

**SANLORENZO**

**Press Review - September 2020**

## Index

<b>Magazine</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
AD - Architectural Digest ITA	09/2020	La teoria dei piani sfalsati	10
AD - Architectural Digest ITA	09/2020	Chiamatemi Attila	12
Barche	09/2020	Raccogliere le sfide	14
Diesel International	09/2021	Volume and Ammonia	17
Dream Boats	09/2022	Attila the Immense	22
Elle Decor	09/2023	Blu Oltremare	32
Forbes	09/2024	Le fuoriserie del mare	37
Interni	09/2025	Sanlorenzo	40
Living	09/2026	Floating Rooms	43
The Plan	09/2027	L'accurata ricerca del lusso	47
TTM	09/2028	Cantieri nautici, sinergie strategiche per la leadership	53
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
La Nazione Viareggio	30/09/2020	I nostri cantieri in vetrina a Genova	57
QN	30/09/2020	Le giornate della nautica	59
Corriere della Sera	29/09/2020	Gli interni del designer "neofita". "Come terapia del paesaggio"	61
La Repubblica Genova	29/09/2020	Nautico "green" e sicuro pronta l'edizione numero 60	63
Corriere della Sera	29/09/2020	L'Italia al top e il compleanno che ha resistito alla "tempesta"	66
il Giornale	27/09/2020	Quattro giorni, poi via al Salone che insegna al mondo	67
QN Itinerari	27/09/2020	Salone Nautico Il mondo del mare di ritrova a Genova	69
QN Weekend	27/09/2020	Sanlorenzo SX112, un nuovo modo di abitare il mare	70
Il Secolo XIX La Spezia	27/09/2020	Ai Cantieri Sanlorenzo il Deloitte Best Managed. È l'Oscar della nautica	71
La Nazione	25/09/2020	Ancora a Sanlorenzo il premio "Deloitte"	72
La Gazzetta dello Sport	23/09/2020	Il Salone sicuro, una spinta per l'Italia	73
La Gazzetta Marittima	23/09/2020	Salone Nautico Genova: l'atteso rilancio o il canto del cigno?	74

il Giornale	22/09/2020	Nella lunga notte di Cannes si parla italiano: 11 oscar	76
Italia Oggi	18/09/2020	Genova, il Salone Nautico parte il 1 Ottobre e lancia il Design Innovation Award	77
Corriere della Sera	18/09/2020	Il via libera al Salone Nautico di Genova (quasi tutto all'aperto)	78
il Giornale	17/09/2020	Rilancio Perini Navi, intesa Fenix-Blue Skye	79
il Giornale	17/09/2020	"Il Mare a Milano" vince il Compasso d'Oro ADI 2020	80
La Gazzetta Marittima	16/09/2020	Sanlorenzo rafforza la propria rete con Sanlorenzo UK in Inghilterra	81
La Nazione Viareggio	16/09/2020	Sanlorenzo e Fipa trionfano nei World Yachts Trophies	82
La Nazione Viareggio	15/09/2020	Design: premiato il cantiere Sanlorenzo col "Compasso d'Oro"	83
il Resto del Carlino	12/09/2020	Gli yacht "all'imolese" conquistano il mondo	84
La Gazzetta Marittima	12/09/2020	Al via i "Sanlorenzo Elite Weekends": salone nautico privato a La Spezia	85
Libertà	11/09/2020	Compasso d'Oro a Buttiglieri, portò "il mare" a Milano	86
il Giornale Milano	10/09/2020	Compasso d'Oro, gli Oscar del Design ai big della progettazione e dell'editoria	87
La Nazione	09/09/2020	Sanlorenzo a gonfie vele "Un salone nautico"	88
Il Tirreno Viareggio	01/09/2020	Un Sanlorenzo dei conti solidi punta ancora a Perini Navi	89
TTM	31/08/2020	Sanlorenzo, accordo con Intesa-Sanpaolo	90
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Tgcom24	29/09/2020	Genova: appuntamento con il Salone Nautico Internazionale	92
IlMessaggero.it	29/09/2020	Sanlorenzo a Genova con SX112, yacht-crossover di 34 metri. E dal partner Wooden Boats un luxury tender in stile Bentley	94
QN.net	28/09/2020	Salpa il Salone Nautico il rilancio prende il largo	97
QN.net	27/09/2020	Seven Stars apre i cantieri al mondo	100
IlTirreno.it	26/09/2020	Sanlorenzo vince il "Deloitte Best Managed company"	102
gentedimareonline.it	26/09/2020	Sanlorenzo, arriva il terzo Premio Deloitte consecutivo	104
themeditelegraph.com	26/09/2020	Il Salone Nautico scalda i motori: tutto pronto per l'edizione numero 60	106

lagazzettamarittima.it	26/09/2020	Sanlorenzo presenta a Genova L'ammiraglia crossover SX112	109
elledecor.com	26/09/2020	Cosa vedere al salone nautico di Genova 2020, l'unica Kermesse di yacht in era Covid	110
internimagazine.it	25/09/2020	Un loft galleggiante	112
velaemotore.it	25/09/2020	Barche da sogno è in edicola	114
ansa.it	24/09/2020	Nautica: a cantieri Sanlorenzo premio Deloitte Best managed	116
boatinternational.com	24/09/2020	Sanlorenzo SL102 Asymmetric Motor Yacht Echelon Sold	117
cittadellaspezia.com	24/09/2020	Premiata Sanlorenzo, tributo ad una società capace di affrontare la pandemia	118
ifdm.design	24/09/2020	A Genova va in scena il Salone Nautico	120
gazzettadellaspezia.it	24/09/2020	Sanlorenzo tra le eccellenze italiana, ha saputo anche affrontare la crisi dovuta al Covid	123
nonsolonautica.it	24/09/2020	Sanlorenzo si aggiudica il premio "deloitte best managed company"	126
superyachttimes.com	24/09/2020	31m Sanlorenzo SL102 Asymmetric superyacht Echelon sold	128
pressmare.it	24/09/2020	Per il terzo anno Sanlorenzo fa parte delle eccellenze italiane	130
girodiboa.corriere.it	23/09/2020	La Nautica riparte da Genova: novità, partecipanti e misure straordinarie della 60° edizione	133
nonsolonautica.it	22/09/2020	Sanlorenzo, un salto a bordo del nuovo SX112: pioniera per definizione	137
motori.ilmessaggero.it	21/09/2020	Tutto pronto a Genova per il 60° Salone della nautica. Cecchi: "Siamo il simbolo dell'Italia che non si ferma"	139
passionedesignit	21/09/2020	Due premi per Sanlorenzo, l'eccellenza italiana nello yatching	142
pressmare.it	21/09/2020	Un salto a bordo del nuovo Sanlorenzo SX112, linea crossover SX	144
designdiffusion.com	18/09/2020	Due premi per Sanlorenzo, l'eccellenza italiana nello yatching	147
gentedimareonline.it	18/09/2020	Salone Nautico 2020, boom di espositori	150
ligurianautica.com	18/09/2020	Il Salone Nautico di Genova simbolo dell'Italia che non si ferma: dal 1° al 6 ottobre la 60ª edizione	152
barchemagazine.com	17/09/2020	è ufficiale: al via dall'1 al 6 Ottobre il Salone Nautico di Genova	154

ansa.it	17/09/2020	Salone Nautico Genova al via. Cecchi, è saper fare italiano	158
ligurianautica.com	17/09/2020	Ferretti Group e Sanlorenzo premiati ai World Yacht Trophies 2020	159
pressmare.it	17/09/2020	Al via dal'1 al 6 Ottobre il Salone Nautico di Genova	161
liberoquotidiano.it	17/09/2020	Al via dal'1 al 6 Ottobre il Salone di Genova, 60ma ed. simbolo Italia che non si ferma	165
corrieredellasera.it	16/09/2020	Grande successo per il Made in Italy	169
gentedimareonline.it	16/09/2020	Sanlorenzo, due vittorie ai World Yachts Trophies 2020	170
nonsolonautica.it	16/09/2020	SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020	172
style.corriere.it	16/09/2020	World Yacht Trophies 2020: Un trionfo per il made in Italy	174
vela e motore.it	16/09/2020	Sanlorenzo e outcut vincono il Compasso d'Oro ADI 2020	176
arredativo.it	15/09/2020	XXVI Compasso d'Oro ADI: premiati	178
pressmare.it	15/09/2020	SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020	181
superyachttimes.com	15/09/2020	First 29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold in Asia	184
top-yachtdesign.com	13/09/2020	Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro 2020	188
lagazzettamarittima.it	12/09/2020	Al via i "Sanlorenzo Elite Weekends": salone nautico privato a La Spezia	191
GQ	11/09/2020	Compasso d'Oro ADI, ecco i progetti vincitori dell'edizione XXVI	192
ligurianautica.com	11/09/2020	Design, "Il Mare a Milano" di Sanlorenzo vince il compasso d'Oro	195
pressmare.it	11/09/2020	Sanlorenzo rafforza la propria rete commerciale con Sanlorenzo UK	197
superyactnews.com	11/09/2020	Perini Navi secures new investment	199
casafacile.it	10/09/2020	Compasso d'Oro 2020: i vincitori della XXVI edizione	201
superyacht.com	10/09/2020	Sanlorenzo SL102 Asymmetric sold in North Asia	204
villegiardini.it	10/09/2020	Compasso d'Oro, tutti i vincitori	205
ansa.it	09/09/2020	Sanlorenzo crescono ordini di yacht, salone nautico privato	209

domus	09/09/2020	I vincitori del XXVI Compasso d'Oro ADI 2020	210
panorama.it	09/09/2020	Il design al suo meglio al Compasso d'Oro ADI 2020	212
platform-ad.com	09/09/2020	XXVI ADI Compasso d'Oro. The winners	215
larepubblica.it	09/09/2020	Compasso d'Oro, i premi del 2020 sono tutt un po' speciali	222
virgilio.it	09/09/2020	Sanlorenzo vince il Compass d'oro Adi con l'installazine "Il mare a Milano"	224
ad-italia.it	09/09/2020	Compasso d'Oro 2020: i vincitori premiati nel nuovo ADI Design Museum	225
artribune	09/09/2020	Compasso d'Oro 2020: i vincitori e le novità della XXVI edizione	229
cittàdellaspezia.com	09/09/2020	Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro Adi con l'installazione "Il Mare a Milnao"	233
classlife.it	09/09/2020	Rotta verso il futuro	234
designdiffusion.com	09/09/2020	Tutti i premiati al Compasso d'Ora 2020	237
elledecor.com	09/09/2020	Tutti i vincitori del XXVI Compasso d'Oro ADI	243
ibinews.com	09/09/2020	Sanlorenzo wins ADI Compasso d'Oro award	248
ifdm.design	09/09/2020	XXVI Compassod'Oro: le radici del design	249
living	09/09/2020	Compasso d'Oro: ecco i premiti	253
nonsolonautica.it	09/09/2020	Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro ADI 2020 per "Il Mare a Milano"	255
platformarchitecture.it	09/09/2020	XXVI ADI Compasso d'Oro. I vincitori	256
theoneyd.com	09/09/2020	This morning Sanlorenzo wins the ADI Compasso d'Oro award 2020	261
vogue.it	09/09/2020	Compasso d'Oro 2020: i vincitori premiati per la prima volta all'ADI Design Museum	264
beis.info	08/09/2020	B-All The Be Art - Love id ALL - Sull'Onda	269
arte.com	08/09/2020	Driade o dell'armonia del made in Italy	274
nonsolonautica.it	08/09/2020	Sanlorenzo Elite Weekends, salone nautico privato ai Cantieri di La Spazia	278
superyachttimes.com	02/09/2020	In pictures: 44m Sanlorenzo superyacht H1 delivered	280
superyachttimes.com	31/08/2020	Superyacht of the Week: Sanlorenzo's stylish SX88	284

## FINANCIAL PRESS RELEASE

<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Milano Finanza	05/09/2020	Dividenti o buyback ?	292
La Gazzetta Marittima	05/09/2020	CDA di Sanlorenzo semestrale a tutta forza	293
Il Secolo XIX	01/09/2020	Sanlorenzo, utile stabile nel primo semestre	294
MF	01/09/2020	Meno ricavi ma più ordini per gli yacht Sanlorenzo	295
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
teleborsa.it	28/09/2020	Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo	297
teleborsa.it	28/09/2021	Piazza Affari:seduta euforica per Sanlorenzo	298
themeditelgraph.com	28/09/2020	Sanlorenzo, via al buyback per un massimo del 10%	299
lastampa.it	25/09/2020	Piazza Affari: luce verde per Sanlorenzo	300
lamiafinanza	25/09/2020	Sanlorenzo: avvio del programma di acquisto di azioni proprie	301
marketinsight.it	25/09/2020	Sanlorenzo -Titolo in vetta allo star (+3,7%)	303
teleborsa.it	25/09/2020	Piazza Affari: luce verde per Sanlorenzo	304
teleborsa.it	25/09/2020	Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo	305
cittadellaspezia.com	25/09/2020	Sanlorenzo, avvio del programa di acquisto di azioni proprie	306
4traders	24/09/2020	Sanlorenzo SpA: Launc of the share buy-back program	308
lastampa.it	24/09/2020	Sanlorenzo avvia il programa di acquisto di azioni proprie	309
lastampa.it	24/09/2020	Vola a Piazza Affari Sanlorenzo	310
borsaitaliana	24/09/2020	Sanlorenzo avvia il programa di acquisto di azioni proprie	311
ilsecoloxix.it	24/09/2020	Sanlorenzo avvia il programa di acquisto di azioni proprie	313
teleborsa.it	24/09/2020	Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21Euro	314
teleborsa.it	24/09/2020	Sanlorenzo avvia il programa di acquisto di azioni proprie	315

proiezionidiborsa.it	22/09/2020	Il Covid-19 non ferma il settore nautico di alto livello, la Borsa, però, no premia Salorenzo	316
enordovest.com	17/09/2020	Reply nella top ten per capitalizzazione classifica delle quotate del Nord Ovest	318
enordovest.com	14/09/2020	Sanlorenzo rinuncia alla Perini Navi	319
italia-informa.com	10/09/2020	Sanlorenzo: in estate crescita importante degli ordini di yacht	320
trendonline	08/09/2020	Sanlorenzo:backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno	322
ftaonline.com	08/09/2020	Sanlorenzo:backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno	324
traderlink.it	08/09/2020	Sanlorenzo:backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno	325
pressmare.it	07/09/2020	Sanlorenzo S.p.A. : baclog in crescita a 613 milioni di euro	327
lagazzettamarittima.it	05/09/2020	CDA di Sanlorenzo semestrale a tutta forza	329
ilsecoloxix.it	01/09/2020	Sanlorenzo, outlook positivi dopo i conti post-lockdown	330
milanofinanza	01/09/2020	Sanlorenzo, ricavi in calo ma ordini in crescita	331
gentedimareonline.it	01/09/2020	Sanlorenzo, semestrale: balzano gli ordini, utile stabile	332

## Magazines

ARCHITECTURAL DIGEST

Uno yacht con grandi volumi interni, stile loft. È *44Alloy* di **Sanlorenzo**, disegnato da Zuccon International Project

## LATEORIA DEI PIANI SFALSATI



### 44ALLOY

Interni di Bernardo Zuccon



Lunghezza: 44,50 m  
Larghezza: 9,00 m  
Motori: 2 x XMTU 12V 2000 M96L  
2 x XMTU 16V 2000 M96L  
Generatori: 2 x 118KW CAT 50 HZ  
Velocità massima: 20/22 nodi  
Velocità di crociera: 13 nodi  
Velocità economica: 11 nodi

Bernardo Zuccon – designer, surfista e istruttore di kickboxing – dice d'aver progettato il **Sanlorenzo 44Alloy** con in mente certi principi dell'architettura civile. «Per noi, il tema del vivere uno spazio – sia residenziale sia lavorativo – viene prima di quello dello stile: non a caso, disegniamo gli uffici dell'ESA, l'Agenzia spaziale europea», spiega l'architetto trentasettenne, con la sorella Martina (39 anni) a capo dello studio romano Zuccon International Project. Per *44Alloy* hanno pensato al progettista austriaco Adolf Loos e alla sua teoria del *Raumplan*,

Courtesy Zuccon International Project

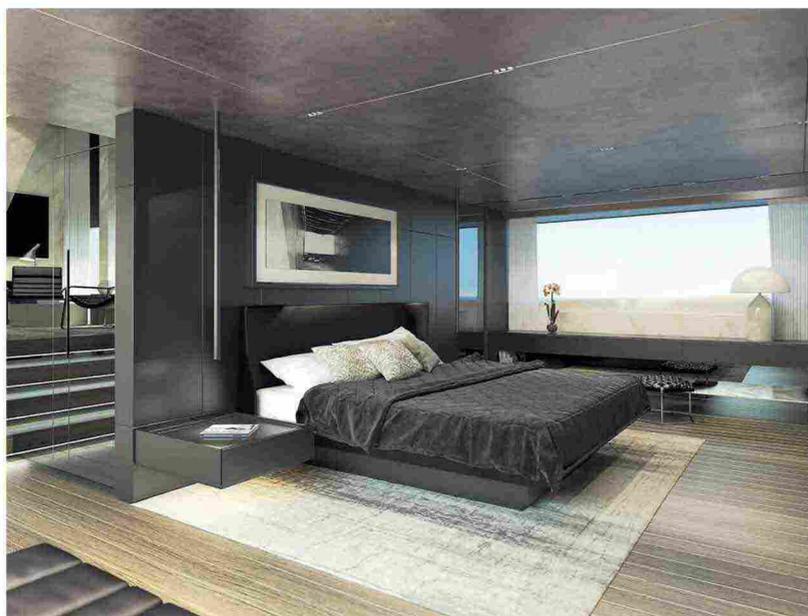
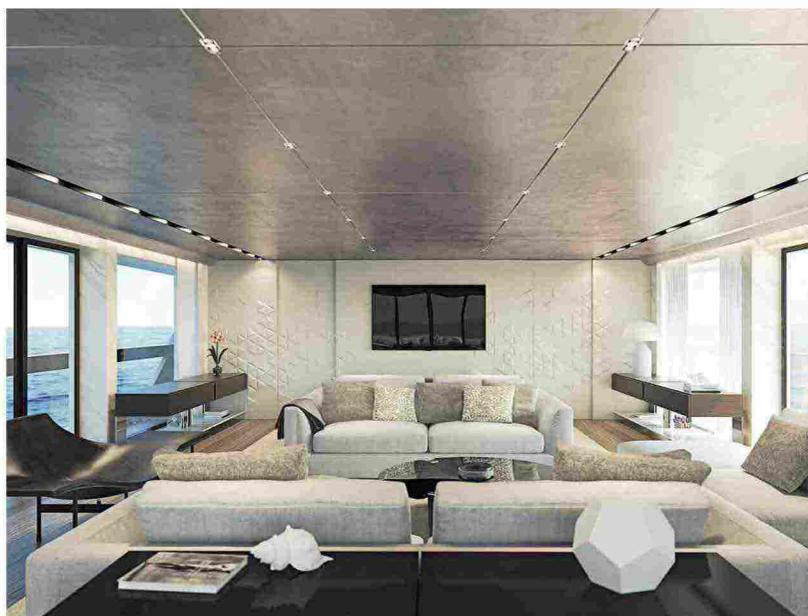
148714

che definisce la possibilità d'introdurre differenziazioni funzionali in un ambiente attraverso il semplice sfalsamento dei piani: «Un principio che sulle barche grandi, che cambiano all'esterno ma all'interno purtroppo mai, non viene applicato», lamenta Zuccon, «qui invece c'è una cabina armatoriale che sembra un loft di Manhattan, con tre livelli di altezze che modificano, ciascuno, la relazione col mare». Realizzato in alluminio, materiale che permette di lavorare il metallo in modo quasi manuale, *44Alloy* è uno degli ultimi yacht consegnati da Zuccon a **Sanlorenzo**. L'altro è *SX 112*, anch'esso concepito col mantra della "tipologia abitativa" in mente: «Abbiamo preso in prestito l'idea dai SUV automobilistici e posizionato la stazione di pilotaggio sul flying deck. Questo ci ha permesso di ricavare grandi volumi che mia sorella Martina ha distribuito con maestria: nel gestire gli spazi di uno scafo, a mio avviso, ha un vero talento».



### MARTINA E BERNARDO ZUCCON

I due fratelli, entrambi architetti, guidano lo studio fondato dai genitori Gianni e Paola Zuccon (il loro primo progetto, lo yacht *Technema 65*, viene presentato nel 1978) e che opera in diversi campi del design. Un approccio multidisciplinare che è diventato, nel tempo, un grande punto di forza.



A SINISTRA Il **Sanlorenzo 44Alloy**, modello fast displacement interamente in alluminio, in navigazione.

A DESTRA, DALL'ALTO Il main salon. La cabina armatoriale: qui i volumi sono caratterizzati da tre livelli di altezze, effetto loft.

ARCHITECTURAL DIGEST

64 Steel di **Sanlorenzo** è un gigante che solca il mare. Con sauna, hammam, eliporto e barbecue

## CHIAMATEMI ATTILA



«Ci sono barche così grandi che gli ospiti, per comunicare, devono telefonarsi da un ponte all'altro», dice Antonio Santella, vice president Superyacht, NPD & Sales director di **Sanlorenzo**, presentando il nuovo 64 Steel Attila. Milleseicento tonnellate di pensiero abitabile decorato da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini, sessantaquattro metri dove beach club, frescoveranda e piscina sono collegati da una scalinata doppia, per un saliscendi di sorrisi e intenzioni per tenere gli ospiti in una continuità d'energia e sguardi. E certo, poi c'è la vastità

SOPRA Il nuovo 64 Steel Attila di **Sanlorenzo**, con l'interior design firmato da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini.

**64 STEEL ATTLA**

Interni di  
Francesco Paszkowski Design



Lunghezza: 64,00 m  
Larghezza: 13,10 m  
Motori: 2 x CAT 3516C  
Generatori: 2 x 200 kW - 1 x 250 kW  
Velocità massima: 17 nodi  
Velocità di crociera: 15 nodi  
Velocità economica: 11 nodi



Courtesy Sanlorenzo ©Guillaume Plisson

SOPRA L'area piscina a poppa del main deck. A SINISTRA, DALL'ALTO Divano *Newbridge* e poltrona *Sveva* design Carlo Colombo per Flexform. La cabina armatoriale con il letto realizzato su misura da Yachtline su disegno.

dei cinque ponti, di cui uno destinato esclusivamente all'armatore: «Sono barche da godere con i propri cari, ma inevitabilmente anche con conoscenti di lavoro: è giusto che il padrone di casa abbia uno spazio totale di privacy». Mai la costruttrice d'Ameglia si era spinta sino a queste gigantografie, aggiungendo man mano metratura per accompagnare una clientela consolidata che a ogni cambio di barca chiedeva qualcosa in più: «In futuro potremmo spingerci fino ai 72 metri: superarli, a costo di scontentare qualcuno, non sarebbe nella nostra cultura». Realizzato per un industriale argentino, *64 Steel* regala anche tanti giocattoli: sauna, hammam, sala massaggi, palestra a filo d'acqua, eliporto touch and go. Oltre a un immenso barbecue, a fuoco aperto, per l'*asado* dell'armatore: una lampara di lusso e piacere, tutta made in Italy, in mezzo al mare.

NICOLA POMI

# Raccogliere le sfide Taking on challenges

Nicola Pomi, per la seconda volta da quando ha iniziato la sua carriera in Volvo Penta Marine, si trova ad affrontare una situazione complessa

For the second time since he began his career at Volvo Penta Marine, Nicola Pomi finds himself facing a complex situation

*by Francesco Michienzi - photo by Andrea Muscatello*



171

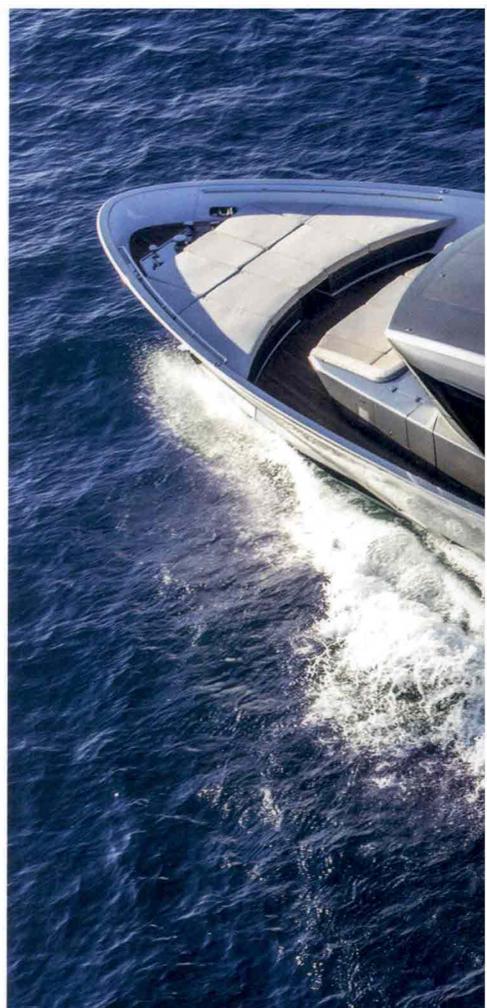


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PEOPLE

QUANDO PRENDIAMO IN ANALISI IL CAMBIAMENTO CHE HA SCONVOLTO UN SETTORE, INDUSTRIALE ED ECONOMICO, siamo spinti a focalizzarci sui nuovi modelli responsabili dimenticando che dietro a queste rivoluzioni ci sono sempre uomini e donne in carne e ossa. Sono sempre le persone che devono gestire i cambiamenti che hanno scombinato i processi produttivi e di mercato. Solo con un management pronto ad affrontare le sfide del futuro è possibile ottenere validi risultati. La filosofia di Nicola Pomi si basa sulla comprensione e sulla gestione globale del business non solo in termini di sfida, ma anche di opportunità. Pomi, da gennaio 2018 vice presidente di Volvo Penta Marine, è a capo di tutta la divisione nautica per l'Europa. Flessibilità per adattare sempre la strategia al contesto, resilienza intesa come forza per sostenere i cambiamenti costanti, ed empatia per capire i bisogni differenti dei propri interlocutori, sono aspetti caratteristici della personalità del manager italiano. 48 anni, laureato in economia e commercio alla Università Cattolica di Milano, con la passione per le moto e la navigazione, da quando è arrivato alla Volvo Penta si trova ad affrontare un periodo complesso per la seconda volta. Infatti, nel 2008 iniziò il suo lavoro nell'azienda svedese come responsabile del settore marino per l'Italia all'indomani della crisi finanziaria globale, e oggi, come responsabile europeo, deve fare i conti con la pandemia e le sue conseguenze economiche. «Nel 2008 ero appena arrivato in Volvo Penta. L'Italia era leader per la produzione di barche fino a 45 piedi. A seguito di quella crisi la produzione di massa si è spostata in Francia e Germania e i cantieri italiani si sono trovati a dover rivedere le proprie strategie. Quella crisi aveva le sue principali ragioni nella finanza e il nostro settore ci entrò con dei parametri diversi rispetto a quelli di oggi.

La domanda interna, infatti, rappresentava una grande fetta degli utili dei cantieri italiani e il mercato era stato drogato da uno spregiudicato ricorso al leasing nautico. Ci siamo resi conto che per sopravvivere la parola chiave era internazionalizzazione, ovvero cercare di essere presenti in tutto il mondo affrontando nuove sfide legate alla costruzione di reti di vendita globali per poter diversificare il rischio e diminuire la dipendenza da un unico mercato. In questo contesto gli USA hanno rappresentato una vera ancora di salvezza. Alcuni marchi sono scomparsi, ma chi è rimasto ha potuto contare su una rete globale e un modello di business più solido». Oggi Nicola Pomi è il vice presidente della divisione Marine di Volvo Penta, responsabile di tutto il mercato europeo, e si trova di fronte ad un'altra insidia. «Il Covid-19 è una minaccia globale che ha colpito tutti i paesi e può portare a una crisi economica epocale se i governi mondiali, come in parte sta facendo l'Unione Europea, non interverranno al più presto con politiche mirate a sostegno dell'economia reale. Riguardo al nostro settore la differenza la farà il modo in cui si è entrati nella crisi. I cantieri che avevano una chiara e coerente visione di prodotto e di processo avranno più tempo per affrontare e pianificare le azioni da intraprendere con coraggio, chi invece aveva già questioni irrisolte sarà ineluttabilmente penalizzato. Stiamo già assistendo a riorganizzazioni che i maggiori gruppi hanno cominciato a implementare cercando di rendere le proprie strutture più agili. Per Volvo Penta la crisi del 2008 ha rappresentato una grande opportunità con l'accelerazione nell'introduzione dell'IPS, la ricerca di sistemi più efficienti ed integrati che permettesse da un lato di dare migliori performance alla barca e dall'altro di avere un unico interlocutore. Questa è stata la chiave strategica per la creazione di reti



172



NICOLA POMI

Sanlorenzo SX88.



L'ips di Volvo Penta è stato adottato da più di **100 modelli di imbarcazioni**. Nel corso degli anni ha avuto la sua consacrazione nel mercato diventando ancora più popolare grazie all'aggiunta del comando dell'ormeggio con il joystick, seguito da trasmissioni più grandi, da plance integrate e dal sistema di posizionamento dinamico.

Volvo Penta's IPS has been adopted by over **100 boat models**. Over the years it has become established on the market, growing even more popular thanks to the addition of the mooring command with joystick, followed by bigger transmissions, built-in dashboards and the dynamic positioning system.

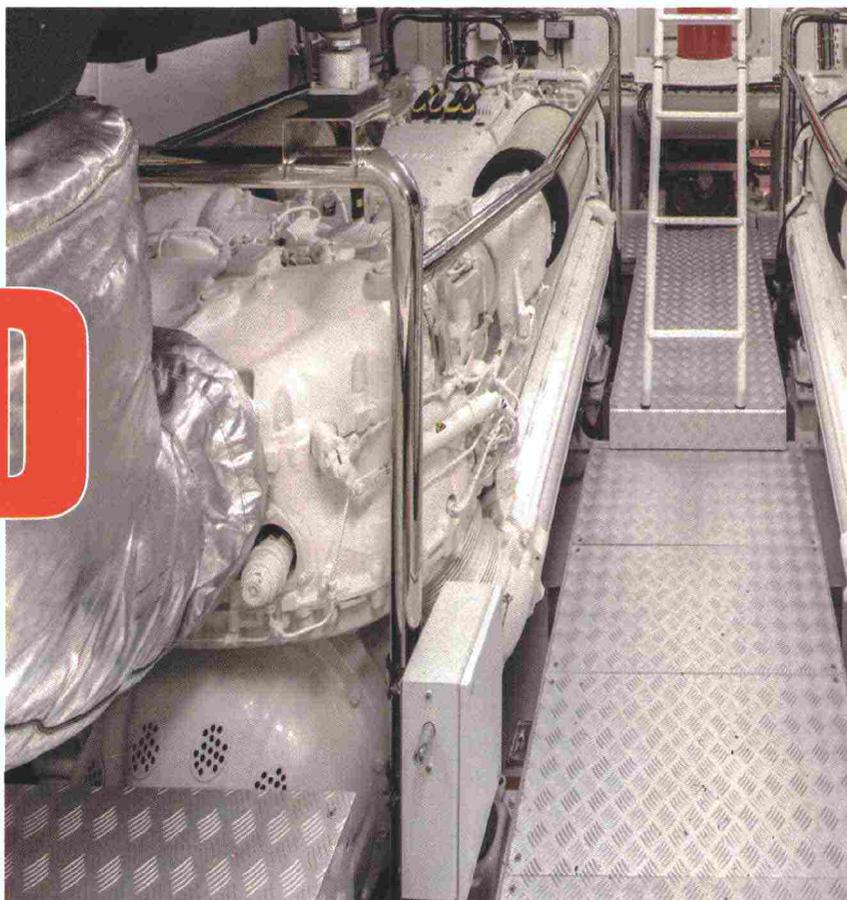
barchemagazine - Settembre-September 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

REPORT

SCR: FROM TARMAC TO WATER

# VOLUME AND AMMONIA



**A**fter-treatment: DPF is by now well known, including among end-users, in addition to being applied across the transport spectrum; SCR, not so much. Besides, its use is still an open question in the boating industry, where, like a pesky intruder, it steals room that could be used for worthier purposes below deck.

So we thought we might just consult a recreational boating pro, before doing a review of truck manufacturers' solutions.

SCR's most evolved industrial application has had to come to terms with using technical grade urea since the first decade of this century, and marine engines are mainly derived from their on-road counterparts. Who better than truck manufacturers to show

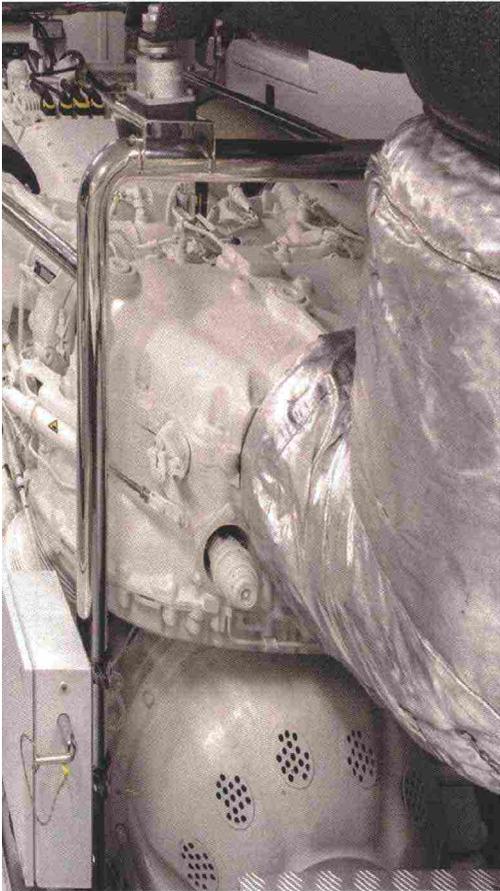
the way to the yacht sector? Paolo Bertetti, Vice President Technical and R&D at Sanlorenzo shipyard, agreed to lend his voice to the concerns of the shipyard sector. As regards the power ratings we need

Transfusion of technologies usually takes place in this order: on-road, off-road, yachts. This is also the case for SCR, a complication that requires noble and useful space

on planing or semi-planing yachts, there are currently no engines fitted with SCR in the segment over 24 m (80 feet). There are, indeed, IMO Tier II or EPA Tier III compliant versions, but nothing meeting IMO Tier III. The state of affairs has not changed much since 6 months ago and it will in all likelihood be the same in January 2021. All engine manufacturers are working on the SCR, but that's a hard equation.

**What are the main hurdles in the marine sector?**

*Power density is very high and, what's more, it is matched with the need to use reasonably sized catalyts. So, you can get up to a certain power; once you get beyond the 1600/1700 HP threshold, things start get-*



## HUG ENGINEERING

Here's a very quick rundown of Hug Engineering's formula. A SCR is built on three factors: volume, type and catalyst density. Other must-haves include flexibility, reliability and durability, meaning, amongst others, low maintenance needed. Ammonia must be eliminated as it gets through the catalyst, which requires efficiency. Hug's protocol guarantees 10 ppm at BOL, regardless of legally required thresholds. Hug pioneered the use of square modules, which allow users to make the most of surface and volume with a similar conversion capacity. In order to optimize the process, Hug relies on a compressed air-assisted injection systems that exponentially increases urea spraying while preventing build-up and fouling. As a result, the so-called ammonia uniformity index is very high. More than that, Hug can provide specific mechanical design for resistance to the stress and wear and tear that are typical of planing boats capable of reaching 40 knots. The extruded ceramic element is mounted on steel housings to make it shock-resistant.

**www.imo.org:** «The NOx control requirements of Annex VI apply to installed marine diesel engine of over 130 kW output power other than those used solely for emergency purposes irrespective of the tonnage of the ship.»

ting tough, and extremely so in the 2400/2600 range.

**So, you're saying that standards might just come into force before technology is even ready to meet them?**

*In fact, SCR technology is ready. The point is reconciling performance with size, temperature, and so on. Certainly, no catalysts for the 2200/2600 HP range will be available yet in January 2021. This will mean big trouble for yacht builders, who will find themselves in a situation where they will need to sell versatile hulls capable of sailing, for example, the seas of the US or the Northern Seas, but won't be allowed to by the current legislation... In the segment above 24 m, at least.*

**Urea control seems quite a challenge, too.**

*The first problem is definitely finding room aboard for a suitably sized tank. On top of which, there is also a weight limit. And then again, urea must be processed correctly by the catalyst.*

*In summary, it is vital to be equipped with a system that can stop feeding it when temperature gets below a certain threshold.*

*At the same time, the system should also work in such a way as to avoid problems at the exhaust under transient conditions: I mean ammonia slip.*

*On trucks, Euro 6 engines are fitted with such systems. It still remains to be seen whether, how and where these can be also fitted onto catalysts de-*

*signed for marine applications.*

*And there is one more thing to consider: truck catalysts work with a very low sulphur amount; in the nautical sector, sulphur quantity can be 6 to 20 times higher than on trucks, if we talk about ships of a certain size. And sulphur just 'kills' that catalyst that is meant to avoid ammonia emissions. So that's quite a head-scratcher.*

**Could hybrid technology solve the puzzle of emission reduction?**

*In my humble opinion, an enlightened approach should impose zero NOx emissions for a certain power range near the coastline.*

*Beyond a certain distance off the coast, EPA Tier III compliant engine would be just fine, as they already feature low NOx emissions.*

REPORT



**What differences do you see between commercial and recreational applications?**

*On commercial ships, the SCR works wonderfully, as they cover long stretches at high speed, a condition at which the catalyst's performance is trouble-free.*

*It makes little sense, instead, on boats that are supposed to reach 30 knots but whose engine 80% of the time runs with a power output that's much lower than the top level.*

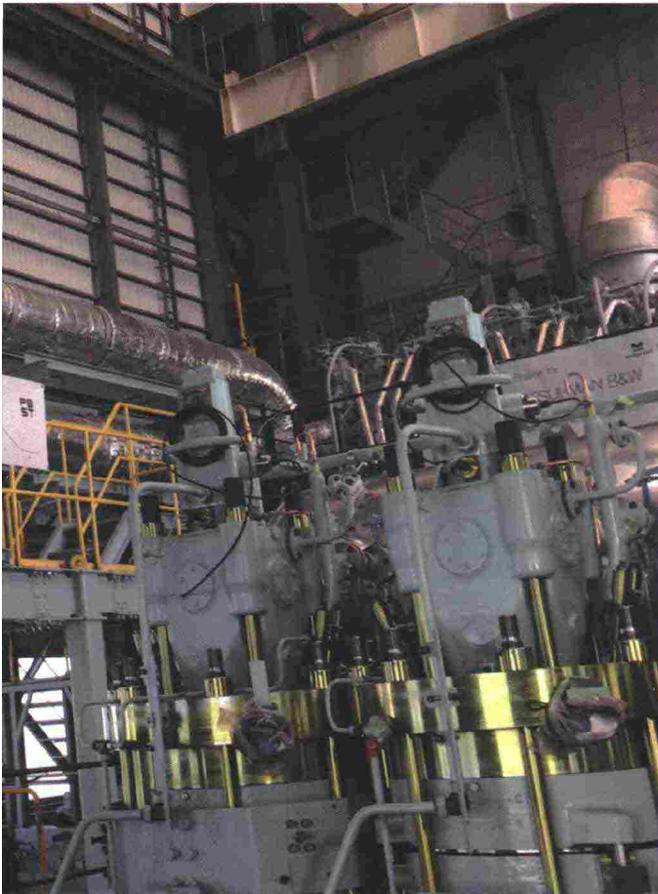
Before we move on to onboard truck systems, we have to answer a still unclarified chemistry-related question. Is the risk of technical grade urea becoming crystallized and ammonia slip enough to keep truck drivers awake at night? After crunching the numbers, it

looks like that is not the case. By way of a reminder, technical grade urea is a solution made of an average of 32.5% ammonia in demineralized water (based on the reference standards, AdBlue Din 70070 and Iso 22241) which freezes at  $-11^{\circ}\text{C}$ . Crystallization occurs when exhaust gases react with technical grade urea at a temperature below  $260^{\circ}\text{C}$ . The crystals thus formed (hence its name) can clog the injectors and SCR's pipes. Renault Trucks Oil chose the path of urea additives for its CleanR Max, providing a perfect supplement or replacement to conventional AdBlue (a registered trademark of Verband der Automobilindustries) mixtures while also improving urea spraying. Volvo Trucks, instead, worked on injector nozzle inclination angle, based on research showing that crystallization

was partially dependent on this factor. At the end of each cycle, the nozzles are blown clean with air.

What about ammonia slip? Ammonia residues need to be made harmless by maximizing catalyst efficiency and mixing it balancedly with fumes.

Volvo devised an ammonia slip catalyst device – ASC – that is in-built in the catalyst. It is an extruded ceramic element impregnated with metals acting as catalysts for the still unprocessed  $\text{NH}_3$ . Scania, on its part, focused on materials resistance and the cleaning of ducts. With compressed air, nozzles are automatically blown clean from residues. The cleaning cycle lasts about a minute. The Iveco - Fpt Industrial pair fine-tuned its chemical treatment of the potential pollutant, whilst also using a mixer to calibrate the blend of gas and technical



## CUMMINS EMISSIONS SOLUTIONS

We asked Cummins to summarize their approach as OEMs oriented engine manufacturers. *«Cummins develops industry-leading aftertreatment technology designed to meet our customers' needs for performance and reliability, while optimizing fuel economy and cost savings. Cummins Emission Solutions (CES) is a global leader in designing, manufacturing and integrating exhaust aftertreatment solutions to meet the highest emissions standards worldwide. CES offers a variety of proven aftertreatment solutions including: a Single Module™ application, that is an 'all-in-one' solution, as well as more flexible options such as the Modular Aftertreatment system presently in use in Europe. Cummins leverages the engine control module to eliminate the need for a dedicated aftertreatment controller. All our aftertreatments include one or more temperature sensors, pressure sensors, and NOx sensors; all of which play a vital role in ensuring optimal performance and regulatory compliance. In some markets, such as the United States and Canada a particulate matter sensor is also applied».*

**www.imo.org:** *«The Tier III controls apply only to the specified ships while operating in ECA established to limit NOx emissions, outside such areas the Tier II controls apply.»*

grade urea to minimize the risk of crystallization. A wind of change is blowing through Euro 6C, which replaced zeolite with vanadium, more efficient at low temperatures.

Mercedes Trucks, too, relies on its ECU to optimize the non-stoichiometric management of AdBlue dosing.

Based on an input from the chip, the SCR can calculate the exact quantity and activate the dosing unit accordingly. The star-branded manufacturer provides a summary description of the process as follows:

*«AdBlue get mixed with pre-filtered exhaust fumes and is first broken down into ammonia (NH<sub>3</sub>), which, combined with the nitrogen oxide gas (NO<sub>x</sub>) generated from combustion gets into the SCR catalyst where it is transformed into harmless nitrogen (N<sub>2</sub>) and water*

*vapour (H<sub>2</sub>O). Exhaust fumes are then brought out of the SCR catalyst and into the ammonia synthesis catalyst, where unreacted ammonia (NH<sub>3</sub>) reacts with Oxygen (O<sub>2</sub>) yielding nitrogen (N<sub>2</sub>) and water (H<sub>2</sub>O) by oxidation».*

MAN, too, worked on control logic and NOx sensors, but not only that. To prevent ammonia from slipping into the SCR, a layer of platinum was applied to the catalyst's extremities, where NH<sub>3</sub> gets converted into NO. As for the actual conversion rate, two key factors come into play: temperature, and mass flow rate within the catalyst. Well accustomed to meeting stringent road regulations, to comply with IMO Tier III and EPA Tier 4 the catalyst system by Man works with conversion rates as high as 90 percent.

And that's where Ford – a new entry

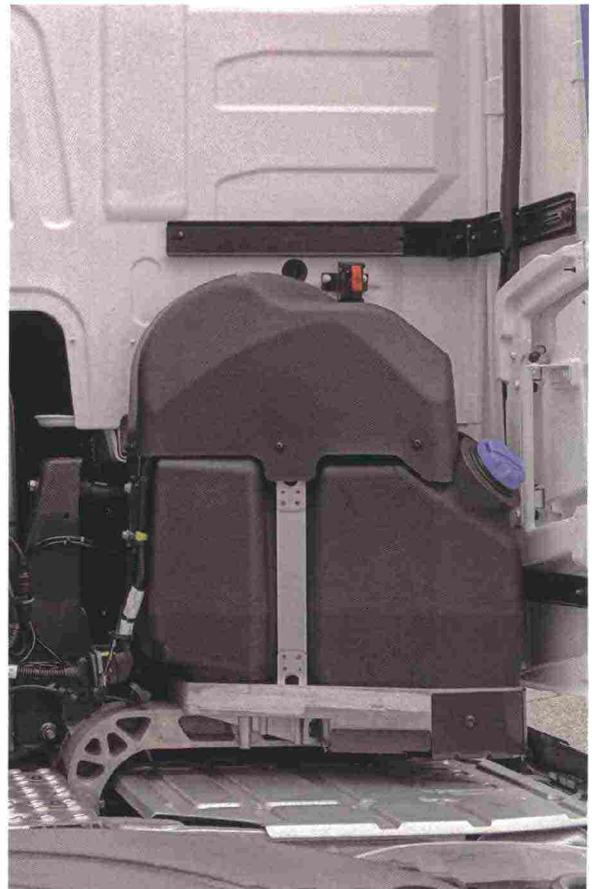
on the European truck stage – comes into the picture. Downstream of each of its two SCR catalyst is the AMOX/ASC, an ammonia oxidation catalyst impregnated with vanadium and titanium. Their SCR's efficiency is estimated at 98%. If necessary, catalysts can also be regenerated.

ASC is the unit by Scania designed to carry out ammonia's final treatment. Again, the variables affecting the process are temperature and contact surfaces. The efficiency of catalytic reduction depends, indeed, on how large the surface coated with rare earth elements is. Speaking of coating, they use platinum and palladium for the Euro 6 version. Vanadium is instead the option for high sulphur content fuels.

So much for unanswered chemistry questions. Time to move on to the is-

## REPORT

#MANTRUCKS #MERCEDDES #RENAULT #VOLVOTRUCKS #SCANIA



sue of size. The choice of a compact, integrated unit including DOC, DPF, and SCR seems to be a common denominator. The rest of the features are described by the leading players themselves. DAF points out that: «The previous generation of Euro 6 vehicles featured two after-treatment units, grouped within the same casing placed on one side of the frame. For special bodybuilding requirements, it was possible to arrange the SCR vertically, placing it facing upward on the back of the cab and separating the DPF from the SCR. The current vehicle generation features a single, smaller, lighter unit that can be mounted on either the left or the right side of the frame, with or without vertical outlet. Lowered vehicles are fitted with the same unit, rotated by 90° so as to minimize the space it takes up verti-

cally. Upon a special request, the unit can be mounted as far back as 1300 mm, so as to allow for a customized frame layout, an option that is much appreciated by the bodybuilders of cranes and loaders».

Scania sticks to the modularity principle, with its SCR making no exception. Their model is, therefore, an All-in-one (DOC, DPF, SCR, ASC) unit.

Two NOx sensors are placed upstream and downstream of the catalyst system, matched with three temperature sensors and two pressure sensors. Differently than on in-line engines, their V8 features 2 DPF and 3 SCR units running in parallel to guarantee an optimal fume distribution. Volvo, too, opts for a single unit that has to undergo maintenance once a year. Pressure sensors are placed both at the inlet and outlet and also NOx

sensors, for urea dosing.

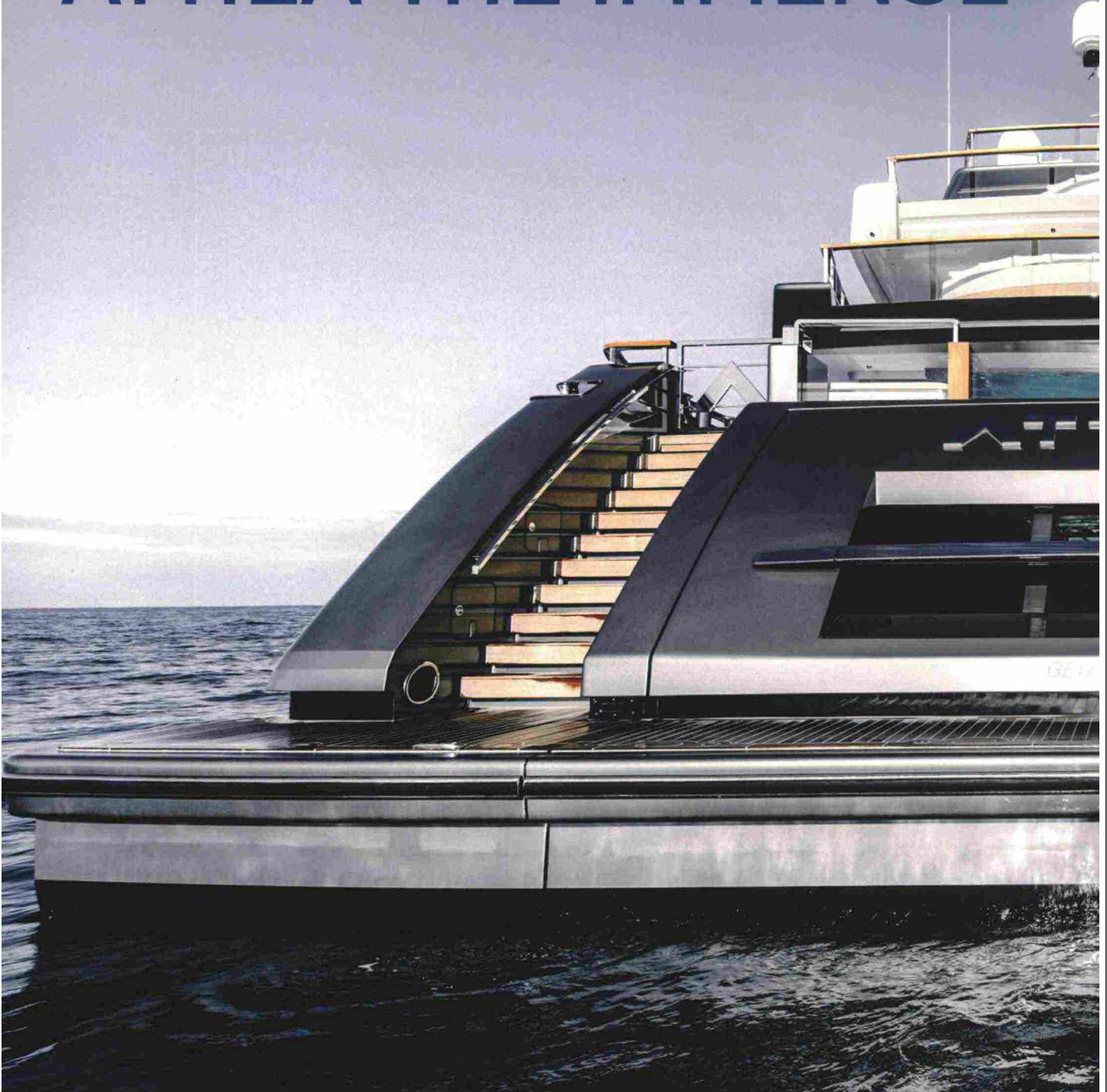
The system's control unit interacts with the ECU. The module's size has remained unchanged as compared to its Euro 5 version, and so has weight, while exhaust flow was optimized.

To make it less bulky, they played the efficiency card, with a revived turbo-compound system, a fine-tuned injection, energy recovery and a newly designed piston, featuring a specially curved profile to move the flamefront back to the centre of the chamber.

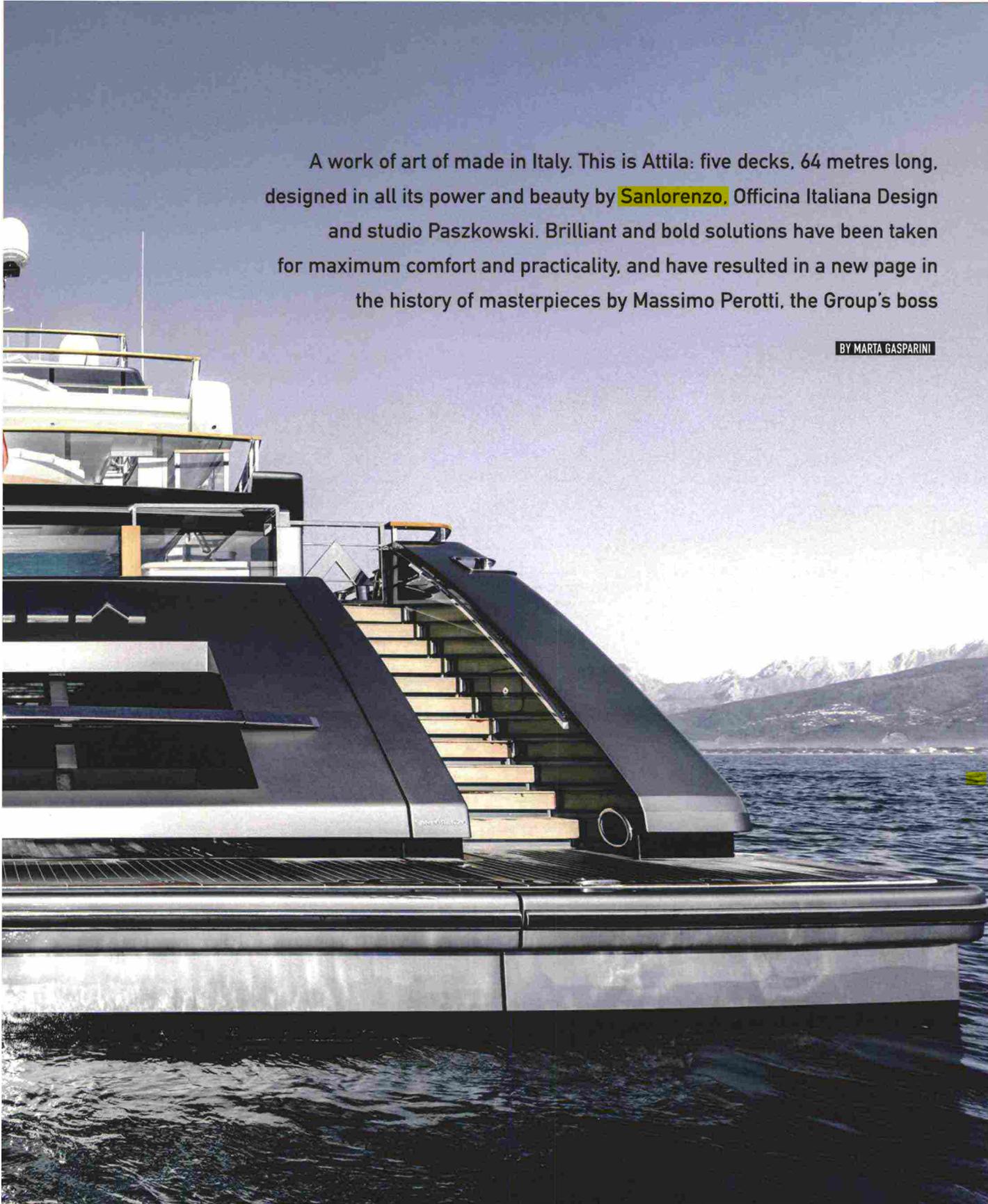
Euro 6 Step D meant compact solutions for Renault Trucks, too, that shifted to a single unit managed by the ACM control unit. A combined unit including DOC, DPF, urea mixer, SCR and Cleaner-Up catalyst is Volvo's choice. The three units can, though, be dismantled and replaced individually.

**SANLORENZO** 64STEEL ATTILA

# ATTILA THE IMMENSE



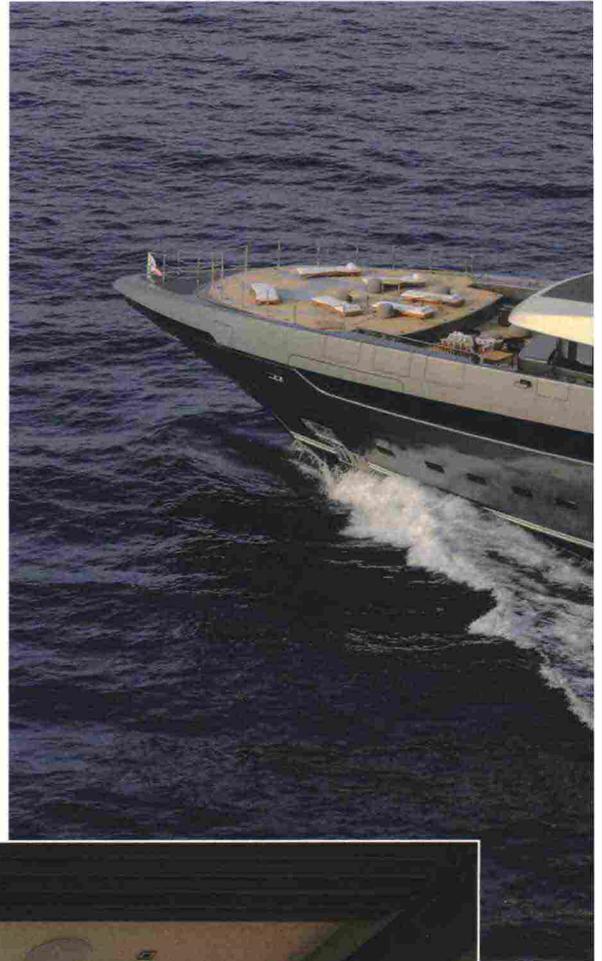
148714



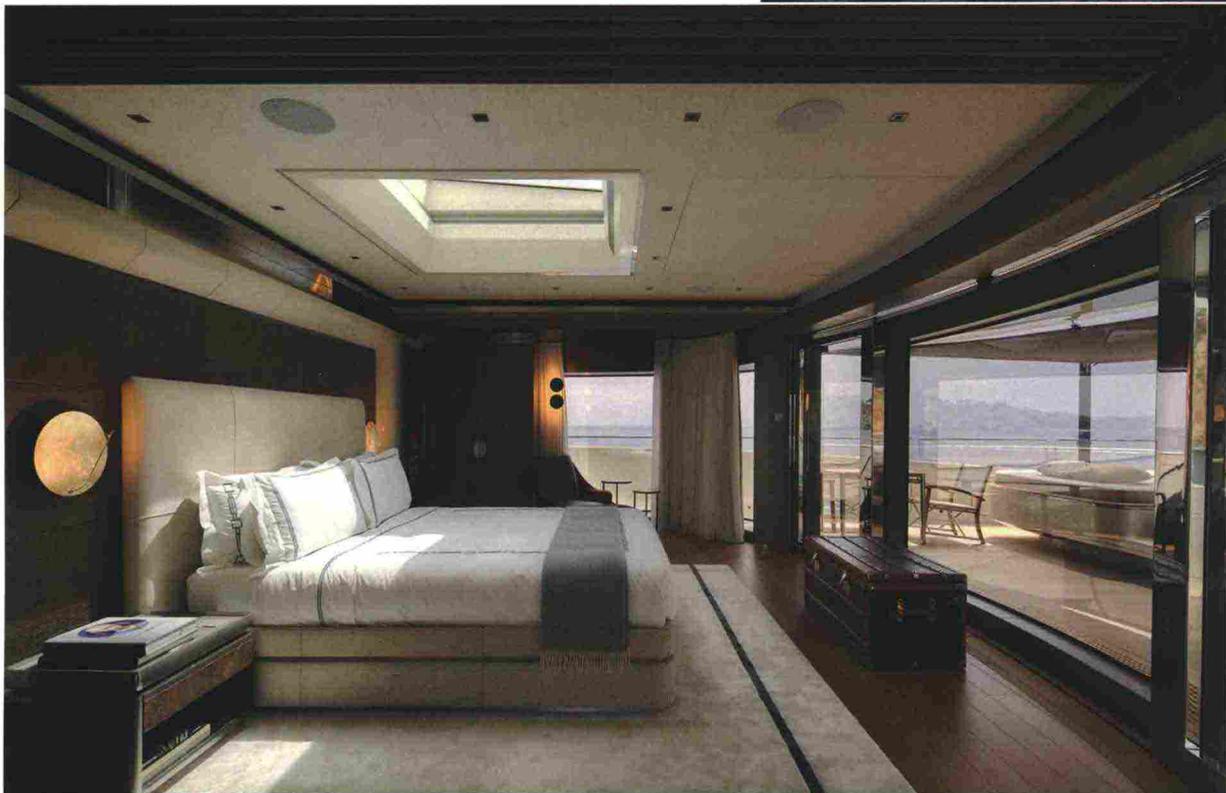
A work of art of made in Italy. This is Attila: five decks, 64 metres long, designed in all its power and beauty by **Sanlorenzo**, Officina Italiana Design and studio Paszkowski. Brilliant and bold solutions have been taken for maximum comfort and practicality, and have resulted in a new page in the history of masterpieces by Massimo Perotti, the Group's boss

BY MARTA GASPARINI

**SANLORENZO 64STEEL ATTILA**



The beach club is a space that can be dedicated to respond to various needs. Behind the sofas there is a large bar with a marble shelf. Below, the bright sleeping area of the owner's suite facing forward, outside which, there is a Jacuzzi. On the right, a view of the decks with the touch and go helipad in the bow which, when not in use, becomes a solarium. The platform is designed to be extended from 64 to 70 meters.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



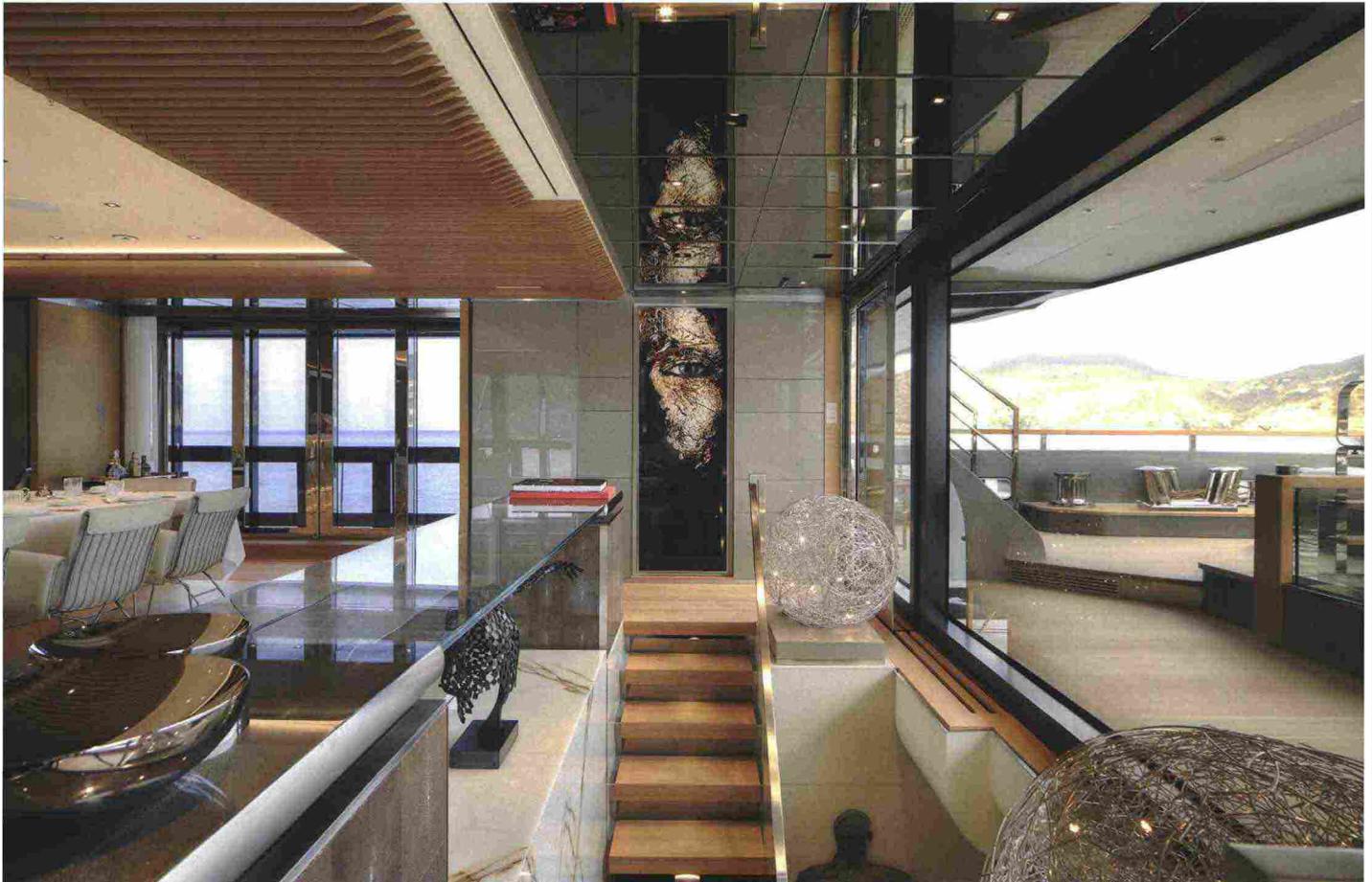
**O**ne had to be present at Attila's launch to get into the spirit of this superyacht. 64Steel is the most prestigious flagship of the fleet, built for "El Rey del cloro", Mauricio Filiberti, an Italo-Argentine owner, who wanted everyone to celebrate the baptism of this newborn and found, in Massimo Perotti, a trusted partner. Not only do they have in common the fact of being successful entrepreneurs, but they also share the same land of origin (Piedmont): *"I am from Turin, Mauricio from Cuneo. For him we have built the largest boat ever made by Sanlorenzo"*, said Perotti. *"In private and corporate life, I like to deal with the same people"*, replied Filiberti, who was already at home in Sanlorenzo as he was the former owner of the 46Steel Achille. *"Building a yacht is a commercial proposal, but it*

*is also a matter of trust. I have known Massimo for many years and I knew that the boatyard would be able to make the new yacht of my dreams"*.

With a gross tonnage of 1,600 tons, 64 metres in length, five decks and a maximum beam of 13.10 metres, it is certain that *Attila* will stand out. A bad name, but one that well expresses the strength and power of a ship that is bulky, full of surprises and new solutions designed to maximise practical life on board in harmony with the elegant external lines bearing the distinctive trait of Officina Italiana Design. In the name of this practicality it might have been simpler to increase the length by a few metres, but by using every inch available, the yard has managed to work a miracle and to create spaces typical of an 80-metre yacht.

The specifications were for a very, very welcoming,

**SANLORENZO 64STEEL ATTILA**



an elegant space in which to live with family and friends to give life to a yacht that is intended to be not only a symbol of success, but of sharing. The owner's wish list (non negotiable) was quite long: capacious storage for meat (further on we explain why), a large cellar equipped with fine wines, a cinema, an entire deck for the exclusive use of the owner and wife, the space for two large tenders measuring at least 10 metres and a beach club like a real beach. So the design teams had to... think big. The most striking example of this work is the beach club (which includes the two folding side balconies, the hammam, sauna, massage room and gym), which is connected via a companionway to the swimming pool area (five



There is a lot of art on board. The development of the space (left page) of the main deck embellished with pieces from the owner's collection is beautiful. In the upper private living room (below left), a golden gorilla dominates the space. Two bronze casts, one facing the other, are located to the sides of the staircase (photo below). Above the dining table (left page below), there is a led chandelier, made by Catellani & Smith, comprising of a series of golden lily leaves supported by copper stems.



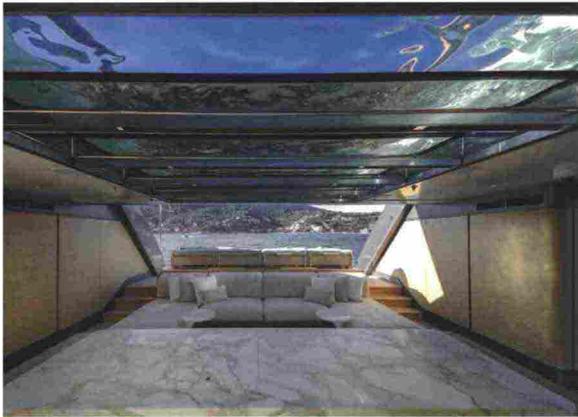
metres long) on the main deck.  
«We wanted to assure a continuity between the beach club and an area that we could call "al fresco": that is, the after part of the main deck, and we did so through an imposing staircase», says Antonio Santella, vice-president of sales & marketing of the superyacht division of Sanlorenzo. «The logic of the project makes it possible to integrate the main deck and so allows one to experience both areas, around which social life revolves without dividing or separating guests».  
Returning to the owner's passion for food, there is a dedicated space on each deck and in the dining room on the main deck a huge parilla or barbecue intended for grilled Argentinian meats and teppan-

yaki (Japanese cooking). The preparation of an open fire in an enclosed space required the use of flame retardant A60 stainless steel and the installation of an advanced smoke extraction system. For connoisseurs of this kind, it was also necessary to have adequate storage space and so in the service area a cold room was created only for meat and, obviously, an air-conditioned cellar for five hundred bottles of wine.  
Let's go into the interiors, designed by the designers Francesco Paszkowski and Margherita Casprini in close contact with the owner to define a space that reflects their needs and personalities. The result was a "modern South American" style of great charm and coherence; a glance at the



Attila by night and, below, the private area of the owner's suite with Jacuzzi and sun area.





Above, a complete view of the outdoor area of the beach club and, alongside, the bar area illuminated by the bottom of the pool.

**SANLORENZO 64STEEL ATTLA**

NAVAL ARCHITECTURE / ARCHITETTURA NAVALE

Sanlorenzo

EXTERIOR DESIGN / DESIGN ESTERNO

Officina Italiana Design / Sanlorenzo

INTERIOR DESIGN / DESIGN INTERNI

Francesco Paszkowski, Margherita Casprini

SPECIFICATIONS / DATI

Length o.a. / lunghezza f.t. m 64.25

Beam / larghezza m 13.10

Draft / immersione m 3.40

Gross tonnage / stazza lorda 1,600 GRT

Guest / ospiti 12, cabins / cabine 6

Crew / equipaggio 18

Construction material steel hull

aluminum superstructure

materiale di costruzione scafo in acciaio

sovrastuttura in alluminio

ENGINES / MOTORI

2 x CAT 3516C

Top speed knots / velocità massima nodi 17

Cruising speed knots / velocità di crociera nodi 14.5

Fuel / carburante lt 160,000

ADDRESS / INDIRIZZO

Sanlorenzo, Ameglia (SP), Italy

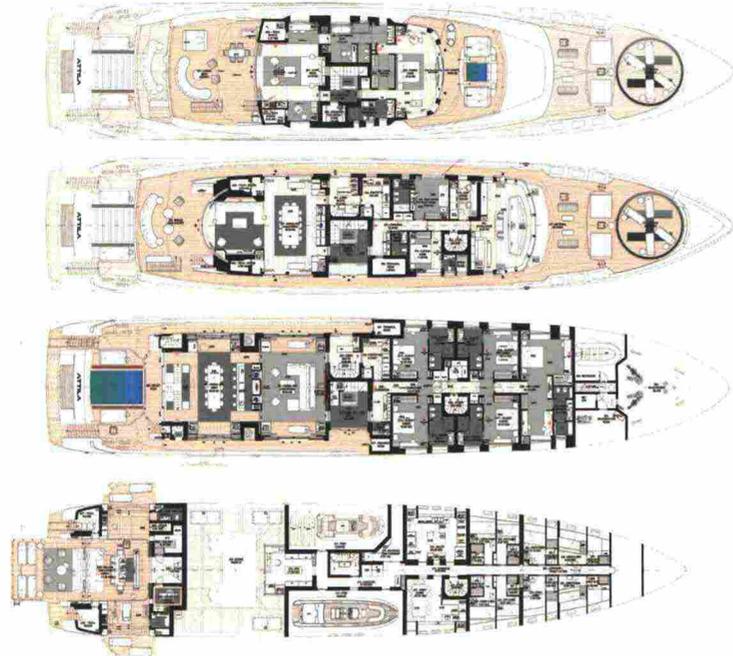
tel. 0039 0187 6181

www.sanlorenzoyacht.com

photographs is sufficient to show this, with the use of natural materials standing out: leathers, six types of marble, blonde teak that recur on stairs and floors and refined wallpapers.

Many pieces of furniture have been custom designed and others are by famous Italian and international companies such as Summit, De Sede, Flexform and Catellani & Smith to name a few. «We worked with the owner and the yard», declares Francesco Paszkowski, «defining a modern space with natural elements, alongside which the owner wanted to add and mix many other materials that he loves and that are part of his personal experience. Attila is the yacht of a man who lives life to the full. And he lives his yacht».

Guests are accommodated in four elegant cabins and a full-beam VIP suite on the main deck. The crew is housed in the lower deck and has its own access corridors with two stairs and a service lift for the rapid transfer of cold and dry goods into the storage compartments. Below the lower deck is the tank deck where there is a cold room, a refrigerated waste environment, a multimedia room for the crew, a laundry room and the wine cellar.

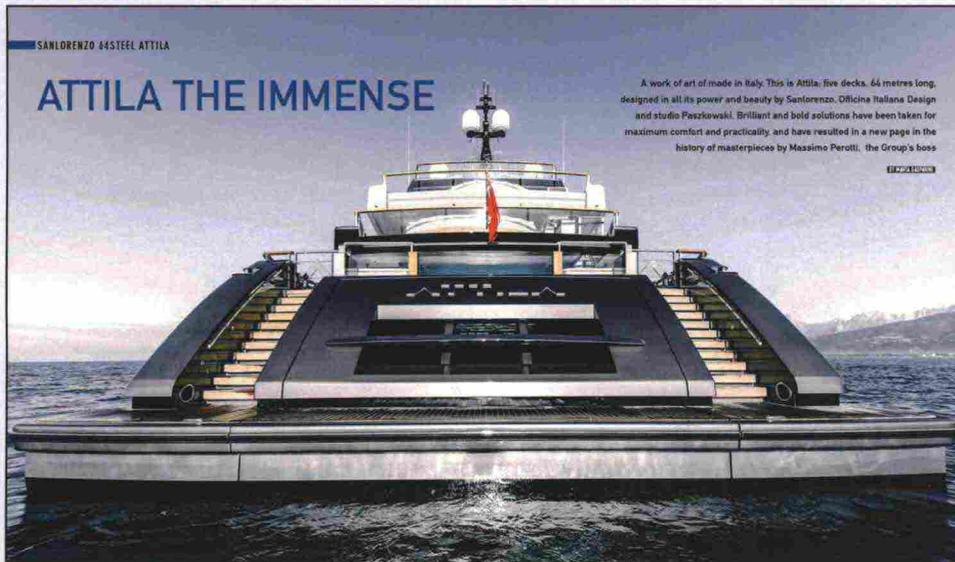


Il beach club è un ambiente da dedicare a diverse necessità. Alle spalle dei divani c'è un grande bar con ripiano in marmo. Sotto, la luminosissima zona letto della suite armatoriale fronteggiante la prua, al cui esterno si apre una vasca idromassaggio. A destra, la scansione dei ponti con l'helipad touch and go a prua che, quando non in uso, diventa solarium. La piattaforma è progettata per essere estesa da 64 a 70 metri.

**SANLORENZO 64STEEL ATILA TRADUZIONE**

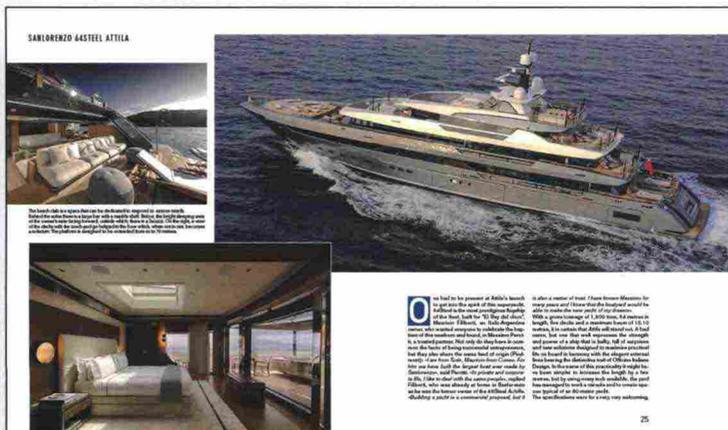
# ATTILA IMMENSO

Un'opera d'arte del made in Italy. È questo Attila, cinque ponti, 64 metri di lunghezza, firmato in tutta la sua potenza e bellezza da **Sanlorenzo**, Officina Italiana Design e studio Paszkowski. A bordo soluzioni brillanti e coraggiose, pensate all'insegna della massima vivibilità, decretano un'altra pagina di storia dei capolavori di Massimo Perotti, patron del Gruppo



Bisogna essere stati presenti al varo di Attila per calarsi nello spirito di questo superyacht. 64Steel è l'ammiraglia più prestigiosa della flotta, costruita per "El Ray del cloro", Mauricio Filiberti, armatore italo-argentino, che ha voluto tutti per festeggiare il battesimo di questa creatura e ha trovato, in Massimo Perotti, un interlocutore di fiducia. Non solo li accomuna essere imprenditori di successo, ma condividono anche la stessa terra di origine (il Piemonte), «Io sono di Torino, Mauricio di Cuneo. Per lui abbiamo costruito la barca più grande mai realizzata da **Sanlorenzo**», ha dichiarato Perotti. «Nella vita privata e aziendale, mi piace avere a che fare con le stesse persone - ha ribattuto Filiberti, già di casa in Sanlorenzo in quanto ex proprietario del 46Steel Achille. -

Costruire uno yacht è una proposta commerciale, ma è anche una questione di fiducia. Conosco Massimo da molti anni e sapevo che il cantiere sarebbe stato in grado di realizzare il nuovo yacht dei miei sogni». Con 1.600 tonnellate lorde, 64 metri di lunghezza, cinque ponti e una larghezza complessiva di 13,10 metri, è certo che Attila si farà notare. Un nome cattivo, ma che ben esprime la forza e la potenza di una nave voluminosa, ricca di sorprese e soluzioni inedite pensate per rendere massima la vivibilità a bordo in sintonia con le eleganti linee esterne dal tratto distintivo di Officina Italiana Design. E in nome di questa vivibilità forse sarebbe stato più semplice aumentare la lunghezza di qualche metro, ma il cantiere, sfruttando ogni centimetro a disposizione, è riuscito a fare il miracolo e a creare spazi tipici di uno yacht di 80 metri.



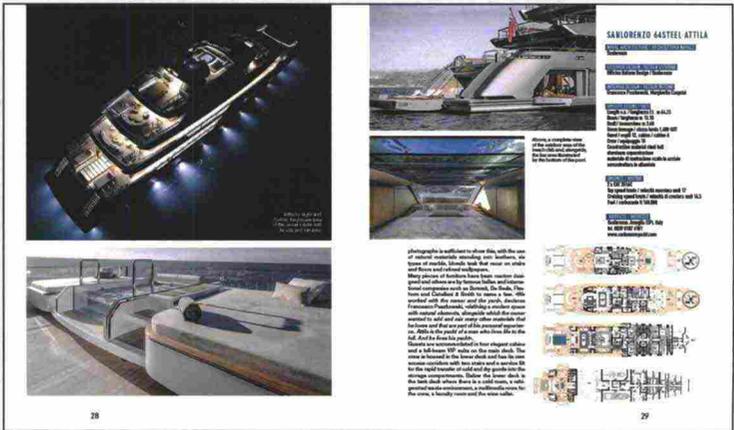


La richiesta era infatti di molto, molto spazio accogliente, elegante da vivere con la famiglia e gli amici per dar vita a uno yacht non solo simbolo di successo, ma di condivisione. La lista dei desideri (non negoziabile) era parecchio lunga: capienti storage per la carne (più avanti vi spieghiamo perché), una grande cantina fornita di vini pregiati, un cinema, un intero ponte ad uso esclusivo della coppia armatoriale, la possibilità di disporre di due tender importanti di almeno 10 metri e un beach club come una vera spiaggia. I team di progettazione hanno così dovuto... pensare in grande. L'esempio più eclatante di questo lavoro è proprio il beach club (di cui fanno parte i due balconi laterali ribaltabili e poi hammam, sauna, sala massaggi e palestra), che si collega tramite una scalinata all'area piscina (lunga cinque metri) sul ponte principale. «Volevamo dare continuità tra il beach club e una zona che potremmo chiamare "al fresco", ossia la parte posteriore del ponte principale attraverso una scala imponente» - racconta Antonio Santella, vicepresidente sales & marketing divisione superyacht di Sanlorenzo - «La logica del progetto consente di integrare il main deck che permette di vivere entrambe le aree, attorno alle quali ruota la vita sociale senza dividere gli ospiti né separarli».

Tornando alla passione per il cibo dell'armatore su ogni ponte è presente uno spazio dedicato e nella sala da pranzo del main deck è stato voluto un enorme barbecue destinato a grigliate di carni argentine e teppanyaki (cottura giapponese). La predisposizione di un fuoco aperto in uno spazio chiuso ha richiesto l'utilizzo di acciaio inossidabile ignifugo A60 e l'installazione di un avanzato sistema di estrazione dei fumi. Per estimatori del genere occorreva anche disporre di adeguato spazio di stivaggio e così nel ponte di servizio è stata ricavata una cella solo per la carne e ovviamente una cantina climatizzata per 500 bottiglie di vino. Spingiamoci interni, arredati da Francesco Paszkowski e Margherita Casprini a stretto contatto con l'armatore per definire uno spazio che ne rispecchiasse esigenze e personalità. Ne è nato così uno stile "moderno sudamericano" di grande fascino e coerenza, basta attardarsi sulle immagini per rendersene conto, in cui

spiccano materiali naturali: pelli, sei tipi di marmi, teak biondo che ricorrono su scale e pavimenti e raffinate carte da parati. Molti pezzi d'arredo sono stati disegnati su misura da famose aziende italiane e internazionali come Summit, De Sede, Flexform e Catellani & Smith per citarne alcune. «Abbiamo lavorato con l'armatore e il cantiere - dichiara Francesco Paszkowski - definendo uno spazio moderno con elementi naturali a fianco dei quali l'armatore ha voluto aggiungere e mescolare molti altri materiali che ama e che fanno parte della sua esperienza personale. Attila è lo yacht di un uomo che vive la vita. E vive il suo yacht».

Gli ospiti sono accolti in quattro eleganti cabine e una suite Vip a tutto baglio sul main meck. L'equipaggio è alloggiato nel lower deck e dispone di percorsi riservati con due scale e un ascensore di servizio per il trasferimento rapido di merci fredde e secche nei vani di stoccaggio. Sotto al lower deck si trova il tank deck dove si trovano una cella frigorifera, un ambiente per i rifiuti refrigerato, una sala multimediale per l'equipaggio, una lavanderia e la cantina del vino.



C'è tanta arte a bordo. Bellissimo lo sviluppo dello spazio (pagina di sinistra) del main deck impreziosito da pezzi della collezione dell'armatore. Nel living superiore privato (sotto a sinistra), un gorilla dorato domina l'ambiente. Due calchi di bronzo, uno di fronte all'altro, sono collocati ai lati della scala (foto sotto). Sopra al tavolo da pranzo (pagina di sinistra in basso), un lampadario a Led, realizzato da Catellani & Smith, formato da una serie di foglie di giglio dorato sorrette da steli di rame.

Attila by night e sotto, l'area privata della suite armatoriale con la vasca idromassaggio e la zona sole.

Sopra, una vista completa dell'area esterna del beach club e a lato, la zona bar illuminata dal fondo piscina.

# Blu oltremare

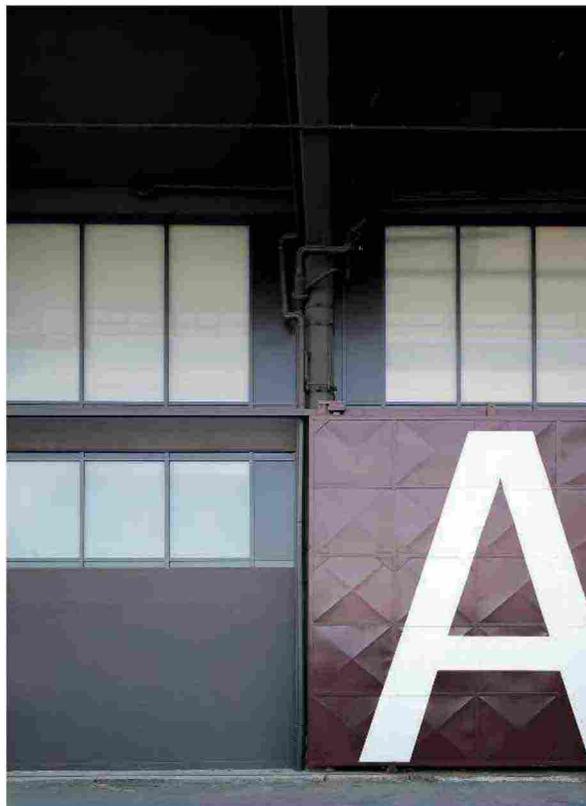
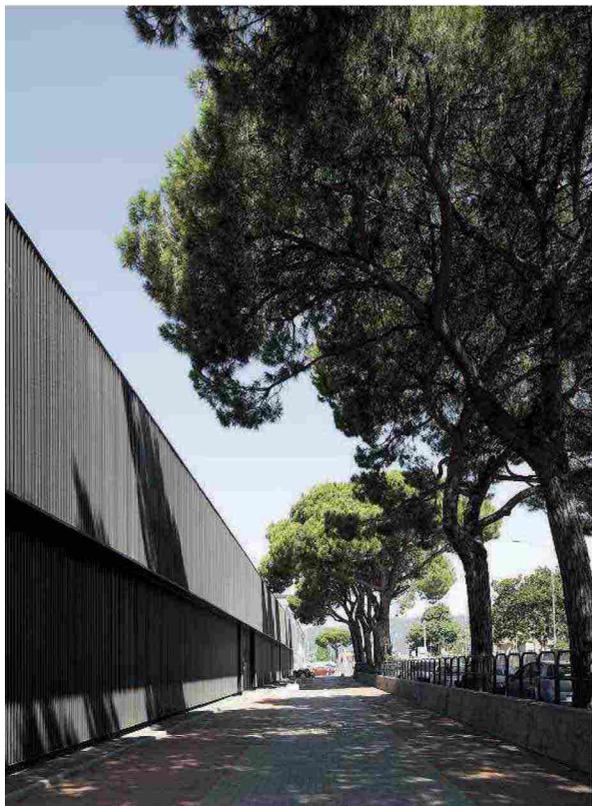
Le ultime novità del cantiere **Sanlorenzo** consolidano l'art direction di Piero Lissoni e le visioni dell'executive chairman Massimo Perotti. In un progetto dal carattere unico

testo di Porzia Bergamasco — foto di Simone Bossi



Il capannone Officina elettricisti del cantiere San Marco di **Sanlorenzo** a La Spezia, appena restaurato da Lissoni Casal Ribeiro, dipartimento dello studio Lissoni & Partners specializzato in masterplan, architettura e landscape design: il blu si lega all'identità visiva del brand.

YACHT DESIGN



A destra, la nuova ammiraglia della linea crossover SX112 che verrà presentata in anteprima mondiale al 60° Salone Nautico di Genova (1-6/10). Il numero zero, disegnato nelle linee esterne da Bernardo Zuccon, e negli interni da Piero Lissoni, ha un approccio architettonico. Nella 'villa che galleggia', arredi custom come le cuscinate Living Divani e il tavolo Materic di Porro. In alto, altri scorci del cantiere. Le lettere in macro-scala distinguono i cinque edifici e i due capannoni, la A sul portone rosso borgogna indica l'area ecologica.

Render courtesy Lissoni & Partners

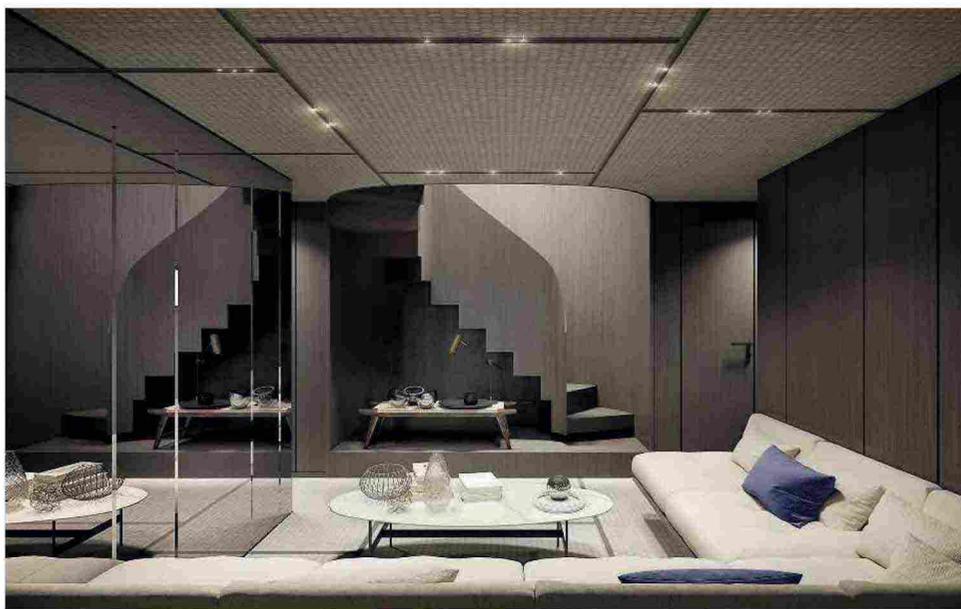
148714

YACHT DESIGN



La gru, simbolo del cantiere per il varo di yacht e superyacht che escono dai capannoni produttivi della linea 52Steel e 44Alloy. L'intervento firmato Piero Lissoni con Miguel Casal Ribeiro e Francesco Schiavariello prevede materiali e finiture sostituibili, per rendere reversibile la struttura secondo le future necessità.

YACHT DESIGN



Il design dell'SX112 prevede un collegamento fra interno ed esterno con aperture simili a quelle usate in edilizia. Gli ambienti, distribuiti in 34 metri di lunghezza, si trasformano: la zona di poppa è una beach area, ma anche un enorme salotto sul mare. La zona lounge in coperta al bisogno diventa una cabina. Soffitto e pavimento sono in tatami. Rivestimenti a parete in Alpi Xilo 2. Tavolino Formiche di Cassina e divano su disegno dell'architetto.

Render courtesy Lissoni & Partners

148714

YACHT DESIGN



L'intervento di Lissoni Casal Ribeiro ha trasformato gli edifici della sede storica di Sanlorenzo e del cantiere San Marco, a La Spezia, in un progetto inatteso, in coerenza estetica e in dialogo con la produzione, la natura del luogo e l'identità del brand nautico.

**“È un progetto integrato al sistema industriale, su cui lavoriamo in maniera ferrea dal punto di vista creativo e della visione sostenibile”**

Piero Lissoni

Nel 2018, l'annuncio ufficiale dell'art direction di Piero Lissoni fu un tutt'uno con i festeggiamenti del 60° anniversario del brand nautico **Sanlorenzo**. Che rivelarono in nuce l'impegno progettuale e di coordinamento a 360 gradi: dalle architetture dei siti produttivi alle barche, passando per la comunicazione e la grafica. Con un inatteso ordine estetico in continuità con il passato: “È un progetto integrato al sistema industriale, su cui lavoriamo in maniera ferrea dal punto di vista creativo e della visione sostenibile”, dice oggi l'architetto, storicamente alla direzione artistica di marchi dell'arredo Made in Italy. “Non ho ricette precise. Traccio le regole nel rispetto dei rischi aziendali e della responsabilità sociale che implicano, e provo a ragionare in maniera estrema, distante, quasi anarchica, usando l'alfabeto del linguaggio dell'azienda più che la semantica. Per un cantiere nautico, la differenza è nel prodotto. Perché il processo, che si rifà a una sorta di algoritmo in cui entrano ricerca, sviluppo e risoluzione dei problemi, deve essere applicato a edifici che galleggiano. Con l'alta tecnologia adatta a questi edifici”. Il 2018 aveva anche segnato la collaborazione con la nuova generazione dello Studio Zuccon International Project per l'incremento della flotta, inaugurato da inedite imbarcazioni per le linee SL e SX, quest'ultima nota per aver introdotto una singolare idea di abitabilità in mare, secondo il contributo di Lissoni. Il percorso è proseguito fino a un 2020 marcato dai nuovi traguardi di un'azienda che da 15 anni, con il Cavaliere Massimo Perotti, ha fatto della resilienza un business model. E qui la ricetta c'è: “Un unico marchio, una clientela ristretta di esperti navigatori per i quali realizziamo barche su misura, e una struttura flessibile, con 480 dipendenti diretti e 1500 esterni. Nonostante la complessità del periodo, questo modello ci permette, anche grazie a un portafoglio ordini di 500 milioni di euro coperto per il 92% dai clienti finali, di prevedere un andamento in linea con i risultati del 2019”, racconta l'Executive Chairman, recente promotore del distretto Miglio Blu, nel cuore ligure del Golfo dei Poeti, che incrementerà le sinergie dell'area dove si concentra gran parte dell'attività nautica italiana. Compresi i nuovi impianti di produzione avviati in gennaio nell'area della sede storica di **Sanlorenzo**, e il cantiere San Marco di La Spezia, appena ristrutturato. Entrambi su progetto di Lissoni Casal Ribeiro (dipartimento dello studio Lissoni & Partners specializzato in masterplan, architettura e landscape design), con un codice architettonico che esalta l'anima industriale dei luoghi. L'intervento nella fabbrica di La Spezia, dedicata all'assemblaggio e all'allestimento di superyacht, è stato di “ricucitura”. Spiega Lissoni: “Costruita a fine '800, progressivamente ampliata: ne abbiamo salvato alcune parti, con ‘rattoppi’ visibili e invisibili, in un assemblaggio di tempi e mondi differenti, sedimentati”. Domina il blu, colore dell'identità visiva del marchio e del mare cui sono destinate le imbarcazioni. “Quest'anno abbiamo mantenuto inalterati gli investimenti sui nuovi prodotti”, prosegue Perotti. “Siamo convinti che l'innovazione sia fondamentale per il futuro del brand e per affrontare le nuove sfide. Tra settembre e ottobre presenteremo i superyacht 44Alloy e 62Steel e lo yacht crossover SX112 con interior di Piero Lissoni. Ma stiamo già lavorando alle proposte 2021 e 2022. Mostreranno la nostra crescente attenzione nei confronti del tema dell'eco-sostenibilità e la volontà, che da sempre ci contraddistingue, di anticipare le richieste di un mercato in costante evoluzione”. —

# FOCUS YACHT

di Alessia Bellan

## Le fuoriserie del mare



NON SI FERMANO I PROGETTI DI GRANDI YACHT DI THE ITALIAN SEA GROUP, UNO TRA I PIÙ IMPORTANTI PLAYER INTERNAZIONALI DELLA NAUTICA. TRA INNOVAZIONE, LUSO E LA MIGLIORE ARTIGIANALITÀ MADE IN ITALY. PUNTANDO A INCREMENTARE ANCOR PIÙ L'ATTIVITÀ DI REFITTING E FACILITIES OFFERTE DAL CANTIERE DI MARINA DI CARRARA

SETTEMBRE, 2020

FORBES.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

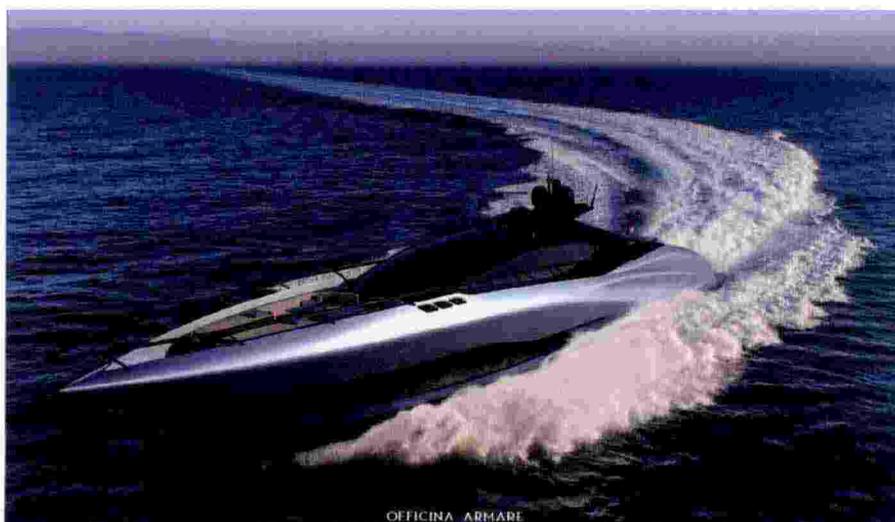
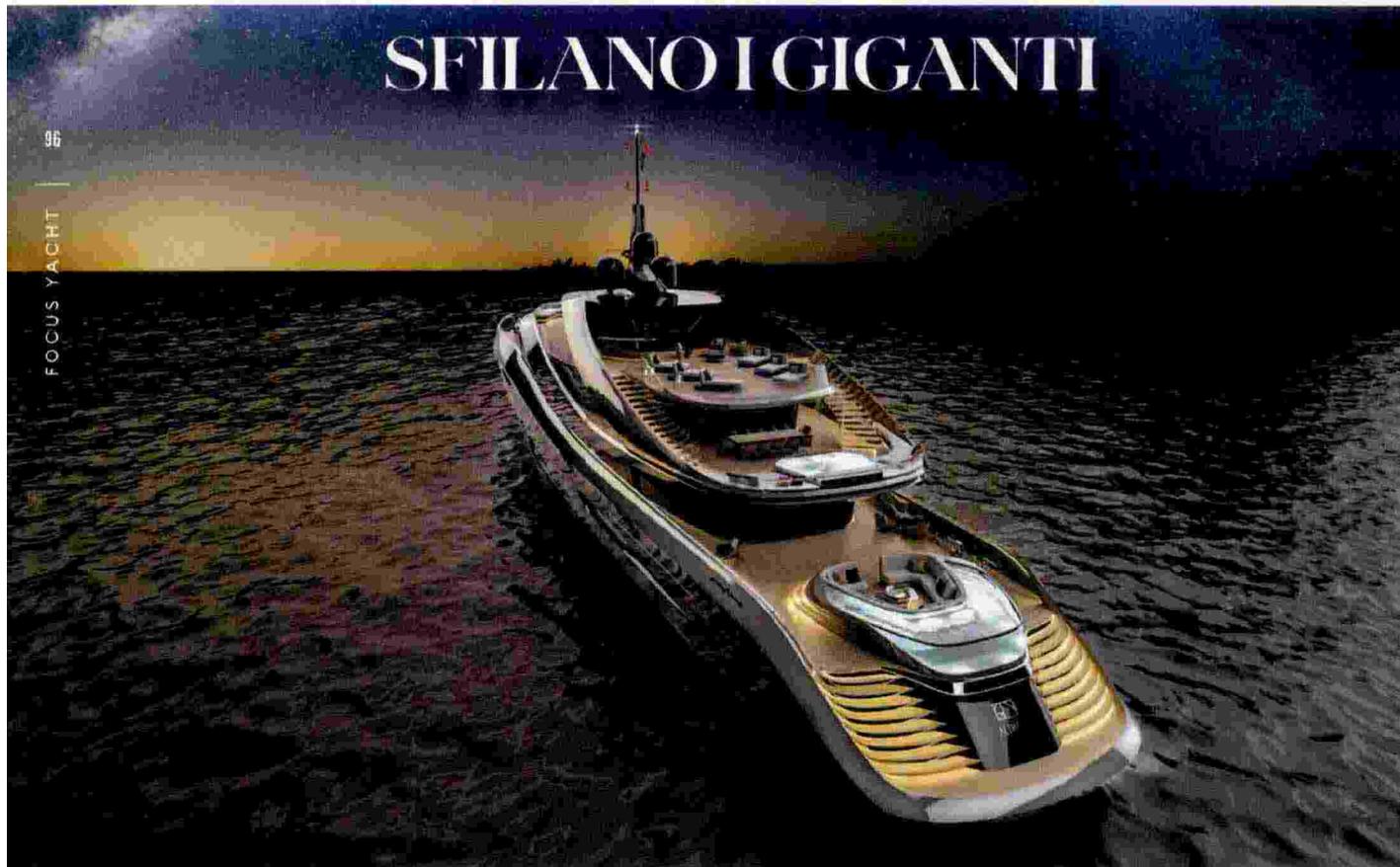
148714

di Alessia Bellan

# SFILANO I GIGANTI

96

FOCUS YACHT



OFFICINA ARMARE

▲ **AUREA-PININFARINA ROSSINAVI**

Prende ispirazione dalle linee del mare, a cui integra la fluidità dello stile iconico Pininfarina, la prima collaborazione tra la prestigiosa casa di design e il cantiere viareggino Rossinavi. Aurea rompe il tradizionale schema a ponti semplicemente sovrapposti in vista laterale e reinterpreta in maniera innovativa e armonica le forme e la distribuzione dei volumi di un megayacht. 70 metri di puro piacere, con un beach club da record, due piscine, tre grandi ponti esterni e un ulteriore accesso a livello d'acqua su entrambi i lati dello scafo.

▲ **A88-GRANSFORT OFFICINA ARMARE**

Look da supercar e prestazioni da urlo per l'Huracan Evo Spyder del mare, l'A88 Gransport dello studio di design Officina Armare. La silhouette aerodinamica, grazie alla linea ininterrotta da prua a poppa, il potente arco e le voluttuose curve rendono l'aspetto possente, simile a quello del celebre toro Lamborghini, mentre i dettagli in teak e fibra di carbonio conferiscono un'eleganza da superyacht. Gli interni spaziosi ospitano fino a otto persone in due master suite e due cabine doppie. Proprio come la sua musa a due ruote, questo yacht da 88 piedi vanta una potenza straordinaria: due motori diesel Mtu 16V 2000 M94 da 2.600 Cv per raggiungere oltre 40 nodi.

FORBES.IT

SETTEMBRE, 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



◀ **FIBONACCI BY ICONA DESIGN**

La rappresentazione concettuale di una sinfonia in mare, un'elegante metafora di un pianoforte a coda per il rivoluzionario catamarano elettrico che rende omaggio al grande matematico Fibonacci. La futuristica imbarcazione gioca con l'uso interno-esterno dello spazio: i viaggiatori s'immergono in un ambiente musicale a cielo aperto mentre navigano in un mare silenzioso, l'ampio ponte parabolico di legno offre una vista a tutto campo sull'oceano, le scale ornamentali sono espressione dell'architettura simmetrica e la lussuosa cocktail lounge diventa location per feste e banchetti. Lungo 16,60 metri, Fibonacci raggiunge i 15 nodi e sfrutta i vantaggi della crociera a motore elettrico con un estensore di gamma a idrogeno.

97

| FOCUS YACHT

**SANLORENZO 62 STEEL** ▶

Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri, un baglio massimo di 11,90 metri, una stazza di 1.200 tonnellate lorde e cinque ponti, il nuovo Sanlorenzo 62Steel ridefinisce gli standard nel settore dei superyacht di metallo. Il design elegante e senza tempo dalle linee sobrie e armoniche, il layout innovativo e avanzate tecnologie garantiscono eccezionale comfort e vivibilità a bordo. Un concept unico che si traduce negli spazi del vasto e sontuoso appartamento dell'armatore, dell'ampio salone principale e del maestoso beach club sul lower deck.



▲ **CODECASA JET 2020**

Un 70 metri che s'ispira all'aviazione e rompe gli schemi della tradizione marinara. Linee essenziali e spazi dilatati, dove la sezione prodiera ricorda la cabina di pilotaggio di un aereo e, come la prua dei cargo, si apre per l'accesso alla zona di ormeggio. Non mancano i comfort, tra cui una piscina incassata di sei metri per due, un gymnasium coperto, il beach club servito da ascensore, oltre allo skylounge dalle ampie vetrate che accoglie salone e sala da pranzo. Completano le dotazioni la piattaforma di atterraggio per elicotteri e la doppia area tender con prese d'aria che richiamano i reattori dei jet.

### Sanlorenzo

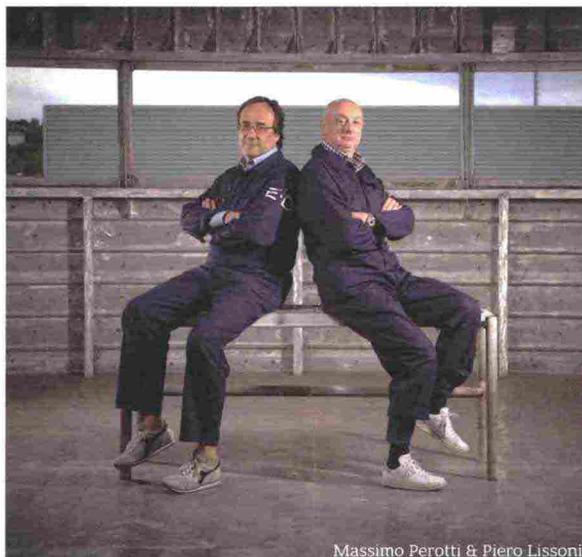


#### 6/10 WEBINAR

con/with Massimo Perotti e/and Piero Lissoni

h. 11.00-12.00

(visibile sul canale YouTube [Sanlorenzo/on](#) view at the [Sanlorenzo](#) YouTube channel)



Massimo Perotti & Piero Lissoni

### A design story live on SX112

In occasione dell'anteprima mondiale del nuovo yacht SX112, Massimo Perotti, chairman di [Sanlorenzo](#), e Piero Lissoni, art director dell'azienda, si incontrano a bordo per raccontare la storia di una collaborazione che sta trasformando il mondo della progettazione nautica. Pioniere e visionario come da tradizione, il marchio punta a plasmare un nuovo immaginario con cui dare vita a soluzioni abitative inedite. Da queste premesse, nasce il nuovo yacht crossover SX112.

*For the world premiere of the new SX112 yacht, Massimo Perotti, chairman of [Sanlorenzo](#), and Piero Lissoni, art director of the company, meet on board to tell the story of a collaboration that is changing the world of yacht design. Always a visionary pioneer, the brand is shaping a new imaginary with which to create unprecedented on-board living solutions. These are the premises behind the new SX112 crossover yacht.*

sanlorenzoyacht.com  
[f](#) [i](#) [in](#) [Sanlorenzo](#) Yacht [ig](#) sanlorenzoyacht

# EVENTS DAY BY DAY



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

**6/10/2020**
**MARTEDÌ  
TUESDAY**


**Andrea Castrignano**  
c/o Studio ID Consulting  
via Adige 11, Tel. 02 76317782  
info@studiocastrignano.it  
**28/9-10/10** h. 14.00-22.00  
**6/10-10/10 Talk**  
h. 18.30-19.30  
**6/10-10/10 Cocktail**  
h. 19.30-22.00

**INTERNI DESIGNER'S WEEK**  
• INTERNI Meeting Point  
@ Istituto Marangoni  
Milano Design - via Cerva 24  
**6/10-10/10**  
**Talks a invito/by invitation**  
live h. 17.00  
online h. 20.00

**Istituto Marangoni**  
**Milano Design**  
via Cerva 24  
Tel. 02 39296500  
**6/10-10/10**  
**Talks a invito/by invitation**  
live h. 17.00  
online h. 20.00

**MIG Mezzalira**  
**Investment Group**  
via della Spiga 48  
Tel. 328 9363845  
milano@mig.it  
**6/10 Sitland Night**  
h. 18.00-20.00  
**8/10 Rotaliana Night**  
h. 18.00-20.00

**NABA, Nuova Accademia**  
**di Belle Arti**  
via Darwin 20 - Edificio K  
Laboratorio di Design  
Tel. 02 973721  
initiatives@naba.it  
**06-09/10 ma-ve/tue-fri**  
h. 10.00-13.00/15.00-18.00  
**6/10 Award Ceremony**  
h. 18.00-19.30 su prenotazione/  
by reservation:  
initiatives@naba.it

**Sanlorenzo**  
**6/10 WEBINAR** h. 11.00-12.00  
con/with Massimo Perotti  
e/and Piero Lissoni  
(visibile sul canale YouTube  
**Sanlorenzo/on** view at the  
**Sanlorenzo** YouTube channel)

**Technogym**  
via Durini 1  
Tel. 02 76280543  
milano@technogym.com  
**6/10 Designer Talk a invito/  
by invitation** h. 18.30-19.30  
con/with Kelly Hoppen

**Visionnaire**  
piazza Cavour 3  
Tel. 02 36512554  
info@visionnairemilano.com  
**28/9-10/10 lu-ve/mon-fri**  
h. 10.00-19.00  
**6/10 Press Day** h. 16.00-18.00  
**6/10 Opening** h. 18.00-20.00

**7/10/2020**  
**MERCOLEDÌ  
WEDNESDAY**


**Andrea Castrignano**  
c/o Studio ID Consulting  
via Adige 11  
Tel. 02 76317782  
info@studiocastrignano.it  
**28/9-10/10**  
h. 14.00-22.00  
**7/10-10/10 Talk**  
h. 18.30-19.30  
**7/10-10/10 Cocktail**  
h. 19.30-22.00

**INTERNI DESIGNER'S WEEK**  
• INTERNI Meeting Point  
@ Istituto Marangoni  
Milano Design - via Cerva 24  
**7/10-10/10**  
**Talks a invito/by invitation**  
live h. 17.00  
online h. 20.00

**Istituto Marangoni**  
**Milano Design**  
via Cerva 24  
Tel. 02 39296500  
**7/10-10/10**  
**Talks a invito/by invitation**  
live h. 17.00  
online h. 20.00

**Lualdi**  
Foro Buonaparte 74  
Tel. 02 8052445  
showroom@lualdi.com  
**28/9-10/10**  
h. 9.00-13.00/14.00-18.00  
**7/10 Talk**  
**'Incorniciare un'idea'**  
h. 18.30-19.30  
con/with SBGA | Blengini  
Ghirardelli

DESIGN NAUTICO

# FLOATING ROOMS

Dagli arredi da collezione di Vincenzo De Cotiis  
agli interni trasformabili di Patricia Urquiola.

La nuova generazione di yacht punta su finiture preziose, materiali sperimentali, forme rétro o rubate all'automotive, senza mai rinunciare a comfort e performance. E se già oggi si può sfrecciare sull'acqua a 60 nodi su una 'supersportiva dei mari' targata Lamborghini, per il futuro Philippe Starck immagina imbarcazioni ecologiche spinte a idrogeno: «La sfida passerà dal design degli scafi alle energie ibride»

DI LUCA TROMBETTA

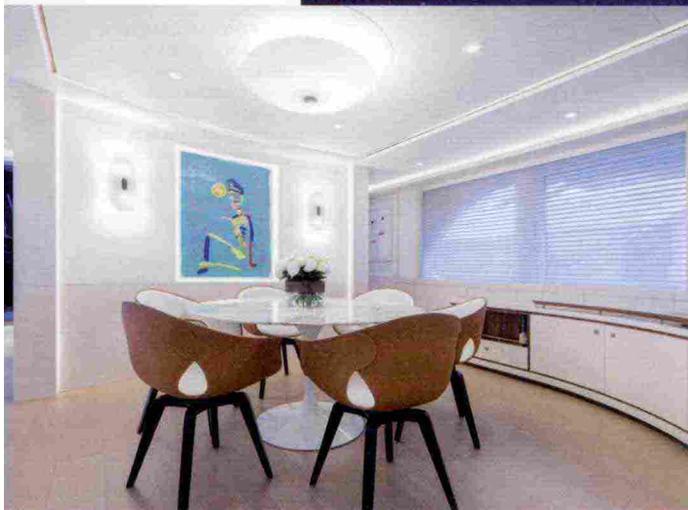
84

DESIGN NAUTICO

**FRANCESCO PASZKOWSKI**  
L'ampio ponte sole del **Baglietto Severin\* S**: ben 150 mq dedicati alla vita all'aria aperta, tra aree lounge, dining, piscina, zona bar e solarium. Foto Scovavento (a destra)



**GUIDO DE GROOT**  
Citazioni Art Nouveau nel salone sul main deck del CCN Vanadis, primo yacht italiano Hybrid Power a consumi ridotti e basso impatto ambientale. Foto Giovanni Malgarini (sotto)



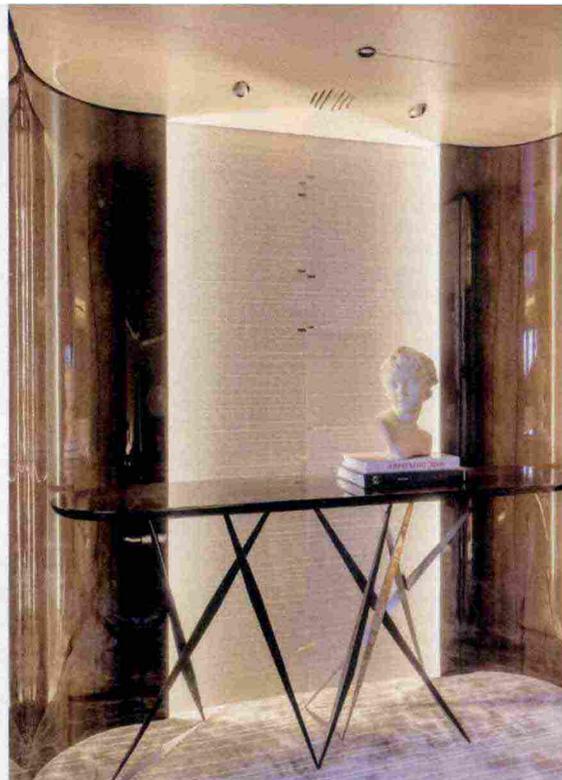
**IL PONTE SOLE È IL MIO MARCHIO DI FABBRICA. HO PENSATO UN'AREA RELAX CON TAVOLINI POP-UP CHE LA TRASFORMANO IN DINING — FRANCESCO PASZKOWSKI**

**PROGETTI D'AUTORE**

La cura del dettaglio sartoriale, materiali preziosi e sperimentali, l'eleganza del made in Italy. L'ultima generazione di yacht è sempre più vicina al mondo dell'architettura e dell'interior design e apre a nuovi linguaggi estetici. Merito degli interni d'autore firmati dai grandi architetti che, con forme che guardano al futuro, attualizzano lo stile nautico e traducono le imbarcazioni in modernissime dimore che sfrecciano sull'acqua. «La barca è un mezzo che nasce per viaggiare e ammirare paesaggi. Ho puntato su profondità prospettiche, grandi aperture e un salone dalle linee fluide, ispirate al movimento delle onde. Così puoi leggere lo spazio nella sua interezza, fino a prua», afferma **Vincenzo De Cotiis**, alla sua prima prova in mare con gli interni del nuovo Magellano 25 di **Azimut Yachts**, che verrà presentato a settembre. Per l'ultimo nato della flotta **Azimut Benetti**, l'architetto mantovano rivoluziona l'idea

di interior nautico con contrasti materici e dettagli preziosi come bordature in ottone, legno cannettato, marmo verde Alpi, specchi e arredi dalle forme irregolari. Novità assoluta è l'uso ornamentale della fibra di vetro: «Ho nobilitato e riportato alla luce, comprese le sue imperfezioni, un materiale solitamente nascosto nello scafo». Debutto in autunno anche per lo yacht Custom Line Navetta 30, prima collaborazione tra lo studio **Antonio Citterio Patricia Viel e Ferretti Group**, un dislocante con ampie aree di poppa e di prua per una vista più aperta sul mare. Citterio e Viel rileggono in chiave contemporanea gli stilemi nautici: sui tre ponti, il teak si alterna a dettagli in carbonio e rivestimenti in polvere al quarzo su fibra di vetro, mentre gli arredi su misura, con lavorazioni artigianali in cuoio naturale e legno massello, virano sul blu oltremare e l'avorio. «Paradossalmente», dice Viel, «abbiamo cercato di recuperare la vera natura delle barche, allontanandoci dallo stile residenziale di

DESIGN NAUTICO



**ANTONIO CITTERIO  
PATRICIA VIEL**  
La versione Texture Mood del nuovo Custom Line Navetta 30, **Ferretti Group**. Il salone sul ponte principale si connota per l'uso del teak, di ampi divani color avorio e daybed in pelle che offrono una rilettura attuale della tradizione nautica (in alto, a sinistra). Il ponte sole, di grandi dimensioni, ospita una lounge all'aperto (a sinistra)

**ACHILLE SALVAGNI**  
Sinuose paratie in sicomoro calcinato, pannelli in tinoe lucido, pavimenti in teak rivestiti da tappeti di seta annodati a mano o da tatami giapponesi originali. L'eleganza tailor-made dell'architetto romano per lo yacht Aurora di Rossinavi. Foto Paolo Petrignani (sopra)

ALLA LUCE DELLE MOLTE VITE CHE UNO YACHT PUÒ AVERE, LA RICERCA DEVE ANDARE NELLA DIREZIONE DI MATERIALI RICICLABILI E RIGENERABILI — PATRICIA VIEL

molti altri progetti». Votato alla vita all'aria aperta anche il nuovo Severin\*S dei cantieri **Baglietto** firmato **Francesco Paszkowski Design**: un nuovo 55m che sfoggia un ponte sole di 150 mq con piscina, oltre a un lussuoso beach club dotato di spa sul mare, gym, bagno turco e zona relax. Con un 2019 che ha chiuso in crescita – la cifra è intorno al 10% – l'Italia conferma ancora la propria leadership nel comparto dei superyacht. E nonostante il fermo del lockdown, i dati di Confindustria Nautica sono incoraggianti: «La ripresa è stata buona sia per la produzione sia per il turismo nautico. Del resto, la barca è perfetta per il distanziamento sociale. Molte persone si stanno avvicinando alla nautica e sono quindi potenziali nuovi diportisti». I cantieri che si avvalgono della collaborazione di architetti e interior designer sono sempre più numerosi. Tra i primi, **Sanlorenzo**, che nel 2018 ha nominato **Piero Lissoni** come art director. L'ultima fatica dell'architetto brianzolo è il nuovo

## DESIGN NAUTICO

**M<sup>2</sup>ATELIER**  
Il catamarano da crociera BlackCat 30 per BlackCat Superyachts è un multiscafo leggero in fibra di carbonio capace di sfrecciare sull'acqua a 32 nodi. Il luminoso salone aperto sul ponte principale è affiancato da due ampie lounge a poppa e a prua (a destra)



**PIERO LISSONI**  
La scala elicoidale interna del nuovo crossover **Sanlorenzo SX112** si sviluppa su tre livelli e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente. «Di fatto abbiamo costruito una villa galleggiante», afferma l'architetto (sopra)

**PATRICIA URQUIOLA**  
Il salone sul main deck del **Sanlorenzo SD96** è un esempio di flessibilità: si può allestire un tavolo da pranzo per 10 persone, altrimenti celato all'interno della panca di fronte al divano. Foto Thomas Pagani (a destra)

SONO PARTITA DALL'IDEA DI CREARE UNO SPAZIO DOMESTICO SULL'ACQUA. SENZA COMPROMESSI SULLA QUALITÀ DI VITA E DI NAVIGAZIONE. IL MARE DEVE RIMANERE IL GRANDE PROTAGONISTA — PATRICIA URQUIOLA



crossover SX112 che propone soluzioni abitative inedite: «È un'imbarcazione dall'attitudine ancora più architettonica, una villa galleggiante che affaccia sul mare», spiega Lissoni. «Nei saloni, come sul main deck, cadono le barriere e c'è un'area beach ampliabile a metà strada tra una palestra e un salotto». Sensorialità materica e soluzioni trasformabili dettano invece il ritmo del progetto di **Patricia Urquiola** per lo yacht **Sanlorenzo SD96**. «Le mie linee guida sono la continuità tra interno ed esterno e più flessibilità nell'uso degli spazi. Un esempio? L'area living multifunzionale e adattabile». Stesso principio sull'upper deck dove la sky lounge si converte in dining, mentre nel lower deck il salotto diventa una cabina chiudendo dei pannelli scorrevoli. Vero esperto di interni nautici, l'architetto **Achille Salvagni** che, in attesa del suo nuovo 40 metri per **Baglietto**, nel progetto dell'elegante Aurora per Rossinavi si è lasciato ispirare dalle forme

classiche del Borromini: «Ho creato contrasti tra materiali nobili, come le paratie in sicomoro, dettagli in tinoe lucido e bronzo brunito, pavimenti in teak o marmo di Carrara e tappeti in seta, il tutto ingentilito da un'illuminazione delicata». Il comfort a bordo è imprescindibile per tutti: dalle imbarcazioni più sportive, come il catamarano da crociera BlackCat 30 di BlackCat Superyachts con interni disegnati da **m<sup>2</sup>atelier** («Abbiamo reso l'atmosfera di un loft utilizzando materiali super leggeri, dalle forme curvilinee, ergonomiche ed essenziali»), alle navi mercantili. «Per alleviare lo stress dei membri dell'equipaggio costretti a lunghe traversate, ho creato un paesaggio visivo stimolante», racconta il designer giapponese **Nendo**. Accantonato il suo bianco minimalista, ha ridisegnato gli interni di un peschereccio del Pacifico applicando ovunque, dai pavimenti allo scafo, un pattern geometrico policromo. Un guizzo d'artista anche a bordo di un bastimento.

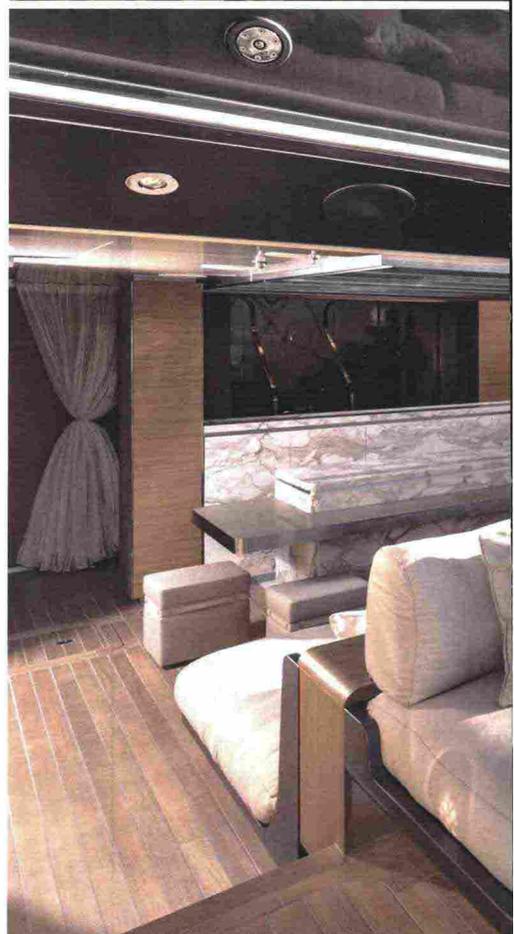
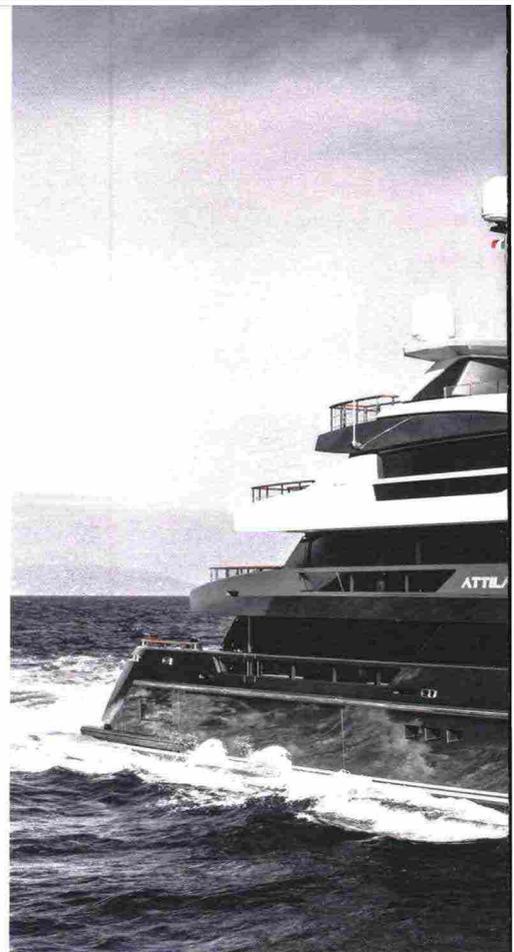
YACHT

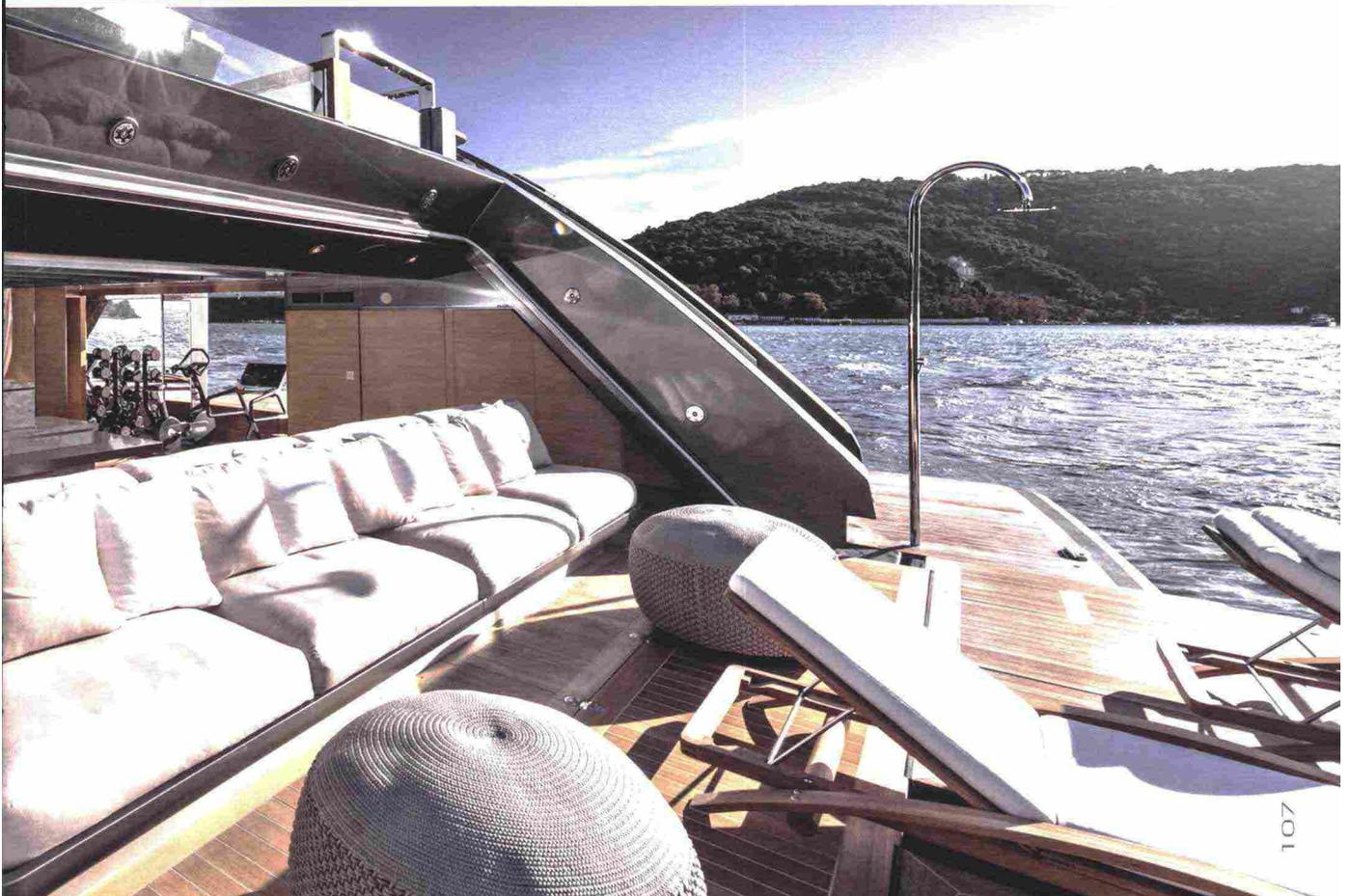
SANLORENZO  
64 STEEL ATTLA

## L'ACCURATA RICERCA DEL LUSO

Francesco Paszkowski Design  
in collaborazione con  
Margherita Casprini

Il beach club è uno dei numerosi spazi a bordo dedicati al relax, con bancone del bar in marmo Calacatta, schermo tv up and down, zona prendisole a pelo d'acqua e area benessere. Nelle terrazze abbattibili ai lati si trovano salottino e palestra.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Attila, il cui nome non a caso ricorda il temibile re degli Unni del V secolo d.C., è il progetto di uno yacht di lusso di 64 metri di lunghezza nato dalla maestria artigianale italiana. A costruire l'imbarcazione è stato il cantiere navale Sanlorenzo, da anni ai vertici della nautica mondiale, che con esso inaugura la più grande costruzione della sua flotta.

Il progetto degli interni è stato curato dallo studio Francesco Paszkowski Design che da trent'anni, sotto la guida di Francesco Paszkowski, offre soluzioni custom per esterni, interni e décor, con un team di designer e architetti specializzati. L'armatore, che si era già avvalso dello Studio per la progettazione di uno yacht più piccolo, di 46 metri, ha scelto di affidarsi nuovamente alla creatività di Francesco Paszkowski Design che, in collaborazione con Margherita Casprini, ha curato gli interni e il décor di Attila. Questo, con 1600 tonnellate di peso, vanta tutte le caratteristiche del superyacht di grandi dimensioni. L'armatore, che conosce bene il mercato, ha seguito attentamente le fasi di progettazione, richiedendo a bordo situazioni a lui familiari come un'ampia cucina e numerose zone relax. Infatti il layout del main deck propone l'idea inusuale di entrare subito nella zona food.

Ottimizzando la disposizione degli spazi e ricorrendo ad alcuni espedienti tecnici, è stato possibile collegare il ponte principale con l'area beach club come se fosse un unico ambiente disposto su due livelli, collegati da una scala a T. La trasparenza delle lastre di vetro utilizzate per alcuni arredi ha permesso di aumentare la permeabilità dei locali, dando l'impressione di essere all'interno di un unico volume. La piscina sul main deck offre uno spunto perfetto per dimostrare l'eleganza delle soluzioni di design dell'imbarcazione: i suoi riflessi d'acqua fanno da soffitto alla sala beach club sottostante. Questa sala ospita - oltre a un divano dalla doppia seduta verso l'interno e verso l'esterno - anche l'hammam, la sauna, la sala massaggi e un bancone bar centrale.

Il punto forte e caratterizzante del progetto è la zona di poppa della barca, con lo spazio food informale collocato all'ingresso del ponte principale e messo in comunicazione con il beach club sottostante. Il sapiente utilizzo dei materiali ha permesso di suggerire quelle sensazioni di accoglienza e socialità desiderate dall'armatore: il teak è stato utilizzato sia per i mobili sia per i listelli a ciellino che corrono lungo tutta la barca; i marmi come Calacatta sono stati utilizzati per le zone ospiti con declinazioni oro nel bagno dell'armatore; e ancora l'acciaio per alcuni dettagli e la pelle Shagreen per i top di alcuni mobili. Gli arredi uniscono brand italiani di alto livello con pezzi unici disegnati da Paszkowski Design come i coffee table e i due tavoli da pranzo. Lo Studio si è occupato anche dell'illuminazione, della selezione delle opere d'arte e dell'oggettistica, un lavoro completo di grande attenzione ai dettagli per l'ammiraglia del cantiere Sanlorenzo.

La trasparenza delle lastre di vetro utilizzate per alcuni arredi ha permesso di aumentare la permeabilità dei locali, dando l'impressione di essere all'interno di un unico volume.



L'uso attento di materiali ricercati contribuisce all'atmosfera accogliente e sofisticata degli interni.

I listelli a ciellino che corrono lungo tutta l'imbarcazione sono in teak, così come gli arredi.

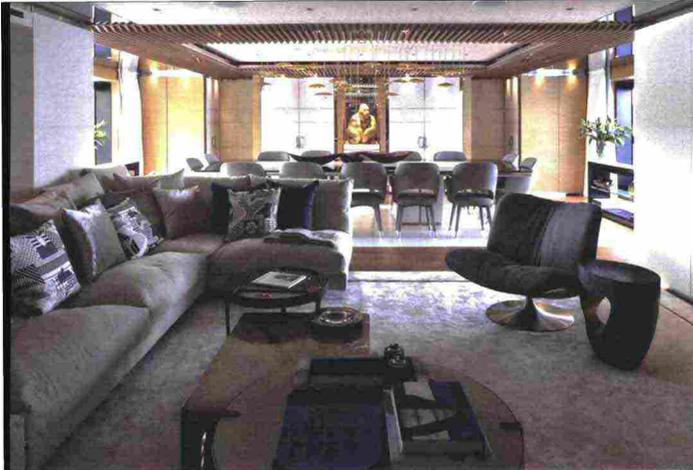
A seconda degli ambienti, i rivestimenti sono stati realizzati in marmo Calacatta, marmo Calacatta oro, marmo nero Marquina, onice bianco-oro, mosaico.

Una scala a T collega il beach club al ponte principale; sullo sfondo una parete in onice e ai lati due statue in bronzo e metallo di Matteo Pugliese.



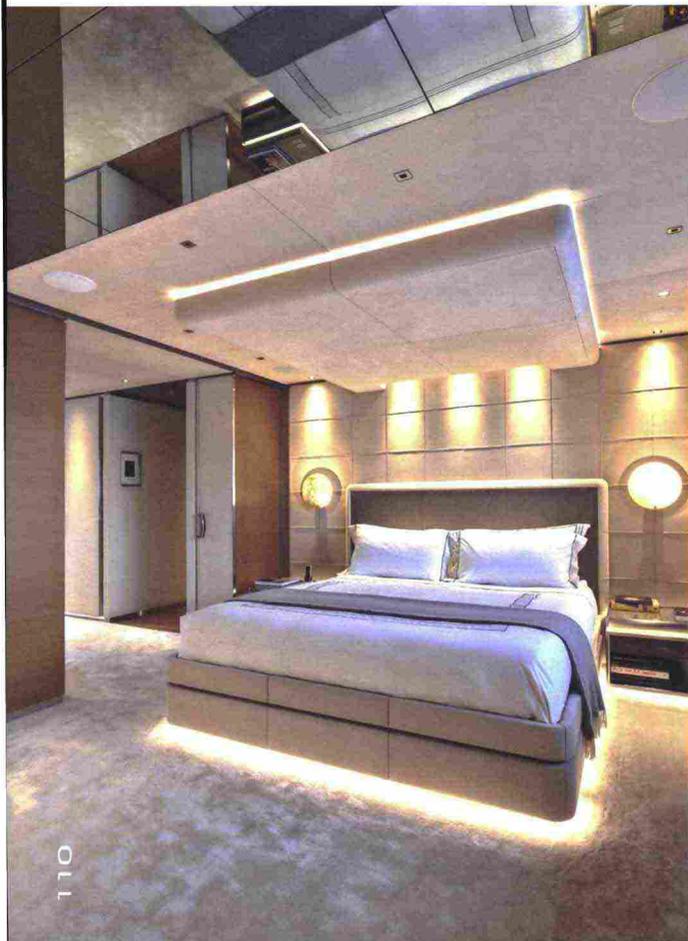
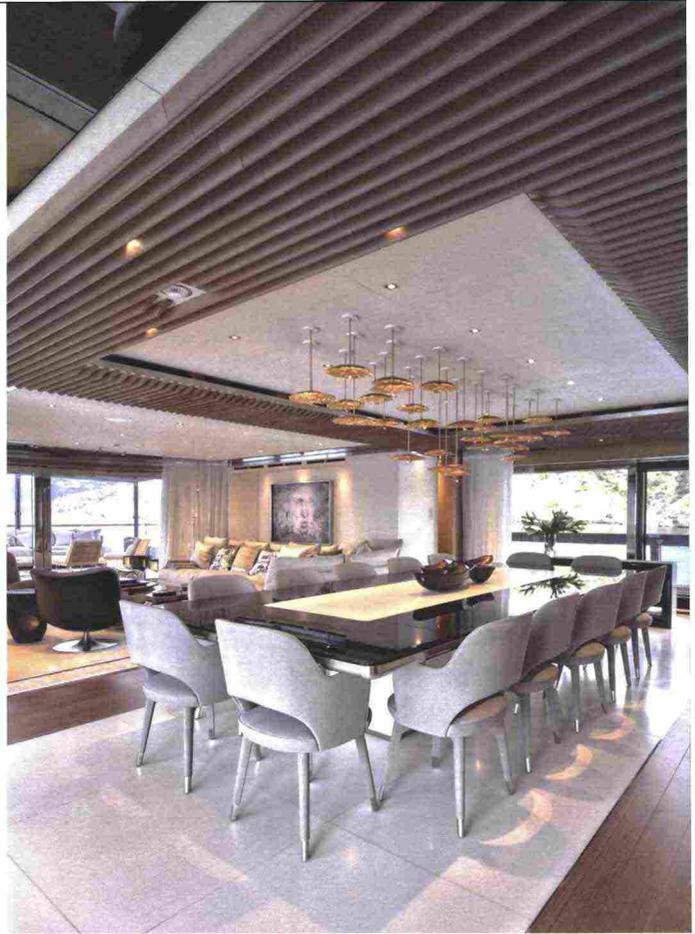
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Il salone per l'accoglienza degli ospiti e la sala da pranzo formale sul bridge deck. Il tavolo è stato disegnato su misura dallo studio Paszkowski.

Gli arredi abbinano brand made in Italy a pezzi custom studiati da Paszkowski Design, come i coffee table e i due tavoli da pranzo.



La progettazione ha previsto inoltre un'accurata selezione dell'oggettistica e delle opere d'arte distribuite nei vari ambienti interni ed esterni.

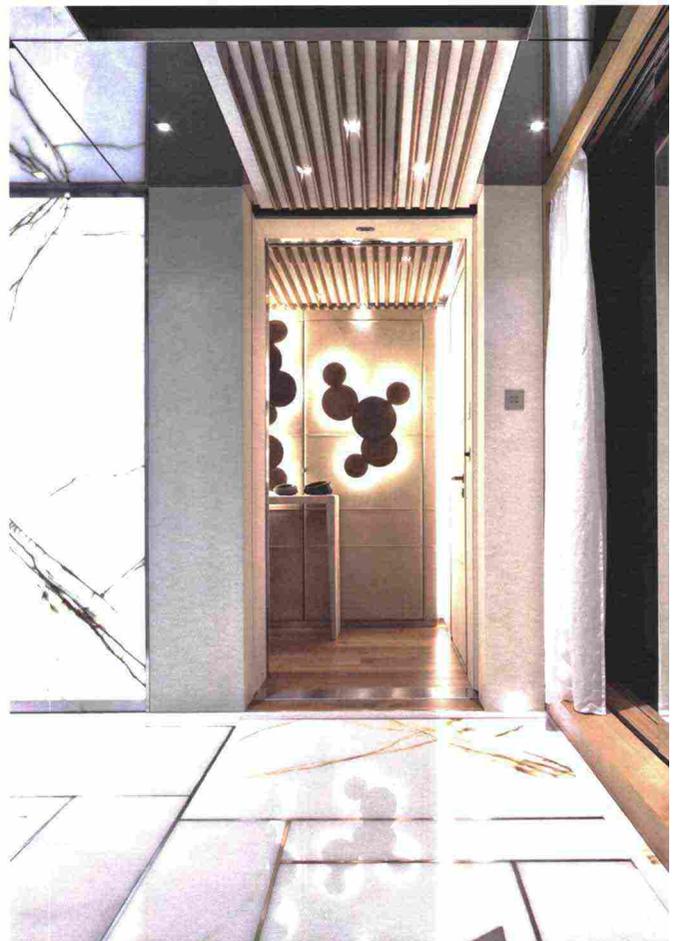
La grande cabina vip a prua del ponte principale con salotto e studio. Lo studio ha disegnato su misura le maniglie di armadi e mobili.

110

148714



La zona living e sala cinema sul ponte principale, con vetrate a tutta altezza.



La lobby del ponte principale, con rivestimento in teak a soffitto e onice e Nabuck a pavimento.

## CREDITI

Committente e appaltatore principale: Sanlorenzo Yachts  
Completamento: 2019 - Progettazione degli esterni: Officina Italiana Design - Progettazione degli interni: Francesco Paszkowski Design in collaborazione con Margherita Casprini

Fotografie di Riccardo Borgenni, courtesy Francesco Paszkowski Design e Sanlorenzo Yachts

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

YACHTING PLAYERS &amp; CLASSIFICATION

# Cantieri nautici, sinergie strategiche per la leadership

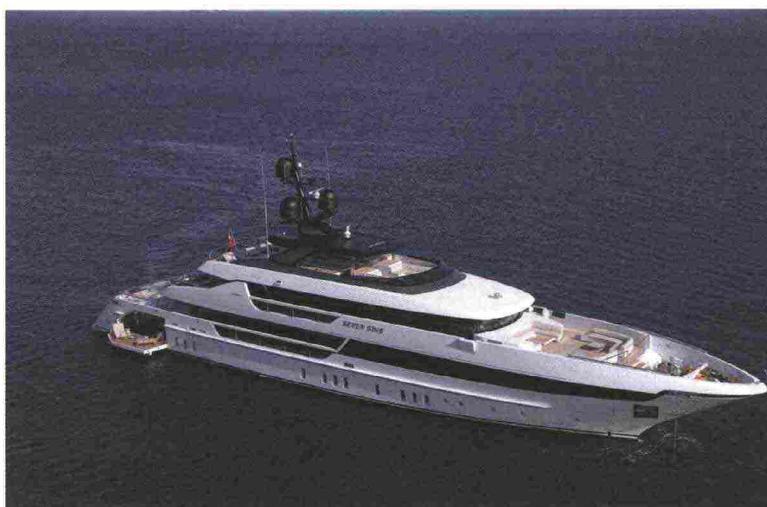
I registri di classifica nello sviluppo dell'industria nautica. La collaborazione tra ABS e **Sanlorenzo**

La **Sanlorenzo Spa**, già Cantieri Navali **Sanlorenzo**, nell'ultimo decennio ha scalato la prestigiosa classifica *Global Order Book* dei 20 maggiori costruttori di navi da diporto sopra i 24 metri diventando, di fatto, uno dei principali players internazionali del settore. Tutto ciò è avvenuto grazie anche ad una solida e consolidata esperienza maturata in oltre 60 anni di attività. Oggi, il range dei Superyacht realizzati con scafi e sovrastrutture in metallo dal cantiere spezzino va da 38 a 70 metri di lunghezza, offrendo alla propria clientela i massimi livelli di customizzazione. Il percorso di crescita di **Sanlorenzo Spa** si è sviluppato grazie alla lungimiranza dell'attuale management dell'azienda che oggi ha la sede principale ad Ameglia (La Spezia) sulle rive del fiume Magra, una seconda divisione a Viareggio, storico distretto della nautica italiana, un terzo sito a Massa, mentre la produzione di superyacht avviene nella sede di La Spezia. In questo contesto di crescita si colloca la collaborazione tra il cantiere ed **ABS** avviata fin dal 2006, dalla nascita della divisione in Metallo della **Sanlorenzo** ( successivamente SuperYacht ndr).

Tutte le linee metallo sono state infatti costruite sotto la sorveglianza ABS che ha garantito il supporto tecnico costante e sempre rivolto a permettere a **Sanlorenzo** di progettare e costruire grandi imbarcazioni da diporto all'insegna dell'innovazione.

La seguente breve carrellata delle unità costruite conferma la bontà della collaborazione strategica tra **Sanlorenzo Spa** e **ABS**:

- 40 alloy ( n° unità 10 ). Peculiarità balconi apribili
  - 46 Steel ( n°8 unità costruite); peculiarità garage trasversale con sistema di bilanciamento dinamico
  - Exp500 ( n°4 unità costruite; n°3 in costruzione ); peculiarità ponte elicottero, gru di elevata portata a scomparsa
  - 52m ( n°5 unità costruite; n°3 in costruzione); peculiarità flooding garage di poppa; GT < 500
  - 44m Alloy ( n°3 costruite; n°5 in costruzione); peculiarità ampia beach area; cabina armatore su due livelli
  - 62m e 64m ( n°1 unità in consegna; n°2 unità in costruzione ); peculiarità beach area ed ampio garage . prime unità sopra le 500 GT
- Inoltre **Sanlorenzo**, da sempre sensibile alla tematiche di



M/y Seven Sins

Model	500Exp E-Motion
Length Overall	47,00 m
Maximum Beam	9,80 m
Draught at Full Load	2,70 m
Maximum Speed	15,5 knots
Electric Propulsion	2x Azimuthing E-Pod (800 kW Each)
Generators	2 x Cat C 18 Kw 522 kW each 2 x Cat C 9.3 Kw 303 kW each
Guest Accommodation	10-12 people
Crew Accommodation	9 people
Fuel Oil Tank Cap.	60.000 ltrs

Tabella A

In the last decade, **Sanlorenzo Spa**, formerly Cantieri Navali **Sanlorenzo**, has climbed the prestigious global order book ranking of the 20 largest manufacturers of pleasure yachts over 24 metres, becoming, in fact, one of the main international players in the sector. All this has happened thanks to a solid and consolidated experience gained in over 60 years of activity. Today, the range of superyachts made with metal hulls and superstructures from the La Spezia shipyard ranges from 38 to 70 metres in length, offering its customers the highest levels of customisation. The growth path of **Sanlorenzo Spa** has developed thanks to the foresight of the current management of the company which today has its main office in Ameglia (La Spezia) on the banks of the Magra river, a second plant in Viareggio, the historic Italian pleasure boating district, a third site in Massa, while the production of superyachts takes place in the La Spezia premises. In this context of growth lies the collaboration between the shipyard and

**ABS** started since 2006, from the birth of the metal division of **Sanlorenzo** (later SuperYacht - editor's note). All metal lines were in fact built under **ABS** surveillance which guaranteed constant technical support and always aimed at allowing **Sanlorenzo** to design and build large pleasure yachts in the name of innovation. The results of this strategic collaboration are confirmed to date in the construction of 31 superyachts with lengths between 40 and 64 metres to which must be added 13 vessels under construction.

**ABS's** role in the yachting industry has a long history. **ABS** developed its regulations based on experience built up on fast hulls since 1940 and has published specific regulations for pleasure yachts from 1990 to the present day.

The ABS office in Genoa in particular has approved hundreds of projects for the major Italian shipyards, which have contributed Italy's position as the leading global yacht builder.

For both steel and Fiber Reinforced Polymer (FRP) construction, ABS has developed regulations that, over time, have addressed the requirements of the Yacht industry as it becomes increasingly "Commercial", but also supporting its technology evolution of an industry always ready to integrate the new owner needs and the growing attention to the "green".

As much as the traditional role of the class society is to publish rules for the safety of navigation and life at sea, today sustainability is the heart of our approach.

"The technical advances of other branches of industry such as automotive, are not only inspiration for the marine industry, but also serve as stimulus for innovation in the development of new yacht designs, said Paolo Puccio, Business Development Manager, ABS Italy.

"A widely shared thought is that technology developed in land-based industries can be "marinized", but now, we are one step further! Some technologies born in other industries have already been adapted for marine applications, such as the navy application," Puccio continues.

In this regard ABS has started to use experience developed in R&D projects. Knowledge drawn from experience with the deep-sea commercial fleet has been instrumental in enhancing yachting capabilities, while fully maintaining intellectual property terms.

"For example, ABS has worked on addressing the comfort on board as well as hybrid power systems," said Enrico Brina, Managing Engineer of the ABS Genoa Office. "As well as in the optimization of the alignment of the shaftline, the use of computational fluid dynamics for hull optimization and, crucially, projects in support of the growing demand for navigation in polar waters, to name a few specific areas."

ABS has recently made a significant update to the ABS Guide for Comfort on Yachts to establish design criteria that are more appropriate for pleasure crafts. It's a revision that leverages both ABS' growing experience and feedback from the industry.

Increasing interest in environmental issues by yacht buyers is driving the industry to increase low-impact operations (i.e. substantially less polluting and quieter). This is also in response to stricter international regulations and a desire to be able to discover new, unexplored paradises. As a result, we are witnessing an evolution of the yachts' propulsion systems into "hybrid" power systems, in which some of the power is generated through batteries and/or shaft generators.

These solutions have the advantage of both reducing the environmental impact - and of allowing for silent navigation which, although time-limited, certainly adds considerable value. This is not only in improved general comfort but also allows vessels to reach highly protected areas considered "exotic". Nowhere does highly specialized navigation require highly technical support than in polar waters, which is an area where ABS offers unique experience thanks to a team of experts working in a unique and privileged relationship with Memorial University of St. John's Newfoundland's Harsh Environment Technical Center.

Optimizing the shaft line alignment and choosing the correct specification of the propulsion system based on the yacht's actual operating profile, not only increases the efficiency in general but also decreases fuel consumption and therefore has a positive effect on the environmental footprint of the yacht. This also reduces the level of noise generated, which means more comfort for the owner and their guests but can also bring benefits in terms of shaft seals lubricant oil pollution, which is an issue greatly underestimated by the industry in general. In terms of optimizing the specifications of the propulsion system, it is important to take into account the real speed of operation (operational profile). In the vast majority of cases this is not the contractual speed or the design speed, but the speed at which the yacht will be operated for the majority of its life. In this way, a more considered choice can be made in favor of a lower environmental impact. This is an aspect that does not require additional time or cost upfront. This, together with longer-term considerations around the use of new green fuels, represent a central consideration in any new project.

And here we come to the unique relationship with Sanlorenzo Shipyard that sees ABS classing a wide range of its flagship products.

"With Sanlorenzo collaboration on ideas to develop increasingly efficient and sustainable products has deep roots and is absolutely shared with Ing Raiola, Technical Director of the shipyard," says Enrico Brina, Managing Engineer of ABS Genoa Office.

salvaguardia dell'ambiente, a breve consegnerà la prima unità 500EXP (tabella A) in versione -POLAR ed ENVIRO ABS, evoluzione del modello 460Exp con il ponte di poppa più esteso che offre la possibilità di far atterrare un piccolo elicottero. Rimanendo nel campo dell'innovazione, vanno citate le scelte tecniche di nuove filosofie costruttive che si stanno sviluppando nella moderna area NPD (New Product Development) del cantiere, a conferma dell'eccellente sinergia tuttora in atto tra Sanlorenzo ed ABS.

A tal proposito è necessario ricordare che il ruolo di ABS nel tessuto industriale del diporto ha origini lontane e ben radicate.

L'Istituto di Classifica nord americano ha sviluppato i suoi regolamenti sulla base delle esperienze raccolte dal 1940 sugli scafi veloci e in passaggi successivi ha pubblicato regolamenti specifici per diporto dal 1990 ad oggi.

L'ufficio di Genova, in particolare, ha approvato centinaia di progetti per tutti i maggiori cantieri italiani che hanno regalato all'Italia il primato assoluto del settore.

Sia per le unità in acciaio che per quelle in composito e composito avanzato ABS ha elaborato codici di calcolo e regolamenti che nel tempo hanno incorporato non solo i requisiti di un settore che si affacciava al mondo commerciale, ma anche tutte quelle tecnologie parallele e di compendio ad un'industria che è sempre pronta ed effervescente nell'integrare nuove esigenze armatoriali alla crescente sensibilità di avere yacht "green".

Al di là del compito principale e tradizionale dell'ente di classe che è la sicurezza della navigazione e della vita in mare, oggi il tema centrale è - e rimane - la sostenibilità.

«Le tecnologie applicate ad altri rami di industria quali l'automotive sono non solo di ispirazione al navale ma sono uno stimolo all'innovazione del prodotto yacht» commenta Paolo Puccio, Business Development Manager di ABS Italy.

«Un pensiero ampiamente condiviso è quello che la tecnologia sviluppata nell'ambito non navale può essere "navalizzata", ma non solo, siamo un passo oltre! Alcune tecnologie nate in altri rami industriali hanno già applicazioni navali quali ad esempio il ramo militare» continua Puccio.

ABS ha in tal senso raccolto la sfida e ha voluto utilizzare le esperienze sviluppate nei progetti di Ricerca e Sviluppo. La conoscenza acquisita dalle esperienze fatte nell'ambito delle unità commerciali è stata strumentale a migliorare le capacità nell'ambito diportistico, pur rispettando i canoni di confidenzialità.

«Citiamo ad esempio quanto stiamo facendo nell'ambito del comfort a bordo e dei sistemi di propulsione ibrida» sottolinea Enrico Brina, Managing Engineer dell'ufficio ABS di Genova «ma anche nel campo dell'ottimizzazione dell'allineamento della linea assi, nell'ottimizzazione della carena attraverso il CFD e, non meno importante, il lavoro di supporto alla crescente richiesta di navigazione in acque polari, per citare alcune aree specifiche».

ABS ha recentemente pubblicato un aggiornamento importante alla "ABS Guide for Comfort on Yachts" per stabilire dei criteri di dimensionamento più attinenti al comparto delle unità da diporto. È una revisione che fa leva sulla crescente esperienza in materia e sull'essenziale collaborazione con l'industria del diporto. Riconoscendo un aumento di interesse per le tematiche ambientali da parte degli armatori di yacht l'industria del diporto è stimolata ad implementare le applicazioni a basso impatto ambientale (sostanzialmente meno inquinanti e meno rumorosi). Questo anche in risposta a normative internazionali più stringenti ed alla velleità di scoprire nuovi paradisi inesplorati. Ne consegue una trasformazione dei sistemi di propulsione delle imbarcazioni verso sistemi "ibridi" nei quali parte della potenza propulsiva viene generata tramite batterie e/o da generatori asse. Tali soluzioni hanno, a fronte di un impatto *environmentally-friendly* anche il prezioso risultato di permettere una navigazione pres-

### YACHTING PLAYERS & CLASSIFICATION



Il nuovo modello "environmental friendly" 500 EXP del Cantiere **Sanlorenzo** evoluzione del modello 460EXP



La Spezia - Veduta aerea del cantiere **Sanlorenzo**



Attila 64 m varato dal cantiere **Sanlorenzo** nel 2019

sochè silente che, seppur limitata nel tempo, certamente costituisce un grande valore aggiunto. Questo non si traduce solo in un aumento del comfort generale, ma permette alle unità di raggiungere aree altamente protette e estremamente "esotiche".

In questo contesto di navigazione ultra specializzata si inserisce anche la necessità di offrire ai propri clienti il supporto tecnico necessario per la preparazione alla navigazione in acque polari, area in cui ABS vanta una esperienza unica grazie ad un team di esperti che lavorano nel contesto di un rapporto privilegiato con la Memorial University di St. John's Newfoundland tramite il proprio Harsh Environmental Technical Center.

L'ottimizzazione dell'allineamento delle linee d'asse e con esso anche la scelta del corretto dimensionamento del sistema propulsivo in base al profilo operativo effettivo, oltre che apportare un incremento dell'efficienza in generale, una diminuzione dei consumi e quindi un effetto positivo sull'impronta ambientale, comporta anche una minore rumorosità che equivale a più comfort per l'armatore ed i suoi ospiti ed inoltre può portare potenziali vantaggi in termini di inquinamento da olio lubrificante, effetto grandemente sottovalutato

dall'industria in generale.

In termini di ottimizzazione del dimensionamento dell'apparato propulsivo è molto importante tenere in considerazione la reale velocità di esercizio (profilo operativo) che nella stragrande maggioranza dei casi non è quella contrattuale, ma quella a cui lo yacht viene operato nella maggior parte della sua vita.

In questo modo si effettuerà una scelta più contemplata a favore di un minore impatto ambientale. Questo aspetto, che non ha bisogno di ulteriori tempi o costi, accoppiato ad uno più a lungo termine che è l'impiego di nuovi combustibili green, costituiscono l'oggi ed il domani dell'industria del diporto, ed entrambe sono ben chiare in ogni discussione intorno ad ogni nuovo progetto. E qui, infine, veniamo al rapporto con il Cantiere **Sanlorenzo** che ABS può permettersi di definire "privilegiato" per aver classificato una ampia gamma dei suoi prodotti di punta. «Con **Sanlorenzo** le idee di collaborazione per lo sviluppo di prodotti sempre più efficienti ed eco-sostenibili ha origini profonde ed assolutamente condivise con l'Ingegnere **Giancarlo Raiola**, direttore tecnico del cantiere» conclude Brina.#

**E.Red.**

## Newspapers

NAUTICA

# I cantieri viareggini in vetrina al salone di Genova: ecco espositori e novità

A pagina 11



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# I nostri cantieri in vetrina a Genova

Domani apre il Salone internazionale della marineria. Massiccia la presenza delle imprese viareggine

VIAREGGIO

**Domani** apre i battenti la 60.a edizione del Salone nautico internazionale di Genova, che si concluderà martedì 6 ottobre. I cantieri navali, le aziende di accessori e dei servizi di Viareggio e del nostro distretto nautico, come sempre sono presenti. Gli operatori sono sensibili alla ripartenza industriale e commerciale: osservano i nuovi mercati, forti anche delle esperienze già avute dopo le varie crisi, ultima quella finanziaria del 2008. Oggi invece trovano nel salone genovese un volano di grande rilevanza grazie alla eccezionale visibilità internazionale, garantita dagli organizzatori.

**Tre sono** i principali cantieri del nostro comprensorio alla grande kermesse della nautica: Fipa, **Azimut** e **Sanlorenzo**. Ognuno con i propri splendidi motoryacht. Fipa, con al vertice da 40 anni lo storico imprenditore massarosese Francesco Guidetti, espone Ab Yachts Ab 80' da 25,4 metri; Maiora walk around e Maiora convertible, entrambi da 30,5 metri. E poi **Azimut**, fondata nel 1969 dall'allora studente universitario Paolo Vitelli, a tutt'oggi principale azionista, espone fra le varie imbarcazioni due Atlantis e in anteprima il Magellano da 25 metri; ci sarà anche il Grande 25 metri, più "piccolo" di 2 metri di quello acqui-



stato poco tempo fa da Cristiano Ronaldo. **Sanlorenzo**, guidata da 15 anni dal patron Massimo Perotti, (precedentemente amministratore delegato di **Azimut**) ha in acqua le barche serie SL e SX.

**Sarà invece** il motoryacht Benetti Oasis 40 metri la nave am-

**I GIOIELLI**

**L'ammiraglia è l'Oasis di Benetti insieme agli yacht di Fipa, Azimut e Sanlorenzo. Ecco i prodotti di punta e tutti gli espositori**

Domani apre i battenti il Salone di Genova ma a Viareggio già si lavora al Versilia Yachting Rendez-Vous

miraglia del Salone. La nave da diporto costruita a Viareggio, è stata voluta dall'armatore americano Tim Ciasulli, già campione del Mondo di Offshore Powerboat Racing. Lo yacht si sviluppa su 4 ponti con 5 cabine per 10 ospiti, ed è equipaggiato con due motori ManV12, con una stazza di 310 tonnellate. Il prezzo dovrebbe aggirarsi sui 19 milioni di euro.

**Numerose** poi le aziende del terziario e dei servizi del nostro comprensorio che partecipano con i loro stand: Alto Service di Capezzano Pianore per i carrelli porta barche; Lusben con i servizi di riparazioni e raddobbo; Bardhal di Altopascio nei lubrificanti; Centro Nautico Commerciale di Piano di Mommio, articoli nautici; Gianneschi di Capezzano per le pompe e ventilatori; Humphree di Viareggio, stabilizzatori; Mastervolt a Piano di Mommio, elettronica; Naval Motor Botti, storico rivenditore di motori marini; Navionics a Massarosa, strumentazione elettronica; Ship Control per illuminazione. Questa importante presenza a Genova, al più grande salone del Mediterraneo, significa quindi consapevolezza nel futuro della grande nautica da diporto.

**Walter Strata**

SPECIALE

# LE GIORNATE DELLA NAUTICA

INSERTO  
IN COLLABORAZIONE CON

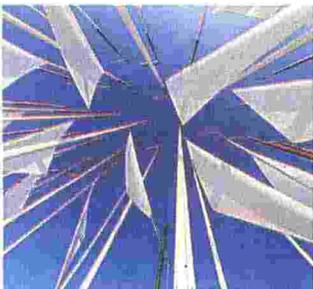
Speed

Primo obiettivo:  
garantire  
la sicurezza  
per tutti gli ospiti

Appuntamenti  
ed eventi  
per esperti  
e appassionati

Così la moda  
di chi naviga  
è diventata  
una tendenza

Filo diretto  
tra regate  
aspettando  
la Barcolana



## L'APPUNTAMENTO CHE RIPORTA IL MARE IN PRIMO PIANO

Da domani la sessantesima edizione della rassegna che vedrà la partecipazione di aziende da tutto il mondo

# N NAUTICA



**DA SAPERE**

### LA SICUREZZA IN PRIMO PIANO

Siamo alla vigilia della edizione numero sessanta del Salone Nautico di Genova, in programma da domani a martedì 6 ottobre. Per accedere al Salone è

necessario acquistare i biglietti online. Due gli ingressi: quello di Levante in Piazzale Kennedy sarà riservato al pubblico. Il layout dell'esposizione, che si estende su 200mila metri quadrati quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire dai 4 ai 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati.



DA DOMANI AL 6 OTTOBRE LA SESSANTESIMA EDIZIONE CON TUTTI I PRINCIPALI CANTIERI ITALIANI ED ESTERI E MOLTE NOVITÀ DA SCOPRIRE. BIGLIETTI SOLO ONLINE

# TUTTI IN BARCA SI RIPARTE DA GENOVA: AL VIA IL SALONE PIÙ ATTESO

di **Federico Rota**

**L'attesa è finita:** domani a Genova sarà varata la sessantesima edizione del Salone Nautico. L'appuntamento rappresenterà un vero e proprio punto di ripartenza per l'intero settore nautico mondiale nell'anno del Covid-19. Il Salone è infatti il primo grande boat show di rilievo internazionale dopo il forfait dato da diversi appuntamenti di rilievo nell'universo della nautica: il Cannes yachting festival, il Monaco boat show di Montecarlo e il Metstrade di Amsterdam.

**Allestimento simbolo** della volontà e del "saper fare" italiani, in programma fino a martedì 6 ottobre, la manifestazione ha riscosso un'adesione da parte degli espositori superiore alle aspettative. «È con estrema soddisfazione che vediamo ancora una volta il pieno coinvolgimento della città e il supporto concreto di Regione Liguria, Comune e Camera di Commercio di Genova - sottolinea Saverio Cecchi, presidente de I Saloni Nautici, società di Confindustria Nautica che organizza l'evento -. Responsabilità e impegno sono la risposta alla fiducia dimostrata dalle aziende che hanno inviato le loro adesioni al Salone. La richiesta di spazi è ben al di sopra delle aspettative, segno che questo appuntamento è sempre un importante strumento di business per le imprese, le quali riconoscono alla loro partecipazione un grande valore». E aggiunge: «Il complesso percorso di avvicinamento a questa edizione non sarebbe stato possibile senza la partecipazione degli imprenditori della nautica e della diportistica che hanno creduto nel progetto e a cui va il mio più sentito ringraziamento. Non soltanto per essere a Genova a rappresentare l'eccellenza del "made in Italy", ma anche

perché la loro partecipazione all'evento contribuisce in modo concreto e fattivo all'economia e, più in generale, all'immagine del Paese».

**Confermati i principali cantieri**, italiani ed esteri, non mancano le novità. Saranno presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore Amer Yachts, Arcadia, Azimut-Benetti, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Pardo, Princess, Sanlorenzo, Sunseeker, VanDutch; per la vela, Beneteau, Dufour, Hanse, Jeanneau, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Solaris e Vismara. Una nuova area espositiva sarà completamente dedicata alle Superboat. Inoltre, sarà presente al gran completo tutto il mondo del fuoribordo, con una grande partecipazione dal mondo dell'accessoristica e da quello dei servizi. Garantisce le massime condizioni di sicurezza, a partire dal ticketing online, sul sito [www.salonenautico.com](http://www.salonenautico.com), unico strumento per l'acquisto dei biglietti d'ingresso. Viene confermato il tradizionale palinsesto Forum dei confermi istituzionali, in collaborazione con Confindustria Nautica: il primo appuntamento è previsto per la mattina di domani, venerdì 2 ottobre, con la presentazione dei dati della "Nautica in Cifre" nell'ambito della terza edizione di Boating Economic Forecast. Il calendario dei numerosi seminari di approfondimento tecnico sui temi di maggiore attualità è consultabili sul sito web dell'evento.

**Il Salone di Genova** è espressione di eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati BMW come auto ufficiale e Breitling come orologio ufficiale, che per l'occasione realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari. Main sponsor sono Axpo, Gruppo Banca Carige e Fastweb; partner tecnici sono GiPlanet ed Euthalia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La storia

di Silvia Nani

# Gli interni del designer «neofita» «Come terapia del paesaggio»

La vetroresina creativa di De Cotiis nel Magellano 25 esalta il viaggio lento

Che un designer di arredi in serie limitata possa avvicinarsi all'interior per uno yacht suonerebbe come un'impresa impossibile. «Io stesso non avrei mai pensato di riuscirci: non avevo mai fatto una vacanza in barca e il mio immaginario del viaggio è legato alla terraferma. Qui invece il protagonista è il mare e le emozioni che sa suscitare. Ecco, mi sono calato in questa dimensione e con l'immaginazione ho iniziato da qui», dice Vincenzo De Cotiis, architetto e creativo di arredi che viaggiano nel circuito delle gallerie di design da collezione, oggi al suo primo progetto nautico per il Magellano 25 di Azimut, presentato in anteprima a Portofino e da oggi in mostra per il pubblico al Salone di Genova.

Un'imbarcazione fatta (anche ma non solo) per la navigazione lenta, come una volta. Panorami che si aprono allo sguardo senza la frenesia di

sfrecciare da un luogo all'altro. «Ho immaginato che stare qui potesse diventare una specie di "terapia del paesaggio". Quindi grandi aperture e luminosità», spiega De Cotiis mostrando le finestrate che portano dentro l'esterno. Superfici riflettenti, disposte ad arte, amplificano questa sensazione: «La prospettiva del mare visto da dentro crea una percezione di dilatazione dello spazio. Sensazioni tutte diverse da quelle che si hanno in casa, dove le emozioni di rado provengono da una relazione con il fuori». Questa è la base su cui si innestano gli arredi (divani, tavolini, contenitori e il tavolo da pranzo mossi come l'andamento del mare) e i materiali: «In primo luogo l'ottone, un classico della tradizione marinara. E gli specchi ossidati, con il gioco vedo-non vedo come fosse una variazione degli oblò».

Questo è quanto attiene al puro progetto. C'è però un elemento, che alla fine è diventato protagonista di un inaspettato trait-d'union: la

vetroresina. «Da sempre lavoro creando pezzi artistici in vetroresina riciclata. Materiale povero ma che adoro perché così duttile da permettere forme e colori incredibili e sempre diversi», esordisce De Cotiis, lasciando intervenire Giovanna Vitelli, vicepresidente di Azimut Benetti e fautrice del connubio. «Per noi la vetroresina è croce e delizia. La usiamo per gli scafi ma cercando sempre di dissimularla. Quando Vincenzo mi ha raccontato di questo amore, tra noi è scattata subito l'intesa. Quello che è il nostro "pane", per lui è l'apoteosi della creatività».

Ecco allora la vetroresina, dallo scafo, entrare negli interni: «L'idea iniziale era inserire degli arredi. Ma nel ragionare assieme sul filo dell'entusiasmo, abbiamo deciso di trasformarla in boiserie e paratie», raccontano. «Ma trattata "da artista", con varie mani di resinatura e l'inserimento di polveri metalliche», precisa Giovanna, mostrando la superficie color bianco latti-

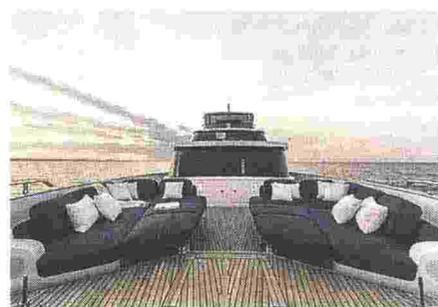
gino che gioca con le finiture liscio-cannettato e riveste living, discesa scale, zona notte. «E diventata calda, coinvolgente. Ci siamo fatti prendere la mano. Proprio l'effetto che desideravo: incarnare l'idea classica di un viaggio in lentezza ma con uno spirito contemporaneo. Senza cadere nel revival del passato».

Insomma, da un inizio di esplorazione reciproca, il punto di arrivo è un connubio felice. «Quando ho chiamato Vincenzo per invitarlo in cantiere a ragionare su un interior da fare assieme, è stato attratto pur premettendo che non aveva esperienza nella nautica e nemmeno la passione per le barche...», sorride Giovanna mentre lui annuisce. «Alla fine, dopo essere salito a bordo, ho cambiato idea», dice raccontando della sua vacanza durante il grand tour organizzato da Giovanna intorno all'Italia con il Magellano 25. «Ho scoperto la mutevolezza del viaggio, i panorami mai uguali». Un piacere foriero di nuove sfide future.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La barca di Azimut**  
Specchi a oblò e tavoli mossi come il mare.  
«Tutto deve dare una idea di spazio dilatato»





**Identikit**



**Eleganza** Nella foto grande, il designer Vincenzo De Cotiis nel living del Magellano 25 di Azimut Yachts (foto Fabio Piumetti). Sopra, una delle cabine e uno scorcio degli esterni. A sinistra, lo yacht in navigazione, con lo scafo color ottanio metallizzato

● **Azimut Yachts** è stata creata da Paolo Vitelli nel 1969 ad Avigliana (To). A cui nel 1985 si aggiunge il cantiere Benetti. **Azimut Benetti** è oggi il più grande costruttore mondiale di yacht e megayacht, attivo in 80 Paesi. Giovanna Vitelli (sopra), figlia del fondatore, è entrata nel gruppo nel 2004 e riveste il ruolo di vice presidente. Il Magellano 25, con le linee di Ken Freivokh e gli interni di Vincenzo De Cotiis, è la première di **Azimut** al Salone Nautico di Genova



**Sanlorenzo** Il SX112 è l'ammiraglia della linea Crossover



**Bali Catamarans** Massimo comfort con il nuovo Bali 4.6



**Gozzi Mimi** Omaggio ai gozzi sorrentini con il 8.5 Classic



**Nautor's Swan** Swan 58 è la prima vela di 58 piedi del cantiere

## L'economia del mare



▲ **In acqua** Ecco alcune isole galleggianti che ospiteranno espositori del Salone

# Nautico, le isole galleggianti per favorire il distanziamento

di Massimo Minella • da pagina 10 a pagina 13

## Nautico “green” e sicuro pronta l’edizione numero 60

Dall’1 al 6 ottobre, su un’area di duecentomila metri quadrati quasi tutti all’esterno, il Salone di Genova, il primo in tempo di Covid, che non rinuncia a sorprendere. Ecco come

Conto alla rovescia per l’edizione numero 60 del Salone Nautico di Genova. L’evento scatta giovedì primo ottobre e prosegue fino a martedì 6 e arriva due mesi dopo la costruzione del Ponte Genova San Giorgio. Massima attenzione, ovviamente, alla sicurezza di espositori e visitatori. Per questo “I Saloni Nautici”, la società di Confindustria Nautica che organizza l’evento, applicherà misure più rigorose

rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell’Organizzazione Mondiale della Sanità.

È stata infatti istituita una Covid task force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata da Lorenzo Cuocolo, membro della task force di Regione Liguria. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l’evento, una piattaforma gestionale dedica-

ta all’acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l’indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell’accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila metri quadrati quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. Sono state realizzate anche nuove strutture galleggianti su cui troveranno spazio alcuni espositori. E nuovo è anche il park al terminal traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy.

Un format che potrebbe rivelarsi molto utile non solo alle prossime edizioni del Salone, ma anche ad altri eventi chiamati a gestire in pochi giorni l'afflusso di decine di migliaia di persone.

Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità.

Presenti infatti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch.

Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbri- ca Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il Catamaran

Hub con presenze quali Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech. Tra i protagonisti del Salone anche le Superboat, che avranno un'area dedicata. A interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le im-

barcazioni pneumatiche, presenti, Bwa, Bsc, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scan-

ner, Salpa, Selva, Zar Formenti.

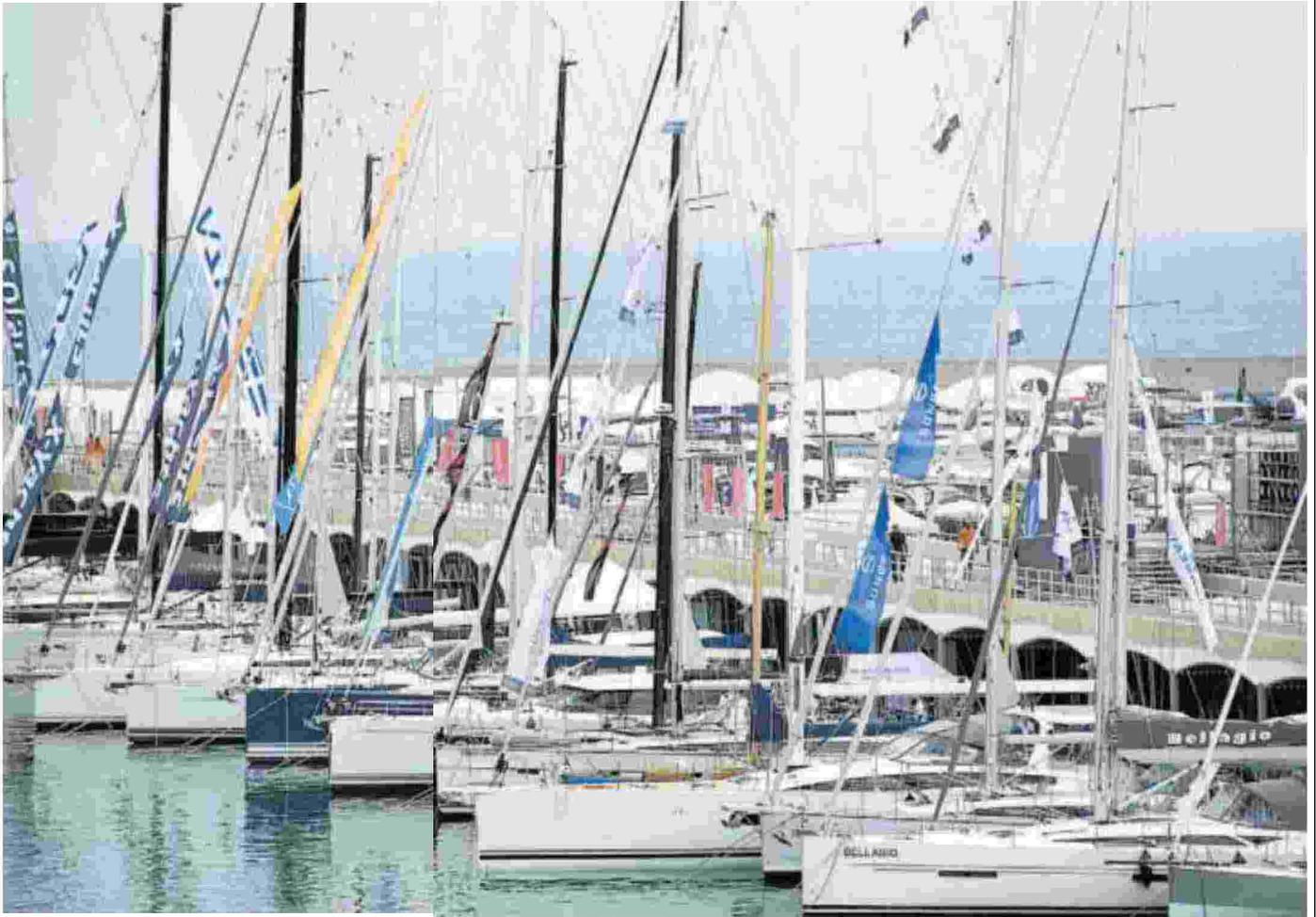
Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi. Le ammiraglie del Salone sono l'Oasis 40 M di Benetti (40 metri) subito seguito dall'SDI26 di Sanlorenzo (37,95 metri) mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts (25 metri).

– (n.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



*Applicate misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità*



la Repubblica  
**Genova**

**Genoa choc, 14 tesserati positivi al Covid**

**Nautico, le isole galleggianti per favorire il distanziamento**

**Se le strade portuense? Altra degli studenti sul monarca**

**Una nuova vita per i porti in 4 anni**

**Nautico "green" e sicuro pronta l'edizione numero 60**

**SANLORENZO**

**SL 96A**

**Carige finanzia con 1,5 milioni il maxi yacht Amec**

**GRIMALDI HOLDING**

**DA GENOVA ALLE ACQUA FORTI DEL MARE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Lo scenario

## L'Italia al top e il compleanno che ha resistito alla «tempesta»

di Antonio Macaluso

Sessant'anni e non dimostrarli. Nonostante Covid-19, la crisi economica e la concorrenza — talvolta corsara — ad una leadership saggia come il tempo, profonda come il mare. Non è stato facile, quest'anno, organizzare il

Salone Nautico di Genova. Appese alle montagne russe del virus, le sessanta candeline di un'edizione che farà storia, hanno seriamente rischiato di rimanere spente ancor prima di essere accese il primo ottobre, giorno di apertura di questa festa del mare. Sei giorni di esposizione — in gran parte all'aperto — di barche, motori, componentistica, abbigliamento, giochi e ogni altro prodotto legato alla nautica, con una pioggia di novità in arrivo da tutto il mondo. Cancellati gli appuntamenti settembrini di Cannes e Montecarlo, il Salone di Genova — il più importante del Mediterraneo — rafforza

ulteriormente il suo ruolo in un mercato nautico mondiale che genera un fatturato di circa 45 miliardi per la sola cantieristica. In questo stesso segmento, con un fatturato che ha toccato i 5 miliardi (l'intera filiera ne produce 12), l'Italia si è conquistata un posto in prima fila tra i grandi player internazionali ed è ormai stabilmente leader mondiale nella produzione di imbarcazioni sopra i 24 metri. Il Global Order Book, pubblicato ogni anno da Boat International, posiziona l'industria italiana al top mondiale per ordini di unità oltre i 24 metri, con 398 yacht in costruzione su un totale di 807 a livello

globale. La quota italiana rappresenta il 49,3 per cento degli ordini mondiali con una crescita del 3,6 per cento e un aumento di 19 unità rispetto all'anno precedente. I primi tre cantieri dell'Order Book sono italiani — Benetti-Azimut, Ferretti e Sanlorenzo — e rappresentano da soli oltre il 22,5% degli ordini globali. Nel complesso, i costruttori italiani in classifica nella top-20 sono 7, ma ce ne sono centinaia sparsi per il Paese. Tutti insieme, con una formidabile filiera produttiva, regalano all'Italia reddito, prestigio e orgoglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SFIDA VINTA** Ultimi ritocchi a un'area fieristica da migliorare

# Quattro giorni, poi via al Salone che insegna al mondo

*Unica rassegna a non essersi arresa al Covid  
Tutti i cantieri presentano le loro anteprime*

## Diego Pistacchi

■ I manifesti che campeggiano in tutta la città, ma anche in tutta Italia e all'estero, annunciano che ormai ci siamo. Il Salone Nautico numero 60 è alle porte, partirà il 1° ottobre. Eppure quei manifesti raccontano qualcosa in più e chissà, magari anche involontariamente nel momento in cui i designer hanno «visto» l'immagine simbolo di questa edizione, la scia tracciata dal motoscafo rappresenta il 60, ma anche un po' il simbolo dell'infinito.

Sì, perché il Salone Nautico del 2020 è il Salone che non si ferma. Neppure davanti al Covid. Ed è il Salone che apre un ciclo di dieci anni (e una programmazione di dieci anni in economia è un'eternità) in cui le istituzioni e gli organizzatori si sono impegnati a rafforzare questo evento, a perpetrarlo proprio a dispetto di chi lo vedeva sul viale del tramonto.

Nulla di scontato. Affatto, tanto che oggi il Salone Nautico di Genova è l'unico al mondo ad aprire i battenti. Hanno già ammainato le vele Cannes, Monte Carlo, Southampton, La Rochelle, il Metstrade di Amsterdam... Genova no, Genova il primo ottobre aprirà i battenti. «Sentiamo ovviamente la responsabilità di essere l'unica vetrina internazionale della nautica da diporto nell'era del Covid - ammette Saverio Cecchi, il presidente di

Confindustria Nautica -. Il nostro primo impegno è stato quello di realizzare un'edizione che offra la massima sicurezza possibile agli espositori, ai visitatori e al nostro staff. Sono operativi tutti gli strumenti per consentire lo svolgimento della manifestazione senza pregiudizio per l'efficacia commerciale e il coinvolgimento degli appassionati. Abbiamo lavorato su logistica, gestione telematica, biglietteria on line, controllo degli accessi e sull'ottimizzazione di un layout espositivo di 200mila metri quadri il 90% dei quali sono all'aperto, un unicum rispetto ad altri eventi».

Un salone per il quale alla Fiera fervono i preparativi. Perché come ogni anno le aree non si presentano nelle condizioni ottimali per essere la miglior vetrina internazionale. Ma come ogni anno, giovedì, al taglio del nastro, sarà tutto a posto, grazie al lavoro de *I Saloni Nautici*, la società in house di Confindustria Nautica, creata per gestire l'evento. E, sempre come ogni anno, tutta Genova sarà pronta a supportare il Salone con una serie di eventi di grande respiro. Di tutto questo va ovviamente fiera Marina Stella, direttore generale dell'associazione confindustriale, che a ogni minimo dettaglio lavora con tutta la squadra fin dal giorno della chiusura dell'edizione scorsa.

E che ad ogni novità legata all'emergenza Covid non si è mai arresa.

«Noi siamo un'associazione, non un organizzatore privato di eventi - chiarisce subito -. Noi lavoriamo anche in diseconomia. Se anche alla fine fosse necessario rimetterci qualcosa, il Salone lo facciamo lo stesso, perché lo dobbiamo alle imprese che rappresentiamo, per dare loro una vetrina e un'occasione di lavorare e vendere. È quello che abbiamo fatto dal primo giorno di lockdown: darci da fare per il settore. È grazie alle nostre battaglie se siamo stati i primi a ripartire, il 27 aprile, se i cantieri hanno potuto recuperare e consegnare il nuovo, se le barche sono tornate in mare e quest'anno hanno avuto un successo incredibile. La stagione è andata alla grande, anche perché il mare è stato il miglior simbolo di distanziamento».

I numeri dell'attività di charter, del noleggio, così come della vendita, verranno resi noti come di consueto nel corso del Salone, ma già si parla di un successo dell'estate appena trascorsa. E su questo lato di poppa il Nautico vuole continuare a veleggiare. Essere l'unico appuntamento a livello internazionale dà più vantaggi o svantaggi? «Il vantaggio è senza dubbio quello di essere una vetrina per tutti, a Genova ci saranno infatti anteprime assolute di grandissimi

me barche e cantieri di primaria importanza - sottolinea Marina Stella -. La controindicazione è magari quella di essere i primi, con modelli e protocolli nuovi, studiati nei dettagli, vidimati dal Cts, addirittura più restrittivi di altre fiere. Ma è una sfida che accettiamo volentieri».

Genova insegna al mondo. E il mondo guarda a Genova. Il Nautico di Genova è sempre stata l'occasione per vedere magari in mare e provare le barche. Quest'anno dovrà fare tutto, a partire dalla grande vetrina. Così arriveranno anteprime davvero impensabili. Il 4 ottobre verrà varato il primo yacht il cui scafo è stato «stampato» con la tecnica del 3D. Una rivoluzione. E poi ci saranno tra gli altri il **Sanlorenzo SX 112**, il Manhattan 68 di **Sunseeker**, il Solaris Power 48 Lobster, il Franchini Mia 63, il Grand Soleil 44, il Tt 460 di Invictus Yacht, L'Evo R6 Open (18 metri). Senza contare ovviamente le due ammiraglie, in particolare la grande vela, il Mylius 80 piedi.

Tra le novità magari meno evidenti al grande pubblico, ce n'è anche una importantissima per il settore. Perché quello che aprirà giovedì è anche il primo Salone Nautico realizzato dopo la grande riappacificazione delle due associazioni, confluite nell'unica Confindustria Nautica. Saverio Cecchi, che era al timone di **Ucina**

e ha preso in mano quello della nuova ammiraglia unitaria, non può che essere soddisfatto. «La riunificazione della filiera nautica da diporto in un'unica associazione nazionale dello scorso gennaio, ha consentito a Confindustria Nautica di accrescere la propria rappresentatività con le istituzioni e sul mercato in Italia e all'estero - conferma -. Siamo coesi e concentrati sugli obiettivi come è giusto che sia un comparto leader mondiale come il nostro. La sinergia che si è creata ha consentito, in

particolare, di mettere a fattor comune tutte le energie per reagire positivamente in questo frangente complesso come quello della pandemia».

I risultati del settore e dell'associazione vengono poi confermati da un altro appuntamento importante che sarà celebrato proprio nel corso del Salone. Il 3 ottobre infatti saranno creati all'interno di Confindustria Nautica due nuovi settori merceologici, quello della locazione e noleggio e quello della distribuzione. En-

trambi hanno superato i cento aderenti e hanno quindi diritto a eleggere propri rappresentanti in seno al consiglio.

Tanti segnali positivi in vista di un'apertura del Salone che Genova attende con ansia e con orgoglio. «Le istituzioni ci hanno supportato in maniera incredibile e di questo vogliamo rendere merito a Regione, Comune, Camera di Commercio - conclude Marina Stella -. Il progetto decennale e la realizzazione del waterfront poi daranno un im-

pulso ancora più importante per i prossimi anni». Ecco, al netto del doveroso ottimismo e della gratitudine degli organizzatori, se c'è qualcosa che il nautico merita, è proprio un quartiere fieristico migliore, un'«accoglienza» non fatta di scarsa manutenzione e pulizia. Perché anche il nuovo waterfront è un'occasione, una grande intuizione, e va realizzata prima possibile. Il modello Genova e il ponte sul Polcevera hanno dimostrato che si può fare presto. Il Nautico che fa scuola al mondo, dice che si deve.



**PREPARATIVI IN CORSO** per il Salone Nautico n.60. Accanto, Marina Stella e Saverio Cecchi di Confindustria Nautica



**MYLIUS** L'ammiraglia a vela del Salone e sopra, il nuovo Sanlorenzo, presentato in anteprima a Genova

# SALONE NAUTICO IL MONDO DEL MARE SI RITROVA A GENOVA

Dall'1 al 6 ottobre l'appuntamento nel capoluogo ligure con le proposte dei cantieri più prestigiosi del pianeta

di **Federico Rota**

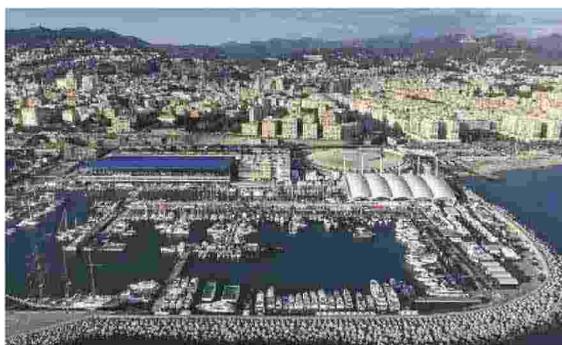
**S**ale l'attesa per la sessantesima edizione del Salone Nautico di Genova primo boat show dell'era post-Covid. Organizzata nel pieno rispetto delle misure anti-contagio, la sei giorni genovese prende il largo all'insegna di un rinnovato senso di responsabilità sociale, ma anche della volontà e del "saper fare" italiani. Tra gli espositori, disposti su un'area di 200mila metri quadrati quasi interamente all'aperto, è confermata la presenza dei principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, ma non mancano le novità. Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di **Sanlorenzo** (lungo 37,95 metri), mentre per la vela il Mylius 80 di Mylius Yachts, con i suoi 25 metri di lunghezza. **Tra le punte di diamante** nel settore delle imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, **Azimut** Benetti, **Bluegame**, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, **Princess**, Rio Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo**, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, **Sunseeker** e VanDutch. Tra le nuove presenze, invece, sono attesi Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscifi, **Fincantieri**, Gruppo **Ferretti** con la FSD-Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts e Terranova Yachts. Per quanto riguarda la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. **Affollato anche il Catamaran Hub**, con presenze di primo piano quali: Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard e Nautitech, così come le Superboat che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Non mancheranno, inoltre, le imbarcazioni pneumatiche, presenti negli stand BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva e Zar Formenti. **Infine**, largo spazio troveranno anche i principali player di mercato dei fuoribordo, quali Brunswick Marine, Selva, Suzuki e Yamaha, così come la nutrita e qualificata presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

**SPONSOR**

## Partner di prestigio

Il Salone Nautico 2020 si conferma espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati BMW, auto ufficiale della manifestazione, e Breitling orologio ufficiale, che per l'occasione realizzerà una serie li-

mitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma Superocean. Main sponsor sono poi Axpo, Gruppo Banca Carige e Fastweb, mentre sponsor della kermesse è Sara Assicurazioni. La Slam sarà clothing partner dell'evento mentre tra i partner tecnici figurano GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eatly e Emance. Partner e sponsor svolgeranno un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati non soltanto ai visitatori ma anche agli espositori.



**SPAZI SICURI**

Grande attenzione alle norme anti Covid negli spazi allestiti per il salone nel porto di Genova



**VIP LOUNGE**

## Pronto piano sicurezza per tutti gli ospiti

Anche quest'anno, nonostante la stringente normativa anti-Covid, è stato riconfermato il format "VIP Lounge", pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della VIP Lounge saranno Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, San-

**APPUNTAMENTI**

## Sfide possibili

Il Salone rappresenta anche un momento per fare il punto sulle sfide del settore con un ricco programma di seminari, tavole rotonde ed eventi. Giovedì 1 ottobre si svolgerà il convegno inaugurale "60 anni di Nautico: un ponte sul futuro", in programma alle 11 nella Terrazza del Padiglione Blu. A seguire, nel Teatro del Mare, si terrà "Colore, bellezza e innovazione. La rotta dell'eccellenza da Genova a Dubai", per fare il punto su Expo2020. Proprio a Genova nasce una delle aziende partner tecnico del Commissariato per la partecipazione dell'Italia: il Gruppo Boero, che colorerà il tricolore più grande della storia d'Italia e parte degli interni del Padiglione. Il calendario degli eventi è disponibile sul sito web del Salone Nautico.



**LA REGATA**

## Non solo Millevale

Tra gli appuntamenti del Salone, giovedì 1 ottobre prenderà il via la Genova-Trieste Regatta, organizzata sul portale virtualregatta.com, che unirà idealmente la kermesse genovese con la 52esima edizione della Barcolana, i due grandi eventi che da anni collaborano per diffondere la cultura marinara. Sabato 3 ottobre è prevista la partenza della Millevale, regata organizzata dallo Yacht Club Italiano, con la partnership di Confindustria Nautica. Il 60esimo Salone Nautico farà anche da palcoscenico per la prima partenza ufficiale di "Genova The Grand Finale", la tappa conclusiva del giro del mondo a vela The Ocean Race edizione 2022-23, che sarà presentata al grande pubblico con diversi eventi nel corso della settimana.

drini, Banci Firenze, Trial, Ars Italiana Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arteria, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella e Betafarma. Partner istituzionali del 60esimo Salone Nautico sono il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, ICE-AGENZIA, Comune, Camera di Commercio e The Ocean Race Genova; Regione Liguria.

LE SCELTE INNOVATIVE DELLE PROPOSTE  
VOLUTE DAL CHAIRMAN MASSIMO PEROTTI

## SANLORENZO SX112, UN NUOVO MODO DI ABITARE IL MARE

Dai cantieri navali **Sanlorenzo** arriva un nuovo gioiello dal carattere pionieristico che, per forme e stile, ha tutte le caratteristiche per imporsi sul mercato dando vita a soluzioni abitative inedite. Stiamo parlando del nuovo yacht SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal cavalier Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una nuova linea di scafi. Sintesi tra la tipologia explorer e il classico motoryacht con flying bridge, di cui il cantiere è tra i protagonisti a livello mondiale, nella gamma SX flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. SX112 verrà presentato in anteprima al Salone Nautico di Genova e rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato prima con SX88 e proseguito con SX76.

**Punto focale** del progetto, il cui design è stato nuovamente affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, è la nuova zona di poppa, senza dubbio l'area iconica dello yacht, che regala inedite suggestioni e prospettive abitative. Nata da un'idea dell'architetto Luca Santella cui si deve anche il concept della linea crossover SX, rappresenta un raffinemento concettuale del progetto di SX88, grazie alla spaziosa beach area interna direttamente connessa all'esterno, che permette all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita, anche grazie alle terrazze abbattibili.

**Se Zuccon** si è occupato delle linee esterne, con forme fluide che sembrano richiamare i grandi mammiferi marini, Piero Lissoni (art director dell'azienda dal 2018) ha dedicato grande attenzione alla suddivisione degli interni, in un continuo dialogo con l'esterno. Il main deck è pensato come un open space, introdotto da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88. Grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge, che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, è stato così possibile realizzare un unico ambiente che ospita in continuità le zone abitabili e la sala da pranzo.

**Con il nuovo SX112**, **Sanlorenzo** mette al centro il concetto di vivibilità con soluzioni che permettono di vivere in libertà tutti gli spazi. Un progetto reso possibile da un mix tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale.

**Federico Rota**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dall'alto,  
il profilo  
e la beach area  
del nuovo yacht  
SX112,  
ammiraglia  
dell'innovativa  
linea  
crossover SX;  
a destra  
e in basso,  
il cantiere  
della Seven  
Stars Marina &  
Shipyard  
nel Pisano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRE I TERZO ANNO CONSECUTIVO

# Ai Cantieri Sanlorenzo il Deloitte Best Managed È l'Oscar della nautica

AMEGLIA

Un brand straordinario di casa nostra, sempre più riconosciuto. **Sanlorenzo**, società leader a livello mondiale per i super yacht e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il "Deloitte Best Managed Company".



Parata di scafi **Sanlorenzo**

Si tratta del prestigioso riconoscimento assegnato ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo sei categorie principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** insieme ad altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare l'emergenza sanitaria.

In particolare, la società con sede ad Ameglia, La Spezia e Viareggio ha dato una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza, consentendo una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia dei lavoratori.

«Onorati di vederci premiati ai massimi livelli per il terzo anno consecutivo, un riconoscimento per l'impegno e la dedizione che abbiamo dimostrato anche in questo periodo così complesso – dice il presidente Massimo Perotti – Premiati non solo i risultati raggiunti, ma il positivo impatto dell'azienda verso le persone e i dipendenti, il territorio». —



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Nautica di lusso

Ancora a Sanlorenzo il premio "Deloitte"

Per il terzo anno consecutivo va a Sanlorenzo, leader nella produzione di super yacht, il Deloitte Best Managed Company. Un riconoscimento prestigioso assegnato alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e performance, internazionalizzazione.



QUATTRO NOVITÀ DEL NAUTICO IN VETRINA

Dal **Sanlorenzo** di 34 metri fino al Salpa Sun Six che si guida senza patente



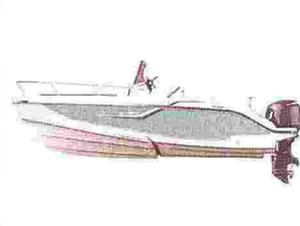
**Sanlorenzo SX112** Lungo 34 metri è l'ammiraglia della linea Crossover del cantiere. A poppa ha portelli che si aprono sul mare per un beach club



**Rizzardi InFive** Offre tre ampie cabine e con due motori da 800 cavalli vola a 44 nodi. È lungo 16,03 metri ed è la novità di Rizzardi Yachts



**Tempest 750** Ben tre differenti versioni - Work, Sport e Luxe (queste ultime due dotate di hard top) - per il nuovo Tempest 750 di Cantieri Capelli



**Salpa Sun Six** Grande prendisole a prua, altro possibile prendisole sul divano di poppa: il tutto in un 6 metri adatto anche a fuoribordo senza patente

# «Il Salone sicuro, una spinta per l'Italia»

Cecchi, presidente Confindustria Nautica: «A Genova con il lavoro di squadra»

di Gian Luca Pasini

Un Salone per ripartire. Ma anche un Salone di resistenza e convivenza. Tutto quanto in una manifestazione unica: il Salone Nautico 60 che apre i battenti il primo ottobre. Un'attesa che sta crescendo fra regole chiare e idee ben precise. Arrivare in porto (è proprio il caso di dirlo) fra mille difficoltà e in una situazione europea che ha cancellato eventi a raffica, fra polemiche e molti rammarichi, è già un grande successo. Da Barcellona a Monaco, da Cannes a La Grande Motte fino a Southampton, con differenti modalità, sono le grandi esposizioni nautiche che si sono dovute arrendere. «Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi - ha spiegato più volte Saverio Cecchi, presidente Confindustria Nautica -. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali».

**Sicurezza**

Al primo posto di questa edizione (e non poteva essere di-



In banchina Una delle immagini dei modelli velici esposti al Genova porto Fiera la scorsa edizione

versamente) è stata quindi posta la sicurezza, con la costituzione di una task force appositamente dedicata e coordinata dal professor Lorenzo Cuocolo. Poi un piano di iniziative per fare atterrare il Salone in città, molto diverso rispetto a quelli che l'hanno preceduto, ma ancora e sempre di più Salone Nautico. Punto di riferimento, non solo italiano, per addetti ai lavori e tantissimi appassionati che hanno appunto già prenotato da settimane il loro biglietto. Questo è anche il punto di

**IL NUMERO**

**60**

**Le edizioni**

Il Salone Nautico di Genova che apre il primo ottobre spegne le sessanta candeline. Un motivo in più per festeggiare...

partenza. I biglietti di ingresso si possono acquistare soltanto on line e danno diritto all'accesso in un giorno stabilito. Sono anche state predisposte telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura corporea a cui si aggiungono pure i termoscanner per il controllo individuale che sono stati posizionati ad ogni varco.

**200 mila metri quadri**

Due sono gli ingressi: quello di Levante riservato esclusivamente ai visitatori e quello di

Ponente che invece verrà utilizzato dagli espositori. Ma guardando anche avanti, è stato modificato il layout dell'esposizione, con 200 mila metri quadrati quasi interamente all'aperto. Una nuova organizzazione per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. La realizzazione di nuove strutture galleggianti per posizionare gli stand degli espositori, un'altra novità che garantirà una migliore gestio-

ne dei flussi di visitatori. Novità destinate a durare nel tempo, anche quando questa emergenza sarà terminata, che daranno un'immagine diversa di uno degli appuntamenti classici della città di Genova. Cinque le aree espositive in cui è stato suddiviso il Salone: Yacht & Superyacht, Sailing World, Boating Discovery, Tech Trade, Living The Sea. Gli espositori che hanno confermato la loro presenza sono molto oltre i 330, e la maggior parte arriva dall'Italia (più di 250). Quelli stranieri (dagli Stati Uniti la delegazione più importante) arrivano da 22 Paesi diversi e da 4 continenti. «Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno - conclude il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi - non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non soltanto a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese». Il mare ci insegna a non stare mai fermi, il claim che è stato usato nel promo del Salone numero 60 è quanto mai efficace e vero per questa edizione. Fuori da ogni retorica, punto di riferimento per un comparto strategico (e importantissimo) nel Pil italiano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**TEMPO DI LETTURA 2'58"**





## Salone Nautico Genova: l'atteso rilancio o il canto del cigno?

GENOVA – Con la 60ª edizione del Salone Nautico, dal 1 al 6 ottobre prossimi, riparte un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani. Questa la premessa della nota ufficiale con cui il salone annuncia la prossima edizione: quanto mai significativa per il comparto, dopo la cancellazione di altri importanti saloni europei e lo “spicciolamento” di tante presentazioni separate da parte dei grandi cantieri. Che peraltro avranno una rappresentativa anche a Genova.

Non v'inganni il titolo un po' provocante di questo servizio: l'immagine dello yacht da fantascienza disegnato dall'architetto Pierpaolo Lazzarini (apparso su “Liguria Nautica”) di qualche giorno fa da una parte è una  
(segue in ultima pagina)



# SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

## Salone Nautico Genova: l'atteso rilancio



divertente esercitazione grafica (sarebbe lungo quasi 120 metri e c'è da immaginarsi come si potrebbe stare nel "belvedere" sulla testa del cigno con un po' di mare) dall'altra richiama immagini letterario/musicali del Lohengrin di Wagner o del Parzival di Von Eschenbach: alla ricerca del Sacro Graal in un'impresa che può portare anche al fallimento. L'augurio è che il cigno canti per il rilancio della nautica, grande - e già sembra in corso - ma specialmente popolare, che ancora soffre.

I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata istituita una Covid Task Force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal professor avvocato Lorenzo Cuocolo, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

Torniamo al Salone di Genova dei prossimi giorni: tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento c'è una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi. Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli

espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetti di Piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

L'interesse c'è: confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con ICE - Agenzia.

Saverio Cecchi, presidente Confindustria Nautica: "Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali."

Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch.

Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De An-

tonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali: Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le Superboat, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di Sanlorenzo (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.

WORLD YACHTS TROPHI  
Nella lunga notte  
di Cannes si parla  
italiano: 11 oscar



■ Trionfa l'Italia con le sue eccellenze della nautica. Nella notte di Cannes, dove sono stati assegnati i *World Yachts Trophies*, il bottino del *made in Italy* conta ben 11 premi. Eccoli: al primo posto il gruppo **Azimut-Benetti** con 5 riconoscimenti (il gigayacht *Luminosity*, l'innovativo *Oasis 40M*, il possente *Diamond 145*, *Magellano 25M* e l'agile *Verve 47*). Subito dopo **Ferretti Group** con tre oscar (**Ferretti Yachts** *500*, *Pershing 7X* e *CRN 62m Voice*). Segue **Sanlorenzo** con due premi (l'innovativo *SL96 Asymmetric* e il nuovo superyacht *44 Alloy*). Infine **Amer Yachts** con uno (*Amer 100F Capri* che debutterà al Salone Nautico di Genova). Il tradizionale appuntamento con i *World Yachts Trophies* viene organizzato dal magazine *Yacht France* nei giorni del Cannes Yachting Festival Cannes che quest'anno è stato annullato.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

## Genova, il Salone Nautico parte il 1° ottobre e lancia il Design Innovation Award

Il Salone Nautico di Genova apre la sua edizione 2020 il prossimo 1° ottobre con una settimana di appuntamenti, workshop tematici, seminari tecnici, eventi e premiazioni sportive. Si inizia con il convegno inaugurale «60 anni di Nautico: un ponte sul futuro» (in programma alle ore 11.00 nella Terrazza del Padiglione Blu). Alle 18.00, prenderà invece il via l'appuntamento con «L'Alfabeto del futuro», un racconto sui giornali e sui siti del gruppo, organizzato da *La Stampa*.

*Il Secolo XIX*. Viaggio che fa tappa a Genova, al Salone Nautico, ma si muove tra città e argomenti diversi con il comune denominatore dell'innovazione. Si terrà poi il 2 ottobre (dalle 11.00 nella Sala Forum) il Boating Economic Forecast, con i dati aggiornati de «La Nautica in Cifre», la pubblicazione annuale realizzata dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in collaborazione con il Centro Studi Confindustria, Fondazione Edison e Assilea-Associazione Italiana Leasing. Nello stesso giorno, il palinsesto degli eventi del Forum comprende anche la VII Conferenza sul Turismo Costiero, a cura di Federturismo Confindustria. Il 5 ottobre (dalle ore 14.30) si prosegue con Nautica e Fisco, per fare il punto sulla normativa fiscale, doganale e di settore.

Tra le novità di quest'anno c'è, in particolare, il Design Innovation Award, premio riservato agli espositori e indetto da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, in collaborazione con Ice-Agenzia. Obiettivo: sostenere e promuovere l'eccellenza della Nautica e valorizzare l'innovazione promossa

dagli espositori presenti al Salone attraverso i loro più recenti prodotti. Il premio è suddiviso in nove sezioni: imbarcazioni a vela da crociera, imbarcazioni a vela da regata, natanti a motore, imbarcazioni a motore, unità pneumatiche, superyacht-oltre i 24 metri, superboat-oltre 10 metri, multiscafi, accessori ed equipaggiamenti nautici.

Tra gli espositori di quest'anno, si confermano i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019.



La campagna di comunicazione del 60° Salone Nautico di Genova

Presenti, per le imbarcazioni a motore, Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fjart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Seraline, Sessa Marine, Solaris Power, Sun-

deck, Sunseeker, VanDutch. Tra le nuove presenze 2020, invece, ci sono Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscifi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. Infine, il Catamaran Hub comprende varie presenze tra cui Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Naufitech.

© Riproduzione riservata



# Il via libera al Salone Nautico di Genova (quasi tutto all'aperto)

L'esposizione dall'1 al 6 ottobre con misure straordinarie: percorsi differenziati e nuovi stand galleggianti

L'appuntamento è confermato. Dall'1 al 6 ottobre. A Genova. Sarà il Salone nautico numero 60, l'unico che — dopo le cancellazioni di quelli settembrini di Cannes e Montecarlo — riunirà produttori e appassionati di nautica provenienti da tutto il mondo. A soli due mesi dall'inaugurazione del nuovo ponte, dal capoluogo ligure arriva un altro segnale positivo anche sul fronte della lotta responsabile al Covid-19.

I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica guidata da Carla Demaria che organizza l'evento, ha ricevuto il via libera all'evento avendo previsto di applicare misure più rigorose rispetto a quelle dei Decreti del presidente del Consiglio e alle linee guida dell'Oms. Tra le procedure per mettere in sicurezza il Sa-

lone, una piattaforma per l'acquisto dei biglietti, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

E ancora: il layout dell'esposizione — 200 mila metri quadrati quasi interamente all'aperto — è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. La realizzazione di nuove strutture galleggianti per gli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. «Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che

ha un'associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi», ha sottolineato il presidente di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi. Con una partecipazione che va dai cantieri mondiali più famosi fino ai produttori di motori e di tutta la componentistica, il Salone di Genova, che si è ormai imposto come il più forte e articolato del Mediterraneo, sviluppa un indotto di oltre 60 milioni di euro.

Tra gli espositori che hanno rinnovato la partecipazione all'appuntamento nel capo-

luogo ligure, i più importanti cantieri italiani ed esteri, tra i quali, nell'area motori, Amer Yachts, Azimut Benetti, Bluegame, Canados, Pardo, Princess, Sanlorenzo, Sealine, Rio Yachts, Sundeck, Rizzardi, Galeon, Sunseeker, VanDutch. Per la vela saranno presenti, tra gli altri, Bavaria, Beneteau, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Schmidt & Partner, Solaris Yachts. E poi i gommoni, con nomi come Magazzù, Pirelli, Sacs, BWA, Capelli, Zar Formenti. Tra le nuove presenze, colossi come Fincantieri, Antonini Navi, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

**Antonio Macaluso**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il traguardo**  
Il logo della 60a edizione del Salone Nautico di Genova

## La scheda



● La 60esima edizione del Salone Nautico di Genova si terrà dall'1 al 6 ottobre (nella foto in alto il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi)



SCENDE IN CAMPO IL FONDO DI INVESTIMENTI LONDINESE

# Rilancio Perini Navi, intesa Fenix- Blue Skye

*Salta l'ipotesi Sanlorenzo data per conclusa «Inevitabile» la scelta della famiglia Tabacchi*

Antonio Risolo

■ Fenix, holding della famiglia Tabacchi, azionista di maggioranza di Perini Navi, e il fondo di investimenti londinese Blue Skye Investment Group, hanno siglato un accordo che, previa una due diligence, sarà finalizzato a ottenere l'approvazione del piano di ristrutturazione di Perini Navi anche attraverso l'immissione di nuove risorse finanziarie.

L'operazione, con il supporto, le competenze e la solida esperienza di Blue Skye nei processi di turnaround, ha l'obiettivo di consolidare il celebre marchio dei velieri famoso in tutto il mondo e di consentire la

continuità del progetto avviato da Fenix. Fin qui lo scarno comunicato di Perini Navi. Al momento non si conoscono i dettagli.

Per la cronaca Blue Skye Investment Group è già presente in Italia: nel Milan a fianco di Elliott e nella holding di Fila Matite.

Alla luce dei nuovi sviluppi, pertanto, sembra tramontata la trattativa con Sanlorenzo Yacht del cavalier Massimo Perotti, terzo produttore globale di super e megayacht, avviata a fine maggio 2020 e che a fine luglio sembrava già conclusa. Probabilmente non si è trovato l'accordo in sede di verifica.

Il 21 maggio scorso la società gui-

data dal cavalier Perotti - quotata a Piazza Affari - aveva diffuso un comunicato per spiegare che «Sanlorenzo SpA sta valutando l'eventuale ingresso nel capitale sociale di Perini Navi, e ha ottenuto dai soci Fenix Srl, società riferibile alla famiglia Tabacchi, e da Lamberto Tacoli, presidente e ad del marchio di Viareggio, il riconoscimento di un periodo di esclusiva per porre in essere le opportune verifiche». Con la promessa che la partita sarebbe stata chiusa entro luglio.

Tramontata anche l'ipotesi di un altro pretendente all'acquisizione di Perini Navi, quel Ferretti Group che sotto la guida di Alberto Galassi, è

riuscito ad azzerare un debito di 900 milioni di euro e arrivare al pareggio. A questo punto «inevitabile», così com'è stata definita, la scelta della famiglia Tabacchi.

Il 20 maggio il cda di Perini aveva deliberato la ristrutturazione del debito «auspicabilmente mediante un accordo ai sensi dell'articolo 182 bis, al fine di salvaguardare l'operatività e la continuità aziendale».

Perini Navi, marchio storico fondato nel 1983 da Fabio Perini, è leader mondiale nella costruzione di velieri oltre i 40 metri, sinonimo di eccellenza nel segmento delle unità a vela di alta gamma, così come Sanlorenzo lo è in quello dei superyacht a motore. Segmenti, dimensioni di business e percorsi diversi, accomunati dagli stessi valori fondanti, rappresentati da un limitato numero di imbarcazioni prodotte ogni anno, dal design inimitabile, realizzate su misura con la massima qualità e destinate ad una esperta e sofisticata clientela internazionale.

Tra i suoi velieri più famosi ci sono il «Principessa vai via», appartenuto a Silvio Berlusconi, e il Maltese Falcon, un avveniristico megayacht a vela di 88 metri. L'ultimo gioiello, il 60 metri Seven, è stato consegnato recentemente a Ennio Doris.

**ACCORDO**

Un'immagine d'archivio del cantiere Perini Navi di Viareggio. Ormezzati in darsena alcuni modelli della prestigiosa flotta di velieri e motoryacht. L'accordo tra il fondo di investimenti londinese Blue Skye e Fenix (holding che fa capo alla famiglia Tabacchi), azionista di riferimento di Perini Navi, fa ben sperare nel rilancio del celebre marchio



SANLORENZO YACHT

«Il Mare a Milano» vince il Compasso d'Oro Adi 2020



Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro ADI 2020. La cerimonia si è svolta a Milano nella nuova sede di ADI Design Museum. La giuria internazionale ha assegnato il premio - categoria Exhibition Design - all'installazione di Sanlorenzo «Il mare a Milano», allestita nel 2017 alla Triennale, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti. Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario e catturare suggestioni da altri mondi come il design e l'arte, nel corso degli anni, Sanlorenzo ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica. Un percorso coerente che da sempre contraddistingue l'azienda.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

APPOGGIANDOSI ALL'ANCASTA GROUP

# Sanlorenzo rafforza la propria rete con Sanlorenzo UK in Inghilterra

Un forte impegno per l'esportazione in tutti i paesi che hanno come centro focale Londra e la rete collegata



AMEGLIA – Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, Sanlorenzo prosegue la propria strategia di espansione della rete commerciale in mercati strategici con l'apertura di Sanlorenzo UK in collaborazione con il partner locale Ancasta. Già forte di un portafoglio ordini di 613 milioni di euro, con questa scelta Sanlorenzo riconferma la propria visione positiva per gli anni a venire.

La lunga e illustre tradizione marittima del Regno Unito insieme al suo importante ruolo nel settore marittimo, lo rendono un mercato di importanza fondamentale per un'azienda leader come Sanlorenzo.

Il gruppo Ancasta, leader negli UK, con i suoi 35 anni di esperienza nella vendita e fornitura di servizi nel settore dello yachting, è un partner ideale per Sanlorenzo. Combinando le conoscenze e l'expertise di Sanlorenzo e Ancasta Group, Sanlorenzo UK punta a fornire a tutti gli armatori un livello di servizio impareggiabile e un'assistenza continua, in ogni momento e ovunque si trovino con

il loro yacht Sanlorenzo.

Sanlorenzo UK, grazie alla sua posizione privilegiata sul fiume Hamble, punto di riferimento per il settore navale inglese, con un ulteriore ufficio a Londra, sarà portavoce dei valori chiave di Sanlorenzo come l'artigianalità, la capacità di realizzare ogni yacht su misura secondo i desideri dei clienti, la cura per i dettagli e la ricerca della massima qualità. Valori che da sempre Sanlorenzo persegue contraddistinguendosi nel suo ambito.

“Sanlorenzo è il principale produttore di motoryacht di lusso nel settore dai 20 ai 50 metri - ha detto Nick Griffith di Ancasta - e oggi è un vero e proprio punto di riferimento nell'industria nautica. Il design, la qualità costruttiva e l'impegno nei confronti dei suoi armatori non hanno eguali, perciò siamo lieti che l'azienda abbia affidato al team di Sanlorenzo UK la gestione del marchio qui nel Regno Unito. Abbiamo una squadra molto forte e ben formata, che si impegnerà affinché Sanlorenzo sia ben rappresentata in questo mercato così importante”.





LE ECCELLENZE DELLA NAUTICA

## Sanlorenzo e Fipa trionfano nei World Yachts Trophies

VIAREGGIO

La nautica viareggina esce vittoriosa e con il petto gonfio d'orgoglio dalla prestigiosa rassegna "World yachts trophies 2020" al Carlton beach club di Cannes. Lo dimostra il doppio trionfo conseguito da Sanlorenzo (nella foto il presidente Massimo Perotti) con due innovativi motor yacht e i premi assegnati anche ad AB 80 e Maiora. La giuria internazionale ha premiato, innanzitutto, la Sanlorenzo per "SL96Asymmetric" e il superyacht "44Alloy", tra le ultime novità del cantiere, i quali hanno ottenuto il primo posto assoluto. "SL96Asymmetric" è stato premiato nella categoria di imbarcazioni a motore con lunghezza dai 14 ai 30 metri per il "best layout" grazie a una formu-

la che consente un maggiore utilizzo degli spazi interni e una miglior comunicazione con l'esterno. "44Alloy", interamente in alluminio, ha vinto invece nella categoria di imbarcazioni a motore dai 20 ai 50 metri per il "best exterior design": fulcro del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 metri quadri su tre livelli.

C'è gloria anche per i prodotti usciti dai cantieri AB Yachts e Maiora. Si tratta dei modelli "AB 80" e "Maiora 35 Exuma", premiati rispettivamente come "best exterior design" e "best evolution": il primo per «l'elegante combinazione di linee sinuose e colori contrastanti», il secondo per le sue «peculiarità e performance», vedi l'installazione di tre idrogetti. Con grande soddisfazione per il Gruppo Fipa.

NAUTICA

Design: premiato  
il cantiere **Sanlorenzo**  
col "Compasso d'Oro"

Nella sede dell'ADI Design Museum a Milano, il cantiere **Sanlorenzo** è stato premiato con il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso d'Oro ADI. La giuria internazionale ha assegnato il premio nella categoria "Exhibition Design" all'installazione "Il mare a Milano", allestita alla Triennale di Milano, selezionandola tra oltre 350 progetti finalisti. «Nel corso degli anni **Sanlorenzo** ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica».



# Gli yacht 'all'imolese' conquistano il mondo

Assegnato a un progetto della Centrostiledesign un premio internazionale dedicato ad aerei e imbarcazioni di lusso

di **Gabriele Tassi**

**C'è un surfista** cavalca la grande onda di Kanagawa come mai era stato fatto. Sopra, scorrono morbide linee di legno chiaro. Elementi distinti - a cominciare dalla celebre 'tela' dell'artista giapponese Hokusai - ma che insieme sono la personificazione del design all'italiana, anzi all'imolese. Un progetto che è la rivisitazione del classico concetto di yacht quello che ha permesso alla Centrostiledesign di via Selice di aggiudicarsi il premio internazionale 'The international yacht and aviation award' (dedicato a nautica e aviazione) per la categoria 'Main salon' (salone principale, ndr), assegnato pochi giorni fa a Capri.

**Un riconoscimento** - quello istituito dalla rivista 'Design et al' - che arriva per il progetto ideato dalla srl imolese per la grande sala dello yacht **Sanlorenzo Sx76**, un'imbarcazione extralusso lunga praticamente 50 metri del valore di poco più di 4 milio-



Sopra, il 'main salon' vincitore del premio, sotto, l'ad dell'azienda, Davide Cipriani

ni di euro. Oltre a questo, Centrostiledesign ha ricevuto anche due nomination per il progetto degli esterni di un'imbarcazione sopra i 70 piedi e il concept di uno yacht da cinquanta. Insomma, il design *made in Imola* riscuote successi in tutto il mondo. «Un progetto per il quale abbiamo deciso di fondere la logica 'pop' degli arredi (e qui si spiega il quadro con l'onda e il surfista, ndr), con i classici legni chiari della nautica», spiega l'ad dell'azienda Davide Cipriani.

**L'occasione** è buona per fare il punto - a livello internazionale - sullo stato di salute di uno dei più forti settori del lusso, quello

delle imbarcazioni. «Il design italiano è ancora tra i più apprezzati al mondo - rassicura Cipriani -, è dal punto di vista ingegneristico invece che invece Olanda, Germania e Stati Uniti stanno praticamente staccando tutti».

**Ma l'azienda** che sorge praticamente al confine fra il territorio di Mordano e quello cittadino, dopo trent'anni di attività non si ferma chiaramente solo al disegno degli interni, è infatti in grado di «curare da zero lo sviluppo di un'imbarcazione, grazie alla collaborazione con alcuni dei migliori cantieri della Penisola, quali, per esempio, **l'Azimut** di Venezia - prosegue -. Lo stiamo facendo, anche con un nuovo yacht 'Explorer', che verrà presentato al Salone nautico di Genova fra il primo e il 6 ottobre». Quella che si racconta è una Imola che solca i mari del mondo grazie al settore del lusso: piccole-grandi eccellenze locali portano alta la nostra bandiera indipendentemente da quel grande orgoglio chiamato autodromo.

**L'AD CIPRIANI**  
**«Lo stile italiano è tra i più apprezzati in tutto il mondo per la sua unicità»**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEI QUATTRO WEEK-END TRA SETTEMBRE ED OTTOBRE

# Al via i **“Sanlorenzo Elite Weekends”**: salone nautico privato a La Spezia

Potenziata anche la partecipazione al prossimo Salone di Genova - Tutti i dati relativi ai bilanci aziendali



Massimo Perotti

AMEGLIA – Gli organi delegati di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”) hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020.

Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (+8%), pari a 566 milioni di Euro. In particolare, circa 415 milioni di

Euro sono riferiti all’esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

L’indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell’IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto.

Viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell’order intake. Nel corso di quattro weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i “Sanlorenzo Elite Weekends”, a tutti gli effetti un salone privato con l’intera gamma di prodotti di Sanlorenzo e Bluegame a disposizione anche per prove in mare. L’iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, comporta programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento

privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione. Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell’intero programma, a conferma dell’efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre prossimo è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti. La 60° edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l’esposizione di 14 modelli tra Sanlorenzo e Bluegame e l’anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati.

Massimo Perotti, presidente esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell’andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando

un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand Sanlorenzo in un contesto economico globale ancora in via di ripresa.

Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all’emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico Sanlorenzo in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia. Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S.»



# Compasso d'oro a Buttiglieri, portò "il mare" a Milano

Premiato per avere ideato una installazione esposta nello spazio antistante la Triennale

## FIORINZUOLA

● Un prestigioso traguardo è stato raggiunto dal fiorenzuolano Sergio Buttiglieri, che dedica la sua vita professionale al mare e, in particolare, si occupa di imbarcazioni di lusso e design. Style director di **Sanlorenzo**, leader nella produzione di yacht, Buttiglieri ha ritirato il premio Compasso d'oro Adi (Associazione per il Disegno Industriale), autorevole premio mondiale di design. La cerimonia si è tenuta a Milano nella nuova sede dell'Adi Design Museum in via Ceresio 7. Il riconoscimento è stato assegnato alla Sanlorenzo nella categoria Exhibition Design, per l'installazione "Il Mare a Milano" proposta proprio su idea di Buttiglieri al Fuori Salone di Milano 2017.

«Ho ritirato il premio - spiega Buttiglieri - insieme a Cesare Perotti, intervenuto con la sorella Cecilia. Sono figli di Massimo Perotti, presidente della mia società: è grazie alla sua apertura e lungimiranza che è nato e cresciuto il legame unico tra **Sanlorenzo** e il mondo del design». Accanto a Buttiglieri, anche Franco Rolle, titolare dello Studio Neo, che realizzò l'installazione.

«Suggerii a Perotti - ricorda Buttiglieri - di far conoscere l'unicità di Sanlorenzo nel cuore della capitale del design, Milano, in un luogo simbolo come la Triennale e nella settimana del Salone del Mobile, dove 600mila persone arrivano qui da tutto il mondo. Gli chiesi se era d'accordo a raccontarci con una installazione multimediale che portava le onde del mare alla Triennale, insieme alle testimonianze di grandi designer che hanno lavorato con noi. Adi ha premiato con il Compasso d'oro non solo l'installa-



Buttiglieri ritira il Compasso d'oro

# 350

erano i progetti finalisti tra i quali è stata selezionata l'installazione multimediale

zione in sé, ma anche questa l'intuizione di rivoluzionare il concetto di progettazione nautica».

L'installazione è stata selezionata tra gli oltre 350 progetti finalisti. Lo spazio antistante la Triennale era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari per evocare una traversata. L'immersione nella realtà di **Sanlorenzo** proseguiva all'interno della Fondazione, con una sala dedicata alla presentazione delle linee di yacht che si sono avvalse della collaborazione di grandi designer. Ora il video - racconto di quella installazione è in mostra fino al 16 settembre nella sede Adi di Milano, insieme agli altri tre progetti inclusi nell'Adi Design Index 2018 e 2019: lo yacht SX88 con interior di Piero Lissoni, il Superyacht 460Exp con interior di Citterio Viel e l'innovativo yacht asimmetrico SL102A di Bernardo Zuccone. **d.men.**



ALL'ADI MUSEUM

# Compasso d'oro, gli Oscar del Design ai big della progettazione e dell'editoria

*Nei nuovi spazi di via Ceresio consegnati 18 premi. E nove alla carriera*

**Elena Fontanella**

■ La XXVI edizione del Compasso d'oro ADI, nato nel 1954 da un'idea di Giò Ponti, si è tenuta nei nuovi spazi dell'ADI Design Museum di Milano, in via Ceresio 7 che aprirà al pubblico a dicembre, ma per l'occasione è visitabile fino al 16 settembre. La giuria presieduta da Denis Santachiara con Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Paivi Tahkokallio, ha assegnato 18 compassi d'oro, 9 premi italiani alla carriera (Rossella Bertolazzo, Gilda Bordini, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo e Piero Molteni, Anty Panzera, Vanni Pasca Raymond, Eugenio Perazza, Nanda Vigo) e 3 internazionali (Emilio Ambasz, Nasir e Nargis Kassamali, Jesper Morrison). Novità di questa edizione sono i premi alla «carriera del prodotto» conferiti alla lampada Arco (1962) di Pier Giacomo e Achille Castiglioni per Flos; al letto tessile Nathalie (1968) di Vico Magistretti per Flou; alla poltrona Sacco (1968) di Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro per Zanotta. I riconosci-

menti coprono un'ampia gamma di produzioni: dal minimalismo dell'illuminazione di Arrangements di Michael Anastassiades per Flos, alla sedia Eutopia di Francisco Gomez Paz Design & Crafted realizzata in Argentina con materiali naturali e rinnovabili; dagli accessori bagno di respiro orientale AK/25 di Kim Paik Sun per Aboutwater (Boffi e Fantini), alla tecnologia medica amica del paziente, di D-Heart di Design Group Italia; dal Brand Identity per Le Gallerie degli Uffizi di Carmi e Ubertis Milano, ai componenti Chakra di Eugenio Pasta - R&D Universale Selecta che separano senza escludere con tecnologia ed eleganza; dal mondo domestico del sistema per cucina Rua di Ruedelpapavero per TM Italia, alla semplicità sospesa di Spazio di Francesco Lucchese per Falmec, fino all'universo urbano con la stazione di ricarica per veicoli elettrici Enel X Juicepole/Juicebox di Defne Koz, Marco Susani e all'arredo urbano E-Lounge di Antonio Lanzillo & Partners per Repower in grado di unire digitale, sharing economy e cultura del vicinato. Poi, la splendi-

da Ferrari Monza SP1 di Flavio Manzoni - Ferrari Design, l'innovativa imbarcazione Outcut di Rocco e Pietro Carrieri; il casco fluido Aero di Paolo Cattaneo e Klaus Fiorino per Momodesign, il freno per auto elettriche Formula E Caliper di Brembo. Tra i progetti: l'esperienza sociale di Food for soul che unisce mondi ritenuti inconciliabili del bisogno e dell'arte; la mostra Il mare a Milano di Studio Neo per **Sanlorenzo** che declina con poesia il paesaggio immersivo del digital/landscape; Pieces of Venice di Luciano Marson che supera la banalità dei souvenir per trasmettere identità e storia con ironia nell'autenticità dei materiali dismessi. Infine, tecnologia ed estetica si uniscono per aiutare le persone nella protesi Hannes di Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli per IIT e INAIL Centro Protesi. Tre le Targhe Giovani: Casco 4.0 di Pietro Gnali - LABA Libera Accademia di Belle Arti; Sil-O-Safe di Caterina Castiglioni - Politecnico di Milano Scuola di Design; Tetraodon-sistema individuale di protezione per valanghe di Gianmarco Gatti - Università degli Studi di Camerino.



La Spezia

Sanlorenzo a gonfie vele «Un salone nautico»

Sanlorenzo Yacht stima il backlog (ordini e contratti in consegna) al 31 agosto 2020 a circa 613 milioni, in crescita dell'8% rispetto al 30 giugno 2020. Il presidente esecutivo Massimo Perotti, annuncia «il rafforzamento delle iniziative di marketing fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico Sanlorenzo in cui potremo accogliere i clienti e quelli potenziali nei cantieri di La Spezia».



LA GRANDE NAUTICA

# Un **Sanlorenzo** dai conti solidi punta ancora a **Perini Navi**

**Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie per operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine**

VIAREGGIO

«Risultati solidi e un portafoglio ordini a 566 milioni di euro consentono di confermare l'outlook positivo per l'esercizio in corso»: così la nota diffusa dal cantiere navale **Sanlorenzo** a Relazione finanziaria semestrale approvata dal consiglio di amministrazione dell'azienda di patron **Massimo Perotti**. Azienda che conferma i passi in cantiere per il futuro: «Prosegue la strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introdu-

zione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in ricerca e sviluppo».

Ma non solo. Perché la stessa Assemblea degli azionisti «ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, fino a un massimo di 3.450.000 azioni». Una scelta «finalizzata a consentire alla società di operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine», obiettivo in testa alla lista delle motivazioni di questa scelta.

Impossibile non ricordare che **Sanlorenzo** si è fatto avanti fin dall'inizio della crisi di **Perini Navi**, interessato a diventare socio di maggioranza della presti-

giosa società oggi nelle mani della famiglia Tabacchi. Da qualche giorno è trapelato che vi è un concorrente di **Sanlorenzo** e **Perini** si è impegnato con i sindacati a sciogliere il nodo per la metà di settembre.

Intanto, **Sanlorenzo** guarda oltre a tutto campo: «Le azioni intraprese per fronteggiare le misure restrittive legate al Covid-19 e le iniziative commerciali ed operative finalizzate ad una rapida ripresa delle attività, in assenza di ulteriori interruzioni, permetteranno alla società», si legge nella nota diffusa, «di recuperare il periodo di sospensione dell'attività limitando l'impatto sui risultati, grazie anche all'operatività dei cantieri durante il mese di agosto. Questo, insieme all'at-

tuale portafoglio ordini, consente di confermare le stime di una sostanziale stabilità dei Ricavi netti nuovo per il 2020 rispetto al risultato del 2019. Il backlog al 30 giugno 2020 ammonta infatti a circa il 90% dei Ricavi netti nuovo previsti per il 2020».

L'azienda di Perotti coglie l'occasione per annunciare «la conferma della presenza al Salone Nautico di Genova, in programma dal 1 al 6 ottobre 2020, quando verranno presentati in anteprima i nuovi modelli SX112 e BGX60». A questo si aggiunge «un piano di iniziative di marketing e commerciali mirate a partire da settembre, tra i quali i «**Sanlorenzo Elite Weekends**», saloni privati che si terranno presso i cantieri di La Spezia». —

La definizione della scelta è attesa per la metà di settembre



## Sanlorenzo, accordo con Intesa-Sanpaolo

**Ameglia (La Spezia)** - L'istituto di credito **Intesa Sanpaolo** ha siglato un nuovo accordo di collaborazione con **Sanlorenzo**, primo costruttore mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri. L'obiettivo è sostenere le piccole e medie imprese che compongono la rete di fornitura, che per effetto dell'accordo potranno accedere a una linea di credito di

reazione Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo «siamo di fronte a eventi straordinari: per ripartire, bisogna fare sistema ed essere saldi nella filiera. Il rapporto tra azienda e fornitori rappresenta infatti, oggi più di prima, un legame fondamentale, che tiene insieme il tessuto produttivo locale. E proprio le aziende più forti in questo momento devono farsi un po' carico, insieme al sistema bancario, delle aziende della filiera, dimensionalmente più piccole e quindi più fragili»



**Massimo Perotti** Presidente **Sanlorenzo**

50 milioni di euro messa a disposizione dalla banca per anticipare i crediti commerciali vantati nei confronti del cantiere **Sanlorenzo**.

L'operazione si sostanzia in un programma di finanza a supporto della filiera, strutturato per rendere efficiente ed economicamente conveniente il finanziamento del capitale circolante, e si avvale dello strumento del factoring indiretto, nella versione più innovativa e digitalizzata del confirming, con l'utilizzo di una piattaforma digitale che permette di ottimizzare la gestione del fabbisogno finanziario aziendale.

L'iniziativa si inserisce nel contesto più generale del Programma Filiere sviluppato da Intesa Sanpaolo per far crescere le filiere produttive di eccellenza del sistema imprenditoriale italiano.

Soddisfazione per l'accordo reso noto lo scorso mese di luglio è stata espressa da **Massimo Perotti**, presidente esecutivo di **Sanlorenzo** che ha sottolineato «la forte valenza per **Sanlorenzo**, così come per le oltre 1.500 imprese artigiane che collaborano alla realizzazione dei nostri yacht e che potranno beneficiare di uno strumento di supporto concreto, in un momento delicato come quello attuale, per continuare a crescere e svilupparsi insieme a noi»

Per **Teresio Testa**, responsabile della Di-



**Web**

Tgcom24 | Viaggi | Week end

29 SETTEMBRE 2020 11:55

## Genova: appuntamento con il Salone Nautico Internazionale

Le barche più belle del mondo riunite nell'edizione n. 60, simbolo dell'Italia che non si ferma



Prende il via a **Genova giovedì 1° ottobre** l'edizione numero 60 del **Salone Nautico Internazionale**, in programma **fino a martedì 6**, con un forte segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani. Dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio, ritorna il tradizionale **appuntamento con il meglio del mondo internazionale della nautica** in un layout espositivo completamente rinnovato per **garantire la massima sicurezza anti-Covid**: i circa **200mila metri quadri di esposizione sono quasi interamente all'aperto**; sono garantiti da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di **percorsi differenziati**; sono state ideate e realizzate nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori, per favorire ulteriormente la gestione dei flussi.

Genova: al Salone Nautico, grande festa sul mare



Ufficio stampa 1 di 5



LEGGI DOPO SLIDESHOW INGRANDISCI

Il **protocollo** messo in atto è ancora più rigoroso di quello indicato dai Decreti del

### LEGGI ANCHE

CONTENUTO SPONSORIZZATO



### Dieci impegni per fare la differenza

Dall'innovazione di prodotto alle campagne di sensibilizzazione sull'adozione di animali da compagnia, Purina mette al centro il miglioramento della vita dei pet e delle persone che li amano

SCOPRI DI PIÙ

### CORRELATI



#### COLLEZIONISMO

Parma: torna il Mercanteinfiera d'autunno



#### SETTIMANA DEL DESIGN

INTERNI riaccende lo spirito creativo di Milano



Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei **biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online**, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, **le telecamere ad ampio raggio** per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con **termoscanner** per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

**La festa della nautica** può quindi cominciare e svolgersi in serenità per visitatori ed espositori. Il meglio del mercato internazionale si riunisce in una grande festa dedicata al mare e ai modi più glam di goderselo. Quest'anno, le **due ammiraglie del Salone Nautico**, ovvero le imbarcazioni più grandi di questa edizione, sono il **Benetti 40 metri** per le barche a motore e, per la vela, il **Mylius 80 di Mylius Yachts** con i suoi 25 metri di lunghezza.

Tra gli espositori, sono presenti **tutti i principali cantieri**, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Tra i nomi di primo piano della nautica mondiale spiccano: per le imbarcazioni a motore, Amer Yachts, Arcadia, **Azimut Benetti**, **Bluegame**, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, **Princess**, Rio Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo**, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, **Sunseeker**, VanDutch.

**Tra le nuove presenze 2020:** Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Gruppo **Ferretti** con la FSD – **Ferretti Security Division**, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

**Per la vela** saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Il Salone Nautico rappresenta da sempre anche il momento per fare il punto sui valori e sulle sfide del settore, con un'intensa attività organizzativa di **convegni istituzionali**, seminari, tavole rotonde, eventi collaterali svolta dall'Associazione di categoria. Qui ricordiamo solo il convegno inaugurale, in programma giovedì 1 ottobre, giornata di apertura della manifestazione, **"60 anni di Nautico: un ponte sul futuro"**, in calendario alle ore 11.00 nella Terrazza del Padiglione Blu.

**Partner istituzionali** del 60° Salone Nautico sono Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, ICE- AGENZIA, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria.

Il 60° Salone Nautico è aperto al pubblico **da giovedì 1 ottobre a martedì 6 ottobre 2020 dalle ore 10:00 alle ore 18:30**. L'accesso per il pubblico è in *Piazzale Kennedy, 1* – 16129 Genova (GE)

**Il biglietto si può acquistare esclusivamente online** al link:

<https://shop.salononautico.com/it> **Ingresso Intero – 18,00 € + 1,00 € di**

**prevendita**

Informazioni: sito Internet <https://salononautico.com>.

GENOVA | SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE | NAUTICA | BARCHE

**TI POTREBBERO INTERESSARE**

RACCOMANDATO DA  | ▶



# Sanlorenzo a Genova con SX112, yacht-crossover di 34 metri. E dal partner Wooden Boats un luxury tender in stile Bentley

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Tra i big della grande nautica italiana, quella che mira prevalentemente all'export, ce n'è uno che non ha mai tradito il "salone di casa", ovvero il Nautico di Genova, e sarà dunque, ancora una volta, protagonista anche nell'anno del 60mo anniversario della rassegna ligure. È Sanlorenzo, il cantiere guidato da Massimo Perotti, che in questa delicatissima fase della (difficile) ripresa post lockdown ha acquisito nuovi meriti e attivato nuove iniziative, mostrando un dinamismo indomabile. Basti dire, in proposito, che l'azienda di Ameglia (con sedi anche a La Spezia e Viareggio) si è aggiudicata, per il terzo anno consecutivo, il Deloitte Best Managed Company, prestigioso riconoscimento assegnato ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte per strategia aziendale, competenze, innovazione, responsabilità sociale, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

Se non bastasse, Sanlorenzo ha ricevuto anche il Compasso d'Oro ADI 2020, assegnato per l'opera "Il mare a Milano", allestita presso la Triennale di Milano, mentre, sul fronte societario, è stato appena avviato un programma di acquisto di

## NAUTICA



**PROTAGONISTA**  
Yamaha a Genova con fuoribordo e moto d'acqua. Prove in mare con gommoni e barche fino a 12 metri



**ECCELLENTE**  
Ecco l'88 Folgora, il nuovo capolavoro di Riva: uno sport-fly di 27 metri che vola a 39 nodi

azioni proprie sulla base della delibera approvata dall'assemblea ordinaria degli azionisti svoltasi il 31 agosto scorso: un'iniziativa che dovrebbe preludere a perfezionare ulteriormente l'assetto aziendale, sostenendo tra l'altro il piano di ammodernamento della gamma che già da qualche tempo ha modificato sensibilmente l'immagine degli yacht costruiti tra Liguria e Versilia.

**Del rinnovamento** in atto si avrà ulteriore, tangibile prova proprio al Salone di Genova, dove **Sanlorenzo** reciterà un ruolo da protagonista schierando in acqua l'SD126, yacht di 37,95 metri candidato al ruolo di ammiraglia della fiera. Ma non solo: in occasione del salone di casa, il cantiere ligure presenterà in anteprima mondiale il nuovo SX112, ammiraglia della linea crossover SX (finora rappresentata da SX88 e SX76) frutto della collaborazione di Zuccon International Project e, per gli interni, del lavoro di Piero Lissoni, art director del cantiere dal 2018.



**Il nuovo SX112** è uno yacht di 34 metri, sintesi di classico e moderno, il cui stile segnala un mix tra un tradizionale motoryacht con flying bridge e l'innovativa tipologia explorer. Nelle intenzioni del cantiere "punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare". E, in effetti, i visitatori del Salone di Genova scopriranno che a bordo di questo nuovo yacht le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

**Punto focale del progetto** è la nuova zona di poppa che presenta una spaziosa beach area ampliabile grazie alle terrazze abbattibili. Nella parte interna c'è un'area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono di vivere questi spazi in maniera inedita.

**Certo, è possibile** che certe soluzioni d'avanguardia non incontrino consenso da parte di tutti, e tantomeno dai conservatori legati allo stile classico. D'altra parte da quando **Sanlorenzo**, nel 2017, ha intrapreso questa nuova strada, la risposta del mercato è stata più che incoraggiante. E infatti nel cantiere di Ameglia si sottolinea, senza mezzi termini, che "Perotti ha dimostrato coraggio e capacità di rompere gli schemi, proponendo al mercato una tipologia nuova di yacht, in cui stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune".

**Zuccon, da parte sua**, afferma convinto che "questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce a una tipologia abitativa trasversale e innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i must have che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute".

E Piero Lissoni aggiunge: "SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**. In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia".

**Come tutte le ville sul mare** - a Venezia (ma non solo) ne sanno qualcosa - disporre di un comodo tender per piccoli spostamenti è un must irrinunciabile. E se la "villa sul mare" è in realtà uno yacht di grandi dimensioni, l'imbarcazione di servizio è ancor più indispensabile. Perciò **Sanlorenzo** ha avviato una collaborazione con Woody Boats, cantiere boutique viareggino in grado di fornire tender hi-tech, costruiti in composito di carbonio e PVC, caratterizzati però da linee classiche, nello stile dei taxi veneziani e, soprattutto, personalizzabili in base alle richieste dei vari armatori.

**Wooden Boats sta dunque** costruendo un tender custom di 10 metri e uno di 8. Ma, soprattutto, ha già messo in acqua un originalissimo tender-limousine destinato al fortunato armatore di un **Sanlorenzo** 52Steel (motoyacht in acciaio di 52 metri), che non potrà di certo passare inosservato. Lungo 27 piedi (circa 8 metri) ricorda sì i classici taxi lagunari, ma si distingue per caratteristiche uniche: è costruito interamente in fibra di carbonio utilizzando l'infusione sottovuoto per ottenere un peso a medio carico di 2600 kg, e si ispira chiaramente alle auto sportive. Basti dire, in proposito, che dispone di un hardtop in fibra di carbonio, diviso in due sezioni, che può essere rimosso, trasformando così la barca da "coupé" in

"cabriolet". Soprattutto, l'elemento più vistoso della "parentela" con le auto sta nella scelta delle luci posteriori: l'armatore ha preteso che fossero esattamente quelle della Bentley Mulsanne. Se non bastasse, provengono dalla casa automobilistica inglese anche i rivestimenti in pelle degli interni.

Per la motorizzazione, invece, è stato adottato un diesel Mercruiser 3.0 TDI, con iniezione elettronica accoppiato a un piede poppiere Mercury Bravo 3, che permette di raggiungere una velocità massima di 36 nodi. A richiesta sarebbe possibile adottare anche due motori entrobordo, diesel o benzina. Dipenderà dai capricci del prossimo armatore...

condividi l'articolo



Martedì 29 Settembre 2020 - Ultimo aggiornamento: 08:42 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Nissan Italia, quota al 2% e più sinergia nell'Alleanza. Obiettivo realizzare il 48% dei modelli su piattaforme condivise



Veicoli ecologici valgono 2,5% mercato globale. È un livello record secondo il WNEVC 2020 in corso in Cina



Volkswagen investe 15 mld di euro in Cina per mobilità elettrica. Si aggiunge al piano da 33 mld già varato a livello globale

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Mercedes "rallenta" Hamilton: appuntamento per uguagliare il record di Schumi in casa, al GP di Germania



Gp di Russia, Ferrari rosso pallido grazie a Leclerc 6°. Per Vettel, 13° e doppiato è buio pesto



20 FOTO  
Live F1, GP Sochi diretta: vince Bottas su Verstappen, Leclerc 6° con la Ferrari

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



SPECIALI ▾

ABBONAMENTI ▾

**LEGGI IL GIORNALE**

ACCEDI



MENU

CRONACA **ECONOMIA** POLITICA ESTERI SPORT MOTORI MAGAZINE MODA SALUTE ITINERARI TECH METEO GUIDA TV



# QUOTIDIANO.NET

QUOTA 100 F1 SERIE A MOTOGP CICLISMO TRIDICO CORONAVIRUS COVID MONDO BOLLETTINO MALTEMPO VATICANO

HOME , **ECONOMIA**

Publicato il 28 settembre 2020

## Salpa il Salone Nautico Il rilancio prende il largo

Sessantesima edizione, a Genova, dall'1 al 6 ottobre

di FEDERICO ROTA

f Condividi

🐦 Tweet

✉ Invia tramite email



di Federico Rota

Il countdown è ufficialmente iniziato e, ogni giorno che passa, l'attesa non fa che crescere. Il rilancio del settore nautico mondiale nell'anno della pandemia passa da Genova e, per la precisione, dalla sessantesima edizione del Salone Nautico. La kermesse genovese, primo grande boat show nel panorama internazionale dopo il forfait di diversi appuntamenti di rilievo nell'universo della nautica, si prepara ad aprire i battenti e accogliere migliaia di

### PRODOTTI MIGLIORI

Vedi tutto



BEST

**I migliori pantaloni yoga da donna da comprare online**



BEST

**Medagliette per gatti: per non avere mai paura di perderli**



BEST

**Collari per gatti e guinzagli per i tuoi felini preferiti**

appassionati del mare da giovedì 1 a martedì 6 ottobre.

"Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – sottolinea Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto. A loro, così come alla Regione Liguria e al Comune e alla Camera di Commercio di Genova, va il mio ringraziamento, non soltanto per essere presenti a Genova a rappresentare l'eccellenza del made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese. A dispetto delle difficoltà del periodo, la richiesta di spazi è stata ben al di sopra delle aspettative, segno che il Salone è sempre un importante strumento di business per le imprese".

Le ammiraglie del Salone del 2020 saranno senza dubbio per le imbarcazioni a motore il SD126 di **Sanlorenzo**, yacht lungo 37,95 metri, mentre per il mondo legato alla vela il Mylius 80 di Mylius Yachts, vero e proprio gioiello lungo 25 metri. Tra gli espositori i visitatori potranno trovare i principali cantieri italiani ed esteri, autentici nomi di primo piano nel panorama della nautica mondiale. Nel campo delle imbarcazioni a motore, soltanto per citarne alcuni, vi sono Amer Yachts, **Azimut** Benetti, **Bluegame**, Galeon, Pardo, Rio Yachts, Sessa Marine e Solaris Power. Per la vela saranno presenti Beneteau, Dehler, Dufour, Elan, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. Particolarmente affollato di modelli, anche quest'anno, sarà il Catamaran Hub, ma tra i protagonisti della sei giorni allestita nel capoluogo ligure vi saranno anche le superboar che avranno un'area a loro interamente dedicata, ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza. Non mancheranno, infine, stand dedicati alle imbarcazioni pneumatiche, ai principali player di mercato dei fuoribordo e alle aziende di componentistica, accessori e di servizi.

I visitatori potranno godere di cinque aree espositive, distribuite su una superficie di oltre 200mila metri quadrati quasi interamente all'aperto tra terra e acqua. I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha predisposto per l'occasione una serie di misure di sicurezza rigorose. Un ruolo di primo piano è ricoperto dal ticketing online sul sito [www.salononautico.com](http://www.salononautico.com), unico strumento per l'acquisto dei biglietti d'ingresso del Salone Nautico.

**BEST**

### Shampoo anti pulci per cani

**BEST**

### Mountain bike elettriche: quale MTB ebike comprare online

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

**ECONOMIA**

### Un colosso dal cuore rosa: oltre il 40% dei manager è donna

**ECONOMIA**

### Pagamenti elettronici, la corsa del contactless

**ECONOMIA**

### Trading Online Expo, l'evoluzione è Digital

I titoli di accesso saranno rigidamente abbinati ai giorni di visita, in modo da permettere il controllo e la gestione dei flussi di pubblico e, di conseguenza, l'eventuale calmieramento delle vendite. Il sistema permetterà al visitatore di integrare le prenotazioni con ulteriori servizi esclusivi quali parcheggi, battelli e altri trasporti. Gli ingressi al quartiere saranno presidiati e automatizzati.

Questo appuntamento testimonia quindi la capacità di rinnovarsi e la volontà di creare valore, anche nei momenti di maggiore complessità. "Il Salone Nautico è sempre in movimento – conclude Alessandro Campagna, direttore generale de I Saloni Nautici –. La nostra visione è ispirata alla lezione del mare, è quella che abbiamo appreso dal suo fluire continuo, dai suoi orizzonti, dalla sua forza, dalla sua resilienza".

© Riproduzione riservata



**Ti potrebbe interessare**

Publicità

Publicità

**Scopri Spoticar**

Cerchi un'auto usata? Su Spoticar ne trovi più di 3.500 controllate e garantite.

**Salute intestinale**

Dott. italiano: come svuotare l'intestino



Publicità

**Restwow**

[Foto] Un parco acquatico vieta l'ingresso : Il bikini era troppo...



**CRONACA**

Viviana Parisi e Gioele, i consulenti: "Il furgone ha...



Publicità

**IBM**

La nostra piattaforma Cloud ha oltre 170 prodotti e servizi: AI...



SPECIALI ▾

ABBONAMENTI ▾

**LEGGI IL GIORNALE**

ACCEDI



MENU

CRONACA ECONOMIA POLITICA ESTERI SPORT MOTORI **MAGAZINE** MODA SALUTE ITINERARI TECH METEO GUIDA TV



# QUOTIDIANO.NET

TRIDICO CORONAVIRUS COVID MONDO BOLLETTINO SERIE A METEO MALTEMPO VATICANO CICLISMO F1 MOTOGP

HOME , **MAGAZINE**

Publicato il 27 settembre 2020

## SEVEN STARS APRE I CANTIERI AL MONDO

di FEDERICO ROTA

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Dai cantieri navali **Sanlorenzo** arriva un nuovo gioiello dal carattere pionieristico che, per forme e stile, ha tutte le caratteristiche per imporsi sul mercato dando vita a soluzioni abitative inedite. Stiamo parlando del nuovo yacht SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal cavalier Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una nuova linea di scafi. Sintesi tra la tipologia explorer e il classico

### PRODOTTI MIGLIORI

Vedi tutto



**BEST**

**Collari per gatti e guinzagli per i tuoi felini preferiti**



**BEST**

**Shampoo anti pulci per cani**



**BEST**

**Mountain bike elettriche: quale MTB ebike comprare online**

motoryacht con flying bridge, di cui il cantiere è tra i protagonisti a livello mondiale, nella gamma SX flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. SX112 verrà presentato in anteprima al Salone Nautico di Genova e rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato prima con SX88 e proseguito con SX76.

Punto focale del progetto, il cui design è stato nuovamente affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, è la nuova zona di poppa, senza dubbio l'area iconica dello yacht, che regala inedite suggestioni e prospettive abitative. Nata da un'idea dell'architetto Luca Santella cui si deve anche il concept della linea crossover SX, rappresenta un raffinemento concettuale del progetto di SX88, grazie alla spaziosa beach area interna direttamente connessa all'esterno, che permette all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita, anche grazie alle terrazze abbattibili.

Se Zuccon si è occupato delle linee esterne, con forme fluide che sembrano richiamare i grandi mammiferi marini, Piero Lissoni (art director dell'azienda dal 2018) ha dedicato grande attenzione alla suddivisione degli interni, in un continuo dialogo con l'esterno. Il main deck è pensato come un open space, introdotto da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88. Grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge, che mantiene libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, è stato così possibile realizzare un unico ambiente che ospita in continuità le zone abitabili e la sala da pranzo.

Con il nuovo SX112, **Sanlorenzo** mette al centro il concetto di vivibilità con soluzioni che permettono di vivere in libertà tutti gli spazi. Un progetto reso possibile da un mix tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale.

Federico Rota

© Riproduzione riservata



**Ti potrebbe interessare**

Publicità

Publicità

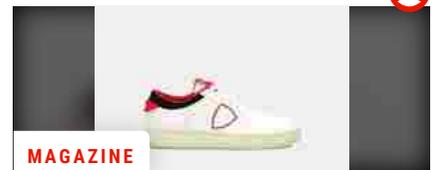


**Le XXX bici ibride da comprare: pedalata assistita per fare meno fatica**



**5 condizionatori portatili per la tua casa**

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**IL RUGGITO DELLE SNEAKERS**



**UN'EREDITÀ CHE BRILLA**



**POLLINI IN VIAGGIO NEI LUOGHI DEL GLAMOUR**

MASSA-CARRARA

EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Massa » Cronaca

## Sanlorenzo vince il “Deloitte Best Managed company”

25 SETTEMBRE 2020



Ameglia

Sanlorenzo si aggiudica il premio “Deloitte Best Managed company”. Per il terzo anno consecutivo - come si sottolinea in una nota - Sanlorenzo fa parte delle eccellenze italiane che si sono distinte nel corso dell’anno per capacità organizzativa, strategia e performance. Elemento determinante è stata anche la grande capacità e rapidità di risposta nell’affrontare la crisi scaturita a seguito della pandemia.

Così, Sanlorenzo, Società leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il “Deloitte

ORA IN HOMEPAGE



**"In Lunigiana mascherine obbligatorie tutto il giorno", ma non tutti i sindaci sono d'accordo**

**Coronavirus: altri 7 casi positivi nella Provincia apuana**

**Si guarda già al 2023: Bugliani, Volpi e Lama**

MANUELA D'ANGELO

Best Managed Company”, il prestigioso riconoscimento che Deloitte assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar (pilastri) principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell’iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell’affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19. In particolare - si aggiunge - **Sanlorenzo** si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all’emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapidaripresa delle attività con la completa salvaguardia delle proprie persone. “Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l’impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso - ha dichiarato **Massimo Perotti** (foto) Presidente esecutivo di **Sanlorenzo** - è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell’Azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un’opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un’ottica di scambio di competenze».

LA COMUNITÀ DEI LETTORI



**Motivazioni con Elia Strambini: il futuro dell'energia? Una questione di angolazioni**

Aste Giudiziarie



**Appartamenti Scansano Rossini - 41177**



**Appartamenti Castel del Piano delle Buche - Residence Terre Gialle - 43065**

Tribunale di Livorno  
Tribunale di Lucca

**Necrologie**

**Chiti Lola**

Prato, 25 settembre 2020



**Nesti Pierluigi**

Livorno, 25 settembre 2020



**Nannini Romano**

Porcari, 24 settembre 2020

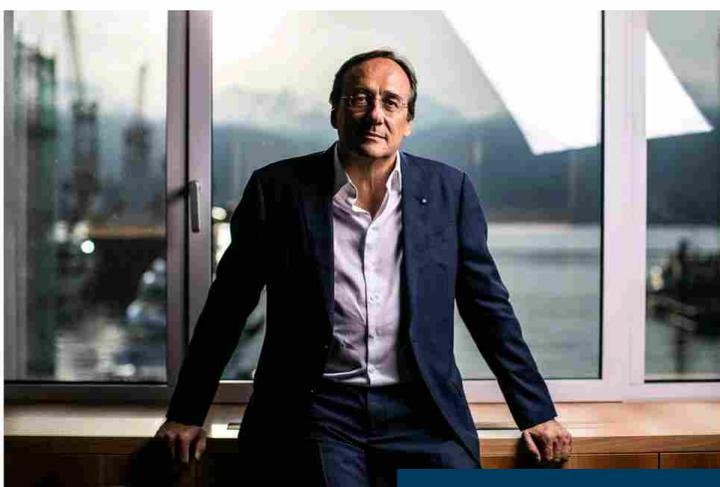


**Giorgi Maria Gabrielle**



## Sanlorenzo, arriva il terzo Premio Deloitte consecutivo

🕒 26 SETTEMBRE 2020    💬 COMMENTS (0)    📅 EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo: il cavalier Massimo Perotti



**Sanlorenzo** si aggiudica per il terzo anno consecutivo il premio **Deloitte Best Managed Company** riconoscimento riservato alle eccellenze italiane che si sono distinte nel corso dell'anno per capacità organizzativa, strategia e performance. E quest'anno, in particolare, anche per la grande capacità e rapidità di risposta nell'affrontare la crisi generata dalla pandemia. Terzo produttore globale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, **Sanlorenzo** porta a casa per il terzo anno consecutivo il prestigioso *Deloitte Best Managed Company*, riconoscimento che **Deloitte** assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, *corporate social responsibility*, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa ma anche grande capacità nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19. In particolare, **Sanlorenzo** si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia delle proprie persone.

"Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l'impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso - ha detto il



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia\*.

\*Si applicano Termini & Condizioni.

### ULTIMA ORA



### Itama, online nuovo sito web e profilo Instagram

22 SETTEMBRE 2020



### Navico, l'elettornica più sofisticata in vetrina al Nautico

17 SETTEMBRE 2020

cavaliere **Massimo Perotti**, presidente esecutivo della società - E' un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell'azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Per noi il premio è ancora una volta un'opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un'ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento".

A **Sanlorenzo**, insieme con le altre aziende premiate, viene riconosciuto come, durante l'emergenza sanitaria, sia riuscita a mantenere sempre la persona al centro dell'attività aziendale, garantendo un efficace controllo dei flussi di cassa e uno strenuo rispetto della filiera - con il costante adempimento degli obblighi nei confronti di clienti e fornitori - lanciando rapidamente nuovi prodotti e servizi per far fronte alle mutate richieste del mercato e dimostrando un profuso impegno verso la comunità e in generale verso tutti gli stakeholders.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

DELOITTE, MASSIMO PEROTTI, SANLORENZO YACHT

EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, ARRIVA IL TERZO PREMIO DELOITTE CONSECUTIVO

## Related Posts



**Sanlorenzo**  
SX112, la  
rivoluzione di  
Zuccon &  
Lisoni



**Sanlorenzo**,  
due vittorie ai  
World Yachts  
Trophies 2020



**Sanlorenzo**,  
semestrale:  
balzano gli  
ordini, utile  
stabile



**Perini Navi**,  
Tabacchi  
incontra i  
sindacati: il  
punto

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

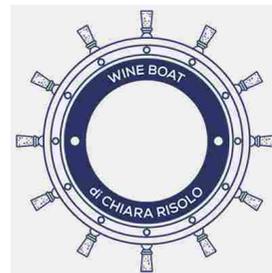
Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Pubblica il commento



**Gancia, a San  
Valentino fatelo...  
Brut**

12 FEBBRAIO 2019



**Covid19 e scuola,  
una grossa ondata  
di slime ci  
seppellirà**

26 MARZO 2020



CONFINDUSTRIA  
NAUTICA

EVENTI | BLOG | AUDIO &amp; VIDEO | ARCHIVIO

ITA ENG

The  
**Medi Telegraph**  
Shipping & International Transport

Cerca...



Home Shipping Transport Markets Interviews Med Routes Green & Tech

SHIPPING MOVEMENTS

Shipping

Yachting

# Il Salone Nautico scalda i motori: tutto pronto per l'edizione numero 60

Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati



26/09/2020

Genova - Conto alla rovescia per la **60ª edizione del Salone Nautico**. L'evento, che si svolgerà dal primo al 6 ottobre a Genova, arriva dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio. Il Salone Nautico è un ulteriore forte segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiano. I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata istituita una Covid task force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, **coordinata da Lorenzo Cuocolo, membro della task force di Regione Liguria**, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

- 1 Porto, modello Repubblica di Genova
- 2 Antivirus shipping, il futuro è adesso

gli organismi di controllo. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il terminal traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario. Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con Ice - Agenzia. Il 60° Salone di Genova, si pone come un modello di gestione post Covid, anche al di là del settore, **con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con la Regione Liguria e con il Comune di Genova**, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro.

Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch. Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security

### 3 Genova e il porto, si vive solo due volte

#### SHIPPING MOVEMENTS



Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt Partner, Solaris Yachts e Vismara. Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali: Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

**Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le Superboat, che avranno un'area dedicata.** Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, Bwa, Bsc, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi. **Le ammiraglie del Salone Nautico 2020** sono il SD126 di **Sanlorenzo** (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di **Mylius Yachts** con i suoi 25 metri di lunghezza. Partner e Sponsor Un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati Bmw come auto ufficiale della manifestazione e Breitling come orologio ufficiale, che in occasione del **60° Salone Nautico** realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma Superocean. Main sponsor sono Axpo, Gruppo Banca Carige, Fastweb, sponsor è Sara Assicurazioni. Clothing partner: Slam. GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eataty e Emance i Partner Tecnici. Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori Partner istituzionali del 60° Salone Nautico sono Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, Ice-agenzia, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria.

Riconfermato il format VIP Lounge, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della VIP Lounge saranno Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, Sandrini, Banci Firenze, Trial, Ars Italica Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arterìa, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella, Betafarma.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

**SANLORENZO PRESENTA A GENOVA LAMMIRAGLIA CROSSOVER SX112**

LA SPEZIA Pioniera per definizione, visionaria e determinata la **Sanlorenzo**, ancora una volta, punta l'orizzonte - dice la nota di presentazione dello yacht che sarà presente al Salone di Genova dal 1 ottobre - e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a soluzioni abitative inedite.

Da qui nasce il nuovo SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal cavalier Massimo Perotti, executive chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta intelligente dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'architetto Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Il design del nuovo modello crossover è stato affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni, art director dell'azienda dal 2018, per gli interni della prima unità.

Lo studio Zuccon International Project se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di family feeling della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

Su SX112 c'è più ossigeno a disposizione - ha scritto Bernardo Zuccon - per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini.

Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i must have che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute.

Dopo i progetti di interior di SX88, candidato al Compasso d'Oro 2020, e SX76, Piero Lissoni torna a firmare gli interni della linea SX dedicata.

**[ SANLORENZO PRESENTA A GENOVA LAMMIRAGLIA CROSSOVER SX112 ]**

**COSA VEDERE AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2020, L'UNICA KERMESSE DI YACHT IN ERA COVID**

Hearst and third parties use cookies and similar technologies ("Cookies") on this site. Some Cookies are necessary to make this site and our content available to you. Other Cookies analyse and measure audience and traffic. Cookies are also used by us and third parties such as advertisers, ad-tech providers and others ("Vendors") to develop and serve ads more relevant to your interests based on your consent or our legitimate interests. For a list of Vendors that can set Cookies on your device or browser when you interact with this site and the purposes for which Cookies are set by Vendors and us, click Learn More below. From time to time we may add or remove Vendors and/or Cookies. You can adjust your preferences including your right to object where legitimate interest is used, or withdraw your consent to certain Cookies at any time. We process personal data obtained through the use of Cookies (such as a cookie identifier and/or IP address) for the purposes described in the Privacy Notice and Cookies Policy published on the site. To consent to the use of Cookies and proceed to the site, click Accept below.

Dopo le notizie di cancellazione di importanti appuntamenti nautici come il Monaco Yacht Show e il Cannes Yachting Festival, arriva da Genova una bella conferma: il 60° Salone Nautico ci sarà! Una scelta coraggiosa dato il periodo contingente, e che trasmette un po' di ottimismo. Le barche sono la perfetta unione di un'eccellente qualità estetica e tecnologica: per capire davvero come sono realizzate si devono vedere dal vivo e toccare con mano, occorre salire a bordo per percepire lo spazio all'interno e, se si è un po' fortunati, serve fare una prova in mare per evincere nel profondo il loro funzionamento.

Per tali motivi, i boat show sono degli ottimi appuntamenti per fare il punto della situazione sullo stato dell'arte, ma sono anche momenti ideali per scambiare idee e ampliare le conoscenze seguendo le conferenze e i convegni che vengono organizzati in concomitanza all'esposizione degli yacht.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

salone nautico di genova? Salone Nautico di Genova L'edizione in programma dal 1° al 6 ottobre a Genova sarà importante non solo in quanto prima kermesse di yacht in era Covid ma anche per il rilevante numero di Saloni Nautici tenuti nel capoluogo ligure, che quest'anno raggiunge la cifra tonda di 60! Un boat show storico ospitato in una delle principali repubbliche marinare, che solo come poche altre città può vantare una lunga e avvincente tradizione marinara.

pneumatiche superiori ai 10 metri. **salone nautico di genova?** Salone Nautico di Genova Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 saranno: il superyacht a motore SD126 di **Sanlorenzo** (37,95 metri) e lo yacht a vela Mylius 80 di Mylius Yachts (25 metri). Tra le barche a motore più attese c'è sicuramente il nuovo Magellano 25 Metri di **Azimut** Yachts, con interni progettati dall'architetto e artista Vincenzo De Cotiis. Il modello è stato celebrato nel recente corto di Gabriele Muccino 'Open your eyes' e a Genova farà il suo debutto come première mondiale. Attesissimo anche il nuovo SX112, con interior design di Piero Lissoni, che sarà presentato in anteprima mondiale a Genova da **Sanlorenzo** e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare aprendosi all'esterno ed entrando in relazione con il contesto marino.

**salone nautico di genova?** Salone Nautico di Genova In occasione del 60° Salone Nautico di Genova, debutterà anche Evo R6 Open di Evo Yachts, cantiere rinomato per la costruzione di barche sempre divertenti e trasformabili. Sempre per il motore, da non perdere tutte le altre novità di Amer Yachts, **Azimut** Benetti, **Bluegame**, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, **Princess**, Rio Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo**, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, **Sunseeker** e VanDutch.

**salone nautico di genova?** Salone Nautico di Genova Presenze di primo piano anche per i settori della vela e dei catamarani, con nomi come Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts, Vismara, Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento, una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online sul sito della manifestazione. Il Salone di Genova è l'appuntamento più rappresentativo dell'eccellenza del Made in Italy in campo nautico, e si appresta ad accogliere nel migliore dei modi operatori del settore e appassionati del mare per questa delicata edizione 2020. Buon vento, Zena!

**salone nautico di genova?** Salone Nautico di Genova Mariateresa Campolongo Mariateresa Campolongo è PhD in Architettura e Design, curriculum Design Navale e Nautico. This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

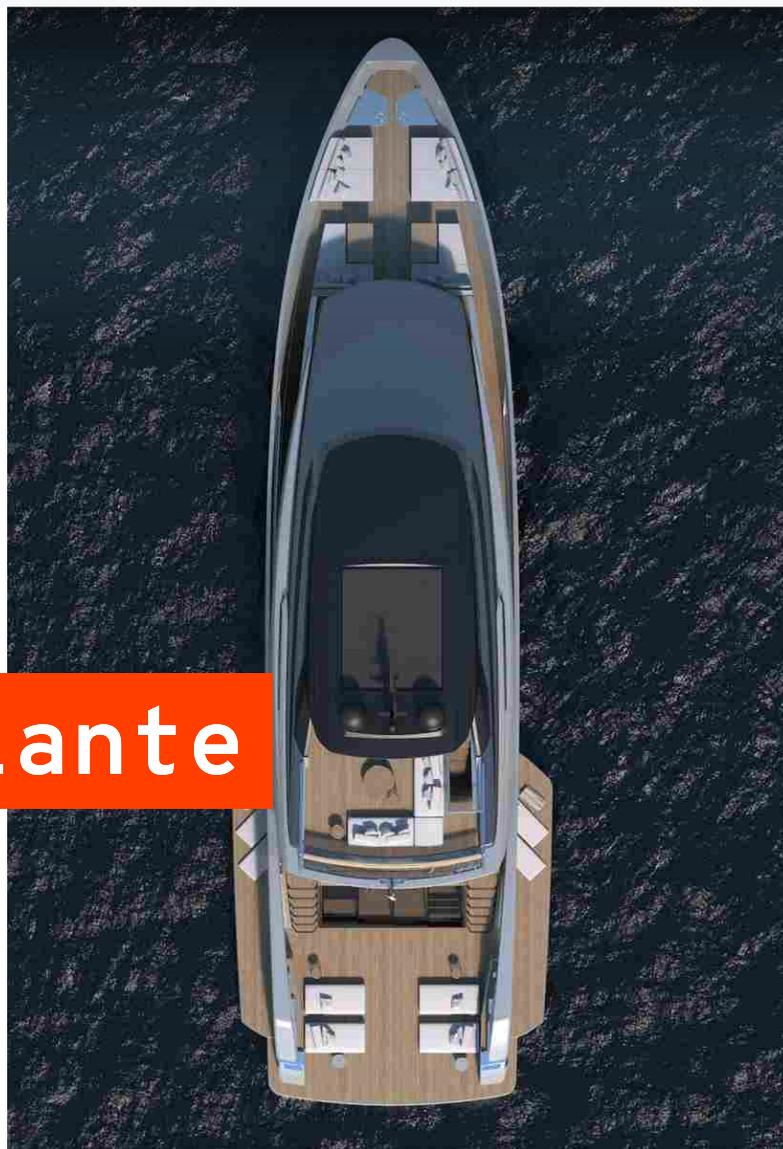
[ COSA VEDERE AL SALONE NAUTICO DI GENOVA 2020, L'UNICA KERMESSE DI YACHT IN ERA COVID ]



#SANLORENZO

# Un loft galleggiante

Désirée Sormani



Il nuovo SX112 di **Sanlorenzo** rappresenta il consolidamento di una ricerca tipologica mirata a individuare una nuova potenziale modalità di vivere il mare. A bordo le barriere cadono, la barca si apre ed entra in relazione con il contesto marino

**S**intesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, il nuovo SX112 è l'ammiraglia linea crossover SX, una linea di yacht dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. È una

tipologia innovativa nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e desiderata dal Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda, che punta ad aprire la barca verso l'esterno in diretta relazione con il contesto marino. Punto focale del progetto, e della linea crossover SX, nata da un'idea dell'architetto Luca Santella di **Sanlorenzo**, è la nuova zona di poppa, una scelta che offre al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative. Il design degli esterni è stato seguito da Bernardo Zuccon dello studio **Zuccon International Project**, autore anche dell'SX76. Mentre l'autore degli interni è, come sulla prima unità, **Piero Lissoni**, dal 2018 anche art director dell'azienda.

**7**

Le linee del profilo dell'SX112 sono moderne e contemporanee, un unicum nel panorama nautico che prende il via dal primo modello SX88. Interessante il parabrezza con angolo reverso che dà movimento al design.

Il nuovo modello propone un'immensa beach area **di circa 90 mq**, ampliabile grazie alle terrazze che si sviluppano sul mare; qui una zona interna allestita da area gym è direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli, massimizzando la connessione tra indoor e outdoor. La parte prodiera del **main deck** è invece dedicata alla convivialità e al relax grazie al grande prendisole; l'area è convertibile in una zona pranzo ombreggiabile.



Dal 1923 scritto da chi naviga per chi ama il mare

- ☰  
MENU
- 📄  
RIVISTE
- 👤  
LOGIN
- ✉️  
CONTATTI
- 🛒  
SHOP
- Cerca 🔍

🏠 » NEWS » IN EDICOLA

25 September 2020

## BARCHE DA SOGNO È IN EDICOLA

In edicola in tutto il mondo Dream Boats (Barche da Sogno), il magazine di SportCom dedicato al mondo dello yachting di lusso, pubblicato in inglese/italiano. Nel numero i vari e gli yacht più attesi della stagione



Commenta

Barche da Sogno  
**DREAM BOATS**

*"Art is not what you see,  
 but what you make others see"*  
 Edgar Degas

YEAR 18 ISSUE 1 ANNUAL AUTUMN 2020 € 10,00 IN ITALY  
 by Vela-MOTORE

Le ultime prove

**Test Axopar 57 51. come naviga a 50 nodi!**

15 June 2020

**Super usato in prova: Azimut 47, vero amore!**

08 June 2020

**Test Invictus GT280S, la prova di un natante tutto design e prestazioni**

26 May 2020

**Test Scanner Envy 1100 TT**

15 May 2020

Le ultime gallery

### CONTENUTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La nostra "navigazione" inizia a bordo del nuovo **Sanlorenzo 64Steel Attila**. Un'opera d'arte del made in Italy. Cinque ponti, 64 metri di lunghezza, firmato in tutta la sua potenza e bellezza da **Sanlorenzo**, Officina Italiana Design e studio Paszkowski.

Per chi ama la vela "tagliata su misura" ecco il **Baltic 112 Liara**. Uno sloop full carbon di 34 metri di lunghezza nato per la crociera a lungo raggio e la regata. Sarà in Nuova Zelanda per assistere alle regate di Coppa America nel 2021.

Sempre nella vela non poteva mancare lo **Swan 98**. Progetto di Germán Frers, décor basato su quattro temi diversi sviluppati da Misa Poggi. Lungo 29,60 metri fuori tutto, è uno yacht semi custom dalla costruzione impeccabile e con super prestazioni.

Ancora un gioiello tutto italiano. Metis del cantiere **Benetti** è un cinque ponti di 63 metri che conferma l'eccellenza del made in Italy. Tra gli atout la palestra personalizzata sul fly deck, la piattaforma touch and go per l'elicottero e la suite armatoriale di oltre 160 mq.

Che l'Italia sia protagonista nel mondo del big ce lo dimostra anche il **Mangusta Gransport 45** del gruppo Overmarine. Un fast displacement in alluminio di 45 metri, che sa unire design a tecnologia, personalità a classe, lusso a sportività oltre a performance e massima efficienza.

**Drifter Amer F 100**. L'ultima nata nel cantiere Amer Yachts da sempre in prima linea per l'abbattimento di consumi ed emissioni. Con quattro ips1200 Volvo Penta superati i trenta nodi di velocità massima.

Lungo 43 metri, **Audace** è l'explorer più grande costruito da **Cantiere delle Marche**, con volumi paragonabili a un 60 metri. Al posto del classico sun deck, una lussuosa penthouse privata a 15 metri sul mare, due discoteche e spazio per il fuoristrada e la moto dell'armatore.

**CCN Vanadis 31** è Hybrid Power dal Lloyd's Register. Firmano il progetto lo studio Ginton Naval Architects e l'olandese Guido de Groot (design esterno e interno).

Nato da un'idea di Luca Santella e firmato da Bernardo e Martina Zuccon, il **Bluegame BGX70**, lungo 21,86 metri, si caratterizza per la poppa aperta con il tender a vista e il profondo legame tra interni ed esterni, che comunicano tra loro attraverso un sistema di porte scorrevoli.

**MCY 76**. Privacy, comodità e personalizzazione. È all'insegna di questi atout che ha preso vita il nuovo 23 metri di Monte Carlo Yachts. Nel solco di una fortunata collaborazione, il design esterno e interno porta la firma di Carlo Nuvolari e Dan Lenard.

Cinquanta metri in alluminio, tre ponti. È **Tankoa 50 MBintador**, l'ultimo nato in casa Tankoa che porta la firma dello Studio Francesco Paszkowski Design che ha pensato esterni e interni per un armatore alla ricerca di uno yacht esclusivo dai grandi spazi da vivere con la famiglia e un occhio di riguardo all'ambiente grazie alla propulsione ibrida.

ANSA.it

TORNA SU  
ANSA.IT

## Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA > Mare > Shipping e Cantieri > Nautica: a cantieri **Sanlorenzo** premio Deloitte Best managed

## Nautica: a cantieri **Sanlorenzo** premio Deloitte Best managed

Eccellenza metodologica e resilienza nell'affrontare Covid

24 settembre, 16:31

[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci \(\)](#)


**Sanlorenzo**, società specializzata in yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il Deloitte Best Managed Company" il prestigioso riconoscimento che Deloitte assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia.

"Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l'impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso - ha detto Massimo Perotti, Presidente esecutivo di **Sanlorenzo** - è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell'Azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un'opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un'ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

[Indietro](#)

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

 Canale  
**ANSA2030**  
 PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI

**UIM**  
 UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE


**PREVISIONI  
 METEO - MARINE**


# LINK UTILI

[www.ucina.net](http://www.ucina.net)[www.confitarma.it](http://www.confitarma.it)[www.assoporti.it](http://www.assoporti.it)[www.fincantieri.it](http://www.fincantieri.it)[www.federpesca.net](http://www.federpesca.net)[www.federazioneidelmare.it](http://www.federazioneidelmare.it)[www.rina.org](http://www.rina.org)[www.guardiacostiera.it](http://www.guardiacostiera.it)[www.assologistica.it](http://www.assologistica.it)[www.federagenti.it](http://www.federagenti.it)[www.accademiamarinamercantile.it](http://www.accademiamarinamercantile.it)[www.costacrociere.it](http://www.costacrociere.it)[www.royalcaribbean.it](http://www.royalcaribbean.it)[www.msccrociere.it](http://www.msccrociere.it)[www.federvela.it](http://www.federvela.it)[www.fedespedi.it](http://www.fedespedi.it)[www.saily.it](http://www.saily.it)[ASSONAT](http://www.assonat.it)



10 images &gt;

# Sanlorenzo SL102 Asymmetric Motor Yacht Echelon Sold

2020-09-24 BY MALCOLM MACLEAN

The 31 metre **Sanlorenzo** Asymmetric motor yacht *Echelon*, listed for sale by Lengers Yachting, has been sold with the buyer introduced by **ICY**.

Delivered in 2019, the boat's asymmetric design had its genesis in the partnership **Sanlorenzo** announced in 2015 with American car designer and BMW guru of many years **Chris Bangle**. However its development was entrusted to **Zucon International Studio** while the interiors are by **H2 Yacht Design**.

The layout positions the master cabin forward, with a starboard side door accessing the single side deck. The builder offers the option of a gate that deploys at the touch of a button to prevent passage at certain times, in order for the owners to enjoy the entire forward area of the yacht, which includes an outdoor lounge, in complete privacy.

*Echelon* was asking €8,450,000.

Key features of the design include a single side deck matched on the opposite side with a widebody design. This results in a protected passage for the crew to handle mooring operations, protected from the elements. On the opposite side, the boat's guest accommodation line up with the bulkhead as in any widebody design. This has the benefit to expand the square footage of the living area by around 25 square metres, and with large windows, to allow guests to feel more connected with the outside environment.

Cruising speed is around 25-26 knots courtesy of twin 2,434hp MTU diesel engines, and the yacht is able to carry 12,000 litres of fuel and 2,000 litres of water.

*Echelon* was asking €8,450,000.

[READ MORE](#)

BROKERAGE NEWS

WALLY SAILING YACHT DARK SHADOW FOR SALE

## SUPERYACHT DIRECTORY

## ECHELON

**Sanlorenzo** | 31.09 m | 2019

## RELATED ARTICLES

Wally Sailing Yacht Dark Shadow For Sale  
Moonen Motor Yacht Pura Vida For Sale  
Voyager Motor Yacht Jenny Lynne For Sale

## YACHTS FOR SALE

## ZEN

Sanlorenzo | 26.67 m |  
9 guests | €1,850,000

## PANTHOURS

**Sanlorenzo** | 26.75 m |  
9 guests | €2,500,000

## TALISMAN MAITON

Turquoise Yachts | 54.2 m |  
14 guests | \$18,000,000

## YACHTS FOR CHARTER

## ZEN

**Sanlorenzo** | 26.67 m |  
9 guests

Price from €34,500 p/w

## ACIONNA

**Sanlorenzo** | 24.6 m |  
8 guests

Price from €35,000 p/w

## NEWSLETTER

## CONNECT WITH US ON



# Eni + Martina + Carlo è meglio di Eni.

**VENDITA  
CONTAINER USATI**

LIGURIA NEWS

Genova24.it

LA VOCE DEL  
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITA'

☎ 0187 1852605

Sfogliare brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



## CITTÀ DI SARZANA

Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra

Ultimo aggiornamento: Giovedì 24 Settembre - ore 12.00



Tutte le notizie

DOMANI  
ORE 00:00

20.2 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

## Premiata **Sanlorenzo**, tributo ad una società capace di affrontare la pandemia

L'azienda di Ameglia si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo di eccellenza in termini di sicurezza sanitaria.

PREMIO "DELOITTE BEST MANAGED COMPANY"



Sarzana - Val di Magra - Ancora una soddisfazione in casa **Sanlorenzo**. La società amegliese, che ha cantieri anche alla Spezia e nell'alta toscana, per il terzo anno consecutivo ha vinto il "Deloitte Best Managed Company", il prestigioso riconoscimento che Deloitte assegna ogni anno alle eccellenze italiane che

si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione. La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19. In particolare, **Sanlorenzo** si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia delle proprie persone.

"Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l'impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso - ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente esecutivo della società conosciuta a livello mondiale



per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, - è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell'azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un'opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un'ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento". A **Sanlorenzo**, insieme alle altre aziende premiate, viene riconosciuto come, durante l'emergenza sanitaria, sia riuscita a mantenere sempre la persona al centro dell'attività aziendale, garantendo un efficace controllo dei flussi di cassa e uno strenuo rispetto della filiera - con il costante adempimento degli obblighi nei confronti di clienti e fornitori - lanciando rapidamente nuovi prodotti e servizi per far fronte alle mutate richieste del mercato e dimostrando un profuso impegno verso la comunità e in generale verso tutti gli stakeholders.

Giovedì 24 settembre 2020 alle 12:00:52

redazione@cittadellaspezia.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Guarda Anche



**Windows 7 è morto: Cosa fare per rimanere al sicuro?**

Migliori 10 Antivirus



**Ladri in casa. Ecco come difenderti al 100%, a Settembre...**

Antifurto Verisure



**La sua foto delle vacanze è diventata virale per un motiv...**

Good Time Post

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

### Guarda Anche



**Il 'profe' andrà in consiglio regionale: "Ringrazio tutta la mia terra per avermi dato...**



**"Covid, nuovi ricoveri, un 18enne in rianimazione. Indispensabili dotazio...**



**Giovanissima aggredita alla stazione, la salvano capotreno e macchinista**

da Taboola



[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Direttore responsabile: Fabio Lugarini.

**Contatta la redazione**

Privacy e Cookie Policy

Impostazioni Cookie

Per la tua pubblicità su Cittadellaspezia sfoglia la brochure

**LIGURIA NEWS**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DESIGN INTERIORS LUXURY PROJECTS HOSPITALITY FIERE EVENTI

# A Genova va in scena il Salone Nautico

Dall'1 al 6 ottobre il meglio della nautica mondiale si da appuntamento a Genova. Una 60° edizione che non manca di novità e protagonisti di primo piano, oltre che di una Covid Task Force per garantirne la sicurezza

Veronica Orsi | 24 Settembre 2020

f t in p



Salone Nautico di Genova

La 60° edizione simbolo dell'Italia che non si ferma. Si preannuncia così l'imminente **Salone Nautico di Genova**, che si svolgerà regolarmente dall'1 al 6 ottobre.

“Dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio, parte – sempre da Genova – un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani”, per usare le parole degli organizzatori, ossia **I Saloni Nautici** (società di **Confindustria Nautica**).

La voglia di fare e di ripartire del settore ha permesso di trovare soluzioni che permettessero di organizzare l'evento in completa sicurezza. Anzi, saranno adottate misure ben più rigorose di quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata infatti

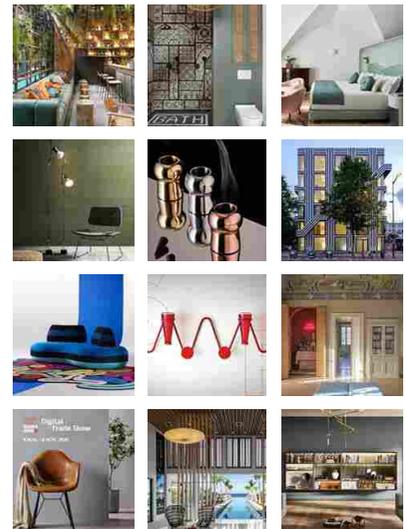
Instagram  
MAGAZINE

E-SHOP

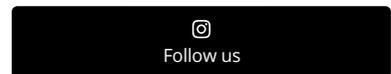
ENG



IFDM ifdmdesign



Carica di più...



**IFDM Newsletter**

\* indicates required

Email \*

Job \*

Country \*

**Newsletter**

Thursday Newsletter

Daily Newsletter

Contract & Hospitality Newsletter

istituita una **Covid Task Force** composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

Tra le procedure attivate, la vendita dei biglietti unicamente online, gli ingressi con termoscanner, telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso; perfino il layout dell'esposizione, 200mila metri quadrati quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da quattro a sei metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati.



Salone Nautico di Genova 2019

Queste le premesse alla 60° edizione, che non mancherà quindi certo di stupire con il parterre di novità dai maggiori cantieri italiani e stranieri.

Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, fanno di nuovo capolino **Amer Yachts**, **Arcadia**, **Azimut Benetti**, **Bluegame**, **Boston**, **Canados**, **Cayman Yachts Axopar**, **Fiart**, **Fjord**, **Galeon**, **Gruppo FIPA**, **Invictus**, **Menorquin**, **Pardo**, **Patrone**, **Prestige**, **Princess**, **Rio Yachts**, **Rizzardi**, **Sanlorenzo**, **Sciallino**, **Sealine**, **Sessa Marine**, **Solaris Power**, **Sundeck**, **Sunseeker**, **VanDutch**.

Tra le nuove presenze 2020 **Antonini Navi**, **Arcadia**, **Cantiere Franchini**, **Cetera**, **Comitti**, **De Antonio Yachts**, **Delphia**, **Evo Yachts**, **Explorer Yacht Gulf Craft**, **Fabbrica Italiana Motoscafi**, **Fincantieri**, **Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division**, **Nadir Yachts**, **Sea Infinity Yachts**, **Sea Ray**, **Steeler Yachts**, **Terranova Yachts**.

Vela, catamarano, superboat, imbarcazioni pneumatiche e player di mercato dei fuoribordo arricchiranno l'offerta espositiva con aree dedicate.



Salone Nautico di Genova 2019

“Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest’anno – afferma il Presidente **Saverio Cecchi**, Presidente Confindustria Nautica – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l’eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell’economia e dell’immagine del Paese.”

Convegni istituzionali, seminari, tavole rotonde, eventi collaterali svolta dall’Associazione di categoria completeranno l’offerta, a partire dal **Convegno inaugurale** (giovedì 1 ottobre) *60 anni di Nautico: un ponte sul futuro* (in programma alle ore 11 nella Terrazza del Padiglione Blu).

Infine, per celebrare l’anniversario del 60° Salone Nautico è stato istituito il **Design Innovation Award**, il nuovo premio, riservato agli espositori e indetto da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici, in collaborazione con **Ice- Agenzia**, per sostenere e promuovere l’eccellenza della Nautica e valorizzare l’innovazione promossa dagli espositori presenti al Salone attraverso i loro più recenti prodotti.

**TAGS** **CATAMARANO** **DESIGN INNOVATION AWARD** **FUORIBORDO** **IMBARCAZIONI PNEUMATICHE**  
**SALONE NAUTICO DI GENOVA** **SUPERBOAT** **VELA** **YACHT**

# IFDM

The largest diffusion magazine in the luxury&design world

## CATEGORIE

DESIGN  
 INTERIORS  
 LUXURY  
 PROJECTS & HOSPITALITY  
 FIERE

## ABOUT US

MAGAZINE  
 E-SHOP  
 NEWSLETTER  
 ADVERTISING  
 ROOM SERVICE

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

Via delle Pianazze, 70  
19136 La Spezia

Tel. 01871981325  
info@spediamatica.it



HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT PROMO

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameiglia	Arcola	Beverino	Bolano	Bonassola	Borghetto	Brugnato	Calice	Carro	Carrodano	Castelnuovo	
Deiva Marina	Follo	Framura	La Spezia	Lerici	Levanto	Luni	Maissana	Monterosso	Pignone	Porto Venere	Riccò
Riomaggiore	Rocchetta	S. Stefano	Sarzana	Sesta G.	Varese L.	Vernazza	Vezzano L.	Zignago			

**Sanlorenzo** tra le eccellenze italiane, ha saputo anche affrontare la crisi dovuta al Covid



Per il terzo anno consecutivo si aggiudica il premio Deloitte Best Managed Company.



Giovedì, 24 Settembre 2020 14:56

Tweet

Mi piace 0



**Sanlorenzo**, Società leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il "Deloitte Best Managed Company", il prestigioso riconoscimento che Deloitte assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance,



Via delle Pianazze, 74 - 19136 La Spezia  
Tel. 0187.1862356 - Fax 0187.1868353

Web: [www.dlrm.it](http://www.dlrm.it)



**Sede La Spezia**

**Via Padre Giuliani 6 - La Spezia**

Telefono: (+39)0187/598080

Fax: (-39)0187/598081

Email: [informazioni:laspezia@cna.it](mailto:informazioni:laspezia@cna.it)

**Pannelli  
solari**

internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19.

In particolare, **Sanlorenzo** si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia delle proprie persone.

"Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l'impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso – ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente esecutivo di **Sanlorenzo** – è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell'Azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un'opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un'ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento".

A **Sanlorenzo**, insieme alle altre aziende premiate, viene riconosciuto come, durante l'emergenza sanitaria, sia riuscita a mantenere sempre la persona al centro dell'attività aziendale, garantendo un efficace controllo dei flussi di cassa e uno strenuo rispetto della filiera – con il costante adempimento degli obblighi nei confronti di clienti e fornitori – lanciando rapidamente nuovi prodotti e servizi per far fronte alle mutate richieste del mercato e dimostrando un profuso impegno verso la comunità e in generale verso tutti gli stakeholders.

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Taboola Feed



## Il costo del funerale a Milan potrebbe sorprenderti

Funerali | Ricerca annunci | Sponsorizzato



  
Confartigianato  
LA SPEZIA

**Vuoi  
aprire  
un'azienda?**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

LA SPEZIA

### Studio Legale Dall'Ara

Diritto Civile- Diritto del Lavoro  
Diritto Commerciale

Via Massimo D'Azeglio n.25  
19122 La Spezia  
tel./fax 0187 739282  
e-mail: studio@dallara.info  
pec: emanuela@pec.dallara.info



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

 Gazzetta Della Spezia   
29 minuti fa



GAZZETTADELLASPEZIA.IT  
Coronavirus, nello s...  
Cronaca e notizie la Spez...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Diporto > **Sanlorenzo** si aggiudica il premio "deloitte best managed company"

Diporto

## **Sanlorenzo** si aggiudica il premio "deloitte best managed company"

Di Fabio Iacolare · 24 Settembre, 2020 · 0

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

**Sanlorenzo** si aggiudica il premio "deloitte best managed company": la Società leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il "Deloitte Best Managed Company", il prestigioso riconoscimento che **Deloitte** assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, *corporate social responsibility*, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato **Sanlorenzo** e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell'iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19.

In particolare, **Sanlorenzo** si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all'emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia delle proprie persone.

## **Sanlorenzo** vince il premio "deloitte best managed company"

*"Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l'impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso – ha dichiarato **Massimo Perotti, Presidente esecutivo di Sanlorenzo** – è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell'Azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un'opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un'ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento".*

LEGGI ANCHE: **Sanlorenzo, un salto a bordo del nuovo SX112: pioniera per definizione**

A **Sanlorenzo**, insieme alle altre aziende premiate, viene riconosciuto come, durante l'emergenza sanitaria, sia riuscita a mantenere sempre la persona al centro dell'attività aziendale, garantendo un efficace controllo dei flussi di cassa e uno strenuo rispetto della filiera – con il costante adempimento degli obblighi nei confronti di clienti e fornitori – lanciando rapidamente nuovi prodotti e servizi per far fronte alle mutate richieste del mercato

e dimostrando un profuso impegno verso la comunità e in generale verso tutti gli stakeholders.



**Fabio Iacolare**

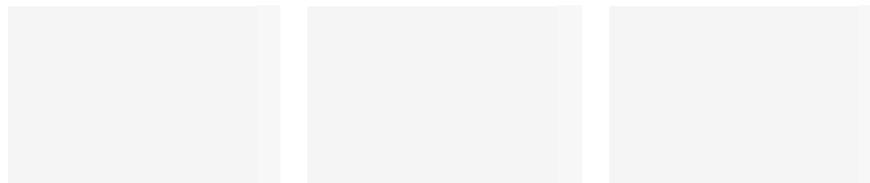
Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

NAUTICA SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI



**LEGGI ANCHE**



Napoli, al via l'edizione 2020 del Nautic Sud

Invictus CX270, il fuoribordo sportivo dall'anima elegante

Fincantieri, commesse fino al 2022 per il cantiere di Palermo

[COMMENTI](#) [FACEBOOK COMMENTS](#)

**LASCIA UN COMMENTO**

Il tuo Commento

Nome\*  Email\*  Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.

AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

**INVIA**

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // September 24, 2020 12:00pm OceanXplorer: Inside the world's most advanced research vessel

ADVERTISEMENT

# 31m Sanlorenzo SL102 Asymmetric superyacht Echelon sold

24 September 2020 11:30 Market

Written by  
Laura Nicholls



The 31.1-metre Sanlorenzo SL102 Asymmetric superyacht *Echelon* has been sold with a last known asking price of €7,900,000. The new and second owner of *Echelon* was introduced by [LYC](#), whereas the seller was represented by [Lengers Yachts](#).



Photo: Sanlorenzo

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (63) →

**REVE D'OR**

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2011

[View](#)

**AWOL**

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

[See all 63](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (183) →

**HAIIA**

✓ In operation



Photo: Sanlorenzo

Her design by [Zuccon International Project](#) capitalises on her large interior volume with a layout that includes a spacious on deck master suite and four additional staterooms. Decorated in neutral tones, the SL102 Asymmetric superyacht hosts glass panels as a striking design feature to leave the exterior lines of the yacht unbroken. More of the technicalities behind the design can be found [here](#).



Photo: Sanlorenzo

Length	Volume	Year
36.5m	269 GT	2015
<a href="#">View</a>		
<b>MORNING STAR</b>		
✓ In operation		
Length	Volume	Year
36.5m	269 GT	2016
<a href="#">View</a>		

[See all 183](#)

// FEATURED COMPANIES

- 
**Turquoise Yachts**  
 Turkey
- 
**Monacair**  
 Monaco
- 
**TYBA Yacht Charter Show**  
 Turkey

// NEWSLETTER

Your email address  [SIGN UP](#)



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2020**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

#weknow - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI  
WORLDWIDE PREMIERE  
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Per il terzo anno Sanlorenzo fa parte delle eccellenze italiane

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Yacht Design

## Per il terzo anno Sanlorenzo fa parte delle eccellenze italiane

Condividi 7

Tweet

giovedì 24 settembre 2020 11:24

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo - Cav. Massimo Perotti Presidente

Ameglia, 24 settembre 2020 – Sanlorenzo, Società leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, per il terzo anno consecutivo ha vinto il “Deloitte Best Managed Company”, il prestigioso riconoscimento che Deloitte assegna ogni anno alle eccellenze italiane che si sono distinte sul mercato, valutate secondo 6 pillar principali: strategia aziendale, competenze e innovazione, corporate social responsibility, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione della performance, internazionalizzazione.



advertising

La giuria indipendente composta da esperti del mondo istituzionale, accademico e imprenditoriale italiano ha premiato Sanlorenzo e altre 58 aziende che hanno dimostrato non solo eccellenza nei pilastri metodologici alla base dell’iniziativa ma anche grande capacità e resilienza nell’affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19.

In particolare, Sanlorenzo si è adoperata fin da subito per dare una pronta risposta all’emergenza, avviando una task force interna e un tavolo di lavoro che ha portato alla firma di un protocollo sanitario di eccellenza in termini di sicurezza e che ha consentito una rapida ripresa delle attività con la completa salvaguardia delle

proprie persone.

“Siamo davvero onorati di rientrare per il terzo anno consecutivo tra le aziende vincitrici di questo così importante riconoscimento innanzitutto verso l’impegno e la dedizione che la nostra Società ha saputo dimostrare, anche in questo periodo così complesso – ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente esecutivo di Sanlorenzo – è un riconoscimento non solo dei risultati raggiunti, ma anche del positivo impatto dell’Azienda verso le persone e i dipendenti, verso il territorio di riferimento, gli stakeholder tutti, così come la capacità di proseguire un percorso di crescita coerente e solido. Il premio è stato per **Sanlorenzo** ancora una volta un’opportunità per venire a contatto con altre realtà e best practice, in un’ottica di scambio di competenze che permetteranno a noi e alle altre imprese di fare sempre meglio in un contesto in continuo mutamento”.

A **Sanlorenzo**, insieme alle altre aziende premiate, viene riconosciuto come, durante l’emergenza sanitaria, sia riuscita a mantenere sempre la persona al centro dell’attività aziendale, garantendo un efficace controllo dei flussi di cassa e uno strenuo rispetto della filiera – con il costante adempimento degli obblighi nei confronti di clienti e fornitori – lanciando rapidamente nuovi prodotti e servizi per far fronte alle mutate richieste del mercato e dimostrando un profuso impegno verso la comunità e in generale verso tutti gli stakeholders.



Articoli correlati: [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

**Sanlorenzo**

#### GUARDA ANCHE



23/09/2020 17:20



Riva

23/09/2020 11:01



pressMare

08/09/2020 09:00

Officina Italiana Design torna a

Il nuovo sport-fly Riva 88' Folgore:

Sergio Cutolo: 25 anni di Hydro Tec,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## CORRIERE DELLA SERA / BLOG



## Giro di boa

di Corriere

## La Nautica riparte da Genova: novità, partecipanti e misure straordinarie della 60° edizione

23 SETTEMBRE 2020 | di Bianca Ascenti | @biancaascenti



Dopo il forfait di Cannes e Montecarlo, il **Salone Nautico di Genova – 1/6 ottobre 2020** – rappresenta non solo, l'unica possibilità per ammirare le ultime novità del settore, ma anche un forte segnale di ottimismo e ripresa da parte di un segmento di mercato che ha molto sofferto la crisi innescata dalla pandemia di Covid-19.



In un contesto complesso e in continua evoluzione come quello attuale, la scelta di portare avanti la 60° edizione del Salone di Genova non è stata semplice da prendere ed è arrivata dopo lunghe consultazioni tra Confindustria Nautica, operatori del settore, autorità e CTS.

Alla fine, all'appello de "I Saloni Nautici" (organizzatrice dell'evento), di lanciare un «segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani»,

cerca nel blog

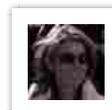
Cerca



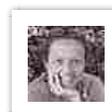
## GIRO DI BOA

Il nuovo blog del Corriere.it è dedicato alla vela: dall'America's Cup e le più importanti regate internazionali, al mercato con i nuovi vari e le partnership di rilievo. Senza dimenticare i personaggi e i protagonisti di questo affascinante sport, gli eventi culturali, gli happening mondani, i libri. E, perché no? Anche un pizzico di gossip.

## GIRO DI BOA / BLOGGER

**Bianca Ascenti**

Giornalista, messinese, appassionata di vela e di Coppa America, ha navigato in lungo e (soprattutto) in largo 11 anni per 'lavoro', prima di sedersi davanti a un computer per scrivere di vela e di Coppa America. Dopo lunghe trasferte ad Auckland e Valencia, oggi vive e lavora a Milano. Il sogno velico? La 'Sydney Hobart' con mare piatto e tanto vento.

**Gaia Piccardi**

Giornalista del Corriere della Sera, nata ahilei in una città senza acqua salata, di marinaio apprezza soprattutto linguine e cozze. Assidua frequentatrice della Coppa America dal 1999, dai e dai ha cominciato (forse) a capirne qualcosa. E' stata 18° a bordo di Mascalzone Latino, a Auckland nella Vuitton 2003, nell'unica regata vinta dai mascalzoni. E poi c'è ancora qualcuno che ha il coraggio di dire che le donne a bordo portano sfortuna?

## GIRO DI BOA / I PIÙ LETTI

- 1 Vele Storiche Viareggio: 60 yacht d'epoca celebrano la cultura del mare
- 2
- 3 La sfida italiana in Coppa America compie 30 anni. Lo YCCS festeggia Azzurra '83
- 4 L'Italia vince al Boot di Dusseldorf con l'Advanced 44
- 5 Nautica e vela: facciamo il punto

## GIRO DI BOA / ULTIMI COMMENTI

La Barcolana è stata un'esperienza bellissima e ringrazio tutte le persone che hanno "invaso" Trie  
19.10 | 09:46 [Lettore\\_14073384](#)

hanno risposto compatti i **principali cantieri italiani ed esteri**, che attendevano da mesi di tornare in gioco in un importante contesto internazionale.

«Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – ha detto il Presidente Confindustria Nautica Saverio Cecchi – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese».



Evo R6 Open



Uno dei modelli Pardo a motore

Le **misure di sicurezza** superano, addirittura, quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dall'OMS: per tentare di azzerare i rischi, infatti, è stata istituita una **Covid Task Force** composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, membro della Task

Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento è stata creata una piattaforma dedicata all'acquisto dei **biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online**, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termo scanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

**Due gli ingressi previsti**, quello di **Levante in Piazzale Kennedy** per il pubblico e quello di **Ponente** riservato agli **espositori**. Il layout dell'esposizione, zoomila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati.

L'ideazione e la realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo **parcheggio** presso il Terminal Traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e



Invictus TT460

le aree di Piazzale Kennedy, è sottoposto a controllo sanitario.

[...] match della giornata, quello tra Etnz e Artemis, 'assetato' di vendetta'

31.05 | 11:52 [Lettore Anonimo](#)

[...] 30 nodi per la giornata inaugurale del 26 maggio, assisteremo alle prime, attesissime rega

25.05 | 10:07 [Lettore Anonimo](#)

[...] infatti, che Vittorio e Nico Malingri hanno 'stracciato' il tempo di percorren

21.04 | 18:37 [Lettore Anonimo](#)

[...] e Le Cléac'h erano i favoriti sin dalla partenza del 6 novembre da Les Sables d'

20.01 | 15:54 [Armel Le Cléac'h vince la Vendée Globe. Alex Thomson \(straordinario\) secondo | Giro di boa](#)

#### GIRO DI BOA / ARCHIVIO POST

SETTEMBRE: 2020

< >

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



Sanlorenzo SX 112

L'organizzazione è quindi responsabile dei cosiddetti spazi comuni calpestabili e delle zone riservate: una di questa sarà la sala stampa dove contemporaneamente potranno accedere un massimo di 72 ospiti (i tavoli da 6 saranno utilizzati da max quattro persone distanziate).

Ma come funzioneranno le misure di sicurezza all'interno degli stand, o a bordo, durante le visite? «Verranno rispettate alla lettera le misure Anticovid», assicura **Mariangela Barbato** responsabile comunicazione per il celebre Cantiere **Nautor's Swan** (presente con lo *Swan 48'* e lo *Swan 65'*); il che significa «*ingressi contingentati, mascherina obbligatoria e visite su prenotazione*».

Le fa eco **Veronica Bottasini**, Communication Manager di **Cantiere del Pardo** che, a Genova, sarà presente con una flotta numerosissima, sia a vela sia a motore: per quanto riguarda le novità del primo segmento, il cantiere italiano presenterà, in anteprima mondiale, il *GS 44 Performance*, mentre, sulla gamma motore, introdurrà il *Pardo Endurance 60' (in acqua nel 2021)*; c'è molta attesa anche per il *VanDutch 48'*, luxury yacht del brand olandese recentemente acquisito da Cantiere del Pardo.



«Oltre ad avere eliminato le brochure cartacee a favore di quelle digitali, abbiamo organizzato le visite a bordo solo su appuntamento», prosegue Bottasini; «salirà solo un ospite per volta (con eventuali congiunti), che indosserà i calzari e la mascherina e dovrà disinfettare le mani. Terminata la visita, tutte le superfici della barca saranno sanificate dall'equipaggio».



GS 44 performance

Tranquillizzati sulle misure anti Covid messe in atto da organizzazione ed espositori, quali barche vedremo? Le novità sono tante e in tutti i settori, compreso l'Hub dedicato ai **catamarani**, con presenze di primo piano quali Bali, Fontaine Pajot, Lagoon,

Leopard, Nautitech.

Tra i big player della nautica a motore – oltre a quelli già citati – ci sono Amer Yachts, Arcadia, **Azimut** (che presenta, in anteprima mondiale, il *Magellano 25'* con interni di Vincenzo De Cotiis), **Bluegame** (brand di **Sanlorenzo**, che introduce il nuovo *BGX 60'*), Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, **Invictus Yacht** (che svela per la prima volta la nuova ammiraglia *TT460*, equipaggiata con due propulsori Volvo Penta IPS 650), Menorquin, Patrone, Prestige, **Princess**, Rio Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo** (che a Genova presenta, in anteprima, il nuovo *SX 112'*, ammiraglia della linea crossover, disegnata da Bernardo Zuccon con interni di Piero Lissoni), Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, **Sunseeker**.

La vela è altrettanto ben rappresentata da brand come Bavaria, **Beneteau**, Dehler,

Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, **Hanse**, Jeanneau, Kufner, **Mylius Yachts**, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e **Vismara**.

Molti gli esordienti che partecipano per la prima volta al Salone di Genova: **Antonini Navi**, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, **Evo Yachts** (con il nuovo **Evo R6 open**), Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana



BGX 60'

Motoscafi, **Fincantieri**, **Gruppo Ferretti con la FSD – Ferretti Security Division**, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

Le **ammiraglie** del Salone Nautico 2020 sono, per il motore, il **SD126 di Sanlorenzo** (37,95 metri) e per la vela, il **Mylius 80 di Mylius Yachts** (25 metri).

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico, le Superboat avranno un'area dedicata; a interpretare l'avvio di questo nuovo progetto, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti.

Al Nautico saranno presenti anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende di componentistica, accessori e servizi.

Tag: [cantieri](#), [Genova Boat show](#), [nautica](#), [Salone nautico genova](#), [vela](#)

CONTRIBUTI  0

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Scrivi qui il tuo commento

 INVIA

Post precedenti >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



17.2 °C

Italia

22 Settembre 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy



Home > Diporto > **Sanlorenzo**, un salto a bordo del nuovo SX112: pioniera per definizione

Diporto

## **Sanlorenzo**, un salto a bordo del nuovo SX112: pioniera per definizione

Di Fabio Iacolare 22 Settembre, 2020 0

CONDIVIDI



**Sanlorenzo**, un salto a bordo del nuovo SX112: pioniera per definizione, visionaria e determinata **Sanlorenzo** ancora una volta, punta l'orizzonte e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a soluzioni abitative inedite.

Da qui nasce il **nuovo SX112**, ammiraglia dell'innovativa **linea crossover SX**, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che **punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare**: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

## **Sanlorenzo**, un salto a bordo del nuovo SX112

**Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa** che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht, una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'**Arch. Luca Santella**, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui **una spaziosa beach area di circa 90 mq**, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, **costituita da una zona interna** con area gym **direttamente connessa all'esterno** attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Il design del nuovo modello crossover è stato affidato alla creatività di **Bernardo Zuccon**, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e **Piero Lissoni**, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni della prima unità.

**POTREBBE INTERESSARTI: Apre in Inghilterra la nuova ambasciata del cantiere navale Sanlorenzo**

Lo **studio Zuccon International Project** se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di *family feeling* della gamma, dall'altro, ha

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.

**Bernardo Zuccon:** "Su SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini. Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute."

Dopo i progetti di interior di SX88, candidato al Compasso d'Oro 2020, e SX76, **Piero Lissoni torna a firmare gli interni della linea SX** dedicando una particolare attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in continuo dialogo con gli esterni.

In linea con il concept ideato per gli altri modelli, il **main deck** è pensato infatti come un **open space** che reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua con zona living, adiacente all'area bar e seguita da una delle zone dining senza soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare.

Una soluzione innovativa, capace di massimizzare il rapporto con gli spazi open air, introdotta da **Sanlorenzo** per la prima volta su SX88, grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che, mantiene così libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta, permettendo di realizzare un unico ambiente.

**Piero Lissoni:** "L'SX112 è un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**. In questo caso abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è un edificio galleggiante. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori e viceversa. Di fatto abbiamo costruito una villa che galleggia."

**LEGGI ANCHE: [Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro ADI 2020 per "Il mare a Milano"](#)**

Nel lower deck SX112 offre alloggio in tre grandi cabine, una per l'armatore e due cabine VIP a cui si aggiunge una zona lounge racchiusa tra boiserie in legno e pareti a specchio trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale.

Al ponte inferiore è presente anche la cucina direttamente collegata con la zona dedicata all'equipaggio.

Le scale sono ancora una volta un elemento fondamentale e caratterizzante del progetto di Lissoni. La scala elicoidale interna si sviluppa su tre livelli per collegare i ponti e, all'altezza del main deck, è racchiusa in un volume ovale trasparente come un prezioso scrigno che la valorizza facendola apparire, allo stesso tempo, come sospesa nell'aria. Le scale esterne sono invece essenziali e dal design pulito, costruite seguendo i principi delle barche da competizione.

Dettagli e materiali sono il leit motiv che accomuna tutti gli ambienti interni, scelti con cura mettendo insieme la purezza giapponese e l'eleganza italiana.

Dal tatami, utilizzato sia nelle cabine per rivestire i pavimenti e le testiere dei letti, che per i soffitti degli spazi interni, alle pareti in legno che definiscono il main deck e l'area notte dove si abbina a pareti in specchio bronzato che amplificano lo spazio. I bagni si vestono delle preziose venature dei marmi mentre il teak caratterizza gli esterni.

Un perfetto esempio dello stile di Lissoni che coniuga raffinatezza e semplicità, in uno spazio caratterizzato da colori morbidi e neutri inondata, da ogni lato, da luce naturale che va così a creare un'atmosfera calda dal sapore domestico.

Con il nuovo yacht crossover SX112, **Sanlorenzo** mette ancora una volta al centro il concetto di vivibilità attraverso soluzioni che permettono di vivere in libertà tutti gli spazi. Un progetto reso possibile da quel connubio unico tra creatività, ricerca, perfezione industriale e cura artigianale che ha reso **Sanlorenzo** un'eccellenza a livello mondiale.

Il Messaggero

ACCEDI - REGISTRATI

ITALIA ECONOMIA SPETTACOLI E CULTURA GOSSIP SPORT TECNOLOGIA LE ALTRE SEZIONI ▼


Seguici su    

inserisci testo...



HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUERUOTE ALTRE SEZIONI ▼ VIDEO FOTO

ECONOMIA SICUREZZA ECOLOGIA EVENTI NORMATIVE INTERVISTE STORICHE SHARING PNEUMATICI COMMERCIALI NAUTICA



## Tutto pronto a Genova per il 60° Salone della nautica. Cecchi: «Siamo il simbolo dell'Italia che non si ferma»

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - La recrudescenza della pandemia non ha risparmiato timori e difficoltà, ma la macchina organizzativa del Salone nautico di Genova non si è mai fermata ed è pronta per arrivare al traguardo della giornata inaugurale (1 ottobre) con le carte in regola per festeggiare nel migliore dei modi il sessantesimo anno. Un traguardo importante, per il quale gli organizzatori di Confindustria Nautica si erano mobilitati ben prima che il virus maledetto provocasse gli sconquassi che hanno portato alla cancellazione di tutti gli altri saloni più importanti del mondo, dalla nautica all'automotive.

Si era arrivati al punto di temere il forfait anche a Genova, dove il giorno 16 di settembre è stata cancellata all'ultimo momento la conferenza stampa di presentazione dell'evento. Invece la macchina organizzativa non si è fermata ed è stato definito un protocollo di sicurezza che prevede misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti del presidente del Consiglio dei ministri e dalle linee guida dell'OMS. Vale la pena sottolineare, in proposito, che è stata istituita una Covid Task Force composta da un pool di sanitari, ingegneri e legali, coordinata

### NAUTICA



#### POLIVALENTE

La sorpresa di Rio Yacht: a Genova il Daytona: open sportivo, motori fuoribordo e 4 posti letto



#### L'EVENTO

La nautica in ripresa punta anche sull'usato: a Salerno dal 10 ottobre il salone per le barche di seconda mano

dal professore Lorenzo Cuocolo (membro della Task Force di Regione Liguria), il cui protocollo ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

**Tra le procedure adottate** anche una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti d'ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termo scanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.



**Il layout dell'esposizione**, in programma dall'1 al 6 ottobre su un'area di 200mila metri quadri quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce inoltre la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy, sono sottoposte a controllo sanitario.

**L'impressione è che l'allestimento** del Salone rappresenti, per Genova, una sorta di seconda grande sfida dopo la costruzione del ponte San Giorgio. Una sfida che vede in prima fila gli organizzatori di Confindustria Nautica, attraverso la controllata I Salone nautici. E infatti il presidente dell'associazione di categoria, Saverio Cecchi, ha tenuto a ricordare che "non ci si è mai fermati, abbiamo continuato a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso - ha aggiunto - è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali."

**Intense e continue sono state le relazioni** tenute con il Palazzo. A metà settembre i vertici di Confindustria Nautica hanno incontrato il ministro per lo Sviluppo Economico, Stefano Patuanelli, presso la sede dell'Associazione nazionale di categoria, e nel corso dell'incontro si era parlato non solo del Salone, ma anche di tutte le questioni legate al sostegno e allo sviluppo dell'intera filiera. Al termine dell'incontro, il ministro aveva pubblicamente dichiarato il suo compiacimento per le attività del comparto, affermando che "più di ogni altra, la filiera nautica riesce ad avere numeri incredibili, senza perdere la sua vocazione artigianale, portandola su scala mondiale e, soprattutto, includendo tutte le fasce di spesa".

**"Siamo molto soddisfatti** dell'incontro, estremamente pragmatico" aveva commentato da parte sua Cecchi, sottolineando come per la prima volta un membro del Governo si fosse recato in visita nella sede dell'associazione, al di fuori del Salone. "Una conferma - aveva aggiunto - della speciale attenzione al settore che Confindustria Nautica ha già constatato quando è riuscita ad ottenere, grazie anche all'impegno della sottosegretaria Alessandra Todde, la riapertura anticipata delle aziende della filiera dal lockdown".

**Ma al di là dell'attenzione** riservata alla nautica dal Palazzo, è fuor di dubbio che, al netto di qualche rinuncia e di polemiche Nord-Sud sviluppatasi sottotraccia, la 60ma edizione del Nautico non sarebbe andata in porto senza il massiccio sforzo degli operatori del settore. Ha tenuto a ricordarlo lo stesso Cecchi, sottolineando che "il complesso percorso che ci porta al Salone di quest'anno non sarebbe stato possibile senza le aziende che hanno creduto nel progetto. Ad esse va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese."

**Tra i principali espositori** hanno confermato la partecipazione Amer Yachts, Azimut-Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fijord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch. Tra le new entry si segnalano Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo

Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, **Fincantieri**, Gruppo **Ferretti** (non con le barche da diporto ma con la Security Division), Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara. Affollato anche il comparto catamarani, con presenze di primo piano quali Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

**Non mancheranno le Superboat**, con un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza saranno gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Non mancheranno i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine (distributore per l'Italia di Mercury), Selva, Suzuki, Yamaha, mentre non ci saranno Honda e Tohatsu. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e dei servizi.

**Le ammiraglie annunciate** del Salone 2020 sono, per il comparto motore, il **Sanlorenzo** SD126 (37,95 metri); per la vela il Mylius 80 di Mylius Yachts, con i suoi 25 metri di lunghezza.

**Ma al di là delle barche a motore** o a vela più o meno grandi e più o meno lussuose e costose, come sempre il Salone di Genova offrirà anche l'occasione per fare il punto sui valori e sulle sfide del settore, attraverso un'intensa attività collaterale incentrata su conferenze, convegni, seminari, tavole rotonde. La giornata d'apertura del primo ottobre sarà dedicata al rituale convegno inaugurale, nel corso del quale verranno celebrati i 60 anni del Nautico, guardando anche al futuro. A seguire, presso il Teatro del Mare, si terrà l'evento "Colore, bellezza e innovazione, la rotta dell'eccellenza da Genova a Dubai": un'occasione per fare il punto sulla straordinaria avventura che vedrà l'Italia e i suoi territori protagonisti all'Expo dell'emirato arabo.

**Tra le iniziative più interessanti**, il Boating Economic Forecast, in programma venerdì 2 ottobre (ore 11 nella sala Forum) con i dati aggiornati de "La Nautica in Cifre", la pubblicazione annuale realizzata dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in collaborazione con Fondazione Edison e Assilea (Associazione Italiana Leasing). Non mancheranno le conferenze sul turismo costiero e il tradizionale appuntamento con Nautica e Fisco, per fare il punto sulla normativa fiscale, doganale e di settore. Nelle sei giornate di appuntamenti, in programma inoltre workshop tematici, seminari tecnici, eventi e premiazioni sportive, in collaborazione con FIV, Yacht Club Italiano e vari sponsor.

**Per la prima volta inoltre verrà assegnato a Genova** il Design Innovation Award, nuovo premio riservato agli espositori presenti, istituito da Confindustria Nautica e I Saloni Nautici in collaborazione con ICE- AGENZIA. L'obiettivo è sostenere e promuovere l'eccellenza della nautica e valorizzare l'innovazione. Diviso in nove sezioni, il concorso ammetterà la partecipazione di diritto agli espositori che presenteranno una novità, che sapranno dimostrare originalità e che avranno realizzato il proprio prodotto nel periodo compreso tra l'edizione 2019 e l'edizione 2020 del Salone. Sarà una giuria internazionale composta da esperti di design, rappresentanti del mondo accademico e produttivo e giornalisti specializzati a decretare i vincitori. Previsti anche premi speciali per l'innovazione, la carriera e il talento (quest'ultimo riservato agli under 35).

condividi l'articolo



Lunedì 21 Settembre 2020 - Ultimo aggiornamento: 16:31 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

Privacy e cookie: Questo sito utilizza cookie. Continuando a utilizzare questo sito web, si accetta l'utilizzo dei cookie.  
Per ulteriori informazioni, anche su controllo dei cookie, leggi qui: [Informativa sui cookie](#)

Accetta e chiudi



**Pressione  
oltre 150/90?**

**Ricetta per  
Rimedi  
pressione  
alta:**



**Iperensione e  
colesterolo? :**  
Ecco un



**Soffri di dolori  
al ginocchio?**  
Prova questo



HOME

DESIGN

ARCHITETTURA

NEWS

18

SET

## Due premi per **Sanlorenzo**, l'eccellenza italiana nello yachting

**Mi piace** Piace a una persona. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

### Due premi prestigiosi per **Sanlorenzo**, produttore di yacht di eccellenza: Compasso d'Oro 2020 e World Yacht Trophies 2020



L'installazione Il Mare a Milano, di Studio Neo per **Sanlorenzo**, al Fuorisalone 2017, è stata premiata al Compasso d'Oro 2020

**Sanlorenzo** è un'azienda ligure, che dal 1958 progetta e costruisce nei cantieri navali di Amiglia, in provincia di La Spezia, yacht e superyacht collaborando con i migliori designer architetti. I concept progettuali di **Sanlorenzo** sono in grado di soddisfare gusti, stili e necessità differenti. Ogni modello, infatti, può essere personalizzato secondo i bisogni e le preferenze di ogni singolo armatore.

Quest'anno l'azienda ha raggiunto un traguardo molto importante, affermandosi come una delle realtà progettuali in campo nautico più all'avanguardia e di successo di sempre. **Sanlorenzo**, infatti, ha ricevuto il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso

Ricerca in corso...



**Rimedi  
pressione alta:  
Educazione**



**Soffri di dolori  
al ginocchio?  
Prova questo**



**Il fungo  
scompare,  
basta usare un**



d'Oro 2020. E due premi ai World Yacht Trophies 2020.

Scopri il **Superyacht Sanlorenzo**, il paradiso del design italiano

**Sanlorenzo** Yacht premiata al Compasso d'Oro 2020 con l'installazione "Il Mare a Milano"

L'Osservatorio permanente del Design dell'ADI ha deciso di premiare **Sanlorenzo** nella categoria "Exhibit Design", per l'installazione interattiva "Il Mare a Milano".

Scopri **tutti i premiati al Compasso d'Oro 2020**



In foto un angolo della mostra realizzata da **Sanlorenzo** durante il Fuorisalone 2017, alla Triennale di Milano.

L'installazione di **Sanlorenzo**, intitolata Il Mare a Milano, è stata realizzata da Studio NEO negli spazi esterni alla Triennale di Milano, in occasione del Fuorisalone 2017. Attraverso immagini interattive, i visitatori erano immersi nei più affascinanti e remoti mari del pianeta. Sempre in quell'occasione, **Sanlorenzo** ha realizzato una mostra all'interno del museo della Triennale. Un allestimento con prototipi, immagini e video, che raccontavano i prodotti del marchio e alcune sue collaborazioni con volti noti del mondo del design, come Dordoni Architetti, Piero Lissoni e lo studio Antonio Citterio e Patricia Viel.

Scopri **Sanlorenzo SD96**, lo yacht progettato da Patricia Urquiola

**Sanlorenzo**, la boutique italiana di yacht e superyacht, vince ai World Yacht Trophies 2020

**Articoli correlati:** —



Milton Glaser: l'arte italiana e la grafica

29 Giugno 2020



Brionvega celebra il radiofonografo con Primo, una riedizione numerata

3 Giugno 2020



Tutti i premiati al Compasso d'Oro 2020

9 Settembre 2020



Milano Design City ottobre 2020: DDN HUB

1 Settembre 2020

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI  
WORLDWIDE PREMIERE  
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Un salto a bordo del nuovo Sanlorenzo SX112, linea crossover SX

Tag in evidenza: SALONE NAUTICO DI GENOVA YACHT INDUSTRY

Superyacht

## Un salto a bordo del nuovo Sanlorenzo SX112, linea crossover SX

Condividi 0

Tweet

lunedì 21 settembre 2020 16:00

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo SX112

Comunicato stampa, 21 settembre 2020 - Pioniera per definizione, visionaria e determinata **Sanlorenzo**, ancora una volta, punta l'orizzonte e si proietta oltre plasmando un nuovo immaginario per dare vita a soluzioni abitative inedite.



Da qui nasce il nuovo SX112, ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, la prima nel mondo della nautica lanciata nel 2017 da **Sanlorenzo** e fortemente voluta dal Cav. Massimo Perotti, Executive Chairman dell'azienda che, grazie al suo coraggio e alla capacità di rompere gli schemi, ha saputo proporre sul mercato una tipologia nuova di yacht.

Sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge, di cui **Sanlorenzo** è stato e continua a essere uno dei primi protagonisti a livello mondiale, e la tipologia explorer, la gamma SX è una proposta "intelligente" dove stile, flessibilità e funzionalità si fondono in un linguaggio comune.

SX112 rappresenta il consolidamento di un percorso iniziato con SX88 prima e con SX76 poi, una sfida che continua e si arricchisce di nuovi contenuti, e che punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e la barca si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino.

Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa che rappresenta senza dubbio l'area iconica dello yacht,

una scelta che regala al progetto nuove suggestioni e prospettive abitative nata da un'idea dell'Arch. Luca Santella, a cui si deve anche il concept dell'innovativa linea crossover SX.

Raffinamento concettuale del progetto di SX88, il nuovo modello propone qui una spaziosa beach area di circa 90 mq, ampliabile grazie alle terrazze abbattibili, costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita massimizzando la connessione tra indoor e outdoor.

Il design del nuovo modello crossover è stato affidato alla creatività di Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, per le linee esterne e Piero Lissoni, Art Director dell'azienda dal 2018, per gli interni della prima unità.

Lo studio Zuccon International Project se da un lato si così è occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di family feeling della gamma, dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.



Sanlorenzo SX112

“Su SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini.

Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i “must have” che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute.”  
Bernardo Zuccon

Dopo i progetti di interior di SX88, candidato al Compasso d'Oro 2020, e SX76, Piero Lissoni torna a firmare gli interni della linea SX dedicando una particolare attenzione alla suddivisione degli ambienti interni in

DESIGN  
DIFFUSION

DESIGN

ARCHITETTURA

INNOVATION

FASHION

NEWS

DDN BLOG

DDNTV

MAG

## DUE PREMI PER SANLORENZO, L'ECCELLENZA ITALIANA NELLO YACHTING

18/09/2020 | 14:08/2020 | 18/09/2020

### Due premi prestigiosi per **Sanlorenzo**, produttore di yacht di eccellenza: Compasso d'Oro 2020 e World Yacht Trophies 2020



L'installazione Il Mare a Milano, di Studio Neo per **Sanlorenzo**, al Fuorisalone 2017, è stata premiata al Compasso d'Oro 2020

**Sanlorenzo** è un'azienda ligure, che dal 1958 progetta e costruisce nei cantieri navali di Amiglia, in provincia di La Spezia, **yacht e superyacht collaborando con i migliori designer architetti**. I concept progettuali di **Sanlorenzo** sono in grado di soddisfare gusti, stili e necessità differenti. Ogni modello, infatti, può essere personalizzato secondo i bisogni e le preferenze di ogni singolo armatore.



In evidenza



Le fiere digitali e virtuali di design e arredamento 2020

04/08/2020



Ultimi articoli



Due premi per

**Sanlorenzo**,

l'eccellenza italiana nello yachting

18/09/2020

Quest'anno l'azienda ha raggiunto un traguardo molto importante, affermandosi come una delle realtà progettuali in campo nautico più all'avanguardia e di successo di sempre. **Sanlorenzo**, infatti, ha ricevuto il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il **Compasso d'Oro 2020**. E due premi ai **World Yacht Trophies 2020**.

Scopri il **Superyacht Sanlorenzo**, il paradiso del design italiano

## Sanlorenzo Yacht premiata al Compasso d'Oro 2020 con l'installazione "Il Mare a Milano"

L'Osservatorio permanente del Design dell'ADI ha deciso di premiare **Sanlorenzo** nella categoria "Exhibit Design", per l'installazione interattiva "Il Mare a Milano".

Scopri **tutti i premiati al Compasso d'Oro 2020**



In foto un angolo della mostra realizzata da **Sanlorenzo** durante il Fuorisalone 2017, alla Triennale di Milano.

L'installazione di **Sanlorenzo**, intitolata Il Mare a Milano, è stata realizzata da Studio NEO negli spazi esterni alla Triennale di Milano, in occasione del Fuorisalone 2017. Attraverso immagini interattive, i visitatori erano immersi nei più affascinanti e remoti mari del pianeta. Sempre in quell'occasione, **Sanlorenzo** ha realizzato una mostra all'interno del museo della Triennale. Un allestimento con prototipi, immagini e video, che raccontavano i prodotti del marchio e alcune sue collaborazioni con volti noti del mondo del design, come Dordoni Architetti, Piero Lissoni e lo studio Antonio Citterio e Patricia Viel.

Scopri **Sanlorenzo SD96**, lo yacht progettato da Patricia Urquiola

## Sanlorenzo, la boutique italiana di yacht e superyacht, vince ai World Yacht Trophies 2020



Mirai, l'installazione dei 100 colori di Emmanuelle Moureaux

17/09/2020



Le architetture effimere: Neri & Hu per Camerich a CIFF Shanghai 2020

16/09/2020



Sir Terence Conran: una vita per il design 15/09/2020



Cini Boeri: design e architettura made in Italy

14/09/2020



## Articoli popolari



Le fiere di design e arredamento: il nuovo calendario 2020/2021

(ancora in aggiornamento)



Tutti i premiati al Compasso d'Oro 2020



A Los Angeles, una villa con vista



In Colombia, una casa ispirata al Giappone con la

pietra sinterizzata Neolith



L'universo di Christian Liaigre



Lo yacht SL96Asymmetric premiato ai World Yacht Trophies 2020, nella categoria "Best Layout".

Gli yacht **Sanlorenzo** sono sinonimo di passione e duro lavoro. Dietro la realizzazione di questi mezzi, infatti, c'è un lavoro di **manualità** e di **precisione** che richiede tempo e dedizione; e di un **design ricercato sempre più sofisticato e all'avanguardia**. **Sanlorenzo** quest'anno ha ricevuto due premi anche ai World Yacht Trophies 2020. Uno per l'innovativo yacht **SL96Asymmetric**, nella categoria "**Best Layout**", e l'altro per il nuovo **superyacht 44Alloy**, nella categoria "**Best Exterior Design**". Al premio **Compasso d'Oro** sia aggiunge così un altro successo per l'azienda, che è riuscita a conquistare il pubblico internazionale dello yachting grazie a concept personalizzabili sempre più sofisticati e all'avanguardia.

---

---

## Articoli correlati

HOME | ABOUT | CONTATTI

**GENTEDIMARE 2.0**  
MARINERIA ITALIANA  
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |  
READ IN ENGLISH

## Salone Nautico 2020, boom di espositori. Chi sono

🕒 18 SETTEMBRE 2020    💬 COMMENTS (0)    📁 NEWS, PRIMO PIANO, SALONE NAUTICO DI GENOVA



**Genova** lancia un altro, forte segnale dopo la costruzione record del **Ponte San Giorgio**. Il **Salone Nautico 2020** è ormai alle porte (1-6 ottobre) e, al di là delle sue caratteristiche peculiari, quest'anno lancia anche un segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e *saper fare* italiani. La società **I Saloni Nautici** (controllata di **Confindustria Nautica**) che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti del presidente del Consiglio dei ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata infatti istituita una **Covid Task Force** composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal professor avvocato **Lorenzo Cuocolo**, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui **Protocollo di sicurezza** ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza il Salone Nautico 2020, una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, **in vendita esclusivamente online** attraverso l'innovativa piattaforma **d.Ticketing di Develon**, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi. Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila metri quadrati quasi tutti all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetto di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme con i buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al *progetto incoming* organizzato con **Ice Agenzia**.



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia\*.

\*Si applicano Termini & Condizioni.

### ULTIMA ORA



### Navico, l'elettronica più sofisticata in vetrina al Nautico

17 SETTEMBRE 2020



### Suzuki schiera tutta la sua potenza al Nautico 2020

11 SETTEMBRE 2020

“Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi – spiega **Saverio Cecchi**, presidente di Confindustria Nautica e della società I Saloni Nautici – Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali. Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico 2020 – aggiunge il presidente – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del *made in Italy*, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese”.

Il **60° Salone Nautico Internazionale di Genova**, si pone come un modello di gestione post-Covid, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con Regione Liguria e Comune di Genova, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro. Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati **Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch**.

Tra le nuove presenze 2020 **Antonini Navi, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretticon la FSD (Ferretti Security Division), Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts**.

Per la vela saranno presenti **Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara**.

Affollato anche il *Catamaran Hub* con presenze di primo piano quali: **Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech**.

Tra i protagonisti del **60° Salone Nautico** le Superboat, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand **Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs**. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, **BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti**. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: **Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha**. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 saranno la première mondiale **Sanlorenzo SD126** (37,95 metri), mentre per la vela di sarà **Mylius 80** di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.

#### PARTNER E SPONSOR

E' un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati **BMW** come auto ufficiale della manifestazione e **BREITLING** come orologio ufficiale, che in occasione del 60° Salone Nautico realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma *Superocean*. Main sponsor sono **Axpo, Gruppo Banca Carige, Fastweb**, sponsor **Sara Assicurazioni**. Clothing partner: **Slam**.

**GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eataly e Emance** i Partner Tecnici. Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori.

#### PARTNER ISTITUZIONALI

Partner istituzionali del 60° Salone Nautico sono **ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, Ice Agenzia, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria**.

#### VIP LOUNGE

Riconfermato il format **Vip Lounge**, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della Vip Lounge saranno **Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, Sandrini, Banci Firenze, Trial, Ars Italica Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arteria, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella, Betafarma**.

11 SETTEMBRE 2020



### Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



### Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA

## LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » **Eventi e fiere** » Il Salone Nautico di Genova simbolo dell'Italia che non si ferma: dal 1° al 6 ottobre la 60ª edizione

## Il Salone Nautico di Genova simbolo dell'Italia che non si ferma: dal 1° al 6 ottobre la 60ª edizione

Dal 1° al 6 ottobre si svolgerà la 60ª edizione del Salone Nautico di Genova, il primo boat show post Covid. Il protocollo di sicurezza dell'evento ha ricevuto il consenso unanime di tutti gli organismi di controllo

18 Settembre 2020 | di **Giuseppe Orrù**



L'Italia della nautica, e non solo, riparte. O forse non si è mai fermata. Con la **60ª edizione** del **Salone Nautico di Genova**, che si svolgerà **dal 1° al 6 ottobre**, proprio dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio, arriva un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e "saper fare" italiani.

**I Saloni Nautici**, la società di **Confindustria Nautica** che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione

Mondiale della Sanità. È stata istituita una **Covid Task Force** composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal professor **Lorenzo Cuocolo**, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il **consenso unanime** da parte di tutti gli organismi di controllo.

Per le **procedure** adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei **biglietti di ingresso**, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la **prenotazione dei parcheggi**, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con **termoscanner** per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

Due gli **ingressi**, quello di Levante in piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, **200 mila mq** quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire **da 4 a 6 metri di larghezza minima** su tutti i corridoi, con l'inserimento di **percorsi differenziati**.

### INGRESSI E PARCHEGGI

L'ideazione e realizzazione di **nuove strutture galleggianti** per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo **parcheggio** presso il **Terminal Traghetti** di piazzale

ISCRIVITI alla  
**NEWSLETTER**

CLICCA QUI >



ITALIAN YACHT MASTERS  
NAVIGARE NECESSI EST, VIVERE NON EST NECESSI

[www.italianyachtmasters.com](http://www.italianyachtmasters.com)



Richiedi un preventivo

Contattaci

welcomboat

Nautica in un  
ritratto

Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con ICE - Agenzia.

### CECCHI: "NON CI SIAMO MAI FERMATI"

"Abbiamo sempre avuto chiara - commenta **Saverio Cecchi**, presidente di Confindustria Nautica - la responsabilità che ha un'associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. **Non ci siamo mai fermati**, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle **istituzioni locali**, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali".

"Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno - continua il presidente Cecchi - non sarebbe stato possibile senza le **aziende** del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese".

Il 60° Salone Nautico di Genova, si pone come un **modello di gestione post Covid**, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con la Regione Liguria e con il Comune di Genova, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un **indotto superiore ai 60 milioni di euro**.

### GLI ESPOSITORI

Tra gli **espositori**, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le **imbarcazioni a motore**, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, **Azimut** Benetti, **Bluegame**, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, **Princess**, Rio Yachts, Rizzardi, **Sanlorenzo**, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, **Sunseeker**, VanDutch.

Tra le **nuove presenze** 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, **Fincantieri**, Gruppo **Ferretti** con la FSD - **Ferretti** Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

Per la **vela** saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Grand Soleil, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il **Catamaran Hub** con presenze di primo piano quali: Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le **Superboat**, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le **imbarcazioni pneumatiche**, presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della **componentistica**, degli **accessori** e di quelle dei **servizi**.

### LE AMMIRAGLIE

Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il **SD126 di Sanlorenzo** (37,95 metri), mentre, per la vela, il **Mylius 80 di Mylius Yachts** con i suoi 25 metri di lunghezza.

Riconfermato il format **VIP Lounge**, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale.

Giuseppe Orrù

Argomenti: **Salone Nautico**

## Lascia un commento



Nautica in un ritratto | Maurizio Bulleri: "Giù le manette! Che sia un gommone da 6 metri o un mega yacht, voglio trasmettere la passione e la voglia di navigare"



Nautica in un ritratto | Fabio Pozzo: "Il mare è un modo di vivere, è uno stato d'animo, non un panorama"



Nautica in un ritratto | Alberto Cavanna, da manager ad artista: "Racconto un mondo con troppa cultura e poca saggezza"



### COMMENTI RECENTI

**Bruno Risso**  
16/09/20 - 17:20

Quando una nave subisce un sinistro anche se non la conosci, per noi marittimi...

in [Lo yacht Hidalgo distrutto dalle fiamme nel cantiere al Muggiano](#)

**Antony cupparo**  
15/09/20 - 23:16

Sono interessato all acquisto

in [In Ammirare i fondali marini a bordo...](#)

PERSHING

7X



The  
Lightspeed

# BARCHE

www.barchemagazine.com

BARCHE

PERSONAGGI

RUBRICHE

VIDEO

SHOP ONLINE

Q

IT EN



**BARCHE**  
SEPTEMBER  
issue is now  
on sale  
at newsstands  
Benetti 107 M  
Luminosity  
CLICK HERE  
TO SUBSCRIBE

## È ufficiale: al via dall'1 al 6 Ottobre il Salone Nautico di Genova

NEWS

È il simbolo dell'Italia che non si ferma, la 60ª edizione del Salone Nautico, dall'1 al 6 Ottobre 2020. Dopo la costruzione del Ponte San Giorgio, Genova lancia un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani.

I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata istituita una Covid Task Force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso da parte di tutti gli organismi di controllo.

Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi. Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato

THE  
IDEA  
FACTORY  
The  
Great Book  
about  
Nautical  
Design  
Buy it now

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

**Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni**, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con ICE Agenzia.

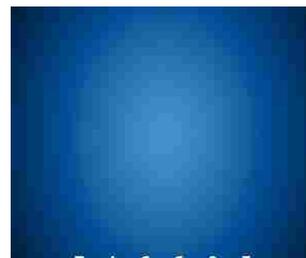
**Saverio Cecchi, Presidente Confindustria Nautica:** *"Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali."*

*"Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – continua il Presidente Cecchi – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese."*

**Il 60° Salone di Genova, si pone come un modello di gestione post Covid**, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con la Regione Liguria e con il Comune di Genova, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro.

**Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri**, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati **Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch**.

**Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD – Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.**





Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali: Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le Superboat, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

**Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di Sanlorenzo (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.**

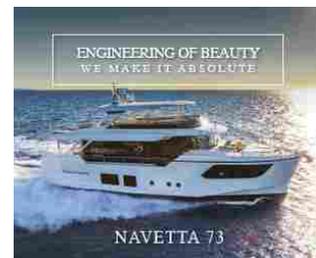
**Partner e Sponsor**

Un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati BMW come auto ufficiale della manifestazione e Breitling come orologio ufficiale, che in occasione del 60° Salone Nautico realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma Superocean. Main sponsor sono AXPO, Gruppo Banca Carige, Fastweb, sponsor è Sara Assicurazioni. Clothing partner: Slam, GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eataly e Emance i Partner Tecnici. Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori

Partner istituzionali del 60° Salone Nautico sono Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, ICE-Agenzia, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria.

**VIP Lounge**

Riconfermato il format VIP Lounge, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della VIP Lounge saranno Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, Sandrini, Banci Firenze, Trial, Ars Italica Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arteria, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella, Betafarma.



NEW D4 & D6 PROPULSION PACKAGES  
**REDEFINED FOR THE ULTIMATE EXPERIENCE**  
**VOLVO PENTA**

(È ufficiale: al via dall'1 al 6 Ottobre il Salone Nautico di Genova – Barchemagazine.com – Settembre 2020)

- 60° Salone Nautico Internazionale di Genova 6
- Confindustria Nautica 24
- ICE Agenzia 6
- Salone Nautico di Genova 32
- Saverio Cecchi 22



© Copyright 2020 - International Sea Press Srl - Viale Brianza 17 - 20821 Meda (MB) - Tel +39 0362 344140 - Fax +39 0362 73790 - P.IVA 04282970963



ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

- Cronaca | Politica | **Economia** | Regioni + | Mondo | Cultura | Tecnologia | Sport | FOTO | VIDEO | Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE • AZIENDE ED EMERGENZA COVID19

ANSA.it > Economia > **Salone nautico Genova al via. Cecchi, è saper fare italiano**

# Salone nautico Genova al via. Cecchi, è saper fare italiano

60/a edizione con norme anticovid

Redazione ANSA

GENOVA

17 settembre 2020

16:57

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - GENOVA, 17 SET - Tutto pronto per la 60/a edizione del Salone nautico di Genova, il primo ad essere promosso in tempo di covid. I Saloni Nautici, la società di Confindustria nautica che organizza l'evento, hanno superato tutte le difficoltà del momento scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai decreti e grazie a una task force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, "il cui protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo", dicono gli organizzatori. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento, in programma dall' 1 al 6 ottobre una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner.

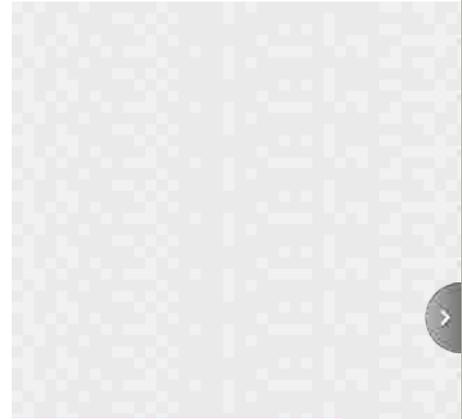
"Non ci siamo mai fermati, abbiamo impegnato risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. Il Salone Nautico di quest'anno - afferma il presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi - non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto. E' una iniziativa che contribuisce al rilancio dell'economia del Paese. E' l'immagine del saper fare italiano". Secondo gli organizzatori il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro.

Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, ma ci sono anche nuovi marchi.

Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di **Sanlorenzo** (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ECONOMIA



17 SETTEMBRE, 15:52

ARCELOR MITTAL, GUALTIERI: "ACCIAIO VERDE NEL RECOVERY PLAN"



17 settembre, 10:18

Metalmeccanici, arriva il contratto Cifa-Confsal



LIGURIA NAUTICA

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News

it en



MENÙ

Nautica

Megayacht

Servizi nautici

Viaggi

Gusto

Webcam

Vela

Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Eventi e fiere » Ferretti Group e Sanlorenzo premiati ai World Yachts Trophies 2020

## Ferretti Group e Sanlorenzo premiati ai World Yachts Trophies 2020

Ricco bottino di riconoscimenti a Cannes per i due cantieri italiani

17 Settembre 2020 | di [Marcella Ottolenghi](#)



La giuria internazionale dei **World Yachts Trophies 2020** ha premiato il Gruppo Ferretti e Sanlorenzo con ben 5 prestigiosi riconoscimenti. Terna di premi per **Ferretti Group**, che si aggiudica la vittoria come **Best Interior Design** per il **Ferretti Yachts 500** e come **Best Exterior Design** per il **Pershing 7X** e il **CRN M/Y 62 m** nelle loro rispettive categorie dimensionali.

ISCRIVITI alla  
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



Nautica in un  
ritratto

Il primo, che "combina avventura nautica e dimensione domestica", ha interni personalizzabili secondo due differenti tipi di mood - Classic o Contemporary - e si distingue per soluzioni spaziali generalmente applicate ad imbarcazioni dalle dimensioni più generose.

Il Pershing 7X, disegnato da Fulvio De Simoni e lungo 21 metri, riassume invece i caratteri degli scafi di questo marchio in una forma compatta, filante, sportiva, che protegge interni degni di una villa sull'acqua. Ben più "scenografico" il motoryacht di 62 metri di CRN, progettato dal cantiere in collaborazione con lo studio Nuvolari Lenard. Uno scafo dalla forte personalità, possente nell'impatto visivo e primo modello del marchio a dotarsi di certificazione IMO Tier per le emissioni ridotte del 70%.

Due invece le imbarcazioni di **Sanlorenzo** che sono state premiate ai World Yachts Trophies 2020: lo yacht **SL96Asymmetric** e il superyacht **44Alloy**. Il primo, nato da un'idea originaria del car designer Chris Bangle e sviluppato da Bernardo Zuccon, ha ricevuto il **Best Layout** nella categoria delle barche a motore dai 14 ai 30 metri, per la distribuzione asimmetrica, che ne potenzia spazio, luminosità e relazione interno/esterno. Il suo unico passavanti sul lato di dritta, portato sulla copertura della sovrastruttura, permette infatti di recuperare circa dieci metri quadrati, da sfruttare per la vivibilità degli ambienti interni.

Il superyacht 44Alloy invece si è aggiudicato la palma per il **Best Exterior Design** nella sezione di imbarcazioni a motore da 20 a 50 metri. Fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, disegnato anch'esso da Bernardo Zuccon, si distingue per una cabina armatoriale concepita come un appartamento metropolitano di 147 metri quadrati, sviluppato su tre livelli e con spazi indoor ed esterni privati.

Una soluzione ai limiti della sperimentazione, che è stata applicata per la prima volta in una imbarcazione di queste dimensioni, nata dal proposito di continuare il rinnovamento dell'omonimo modello che lo precedeva. Il quale, al suo debutto nel 2007, già vantava terrazze abbattibili nell'area armatoriale, porte ad ala di gabbiano in plancia, oltre alle prestazioni avanzate.

Argomenti: [44Alloy](#), [CRN M/Y 62 m](#), [ferretti group](#), [Ferretti Yachts 500](#), [Pershing 7X](#), [Sanlorenzo](#), [SL96Asymmetric](#), [World Yachts Trophies 2020](#)

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunnioso, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

Nome \*

Email \*



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

**PUBBLICA IL COMMENTO**

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nautica in un ritratto | Davide Besana: "Proposi un servizio a fumetti sulla vela ma all'epoca era una follia. Oggi disegni e storie di mare hanno successo"



Nautica in un ritratto | Fabio Pozzo: "Il mare è un modo di vivere, è uno stato d'animo, non un panorama"



Nautica in un ritratto | Adriano Passeri: "Il mio incontro con la subacquea è stato casuale e precoce. A 14 anni provai un autorespiratore a ossigeno e ne rimasi affascinato"



### COMMENTI RECENTI

**Bruno Risso**

16/09/20 - 17:20

Quando una nave subisce un sinistro anche se non la conosci, per noi marittimi...

in [Lo yacht Hidalgo distrutto dalle fiamme nel cantiere al Muggiano](#)

**Antony cupparo**

15/09/20 - 23:16

Sono interessato all acquisto

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI  
WORLDWIDE PREMIERE  
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Uncoventional perfection



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Associazioni > Confindustria Nautica > Al via dall'1 al 6 ottobre il Salone Nautico Di Genova

Tag in evidenza: SALONE NAUTICO DI GENOVA YACHT INDUSTRY

Servizio

# Al via dall'1 al 6 ottobre il Salone Nautico Di Genova

Condividi 3

Tweet

giovedì 17 settembre 2020 15:48

Stampa articolo e-mail



Il Salone Nautico di Genova

Con la 60<sup>a</sup> edizione del Salone Nautico, dal 1 al 6 ottobre 2020, proprio dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio, parte - sempre da Genova - un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani.



advertising

I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. È stata istituita una Covid Task Force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo.

Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi. Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con ICE – Agenzia.

Saverio Cecchi, Presidente Confindustria Nautica: “Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali.”

“Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – continua il Presidente Cecchi – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese.”

Il 60° Salone di Genova, si pone come un modello di gestione post Covid, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con la Regione Liguria e con il Comune di Genova, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro.

Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch.

Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts,

Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD – Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts.

Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt & Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali: Bali, Fountaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech.

Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le Superboat, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, BWA, BSC, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti. Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi.

Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di Sanlorenzo (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.

#### Partner e Sponsor

Un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati BMW come auto ufficiale della manifestazione e BREITLING come orologio ufficiale, che in occasione del 60° Salone Nautico realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma Superocean. Main sponsor sono AXPO, GRUPPO BANCA CARIGE, FASTWEB, sponsor è SARA ASSICURAZIONI. Clothing partner: SLAM.

GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eataly e Emance i Partner Tecnici. Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori

Partner istituzionali del 60° Salone Nautico sono Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, ICE-AGENZIA, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria.

#### VIP Lounge

Riconfermato il format VIP Lounge, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della VIP Lounge saranno Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, Sandrini, Banci Firenze, Trial, Ars Italica Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arteria, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella, Betafarma.

Cerca

f t o

Libero Quotidiano.it

#ForzaSilvio!

#Regionali

#Invasione

#Coronavirus

#Governo

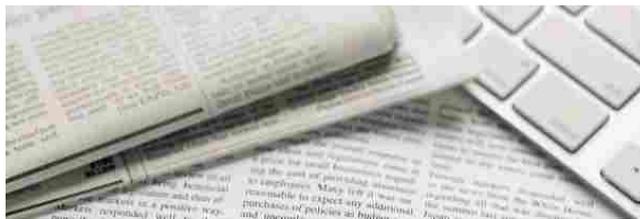
#Europa

Condividi:



HOME / ADNKRONOS

## Al via da 1 a 6/10 Salone Genova, 60ma ed. simbolo Italia che non si ferma



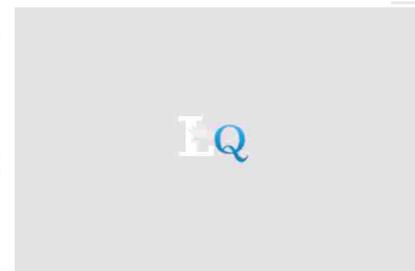
17 settembre 2020

a a a

Roma, 17 set. (Adnkronos) - Con la 60ª edizione del Salone Nautico, dal 1 al 6 ottobre 2020, proprio dopo la costruzione record di Ponte San Giorgio, parte, sempre da Genova, un nuovo, forte, segnale di responsabilità sociale, determinazione, volontà e saper fare italiani. I Saloni Nautici, la società di Confindustria Nautica che organizza l'evento, ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose rispetto a quelle indicate dai Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri e dalle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

È stata istituita una Covid Task Force composta da un pool di ingegneri, sanitari e legali, coordinata dal Prof. Avv. Lorenzo Cuocolo, membro della Task Force di Regione Liguria, il cui Protocollo di sicurezza ha ricevuto il consenso unanime da parte di tutti gli organismi di controllo. Tra le procedure adottate per mettere in sicurezza l'evento una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti di ingresso, in vendita esclusivamente online, con l'indicazione dei giorni di visita, la prenotazione dei parcheggi, le telecamere ad ampio raggio per lo screening della temperatura prima dell'accesso, gli ingressi con termoscanner per il controllo individuale e automatizzato ai varchi.

TAGLIO PARLAMENTARI



**"Quanto spende per farsi fotografare al mare". Sgarbi umilia Di Maio: vota Sì? Che incoerente | Video**

VIOLENZA VERBALE



**"Io una tro\*\*\*?". Orrore grillino contro Annalisa Chirico, fioccano le querele: un video-choc**

DENARI

**Il cavallo vendica il Cav, Veronica Lario "disarcionata": il buco, quanti milioni perde l'ex moglie**

MISTERO

Due gli ingressi, quello di Levante in Piazzale Kennedy per il pubblico e quello di Ponente riservato agli espositori. Il layout dell'esposizione, 200mila mq quasi interamente all'aperto, è stato rivisitato per garantire da 4 a 6 metri di larghezza minima su tutti i corridoi, con l'inserimento di percorsi differenziati. L'ideazione e realizzazione di nuove strutture galleggianti per il posizionamento degli stand degli espositori favorisce ulteriormente la gestione dei flussi. Anche il nuovo parcheggio presso il Terminal Traghetti di piazzale Colombo, collegato direttamente via mare con l'esposizione e le aree di Piazzale Kennedy sono sottoposte a controllo sanitario.

Una nuova organizzazione che crea valore aggiunto anche per le prossime edizioni, come confermato dall'aumento della partecipazione dei giornalisti esteri, già accreditati insieme ai buyer internazionali, provenienti da 20 Paesi, grazie al progetto di incoming organizzato con Ice – Agenzia.

“Abbiamo sempre avuto chiara la responsabilità - dichiara Saverio Cecchi, Presidente Confindustria Nautica - che ha un'Associazione di categoria che rappresenta tutta la filiera rispetto a quella di un organizzatore di eventi, per il quale probabilmente la prima valutazione è rivolta agli inevitabili ingenti oneri aggiuntivi. Non ci siamo mai fermati, continuando a lavorare senza risparmiarci, impegnando risorse aggiuntive per raggiungere l'obiettivo. In questo percorso è stato determinante il supporto delle istituzioni locali, che proprio nell'emergenza hanno dimostrato la grande capacità di fare sistema, così come l'adozione da parte del Governo di una specifica norma per gli eventi internazionali”.

“Il complesso percorso che ci porta al Salone Nautico di quest'anno – continua il Presidente Cecchi – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore che hanno creduto nel progetto, alle quali va il mio ringraziamento, per essere a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia e dell'immagine del Paese”.

Il 60° Salone di Genova, si pone come un modello di gestione post Covid, anche al di là del settore, con cui i principali eventi internazionali potranno confrontarsi. Il contratto decennale, sottoscritto da Confindustria Nautica con la Regione Liguria e con il Comune di Genova, rende inoltre sempre più centrale l'evento, riconoscendo la titolarità organizzativa di Confindustria Nautica rispetto a un patrimonio che è delle aziende come anche del territorio che le accoglie ogni anno, dove il Salone sviluppa un indotto superiore ai 60 milioni di euro.

**"Agata sta in cantina". Scomparsa 8 anni fa, clamoroso a Chi l'ha visto: la famiglia ritira la denuncia**

IQ

### In evidenza



**"Un agguato, ma è finito male". DiMartedì? Salvini, una vergognosa imboscata elettorale. Cos'è successo davvero da Floris: "Odio puro"**

IQ

... e Ghisleri, sondaggi (proibiti) a Floris: "Il vento è cambiato", panico

IQ

... bio contro Grillo? "Attento, l'indiscrezione: "Paolo è una... ecco come ha perso 21 chili in tre

IQ

... zione Renzi-Bonaccini per... nare l'Italia a Salvini". Travaglio,... ena sul Pd: se perde in Toscana...

IQ

... chi sei? Allora stai zitto". Tu si... es, rissa senza precedenti tra il... no e Rudy Zerbi: gelo in studio

IQ

... avuto sei mesi, ora a casa".... Azzolina, l'umiliazione più... bimbi buttati per terra a scuola



Tra gli espositori, confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione 2019, con alcune novità. Presenti nomi di primo piano della nautica mondiale: per le imbarcazioni a motore, i primi che hanno assicurato la loro partecipazione sono stati Amer Yachts, Arcadia, Azimut Benetti, Bluegame, Boston, Canados, Cayman Yachts Axopar, Fiart, Fjord, Galeon, Gruppo FIPA, Invictus, Menorquin, Pardo, Patrone, Prestige, Princess, Rio Yachts, Rizzardi, Sanlorenzo, Sciallino, Sealine, Sessa Marine, Solaris Power, Sundeck, Sunseeker, VanDutch. Tra le nuove presenze 2020 Antonini Navi, Arcadia, Cantiere Franchini, Cetera, Comitti, De Antonio Yachts, Delphia, Evo Yachts, Explorer Yacht Gulf Craft, Fabbrica Italiana Motoscafi, Fincantieri, Gruppo Ferretti con la FSD - Ferretti Security Division, Nadir Yachts, Sea Infinity Yachts, Sea Ray, Steeler Yachts, Terranova Yachts. Per la vela saranno presenti Bavaria, Beneteau, Dehler, Discovery Yacht, Dufour, Elan, Eleva Yachts, Hanse, Jeanneau, Kufner, Mylius Yachts, Nautor's Swan, Salona, Schmidt Partner, Solaris Yachts e Vismara.

Affollato anche il Catamaran Hub con presenze di primo piano quali: Bali, Fontaine Pajot, Lagoon, Leopard, Nautitech. Tra i protagonisti del 60° Salone Nautico le Superboat, che avranno un'area dedicata. Ad interpretare l'avvio di questo nuovo progetto per un segmento di mercato sempre più di tendenza, sono gli ultimi modelli dei brand Anvera, Magazzù, Pirelli e Sacs. Tra le imbarcazioni pneumatiche, presenti, Bwa, Bsc, Capelli, Italboats, Joker Boats, Lomac, Mar.co, Master, MV Marine, Novamarine, Nuova Jolly, Ranieri International, Scanner, Salpa, Selva, Zar Formenti.

Al Nautico anche i principali player di mercato dei fuoribordo: Brunswick Marine, Selva, Suzuki, Yamaha. Molto nutrita e qualificata la presenza delle aziende della componentistica, degli accessori e di quelle dei servizi. Le ammiraglie del Salone Nautico 2020 sono il SD126 di Sanlorenzo (37,95 metri), una première mondiale, mentre, per la vela, il Mylius 80 di Mylius Yachts con i suoi 25 metri di lunghezza.

Partner e Sponsor Un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli sponsor: confermati Bmw come auto ufficiale della manifestazione e Breitling come orologio ufficiale, che in occasione del 60° Salone Nautico realizzerà una serie limitata di soli 60 esemplari di un modello della prestigiosa gamma Superocean. Main sponsor sono Axpo, Gruppo Banca Carige, Fastweb, sponsor è Sara Assicurazioni. Clothing partner: Slam. GiPlanet, Euthalia Fragrances, Eataly e Emance i Partner Tecnici.

### il sondaggio

Ma a voi fa più ridere Osho o Andrea Scanzi?



VOTA

Partner e sponsor svolgono un ruolo attivo nell'ambito della manifestazione, offrendo servizi dedicati agli espositori e ai visitatori. Partner istituzionali del 60° Salone Nautico sono Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, ICE-AGENZIA, Comune di Genova, The Ocean Race Genova, Camera di Commercio di Genova, Regione Liguria. VIP Lounge Riconfermato il format VIP Lounge, pensato per accogliere ospiti nazionali e internazionali, moltiplicare le occasioni di networking e di business in uno spazio tanto raffinato quanto informale. I partner della VIP Lounge saranno Circle Dynamic Luxury Magazine, Giorgetti, Sandrini, Banci Firenze, Trial, Ars Italica Caviar, Marchesi Antinori, BIG Ciaccio Arte, Arteria, Embassy Cortina, Chef Vania Trasatti, Verteramo, Chiarella, Betafarma.

## Dai blog

EQ

Gluco Maggi

**Usa, povertà al minimo storico: parola del NYT, torna il sogno americano?**



Gluco Maggi

EQ

Amore amaro

**Separazione, quando è possibile il trasferimento dei figli in un'altra città?**



Marzia Coppola

EQ

Cose dell'altro mondo

**Porta Pia, Bersaglieri e Fanti protagonisti? Ma non dimentichiamo l'Artiglieria**



Andrea Clonci

**GRANDE SUCCESSO PER IL MADE IN ITALY**

Al World Yachts Trophies 2020 di Cannes grande successo della cantieristica italiana che ha fatto incetta di premi prestigiosi in diverse categorie

di Alberto Brigidini

16 settembre 2020

Gli yacht italiani premiati al World Yachts Trophies

vai alla gallery

World Yachts Trophies 2020

Che il settore della cantieristica navale nel nostro Paese rappresenti un'eccellenza riconosciuta nel mondo non lo si scopre certo oggi. Un'ulteriore riconoscimento al design e all'innovazione degli yacht made in Italy è giunto dal World Yachts Trophies 2020 prestigioso evento della nautica internazionale andato a scena a Cannes il 12 settembre 2020. La giuria di esperti, giornalisti di settore e addetti ai lavori ha infatti assegnato diversi premi a molte delle barche italiane in concorso.

Gli yacht italiani premiati

La partecipazione degli yacht italiani ai World Yachts Trophies 2020 è stata un vero trionfo. Tra i canteri che più si sono distinti c'è **Azimut/Benetti** che si è aggiudicato 5 premi per altrettante imbarcazioni. Primo fra tutti il prestigioso Trophée du yacht de l'année ovvero il Miglior yacht dell'anno nella categoria oltre gli 82 metri vinto da Luminosity, giga yacht ibrido di oltre 100 metri, ammiraglia della flotta Benetti. Dello stesso cantiere sono state premiate anche Oasis 40 metri per il Miglior layout nella categoria tra 30 e 50 metri, e Diamond 145 con il Premio all'innovazione. **Azimut** ha vinto due premi: con Magellano 25 metri e con Oasis 40M.

Grande successo anche per **Ferretti** Group che ha portato a casa 3 premi. **Ferretti** yacht 500 ha vinto come Miglior interior design nella categoria entro i 19,50 metri, Pershing 7x come Miglior design di esterni nella categoria da 19,50 a 24 metri, CRN 62m Voice per il Miglior design di esterni nella categoria da 50 a 82 metri.

Duplicata vittoria per **Sanlorenzo**, un'altra firma di eccellenza della cantieristica italiana. Il suo SL96 Asymmetric ha vinto il premio come Best layout nella categoria da 14 a 30 metri. Mentre il 44 Alloy si è aggiudicato il premio per il Miglior design di esterni negli yacht da 20 a 50 metri.

C'è stata gloria anche per altri due cantieri italiani, AB Yachts e Maiora, ambedue del Gruppo FIPA. Il primo ha vinto con AB 80 il Best exterior design nella sua categoria. Il secondo con Maiora 35 Exuma ha vinto il premio Best evolution.

Guarda le foto degli yacht italiani premiati.

di Alberto Brigidini

[ GRANDE SUCCESSO PER IL MADE IN ITALY ]

## Sanlorenzo, due vittorie ai World Yachts Trophies 2020

16 SETTEMBRE 2020 COMMENTS (0) EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO



**Sanlorenzo** trionfa anche quest'anno con una duplice vittoria aggiudicandosi i **World Yachts Trophies 2020** a Cannes. In occasione della cerimonia di premiazione, la giuria internazionale ha premiato l'innovativo yacht **SL96Asymmetric** e il nuovo superyacht **44Alloy**, tra le ultime novità del cantiere. SL96Asymmetric è stato premiato nella categoria di imbarcazioni a motore con lunghezza dai 14 ai 30 metri per il **Best Layout** sottolineando la capacità unica di **Sanlorenzo** di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione nautica, di cui ha fatto un vero e proprio manifesto progettuale, e riscrivere i convenzionali equilibri di bordo per offrire maggiore spazio, luminosità, relax e innovazione.

Con l'obiettivo di ottenere un maggiore utilizzo degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. L'imbarcazione è il risultato dell'incontro tra **Chris Bangle** e **Bernardo Zuccon** che ha disegnato le linee esterne di questo modello, trasferendovi il concetto dell'asimmetria.

**44Alloy** si è aggiudicato la vittoria nella categoria di imbarcazioni a motore dai 20 ai 50 metri per il **Best Exterior Design**. Le linee esterne del nuovo superyacht, disegnate da **Bernardo Zuccon**, nascono per fondersi con il Dna di **Sanlorenzo** riprendendone segni e stili ma traducendoli in un linguaggio nuovo, quasi sperimentale. Modello *fast-displacement* di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, porta al suo apice il concetto di vivibilità offrendo nuovi luoghi e nuovi scenari all'armatore e a chi vivrà la barca.

Fulcro concettuale del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento



in abbinamento a un altro prodotto di elettronica o alla cartografia\*.

\*Si applicano Termini & Condizioni.

### ULTIMA ORA



### Suzuki schiera tutta la sua potenza al Nautico 2020

11 SETTEMBRE 2020



### Besenzoni, con questa app si controllano le scale

9 SETTEMBRE 2020

privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Il nuovo **44Alloy** è un vero e proprio rinnovamento concettuale del 40Alloy, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, icona pluripremiata celebre per le innumerevoli innovazioni che vantava al suo debutto nel 2007: le terrazze abbattibili nella zona armatoriale, le porte ad ala di gabbiano in plancia, le notevoli prestazioni e per lo straordinario successo commerciale.

Due nuovi prestigiosi riconoscimenti che confermano l'unicità del marchio **Sanlorenzo** nel proprio ambito grazie alla sua abilità nel proporre progetti che sprigionano una genialità creativa e progettuale sempre pronta ad esplorare nuovi territori e tradursi linguaggi inediti.

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

👉 **BERNARDO ZUCCON, CHRIS BANGLE, SANLORENZO YACHT, WORLD YACHTS TROPHIES 2020**

🏠 > **EVENTI, NEWS, PRIMO PIANO > SANLORENZO, DUE VITTORIE AI WORLD YACHTS TROPHIES 2020**

## Related Posts



**Sanlorenzo, "Il mare a Milano" vince il Compasso...**



**Sanlorenzo, semestrale: balzano gli ordini, utile stabile**



**Perini Navi, Tabacchi incontra i sindacati: il punto**



**Sanlorenzo partner del Premio Lericipea Golfo dei Poeti**

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

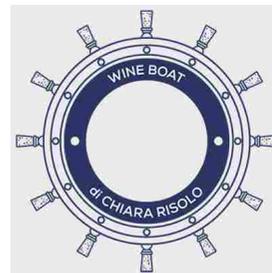
Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

**Pubblica il commento**



## Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



## Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA NAUTICA



Home > Diporto > SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020

Diporto

## SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020

Di Fabio Iacolare · 16 Settembre, 2020 · 0 · 12

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

**Sanlorenzo** trionfa anche quest'anno con l'**SL96Asymmetric** e **44Alloy** si aggiudica i **World Yachts Trophies 2020** a Cannes, nella splendida cornice del Carlton Beach Club.

In occasione della cerimonia di premiazione di sabato 12 settembre, la giuria internazionale ha premiato l'innovativo yacht **SL96Asymmetric** e il nuovo **superyacht 44Alloy**, tra le ultime novità del cantiere.

**SL96Asymmetric** è stato premiato nella categoria di imbarcazioni a motore con lunghezza dai 14 ai 30 metri per il "**Best Layout**" sottolineando la capacità unica di **Sanlorenzo** di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione nautica, di cui ha fatto un vero e proprio manifesto progettuale, e **riscrivere i convenzionali equilibri di bordo** per offrire maggiore spazio, luminosità, relax e innovazione.

Con l'obiettivo di ottenere un maggiore utilizzo degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, **SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht**, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni.

### SL96Asymmetric, il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti

SL96Asymmetric è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria del geniale car designer **Chris Bangle** a **Bernardo Zuccon** che ha disegnato le linee esterne di questo modello, trasferendovi il concetto dell'asimmetria.

**44Alloy** si è aggiudicato la vittoria nella categoria di imbarcazioni a motore dai 20 ai 50 metri per il "**Best Exterior Design**". Le linee esterne del nuovo superyacht, disegnate da **Bernardo Zuccon**, nascono per fondersi con il DNA di **Sanlorenzo** riprendendone segni e stili ma traducendoli in un linguaggio nuovo, quasi sperimentale.

Modello *fast-displacement* di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, **porta al suo apice il concetto di vivibilità** offrendo **nuovi luoghi e nuovi scenari all'armatore e a chi vivrà la barca**.

**Fulcro concettuale del progetto** è la **cabina armatoriale** concepita come un **appartamento privato di 147 mq**, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Il nuovo **44Alloy** è un vero e proprio **rinnovamento concettuale del 40Alloy**, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, icona pluripremiata celebre per le innumerevoli innovazioni

che vantava al suo debutto nel 2007: le terrazze abbattibili nella zona armatoriale, le porte ad ala di gabbiano in plancia, le notevoli prestazioni e per lo straordinario successo commerciale.

**LEGGI ANCHE: [Apre in Inghilterra la nuova ambasciata del cantiere navale Sanlorenzo](#)**

Due nuovi prestigiosi riconoscimenti che confermano l'unicità di **Sanlorenzo** nel proprio ambito grazie alla sua abilità nel proporre progetti che sprigionano una genialità creativa e progettuale sempre pronta ad esplorare nuovi territori e tradursi linguaggi inediti.



**Fabio Iacolare**

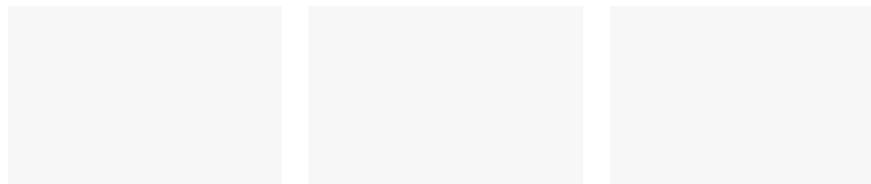
Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

NAUTICA SUPERYACHT YACHT

CONDIVIDI



**LEGGI ANCHE**



**Pearl Yachts al Fort Lauderdale International Boat Show**

**Corsica Sardinia Ferries: "garantire la salute e l'incolumità dei passeggeri"**

**Palm Beach Motor Yachts presenta la nuova ammiraglia: la GT60**

[COMMENTI](#) [FACEBOOK COMMENTS](#)

**LASCIA UN COMMENTO**

Il tuo Commento

Nome\* Email\* Website

- Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.
- AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.
- AVVERTIMI VIA EMAIL ALLA PUBBLICAZIONE DI UN NUOVO ARTICOLO.

**INVIA**



HOME » LIFESTYLE » MOTORI &amp; YACHT

## WORLD YACHTS TROPHIES 2020: UN TRIONFO PER IL MADE IN ITALY

Al World Yachts Trophies 2020 di Cannes grande successo della cantieristica italiana che ha fatto incetta di premi prestigiosi in diverse categorie

DI ALBERTO BRIGIDINI

16 SETTEMBRE 2020



GLI YACHT ITALIANI PREMIATI AL WORLD YACHTS TROPHIES

[VAI ALLA GALLERY >](#)

### LEGGI ANCHE



GLI YACHT ITALIANI PREMIATI AL WORLD YACHTS TROPHIES



IL SUPERYACHT DI IBRAHIMOVIC



L'HYPERYACHT XENOS DA 90 NODI DI VELOCITÀ



LO YACHT CON LA BUGATTI NEL GARAGE



I NUOVI SUPERYACHT DA NOLEGGIARE PER L'ESTATE 2020

### FRESCHI DI STAMPA



L'INFORMAZIONE SECONDO VERDELLI



LAVORARE IN RIVA AL MARE

### WORLD YACHTS TROPHIES 2020

Che il settore della cantieristica navale nel nostro Paese rappresenti un'eccellenza riconosciuta nel mondo non lo si scopre certo oggi. Un'ulteriore riconoscimento al design e all'innovazione degli **yacht made in Italy** è giunto dal **World Yachts Trophies 2020** prestigioso evento della nautica internazionale andato a scena a **Cannes** il 12 settembre 2020. La giuria di esperti, giornalisti di settore e addetti ai lavori ha infatti assegnato **diversi premi** a molte delle barche italiane in concorso.

### GLI YACHT ITALIANI PREMIATI

La partecipazione degli yacht italiani ai World Yachts Trophies 2020 è stata un vero trionfo. Tra i canteri che più si sono distinti c'è **Azimut/Benetti** che si è aggiudicato **5 premi** per altrettante imbarcazioni. Primo fra tutti il prestigioso Trophée du yacht de l'année ovvero il **Miglior yacht dell'anno** nella categoria oltre gli 82 metri vinto da *Luminosity*, giga yacht ibrido di oltre 100 metri, ammiraglia della flotta Benetti. Dello stesso cantiere sono state premiate anche *Oasis* 40 metri per il **Miglior layout** nella categoria tra 30 e 50 metri, e *Diamond 145* con il **Premio all'innovazione**. **Azimut** ha

vinto **due premi**: con *Magellano 25* metri e con *Oasis 40M*.

Grande successo anche per **Ferretti Group** che ha portato a casa **3 premi**. **Ferretti yacht 500** ha vinto come **Miglior interior design** nella categoria entro i 19,50 metri, *Pershing 7x* come **Miglior design di esterni** nella categoria da 19,50 a 24 metri, *CRN 62m Voice* per il Miglior design di esterni nella categoria da 50 a 82 metri.

Duplice vittoria per **Sanlorenzo**, un'altra firma di eccellenza della cantieristica italiana. Il suo *SL96 Asymmetric* ha vinto il premio come **Best layout** nella categoria da 14 a 30 metri. Mentre il *44 Alloy* si è aggiudicato il premio per il Miglior design di esterni negli yacht da 20 a 50 metri.

C'è stata gloria anche per altri due cantieri italiani, **AB Yachts** e **Maiora**, ambedue del **Gruppo FIPA**. Il primo ha vinto con *AB 80* il Best exterior design nella sua categoria. Il secondo con *Maiora 35 Exuma* ha vinto il premio Best evolution.

Guarda le [foto](#) degli yacht italiani premiati.

**TAG** AZIMUT YACHTS BENETTI YACHTS FERRETTI YACHTS

SUPERYACHT WORLD YACHTS TROPHIES 2020

LEGGI ANCHE



BARCHE DI LUSO

IL NUOVO SUPERYACHT DI RAFA NADAL



TEGNOMAR FOR LAMBORGHINI

LA FUORISERIE DEL MARE



ESTATE 2020

CROCIERA PRIVATA CON IL SUPERYACHT



XENOS

LO YACHT CON LA BUGATTI NEL GARAGE



STAR IN VACANZA

IBRAHIMOVIC TRA GOSSIP E SUPERYACHT

MODA	LIFESTYLE	NEWS	SPECIALI
SPETTACOLI	BENESSERE	OROLOGI	<a href="#">Eleganza</a>
I NOSTRI SITI			
AMICA	IO DONNA	CORRIERE DELLA SERA	DOVE VIAGGI
DOVECLUB	RCS ACADEMY	GUIDA ACQUISTI	STYLE PICCOLI
IO E IL MIO BAMBINO	LIVING	ABITARE	OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[Home](#) » [NEWS](#) » VARIE

16 September 2020

## SANLORENZO E OUTCUT VINCONO IL COMPASSO D'ORO ADI 2020

La giuria internazionale ha conferito il prestigioso premio all'installazione "Il mare a Milano" e al catamarano esposto in occasione del FuoriSalone 2017 alla Triennale di Milano


[Commenta](#)


Sanlorenzo e Outcut sono stati premiati con il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso d'Oro ADI. La giuria Internazionale ha assegnato il premio, nella categoria "Exhibition Design", all'installazione di Sanlorenzo "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti, e ad Outcut per l'imbarcazione definita "capace di attraversare il mare senza possederlo. Leggerezza, tecnologia amichevole, flessibilità che facilita il trasporto. Consente anche a chi ha pochi mezzi di vivere un'innovativa esperienza nautica".

### Le ultime prove

**Super usato in prova: Azimut 47, vero amore!**

08 June 2020

**Test Invictus GT280S, la prova di un natante tutto design e prestazioni**

26 May 2020

**Test Scanner Envy 1100 TT**

15 May 2020

**Test Tuccoli T250 VM: come naviga**

24 July 2020

### Le ultime gallery



L'installazione presentata da **Sanlorenzo** in occasione del Fuorisalone 2017, e realizzata da NEO [Narrative Environments Operas], è stata concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design: lo spazio antistante la Triennale di Milano era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari che si alternavano ad evocare un'ipotetica traversata nei luoghi più remoti del pianeta mentre, negli spazi interni della fondazione, un'intera sala era stata dedicata alla presentazione delle linee di yacht prodotte da **Sanlorenzo** e al racconto delle collaborazioni con alcune delle firme più prestigiose del mondo del design come Dordoni Architetti, lo studio Antonio Citterio Patricia Viel e Piero Lissoni. Il pubblico approdava in questi spazi attraverso un mare interno popolato di inaspettate creature marine. Una vera e propria esperienza immersiva nella realtà di **Sanlorenzo**.

Il Premio Compasso d'Oro, testimone da oltre sessant'anni dell'evoluzione del design italiano nel mondo, viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata dall'Osservatorio permanente del Design dell'ADI, costituito da una commissione di esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, soci dell'ADI o esterni a essa, impegnati nel valutare e selezionare i migliori prodotti e progetti, giudicati di assoluta eccellenza, i quali vengono poi pubblicati negli annuari ADI Design Index.

I progetti partecipanti alla XXVI edizione del Premio saranno inoltre esposti fino al 16 settembre nella mostra "Mettere radici" allestita presso l'ADI Design Museum.

Accanto al video racconto dell'installazione "Il mare a Milano", l'esposizione presenta anche gli altri tre progetti **Sanlorenzo** inclusi nell'ADI Design Index 2018 e 2019: lo yacht SX88 con interior di Piero Lissoni, il Superyacht 460Exp con interior di Citterio Viel e l'innovativo yacht asimmetrico SL102A.



**SANLORENZO** | COMPASSO D'ORO | ADI | IL MARE A MILANO | OUTCUT |



Design Hero

Recensioni

Interviste

Pezzi Storici

Monografie

Guide

From Design To Kitchen

Interni

Eventi

Concorsi

News

By Arredativo

Home > Approfondimenti > XXVI Compasso d'Oro ADI: i premiati

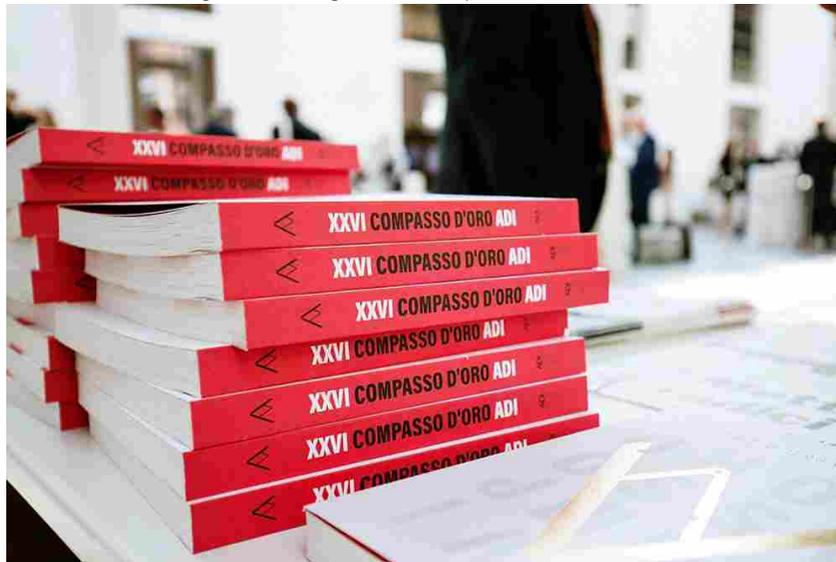
PUBBLICATO IL 15 SETTEMBRE 2020

## XXVI Compasso d'Oro ADI: i premiati

Di [Laura](#) in [Approfondimenti](#)



E' andata in scena lo scorso 9 settembre la premiazione del **XXVI Compasso d'Oro ADI**. Per la prima volta la cerimonia del più importante riconoscimento del design italiano, si è svolta negli spazi del nuovo **ADI Design Museum** che aprirà ufficialmente i battenti a dicembre 2020. Per il momento in questi spazi si può visitare la **mostra dei premi Compasso d'Oro di quest'anno**, con ingresso libero fino al 16 settembre. Ad accompagnare la mostra anche un catalogo in italiano e inglese edito da ADIper.



Sono **18 premi i Compasso d'Oro** assegnati, a cui si aggiungono **9 premi Compasso d'Oro alla carriera**, **3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali**. Novità significativa di questa edizione, anche i **3 premi Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione. Un'innovazione che si accorda con le parole chiave di questa edizione: **sviluppo, sostenibilità e responsabilità**.



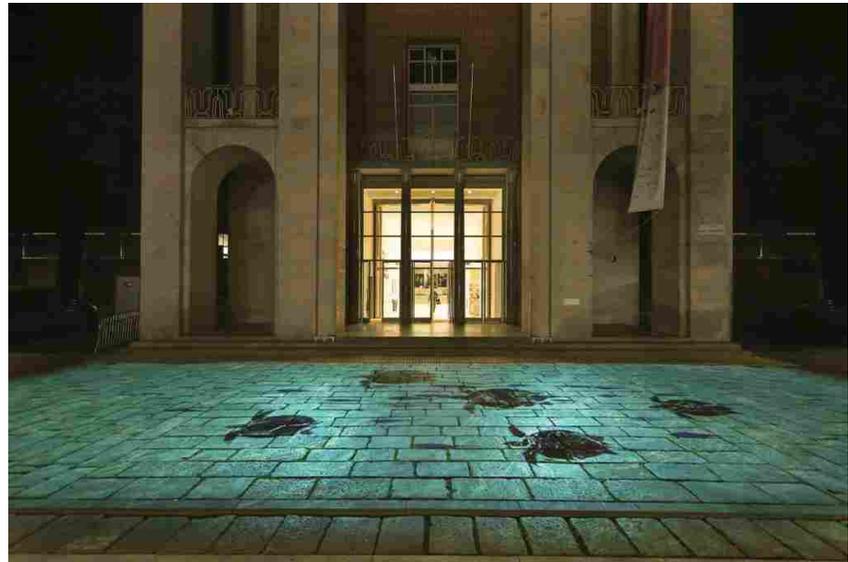
### Ma quali sono i progetti premiati? Scopriamo qui insieme una breve selezione.

Premiata con il XXVI Compasso d'Oro nella categoria "Design per il sociale", la Benefit Company "Pieces of Venice". Luciano Marson e Karin Friebe, uniti nella vita e nella volontà di trasferire in azienda l'amore per Venezia, con questo prestigioso premio vedono riconosciuto il valore del progetto da loro ideato e sviluppato, appunto Pieces of Venice.



Tra i parametri di valutazione, oltre all'originalità, l'innovazione funzionale e tipologica, i materiali impiegati, la giuria ha individuato anche il rispetto ambientale, il valore pubblico e sociale, l'interazione e il design for all.

Nella categoria "Exhibition Design", la giuria Internazionale ha assegnato il premio anche all'installazione di Sanlorenzo "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano e selezionata tra gli oltre 350 progetti finalisti.



Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario e catturare suggestioni da altri mondi come il design e l'arte, nel corso degli anni, **Sanlorenzo** ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica.

L'installazione presentata in occasione del Fuorisalone 2017 e realizzata da **NEO [Narrative Environments Operas]**, è stata concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design: lo spazio antistante la Triennale di Milano era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari che si alternavano ad evocare un'ipotetica traversata nei luoghi più remoti del pianeta mentre, negli spazi interni della fondazione, un'intera sala era stata dedicata alla presentazione delle linee di yacht prodotte da **Sanlorenzo** e al racconto delle collaborazioni con alcune delle firme più prestigiose del mondo del design come *Dordoni Architetti*, *lo studio Antonio Citterio Patricia Viel* e *Piero Lissoni*. Una vera e propria esperienza immersiva nella realtà di **Sanlorenzo**.



### Innovazione tecnologia e ricerca estetica: i premiati al XXVI Compasso d'Oro

**Parliamo di prodotti.** Tra questi spicca vincitore del **XXVI Compasso d'Oro ADI, Arrangements** l'innovativa e poetica collezione modulare di elementi geometrici luminosi, creata per **Flos** nel 2018 dal designer **Michael Anastassiades**, si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento con le seguenti motivazioni della giuria internazionale: *"Una danza di minimalismo, geometria e tecnologia, interpreta bene i LED e sa trasformarli in emozione."*

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI  
WORLDWIDE PREMIERE  
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020

Tag in evidenza: CANNES YACHTING FESTIVAL PREMIO

Superyacht

## SL96Asymmetric e 44Alloy vincitori ai World Yachts Trophies 2020

Condividi 0

Tweet

martedì 15 settembre 2020 13:00

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo\_SL96Asymmetric

Comunicato stampa, 15 settembre 2020 - Sanlorenzo trionfa anche quest'anno con una duplice vittoria aggiudicandosi i World Yachts Trophies 2020 a Cannes, nella splendida cornice del Carlton Beach Club.



A yachting renaissance is on its way

advertising

In occasione della cerimonia di premiazione di sabato 12 settembre, la giuria internazionale ha premiato l'innovativo yacht SL96Asymmetric e il nuovo superyacht 44Alloy, tra le ultime novità del cantiere.

SL96Asymmetric è stato premiato nella categoria di imbarcazioni a motore con lunghezza dai 14 ai 30 metri per il "Best Layout" sottolineando la capacità unica di Sanlorenzo di andare oltre i limiti imposti dalla progettazione nautica, di cui ha fatto un vero e proprio manifesto progettuale, e riscrivere i convenzionali equilibri di bordo per offrire maggiore spazio, luminosità, relax e innovazione.

Con l'obiettivo di ottenere un maggiore utilizzo degli spazi interni e una migliore comunicazione con l'esterno, SL96Asymmetric ripensa infatti il layout canonico di uno yacht, mantenendo il solo passavanti sul lato di dritta ed eliminando quello sinistro, che viene portato sul tetto della sovrastruttura, consentendo attraverso questa configurazione asimmetrica di recuperare circa 10 metri quadrati di superficie a favore degli ambienti interni. SL96Asymmetric è il risultato dell'incontro tra menti e creatività differenti: da un'idea originaria del geniale car designer Chris Bangle a Bernardo Zuccon che ha disegnato le linee esterne di questo modello,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

trasferendovi il concetto dell'asimmetria.

44Alloy si è aggiudicato la vittoria nella categoria di imbarcazioni a motore dai 20 ai 50 metri per il "Best Exterior Design". Le linee esterne del nuovo superyacht, disegnate da Bernardo Zuccon, nascono per fondersi con il DNA di **Sanlorenzo** riprendendone segni e stilemi ma traducendoli in un linguaggio nuovo, quasi sperimentale.

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, porta al suo apice il concetto di vivibilità offrendo nuovi luoghi e nuovi scenari all'armatore e a chi vivrà la barca.

Fulcro concettuale del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Il nuovo 44Alloy è un vero e proprio rinnovamento concettuale del 40Alloy, modello in alluminio di 40 metri di lunghezza, icona pluripremiata celebre per le innumerevoli innovazioni che vantava al suo debutto nel 2007: le terrazze abbattibili nella zona armatoriale, le porte ad ala di gabbiano in plancia, le notevoli prestazioni e per lo straordinario successo commerciale.

Due nuovi prestigiosi riconoscimenti che confermano l'unicità di **Sanlorenzo** nel proprio ambito grazie alla sua abilità nel proporre progetti che sprigionano una genialità creativa e progettuale sempre pronta ad esplorare nuovi territori e tradursi linguaggi inediti.



**Sanlorenzo\_44Alloy**



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // September 15, 2020 12:30pm FLIBS 2020: Informa's President Andrew Doole discusses show plans

ADVERTISEMENT



# First 29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold in Asia

15 September 2020 11:30 Market

Written by  
Louis Parkes-Talbot



The latest SL96 Asymmetric yacht has been sold, this time into Hong Kong. [Simpson Marine](#) was in charge of the sale of the yacht whose model made its debut earlier this year at [boot Düsseldorf](#).

ADVERTISEMENT



Photo: SanLorenzo

The SL96 Asymmetric can host eight guests across her four staterooms who are taken care of by a crew of four.



Designed by **Sanlorenzo** with exteriors by **Francesco Paszkowski**, this 29.1-metre model is indicative of **Sanlorenzo's** willingness to innovate in order to make better use of space on board their yachts. The yacht's asymmetry is balanced from port to starboard and disguised by clever use of light and shadow.

// FOLLOW US



// FEATURED COMPANIES

- 
**TYBA Yacht Charter Show**  
 Turkey
- 
**Central Yacht**  
 Hong Kong
- 
**Baltic Yachts**  
 Finland

// NEWSLETTER

Your email address



- Photo: SanLorenzo

The saloon of the SL96 Asymmetric is highlighted by a bulwark that opens to form a terrace and the dining area has a wall that can be lowered electronically to increase panoramic views. She is designed for maximum comfort with a sunbathing area on her raised pilothouse which lies above her covered wheelhouse.



Bringing asymmetry into the yacht by eliminating the port side-deck, [Sanlorenzo](#) gained 10 square metres of space for the interior of their SL96 Asymmetric yacht model. "We feel very proud to see that the Asymmetric concept has been so well received in Asia, with more projects to be finalised in the near future," says Nick Stratton, [Sanlorenzo](#) Asia Sales Manager.



Photo: SanLorenzo

“Scheduled for summer delivery in 2021, together with the SL102A, this newly sold SL96A will be a beautiful addition to the fast expanding Sanlorenzo fleet in Hong Kong and a great testimony of the shipyard's ingenious ideas, bespoke execution and owner-centric design approach.”



Photo: SanLorenzo

Sanlorenzo has had a successful 2020 in Asia so far, with eight yachts commissioned in the first eight months of the year, according to the shipyard.

The Sanlorenzo SL96 Asymmetric model is powered by twin MTU engines with a top speed of 28 knots and a cruising speed of 24 knots.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



[INTERIORS](#) ∨

[PROJECTS](#) ∨

[TREND](#) ∨

[DESTINATION](#) ∨

[INNOVATION](#) ∨

[PORTRAITS @IT](#) ∨



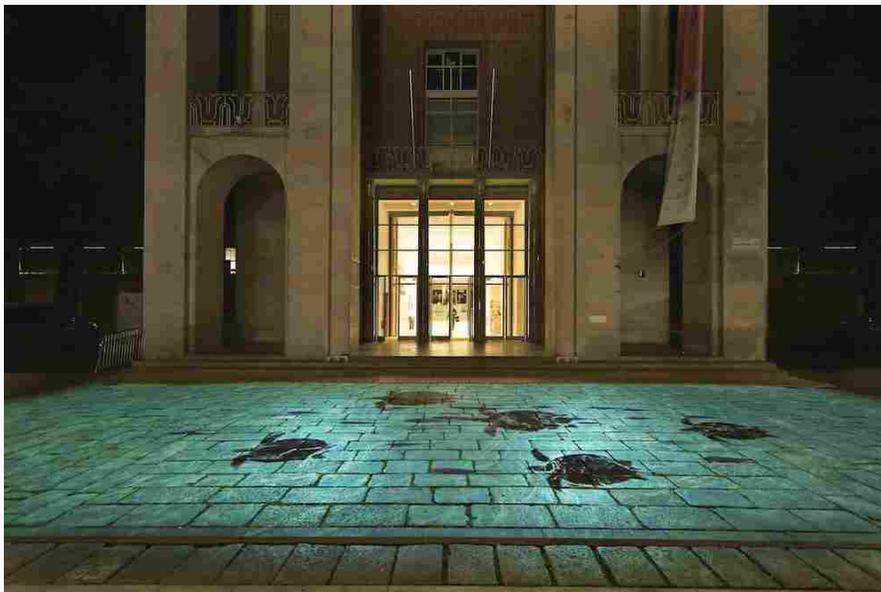
Uncategorized

by Top Yacht Design on September 10, 2020

2 Views | Like

## Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro 2020

Sanlorenzo è stata premiata con il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso d'Oro ADI.



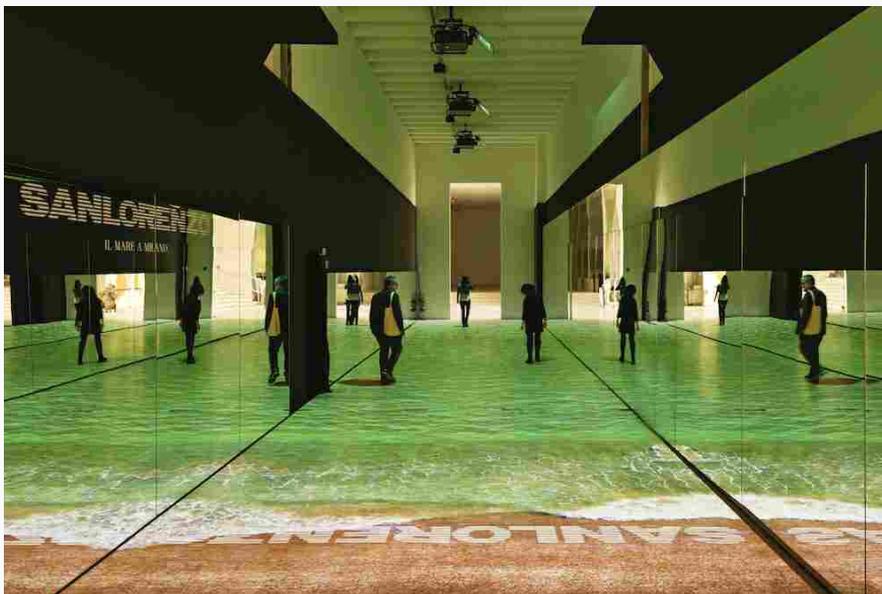
### FEATURED POSTS



La giuria Internazionale ha assegnato il premio, nella categoria "Exhibition Design", all'installazione di **Sanlorenzo** "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti.



Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario e catturare suggestioni da altri mondi come il design e l'arte, nel corso degli anni, **Sanlorenzo** ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica.



L'installazione presentata in occasione del Fuorisalone 2017, e realizzata da **NEO [Narrative Environments Operas]**, è stata concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design: lo spazio antistante la Triennale di Milano era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari che si alternavano ad evocare un'ipotetica traversata nei luoghi più remoti del pianeta mentre, negli spazi interni della fondazione, un'intera sala era stata dedicata alla presentazione delle linee di yacht prodotte da **Sanlorenzo** e al racconto delle collaborazioni con alcune delle firme più prestigiose del mondo del design come Dordoni Architetti, lo studio Antonio Citterio Patricia Viel e Piero Lissoni. Il pubblico approdava in questi spazi attraverso un mare interno popolato di inaspettate creature marine. Una vera e propria esperienza immersiva nella realtà di **Sanlorenzo**.



CRN annuncia la vendi...



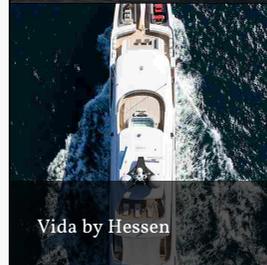
Southern Wind vara A...



È in edicola il nuovo nu...



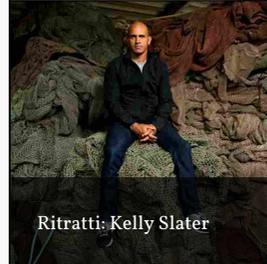
Il Sunseeker 161



Vida by Hessen



Tecnomar for Lambor...



Ritratti: Kelly Slater

**AL VIA I SANLORENZO ELITE WEEKENDS: SALONE NAUTICO PRIVATO A LA SPEZIA**

Massimo Perotti

AMEGLIA Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. (**Sanlorenzo** o la Società) hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020.

Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (+8%), pari a 566 milioni di Euro. In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

Lindebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto.

Viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'ordine intake. Nel corso di quattro weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospitano i **Sanlorenzo** Elite Weekends, a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione anche per prove in mare. L'iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, comporta programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione. Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell'intero programma, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre prossimo è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti. La 60° edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame** e l'anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati.

Massimo Perotti, presidente esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell'andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand **Sanlorenzo** in un contesto economico globale ancora in via di ripresa.

Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all'emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico **Sanlorenzo** in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia. Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S.»

[ AL VIA I SANLORENZO ELITE WEEKENDS: SALONE NAUTICO PRIVATO A LA SPEZIA ]



## Compasso d'oro Adi, ecco i progetti vincitori dell'edizione XXVI

DESIGN

Di Filippo Pini  
11 settembre 2020

Dalle colonnine per la ricarica elettrica del futuro al ripensamento del souvenir: la premiazione dei migliori progetti di design dell'anno anticipa l'inaugurazione del nuovo Adi Design Museum di Milano

Dall'**auto sportiva** dei sogni alla reinvenzione del concetto di souvenir, dalle nuove proposte dell'illuminazione alla colonnina per la **ricarica elettrica** di domani. Il premio **Compasso d'Oro Adi**, giunto ormai all'edizione XXVI, ha premiato anche questa volta le eccellenze assolute del mondo del design italiano. E lo ha fatto a **Milano**, inaugurando per l'occasione una speciale mostra negli spazi di quello che a partire da dicembre sarà a tutti gli effetti il nuovo **Adi Design Museum** del capoluogo lombardo: uno spazio pronto a diventare un punto di riferimento per il design, che sorgerà nei pressi del Cimitero Monumentale, in quella che è già stata ribattezzata piazza del Compasso d'Oro.

I grandi protagonisti della premiazione, però, sono stati ovviamente i progetti premiati e i loro ideatori: ai **18 premi Compasso d'Oro** – assegnati dalla giuria internazionale presieduta da Denis Santachiara e composta da Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Päivi Tahkokallio – si sono aggiunti 9 premi Compasso d'Oro alla carriera (andati a Rossella Bertolazzi, Gilda Bojardi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo e Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca Raymond, Eugenio Perazza e Nanda Vigo). Ma anche 3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali (per Emilio Ambasz, Nasir e Nargis Kassamalie e Jasper Morrison) e - novità significativa di questa edizione - **3 premi Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: la lampada Arco di Flos, il letto Nathalie di Flou e la poltrona Sacco di Zanotta.

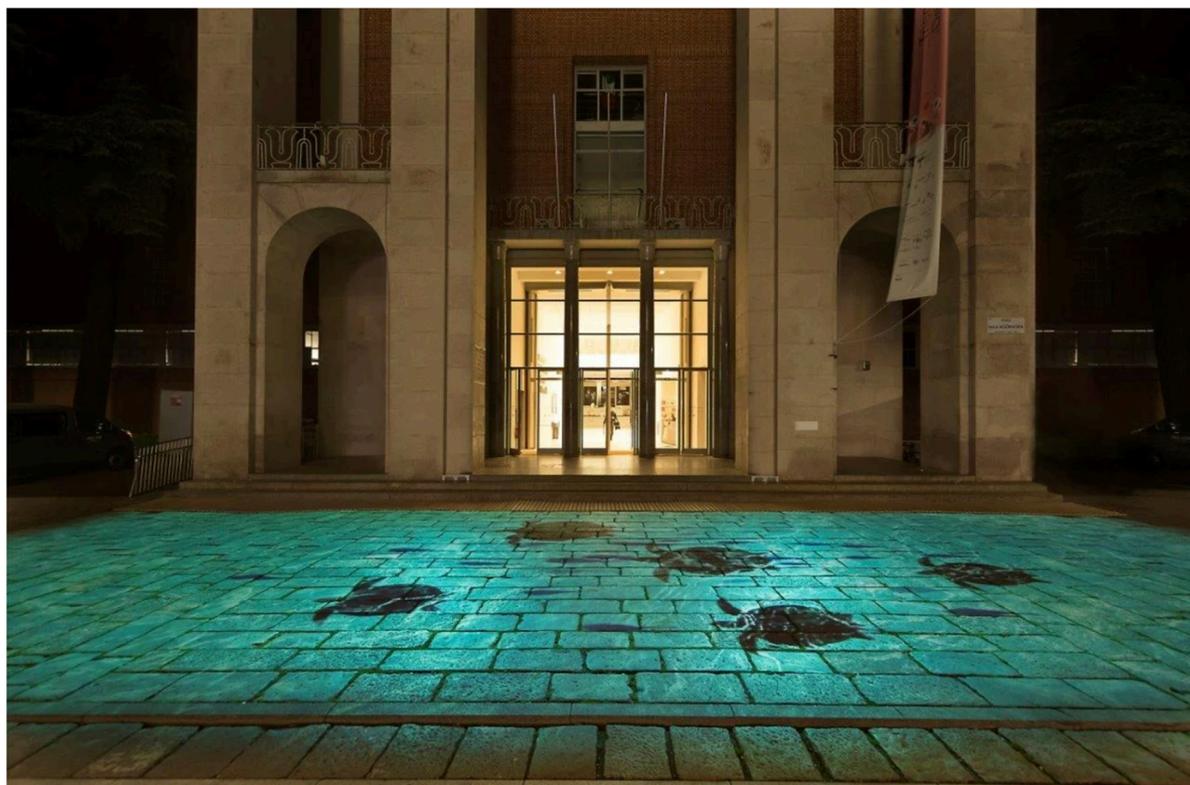
«La premiazione e la mostra del XXVI Compasso d'Oro Asi -, ha sottolineato **Umberto Cabini**, presidente della Fondazione Adi Collezione Compasso d'Oro, - nascono sotto il segno di questa svolta: un traguardo consolidato ma aperto al futuro. L'edificio ristrutturato dell'Adi Design Museum - Compasso d'Oro, aperto al pubblico in anteprima per questa edizione del premio, non è solo un simbolo significativo della storia della cultura italiana, ma è lo strumento concreto del lavoro cui ci prepariamo: diffondere i valori del progetto nel grande pubblico». La mostra resterà aperta, a ingresso libero, fino al 16 settembre, e permetterà di approfondire i progetti vincitori, che - nel frattempo - potete scoprire nella nostra galleria qui sotto.

#### LEGGI ANCHE:

[Il mega yacht del futuro ha le sembianze di un cigno](#)

[Zeiss Photo Award 2020, vince la «Metamorfosi»](#)

[Wet Market di Wuhan, ecco come esplorarlo con la realtà aumentata](#)



8 / 18



Il mare a Milano

Azienda: Sanlorenzo

Design: Studio Neo

Tipologia: mostra

“Un riconoscimento alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/digital landscape con visioni poetiche e riferimenti artistici.”

Liguria Nautica » Design » Design, "Il mare a Milano" di Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro

## Design, "Il mare a Milano" di Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro

Il prestigioso riconoscimento assegnato ad una installazione del cantiere spezzino

11 Settembre 2020 | di [Marcella Ottolenghi](#)



ISCRIVITI alla NEWSLETTER  
CLICCA QUI >

RIZZARDI  
YACHT EXPERIENCE

Scegli la vacanza in barca che preferisci!  
Richiedi un preventivo  
Contattaci welconboat

SENAGE  
Servizi professionali per la nautica da diporto

Nautica in un ritratto



“Il mare a Milano”, suggestiva installazione di **Sanlorenzo** presentata al pubblico del Fuorisalone nel 2017, è stato premiato dalla giuria internazionale del XXVI premio **Compasso d'Oro** per la sezione **Exhibition Design**. Il riconoscimento, da oltre sessant'anni dedicato all'eccellenza di prodotti e progetti, è stato assegnato “alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/digital landscape con visioni poetiche e riferimenti artistici”.

Realizzata da **NEO – Narrative Environments Operas**, l'installazione era concepita per presentare al pubblico itinerante nelle giornate del Salone del Mobile di Milano gli ultimi yacht del cantiere, i cui **interni** sono firmati da studi prestigiosi di design e arredamento degli interni del calibro di Dordoni Architetti, Antonio Citterio – Patricia Viel e Piero Lissoni.

Ma la sorpresa, ancor prima delle immagini delle elegantissime imbarcazioni del cantiere spezzino, erano le incredibili **proiezioni tridimensionali a terra**, negli spazi sia esterni sia interni della Triennale, che accoglievano curiosi e appassionati di design riproponendo più che realisticamente mari di tutto il mondo.

I visitatori avevano così l'impressione di trovarsi davvero *piéd dans l'eau*, pur essendo in pieno centro a Milano: davanti al fronte principale creature marine di ogni tipo e bagnanti nuotavano sul selciato, all'ingresso della mostra interna invece la pavimentazione era trasformata nella risacca delle onde su una spiaggia. Il progetto di **Sanlorenzo**, insieme a tutti quelli risultati vincitori in questa edizione del **Compasso d'Oro**, sarà esposto presso l'**ADI Design Museum** fino al 16 settembre 2020.

In mostra il video dell'installazione e le immagini degli interni degli yacht SX88, 460 Exp e SL102A, rispettivamente disegnati da Piero Lissoni, Citterio Viel e Zuccon International Project, che erano entrati nell'**ADI Design Index** del 2018 e del 2019, l'annuario che raccoglie i migliori progetti di design, da cui una commissione di esperti, designer, critici, storici, giornalisti e specialisti di settore seleziona le eccellenze da premiare.

Argomenti: [ADI Design Index](#), [Cantieri Sanlorenzo](#), [Compasso d'Oro](#), [Il Mare a Milano](#), [SL102Asymmetric](#)

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

### Commento

Il lettore è responsabile a titolo individuale per i contenuti dei propri commenti. In alcun modo le idee, le opinioni, i contenuti inseriti dai lettori nei commenti ad articoli e notizie rappresentano l'opinione dell'editore, della redazione o del direttore responsabile.

Il lettore non può pubblicare contenuti che presentino rilievi di carattere diffamatorio, calunniatorio, osceno, pornografico, abusivo o a qualsiasi titolo illecito e/o illegale, né assumere atteggiamenti violenti o aggredire verbalmente gli altri lettori.

### Nome \*

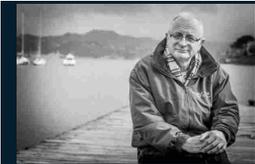
### Email \*



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

**PUBBLICA IL COMMENTO**

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Nautica in un ritratto | Alberto Cavanna, da manager ad artista: “Racconto un mondo con troppa cultura e poca saggezza”



Nautica in un ritratto | Adriano Passeri: “Il mio incontro con la subacquea è stato casuale e precoce. A 14 anni provai un autorespiratore a ossigeno e ne rimasi affascinato”



Nautica in un ritratto | Fabio Pozzo: “Il mare è un modo di vivere, è uno stato d'animo, non un panorama”



### COMMENTI RECENTI

**Giuseppe**

09/09/20 - 15:53

Quando sbocciò l'amore per questa pratica di pesca mi trovavo a terra,... in SPECIALE PESCA – Tutto quello...

**Maria Cristina Sabatini**

09/09/20 - 11:07

Grazie per la

DISCOVER THE NEW MAGELLANO 25METRI  
WORLDWIDE PREMIERE  
AT CANNES YACHTING FESTIVAL 2020

MAGELLANO 25METRI

Unconventional perfection



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia



Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito



Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo rafforza la propria rete commerciale con Sanlorenzo UK

Tag in evidenza: YACHT INDUSTRY

Servizio

# Sanlorenzo rafforza la propria rete commerciale con Sanlorenzo UK

Condividi 2

Tweet

venerdì 11 settembre 2020 11:32

Stampa articolo e-mail



Flotta Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tra i principali produttori al mondo di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** prosegue la propria strategia di espansione della rete commerciale in mercati strategici con l'apertura di **Sanlorenzo** UK in collaborazione con il partner locale Ancasta. Già forte di un portafoglio ordini di 613 milioni di euro, con questo scelta **Sanlorenzo** riconferma la propria visione positiva per gli anni a venire.



advertising

La lunga e illustre tradizione marittima del Regno Unito insieme al suo importante ruolo nel settore marittimo, lo rendono un mercato di importanza fondamentale per un'azienda leader come **Sanlorenzo**.

Il gruppo Ancasta, leader negli UK, con i suoi 35 anni di esperienza nella vendita e fornitura di servizi nel settore dello yachting, è un partner ideale per **Sanlorenzo**. Combinando le conoscenze e l'expertise di **Sanlorenzo** e Ancasta Group, **Sanlorenzo** UK punta a fornire a tutti gli armatori un livello di servizio impareggiabile e un'assistenza continua, in ogni momento e ovunque si trovino con il loro yacht **Sanlorenzo**.

**Sanlorenzo** UK, grazie alla sua posizione privilegiata sul fiume Hamble, punto di riferimento per il settore navale inglese, con un ulteriore ufficio a Londra, sarà portavoce dei valori chiave di **Sanlorenzo** tra cui l'incredibile maestria artigianale, ineguagliata nel settore, la capacità di realizzare ogni yacht secondo i desideri dei clienti, la cura per i dettagli e la ricerca della massima qualità. Valori che da sempre **Sanlorenzo** persegue contraddistinguendosi nel suo ambito.

“**Sanlorenzo** è il principale produttore di motoryacht di lusso nel settore dai 20 ai 50 metri e oggi è un vero e proprio punto di riferimento nell'industria nautica. Il design, la qualità costruttiva e l'impegno nei confronti dei suoi armatori non hanno eguali, perciò siamo lieti che l'azienda abbia affidato al team di **Sanlorenzo** UK la gestione del marchio qui nel Regno Unito. Abbiamo una squadra molto forte e ben formata, che si impegnerà affinché **Sanlorenzo** sia ben rappresentata in questo mercato così importante”



Articoli correlati: [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

**Sanlorenzo**

We use cookies on this site to enhance your user experience

Cookies are small files stored on your computer that allow us to provide enhanced services for each visitor.

Yes, I agree

No, I want to find out more

ADVERTISING



# SuperyachtNews

Search [Subscribe](#)



Get App



BY BRYONY MCCABE  
11 SEP 2020



BUSINESS

## Perini Navi secures new investment

*Prior negotiations with **Sanlorenzo** have been abandoned as an agreement with Blue Sky Investment Group is reached...*



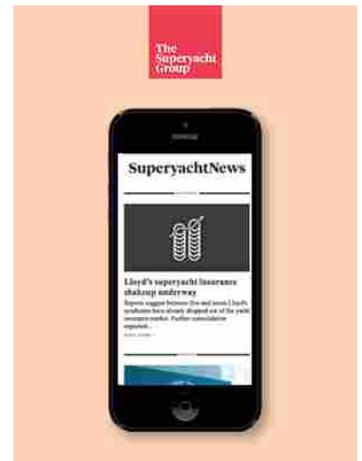
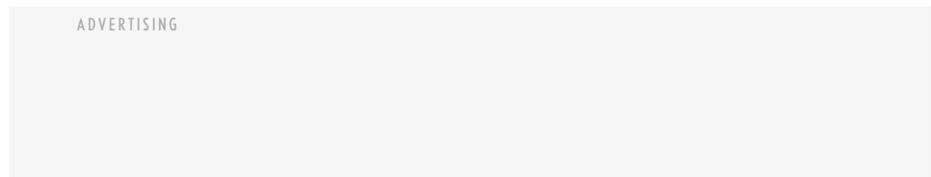
Perini Navi has announced that the Tabacchi family's holding company and current majority shareholder of Perini Navi, Fenix S.r.l, has reached an agreement with the London-based investment fund Blue Skye Investment Group, with the aim of restructuring and injecting new capital into the Italian sailing yacht builder.

Earlier this year, Sanlorenzo confirmed its interest in acquiring Perini Navi, obtaining an exclusivity period from the shareholders of Fenix S.r.l in order to carry out the necessary due diligence and analysis. The transaction was said to be subject to a satisfactory outcome of this analysis. It now appears that negotiations with Sanlorenzo have been abandoned.

The agreement allegedly aims to consolidate the Perini Navi Group and enable the continuity of the business, with Blue Skye providing its expertise in the turnaround process, as well as adequate financial support.

SuperyachtNews reached out to Perini Navi for further comment but, due to the deal still being in its preliminary phase, Perini Navi responded that further details on the particulars of the arrangement will be revealed at a later date.

*If you like reading our Editors' premium quality journalism on SuperyachtNews.com, you'll love their amazing and insightful opinions and comments in The Superyacht Report. If you've never read it, [click here](#) to request a sample copy - it's 'A Report Worth Reading'. If you know how good it is, [click here](#) to subscribe - it's 'A Report Worth Paying For'.*



Questo sito contribuisce alla audience di



In edicola  
 Newsletter  
 Blogger  
 Architetti e Interior designer  
 Artigiani Assistenza Casa

CASAfacile.it



MENU

case ▾

arredare ▾

ristrutturare ▾

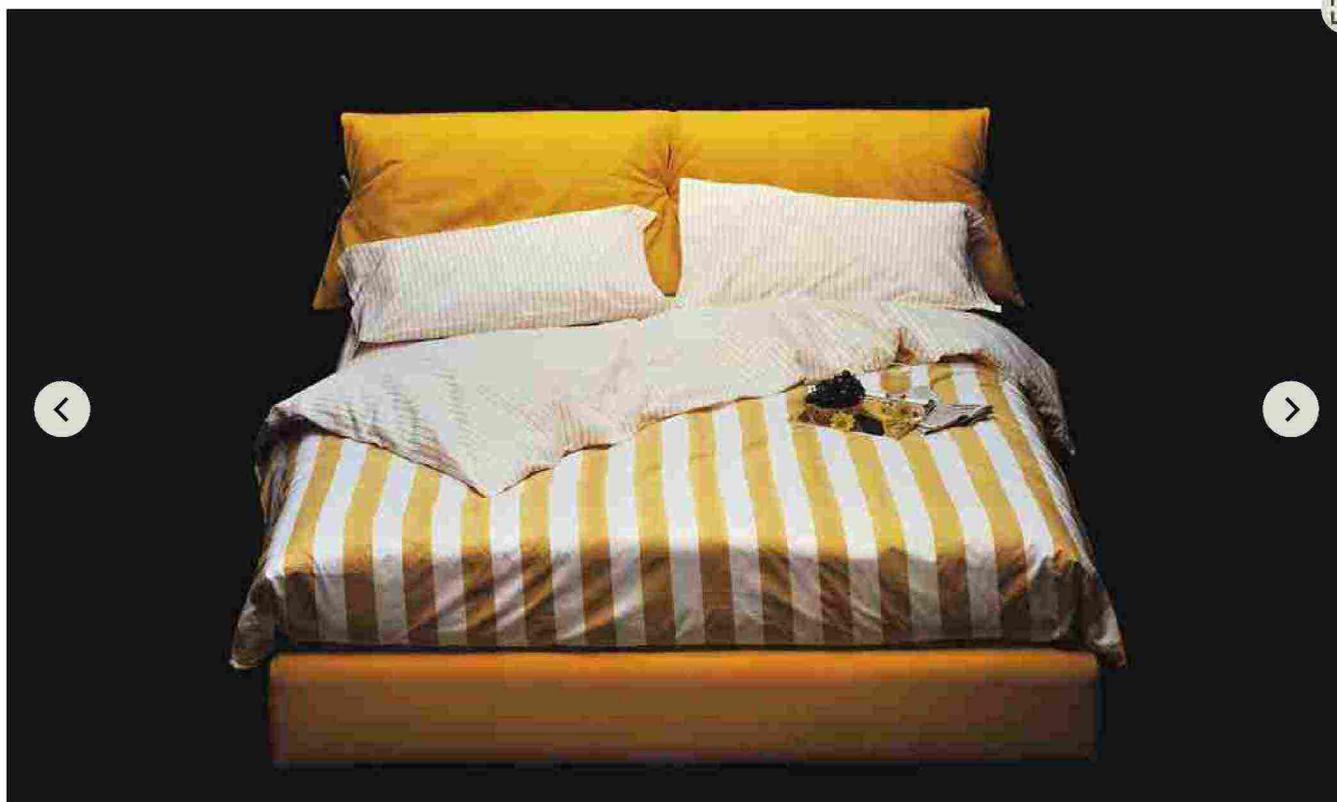
elettrodomestici



ABBONATI

News

## Compasso d'Oro 2020: i vincitori della XXVI edizione



Compasso d'Oro alla carriera del prodotto: Letto Nathalie di Flou

1/33

[CasaFacile](#) > [News](#) > [Compasso d'Oro 2020: i vincitori della XXVI edizione](#)

10 settembre 2020



**Simona Ortolan** • *Il pampano*

Blogger CF Style

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

*La XXVI edizione del Compasso D'Oro è stata celebrata per la prima volta nell'ADI Design Museum di Milano, che verrà ufficialmente aperto alla città a dicembre 2020. Ecco tutti i vincitori!*

La giuria presieduta da **Denis Santachiara** e composta da **Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Päivi Tahkokallio** ha annunciato i vincitori del **XXVI Compasso d'Oro ADI**.

Istituito nel 1954, il **Premio Compasso d'Oro ADI** è il più antico e autorevole premio mondiale di design. Nato da un'idea di **Gio Ponti**, dal 1958 l'ADI ne cura l'organizzazione, vigilando sulla sua imparzialità e sulla sua integrità. Viene assegnato sulla base di una preselezione effettuata dall'Osservatorio permanente del Design dell'ADI, costituito da una commissione di esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati e soci dell'ADI.

Ai **18 premi Compasso d'Oro**, si aggiungono **9 premi Compasso d'Oro alla carriera**, **3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali** e anche **3 premi Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti longevi e ai quali, un'attenta progettazione, ha garantito successo e durata nel tempo.

### 9 premi Compasso d'Oro alla carriera

I nove progettisti e teorici del design italiani premiati sono: **Gilda Bojardi, Rossella Bertolazzi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo Molteni e Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca, Eugenio Perazza e Nanda Vigo**.

### 3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali

I tre premi alla carriera per progettisti e teorici stranieri vanno a: **Jasper Morrison, Emilio Ambasz e la coppia formata da Nasir e Nargis Kassamali**.

### 3 premi Compasso d'Oro alla carriera del prodotto

Vincono: la **lampada Arco** disegnata nel 1962 da **Piergiacomo e Achille Castiglioni** e prodotta da **Flos**. La **poltrona Sacco** disegnata nel 1968 da **Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro** e prodotta da Zanotta. Terzo prodotto premiato è **Nathalie**, il capostipite dei **letti tessili**, disegnato da **Vico Magistretti** per **Flou** nel 1978.

### 18 premi Compasso d'Oro

Le parole chiave di questa edizione? **Sviluppo, sostenibilità e responsabilità**. Ecco i progetti premiati:

- **Enel X Juicepole/Juicebox**, la stazione di ricarica per veicoli elettrici di **Enel X**. Design: Defne Koz, Marco Susani (Koz Susani Design)
- **Aero**, il casco di **Momodesign**. Design: Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino.
- **Spazio**, la cappa di Falmecc. Design: Francesco Lucchese (Lucchesedesign Studio).
- **Rua**, sistema cucina di **TM Italia**. Design: Ruadelpapavero
- **Il mare a Milano**, mostra immersivo/digitale di **Sanlorenzo**. Design: Studio Neo.
- **Outcut**, imbarcazione di **Outcut**. Design: Rocco Carrieri, Pietro Carrieri.
- **AK/25** rubinetterie di Aboutwater (Boffi e Fantini). Design: Kim Paik Sun.
- **Hannes**, la protesi di **IIT Istituto Italiano di Tecnologia, INAIL Centro Protesi**. Design: Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli (Ddpstudio).
- **Formula E Caliper** freno pensato per le auto elettriche di **Brembo**. Design: Brembo.
- **Arrangements** lampada Led di **Flos**. Design: Michael Anastassiades.
- **E-Lounge** arredo urbano connesso di **Repower**. Designer: Antonio Lanzillo & Partners.
- **Food for soul**, progetto sociale di Food for soul. Design: Food for soul.
- **Ferrari Monza SP1** automobile firmata **Ferrari**. Design: Flavio Manzoni (Ferrari Design).
- **Brand Identity** per **Le Gallerie degli Uffizi**. Design: Carmi e Ubertis Milano.

- **Chakra**, arredi e complementi per ufficio di **Universal Selecta**. Design: Eugenio Pasta (R&D Universal Selecta).
- **D-Heart**, l'elettrocardiogramma portatile di **D-Heart**. Design: Design Group Italia
- **Pieces of Venice**. Il recupero di materiali di Venezia e della sua laguna per trasformarli in oggetti di Design, di **Pieces of Venice** (Benefit Company). Design: Luciano Marson.
- **Eutopia** la sedia di **Gomez Paz Design & Crafted**. Design: Francisco Gomez Paz.

**Menzione d'onore** per la **Vespa elettrica** della **Piaggio**, per i **rubinetti** della collezione **LifeSteel®** di **Fir Italia** e il **lavabo Intrecco** di **Antonio Lupi**.

I progetti premiati saranno esposti fino al **16 settembre 2020** all'interno della mostra gratuita 'Mettere Radici' ospitata nei nuovi spazi dell'ADI Design Museum in via Ceresio 7 a Milano.

### Testi

Simona Ortolan

### Tag

Compasso d'Oro 2020

design

vincitori

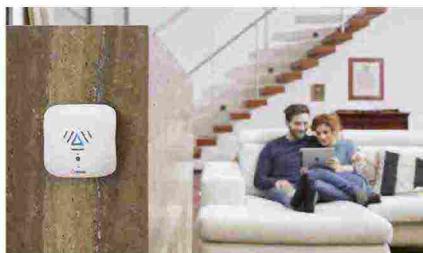
XXVI edizione

### Ti potrebbe interessare



News

Salva-budget: l'albero di Natale



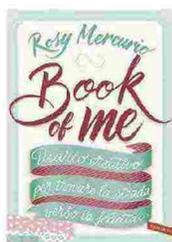
News

La casa domotica a portata di mano



News

Biosphera 2.0, la casa energeticamente autonoma



News

Trova la felicità attraverso la creatività

News

Quando il comfort incontra la solidarietà: Ariston Comfort Challenge 2.(cuore)



News

Nuovo design per le antiche porcellane di Arita

**SANLORENZO SL102 ASYMMETRIC SOLD IN NORTH ASIA**

Simpson Marine has announced the sale of another **Sanlorenzo** SL102 Asymmetric superyacht to a client in North Asia. The model has enjoyed profound success across the world since entering onto the market, the latest being an in-house sale with Tom Allen representing the buyer.

The Asymmetric superyacht concept tests the limits of yacht design, heralding a significant shift in visual dynamics. She boasts full width body to port and exterior side-deck maintained solely on the starboard side, the uniqueness of which has captured worldwide attention.

This alternative take on a superyacht layout has been developed by American designer Chris Bangle, who is perhaps more synonymous with the designs of BMW and Rolls-Royce. The streamlined and balanced exterior profile has been the world of Studio Zuccon International. As you get closer to the yacht, the unique asymmetry of the design becomes more apparent, with each side different. The starboard side deck has a wide body design to port, which affords an additional 15m<sup>2</sup> of interior space to the yacht, adding to both the luxury and functionality of the interior areas.

To afford great quantities of natural light and unforgettable panoramic views, floor to ceiling windows have been installed throughout the dining area which work smoothly with the electronically lowering bulwarks. There are extensive guest spaces both on the interior and exterior, with the starboard side boasting the main saloon and a deploying balcony for outdoor enjoyment. These innovative features of the design are found throughout the yacht, and much attention has been paid to creating a smooth flow of movement across the vessel.

The Italian shipyard has once again imprinted a bespoke 'Made in Italy' feel to the interior design of the yacht, collaborating with renowned Italian brands and designers. Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager, commented on latest SL102 sale: "We are delighted to confirm this sale and look forward to this stunning yacht with its custom interior design arriving in Hong Kong early next year. The Asymmetric design has proved to be very popular by enhancing internal volume whilst allowing for huge exterior spaces and better connectivity between all areas. The smaller sister, the SL96A, was launched earlier this year and we expect the same success with this model also."

**Sanlorenzo** superyachts are proving to be a great success in the Asian market, and following on from this sale there are several new **Sanlorenzo** yachts to arrive in Hong Kong later this year.

[ **SANLORENZO** SL102 ASYMMETRIC SOLD IN NORTH ASIA ]

# VILLEGIARDINI

STILE ITALIANO

HOME DIMORE ▾ IDEE ARREDO ▾ IDEE GREEN ▾ MADE IN ITALY ▾ ARTE E CULTURA ▾ 🔍



Abbonati a Villegiardini  
 versione digitale inclusa

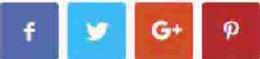
**ABBONATI**

Home > Idee arredò

Idee arredò

## COMPASSO D'ORO, TUTTI I VINCITORI

Di Redazione - 10 Settembre 2020



Ferrari Monza SP1



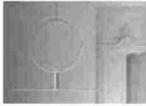
### La tua attività online

Inizia con un credito di € 75

Raggiungi nuovi clienti online con Google Ads.  
 ads.google.com

**APRI**

### Articoli recenti

- 

**COMPASSO D&#...**  
 Idee arredò 10 Settembre 2020
- 

**GIARDINO SEG...**  
 Ville e dintorni 9 Settembre 2020
- 

**OMAGGIO A ER...**  
 Made in Italy 5 Settembre 2020
- 

**INIZIA LA VE...**  
 Arte e Cultura 5 Settembre 2020
- 

**AMBASZ, IL V...**  
 Idee green 5 Settembre 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Azienda: Ferrari

Design: Flavio Manzoni - Ferrari Design

Tipologia: automobile

"La capacità di proiettarsi nel futuro facendo tesoro della memoria e senza cadere nel vintage."

Food for soul



Azienda: Food for soul

Design: Food for soul

Tipologia: progetto sociale

"Unisce due mondi che normalmente vengono tenuti a distanza: il mondo del bisogno e quello dell'arte. Nutre il corpo evitando gli sprechi e conforta lo spirito attraverso l'estetica."

Formula E Caliper



**Opere d'Arte Originali**  
 Più di 50.000 opere. Spedizione Internazionale Gratuita. Pagamento Sicuro.  
 Singulart



STORIE...  
 Arte e Cultura 4 Settembre 2020



DA MICHAEL T...  
 Mostre 29 Agosto 2020



MARIO MIRKO...  
 Arte e Cultura 27 Agosto 2020



GABRIELE MUC...  
 Arte e Cultura 27 Agosto 2020



A CERNOBBIO...  
 Idee green 27 Agosto 2020



Azienda: **Brembo**

Design: Brembo

Tipologia: componenti di automobili

"Meno inquinamento e più efficienza, uniti a un accurato design. Finalmente un freno pensato per le auto elettriche."

Hannes



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

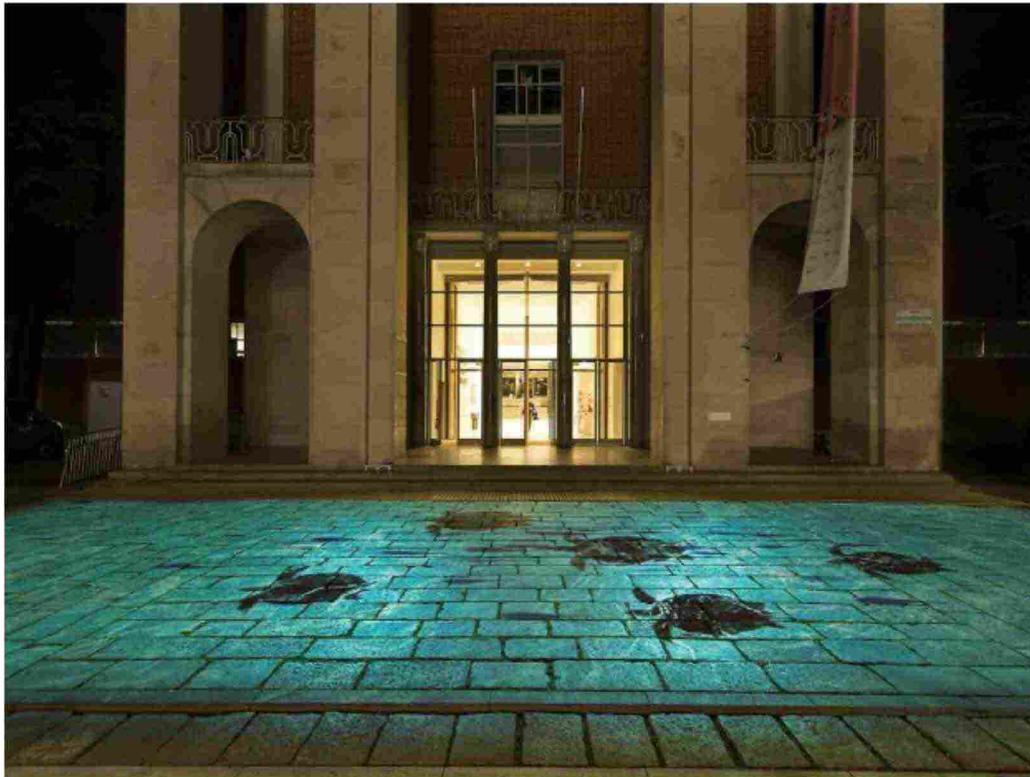
Azienda: IIT Istituto Italiano di Tecnologia, INAIL Centro Protesi

Design: Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli - Ddpstudio

Tipologia: protesi e strumenti per gli anziani

"Il design si rivela uno strumento indispensabile per aiutare le persone in difficoltà a riappropriarsi del proprio futuro. Tecnologia ed estetica aiutano a superare un disagio psicologico e un deficit fisico."

### Il mare a Milano



Azienda: **Sanlorenzo**

Design: Studio Neo

Tipologia: mostra

"Un riconoscimento alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/*digital landscape* con visioni poetiche e riferimenti artistici."



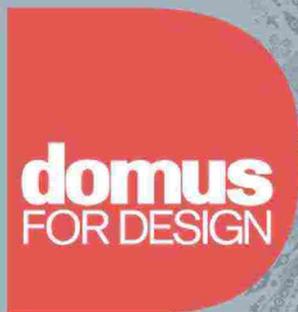
Redazione

**SANLORENZO: CRESCONO ORDINI DI YACHT, SALONE NAUTICO PRIVATO**

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella cookie policy. Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni partner selezionati, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti. Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso. Scopri di più ed esercita i tuoi diritti, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze pubblicitarie. Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa.

[ **SANLORENZO: CRESCONO ORDINI DI YACHT, SALONE NAUTICO PRIVATO** ]

domus

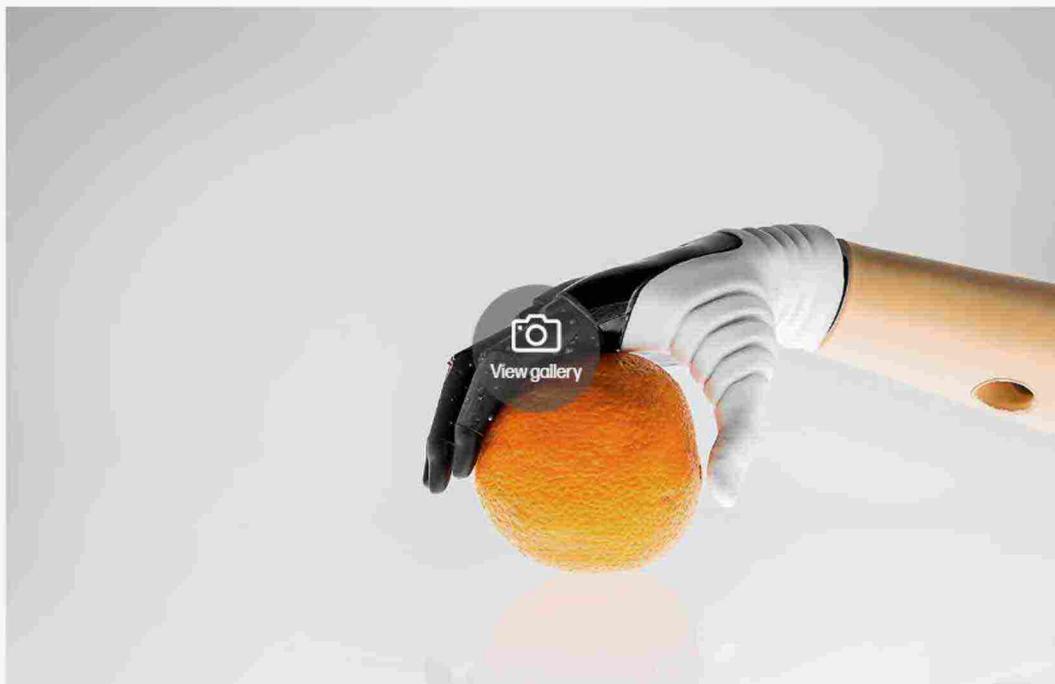


## Creatività, Persone e Cultura al fianco del Made in Italy

Un segnale di presenza e sostegno a tutte le attività che si riconoscono nel segno dell'eccellenza, del saper pensare e del saper fare.  
**Manifesto**

## I vincitori del XXVI Compasso d'Oro ADI 2020

Nei nuovi spazi dell'ADI Design Museum a Milano, che aprirà ufficialmente le porte a dicembre, la giuria presieduta da Denis Santachiara ha annunciato i vincitori della ventiseiesima edizione del più importante premio italiano per il design industriale.

[VIEW ARTICLE DETAILS](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



VIEW ARTICLE DETAILS



Sono stati annunciati i vincitori del XXVI [Compasso d'Oro ADI](#) da una giuria presieduta da [Denis Santachiara](#) e composta da Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Päivi Tahkokallio. I progetti premiati saranno esposti fino al 16 settembre 2020 all'interno della mostra "Mettere Radici", gratuita, all'interno dei nuovissimi spazi dell'ADI Design Museum in via Ceresio 7, a due passi dal Cimitero Monumentale di Milano.

Ai 18 premi Compasso d'Oro si aggiungono 9 premi Compasso d'Oro alla carriera, 3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali e, per la prima volta quest'anno su proposta di [Beppe Finessi](#), curatore dell'ADI Design Museum, anche il Compasso d'Oro alla carriera del prodotto, assegnato a oggetti di successo nel tempo: l'Arco dei [fratelli Castiglioni](#) prodotto da Flos (1962), il letto Nahalie di [Vico Magistretti](#) prodotto da Flou (1978) e il Sacco prodotto da Zanotta disegnato da Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro nel 1968. Infine la nota Targa Giovani assegnata a tre progettisti emergenti.

Il Compasso d'Oro alla carriera è stato assegnato a Rossella Bertolazzi, Gilda Bojardi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo Molteni, Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca Raymond, Eugenio Perazza e [Nanda Vigo](#). Tra i premiati internazionali troviamo Emilio Ambasz, Nasir Kassamali, Nargis Kassamali e [Jasper Morrison](#).

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti ▾

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

# ≡ PANORAMA



Panorama | Lifestyle | Il design al suo meglio al Compasso d'oro ADI 2020

LIFESTYLE 07 September 2020

## Il design al suo meglio al Compasso d'oro ADI 2020

Elena Fontanella

Nei nuovissimi spazi dell'ADI Museum di Milano nell'ex area industriale di via Ceresio 7, si è tenuta la XXVI edizione del Compasso d'oro ADI 2020. Novità dell'edizione è il debutto del nuovo ADI Design Museum che aprirà il prossimo dicembre per accogliere tutti gli oggetti premiati dal 1957 ad oggi e diventare un punto di riferimento internazionale per le attività creative produttive professionali che ruotano intorno al design.

«Un luogo – dice il presidente ADI Luciano Galimberti – dove il design sarà presentato al grande pubblico non solo come fenomeno creativo ma anche come impegno concreto dei progettisti e delle imprese per una società e per ambienti più vivibili.»

### I PIÙ LETTI

#### SALUTE

Abbiamo comprato il Test Rapido per il Covid-19 (anche se non si sa se funzioni)

#### POLITICA

Chiuse le fabbriche e le attività produttive non «necessarie»

#### SALUTE

Coronavirus, come e quando finirà in Italia

#### SALUTE

Coronavirus, la mappa in tempo reale del contagio

#### NEWS

Chi sono le "sardine": storia di un movimento e del suo nome

Fino al 16 settembre ospiterà la mostra "Mettere radici" con ingresso gratuito su prenotazione ([www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)). Il prestigioso premio di design nasce nel 1957 a Milano da un'idea di Gio Ponti e fino al 1964 è sostenuto dalla Rinascente per poi passare all'Associazione per il Design Industriale con lo scopo di valorizzare la ricchezza creativa del nostro paese. Tra i primi vincitori la scimmietta giocattolo Zizi disegnata da Bruno Munari, la macchina da cucire Necchi BU Supernova di Marcello Nizzoli e l'icona delle macchine da scrivere, la celebre Lettere 22 di Marcello Nizzoli per Olivetti.

La giuria del Premio, presieduta da Denis Santachiara con Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Paivi Tahkokallio, ha assegnato 18 compassi d'oro, 9 premi italiani alla carriera (Rossella Bertolazzi, Gilda Bojardi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo e Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca Raymondi, Eugenio Perazza, Nanda Vigo) e 3 internazionale (Emilio Ambasz, Nasir e Nargis Kassamali, Jesper Morrison). Particolarità di questa edizione sono i premi alla "carriera del prodotto" conferiti alla lampada Arco (1962) di Pier Giacomo e Achille Castiglioni per Flos; al letto tessile Nathalie (1968) di Vico Magistretti per Flou; alla poltrona Sacco (1968) di Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro per Zanotta.

Gli oggetti premiati sono scelti tra 387 selezionati dell'Osservatorio permanente del Design e inseriti nell'annuario dell'ADI design Index per offrire nelle mani di 18 designers l'ambito compasso (ispirato alla sezione aurea) disegnato da Albe Steiner e opera degli architetti Marzo Zanuso e Alberto Rosselli.

I riconoscimenti coprono un'ampia gamma di produzioni: dal minimalismo dell'illuminazione di Arrangements di Michael Anastassiades per Flos, alla sedia Eutopia di Francisco Gomez Paz Design & Crafted realizzata in Argentina con materiali naturali e rinnovabili; dagli accessori bagno di respiro orientale AK/25 di Kim Paik Sun per Aboutwater (Boffi e Fantini), alla tecnologia medica amica del paziente, di D-Heart di Design Group Italia; dal Brand Identity per Le Gallerie degli Uffizi di Carmi e Ubertis Milano, ai componenti Chakra di Eugenio Pasta – R&D Universale Selecta che separano senza escludere con tecnologia ed eleganza; dal mondo domestico del sistema per cucina Rua di Ruadelpapavero per TM Italia, alla semplicità sospesa di Spazio di Francesco Lucchese per Falmec, fino all'universo urbano con la stazione di ricarica per veicoli elettrici Enel X Juicepole/Juicebox di Defne Koz, Marco Susani e all'arredo urbano E-Lounge di Antonio Lanzillo & Partners per Repower in grado di unire digitale, sharing economy e cultura del vicinato.

Poi, la splendida Ferrari Monza SP1 di Flavio Manzoni – Ferrari Design, l'innovativa imbarcazione Outcut di Rocco e Pietro Carrieri; il casco fluido Aero di Paolo Cattaneo e Klaus Fiorino per Momodesign, il freno per auto elettriche Formula E Caliper di Brembo.

Tra i progetti: l'esperienza sociale di Food for soul che unisce mondi ritenuti inconciliabili del bisogno e dell'arte; la mostra Il mare a Milano di Studio Neo per **Sanlorenzo** che declina con poesia il paesaggio immersivo del digital/landscape; Pieces of Venice di Luciano Marson che supera la banalità dei souvenir per trasmettere identità e storia con ironia nell'autenticità dei materiali dismessi. Infine, tecnologia ed estetica si uniscono per aiutare le persone nella protesi Hannes di Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli per IIT e INAIL Centro Protesi. Attraverso il design si impara il mestiere ma anche l'arte di stare al gioco di regole millenarie dove si produce con mani, cervello e cuore. Per questo ADI riserva ai giovani uno spazio importante nella manifestazione offrendo tre targhe che quest'anno sono state attribuite a: Casco 4.0 di Pietro Gnali - LABA Libera Accademia di Belle Arti; Sil-O-Safe di Caterina Castiglioni - Politecnico di Milano Scuola di Design; Tetraodon- sistema individuale di protezione per valanghe di Gianmarco Gatti - Università degli Studi di Camerino.

©Riproduzione Riservata

**TI POTREBBE PIACERE ANCHE**

<p>MUSICA</p> <p><b>L'album del giorno: Rolling Stones, Goats Head Soup</b></p> <p>Gabriele Antonucci</p>	<p>NOTIZIE</p> <p><b>Tornado di fuoco colpisce la California   video</b></p> <p>Redazione</p>	<p>VIDEO DIVERTENTI</p> <p><b>Un cespuglio apparentemente normale...   video</b></p> <p>Redazione</p>
<p>NOTIZIE</p> <p><b>Los Angeles, agguato contro la Polizia. Uno spara agli agenti...   video</b></p>	<p>ECONOMIA</p> <p><b>Super Euro contro il Dollaro: sono più i "contro" del pro</b></p> <p>Roberto Gussaro</p>	<p>MUSICA</p> <p><b>I 15 migliori album internazionali del 2020 (finora...)</b></p> <p>Foglio, Gabriele A</p>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEWS · 9 September 2020

## XXVI ADI Compasso d'Oro. The winners

For the first time in history, the award ceremony of the most important Italian design recognition will be held in a venue dedicated exclusively to the **Compasso d'Oro**. Also for the first time, the general public will be able to visit the exhibition in the new spaces of the **ADI Design Museum** which will open in December 2020.

This creation of a brand new reference point for design has been underlined by the new name given to the square in front of the museum entrance which was officially named the **Piazza del Compasso d'Oro** by Filippo Del Corno, Milan City Council spokesman for culture on the same day as the award ceremony.

The *18 Compasso d'Oro* awards assigned by the international jury chaired by **Denis Santachiara** and including **Luca Bressan**, **Virginio Briatore**, **Jin Kuramoto** and **Päivi Tahkokallio** have been joined by *9 Compasso d'Oro* career awards, *3 Compasso d'Oro International* career awards and, a significant new feature of this edition, *3 Compasso d'Oro Product* career awards. These have been assigned to objects whose design has guaranteed not only success but also extraordinary longevity: designed for decades, they are all still happily in production.

### COMPASSO D'ORO AWARDS

#### Products and jury decisions

##### Aero

Company: Momodesign

Design: Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino – Momodesign

Product type: personal accessories



“The visor sits flush with the shell and generates a fluid and aerodynamic aesthetic.”

**AK/25**

Company: Aboutwater (Boffi and Fantini)

Design: Kim Paik Sun

Product type: sanitary ware and bathroom accessories

“A solid structure, an elegant, severe and unexpected design, the result of constructive dialogue between two Italian companies and an oriental designer.”

**Arrangements**

Company: Flos

Design: Michael Anastassiades

Product type: lighting system

“A choreography of minimalism, geometry and technology, it is a perfect interpretation of LEDs and their transformation into emotion.”

**Brand Identity Le Gallerie degli Uffizi**

Company: Gallerie degli Uffizi

Design: Carmi e Ubertis Milano

Product type: corporate identity

“Synthesis of values and identities condensed into a symbolic monogram. Simplicity and uniqueness guarantee recognition and discourage imitations.”

**Chakra**

Company: Universal Selecta

Design: Eugenio Pasta – R&D Universal Selecta



Product type: office furniture and accessories

“Advanced thermal and acoustic protection system, with elegance and transparency that separates without excluding.”

**D-Heart**

Company: D-Heart

Design: Design Group Italia

Product type: medical and hospital equipment

“Medical technology made familiar and transposed into daily life.

Completely user friendly while allowing the patient to be followed from a distance.”

**E-Lounge**

Company: Repower

Designer: Antonio Lanzillo & Partners

Product type: street furniture

“A new type of product able to combine different design aspects: digital, sharing economy, neighbourhood culture, urban furniture and connection. A company that interprets the spirit of the times through design.”

**Enel X Juicepole/Juicebox**

Company: Enel X

Design: Defne Koz, Marco Susani – Koz Susani Design

Product type: charging station for electric vehicles

“In a discreet and non-invasive way, it introduces a useful and innovative example of technology such as electric recharging into the everyday life of the urban landscape.”

**Eutopia**

Company: Gomez Paz Design & Crafted

Design: Francisco Gomez Paz

Product type: furniture and accessories for the home

“In addition to the product’s design, its design process is also interesting; made in Argentina with simple and renewable natural local materials.”

**Ferrari Monza SP1**

Company: Ferrari

Design: Flavio Manzoni – Ferrari Design

Product type: car

“The ability to project into the future by treasuring memory while not falling into vintage.”

**Food for soul**

Company: Food for soul

Design: Food for soul

Product type: social campaign

“It unites two worlds that are normally kept at a distance, namely the world of need and the world of art. The body is nourished while avoiding waste and the aesthetics comfort the spirit.”

**Formula E Caliper**

Company: Brembo

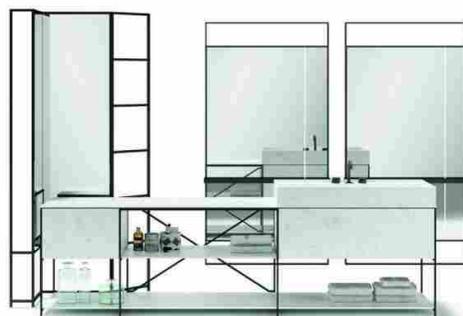
Design: Brembo

Product type: car components

“Less pollution and more efficiency, combined with accurate design finally result in a braking system designed for electric cars.”

**Hannes**

Company: IIT Istituto Italiano di Tecnologia, INAIL Centro Protesi



Design: Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli – Ddpstudio

Product type: prostheses and tools for the elderly

“Design proves to be an indispensable tool in helping people in difficulty rediscover their future. Technology and aesthetics come together to help overcome psychological distress and physical shortcomings.”

**Il mare a Milano**

Company: Sanlorenzo

Design: Studio Neo

Product type: exhibition

“Recognition of the Italian ability to express the immersive landscape/digital landscape with poetic visions and artistic references.”

**Outcut**

Company: Outcut

Design: Rocco Carrieri, Pietro Carrieri

Product type: boat

“Able to cross the sea without owning it, its light weight, user-friendly technology and flexibility facilitates transport and also allows those with moderate means to enjoy an innovative nautical experience.”

**Pieces of Venice**

Company: Pieces of Venice – Benefit Company

Design: Luciano Marson

Product type: recycling of discarded materials

“In the midst of the abuse and banality of contemporary souvenirs, this is a design based around material and cultural reclamation which conveys identity, history, irony and authenticity.”

**Rua**

Company: TM Italia

Design: Ruadelpapavero

Product type: kitchen system

“The use of a technological innovation – a single ceramic material for the worktop and hob – results in a neat and clear-cut aesthetic surprise.”

**Spazio**

Company: Falmec

Design: Francesco Lucchese – Lucchesedesign Studio

Product type: furniture and accessories for the home

“Surprising in its simplicity and a harmonious cross between formal cleanliness, economic accessibility and sobriety.”

**COMPASSO D'ORO CAREER AWARDS**

**Jury decisions**

**Rossella Bertolazzi**

“Preferring the substance of things and shunning the limelight, she has been able to make a significant contribution to the diffusion, critical development and teaching of design culture and visual communication throughout Italy. By turns grumpy and charming she has a constantly combative character which has allowed her to always aim for innovation and the good of her students.”

**Gilda Bojardi**

“A point of reference for information about the ever expanding world of design, capable of anticipating complex phenomena through a view of contemporary life that is never banal or ideological, and maintaining

critical positions that are as constructive as they are original, she has known how to interpret the transformations of the publishing sector through the fundamental contribution made by the creation and implementation of distribution methods and widened participation in events that, thanks to her visions, have reached international dimensions.”

**Marco Ferreri**

“Elegance of gesture along with coherence, courage and lucidity are the hallmarks of all his design activity. This elegance is based on a methodology acquired thanks to intimate relationships with the great masters of Italian design and far from the excesses of communication. It is an elegance capable of listening to the unexpressed, and perhaps inexpressible, deeper and more intimate instances of a man who, in his complexity, wants to remain himself.”

**Carlo Forcolini**

“A multifaceted figure in the world of design as a designer, entrepreneur, trainer, manager and communicator, his career has always stood out for its civic commitment. His artistic training prompted him to explore design as the apogee of technical and expressive experiences on a journey that has produced memorable objects, developed over time entirely through the companies he has founded or through his relationships with historical Italian design brands. A generosity that is as disinterested as it is disenchanted distinguishes his relationship with the future young Turks of design who, thanks to his commitment as a trainer at an international level, are allowed to deal in a non-stereotyped way with an increasingly disparate and complex profession.”

**Carlo Molteni, Piero Molteni**

“A virtuous example of an approach that is constantly new but which has never sacrificed the essential values of continuity and responsibility that are the hallmarks of the family. This journey has contributed to the establishment and growth of a production model that over the years has become world-famous for its quality and reliability and its ability to create and develop a genuine Made in Italy design culture. This courageous and constantly discreet journey has resulted in a solid corporate culture aimed towards the future, in a daily process of testing that is conducted step by step with consistency and determination.”

**Anty Pansera**

“An original take on the world of design, based on training linked to classical culture and the history of art criticism, has allowed her to create original and essential texts through which to understand the Made in Italy phenomenon in its broadest sense. This undertaking has never been dogmatic but rather always committed to preaching the gospel of design culture in a wide range of professional areas, including that of teaching as well as that of presenting it through a number of memorable exhibitions.”

**Vanni Pasca Raymond**

“He represents an essential link between architecture and design, two disciplines which as part of a constant academic undertaking are regularly compared and integrated in order to provide a vision that goes beyond the usual disciplinary approach, as well as giving a complex view of modern civic design through his extensive writings.”

**Eugenio Perazza**

“A somewhat volcanic personality, he has been able to apply the best of design culture in an area more generally devoted to the canons of tradition, overcoming skepticism and conformism with respect to new methodologies, new technologies and new experiences, and using design culture in its entirety. In his choices he has always paid special attention to the enhancement of local experiences while constantly stimulating international comparison without falling into the trap of nostalgia and provincial notions.”

#### **Nanda Vigo**

“Throughout Vigo’s career the relationship between light and space has been the backdrop for a constant quest for dynamic and harmonic balance. Art, architecture and design come together in an interdisciplinary vision that over time has become more and more aware of its commitment to safeguarding the environment and fragile cultures. A constantly coherent activity, capable of giving substance to the discipline through poetic projects endowed with ‘heavy lightness’.”

#### **Compasso d’Oro INTERNATIONAL CAREER AWARDS**

##### **Jury Decisions**

#### **Emilio Ambasz**

“An early standard bearer for the relationship between buildings and greenery, he has created authentic ‘living’ manifestos dedicated to a culture for sustainable development. He has explored the relationships between this cultural model and design processes with unusual poetry, courageously anticipating issues that are of urgent relevance today in terms of manufacturing responsibility. A dedicated popularizer of design culture, he has passionately supported the dissemination of the best in Made in Italy design throughout the rest of the world.”

#### **Nasir Kassamali, Nargis Kassamali**

“A progression of continuous evolution, capable of innovating the distribution model through the insertion of culture and passion, transforming the traditional concept of *store* into a place of experience and awareness for a wider audience rather than just for a small *élite*. A point of reference and enhancement for Made in Italy design culture on the international scene.”

#### **Jasper Morrison**

“He knows how to look at the world where others simply see. His has been a journey through designs for product types that have often been very distant from each other, which he has developed in the down-to-earth world of everyday work, far from self-referential and self-exalting rhetoric.”

#### **Compasso d’Oro PRODUCT CAREER AWARDS**

##### **Jury decisions**

#### **Arco**

Design: Pier Giacomo Castiglioni e Achille Castiglioni (1962)

Company: Flos

“Typological innovation in the lighting sector, over time it has become an icon for Italian design worldwide.”

#### **Nathalie**

Design: Vico Magistretti (1978)

Company: Flou

“Typological innovation in the fabric bedding sector, it has come to represent the classic example of functionality combined with poetry.”

#### **Sacco**

Design: Piero Gatti, Cesare Paolini, Franco Teodoro (1968)

Company: Zanotta

“Typological innovation in the upholstery sector, over time it has come to represent freedom and a breaking away from conventional styles of use”

**TARGA GIOVANI – AWARDS**

**Casco 4.0**

University: LABA Libera Accademia di Belle Arti

Student: Pietro Gnali

Supervisor: Andrea Gallina

Product type: undergraduate thesis

**Sil-O-Safe**

University: Politecnico di Milano, Scuola del design

Student: Caterina Castiglioni

Supervisors: Mario Bisson, Stefania Palmieri

Product type: undergraduate thesis

**Tetraodon: ricerca, progettazione e sviluppo di un sistema di protezione individuale per le valanghe bio-ispinato a specie marine**

University: Università degli Studi di Camerino

Student: Gianmarco Gatti

Supervisor: Lucia Pietroni

Product type: undergraduate thesis

The exhibition is open free of charge until *September 16th* accompanied by a catalogue in Italian and English published by ADIper. The catalogue is on sale online at the ADI website at:

[https://bit.ly/XXVI\\_CdO\\_CATALOGO](https://bit.ly/XXVI_CdO_CATALOGO) .

SHARE



Design Idee  
da vivere  
e abitare

HOME PERSONAGGI INTERIOR DESIGN MOBILI OUTDOOR EVENTI CHIEDI ALL'ARCHITETTO FAI DA TE ARCHIVIO

09 settembre 2020



# Compasso d'Oro, i premi del 2020 sono tutti un po' speciali

di AURELIO MAGISTA'



Progetto Food for Soul

*Assegnati i riconoscimenti della XVI edizione degli "oscar del design". Diciotto i progetti selezionati. Tra i premi alla carriera internazionali, Emilio Ambasz, curatore della celeberrima mostra del 1972 a New York: "Italy: The New Domestic Landscape", che fece conoscere l'arredamento italiano al mondo. Per la prima volta il premio ha un titolo: "Sviluppo, sostenibilità e responsabilità" e si tiene nella nuova sede del Museo dell'Associazione Disegno Industriale, che raccoglie i vincitori dal 1954 a oggi*

Ad andare a cercare simboli e segni, la XVI edizione del [Compasso d'Oro](#) che ha assegnato i premi oggi mercoledì 9 settembre, sembra proprio quella della guarigione, se non della resurrezione. Mentre i marchi del design e i progettisti hanno le vele piene del vento di una ripresa che sta sorprendendo per primi proprio loro, questa premiazione assume i contorni di un rito apotropaico, di una cerimonia scaramantica, in cui gli oggetti vincitori diventano amuleti per farsene scudo contro il male. L'edizione sarebbe comunque miracolistica anche se non ci aprisse lo sguardo su un'orizzonte postpandemico: basterebbe l'avverarsi di due sogni che l'[Associazione Disegno Industriale](#) madre del Compasso d'Oro ha alimentato a lungo: "è la prima". spiega il presidente Luciano Galimberti, "con un titolo che vuole essere un impegno ed è la prima che si svolge nella sede del nuovo [Adi Design Museum](#)". Il titolo, quasi un programma di lavoro per il design, è **Sviluppo, sostenibilità e responsabilità**. Del museo, che filologicamente si fa risalire a un'intuizione di [Marco Zanuso](#) documentata da una lettera del 1964, avremo solo un assaggio: resterà aperto fino al 16



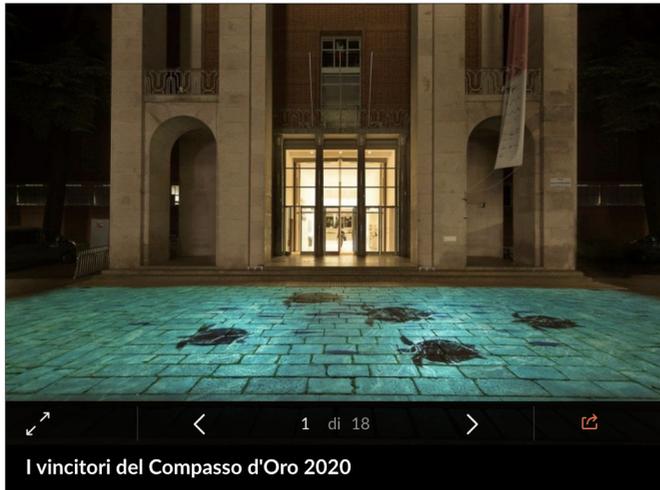
settembre per riaprire rifinito a novembre. Così l'Adi avrà finalmente il suo museo in cui esibire tutti i Compassi d'Oro assegnati dal 1954, e si radicherà ancor più profondamente nel corpo di Milano. Radicamento che non è solo metafora: la mostra comprende anche un'installazione con 18 nuovi alberi (uno per ogni premiato) messi a dimora per l'occasione. Al termine della manifestazione entreranno a far parte del fondo di forestazione urbana *ForestaMi* promosso da Regione Lombardia, Città metropolitana e Comune di Milano, il cui obiettivo per il 2030 è arricchire di oltre 3 milioni di nuove piante il patrimonio verde urbano.

Tra i vincitori dei premi alla carriera, citiamo per gli italiani i fratelli Carlo e Piero Molteni, dell'azienda omonima, Gilda Bojardi, direttrice del mensile *Interni*, e per gli internazionali Emilio Ambasz, architetto e curatore nel 1972 della mostra newyorkese "Italy, the New Domestic Landscape" che fece conoscere il design italiano al mondo.

E adesso, i premi. Come sempre, come tutti i premi, piaceranno o divideranno.

**Noi ve li presentiamo tutti.**

**I progetti premiati sono appunto diciotto.**





# La Spezia

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA **ECONOMIA** CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

## Sanlorenzo vince il Compasso d'oro Adi con l'installazione "Il mare a Milano"



La Spezia - Questa mattina, presso la nuova sede dell'ADI Design Museum a Milano, Sanlorenzo è stata premiata con il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il...

[Leggi tutta la notizia](#)

Citta della Spezia | 09-09-2020 21:47

Categoria: **ECONOMIA**

### ARTICOLI CORRELATI

**Prestigioso premio internazionale per il mega yacht Admiral realizzato a Marina di Carrara**

La Voce Apuana | 08-09-2020 11:43

**Un design elegante per il nuovo T-Line di casa Baglietto**

Citta della Spezia | 02-09-2020 16:47

**Crisi Perini, c'è l'interesse di Ferretti**

Il Tirreno | 04-09-2020 14:55

Altre notizie

### Notizie più lette

**1 Focolaio di Coronavirus in Liguria, aperto un fascicolo contro ignoti per epidemia colposa**

RivieraPress | 09-09-2020 22:50

**2 Salva la scuola di Pitelli, anno di transizione prima di salutare lo zaino**

Citta della Spezia | 09-09-2020 22:17

**3 Sanlorenzo vince il Compasso d'oro Adi con l'installazione "Il mare a Milano"**

Citta della Spezia | 09-09-2020 21:47

**4 Art.1: "Doveroso rinviare l'inizio delle scuole"**

Citta della Spezia | 09-09-2020 21:47

**5 Spezia al tavolo dei grandi nell'assemblea della svolta per il calcio italiano**

Citta della Spezia | 09-09-2020 20:47

### Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

La Spezia

FARMACIE DI TURNO

oggi 10 Settembre

Inserisci Indirizzo

TROVA



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Trova la farmacia di turno aperta e più vicina a te

### Temi caldi del momento

provincia della spezia

attività di screening

emergenza sanitaria

rientri dall'estero

casi positivi

nuovi positivi

regione toscana



Scegli l'opzione ritiro

**10% DI SCONTO**  
e costi consegna azzerati

In esclusiva su



ORDINA ADESSO

Promozione valida fino al 30/9

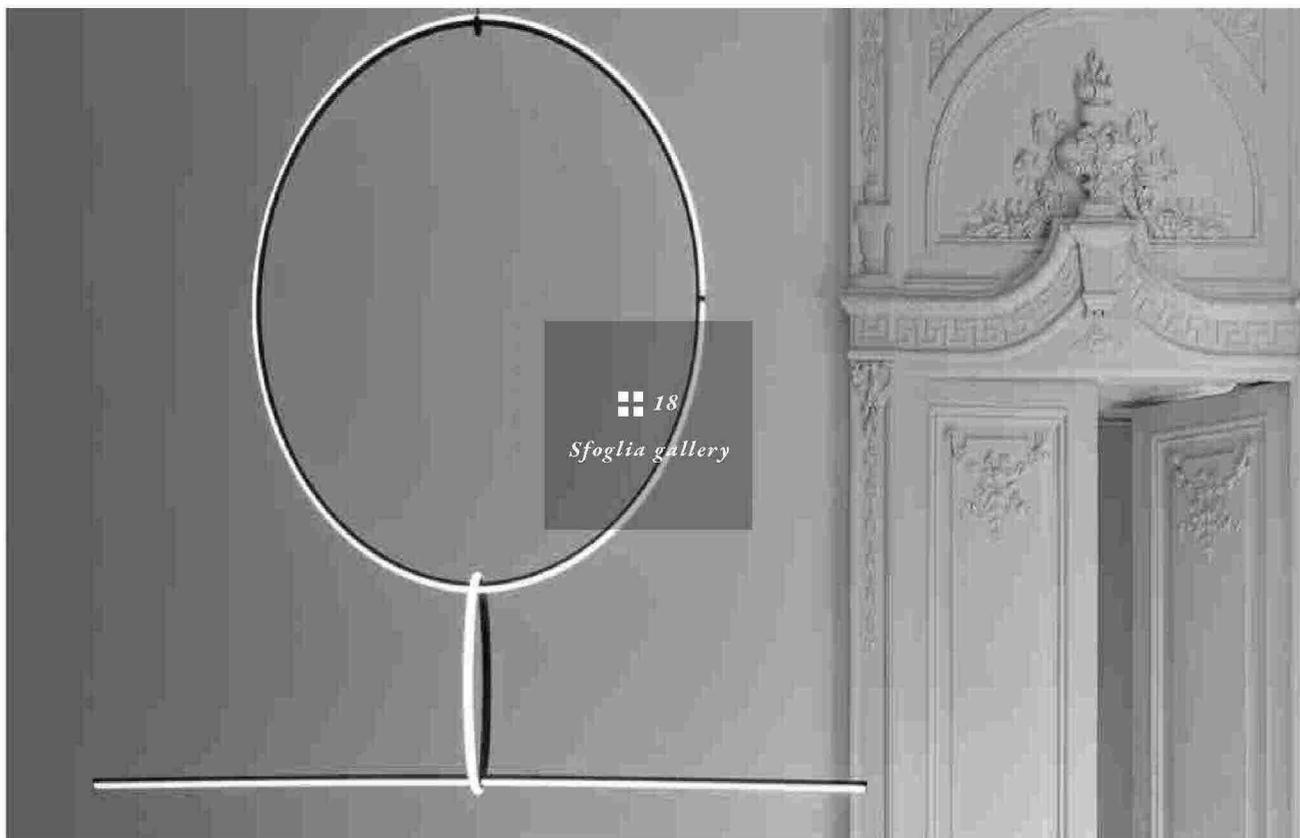


NEWS CASE DESIGN LUOGHI AGENDA PERSONE #ADLOVES 

**AD**  
NEWS

# Compasso d'Oro 2020: i vincitori premiati nel nuovo ADI Design Museum

di Redazione • 09 settembre 2020



148714

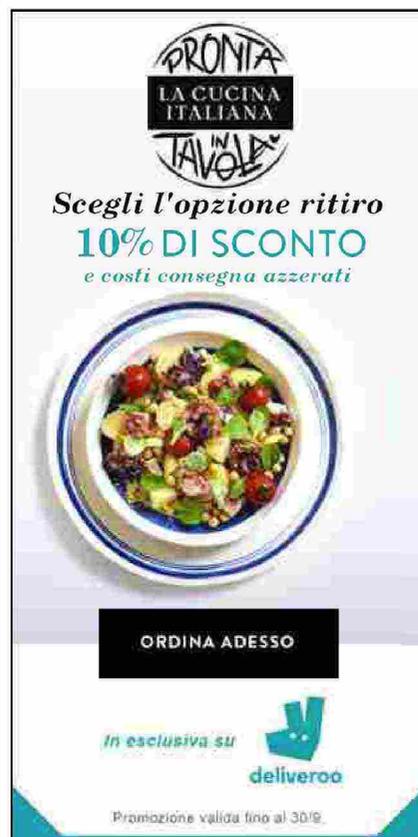
*Un'edizione di svolta apre per la prima volta al pubblico gli spazi del nuovo ADI Design Museum in una nuova piazza milanese che porta il nome del Compasso d'Oro.*

Per la prima volta la premiazione del più importante riconoscimento del design italiano si è tenuta in una sede dedicata esclusivamente al **Compasso d'Oro**, per la prima volta, il pubblico può entrare per visitare la mostra nei nuovi spazi dell'**ADI Design Museum**, che aprirà nel dicembre 2020. Nasce un nuovo punto di riferimento per il design, come sottolinea anche il nuovo nome della **piazza milanese antistante l'ingresso del museo: piazza del Compasso d'Oro**, ufficialmente intitolata, nello stesso giorno della premiazione, da **Filippo Del Corno**, assessore alla Cultura del Comune di Milano.

Le parole chiave di questa edizione sono: **sviluppo, sostenibilità e responsabilità**. «*La recentissima emergenza virale ha evidenziato come questo nostro mondo sia profondamente interconnesso*», spiega **Luciano Galimberti**, presidente ADI. «*Tre priorità, quindi, che non possono più essere affrontate separatamente, anzi, che rappresentano una complessità originale, dove le ragioni dello sviluppo si devono misurare con quelle della sostenibilità e della responsabilità allargata ben oltre i confini del pragmatismo tendente a far coincidere la verità con l'utilità*».

«*La premiazione e la mostra del XXVI Compasso d'Oro ADI*», conclude **Umberto Cabini**, presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro, «*nascono sotto il segno di questa svolta: un traguardo consolidato ma aperto al futuro. L'edificio ristrutturato dell'ADI Design Museum – Compasso d'Oro, aperto al pubblico in anteprima per questa edizione del premio, non è solo un simbolo significativo della storia della cultura italiana, ma è lo strumento concreto del lavoro cui ci prepariamo: diffondere i valori del progetto nel grande pubblico*».

A sottolineare il nuovo radicamento materiale ed etico del



**PRONTA**  
LA CUCINA ITALIANA  
IN TAVOLA

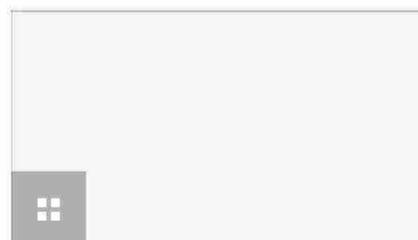
Scegli l'opzione ritiro  
**10% DI SCONTO**  
e costi consegna azzerati

ORDINA ADESSO

In esclusiva su **deliveroo**

Promozione valida fino al 30/9.

## HIGHLIGHT



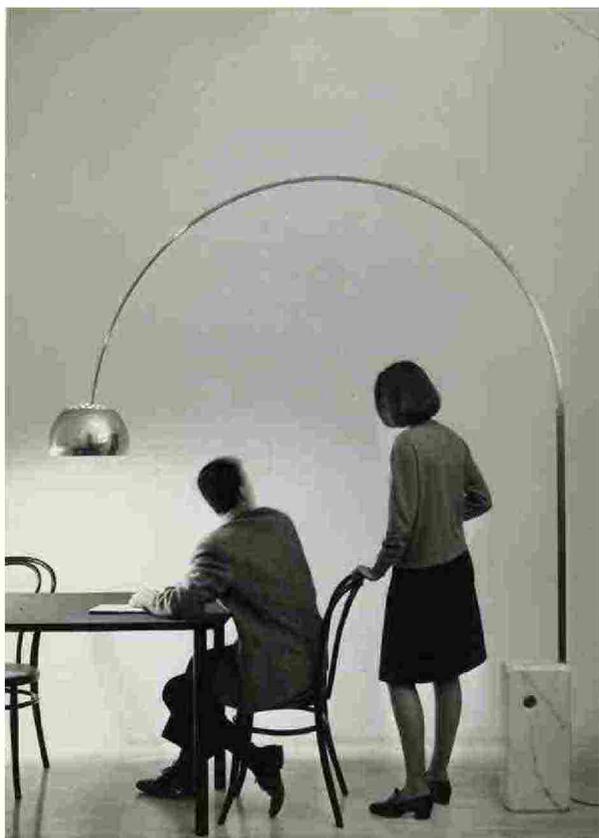
### NEWS

**Film and Furniture: come trasformare la casa in un set cinematografico**

di Valeria Sforzini

Compasso d'Oro, che è il segno di questa edizione, la mostra comprende anche un'installazione con **18 nuovi alberi (uno per ogni premiato) messi a dimora per l'occasione**. Al termine della manifestazione entreranno a far parte del fondo di forestazione urbana ForestaMi promosso da Regione Lombardia, Città metropolitana e Comune di Milano, il cui obiettivo per il 2030 è arricchire di oltre 3 milioni di nuove piante il patrimonio verde urbano.

Ai **18 premi Compasso d'Oro** – assegnati dalla giuria internazionale presieduta da **Denis Santachiara** e composta da **Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Paivi Tahkokallio** – si aggiungono 9 premi Compasso d'Oro alla carriera, 3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali e, novità significativa di questa edizione, anche 3 premi **Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione. A vincerli quest'anno, la lampada **Arco** disegnata nel 1962 da **Piergiacomo e Achille Castiglioni** e prodotta da **Flos**.



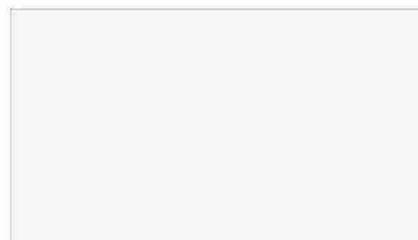
Arco Courtesy Fondazione Achille Castiglioni



## NEWS

## Images, il nuovo libro di Jacquemus con scatti realizzati con l'iPhone

di Alessandra Pellegrino



## NEWS

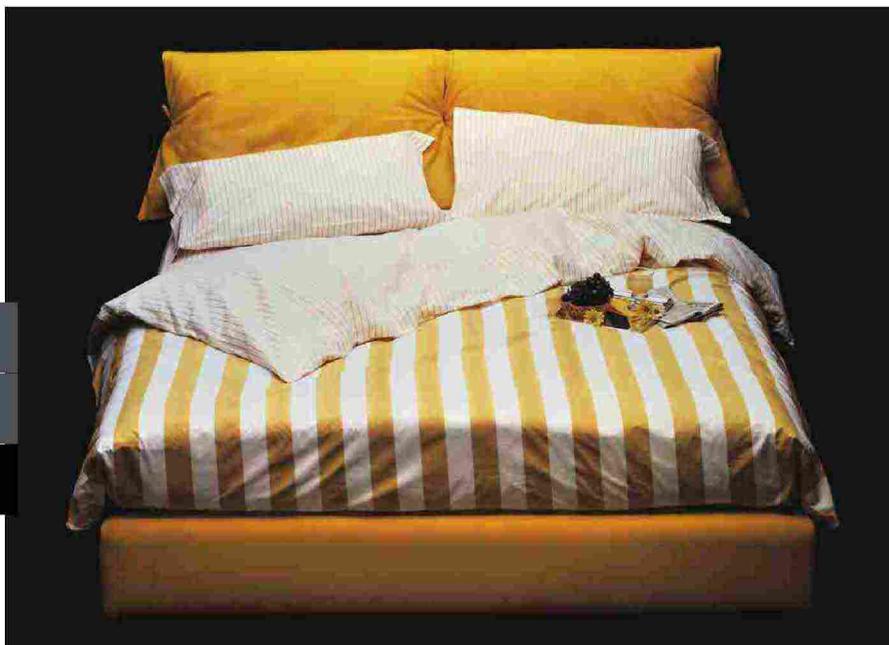
## Salvatore Ferragamo: la favola di un calzolaio

di Valeria Sforzini

Poi l'ha vinto la poltrona **Sacco** di **Zanotta**: disegnata nel 1968 da **Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro**, è un grande sacco di vinile riempito di palline.



E infine il letto **Nathalie** di **Flou**: disegnato da **Vico Magistretti** e uscito nel 1978.



*Scoprite i 18 vincitori sfogliando la gallery sopra.*

**ESPLORA**

[Giovani talenti](#)

[Milano](#)

**ABBONATI A AD**  
edizione digitale inclusa

abbonati



Home > progetto > design > Compasso d'Oro 2020: i vincitori e le novità della XXVI edizione

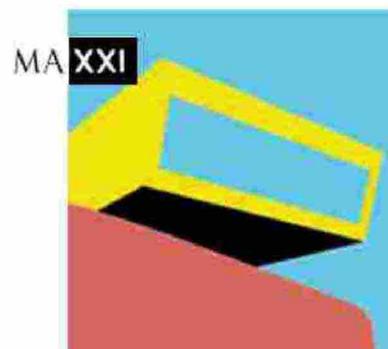
progetto design

# Compasso d'Oro 2020: i vincitori e le novità della XXVI edizione

By **Giulia Marani** - 9 settembre 2020



IL PREMIO DELL'ASSOCIAZIONE DESIGN INDUSTRIALE, OLTRE A INDIVIDUARE I MIGLIORI PRODOTTI DEL BIENNIO PRECEDENTE, FOTOGRAFA LA SOCIETÀ ITALIANA IN UN DATO MOMENTO STORICO. L'EDIZIONE 2020, POST-PANDEMICA E OSPITATA PER LA PRIMA VOLTA NELLA SEDE DEL NUOVO ADI DESIGN MUSEUM, NON FA ECCEZIONE



Il mare a Milano

La parola chiave per raccontare la ventiseiesima edizione del Compasso d'Oro è "nuovo". Nuovo è lo spazio in cui si è svolta la premiazione, l'ADI Design Museum in cui il pubblico potrà (da adesso e fino al 16 settembre) entrare per la prima volta per vedere i progetti selezionati in attesa della vera e propria inaugurazione prevista per dicembre, e nuova è una categoria di riconoscimenti che applica il concetto di carriera

non soltanto alle persone, i nove progettisti e teorici del design italiani (Rossella Bertolazzi, Gilda Bojardi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo Molteni, Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca, Eugenio Perazza e Nanda Vigo, ricordata con un commovente omaggio) e i tre stranieri (Emilio Ambasz, la coppia formata da Nasir e Nargis Kassamali e Jasper Morrison) premiati con il Compasso d'Oro alla carriera, ma anche ai prodotti.



ARCO, Courtesy Fondazione Achille Castiglioni

## UN PREMIO ALLA LONGEVITÀ: LA POLTRONA SACCO, ARCO E NATHALIE

I premi Compasso d'oro alla carriera del prodotto, questo il titolo, vengono assegnati a oggetti particolarmente longevi, ai quali un'attenta progettazione ha garantito una durata straordinaria e che, decenni dopo essere stati concepiti, sono ancora in produzione. In questa categoria, la giuria internazionale presieduta dal designer Denis Santachiara ha scelto tre prodotti che, oltre a essere tra i più citati e raccontati del design italiano, hanno due elementi in comune oltre alla durata: quando sono usciti hanno rappresentato un elemento di rottura col passato, e hanno contribuito a traghettare il paese nella modernità sostenendo e accompagnando nuovi stili di vita. La poltrona Sacco disegnata nel 1968 da Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro



### ULTIMI EVENTI

evento

città (comune)

in corso e futuri

trova ricerca avanzata

### INAUGURAZIONI IN GIORNATA FINISSAGE

- Ibrida Festival 2020  
FORLÌ - MUSEI SAN DOMENICO
- Ugo La Pietra / Corrado Levi - Diari da casa  
MANTOVA - CORRAINI ARTE CONTEMPORANEA
- Giovanna Giachetti - Acqua fuoco plastica e metalli  
MILANO - STUDIO MUSEO FRANCESCO MESSINA
- Bosco Sodi  
FIRENZE - EDUARDO SECCI CONTEMPORARY
- Alessandro Zambelli - Motusorbitas  
BRESCIA - CARME - CENTRO ARTI MULTICULTURALI ETNOSOCIALI
- Linda Carrara - In fondo al pozzo  
PALERMO - RIZZUTO GALLERY
- Emily Jones - Tilt-elk-luck-warm  
FIRENZE - VEDA
- Luigi Magnani - L'ultimo romantico  
TRAVERSETOLO - FONDAZIONE MAGNANI ROCCA

tutte le inaugurazioni di oggi >>  
le inaugurazioni dei prossimi giorni

### I PIÙ LETTI



"Viaggio in Italia", il bando lanciato dal MiBACT per promuovere il...

7 settembre 2020



"Un signore così europeo e dandy". Vittorio Sgarbi ricorda Philippe Daverio

4 settembre 2020

(e prodotta da Zanotta a partire dall'anno successivo) rompe gli schemi con la sua seduta destrutturata, senza gambe, sedile o schienale, e lascia un'inedita libertà nella scelta della postura. Negli anni è diventata anche un riferimento pop, presente e riconoscibile nelle strisce dei Peanuts come in una scena diventata iconica del film *Fracchia la belva umana*, in cui la sua forma inconsueta mette in difficoltà il personaggio interpretato da Paolo Villaggio. La lampada Arco dei fratelli Castiglioni – un'altra icona, prodotta da Flos dal 1962 – ha mescolato i criteri di fruizione delle lampade mettendo in questione l'allora rigida divisione tra sospensione, applique e lampada da terra. Nathalie, disegnato da Vico Magistretti per Flou nel 1978, è il capostipite dei letti tessili e aveva come atout principale il poter essere rifatto con semplicità. L'ideale per una nuova generazione di donne lavoratrici ed emancipate, alle quali si rivolgeva molto chiaramente anche la pubblicità dell'epoca.

### I COMPASSI D'ORO, TRA NUOVI STILI DI VITA E SCOMMESSE PROFESSIONALI



La seduta Nathalie

I diciotto Compassi d'Oro tradizionali, assegnati come di consueto dopo un lungo percorso scientifico a prodotti selezionati nel biennio precedente e rappresentati metaforicamente da altrettanti alberi in un'installazione che fa parte della mostra visitabile fino al 16 settembre, compongono un'efficace istantanea del nostro tempo.



Disegnavo pappagalli verdi alla fermata del metrò: la storia di riscatto...

5 settembre 2020



Salvador Dalí riapre Palazzo delle Papesse a Siena. Mostra e polemiche

6 settembre 2020



Al via Cantica21. Italian Contemporary Art Everywhere a sostegno dell'arte contemporanea...

7 settembre 2020

#### EDITORIALE



La superpotenza culturale con i piedi d'argilla. Il saggio di Pier Luigi Sacco

Pier Luigi Sacco 10 settembre 2020

Si riconosce la necessità di distanziamento fisico figlia della pandemia, per esempio nella scelta del dispositivo medicale D-Heart (Design Group Italia), che permette al paziente di farsi l'elettrocardiogramma in autonomia e al medico di seguirlo a distanza, o del sistema di partizioni per ufficio Chakra di Universal Selecta (design Eugenio Pasta) che separa senza isolare, ma anche l'attenzione per l'inclusione sociale e l'universo della disabilità, e l'affermarsi in maniera sempre più decisa di nuove modalità di trasporto rispettose dell'ambiente. Tra i premiati ci sono, infatti, diversi progetti che ruotano intorno alla mobilità elettrica, dalla panchina multifunzionale E-lounge disegnata dallo studio milanese Antonio Lanzillo & Partners per Repower che permette di ricaricare biciclette e dispositivi elettronici alla colonnina Enel X (Koz Susani Design), pensata per introdursi nel paesaggio con discrezione. Nell'ambito più tradizionale del mobile, c'è la sedia Eutopia disegnata e prodotta da Francisco Gomez Paz che è uno dei progetti più entusiasmanti degli ultimi anni perché nasce lontanissimo dai circuiti blasonati del mobile – a Salta, in Argentina, nello studio del designer – con un approccio a metà strada tra design industriale e artigianato e a partire da materiali poveri e rinnovabili. Un'innovazione progettuale, l'incastro di dodici listelli di legno di soli 6 mm di spessore, consente di ridurre al minimo il materiale e la rende leggerissima.

L'ambito riconoscimento è stato consegnato anche al designer cipriota Micheal Anastasiades, per l'apparecchio illuminante Arrangements frutto del suo rapporto decennale con Flos, e, spostandoci in territori più immateriali, alle Gallerie degli Uffizi per il loro nuovo logo e a Food for Soul, l'associazione no-profit fondata da Massimo Bottura e Lara Gilmore per combattere lo spreco alimentare, apprezzata dalla giuria perché "unisce due mondi che normalmente vengono tenuti a distanza, il mondo del bisogno e quello dell'arte".

-Giulia Marani

XXVI Compasso d'Oro ADI

Mostra METTERE RADICI

9 - 16 settembre 2020, ore 11 - 20

Ingresso libero

ADI Design Museum - Compasso d'Oro, via Ceresio 7, Milano

TAG design Premi

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email \*

Quali messaggi vuoi ricevere ?

- Acconto a ricevere Lettera, la newsletter quotidiana (Qui l'informativa completa)
- Acconto a ricevere Segnala, e-mail promozionali dirette (Qui l'informativa completa)

iscrivimi ora

Potrai modificare le tue preferenze o disiscriverti dal link presente in ciascun messaggio che ti invieremo

FURNITURE CHINA 2020 Digital Trade Show 8 AUG - 8 NOV 2020

VENITA CONTAINER USATI

LA REDAZIONE 0187 1852605 0187 1852515 Scrivici

PUBBLICITA' Sfoglia brochure 0187 1952682 Contattaci

Genova24.it LA VOCE DEL TIGULLIO CITTÀ DELLA SPEZIA

CDS NEWS CITTÀ DELLA SPEZIA il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 09 Settembre - ore 21.11

OGGI ORE 21:00 21.7 °C

Tutte le notizie

Cerca nel sito Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

## ECONOMIA



# Sanlorenzo vince il Compasso d'oro Adi con l'installazione "Il mare a Milano"



La Spezia - Questa mattina, presso la nuova sede dell'ADI Design Museum a Milano, Sanlorenzo è stata premiata con il più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso d'Oro ADI.

La giuria Internazionale ha assegnato il premio, nella categoria "Exhibition Design", all'installazione di Sanlorenzo "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di

Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti.

Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario e catturare suggestioni da altri mondi come il design e l'arte, nel corso degli anni, Sanlorenzo ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica.

Un percorso coerente che da sempre contraddistingue l'azienda nel proprio ambito e che le ha permesso di aggiudicarsi questo prestigioso premio.

L'installazione, presentata in occasione del Fuorisalone 2017 e realizzata da NEO [Narrative Environments Operas], è stata concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design: lo spazio antistante la Triennale di Milano era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari che si alternavano ad evocare un'ipotetica traversata nei luoghi più remoti del pianeta mentre, negli spazi interni della fondazione, un'intera sala era stata dedicata alla presentazione delle linee di yacht prodotte da Sanlorenzo e al racconto delle collaborazioni con alcune delle firme più prestigiose del mondo del design come Dordoni Architetti, lo studio Antonio Citterio Patricia Viel e Piero Lissoni. Il pubblico approdava in questi spazi attraverso un mare interno popolato di inaspettate creature marine. Una vera e propria esperienza immersiva nella realtà di Sanlorenzo.

I progetti partecipanti alla XXVI edizione del Premio saranno inoltre esposti fino al 16 settembre nella mostra "Mettere radici" allestita presso l'ADI Design Museum.

Accanto al video racconto dell'installazione "Il mare a Milano", l'esposizione presenta anche gli altri tre progetti Sanlorenzo inclusi nell'ADI Design Index 2018 e 2019: lo yacht SX88 con interior di Piero Lissoni, il Superyacht 460Exp con interior di Citterio Viel e l'innovativo

20 - 21 SETTEMBRE 2020

VOTA

CAMBIAMO COSA

TOTI

PRESIDENTE

DALL'11 AL 14 SETTEMBRE

Crazy Sales

FINO AL -70% SUL PREZZO OUTLET

BRUGNATO 5 TERRE OUTLET VILLAGE

SHOPINN

OUTLET VILLAGE

## IN EVIDENZA

UN PASSO NELLA STORIA

Non perdere il passo con la storia.

Spezia in Serie A. Baldassini Abbigliamento festeggia con le maglie della promozione

MUAY THAI

ISCRIZIONI APERTE

Corso di "Muay Thai" dedicato ai bambini al via

Questo sito contribuisce alla audience di

Milanofinanza  
MILANO  
FINANZAItaliaOggi  
ItaliaOggiMF Fashion  
MF fashionClass Life  
Class LIFECCeC  
CCeC

ClassAbbonamenti

MF CENTRALE  
RISK

articoli, quotazioni, video

Cerca



MODA E TENDENZE OROLOGI E GIOIELLI WELLNESS &amp; SPORT VIAGGI E SAPORI HI-TECH VIDEO

CULTURA E SPETTACOLO ARTE E DESIGN MOTORI EXPO 2015 CASE DI LUSO CLASSIFICHE

## Rotta verso il futuro

ARTE E DESIGN | di FABIO PETRONE | 09 SETTEMBRE 2020, 11:22

Tra i primi costruttori mondiali di yacht oltre i 24 metri, **Sanlorenzo** è anche l'unica azienda nautica quotata alla borsa di Milano. E guarda sempre oltre



Per il Cavalier Massimo Perotti quello che si è appena concluso è un anno nautico certamente indimenticabile. **Sanlorenzo**, cantiere di cui ha preso il controllo nel 2005, è una delle aziende, fra quelle che operano nel panorama delle costruzioni nautiche di lusso, che gli analisti collocano ai vertici. Oltre ad aver consolidato il secondo posto tra i primi 20 costruttori mondiali di yacht superiori ai 24 metri di lunghezza, è stato quotato alla Borsa di Milano, unico del settore in Italia, questo evento ha suggellato il trend di crescita costante intrapreso negli ultimi otto anni, certificando la credibilità del progetto imprenditoriale anche per il futuro.





«Con la determinazione che da sempre ci contraddistingue», spiega a *Gentleman Massimo Perotti, executive chairman di Sanlorenzo*, «ancora una volta abbiamo avuto il coraggio di innovare e ampliare il nostro immaginario, dando vita a nuove proposte che offrono soluzioni mai viste prima. Abbiamo, infatti, presentato tre nuovi modelli molto differenti tra loro, ma che descrivono l'esito di una comune ricerca che punta a offrire **la più alta qualità di vita a bordo**. Grazie a una profonda attenzione alla vivibilità degli spazi interni ed esterni, e al loro rapporto con il mare, i superyacht 44Alloy e 62Steel e il modello **crossover SX112** propongono così una nuova modalità di vivere lo yacht molto apprezzata dai nostri armatori».

SX112, lunga 34 metri, è la nuova ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX, sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.

Bernardo Zuccon, dello Studio Zuccon International Project, ha firmato le linee esterne, mentre Piero Lissoni, art director dell'azienda dal 2018, gli interni. Il nuovo superyacht realizzato in alluminio **Sanlorenzo 44Alloy**, modello fast-displacement lungo 44,5 metri, riserva invece all'armatore un appartamento privato di 145 mq, diviso su tre livelli con un'area indoor e una outdoor. Merita attenzione il grande beach club che si apre su tre lati per una piena connessione con il mare, mentre il ponte di prua, con la sua area aperta, offre molteplici possibilità.



Con una lunghezza fuori tutto di 61,50 metri per 11,90 metri di larghezza, il nuovo **Sanlorenzo 62Steel** è articolato su cinque ponti, dedica all'armatore ben 210 mq, di cui 97 mq coperti, con una suite, uno studio, due spaziosi bagni e la walk-in dressing room, e 123 metri quadri

all'aperto situati a prua del ponte superiore, l'Owner Deck.



beach club, Bernardo Zuccon, borsa, Massimo Perotti, nautica, Piero Lissoni, Sanlorenzo, Superyacht

---

**ARTICOLI CORRELATI**

---

**« PRECEDENTE**

Anelli di domani

---

**COMMENTI**

---

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Email (non viene pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web

Invia Commento

**NEWSLETTER**

ABBONAMENTI - CONTATTI - PRIVACY - © CLASSEEDITORI SPA - PARTITA IVA: 08114020152 - TUTTI I DIRITTI RISERVATI

[segui su facebook](#)



## TUTTI PREMIATI AL COMPASSO D'ORO 2020

09/09/2020 | IN DESIGN | BY DIGITAL DDW

### Torna il Compasso d'Oro 2020, con una sede dedicata in una location molto suggestiva

Il Compasso d'Oro 2020 è davvero un'edizione speciale. Innanzitutto, è stato forse il primo evento in presenza, con l'emergenza sanitaria Covid ancora in corso. Non solo: a parte le poche norme ovviamente da rispettare, si è tenuto in un'atmosfera quasi normale. Ma il Compasso d'Oro 2020, la ventiseiesima edizione, ha molto altro da celebrare. Per la prima volta, infatti, **la premiazione si è tenuta negli spazi dell'ADI Design Museum**, che aprirà ufficialmente nel mese di dicembre 2020. Una location molto bella, nei vecchi spazi dell'Enel a Milano, in via Ceresio. Evento nell'evento, l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Filippo Del Corno, ha **inaugurato Piazza del Compasso d'Oro**, la piazza antistante l'ingresso del Museo, ora ufficialmente intitolata al più famoso e internazionale premio di design italiano.



In evidenza



Le fiere digitali e virtuali di design e arredamento



La mostra "Mettere Radici", Compasso d'Oro 2020

Scopri i premi [Compasso d'Oro 2018](#)

## I premi Compasso d'Oro 2020

Veniamo dunque ai premi. La giuria del Compasso d'Oro 2020, presieduta da Denis Santachiara e formata da Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Päivi Tahkokallio ha assegnato quest'anno **18 premi Compasso d'Oro**. Oltre ai 18 premi canonici, sono stati assegnati **9 Compasso d'Oro alla carriera**, **3 Compasso d'Oro internazionali**, e, novità di quest'edizione, **3 premi Compasso d'Oro alla carriera prodotto**, destinati a 3 oggetti che sono ancora in produzione dopo molti anni. A seguire, i 3 Premi alla carriera prodotto.

**Compasso d'Oro alla carriera:** Rossella Bertolazzi, Gilda Bojardi, Marco Ferreri, Carlo Forcolini, Carlo Molteni, Piero Molteni, Anty Pansera, Vanni Pasca, Eugenio Perazza, Nanda Vigo. **Compasso d'Oro alla carriera internazionali:** Emilio Ambasz, Nasir e Nargis Kassamali, Jasper Morrison.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sacco, di Gatti Paolini Teodori per Zanotta, Premio Compasso d'Oro alla carriera per gli oggetti

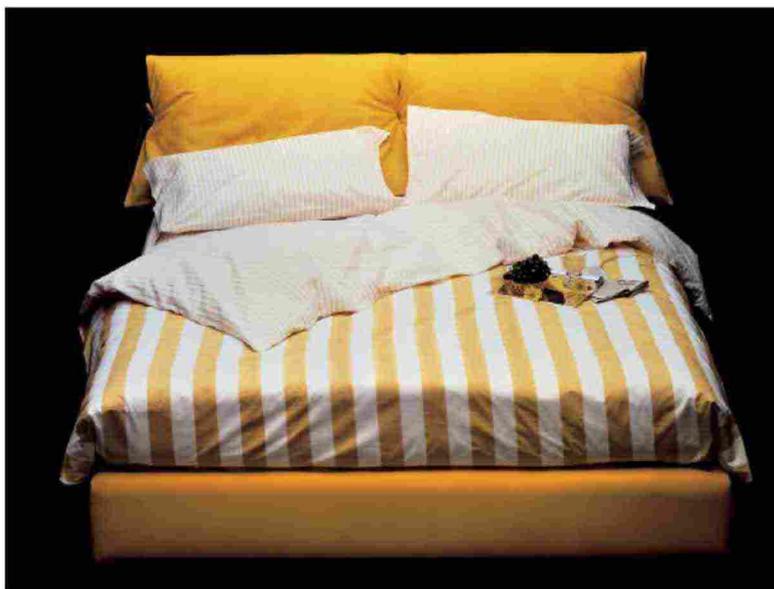
**Sviluppo, sostenibilità e responsabilità sono le 3 parole chiave che hanno guidato la selezione dei premi dell'edizione 2020, che si tiene con l'emergenza Covid ancora in corso. E, come ha sottolineato Luciano Galimberti, Presidente ADI, l'emergenza sanitaria ha messo in luce ancora di più come la pratica di design non possa prescindere dall'essere sostenibile e responsabile.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Lampada Arco, di Achille e Pier Giacomo Castiglioni per Flos

La Mostra del XXVI Compasso d'Oro, dal titolo "Mettere Radici", è aperta al pubblico fino al 16 settembre, con ingresso libero e prenotazione. Un'occasione per vedere da vicino, in anteprima, l'ADI Design Museum, il nuovo museo di Milano dedicato al design, che aprirà definitivamente in dicembre.



Letto Nathalie di Flou, design Vico Magistretti, prima versione, 1978, Premio Compasso d'Oro alla carriera per gli oggetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADI Design Museum, via Ceresio 7, Milano

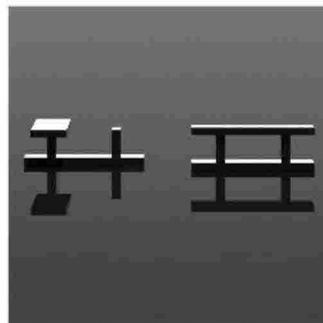
Link per prenotazione (obbligatoria) [bit.ly/XXVICdO\\_10\\_16\\_9](https://bit.ly/XXVICdO_10_16_9)

L'immagine in evidenza è di Roberto de Riccardis

A seguire, i premi Compasso d'Oro 2020



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





1 COSA SI PUÒ FARE NEI PARCHI IN CITTÀ NELLA FASE 2?



2 GIANNUTRI, L'ISOLA CONDOMINIO



3 DA SOLA DENTRO LA PEDRERA DI GAUDÍ. DA DUE MESI



4 CARTOLINA DA MARETTIMO, POSTO DA FOCHE E DA PIRATI



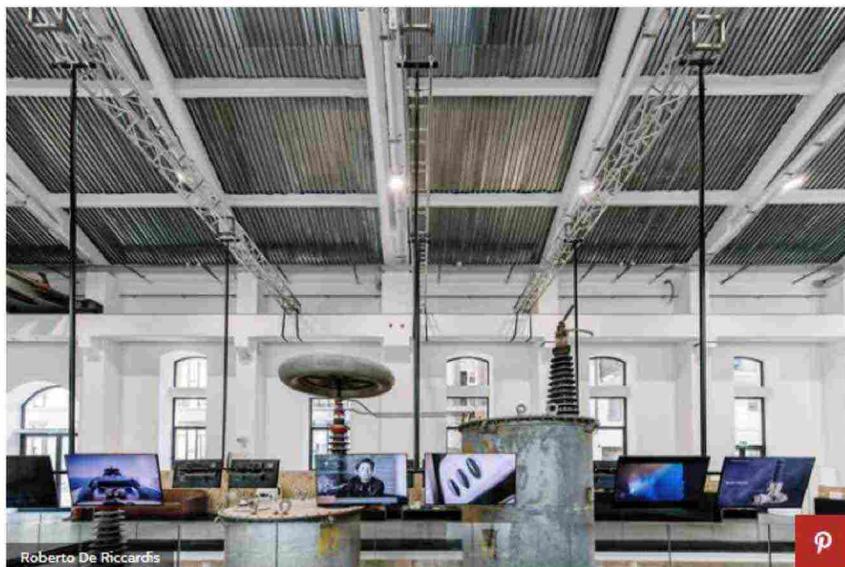
5 ESTATE 2020: COSA STA SUCCEDENDO AGLI AFFITTI?

## TUTTI I VINCITORI DEL XXVI COMPASSO D'ORO ADI

*Nella nuova casa di via Ceresio a Milano, l'Associazione per il Design Industriale annuncia i vincitori del riconoscimento voluto da Gio Ponti nel lontano 1954*



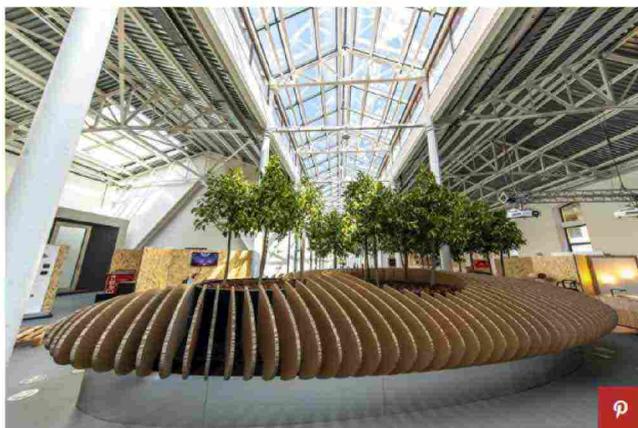
Di ISABELLA PRISCO 09/09/2020



Roberto De Riccardis

La premiazione del XXVI Compasso d'Oro ADI si è svolta, per la prima volta, all'interno degli spazi del [nuovo ADI Design Museum](#), inaugurando ufficialmente il tempio-dimora voluto dall'Associazione per il Disegno Industriale che a Milano, d'ora in avanti, custodirà gli oltre duemila oggetti di design che hanno reso celebre in tutto il mondo la creatività italiana. Una casa voluta, desiderata e assolutamente meritata: ne aveva bisogno il nostro caro amato progetto, che, per arrivare dritto al cuore di tutti, non si esaurisce più nel connubio perfetto tra forma e funzione ma si interseca inevitabilmente con la narrazione e l'esposizione. Ecco quindi che la palazzina gialla al numero 7 di via Ceresio si fa libro e racconto allo stesso tempo, racchiudendo e rivelando al pubblico storie di ingegno e indimenticabili esempi di genialità umana e tecnologica.

In attesa di vederlo nella sua veste definitiva a dicembre, con l'intera collezione messa a dimora, il museo ha aperto dunque le sue porte in anteprima per la mostra del **XXVI Compasso d'Oro - Mettere radici**, visitabile gratuitamente fino al 16 settembre, dalle 11 alle 20 (previa prenotazione on line su [www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)). Senza seguire un ordine cronologico preciso ma conducendo lo sguardo dello spettatore in un viaggio fluido tra i mondi del design, la rassegna che espone i progetti protagonisti della selezione 2019-2020 ha portato così all'ultima pagina di questa ventiseiesima edizione del Compasso d'Oro. Edizione che, come afferma il Presidente di ADI Associazione per il Disegno Industriale, Luciano Galimberti, "intende evidenziare la maturità del percorso intrapreso, ma soprattutto **intende condividere una possibile rotta per il futuro**. Mettere radici: un gesto semplice quanto difficile. Ci si confronta con la qualità della semina, con il terreno che la accoglierà, con la cura necessaria affinché si possano raccogliere frutti. Ci si confronta con le intemperie e su come proteggere il germoglio, ci si confronta con le aspettative, con i sogni e con i propri limiti. Il caso e il vento spesso trasportano semi in territori aspri e inospitali. Eppure, proprio perché inatteso in questi territori, il germoglio diventa ancora più prezioso e carico di significato". Non stupisce quindi la decisione di allestire al centro del museo anche una speciale installazione costruita intorno a **18 nuovi alberi**, uno per ogni premiato, che, al termine della manifestazione entreranno infatti a far parte del fondo di forestazione urbana *ForestaMi* promosso da Regione Lombardia, Città metropolitana e Comune di Milano, il cui obiettivo per il 2030 è arricchire di oltre 3 milioni di nuove piante il patrimonio verde urbano.



Roberto De Riccardis

E così, indagando i temi portanti della manifestazione, ovvero **sviluppo, sostenibilità e responsabilità**, è stato impossibile per la giuria internazionale, presieduta da Denis Santachiara e composta da Luca Bressan, Virginio Briatore, Jin Kuramoto, Päivi Tahkokallio, ignorare la fecondità del terreno in cui pone le sue radici, appunto, il nostro design. Il team di esperti ha aggiudicato oltre che ai 18 premi Compasso d'Oro, 9 premi Compasso d'Oro alla carriera, 3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali e, novità significativa di quest'anno, anche 3 premi **Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**. Vediamoli e scopriamoli tutti nella gallery qui sotto.

I 18 PREMI COMPASSO D'ORO ADI 2020



**AERO** Azienda: Momodesign. Design: Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino - Momodesign. Tipologia: accessorio per la persona. Motivazione della giuria: "La visiera a filo con la calotta genera un'estetica fluida e aerodinamica."

Alessandro Olgiati



I PREMI COMPASSO D'ORO ADI ALLA CARRIERA DEL PRODOTTO

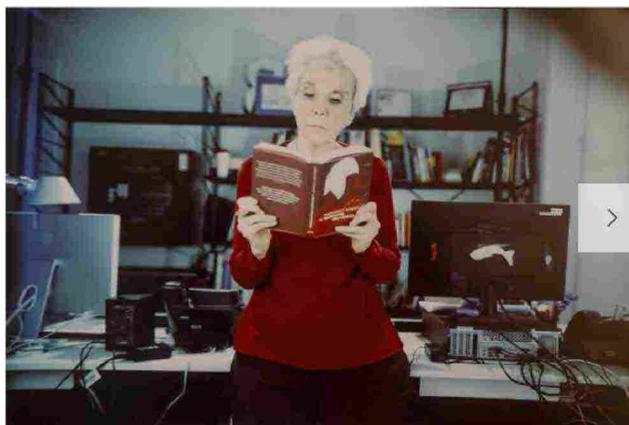


**ARCO** Azienda: Flos Design: Pier Giacomo Castiglioni e Achille Castiglioni (1962) Una lampada a sospensione che proietta la luce sul tavolo senza richiedere fori nel soffitto. Motivazione della giuria: "Innovazione tipologica nel settore illuminotecnico, è stata capace nel tempo di diventare icona per l'intero design italiano nel mondo". Courtesy Fondazione Achille Castiglioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**I PREMI COMPASSO D'ORO ADI ALLA CARRIERA  
2020**



**ROSSELLA BERTOLAZZI** "Sono per una progettualità senza confini, qualcosa che nel mondo di oggi corrisponda ai nostri bisogni ma anche ai sogni." Motivazione della giuria: "Non amando le luci della ribalta ma la sostanza delle cose, ha saputo contribuire in modo determinante alla divulgazione, allo sviluppo critico e all'insegnamento della cultura del design e della comunicazione visiva nel nostro paese. Una donna burbera e dolcissima, con uno spirito da combattente che l'accompagna da tutta la vita e le ha consentito di puntare sempre all'innovazione e al bene dei suoi studenti". ---onefive.tv---



**I PREMI INTERNAZIONALI COMPASSO D'ORO  
ADI ALLA CARRIERA**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**EMILIO AMBASZ** "Credo che ogni progetto che non cerchi di proporre nuove o migliori modi di esistere sia immorale."

Motivazione della giuria: "Precursore del rapporto tra edificio e verde, ha concretizzato veri e propri manifesti 'vivi' di una cultura per lo sviluppo sostenibile. Ha esplorato con una poetica non consueta le relazioni tra questo modello culturale e i processi di design, anticipando coraggiosamente questioni oggi di urgente attualità rispetto alla responsabilità produttiva. Grande divulgatore della cultura del progetto di design, ha sostenuto appassionatamente nel mondo la conoscenza del miglior design Made in Italy".



## I PREMI COMPASSO D'ORO ADI TARGA GIOVANI 2020



**CASCO 4.0** Università: LABA Libera Accademia di Belle Arti.  
 Studente: Pietro Gnali. Relatore: Andrea Gallina. Tipologia: tesi di laurea triennale.



### LEGGI ANCHE



IL MUSEO DEL COMPASSO  
D'ORO È FINALMENTE  
REALTÀ



A MILANO ARRIVA IL MUSEO  
DEL COMPASSO D'ORO



INTERNATIONAL  
BOAT INDUSTRY

IBI  
50 YEARS  
OF INSIGHT

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN

Search our site



[Home](#)
[TOPICS](#)
[COMPANIES](#)
[MARKET INTELLIGENCE](#)
[PRODUCT NEWS](#)
[EVENTS](#)
[ABOUT US](#)

## AWARDS

# Sanlorenzo wins ADI Compasso d'Oro award

Italian superyacht builder **Sanlorenzo** picked up an ADI Compasso d'Oro award in the 'Exhibition Design' category in Milan this morning for its 'Il mare a Milano' installation that was presented at Triennale di Milano in 2017. The company was chosen from over 350 finalists.

**REGISTER OR SIGN-IN TO CONTINUE READING**

You must be a registered user and logged in to read this content.

## Register to access IBI News daily:

- Breaking industry news as it happens
- An average of 35 new items a week
- Access to free content on ibinews.com, including company & product news, personnel announcements, our international boat show calendar, event listings and more
- A personal account where you can save articles, change your email & address details and manage communication preferences



or **Subscribe** to IBI Plus for even more benefits:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**IFDM**  
 INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

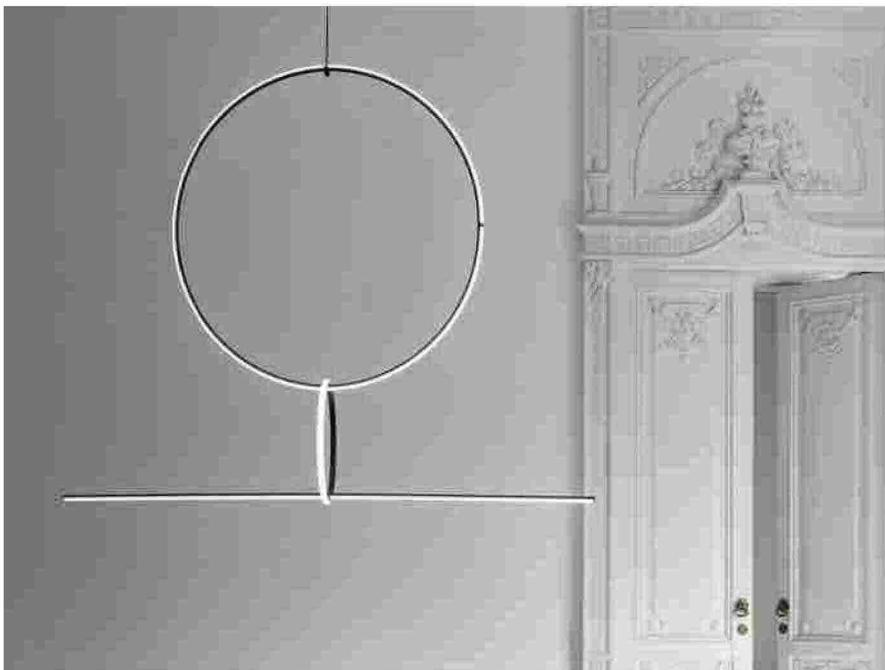
DESIGN INTERIORS LUXURY PROJECTS HOUSING FIERE EVENTI **Instagram** MAGAZINE E-SHOP ENG Q

# XXVI Compasso d'Oro ADI: le radici del design

La premiazione nel nuovo ADI Design Museum. Un nuovo radicamento fisico ed etico segna l'edizione XXVI del Compasso d'Oro

Manuela Di Mari | 9 Settembre 2020

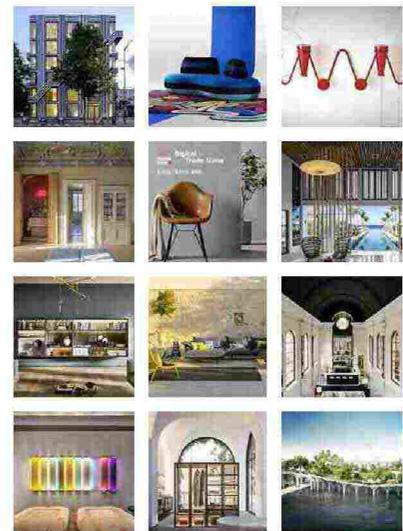
f t in p



Arrangements by Michael Anastassiades, Flos

La premiazione del **XXVI Compasso d'Oro ADI** si è finalmente svolta nella sua sede istituzionale, quella degli spazi milanesi del **nuovo ADI Design Museum** di via Ceresio 7, ufficialmente varati con tanto di nome alla piazza antistante (**piazza del Compasso d'Oro**) a conferma dell'importanza di questo nuovo punto di riferimento per il design.

IFDM ifdmdesign



Carica di più...



**IFDM Newsletter**

\* indicates required

Email \*

Job \*

Country \*

Newsletter



ADI Design Museum

L'evento è stato accompagnato dalla mostra *'Mettere radici'*, aperta a ingresso libero sino al 16 settembre, e dal titolo esplicativo di quanto "questo nostro mondo sia profondamente interconnesso, evidenziato proprio dalla recentissima emergenza virale", come spiega **Luciano Galimberti**, presidente ADI.

Sono tre le parole chiave per questa edizione: sviluppo, sostenibilità e responsabilità.

"Tre priorità – continua Galimberti – che non possono più essere affrontate separatamente, anzi, che rappresentano una complessità originale, dove le ragioni dello sviluppo si devono misurare con quelle della sostenibilità e della responsabilità allargata ben oltre i confini del pragmatismo tendente a far coincidere la verità con l'utilità". Un concetto suggellato da un'installazione, in mostra, con 18 nuovi alberi (uno per ogni premiato) messi a dimora per l'occasione e che, al termine della manifestazione entreranno a far parte del fondo di forestazione urbana **ForestaMi** promosso da **Regione Lombardia**, **Città metropolitana** e **Comune di Milano**, il cui obiettivo per il 2030 è arricchire di oltre 3 milioni di nuove piante il patrimonio verde urbano.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

 Thursday Newsletter

 Daily Newsletter

 Contract & Hospitality Newsletter

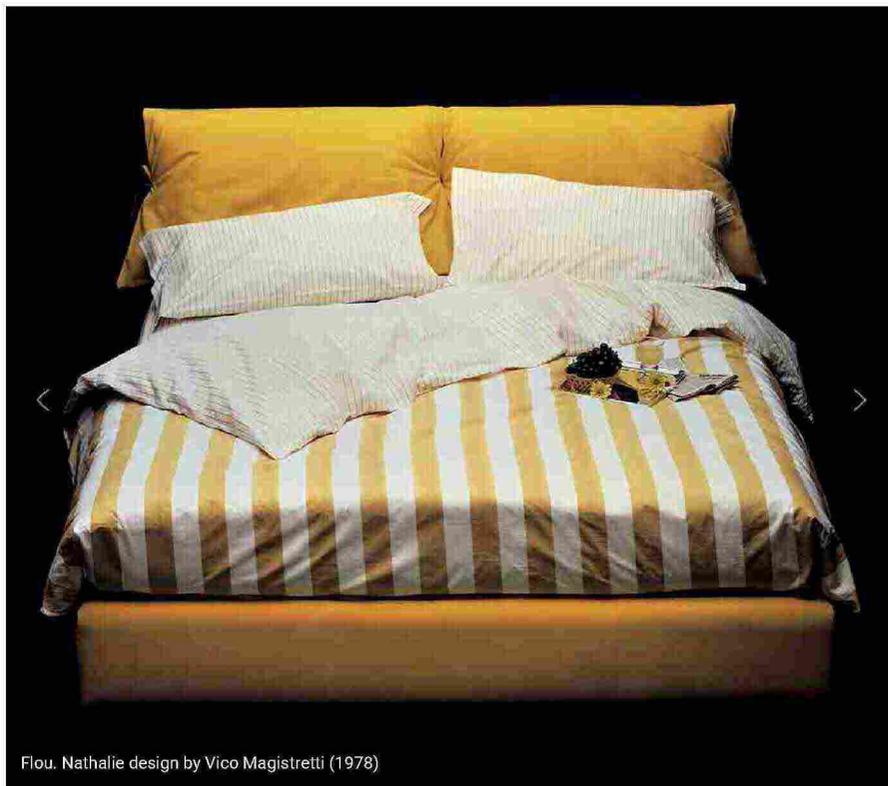
Momodesign. Aero design by Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino

Diciotto dunque i premi Compasso d'Oro assegnati dalla giuria internazionale presieduta da **Denis Santachiara** e composta da **Luca Bressan**, **Virginio Briatore**, **Jin Kuramoto**, **Päivi Tahkokallio**, tra cui:

l'apparecchio illuminante **Arrangements** disegnato da Michael Anastassiades per **Flos**; le attrezzature medicali e ospedaliere **D-Heart** di **Design Group Italia** per l'omonima azienda; la stazione di ricarica per veicoli elettrici **Enel X**

**Juicepole/Juicebox** di Koz Susani Design per **Enel X**; gli arredi **Spazio** di Lucchesedesign Studio per **Falmec** e il sistema cucina **Rua** di **TM Italia**. Ma anche la **Ferrari Monza SP1** per la sua "capacità di proiettarsi nel futuro facendo tesoro della memoria e senza cadere nel vintage", il progetto sociale **Food for soul** e il componente per auto **Formula E Caliper** di **Brembo**. Premio nella categoria "impresa etica" a **Pieces of Venice** di Luciano Marson.  
(nella Gallery l'elenco completo).

Si aggiungono poi 9 premi **Compasso d'Oro alla carriera** – tra cui **Nanda Vigo**, **Eugenio Perazza**, **Carlo e Piero Molteni** -, 3 premi **Compasso d'Oro alla carriera internazionali** – **Jasper Morrison**, **Emilio Ambasz**, **Nasir e Nargis Kassamali** – e, novità significativa di questa edizione, anche 3 premi **Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione. Qui spicca il best seller **Nathalie** di **Flou** del maestro **Vico Magistretti**, seguito da **Arco** di **Flos** (design **Pier Giacomo e Achille Castiglioni**), e **Sacco** disegnato da **Piero Gatti**, **Cesare Paolini** e **Franco Teodoro** per **Zanotta**.



Flou. Nathalie design by Vico Magistretti (1978)

TAGS [ADI](#) [ADI DESIGN MUSEUM](#) [AWARD](#) [BASE MILANO](#) [COMPASSO D'ORO](#) [LUCIANO GALIMBERTI](#)

**RELATED ARTICLES** **MORE FROM AUTHOR**



[Porada premia la creatività](#)



[Cleaf premia la creatività](#)



[Nuovo look per Poliform](#)



# IFDM

The largest diffusion magazine in the luxury&design world



## CATEGORIE

- DESIGN
- INTERIORS
- LUXURY
- PROJECTS & HOSPITALITY
- FIERE
- EVENTI

## ABOUT US

- MAGAZINE
- E-SHOP
- NEWSLETTER
- ADVERTISING
- ROOM SERVICE
- BUSINESS CONCIERGE
- CONTATTI

[Privacy Policy](#)

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

[Accetto](#)

© IFDM | Marble Srl | Via Milano 39 - 20821 Meda (MB) - Italy | Tel. +39 0362 551455 | P.IVA 09997890968

Tendenze / Design

## Compasso d'Oro 2020: ecco i premiati

La mensa charity di Massimo Bottura, le installazioni immersive e i grandi classici del design: annunciati i vincitori della XXVI edizione del premio ADI, per la prima volta nella nuova sede a Milano

a cura di Benedetto Marzullo



SFOGLIA LA GALLERY

**Milano.** Appuntamento in Piazza Compasso d'Oro. Per la prima volta la premiazione del più importante riconoscimento del **design italiano** si è tenuta in una sede dedicata esclusivamente al **Compasso d'Oro** (sede che si affaccia sull'omonima piazza, inaugurata per l'occasione) e, sempre per la prima volta, il pubblico può entrare nei nuovi spazi dell'**ADI Design Museum**, che apre tra qualche mese, nel dicembre 2020.

**18 i premi Compasso d'Oro** assegnati dalla giuria internazionale presieduta da Denis Santachiara (nell'immagine di apertura, *Food for Soul* l'associazione no-profit fondata da Massimo Bottura e Lara Gilmore per combattere lo spreco alimentare, tra i progetti premiati) ai quali si aggiungono anche 3 premi alla carriera del prodotto, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione.

Tre le **parole chiave** di questa edizione: sviluppo, sostenibilità e responsabilità. «La recentissima emergenza virale ha evidenziato come questo nostro mondo sia profondamente interconnesso», spiega Luciano Galimberti, presidente **ADI**.

«Tre priorità, quindi, che non possono più essere affrontate separatamente, anzi, che rappresentano una complessità originale, dove le ragioni dello sviluppo si devono misurare con

### CORRIERE DELLA SERA

45. Crisi di nervi

Inizio scuola, come sta andando il ritorno in aula nell'era coronavirus: la...



CORRIERETV

La preside del Liceo Gioberti: «Ora didattica mista perché ancora no...»

VEDI ANCHE



DESIGN

### Il Museo del Compasso d'Oro



ARCHITETTURA

### Addio a Cini Boeri

quelle della sostenibilità e della responsabilità allargata ben oltre i confini del pragmatismo tendente a far coincidere la verità con l'utilità.»

«La premiazione e la **mostra del XXVI Compasso d'Oro ADI**», conclude Umberto Cabini, presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro, «nascono sotto il segno di questa svolta: un traguardo consolidato ma aperto al futuro. L'edificio ristrutturato dell'**ADI Design Museum – Compasso d'Oro**, aperto in anteprima per questa edizione del premio, non è solo un simbolo significativo della storia della cultura italiana, ma è lo strumento concreto del lavoro cui ci prepariamo: diffondere i valori del progetto nel grande pubblico».

**dove:** ADI Design Museum – Compasso d'Oro, via Ceresio 7, Milano

**quando:** fino al 16 settembre 2020, ingresso libero

Parole chiave: [eventi di design](#)

9 settembre 2020



Carta Oro: quota gratuita il 1° anno e numerosi vantaggi!

(AMERICAN EXPRESS)

Raccomandato da outbrain

PUBBLICITÀ

ARTICOLO PRECEDENTE



**Da Parigi, nuovi trend della decorazione e creativi emergenti**

PROSSIMO ARTICOLO



**Ikea e Lego: l'arte di giocare in modo ordinato**

CASE

CITY GUIDE

SPECIALI

TENDENZE

CATALOGO

SEGUICI SU

ARREDAMENTO

BRAND DEL CATALOGO



Vedi Anche



**Tappeti per bambini**

Superfici morbide, per i loro primi giochi, colori accesi per colpire la loro fantasia e personaggi fantastici o pattern vivaci per catturare la loro ...

I nostri siti [Abitare](#) - [Amica](#) - [Corriere della Sera](#) - [DoveViaggi](#) - [Io e il mio bambino](#) - [Iodonna](#) - [Gazzetta dello Sport](#)

Copyright 2019 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati  
RCS Mediagroup S.p.a. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Publicità Redazione Abbonamenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Home > Località di mare > Viaggi e stili di vita

> Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro ADI 2020 per "Il mare a Milano"

Viaggi e stili di vita

## Sanlorenzo vince il Compasso d'Oro ADI 2020 per "Il mare a Milano"

Di Redazione · 9 Settembre, 2020 · 0 · 25

CONDIVIDI



La giuria internazionale ha conferito il prestigioso premio all'installazione **Sanlorenzo** "Il mare a Milano" presentata in occasione del FuoriSalone 2017 alla Triennale di Milano.

Questa mattina, presso la nuova sede dell'ADI Design Museum a Milano, **Sanlorenzo** è stata premiata con il **più antico e autorevole riconoscimento mondiale di design: il Compasso d'Oro ADI**.

La giuria Internazionale ha assegnato il premio, nella categoria "Exhibition Design", all'installazione di **Sanlorenzo** "Il mare a Milano", allestita nel 2017 alla Triennale di Milano, selezionandola tra gli oltre 350 progetti finalisti.

Grazie ad una capacità unica di ampliare il proprio immaginario e catturare suggestioni da altri mondi come il design e l'arte, nel corso degli anni, **Sanlorenzo** ha saputo dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica.

Un percorso coerente che da sempre contraddistingue l'azienda nel proprio ambito e che le ha permesso di aggiudicarsi questo prestigioso premio.

L'installazione, presentata in occasione del Fuorisalone 2017 e realizzata da **NEO [Narrative Environments Operas]**, è stata concepita per immergere i visitatori nel mondo dello yacht design: lo spazio antistante la Triennale di Milano era stato trasformato, attraverso una grande proiezione a terra, in diversi mari che si alternavano ad evocare un'ipotetica traversata nei luoghi più remoti del pianeta mentre, negli spazi interni della fondazione, un'intera sala era stata dedicata alla presentazione delle linee di yacht prodotte da **Sanlorenzo** e al racconto delle collaborazioni con alcune delle firme più prestigiose del mondo del design come Dordoni Architetti, lo studio Antonio Citterio Patricia Viel e Piero Lissoni. Il pubblico approdava in questi spazi attraverso un mare interno popolato di inaspettate creature marine. Una vera e propria esperienza immersiva nella realtà di **Sanlorenzo**.

### "Il mare a Milano" vince l'ambito premio

I progetti partecipanti alla XXVI edizione del Premio saranno inoltre esposti **fino al 16 settembre nella mostra "Mettere radici" allestita presso l'ADI Design Museum**.

Accanto al video racconto dell'installazione "Il mare a Milano", l'esposizione presenta anche gli altri tre progetti **Sanlorenzo** inclusi nell'ADI Design Index 2018 e 2019: lo yacht **SX88** con **interior di Piero Lissoni**, il Superyacht **460Exp** con **interior di Citterio Viel** e l'innovativo yacht **asimmetrico SL102A**.

Approccio assolutamente innovativo quello di Piero Lissoni per il design degli interni di SX88 che, per la prima volta in assoluto, ha presentato un **open space su uno yacht di 88 piedi di**

SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.



NEWS - 9 Settembre 2020

## XXVI ADI Compasso d'Oro. I Vincitori

Per la prima volta la premiazione del più importante riconoscimento del design italiano si è tenuta in una sede dedicata esclusivamente al **Compasso d'Oro** e, per la prima volta, il pubblico può entrare per visitare la mostra nei nuovi spazi dell'**ADI Design Museum**, che aprirà nel dicembre 2020.

Nasce un nuovo punto di riferimento per il design, come sottolinea anche il nuovo nome della piazza milanese antistante l'ingresso del museo: **piazza del Compasso d'Oro**, ufficialmente intitolata, nello stesso giorno della premiazione, da Filippo Del Corno, assessore alla Cultura del Comune di Milano.

Ai **18 premi Compasso d'Oro** – assegnati dalla giuria internazionale presieduta da **Denis Santachiara** e composta da **Luca Bressan**, **Virginio Briatore**, **Jin Kuramoto**, **Päivi Tahkokallio** – si aggiungono **9 premi Compasso d'Oro alla carriera**, **3 premi Compasso d'Oro alla carriera internazionali** e, novità significativa di questa edizione, anche **3 premi Compasso d'Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione.

### PREMI COMPASSO D'ORO

Prodotti e motivazioni della giuria

#### Aero

Company: Momodesign

Design: Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino – Momodesign

Product type: personal accessories



“La visiera a filo con la calotta genera un'estetica fluida e aerodinamica.”

**AK/25**

Company: Aboutwater (Boffi and Fantini)

Design: Kim Paik Sun

Product type: sanitary ware and bathroom accessories

“Una struttura solida, un progetto elegante, severo e inaspettato, frutto del dialogo costruttivo tra due aziende italiane e un designer orientale.”

**Arrangements**

Company: Flos

Design: Michael Anastassiades

Product type: lighting system

“Una danza di minimalismo, geometria e tecnologia; interpreta bene i led e sa trasformarli in emozione.”

**Brand Identity Le Gallerie degli Uffizi**

Company: Gallerie degli Uffizi

Design: Carmi e Ubertis Milano

Product type: corporate identity

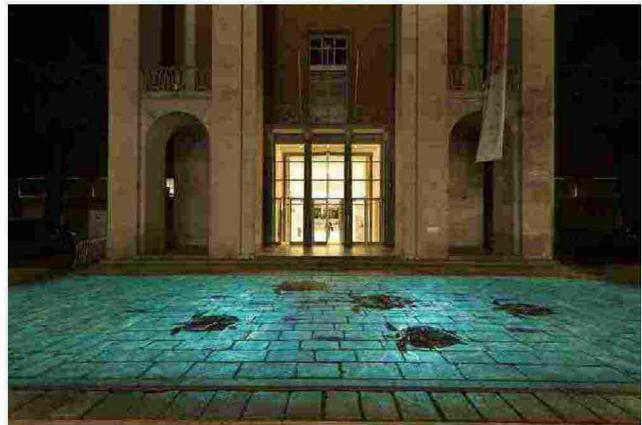
“Sintesi di valori e identità condensati in un monogramma simbolico. Semplicità e unicità garantiscono la riconoscibilità e scoraggiano le imitazioni.”

**Chakra**

Company: Universal Selecta

Design: Eugenio Pasta – R&D Universal Selecta

Product type: office furniture and accessories



“Sistema avanzato di protezione termica e acustica, non privo di eleganza e trasparenza. Separare senza escludere.”

**D-Heart**

Company: D-Heart

Design: Design Group Italia

Product type: medical and hospital equipment

“Rende familiare la tecnologia medica e la traspone nella vita quotidiana. Non fa paura e permette al paziente di essere seguito a distanza.”

**E-Lounge**

Company: Repower

Designer: Antonio Lanzillo & Partners

Product type: street furniture

“Una nuova tipologia di prodotto in grado di unire diversi aspetti progettuali: digitale, sharing economy, cultura del vicinato, arredo urbano, connessione. Impresa che si fa interprete dello spirito dei tempi attraverso il design.”

**Enel X Juicepole/Juicebox**

Company: Enel X

Design: Defne Koz, Marco Susani – Koz Susani Design

Product type: charging station for electric vehicles

“Introduce nella quotidianità del paesaggio urbano, in modo discreto e non invasivo, una tecnologia utile e innovativa come la ricarica elettrica.”

**Eutopia**

Company: Gomez Paz Design & Crafted

Design: Francisco Gomez Paz

Product type: furniture and accessories for the home

“Oltre al design del prodotto è interessante il design del processo; realizzato in Argentina con materiali naturali del territorio, poveri e rinnovabili.”

**Ferrari Monza SP1**

Company: Ferrari

Design: Flavio Manzoni – Ferrari Design

Product type: car

“La capacità di proiettarsi nel futuro facendo tesoro della memoria e senza cadere nel vintage.”

**Food for soul**

Company: Food for soul

Design: Food for soul

Product type: social campaign

“Unisce due mondi che normalmente vengono tenuti a distanza: il mondo del bisogno e quello dell’arte. Nutre il corpo evitando gli sprechi e conforta lo spirito attraverso l’estetica.”

**Formula E Caliper**

Company: Brembo

Design: Brembo

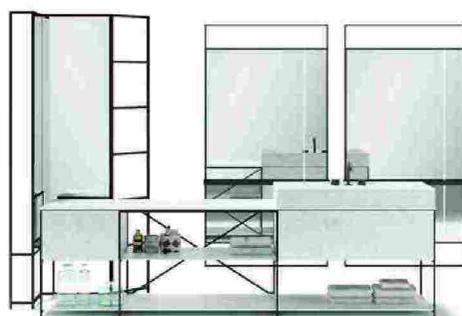
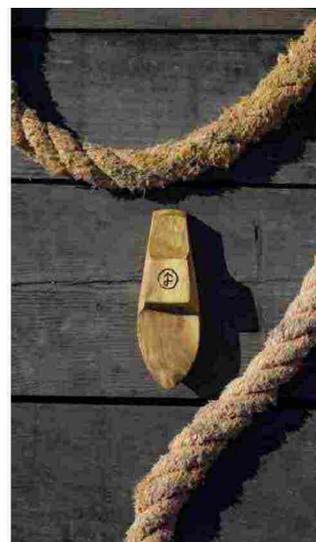
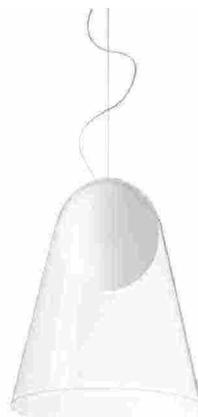
Product type: car components

“Meno inquinamento e più efficienza, uniti a un accurato design. Finalmente un freno pensato per le auto elettriche.”

**Hannes**

Company: IIT Istituto Italiano di Tecnologia, INAIL Centro Protesi

Design: Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli –



miglior design in un territorio tradizionalmente votato ai canoni della tradizione, superando scetticismo e conformismo rispetto a nuove metodologie, nuove tecnologie e nuove esperienze, e utilizzando a tutto tondo la cultura del design. Nelle sue scelte ha sempre dedicato speciale attenzione alla valorizzazione delle esperienze locali, senza mancare di stimolarne sempre il confronto internazionale lontano da nostalgie e provincialismi.”

#### **Nanda Vigo**

“Il rapporto tra luce e spazio è nella sua carriera un territorio di ricerca costante di equilibrio armonico dinamico. Arte, architettura e design si fondono in una visione interdisciplinare che nel tempo viene calata con sempre maggior consapevolezza nell’impegno per la salvaguardia dell’ambiente e delle culture fragili. Un’attività sempre coerente, capace di dare corpo alla disciplina attraverso progetti poetici dotati di ‘pesante leggerezza’.”

#### **Compasso d’Oro alla carriera. Premi internazionali**

##### **Motivazioni della giuria**

#### **Emilio Ambasz**

“Precursore del rapporto tra edificio e verde, ha concretizzato veri e propri manifesti ‘vivi’ di una cultura per lo sviluppo sostenibile. Ha esplorato con una poetica non consueta le relazioni tra questo modello culturale e i processi di design, anticipando coraggiosamente questioni oggi di urgente attualità rispetto alla responsabilità produttiva. Grande divulgatore della cultura del progetto di design, ha sostenuto appassionatamente nel mondo la conoscenza del miglior design Made in Italy.”

#### **Nasir Kassamali, Nargis Kassamali**

“Un percorso in continua evoluzione, capace di innovare il modello distributivo inserendovi cultura e passione, trasformando il tradizionale concetto di store in un luogo dell’esperienza e della conoscenza per un pubblico vasto e non solo per una ristretta élite. Un punto di riferimento e di valorizzazione per la cultura del design Made in Italy nel panorama internazionale.”

#### **Jasper Morrison**

“Ha saputo guardare il mondo dove altri si limitavano a vederlo. Un percorso attraverso progetti per tipologie di prodotto spesso distanti tra loro, che ha sviluppato nella concretezza del lavoro quotidiano, lontano dalla retorica autoreferenziale e autocelebrativa.”

#### **Compasso d’Oro alla carriera del prodotto**

##### **Motivazioni della giuria**

#### **Arco**

Design: Pier Giacomo Castiglioni e Achille Castiglioni (1962)

Prod.: Flos

“Innovazione tipologica nel settore illuminotecnico, è stata capace nel tempo di diventare icona per l’intero design italiano nel mondo.”

#### **Nathalie**

Design: Vico Magistretti (1978)

Prod.: Flou

“Innovazione tipologica nel settore del letto tessile, rappresenta nel tempo un esempio di funzionalità e di poetica.”

#### **Sacco**

Design: Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro (1968)

Prod.: Zanotta

“Innovazione tipologica nel settore dell'imbottito, rappresenta nel tempo la libertà dai convenzionali stili d'uso.”

#### TARGA GIOVANI – PREMI

##### Casco 4.0

University: LABA Libera Accademia di Belle Arti

Student: Pietro Gnali

Supervisor: Andrea Gallina

Product type: undergraduate thesis

##### Sil-O-Safe

University: Politecnico di Milano, Scuola del design

Student: Caterina Castiglioni

Supervisors: Mario Bisson, Stefania Palmieri

Product type: undergraduate thesis

##### Tetraodon: ricerca, progettazione e sviluppo di un sistema di protezione individuale per le valanghe bio-ispirato a specie marine

University: Università degli Studi di Camerino

Student: Gianmarco Gatti

Supervisor: Lucia Pietroni

Product type: undergraduate thesis

La mostra è aperta, a ingresso libero, fino al 16 settembre, accompagnata da un catalogo in italiano e inglese edito da ADIper. Il catalogo è in vendita online sul sito web ADI:

[https://bit.ly/XXVI\\_CdO\\_CATALOGO](https://bit.ly/XXVI_CdO_CATALOGO).

Per visualizzare il video della premiazione, visitate la pagina Facebook di ADI al seguente link.

CONDIVIDI



Home Yachts Design Passions Lifestyle Must Have About



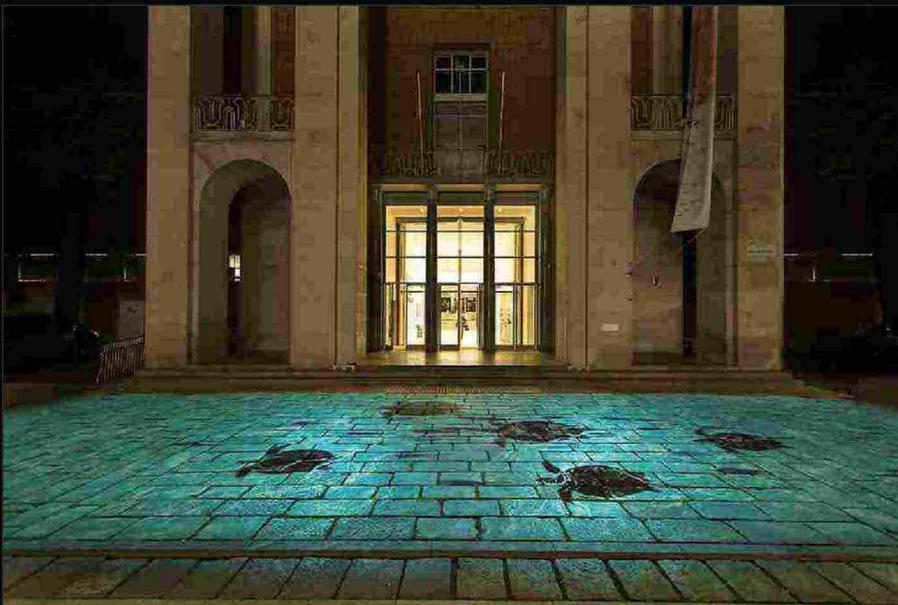
Subscribe



TIME SHARING  
 MULTIPLE MEMBERS - SHARED COSTS - SAME PASSION

News

# This morning **Sanlorenzo** wins the ADI Compasso d'Oro award 2020



Press release, 9th September 2020 – This morning, at the new ADI Design Museum in Milan, **Sanlorenzo** was awarded the most historic and authoritative design honor in the world: the Compasso d'Oro ADI.

The international jury selected **Sanlorenzo** in the "Exhibition Design" category for the installation "Il mare a Milano", presented by the company in 2017 at Triennale di Milano, chosen from over 350 finalists.

Thanks to a unique ability to expand its boundaries and capturing inspirations from other worlds such as design and art, over the years **Sanlorenzo** has been able to bring a new

### Newsletter

Subscribe to our Newsletter

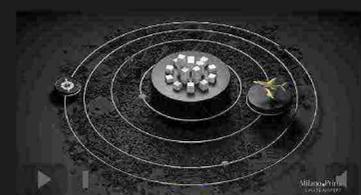
Receive news and updates straight in your inbox

Sing up with your email address.

Enter your Email address

Subscribe

### Milano Prime – Luxury Airports



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

perspective to the field of yacht design. A coherent path that has always set the company apart in its field, and has now led to this prestigious award.

The installation presented during FuoriSalone 2017, designed by NEO [Narrative Environments Operas], was conceived to immerse visitors in the world of yacht design: the space in front of the Triennale building was transformed through a large projection on the ground, into different seas that alternated to suggest a hypothetical crossing in the most remote locations of the planet. Inside the Triennale an entire space was set aside for the video presentation of the yacht lines produced by Sanlorenzo and the story of the company's collaborations with some of the most prestigious names in the world of design, such as Dordoni Architects, Antonio Citterio Patricia Viel and Piero Lissoni. The public entered these spaces by way of an internal sea inhabited by unexpected marine creatures. A true immersive experience in the reality of Sanlorenzo.

The Compasso d'Oro award, bearing witness to over sixty years of evolution of Italian design in the world, is assigned on the basis of a preliminary selection carried out by the Osservatorio Permanente del Design of ADI, a commission of experts, designers, critics, historians and specialized journalists, members of ADI or external contributors, engaged in the evaluation and selection of the best products and projects, recognizing absolute excellence. The selections are then published in the annual ADI Design Index.

The projects involved in the XXVI edition of the prize will also be on view until 16 September in the exhibition set up at the ADI Design Museum. Along with the video narrative of the installation "Il mare a Milano," the show features three other Sanlorenzo projects included in the ADI Design Index for 2018 and 2019: the SX88 yacht with interiors by Piero Lissoni, the 460Exp superyacht with interiors by Citterio Viel, and the innovative SL102Asymmetric yacht.



Piero Lissoni has taken an absolutely innovative approach for the design of the interiors of the SX88, which for the first time ever features an open space on a yacht with a length of 88 feet. Lissoni has reinterpreted the concept of on-board space, developed in a single continuous area from stem to bow, with an open kitchen adjacent to the dining room, followed by the living area in a seamless arrangement linking indoors and outdoors, thanks to the large windows facing the sea. A "social" boat, then, which offers a new way of living on board.

Recent Posts



Commercial success at CdM: Pre-owned Sales Department sells Acala  
 September 11, 2020



Cantiere delle Marche launches The first Flexplorer  
 September 9, 2020



Videoworks: advanced systems aboard the 55m Baglietto M/Y Severin\*s  
 September 9, 2020



Seastema successfully delivers the new Light Bridge Console  
 September 9, 2020



This morning Sanlorenzo wins the ADI Compasso d'Oro award 2020  
 September 9, 2020



Nuvolari Lenard MCY 66  
 September 8, 2020



407 GXI  
 September 8, 2020

Top Articles



Sanlorenzo SL102  
 August 2, 2019



Riva 110' DolceVita  
 February 8, 2019



MCY 96  
 September 26, 2018



Amasea Yachts  
 August 2, 2019

The 460Exp superyacht by Sanlorenzo, with interiors by Citterio Viel, reinvents the concept of an explorer yacht. The particular feature of this project is undoubtedly the close relationship between indoor and outdoor spaces. The designers have set out to bring the design of the hull inside the boat, ensuring a direct relationship between the naval architecture and the on-board spaces. The project aims at revealing the construction of the yacht in its innermost nature.

SL102Asymmetric is the world's first asymmetrical motor yacht, a daring, advanced project. The idea was developed by different creative minds and approaches: from an original concept by Chris Bangle, one of the world's most highly acclaimed car designers, to the engineers and designers of the shipyard, all the way to Bernardo and Martina Zuccon of the Zuccon International Project studio.

With the purpose of achieving greater livability for the internal spaces and better communication with the outdoors, SL102Asymmetric revises the well-established layout of a yacht, conserving only the passage on the starboard side and eliminating the one on the port side, which shifts to the roof of the superstructure. This asymmetrical configuration, never tried before, allows to recover about 10 square meters of area to benefit the interior.

A prestigious milestone along the path of excellence of Sanlorenzo, and in its close collaboration with the world of design which has made it possible to bring new visions on board, revolutionizing the world of yachting.



Argo  
 © August 2, 2019



Cantiere Navale Franchini, Mia 6.3  
 © August 2, 2019



Kinina  
 © November 8, 2019



Stingray Touch  
 © August 2, 2019



Nauta Tender 48  
 © August 2, 2019



Giuseppina Arena  
 © August 2, 2019

Milano Prime  
 THE LUXURY AIRPORTS

THE PLACE TO LAND.

TIME SHARING  
 MULTIPLE MEMBERS - SHARED COSTS - SAME PASSION

Subscribe to our Newsletter

# VOGUE

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY



Un'edizione specialissima quella del ventiseiesimo Compasso D'Oro che viene celebrata per la prima volta nell'ADI Design Museum, che verrà ufficialmente aperto alla città a dicembre 2020

Passerà alla storia come il primo Compasso D'Oro celebrato negli spazi che Milano dedica al premio italiano di design più prestigioso. Siamo all'ADI Design Museum, che avrebbe dovuto essere inaugurato ad aprile 2020 e che - causa Covid - aprirà le sue porte alla città il prossimo dicembre. Per ora, il museo ha accolto in anteprima, il 9 settembre, nel rispetto di tutte le normative anticontagio, la premiazione dei 18 vincitori del Compasso d'Oro 2020, ventiseiesima edizione, assegnati da una giuria internazionale presieduta da **Denis Santachiara**.

Tra i prodotti premiati ci sono arredi dall'estetica elegante, protesi tecnologicamente avanzate per aiutare le persone in difficoltà, una sedia realizzata in Argentina con materiali naturali, poveri e rinnovabili, elementi di arredo urbano che mixano la cultura sharing con l'always on...

“I premi del Compasso d’Oro” - ci racconta il presidente ADI Luciano Galimberti - “vengono assegnati dopo un lungo percorso scientifico di selezione e due anni di analisi, svolte dall’Osservatorio permanente del Design ADI composto da circa 150 esperti multidisciplinari. L’obiettivo è riconsegnarci una fotografia aggiornata dei territori di azione del design italiano che, come tutti gli ambiti, oggi si trova ad affrontare un futuro complesso ben al di là delle previsioni. E che, per questo, deve saper **coniugare la crescita e lo sviluppo con la responsabilità e la sostenibilità**”.

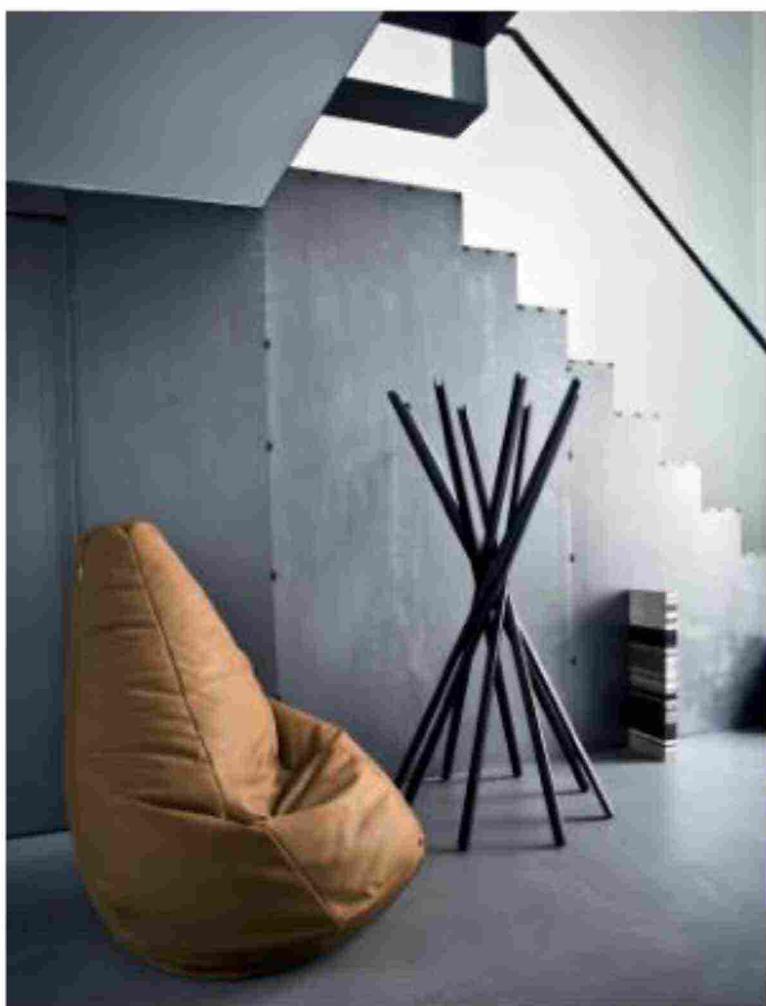
Ai premi tradizionali di sempre, si aggiungono quest’anno 3 premi speciali, i **Compassi d’Oro alla carriera del prodotto**, assegnati a oggetti cui il design ha garantito non solo il successo ma anche una straordinaria durata: progettati da decenni sono ancora felicemente in produzione.

A vincerli quest’anno **la lampada Arco** disegnata nel 1962 da Piergiacomo e Achille Castiglioni e prodotta da Flos. Fu (ed è) geniale e innovativa perché consentì di sostituire il punto luce fisso a soffitto per l’illuminazione della tavola.

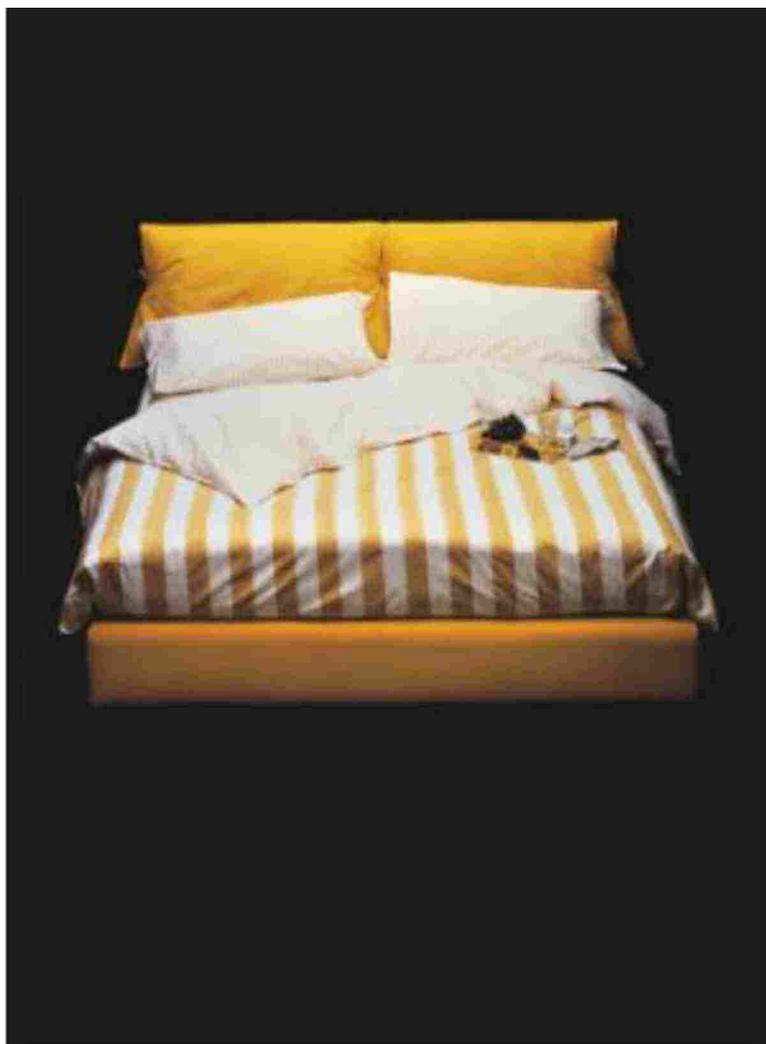


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Poi l'ha vinto **la poltrona Sacco** di Zanotta: disegnata nel 1968 da Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro, è un grande sacco di vinile riempito di palline. È stata definita un'antipoltrona, in realtà ha una seduta morbida, ma destrutturata e anticonformista.



E infine ecco **il letto Nathalie** di Flou: disegnato da Vico Magistretti e uscito nel 1978 è il capostipite di tutti i letti tessili moderni. Letto, accessori e biancheria si integrano in un unico progetto imbottito.



In attesa dell'apertura del nuovo Adi Design Museum, che sarà certamente un nuovo punto di riferimento per il design internazionale, il 9 settembre ha inaugurato anche la piazza milanese antistante l'ingresso del museo: si chiama **piazza del Compasso d'Oro**, e a tagliare il nastro, con Luciano Galimberti, c'erano **Filippo Del Corno**, assessore alla Cultura del Comune di Milano e Pierfrancesco Maran, assessore all'Urbanistica.

Pronti ora a sfogliare la gallery dei nuovi prodotti di design premiati con il Compasso d'Oro 2020.



17 / 18

**Il mare a Milano**

Azienda/Company: Sanlorenzo

Design: Studio Neo

Tipologia: mostra

“Un riconoscimento alla capacità italiana di declinare il paesaggio immersivo/*digital landscape* con visioni poetiche e riferimenti artistici.”



# B-ALL

The Be Art Luxury Love magazine

## Love is ALL

Sull' Onda

Alessandra Cenna



© Sanlorenzoyacht



© Sanlorenzoyacht

148714

Le constructeur naval italien **Sanlorenzo** crée depuis 1958 de somptueux yachts dotés de technologies et de matériaux de grand luxe.

Ces véritables palaces sur mer accueillent à présent dans leur flotte trois nouveaux navires qui repoussent encore plus loin les limites de l'innovation en ce fabuleux domaine du yachting.



© Sanlorenzoyacht

**Sanlorenzo** offre aux armateurs les plus exigeants un choix infini en matière de design, de coloris et de matières grâce au savoir-faire talentueux de leurs artisans d'exception.

**Sanlorenzo** sait personnaliser chaque navire avec élégance dans un confort des plus luxueux avec des lignes épurées. Ces yachts peuvent ainsi pourfendre les flots en alliant vitesse et grâce, offrant à leurs occupants une parfaite sérénité au cœur de l'immensité des vagues.



© Sanlorenzoyacht

Les trois nouveaux modèles de la collection **Sanlorenzo** affichent une silhouette princière.

L'intérieur du Crossover SX 112 a été dessiné par Piero Lissoni. Réalisé par le Studio Zuccon International project, le 44 Alloy mesure quant à lui 44,5 mètres.

Totalement conçu en aluminium, il offre ses 147 mètres carrés sur trois niveaux dont un outdoor totalement inédit.

Une de ses trois versions disponibles pour son intérieur est confiée au Studio Liagre.



Enfin, le 62 Steel est un yacht de 61,5 mètres tout en métal avec une très spacieuse cabine d'armateur de 210 mètres carrés dont 123 mètres en plein air pour son immense beach zone afin de vivre au rythme des éléments.

Ces incomparables vaisseaux permettront de naviguer en un monde digne de Poséidon et de ses Néréides dans la course du soleil en sillonnant les océans de son lever majestueux à son couchant.

**SANLORENZO** YACHT  
[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)



© Sanlorenzoyacht



Suivez B-ALL sur :



B-ALL | 3 rue Albert Samain | 75017 Paris  
e-mail: [contact@b-all-magazine.com](mailto:contact@b-all-magazine.com)

[Mentions légales](#) [Politique de confidentialité](#) [Plan du site](#)

[Connexion](#)

**DOCUMENTI**

**Driade o dell'armonia del made in Italy**



Sergio Buttiglieri racconta Enrico Astori, il fondatore dell'azienda, scomparso recentemente



Driade è stata forse la più visionaria azienda di arredamento che l'Italia abbia mai avuto, un vero laboratorio estetico dedicato alla ricerca della bellezza nell'abitare. Enrico Astori, che ci ha lasciati il 17 maggio scorso, l'aveva fondata nel 1968, assieme alla sorella Antonia e alla moglie Adelaide Acerbi, una triade tanto unita quanto specifico era il ruolo di ciascun componente.

Fin dal nome, che si rifà alle Driadi, le ninfe dei boschi della mitologia greca, che distingueva quelle che vivevano tra gli alberi da quelle che preferivano vivere all'interno degli alberi, nel fusto legnoso, si intuisce la dualità tra autonomia ed eteronomia della filosofia aziendale, in cui hanno felicemente convissuto i mobili singoli e i sistemi di arredamento.

Avvalendosi di una sorta di metalinguaggio declinato da Adelaide Acerbi, attraverso operazioni grafiche editoriali e didattiche di allestimento, gli oggetti nei cataloghi Driade hanno sempre introdotto una dialettica culturale che arricchiva di contenuti simbolici l'oggetto prodotto. Una strategia che ha contribuito al riconoscimento della qualità dell'immagine aziendale, ricordata da Renato De Fusco nello storico saggio contenuto nel volume *Il gioco del Design*, pubblicato da Electa in occasione dei vent'anni dalla fondazione della ditta.

Driade nasce non a caso nell'anno caratterizzato dalla contestazione globale, e tutti i settori dell'espressione artistica vengono messi in discussione, dal teatro alle arti visive, dal cinema alle istituzioni culturali. Il fermento degli oggetti eversivi del radical design di quegli anni esercitò una funzione di stimolo e d'ispirazione, trovando il modo di introdursi nelle logiche produttive delle industrie del design, coinvolgendo la stessa Driade.

Astori, che amava sperimentare linguaggi e nuovi usi dei prodotti, mise Driade in connessione con i dialoghi postrazionali di Ettore Sottsass, l'ironia spiazzante di Alessandro Mendini, l'architettura radicale di Adolfo Natalini, fondatore di Superstudio assieme a Cristiano Toraldo di Francia. E con Enzo Mari, autore decisivo nella messa in discussione dell'idea stessa di design e della sua

Ricerca articoli



**I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA**

Il Getty ha ancora 350 opere da restituire all'Italia

Meraviglie dal SUDAN | 12. Ritorno al Gebel Barkal

Meraviglie dal SUDAN | 1. Ricomincia l'avventura

I fondi «imponenti» per turismo e cultura

Con quelle facce un po' così (ai poster l'ardua sentenza)

Il Giornale dell'Arte di settembre

La magnifica preda

È morto Philippe Daverio

Elogio del docente universitario

Un papillon per tutte le stagioni

**GLI ALTRI ARTICOLI DI DOCUMENTI**

Come Malraux lo stregone distrusse il primato del sistema francese delle Belle Arti

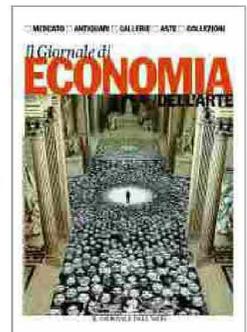
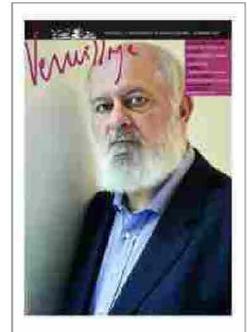
Carlo Ossola racconta Marc Fumaroli

Le indagini sui «pezzi» italiani che il Getty deteneva illecitamente

Il Getty ha ancora 350 opere da restituire all'Italia

Le Feste sarde di Graneri

La scopetta e tre monticelli



funzione, figura principe del design italiano degli anni '70 che la Triennale di Milano celebrerà a partire del 17 ottobre con una grande monografica curata da Hans Ulrich Obrist con l'allestimento di Paolo Ulian, formatosi proprio da Mari.

Astori seppe tessere rapporti con i più grandi autori internazionali del design e dell'architettura, introducendoli nel suo universo estetico, che ho avuto la fortuna di frequentare, avendo lavorato con lui per oltre vent'anni dal 1986 al 2006, come direttore tecnico per l'ingegnerizzazione dei progetti.

#### Mentore

Quando a 24 anni arrivai in Driade, con la mia immancabile mazzetta di quotidiani sottobraccio, ebbi un magnifico colloquio con Astori, da cui nacque un'intesa immediata. In quel periodo studiavo Storia dell'arte a Parma con Arturo Carlo Quintavalle, studioso di arte romanica, ma anche del manierismo, dell'arte contemporanea, della fotografia e del design, fondatore del Csac (Centro studi e archivio della comunicazione). Per mantenermi, lavoravo nello studio dell'architetto Guido Canali, celebre per i suoi interventi museali a Parma e non solo, che Quintavalle apprezzava e conosceva bene (entrambi erano del '36 e si erano laureati assieme al Politecnico di Milano).

Dopo il colloquio, visitai lo showroom adiacente agli uffici e vidi, nella sala pose, nientemeno che Gabriele Basilico, il fotografo di paesaggi urbani più conosciuto al mondo. Stava realizzando il primo catalogo Ubik dedicato agli oggetti del giovanissimo Philippe Starck, i pezzi che lo avrebbero consacrato a fama mondiale: la sedia «Costes», il tavolo «Tippy Jackson», la poltrona «Pratfall», il tavolo «Titos Apostos», lo sgabello «Sarapis», il tavolino «Mickville» e la sedia «Von Vogelsang».

In Driade ho interagito, oltre che con Philippe Starck ed Enzo Mari (con cui abbiamo vinto due Compassi d'Oro, nel 1979 con la sedia «Delfina» e nel 2001 con il tavolo «Legato»), con lo straordinario Ron Arad (Compasso d'Oro nel 2008 con la sua poltrona a dondolo «MT 3»), con Borek Sipek per i suoi magnifici vetri soffiati in Boemia, con [Nanda Vigo](#) (scomparsa il giorno prima di Astori), designer-artista che ebbe importanti connessioni con Lucio Fontana e Piero Manzoni, che Driade coinvolse nel suo catalogo con diversi memorabili pezzi tra cui il «Cronotopo».

Ma anche con Giotto Stoppino, Rodolfo Bonetto, Mario Bellini, Umberto Riva, Paolo Deganello, Massimo Morozzi, Oscar Tusquets, Ross Lovegrove, Jonathan De Pas, Donato D'Urbino, Paolo Lomazzi, Kostantin Grcic, Elliott Littmann, Pietro Derossi, Paola Navone, Lluís Clotet, Jorge Pensi, Eduard Samsó, Giuseppe Chigiotti, Patricia Urquiola, Rodolfo Dordoni, Steven Holl, John Pawson.

Con alcuni realizzammo solo prototipi, senza andare in produzione, come con l'irrefrenabile Zaha Hadid, il poliedrico Jean Nouvel, Dominique Perrault e il geniale Piero Lissoni, attuale art director di [Sanlorenzo](#).

Con David Chipperfield realizzammo una serie di arredi, con Toyo Ito le avveniristiche sedute da giardino «Suki» e «Uki» in duplice rete di acciaio inox, e con Kazuyo Sejima (autrice del recente ampliamento della Bicocca a Milano) l'indimenticabile fioriera ad alberello «Hanahana», il tavolino archetipo «Picapica» e il pouf a ciambella «Marumaru».

Con Tokujin Yoshioka, scoperto da Astori che rimase colpito da una sua magica installazione parigina per lo stilista Issey Miyake, realizzammo la fortunata serie di sedute outdoor «Tokyo-Pop». Con il razionale quanto sorprendente Naoto Fukasawa il suo organico pouf «Koishi», derivato dalla dilatazione di un ciottolo di fiume, che lui portò come esempio di forma perfetta. Ora ambedue affermate stelle internazionali del design giapponese.

Con giovani geniali come Xavier Lust, Paolo Ulian, Giulio Iacchetti, Fabio Bortolani, Marco Zanuso jr., Gavino Falchi, Marco Romanelli, Marta Laudani, Vittorio Locatelli, Massimo Bartolini, Sebastian Bergne, Christophe Pillet, Patrick Jouin, Miki Astori, Platt & Young, Alfredo Haberli, Fabio Novembre (attuale art director).

Con Astori ho avuto anche l'opportunità di conoscere i grandi fotografi che lui coinvolgeva assieme a sua moglie Adelaide per creare curatissimi cataloghi. Dall'americano Tom Vack (che nel 2008 chiamai a fotografare lo yacht [Sanlorenzo](#) SL 100 con l'interior di Rodolfo Dordoni, premiato dall'Adi al Quirinale per il design e l'innovazione) ad Aldo e Marirosa Ballo, da Ugo Mulas ad Emilio Tremolada, da Leo Torri a Santi Caleca.

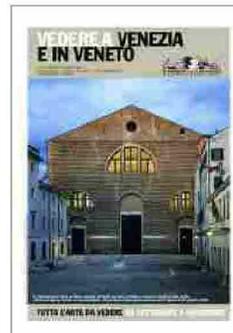
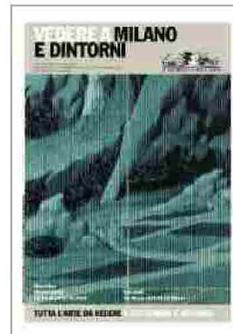
#### Visto da vicino

Dal Canal Grande alle rive del Brenta

ARTE e CINEMA | Via col vento

Dal Ponte delle tette alla Chiesa delle Convertite

ARTE e CINEMA | Rocco Schiavone



Enrico Astori era un vero esteta, un uomo di profonda cultura e grande stile.

Ogni giorno andava puntualissimo a Fossadello di Caorso (Pc), storica sede di Driade, alla guida della sua Mercedes vintage arancione, ascoltando le melodie della sua amata Maria Callas in sottofondo. Era un cultore della lirica.

Nel suo ufficio aveva il tavolo «Capitello» di Enzo Mari e la poltrona «Prosim Sedni» di Borek Sipek. Appoggiato a una parete un magnifico quadro astratto di Gianfranco Pardi (che ho coinvolto in seguito in opere site specific per gli yacht **Sanlorenzo**). Ingo Maurer aveva illuminato, posizionando personalmente le sue creazioni, tutti gli uffici Driade, ideati con grande gusto dalla sorella Antonia Astori, fondamentale progettista dei sistemi Oikos e Kaos.

Il salotto milanese di Astori era tra i più frequentati dagli intellettuali del settore. Ogni sera organizzava cene nella sua abitazione milanese di via dei Chiostrini in zona Brera, con il «Pratone» di Gufam (disegnato da Giorgio Ceretti, Pietro Derossi, Riccardo Rosso) all'ingresso dell'attico, e le camere arredate con i sofisticati pezzi della collezione «San Souci» disegnati da Antonia Astori.

Ricordo serate indimenticabili con i direttori di autorevoli riviste di design e architettura, con critici e storici del design, fra cui François Burkhardt, ex direttore della sezione architettura, design, moda e comunicazione del Centre Pompidou di Parigi, accompagnato da sua moglie Linde, poliedrica artista e designer con cui realizzammo i prodotti per il catalogo Follies, nato quasi per gioco, denominati a partire dalla *Recherche* di Proust, testo che entrambi amavamo profondamente.

Astori organizzò le feste più iconiche di Milano durante il Salone del Mobile, prima nello showroom di via Fatebenefratelli (memorabile l'inaspettato coup de théâtre con l'incendio delle vetrine pensato da Borek Sipek), poi nell'antico palazzo Gallarati Scotti di Via Manzoni, dove si tenne nei cortili l'incredibile «Pranzo di Babette» ideato da Flavio Albanese, con i deliziosi dolci siciliani arrivati il giorno stesso da una rinomata pasticceria palermitana.

Accanto a Enrico ho viaggiato ovunque, con soste strepitose come al Vitra Design Museum a Weil am Rhein appena inaugurato. Per lui la scelta degli alberghi e dei ristoranti di charme era fondamentale, mentre andavamo alla fiera di Colonia o a trovare Adolfo Natalini a Firenze, o a Venezia per sondare con Borek Sipek le migliori vetrerie di Murano con maestri come Lino Tagliapietra. In laguna erano d'obbligo la sosta all'Harry's Bar e il pernottamento al Londra Palace sulla riva degli Schiavoni.

### **Il made in Italy è armonia**

Driade è stata una sorta d'immaginifica casa editrice che racchiudeva un concentrato di linguaggi eclettici che ho avuto la fortuna di poter ingegnerizzare, trovando le realtà produttive più idonee e le specifiche tecnologie. Ho avuto lunghi e piacevolissimi incontri e fatto innumerevoli viaggi in Italia per individuare le fonti produttive più adatte per prototipare i progetti, sempre stimolanti e al di là del pensiero convenzionale.

Che cos'è che ci invidiano all'estero e che affascina così tanto i designer d'oltralpe? Innanzitutto, la versatilità delle nostre imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, che sanno risolvere problemi che ad altri sembrano irriducibili.

Philippe Starck, in una famosa intervista di Laurotta Colonnelli, aveva raccontato perché preferiva lavorare con gli imprenditori italiani: «Sono un designer di mobili italiano perché soltanto in Italia esistono persone degne di questo nome. Quando parli a dei fabbricanti di mobili francesi – generalmente lo evito – hai davanti persone che ti dicono: «Allora signor Starck, pare che i suoi disegni rendano quattrini. Non può disegnarci qualche mobile?». A quel punto dico loro: «Li metterete a casa vostra?». «Ah no, la mia vita è la mia vita e la mia industria è la mia industria». Allora li saluto e arrivederci».

«In Italia, quando si presenta un progetto a Claudio Luti di Kartell, a Enrico Astori di Driade, a Piero Gandini di Flos, a Umberto Cassina di Cassina, è un vero piacere. Amano il progetto con passione. Con loro non c'è bisogno di spiegare, di parlare. L'industriale italiano ha questo tipo di cultura. Un oggetto deve avere una data forma e deve essere fatto in un dato momento, alcune cose non sono da fare. È questo l'aspetto straordinario, l'armonia».

La capacità artigianale diffusa a macchia di leopardo in Italia ha permesso di realizzare il bel design dei grandi maestri come Castiglioni, Mari, Magistretti, Albini, Scarpa, Munari, Sambonet,

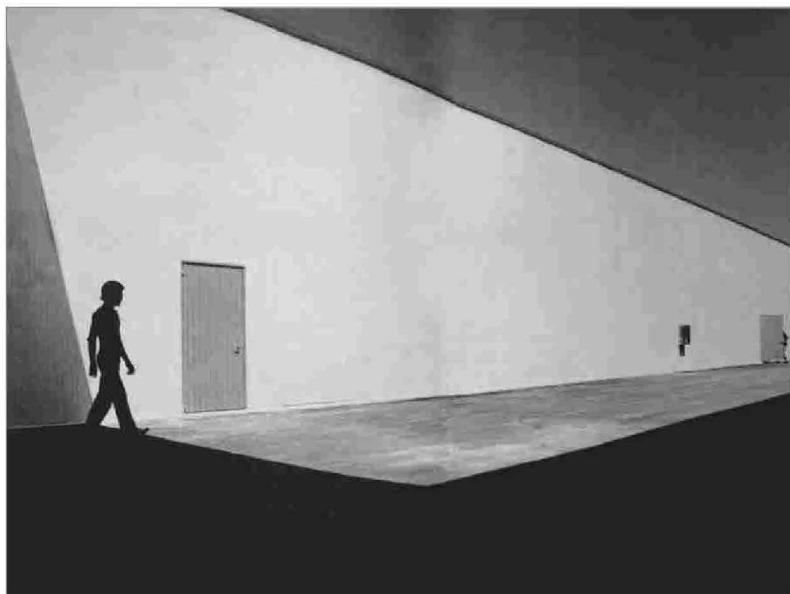
Zanuso, Sottsass, Mendini grazie a imprenditori atipici come Brion, Cassina, Zanotta, Gandini, Alessi, Gavina, Olivetti, Astori e ora anche Massimo Perotti, ceo e chairman di **Sanlorenzo**, primo cantiere navale al mondo per imbarcazioni oltre i 30 metri, recentemente entrato in borsa, insignito del premio come miglior imprenditore del 2019 e in procinto di acquisire anche **Perini**, il prestigioso brand italiano che produce i più rinomati velieri al mondo.

Grazie alla rara apertura mentale di Perotti, dal 2006, in qualità di style director, sono riuscito a connettere mondi diversi, coinvolgendo grandi designer mai chiamati prima nella nautica, come Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio, Patricia Viel e Piero Lissoni, nominato nel 2018 art director di **Sanlorenzo** e, per ultimo, ma non per ultima, Patricia Urquiola. Non a caso, nel 2020, ben quattro prodotti **Sanlorenzo** sono candidati al Compasso d'Oro.

La grandezza dell'imprenditoria italiana rispetto ad altri Paesi risiede nella capacità di pensare all'inconsueto e renderlo possibile. È un fattore che affascina i designer internazionali, che bussano alla porta delle aziende italiane, consci del fatto che solo qui trovano un indotto e una creatività imprenditoriale che ha reso concreto il «Made in Italy».

Driade raggiunse i 30 milioni di euro di fatturato prima della crisi mondiale di Lehman Brothers, che mise in difficoltà tanti marchi di design e costrinse Astori a vendere l'azienda nel 2013 al gruppo Italian creation group. Ma, come succede spesso quando subentrano gruppi finanziari, si comprende come il successo di un'impresa è dettato dalle persone che la gestiscono. E quando viene a mancare la persona giusta, si perde personalità.

Sergio Buttiglieri, edizione online, 8 settembre 2020





Italia

8 Settembre 2020

Chi siamo

Contatti

Privacy Policy



Home > Diporto > **Sanlorenzo** Elite Weekends, salone nautico privato ai Cantieri di La Spezia

Diporto

## **Sanlorenzo** Elite Weekends, salone nautico privato ai Cantieri di La Spezia

Di Redazione · 8 Settembre, 2020 · 0 · 19

CONDIVIDI



SEGUICI SU:

No any image found. Please check it again or try with another instagram account.

Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri a La Spezia ospiteranno i "**Sanlorenzo** Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione anche per prove in mare. L'iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, prevede programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione. Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell'intero programma, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco.

Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020.

Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (+8%), pari a 566 milioni di Euro. In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo2 previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

L'indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto, mentre viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake.

## **Sanlorenzo** Elite Weekends, le novità al Salone Nautico di Genova

La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti. La 60ª edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame** e l'anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati.

**Massimo Perotti**, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell'andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand **Sanlorenzo** in

un contesto economico globale ancora in via di ripresa.”

**LEGGI ANCHE: Il nuovo Sanlorenzo SX112, l'ammiraglia dell'innovativa linea crossover SX**

“Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all'emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico Sanlorenzo in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia. Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S.»



#### Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura del Direttore Davide Gambardella.

BARCHE EVENTI IMPRESE LIGURIA SUPERYACHT YACHT

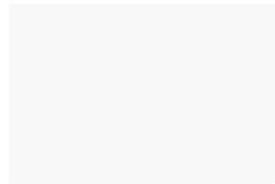
CONDIVIDI



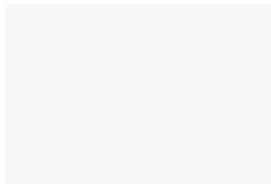
0



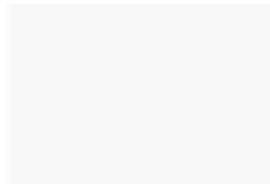
#### LEGGI ANCHE



**Absolute, novità davvero "assolute" al Cannes Yachting Festival**



**Made in Italy nel mondo, finanziati 60 mln di euro al Gruppo Azimut Benetti**



**I nuovi fuoribordo Suzuki al Salone Nautico di Genova**

COMMENTI

FACEBOOK COMMENTS

#### LASCIA UN COMMENTO

Il tuo Commento

Nome\*

Email\*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

AVVERTIMI VIA EMAIL IN CASO DI RISPOSTE AL MIO COMMENTO.



ADVERTISEMENT

# In Pictures: 44m Sanlorenzo superyacht H1 delivered

2 September 2020 14:00 New-Build

Written by  
Justin Ratcliffe



The 44.5-metre Sanlorenzo superyacht, H1, is enjoying her first season cruising the Mediterranean after being delivered to her owner this summer.

As her owner's fifth Sanlorenzo yacht, the first 44Alloy is the successor to Sanlorenzo's best-selling 40Alloy, the line of all-aluminium yachts designed by Francesco Paszkowski that introduced the then-novel concept of fold-down balconies.



Photo: Julien Hubert / Julien Hubert

Boasting an exterior design by Zuccon International Project, H1 has paved the way for the new line of Sanlorenzo models as four other 44Alloy yachts are on order (one was even sold during the lockdown) and two more are being built on spec.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (62) →

AWOL

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.44m	308 GT	2009

(VAT Paid)

[View](#)

RUSCELLO

✓ In operation

Length	Volume	Year
37.95m	310 GT	2015

[View](#)

[See all 62](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (183) →

ALUMI II

✓ In operation

Length	Year
24.0m	2007



Photo: Julien Hubert / Julien Hubert

“There are three standout features that set this yacht apart from others in her class,” says Gabriele Stella, sales manager at **Sanlorenzo** yacht division, who also served as the project manager on **H1**.

Let’s start with the owner’s apartment, which **Sanlorenzo** describes as “the conceptual fulcrum of the project.” From the owner’s private lobby and huge walk-in wardrobe, three steps lead down to the cabin and bathroom. The owner also opted for a clam-shell balcony that folds out from the starboard side. Another short staircase leads up to a mezzanine floor that on **H1** will serve as the owner’s private gym. From here there is also access onto the foredeck, which will have a glass-walled hot tub and sun loungers for the owner’s personal use.



Photo: Julien Hubert / Julien Hubert

The interior design is by **Michele Bonan**, a celebrated interior designer from Florence who has designed several residences for the owner (the third unit will reportedly have an interior by Christian Liaigre). The fresh and unpretentious New England-style décor is based on brushed white teak and lacquered mahogany with weaved rattan for the facades of wardrobes and cabinets and parchment for wall coverings, including the stairwell. The choice of stone in the bathrooms and dayheads include Silk Georgette and Sahara marbles.

[View](#)

**TOLEMAI**  
 ✓ In operation

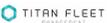
Length	Volume	Year
34.1m	266 GT	2017

[View](#)

[See all 183](#)

// FEATURED COMPANIES

- 

**MB92 La Ciotat**  
France
- 

**Titan Fleet Management**  
France
- 

**Windy Scandinavia AB**  
Sweden

// NEWSLETTER

[SIGN UP](#)

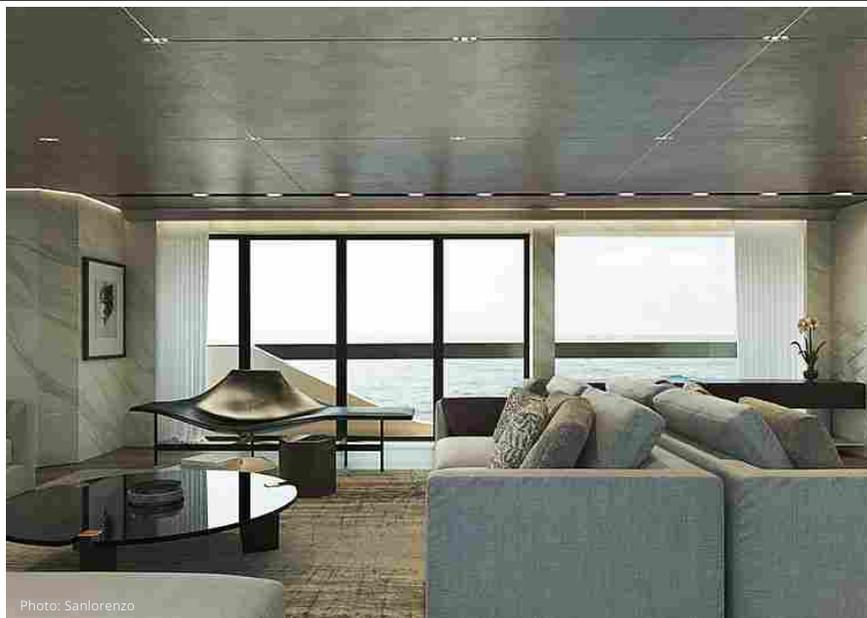


Photo: Sanlorenzo

The four guest cabins on the lower deck feature wood panelling painted off-white on the lower part of the walls and rope detailing with stainless steel caps add a nautical touch.

Beyond the forward bulkhead of the owner's suite is a sideloading tender garage for the rescue tender and a jet ski, as well as a laundry and additional cold storage accessed from the crew area on the lower deck.

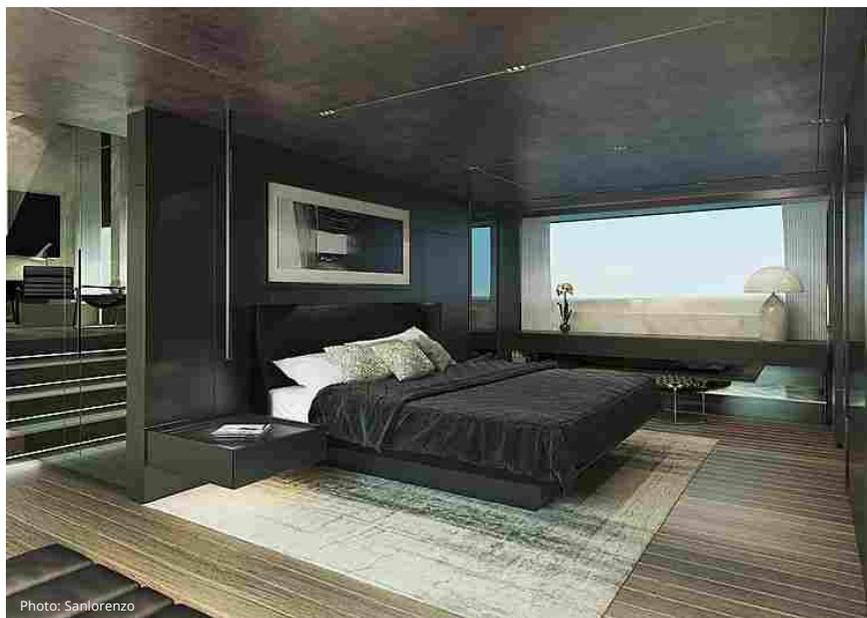


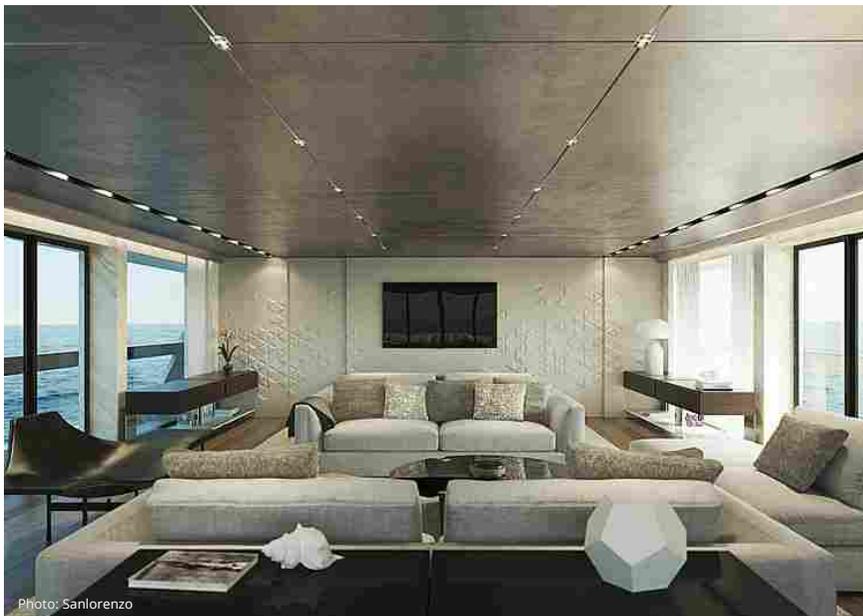
Photo: Sanlorenzo

The beach club doubles as a garage for a 7.5-metre limo tender and is equipped with two overhead gantry cranes. But once the tender is launched, the cradles stowed away in a central tunnel and the three folding platforms deployed, the area is transformed into a water-level relaxation area.

The sky lounge on the upper deck serves as a media room with sensational sea views thanks to the floor-to-ceiling windows and sliding glass doors onto the open aft deck.



The expansive sundeck is 15 metres in length and will be equipped with a teak-clad bar and grill, an open-air dining table under the shade of the hardtop for a full complement of guests, and sun loungers both fore and aft. All the exterior deckheads are lined in teak to mirror the deck planking.



With 19 steel and/or aluminium yachts under construction and the next build slot available in 2022, Sanlorenzo closed the first quarter of 2020 with an increase in net profit of 84% compared to the same period last year, despite the pressures posed by the coronavirus pandemic.



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2020**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

**#weknow** - do you want to know? Buy the report now for only €299!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



MARKET INTELLIGENCE

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS

YACHTS FOR SALE

EUR USD

Search



WEBINARS

GBP

LATEST NEWS // August 31, 2020 2:30pm Southern Wind launches SW96 sailing yacht Ammonite

ADVERTISEMENT



# Superyacht of the Week: Sanlorenzo's stylish SX88

29 March 2018 10:30 SuperYacht of the Week

Written by  
Charl van Rooy



With their sexy new SX88 line of motor yachts, Sanlorenzo has managed to punch a new hole in a market that has been flooded with jam-packed weekender yachts and short-range cruisers. I'm not exactly a big fan of the 'less is more' cliché thrown around by marketing experts used to describe an improved or revised product or service, but with this new model Sanlorenzo really have succeeded in delivering a minimalist experience that, when you step on board, leaves you thinking "why has no one ever thought of this before?". Join us as we take a closer look on board.

ADVERTISEMENT

// FOLLOW US



Photo: Tomaso Sartori

With an exterior that seems as if a rendering just came alive and an interior to match any Upper East Side penthouse, the SX88 is described by Sanlorenzo as a crossover yacht that offers the best of both the luxury living and hands-on adventure worlds. Not exactly a full superyacht but also not quite a day boat, the SX88 delivers space, comfort and practicality all wrapped up in a sleek and edgy Italian package with dynamic exterior lines by Officina Italiana Design.



Photo: Tomaso Sartori

The exterior of this 27-metre motor yacht features a walk-around deck for easy access to the foredeck for guests and efficient port operations for crew. Bulwarks are recessed and align perfectly with those massive single-piece windows of the main saloon that makes the carbon fibre superstructure appear as if it is floating. A high freeboard and negative-angled forward-facing deckhouse window gives the SX88 her distinctive look and sporty demeanour.



Photo: Tomaso Sartori

The side decks lead you to a welcoming aft cockpit which connects to the sunken beach area via



SANLORENZO YACHTS FOR SALE (62) →

PIACERE

✓ In operation

Length	Volume	Year
33.6m	266 GT	2015

[View](#)

FORWIN

✓ In operation

Length	Volume	Year
46.0m	499 GT	2013

[View](#)

[See all 62](#)

ALL SANLORENZO YACHTS (182) →

RIANA II

✓ In operation

Length	Volume	Year
36.5m	281 GT	2014

[View](#)

SIDURI II

✓ In operation

Length	Volume	Year
32.2m	199 GT	2015

[View](#)

[See all 182](#)

// FEATURED COMPANIES



**Yachting Partners International**  
 Monaco



**Sanlorenzo**  
 Italy



**Lift Emotion B.V.**  
 Netherlands

// NEWSLETTER

Your email address

[SIGN UP](#)

two grand staircases. This entire area is really where Sanlorenzo have outdone themselves and the ability to launch your water toys and tender in a matter of minutes revealing a true family-sized beach deck is a game changer. Forget about the obnoxious deck crane that is left behind once all the toys are launched, the SX88 design team thought of this too and managed to seamlessly incorporate this device in the port side arch at the stern.



Photo: Tomaso Sartori



Photo: Tomaso Sartori

Inside, the model is designed with two primary layout options depending on the client's lifestyle. The first two units have been built with the main deck as a single open-plan living area for those tranquil Mediterranean days at anchor. Here guests can experience all the comforts of home in a chic loft-style environment and hang out with friends and family while enjoying near 360-degree views of the surroundings. A central family-style galley combines the lounge and dining area and creates an inviting feeling despite the dark charcoal-themed décor designed by Piero Lissoni.



Photo: Tomaso Sartori

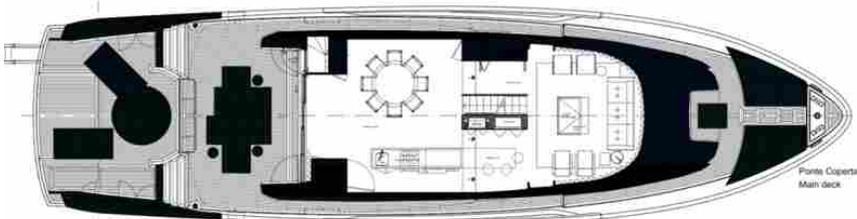
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Photo: Tomaso Sartori

Clients also have the option to convert the forward part of this deck into a grand master suite during construction if so desired, but in the case of the first two units all accommodation is located on the lower deck.



Ponte Coperta  
Main deck

Photo: Sanlorenzo



Ponte Cabine  
Lower deck

Photo: Sanlorenzo

Access to the flybridge is via a central staircase inside the main saloon. This area is enclosed with a thin strip of wrap-around glass panels which can be lowered to let the fresh summer breeze through when laying at anchor while a retractable canopy above lets in some extra sunlight when needed.



Photo: Tomaso Sartori



Photo: Tomaso Sartori

In addition to the bridge, an open lounge and two stand-alone sun loungers are all that you will find on this deck. When navigating at night, the crew can completely shut off the bridge to the outside deck with a detachable canvas divider for safety and efficiently control the temperature in the cockpit.



Photo: Tomaso Sartori

Despite the tight dimensions down in the engine room, Sanlorenzo managed to get a decent top speed out of the SX88 by fitting three smaller 800 hp Volvo IPS engines that deliver 23 knots of boat speed.



Photo: Tomaso Sartori



**SuperYacht Times - The State of Yachting 2020**

Being the intelligence partner for the top shipyards and yacht brokers in the world, we have learned to analyse and track the market in great detail. Each year our leading market report is used by investors, CEOs, owners and other key decision makers to inform themselves on the state of the market and future developments. Find all the information you need on the market, fleet, construction book, ownership nationalities and much more in our report.

**#weknow** - do you want to know? Buy the report now for only €299!

[€299 ORDER NOW](#)

ADVERTISEMENT



148714

## **Financial press review**

## Newspapers

**BORSA** La crisi ha portato a una ridotta remunerazione dei soci. Per cui le quotate rivedranno le strategie. Intesa Sanpaolo mira all'extra-cedola, Unicredit ai riacquisti azionari, Eni al payout variabile. Chi ha ragione?

# Dividendi o buyback?

di **Francesco Bertolino**

**I**l 2020 sarà un anno di magia per gli investitori in borsa dopo un decennio di generose remunerazioni. A livello globale Janus Henderson prevede che i dividendi scenderanno di 250 miliardi di dollari e Goldman Sachs stima un taglio di 360 miliardi ai buyback. Nel solo secondo trimestre le società europee hanno ridotto del 44,5% le distribuzioni di dividendi a 83,4 miliardi di dollari, mentre le quotate americane hanno abbattuto del 46% i riacquisti azionari a 89,7 miliardi. Talvolta la dieta per i soci è stata frutto di scelte autonome delle compagnie, dettate dai timori per l'imminente recessione o dal tracollo delle attività causato dalla pandemia. Talaltra è stata imposta dalle banche centrali per precauzione o dai governi come condizione per l'accesso ai finanziamenti pubblici.

**Prima o poi le quotate torneranno a premiare i soci, ma dopo la crisi pandemica il ritorno agli azionisti potrebbe prendere vie diverse. Intesa Sanpaolo chiederà alla Bce l'autorizzazione per distribuire un extra-dividendo nel 2021; Unicredit affiancherà alla cedola un piano di buyback da 2 miliardi; Eni inaugurerà una strategia di remunerazione va-**

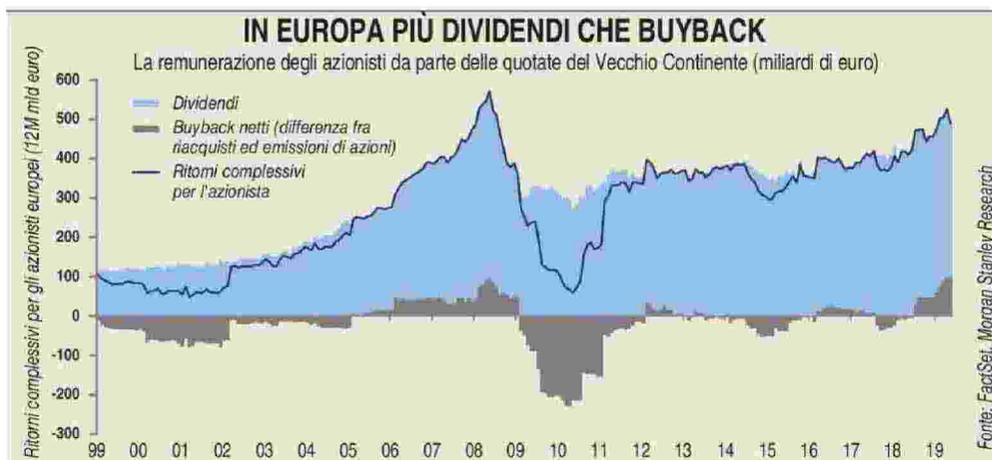
riabile, agganciata all'andamento del prezzo del petrolio (Brent). Chi ha ragione? «La differenza principale fra dividendi e buyback sta nella modalità di erogazione/fruizione», spiega Daniele Vadori, responsabile investimenti azionari di Finint Investments Sgr. «Nel primo caso la quota di utile che la società decide di distribuire è nella quasi totalità dei casi in contanti; nel secondo caso, invece, si tratta di un'operazione di riacquisto di azioni proprie da parte della società che le ha emesse, con l'effetto di ridurre il numero di titoli sul mercato e incrementarne così il valore in quanto danno diritto a una porzione maggiore dell'utile d'impresa generato». Tradizionalmente, l'Europa è la terra dei dividendi. L'attaccamento ha ragioni storiche: fondi pensione e assicurazioni sono stati per anni i maggiori detentori di azioni, ispirando la tendenza a rendimenti in contanti e regolari. «Una delle ragioni per cui le compagnie iniziarono a pagare dividendi era per rispondere alla concorrenza delle obbligazioni», ricorda Aswath Damodaran, professore di finanza alla Stern School of Business. «Il solo modo per convincere gli investitori a comprare azioni era travestirle da bond, imitando con i dividendi fissi la cedola». Fino al 1990, inoltre, vigeva in Europa il divieto di buyback, considerato una forma di

manipolazione dei corsi di borsa. E tuttora i critici dei riacquisti ne sottolineano il rapporto perverso con la remunerazione dei manager. A Wall Street i compensi dei ceo sono cresciuti del 1.167% in 40 anni grazie soprattutto alla componente variabile (bonus azionari e stock option), che rappresenta in media il 78,6% degli stipendi.

**D'altra parte, i buyback presentano indubbi vantaggi. Anzitutto la maggiore flessibilità consente di smorzare lo stigma associato al taglio della cedola. «I dividendi risultano più vincolanti in quanto la previsione di erogazione difficilmente può essere modificata una volta approvata, pegno il rischio di ripercussioni sul valore delle azioni stesse», sottolinea Vadori. Non a caso, nota Goldman Sachs, quest'anno le quotate con cedole fisse elevate incluse nell'indice Russell 1000 hanno avuto performance di borsa inferiori del 35% rispetto alle società che non pagano dividendi. Sostenendo la liquidità dei titoli e gonfiandone le quotazioni, aggiunge Morgan Stanley, i buyback dovrebbero poi attrarre più investimenti dalle gestioni passive. Diverse società a Piazza Affari, tra cui Ferrari e Sanlorenzo, hanno perciò deciso di remunerare, almeno in parte, i soci tramite riacquisti di azioni. Resta il fatto che i buyback**

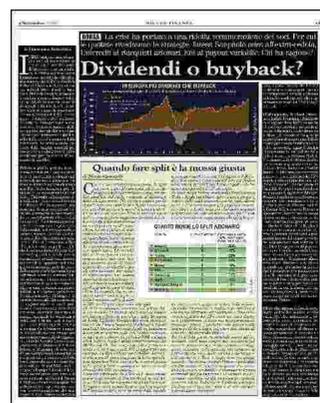
«non garantiscono a priori gli effetti previsti all'atto della programmazione del piano» avverte. Se le quotazioni non salgono, si vanifica la speranza di plusvalenze; se i profitti aziendali non aumentano, l'utile per azione resta inalterato. Si possono allora combinare dividendi e buyback in modo da «garantire la platea degli investitori che necessitano di un flusso costante di generazione di cash flow e fornire elasticità nel market timing per quelle situazioni in cui il riacquisto sia più vantaggioso in termini di remunerazione degli azionisti», conclude Vadori.

**Oltre che mista, infine, la strategia potrebbe essere anche variabile, abbandonando il totem della crescita costante dei ritorni ai soci. Il dividendo andrebbe agganciato al flusso di cassa disponibile, indice che riflette l'andamento operativo della società. A ciò si aggiungerebbe un dosaggio accorto e pure proporzionale ai conti dei buyback, teso a evitare riacquisti nei picchi delle azioni. Le due misure, suggerite da Goldman e di recente adottate da Eni, consentirebbero di allineare la distribuzione delle risorse al ciclo economico e ai risultati industriali, evitando brutte sorprese agli azionisti e il ricorso al debito per mantenere remunerazioni insostenibili. (riproduzione riservata)**



GRAFICA MF-MILANO FINANZA

Fonte: FactSet, Morgan Stanley Research



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CON UN PORTAFOGLIO D'ORDINI DI PIÙ DI 560 MILIONI

# CDA di Sanlorenzo semestrale a tutta forza

Risultati solidi e riserva di ordini confermano l'outlook positivo per l'esercizio in corso - Autorizzato l'acquisto di azioni proprie



Massimo Perotti

AMEGLIA - Ricavi netti per Sanlorenzo dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) consolidati a 184,1 milioni di Euro: -10,4% rispetto a 205,4 milioni di Euro del primo semestre del 2019 (-6,9% a parità di perimetro di consolidamento), EBITDA rettificato consolidato a 25,8 milioni di Euro: -0,3% rispetto a 25,8 milioni di Euro del primo semestre del 2019, con un'incidenza del 14,0% sui Ricavi Netti Nuovo; risultato netto di Gruppo a 10,5 milioni di Euro: -0,6% rispetto a 10,6 milioni di Euro del primo semestre del 2019, con un'incidenza del 5,7% sui Ricavi Netti Nuovo; investimenti per 12,4 milioni di Euro rispetto a

19,1 milioni nel primo semestre del 2019; Indebitamento finanziario netto di Gruppo al 30 giugno 2020 pari a 23,5 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto a 60,7 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (9,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO); Backlog lordo al 30 giugno 2020 pari a 565,6 milioni di Euro, in crescita di 64,8 milioni di Euro rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020 (567,6 milioni di Euro al 30 giugno 2019); Order intake supportato da un piano di iniziative di marketing e commerciali mirate a partire da settembre, tra i quali i "Sanlorenzo Elite Weekends", saloni privati presso i cantieri di La Spezia. Confermata la presenza al Salone Nautico di Genova; confermato l'outlook per l'esercizio in corso: Ricavi Netti Nuovo e EBITDA in linea con il 2019. Su questi dati, davvero significativi per il gruppo cantieristico del lusso, l'assemblea ordinaria degli azionisti ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie fino a un massimo di 3.450.000 azioni. Massimo Perotti, presidente esecutivo della Società, ha commentato:

«I risultati del primo semestre del 2020 testimoniano ancora una volta la validità del modello di business di Sanlorenzo resiliente nelle diverse

fasi del ciclo economico. In particolare, la crescita della redditività dei primi mesi del 2020 risulta molto positiva e solida nell'attuale contesto e beneficia anche degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri.

Importanti fattori per la tenuta futura di questi risultati sono stati la capacità di risposta di Sanlorenzo alle restrizioni legate al Covid-19 e la rapidità con la quale le misure sono state adottate. Gli interventi che la Società ha messo in atto hanno infatti consentito di limitare la sospensione delle attività a soli 28 giorni - parzialmente già recuperati durante il mese di agosto - e di confermare gli ordini in corso, così come le consegne degli yacht nel periodo estivo.

Parallelamente, prosegue il trend di crescita del portafoglio ordini che, al 30 giugno, raggiunge 566 milioni di Euro - in aumento di 65 milioni rispetto al mese di marzo - e che si contraddistingue per essere coperto per la quasi totalità da clienti finali. Questo fornisce un'importante visibilità sui prossimi mesi e permette di confermare nuovamente le previsioni sull'andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019».



### Nautica

#### Sanlorenzo, utile stabile nel primo semestre

Il cantiere nautico **Sanlorenzo** ha registrato nel primo semestre un utile stabile a 10,5 milioni (-0,6%), con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 184,1 milioni (-10,4%) e un portafoglio ordini lordo a fine giugno di 565,6 milioni, in crescita nel secondo trimestre di 64,8 milioni. La società degli yacht di lusso di Ameglia conferma le previsioni per l'esercizio in corso con ricavi netti e mol in linea col 2019. L'indebitamento netto di gruppo al 30 giugno era 23,5 milioni di euro, rispetto a 60,7 milioni al 31 marzo 2020 (9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'Ipo). L'assemblea ordinaria degli azionisti ha autorizzato l'acquisto e la disposizione di azioni proprie fino a un massimo di 3.450.000 azioni.

Porto container di Cagliari, un'offerta da Amsterdam  
Grendi frena l'espansione

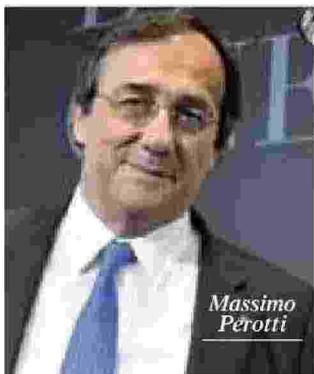
Settore	Indice	Variazione
Industria	100	0,0%
Finanza	100	0,0%
Commercio	100	0,0%
Alimentare	100	0,0%
Albergo	100	0,0%
Trasporti	100	0,0%
Sanità	100	0,0%
Altre	100	0,0%

## Meno ricavi ma più ordini per gli yacht San Lorenzo

di Claudia Cervini (MF-DowJones)

I cantieri navali **San Lorenzo** hanno chiuso il primo semestre dell'anno con un risultato netto di gruppo pari a 10,5 milioni, in calo dello 0,6% rispetto ai 10,6 milioni di euro del primo semestre del 2019. I ricavi netti consolidati dalla vendita di nuovi yacht, come spiega una nota del gruppo controllato e guidato da Massimo Perotti, «calano a 184,1 milioni (-10,4% rispetto a 205,4 milioni del primo semestre del 2019 e -6,9% a parità di perimetro di consolidamento). L'ebitda rettificato consolidato si attesta a 25,8 milioni (-0,3% rispetto a 25,8 milioni del primo semestre del 2019, con un'incidenza del 14,0% sui ricavi netti). Mentre gli investimenti ammontano a 12,4 milioni rispetto a 19,1 milioni nel primo semestre del 2019. E l'indebitamento finanziario netto di gruppo al 30 giugno è pari a 23,5 milioni, in netto miglioramento rispetto a 60,7 milioni al 31 marzo (9,1 milioni al 31 dicembre 2019 a seguito dell'ipo). Il backlog lordo al 30 giugno è pari a 565,6 milioni, in crescita di 64,8 milioni rispetto a 500,8 milioni al 31 marzo 2020 (567,6 milioni al 30 giugno 2019).

La società, nel frattempo, ha confermato la sua presenza al prossimo Salone Nautico di Genova, in calendario per l'1-6 ottobre. Confermato anche l'outlook per l'esercizio in corso con ricavi netti «nuovo» ed ebitda in linea con il 2019.



Massimo Perotti

Inoltre, va segnalato che l'assemblea ordinaria degli azionisti ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie fino a un massimo di 3.450.000 titoli.

«I risultati del primo semestre del 2020 testimoniano ancora una volta la validità del modello di business di **Sanlorenzo** resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico», ha commentato Perotti.

«In particolare, la crescita della redditività dei primi mesi del 2020 risulta molto positiva e solida nell'attuale contesto e beneficia anche degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri».

Parallelamente, ha aggiunto il maggior azionista e top manager del gruppo nautico, «prosegue il trend di crescita del portafoglio ordini che, al 30 giugno, raggiunge i 566 milioni, in aumento di 65 milioni rispetto al mese di marzo, e che si contraddistingue per essere coperto per la quasi totalità da clienti finali. Questo fornisce un'importante visibilità sui prossimi mesi e permette di confermare nuovamente le previsioni sull'andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019». Tutto fermo, invece, per ora il cantiere relativo all'ingresso nel capitale di **Perini Navi**. Si attendono sviluppi nelle prossime settimane sul dossier. (riproduzione riservata)



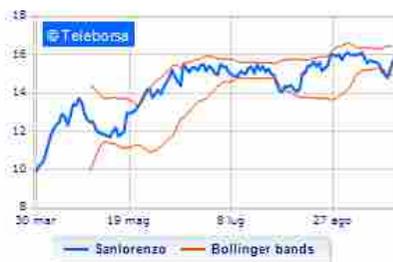
**Web**

Home Page / Notizie / Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo

# Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 28 settembre 2020 - 09.35



(Teleborsa) - Rialzo per Sanlorenzo, che passa di mano in forte guadagno, sopravanzando i valori precedenti del 3,83%.

A livello comparativo su base settimanale, il trend di Sanlorenzo evidenzia un andamento più marcato rispetto alla trendline del FTSE Italia Mid Cap. Ciò dimostra la maggiore

propensione all'acquisto da parte degli investitori verso Sanlorenzo rispetto all'indice.

Lo status tecnico di Sanlorenzo è in rafforzamento nel breve periodo, con area di resistenza vista a 16,42 Euro, mentre il primo supporto è stimato a 16. Le implicazioni tecniche propendono per un ampliamento della performance in senso rialzista, con resistenza vista a quota 16,84.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

### Argomenti trattati

Italia (679)

### Titoli e Indici

Sanlorenzo +2,04%

### Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro
- ▶ Sanlorenzo in discesa a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: le vendite travolgono Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: giornata depressa per Sanlorenzo
- ▶ Vola a Piazza Affari Sanlorenzo



Seguici su Facebook

### Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: seduta euforica per Sanlorenzo
- ▶ Sanlorenzo scivola in fondo al mercato di Piazza Affari

### Commenti

Nessun commento presente.

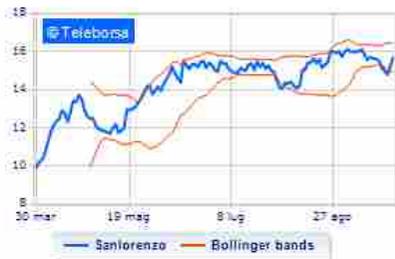
Scrivi un commento

Home Page / Notizie / Piazza Affari: seduta euforica per **Sanlorenzo**

# Piazza Affari: seduta euforica per **Sanlorenzo**

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 28 settembre 2020 - 09.35



Protagonista **Sanlorenzo**, che mostra un'ottima performance, con un rialzo del 3,83%.

### Leggi anche

- ▶ **Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo**
- ▶ **Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo**
- ▶ **Sanlorenzo** scivola in fondo al mercato di

### Piazza Affari

- ▶ **Piazza Affari: pioggia di acquisti su Sanlorenzo**

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Titoli e Indici

**Sanlorenzo** +3,19%

### Altre notizie

- ▶ **Piazza Affari: Sanlorenzo** sale verso 15,21 Euro
- ▶ **Sanlorenzo** in discesa a Piazza Affari
- ▶ **Piazza Affari: le vendite travolgono Sanlorenzo**
- ▶ **Piazza Affari: ingrana la marcia Sanlorenzo**
- ▶ **Piazza Affari: giornata depressa per Sanlorenzo**
- ▶ **Vola a Piazza Affari Sanlorenzo**



Seguici su Facebook

#### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza  
Politica  
Scienza e tecnologia  
Indicazioni di trading  
Migliori e peggiori  
In breve

#### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETC/ETN  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi  
Futures e Derivati  
Sedex  
Warrant  
Rating Agenzie  
EuroTLX

#### BORSE ESTERE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accadde Oggi  
I Fotoracconti

#### ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Guida agli ETF  
ETF Research Center

#### LINK UTILI

Borsa Italiana  
QuiFinanza  
Telecom Italia  
Pirelli Corporate  
Gruppo Tesmec  
XMeteo.it  
Repubblica.it

EVENTI | BLOG | AUDIO &amp; VIDEO | ARCHIVIO

ITA ENG

The  
**Medi Telegraph**  
Shipping & International Transport

Cerca...



Home Shipping Transport Markets Interviews Med Routes Green & Tech

SHIPPING MOVEMENTS

Trasporti

Trasporto su gomma,  
ferrovia e aereo

# Sanlorenzo, via al buyback per un massimo del 10%

Milano - **Sanlorenzo**, cantiere di yacht e superyacht di alta gamma quotato in Borsa, avvia un programma di riacquisto delle azioni proprie allo scopo di operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine, di impiegare risorse liquide in eccesso, ottimizzare la struttura del capitale e disporre di un «magazzino titoli» da utilizzare per operazioni straordinarie di interesse di **Sanlorenzo**



28/09/2020

Milano - **Sanlorenzo**, cantiere di yacht e superyacht di alta gamma quotato in Borsa, avvia un programma di riacquisto delle azioni proprie allo scopo di operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine, di impiegare risorse liquide in eccesso, ottimizzare la struttura del capitale, disporre di un «magazzino titoli» da utilizzare per operazioni straordinarie di interesse di **Sanlorenzo** e disporre delle azioni a servizio dei futuri eventuali piani di incentivazione azionaria della dirigenza aziendale approvati dalla società.

**Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati**, anche in più *tranche*, fino a un massimo di 3.450.000 azioni, pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato, entro il 28

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

1 Porto, modello Repubblica di Genova

**PIAZZA AFFARI: LUCE VERDE PER SANLORENZO**

Grande giornata per **Sanlorenzo**, che sta mettendo a segno un rialzo del 3,69%. Su base settimanale, il trend del titolo è più solido rispetto a quello del FTSE Italia Mid Cap. Al momento, quindi, l'appeal degli investitori è rivolto con più decisione a **Sanlorenzo** rispetto all'indice di riferimento. Tecnicamente la situazione di medio periodo è negativa, mentre segnali rialzisti si intravedono nel breve periodo, grazie alla tenuta dell'area di supporto individuata a quota 15,29 Euro. Lo spunto positivo di breve è indicativo di un cambiamento del trend verso uno scenario rialzista, con la curva che potrebbe spingersi verso l'importante area di resistenza stimata a quota 15,95. A livello operativo, lo scenario più appropriato potrebbe essere una ripresa rialzista del titolo, con area di resistenza individuata a 16,61. Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

**[ PIAZZA AFFARI: LUCE VERDE PER SANLORENZO ]**

- Advertising -

PIMCO

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Prospetto e il KIID.

©PIMCO, 2020.

LMF

la mia finanza

News Mercati Finanza Risparmio Previdenza Educational  

Cerca Articolo

 green arte FOOD IMPRESE Channel Partner International

## Sanlorenzo: avvio del programma di acquisto di azioni proprie

LMF LaMiaFinanza - 25/09/2020 10:12:18

Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020.

Il programma è volto a consentire alla Società di acquistare le azioni ordinarie per le seguenti finalità:

- (i) operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine;
- (ii) impiegare risorse liquide in eccesso;
- (iii) ottimizzare la struttura del capitale;
- (iv) disporre di un "magazzino titoli" da utilizzare nell'ambito di operazioni straordinarie di interesse di Sanlorenzo;
- (v) disporre delle azioni a servizio dei futuri eventuali piani di incentivazione azionaria del management approvati dalla Società.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti in conformità a quanto previsto dall'articolo 132 del TUF, dall'articolo 144-

### Podcast

 Bollette e costi, come si può ... Micael Saillen (Tate) 

00:00 08:09



logo

#### News dalla Redazione

25/09/2020 - 10:00

MILANO (AIMnews.it) - IR Top Consulting: 1-2 ottobre appuntamento con l'AIM Investor Day

24/09/2020 - 20:50

MILANO (AIMnews.it) - Focus AIM: 24 settembre

24/09/2020 - 20:49

MILANO (AIMnews.it) - Circle: 1H20 Ebitda margin al 14%

24/09/2020 - 19:59

MILANO (AIMnews.it) - Clabo: il CdA approva la semestrale al 30 giugno 2020

24/09/2020 - 19:58

MILANO (AIMnews.it) - Matica Fintec: Ebitda 1H20 a 0,8 mln Eu, Ebitda margin al 13,3%

Powered by IR Top

bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti") e da ogni altra normativa vigente nonché, in quanto applicabili, dalle prassi di mercato ammesse.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati ad un prezzo che non si discosti in diminuzione e in aumento per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Le operazioni eseguite saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità previste dalla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto e alle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

La Società non deteneva azioni proprie in portafoglio precedentemente all'avvio del programma.

Categorie: Sala Stampa |



Autore: LMF LaMiaFinanza

← [Articolo precedente](#)  
L'Abenomics senza Abe

- Advertising -



- Advertising -



- Advertising -



- Advertising -



- FTSE MIB
- STAR
- MID
- SMALL
- AIM
- MERCATI
- SETTORI
- LETTERA ALL'INVESTITORE

- COMPANY INSIGHT
- EDITORIALI
- ANALISI TECNICA
- ANALISI E APPROFONDIMENTI
- RISULTATI SOCIETARI
- CALENDARI SOCIETÀ

Home > Settori > Industria > Sanlorenzo - Titolo in vetta allo Star (+3,7%)

Industria Star Temi del Giorno

# SANLORENZO – TITOLO IN VETTA ALLO STAR (+3,7%)

25/09/2020 15:05

Titolo in rialzo a Piazza Affari, recuperando terreno per la seconda seduta consecutiva dopo i ribassi dei giorni precedenti. Le azioni **Sanlorenzo** guadagnano il 3,8% a 15,7 euro rispetto al -1% dell'indice Ftse Italia Star.

Volumi di contrattazione ancora piuttosto contenuti pari a poco più di 32 mila azioni scambiate, comunque superiori ai 13 mila della media giornaliera degli ultimi tre mesi.

La società ha annunciato ieri a mercati chiusi un'operazione di buyback fino a un massimo del 10% del capitale sociale.

Secondo i dati raccolti da Bloomberg, i giudizi degli analisti su **Sanlorenzo** si dividono in 3 'buy', 0 'hold' e 0 'sell', con un target price medio a dodici mesi di 18,25 euro pari a un potenziale upside di circa il 16% rispetto alle quotazioni attuali.

AZIENDE **Sanlorenzo**

Mi piace 0



## ARTICOLI CORRELATI



SANLORENZO – TITOLO IN VETTA ALLO STAR (+3,7%)



SANLORENZO – AVVIA BUYBACK FINO AL 10% DEL CAPITALE



SANLORENZO – PRELIMINARI AL 31 AGOSTO 2020, SALGONO GLI

## Lettera all'Investitore:



14/09/2020



SESA – ACCELERA LA CRESCITA NEL 2020-21 CON FOCUS SULLE AREE INNOVATIVE DELL'IT

03/08/2020



BANCA GENERALI – COME UNIRE CRESCITA E RENDIMENTO AL SOSTEGNO DELL'ECONOMIA

23/07/2020

## Company Insight:



25/09/2020



POWERSOFT – IL 2019 È STATO BRILLANTE, MA LA PANDEMIA OFFUSCA LE ATTESE SUL 2020

23/09/2020



FILA – IL COVID-19 SI ABBATTE SUI CONTI A GIUGNO E SULLE ASPETTATIVE 2020

21/09/2020

Venerdì 25 Settembre 2020, ore 12.43

accedi ▶ registrati ▶ seguisci su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

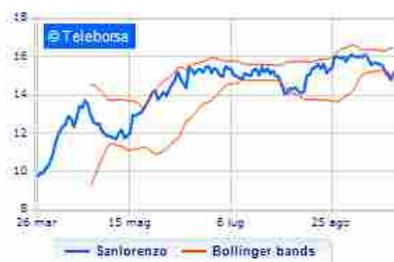
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: luce verde per **Sanlorenzo**

## Piazza Affari: luce verde per **Sanlorenzo**

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori · 25 settembre 2020 - 12.30



(Teleborsa) - Grande giornata per **Sanlorenzo**, che sta mettendo a segno un rialzo del 3,69%.

Su base settimanale, il trend del titolo è più solido rispetto a quello del FTSE Italia Mid Cap. Al momento, quindi, l'appeal degli investitori è rivolto con più decisione a

**Sanlorenzo** rispetto all'indice di riferimento.

Tecnicamente la situazione di medio periodo è negativa, mentre segnali rialzisti si intravedono nel breve periodo, grazie alla tenuta dell'area di supporto individuata a quota 15,29 Euro. Lo spunto positivo di breve è indicativo di un cambiamento del trend verso uno scenario rialzista, con la curva che potrebbe spingersi verso l'importante area di resistenza stimata a quota 15,95. A livello operativo, lo scenario più appropriato potrebbe essere una ripresa rialzista del titolo, con area di resistenza individuata a 16,61.

Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento.

(A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

### Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: peggiora **Sanlorenzo**
- ▶ **Sanlorenzo** scivola in fondo al mercato di Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: pioggia di acquisti su **Sanlorenzo**

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Titoli e Indici

**Sanlorenzo** +3,30%

### Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: **Sanlorenzo** sale verso 15,21 Euro
- ▶ **Sanlorenzo** in discesa a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: le vendite travolgono **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: giornata depressa per **Sanlorenzo**
- ▶ Volà a Piazza Affari **Sanlorenzo**
- ▶ Perde **Sanlorenzo** sul mercato di Piazza Affari



Seguici su Facebook

Venerdì 25 Settembre 2020, ore 12.43

accedi ▶ registrati ▶ seguici su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICHE
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Piazza Affari: pioggia di acquisti su **Sanlorenzo**

# Piazza Affari: pioggia di acquisti su **Sanlorenzo**

commenta ▼ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 25 settembre 2020 - 12.30



Brillante rialzo per **Sanlorenzo**, che lievita in modo prepotente, con un guadagno del 3,69%.

### Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: peggiora **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per **Sanlorenzo**
- ▶ **Sanlorenzo** scivola in fondo al mercato di

### Piazza Affari

- ▶ Piazza Affari: **Sanlorenzo** sale verso 15,21 Euro

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Titoli e Indici

**Sanlorenzo** +3,69%

### Altre notizie

- ▶ **Sanlorenzo** in discesa a Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: le vendite travolgono **Sanlorenzo**
- ▶ Piazza Affari: giornata depressa per **Sanlorenzo**
- ▶ Vola a Piazza Affari **Sanlorenzo**
- ▶ Perde **Sanlorenzo** sul mercato di Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: perdite consistenti per **Sanlorenzo**

# Eni + Martina + Carlo è meglio di Eni.

## tikamoon

www.tikamoon.it



**VENDITA  
CONTAINER USATI**

IGURIA NEWS



Genova24.it

LA VOCE DEL  
TIGULLIO

CITTÀ DELLA SPEZIA

DIOCESANI

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci



## CITTÀ DELLA SPEZIA

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Venerdì 25 Settembre - ore 14.04



Tutte le notizie

DOMANI  
ORE 03:00



14.9 °C



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA

FACEBOOK

TWITTER

TELEGRAM

LINKEDIN

PINTEREST

## Sanlorenzo, avvio del programma di acquisto di azioni proprie



La Spezia - **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020.

Il programma è volto a consentire alla Società di acquistare le azioni ordinarie per le seguenti finalità:

- operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine;
- impiegare risorse liquide in eccesso;
- ottimizzare la struttura del capitale;
- disporre di un "magazzino titoli" da utilizzare nell'ambito di operazioni straordinarie di interesse di **Sanlorenzo**;
- disporre delle azioni a servizio dei futuri eventuali piani di incentivazione azionaria del management approvati dalla Società.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti in conformità a quanto previsto dall'articolo 132



IN EVIDENZA



**Tornano le atmosfere spagnole: la formula cena-spettacolo della Capannina di Franceschi fa centro**

del TUF, dall'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il "Regolamento Emittenti") e da ogni altra normativa vigente nonché, in quanto applicabili, dalle prassi di mercato ammesse.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati ad un prezzo che non si discosti in diminuzione e in aumento per più del 10% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Le operazioni eseguite saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità previste dalla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto e alle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

La Società non deteneva azioni proprie in portafoglio precedentemente all'avvio del programma.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili nella sezione "Corporate Governance" del sito internet della Società ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

Venerdì 25 settembre 2020 alle 13:53:33

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



**Alla Galleria Spazzapan l'arte contemporanea del...**

Erpac



**Windows 7 è morto: Cosa fare per rimanere al sicuro?**

Migliori 10 Antivirus



**Vedere la figlio di Lorella Cuccarini ci ha lasciato scioccati**

Wordsa

FOTOGALLERY



**La protesta delle mamme spezzine contro lo stop alle lezioni**

FOTOGALLERY



**Spezia-Pistoiese**

Guarda Anche

da Taboola



**"Covid, nuovi ricoveri, un 18enne in rianimazione. Indispensabili dotazioo...**



**Bambina positiva, classe e maestre in quarantena**



**Paziente Covid trasferito dalla Spezia alla Rianimazione del San Martino**

## 🇮🇹 SANLORENZO S.P.A. (SL)

[Add to my list](#)
[Report](#)

Real-time Estimate Tradegate - 09/24 01:00:15 pm

**15.37 EUR** **+3.85%**


12:00p **SANLORENZO S P A** : Launch of the share buy-back program PU  
 09/07 **SANLORENZO S P A** : Preliminary results as at 31 August 2020 and update on co... PU  
 08/31 **SANLORENZO S P A** : H1 2020 consolidated results and Ordinary Shareholders' M... PU

[Summary](#) [Quotes](#) [Charts](#) **News** [Ratings](#) [Calendar](#) [Company](#) [Financials](#) [Consensus](#) [Revisions](#)
[Summary](#) | [All News](#) | [Press Releases](#) | [Official Publications](#) | [Sector news](#)

## Sanlorenzo S p A : Launch of the share buy-back program



09/24/2020 | 12:00pm EDT

SANLORENZO S.P.A.:

### LAUNCH OF THE SHARE BUY-BACK PROGRAM

Ameglia (SP), 24 September 2020 - Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" or the "Company") announces the launch of the treasury share buy-back program in accordance with the resolution of the Ordinary Shareholders' Meeting held on 31 August 2020.

The program is aimed at enabling the Company to purchase treasury shares for the following purposes:

1. operate on the market from a medium-andlong-term investment perspective;
2. use excess liquidity;
3. optimise the capital structure;
4. have a "securities inventory" to be used in the context of extraordinary transactions of interest to Sanlorenzo;
5. serve future management incentive plans approved by the Company.

The purchases of treasury shares will be carried out upon the terms and conditions set out in the above mentioned Shareholders' resolution, even in several tranches, up to a maximum number of 3,450,000 shares (equal to 10% of the share capital subscribed and paid-in), within 28 February 2022 (18 months starting from the Shareholders' resolution).

The purchase transactions will be executed in such a way as to allow compliance with the equal treatment of shareholders, in accordance with the provisions of Article 132 of the TUF, Article 144-bis of Consob Regulation no. 11971 of 14 May 1999 as subsequently amended (the "Issuers' Regulations") and any other applicable legislation as well as, to the extent applicable, accepted market practices.

The purchases of treasury shares will take place at a price that is not more than 10% higher or lower than the reference price recorded on the Mercato Telematico Azionario (the screen-based market of the Italian Stock Exchange) organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. in the trading session preceding each individual transaction.

The transactions will be disclosed to the market in accordance with current legislation. Any subsequent changes to the above described buy-back plan will be promptly disclosed by the Company.

The Company did not hold any treasury shares in portfolio before the start of the program.

For further details, please refer to the authorisation resolution approved by the Ordinary Shareholders' Meeting on 31 August 2020 and to the relevant explanatory report of the Board of Directors, available in the "Corporate Governance" section of the Company's

Financials		EUR	
Sales 2020	516 M	Capitalization	511 M
Net income 2020	29,3 M	EV / Sales 2020	0,99x
Net Debt 2020	1,80 M	EV / Sales 2021	0,88x
P/E ratio 2020	17,4x	Nbr of Employees	500
Yield 2020	2,36%	Free-Float	32,2%

[» More Financials](#)

### Chart SANLORENZO S.P.A.


[» Full-screen chart](#)

### Technical analysis trends SANLORENZO S.P.A.

	Short Term	Mid-Term	Long Term
Trends	Bearish	Bullish	Neutral

[» Technical analysis](#)

### Income Statement Evolution

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

**SANLORENZO AVVIA IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

**Sanlorenzo** comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020. La Società, precedentemente all'avvio del piano, non deteneva azioni proprie in portafoglio.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranches, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Nel frattempo il player della nautica di lusso è protagonista a Piazza Affari, tra i titoli del FTSE MIB, chiudono la seduta con un rialzo del 2,43%.

Titoli Trattati:

**Sanlorenzo**

[ **SANLORENZO AVVIA IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE** ]

**VOLA A PIAZZA AFFARI SANLORENZO**

Prepotente rialzo per **Sanlorenzo**, che mostra una salita bruciante del 2,03% sui valori precedenti. Il movimento di **Sanlorenzo**, nella settimana, segue nel bene e nel male l'andamento del FTSE Italia Mid Cap, rendendo il titolo fortemente influenzato dal mercato di riferimento e meno da notizie inerenti alla società stessa. Lo scenario di breve periodo di **Sanlorenzo** evidenzia un declino dei corsi verso area 14,89 Euro con prima area di resistenza vista a 15,21. Le attese sono per un ampliamento della fase negativa verso il supporto visto a 14,67. Le indicazioni sono da considerarsi meri strumenti di informazione, e non intendono in alcun modo costituire consulenza finanziaria, sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. (A cura dell'Ufficio Studi Teleborsa)

**[ VOLA A PIAZZA AFFARI SANLORENZO ]**

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > > [finanza](#)

## SANLORENZO AVVIA IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

teleborsa 



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020. La Società, precedentemente all'avvio del piano, non deteneva azioni proprie in portafoglio.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Nel frattempo il player della nautica di lusso è protagonista a Piazza Affari, tra i titoli del FTSE MIB, chiudono la seduta con un rialzo del 2,43%.

(TELEBORSA) 24-09-2020 06:17

### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
<b>Sanlorenzo</b>	15,16	+2,43	17.29.30	14,78	15,24	14,78

Condividi con:



Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Pubblicità](#) | [Studenti](#)

website ([www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)) and on the "eMarket STORAGE" storage mechanism ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

1

\*\*\*

**Sanlorenzo** S.p.A.

**Sanlorenzo** is a worldwide leader in terms of number of yachts over 30 metres long. It is the only player in luxury yachting to compete in different sectors with a single brand, producing yachts and superyachts tailored to every boat owner, characterised by a distinctive and timeless design.

**Sanlorenzo's** production is broken down into three divisions:

- Yacht Division - composite yachts of a length between 24 and 38 metres;
- Superyacht Division - superyachts in aluminium and steel of between 40 and 68 metres long;
- **Bluegame** Division - sport utility yachts of length between 13 and 22 metres.

**Sanlorenzo's** production is articulated over four production sites located in La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) and Massa. The sites are strategically located near to each other, so allowing significant operational efficiencies.

The Group employs around 500 people and cooperates with a network of 1,500 qualified craft enterprises. It can rely on an international distribution network and a widespread service network for customers all over the world.

In 2019, the Group generated net revenues from the sale of new yachts of around €456 million, adjusted EBITDA of €66 million and a Group net profit of €27 million.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

\*\*\*

Investor Relations Weber Shandwick | Advisory

Attilio Bruzzese Giorgio Catalano M. 334 696 9275

Silvia Guidi Mail [gcatalano@advisorywebershandwick.it](mailto:gcatalano@advisorywebershandwick.it)

Tel. + 39 0187 6181 Francesca Visioni M. 342 973 7950

[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com) Mail [fvisioni@advisorywebershandwick.it](mailto:fvisioni@advisorywebershandwick.it)

2

This is an excerpt of the original content. To continue reading it, access the original document [here](#).

#### Attachments

- [Original document](#)
- [Permalink](#)

#### Disclaimer

**Sanlorenzo** S.p.A. published this content on **24 September 2020** and is solely responsible for the information contained therein. Distributed by Public, unedited and unaltered, on **24 September 2020 15:59:00 UTC**



All news about **SANLORENZO S.P.A.**

[» More Financials](#)

Consensus	Sell	Buy
Mean consensus		BUY
Number of Analysts		2
Average target price		19,00 €
Last Close Price		14,80 €
Spread / Highest target		35,1%
Spread / Average Target		28,4%
Spread / Lowest Target		21,6%

[» Consensus](#)

#### EPS Revisions

Please enable JavaScript in your browser's settings to use dynamic charts.

[» More Estimates Revisions](#)

#### Managers

Name	Title
<a href="#">Marco Viti</a>	Co-Chief Executive Officer
<a href="#">Carla Demaria</a>	Co-Chief Executive Officer
<a href="#">Massimo Perotti</a>	Chairman
<a href="#">Paolo Olivieri</a>	Deputy Chairman
<a href="#">Cecilia Maria Perotti</a>	Non-Executive Director

[» More about the company](#)

#### Sector and Competitors

	1st jan.	Capitalization (M€)
<b>SANLORENZO S.P.A.</b>	-7.35%	596
PELOTON INTERACTIVE, INC.	235.32%	27 492
SHIMANO INC.	20.15%	18 792
POOL CORPORATION	44.68%	12 315
YAMAHA CORPORATION	-16.12%	8 513
POLARIS INC.	-12.74%	5 443

[» More Results](#)

## FINANZA

PRIMA PAGINA

NEWSLETTER

LEGGI IL QUOTIDIANO

ABBONATI

REGALA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

EVENTI

SALUTE

TECH

MOTORI

VIAGGI

GOSSIP

ANIMAL HOUSE

THE MEDIATELEGRAPH

Cerca



LISTINO ALL-SHARE

NEWS

TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI

TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESE

# Sanlorenzo avvia il programma di acquisto di azioni proprie

TELEBORSA

Pubblicato il 24/09/2020

Ultima modifica il 24/09/2020 alle ore 18:17



**Sanlorenzo** comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020. La Società, precedentemente all'avvio del piano, non deteneva azioni proprie in portafoglio.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Nel frattempo il player della nautica di lusso è protagonista a Piazza Affari, tra i

## Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scegli e personalizza

Accetta

Home Page / Notizie / Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro

# Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro

commenta ▶ altre news ▶

Migliori e peggiori, In breve · 24 settembre 2020 - 12.30



Brillante rialzo per Sanlorenzo, che lievita in modo prepotente, con un guadagno del 2,03%.

### Leggi anche

- ▶ Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Sanlorenzo scivola in fondo al mercato di

### Piazza Affari

- ▶ Sanlorenzo in discesa a Piazza Affari

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Titoli e Indici

Sanlorenzo +2,03%

### Altre notizie

- ▶ Piazza Affari: le vendite travolgono Sanlorenzo
- ▶ Volà a Piazza Affari Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: giornata depressa per Sanlorenzo
- ▶ Perde Sanlorenzo sul mercato di Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: perdite consistenti per Sanlorenzo
- ▶ Pesante sul mercato di Piazza Affari Sanlorenzo



Seguici su Facebook

#### SEZIONI

- Italia
- Europa
- Mondo
- Ambiente
- Costume e società
- Economia
- Finanza
- Politica
- Scienza e tecnologia
- Indicazioni di trading
- Migliori e peggiori
- In breve

#### BORSA ITALIANA

- Tutti i mercati
- Azioni Italia
- ETF ETC/ETN
- Obbligazioni
- Fondi
- Cambi e Valute
- Materie Prime
- Tassi
- Futures e Derivati
- Sedex
- Warrant
- Rating Agenzie
- EuroTLX

#### BORSE ESTERE

- Gli Editoriali
- Gli Speciali
- Top Mind
- Il Punto sulla Crisi
- Accadde Oggi
- I Fotoracconti

#### ANALISI TECNICHE

- Paniere FTSE Mib
- Titoli EuroStoxx 50
- Titoli Dow Jones 30
- Guida agli ETF
- ETF Research Center

#### LINK UTILI

- Borsa Italiana
- QuiFinanza
- Telecom Italia
- Pirelli Corporate
- Gruppo Tesmec
- XMeteo.it
- Repubblica.it

Giovedì 24 Settembre 2020, ore 18.28

accedi ▶ registrati ▶ seguisci su feed rss



Cerca notizie, titoli o ISIN

Azioni Milano A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

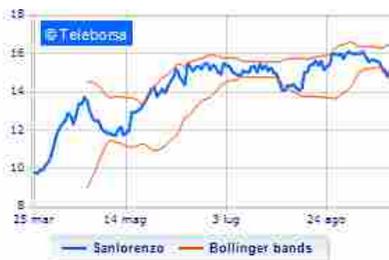
- NOTIZIE
- QUOTAZIONI
- RUBRICHE
- AGENDA
- VIDEO
- ANALISI TECNICA
- STRUMENTI
- GUIDE
- PRODOTTI
- L'AZIENDA

Home Page / Notizie / Sanlorenzo avvia il programma di acquisto di azioni proprie

# Sanlorenzo avvia il programma di acquisto di azioni proprie

commenta ▶ altre news ▶

Azioni proprie, Finanza · 24 settembre 2020 - 18.17



(Teleborsa) - Sanlorenzo comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020. La Società, precedentemente all'avvio del piano, non deteneva azioni proprie in portafoglio.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un numero massimo pari a 3.450.000 azioni (pari al 10% del capitale sociale sottoscritto e versato), entro il 28 febbraio 2022 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Nel frattempo il player della nautica di lusso è protagonista a Piazza Affari, tra i titoli del FTSE MIB, chiudono la seduta con un rialzo del 2,43%.

### Leggi anche

- ▶ Newlat Food avvia buyback su 1 milione azioni
- ▶ Banca Generali conclude il programma di acquisto di azioni proprie
- ▶ Enel, aggiornamento sul programma di acquisto di azioni proprie
- ▶ Piazza Affari: peggiora Sanlorenzo

### Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

### Argomenti trattati

Piazza Affari (522) · FTSE MIB (274)

### Titoli e Indici

FTSE MIB -0,12% · Sanlorenzo +2,43%

### Altre notizie

- ▶ Sanlorenzo scivola in fondo al mercato di Piazza Affari
- ▶ Piazza Affari: seduta difficile per Sanlorenzo
- ▶ Piazza Affari: Sanlorenzo sale verso 15,21 Euro
- ▶ Sanlorenzo in discesa a Piazza Affari
- ▶ Salcef prosegue il piano di acquisto di azioni proprie
- ▶ Websolute, informativa acquisto azioni proprie



Seguici su Facebook



Seguici su [Facebook](#) ▶ [Twitter](#) ▶ [Google+](#) ▶ [YouTube](#) ▶

Cerca notizie, titoli o ISIN

#### SEZIONI

Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza

#### BORSA ITALIANA

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETC/ETN  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime

#### BORSE ESTERE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Il Punto sulla Crisi  
Accadde Oggi  
I Fotoracconti

#### ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Guida agli ETF  
ETF Research Center

#### LINK UTILI

Borsa Italiana  
QuiFinanza  
Telecom Italia  
Pirelli Corporate  
Gruppo Tesmec  
XMeteo.it  
Repubblica.it

# Proiezioni di BORSA

Il portale di Analisi Finanziaria e segnali gratuiti su Titoli, Indici, Valute, Criptovalute e Commodities

Aggiornato alle 11:54 di martedì 22 settembre 2020

## Menu Principale



HOME » TITOLI » Il Covid-19 non ferma il settore

premia **Sanlorenzo**

[In Evidenza](#)

[Titoli](#)

[REDAZIONE](#) - 22 SETTEMBRE 2020 - 09:54

Condividi [Twitter](#) [Facebook](#)

## Il Covid-19 non ferma il settore nautico di alto livello, la Borsa, però, non premia **Sanlorenzo**

Il Covid-19 non ferma il settore nautico di alto livello, la Borsa, però, non premia **Sanlorenzo**. In estrema sintesi questo è quanto sta accadendo al

titolo della società che produce gli yacht di lusso.

I dati relativi ai primi sei mesi dell'anno, infatti, hanno mostrato un aumento degli ordini a 566 milioni di euro, un Ebitda stabile e ricavi netti a -11,6%. Infine, l'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020 è stato pari a 23,5 milioni di euro, rispetto a 9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019 e ai 60,7 milioni di euro al 31 marzo 2020. Sostanzialmente, quindi, il management vede un 2020 in linea con il 2019. Un ottimo risultato se si pensa alla crisi economica scatenata dalla pandemia e ancora in corso.

Le raccomandazioni degli analisti che coprono il titolo sono molto buone con un consenso medio Buy e un prezzo obiettivo medio che esprime una sottovalutazione del 25%.

**CFD su**  
criptovalute, forex,  
titoli, materie  
prime, opzioni, ETF  
e indici

Inizia a  
fare trading >

**Plus500** 76,4% dei conti al dettaglio  
di CFD perdono denaro.

Fai trading sui mercati più famosi del mondo ed esplora le infinite opportunità con Plus500

Inizia a fare trading »

Il 76,4% degli investitori al dettaglio perde denaro sul proprio conto quando negozia CFD con questo fornitore. Dovresti considerare se puoi permetterti di correre il rischio elevato di perdere i tuoi soldi.

Consigliati



25 Settembre | Piazza della Pilotta - ROMA

Iscriviti gratis alle tavole rotonde di ProiezioniDiBorsa a Investing Roma

**Il Covid-19 non ferma il settore nautico di alto livello, la Borsa, però, non premia Sanlorenzo. Dove è diretto il titolo secondo l'analisi grafica e previsionale?**

Il titolo **Sanlorenzo** (MIL:SL) ha chiuso la seduta del 21 settembre in ribasso del 2,19% rispetto alla seduta precedente a quota 15,18 euro.

La situazione sul titolo si sta complicando e non poco. Se sul giornaliero la tendenza in corso è ribassista, potremmo assistere a un'inversione anche sul time frame settimanale.

Sul grafico settimanale, infatti, abbiamo riportato due proiezioni: quella rialzista (linea continua) e quella ribassista (linea tratteggiata). Va notato che il livello chiave sopra/sotto il quale si parte al rialzo o al ribasso è praticamente identico e si trova in area 15,62 euro. Bisogna, quindi, monitorare con attenzione la chiusura del 25 settembre per capire da che parte si muoveranno le quotazioni nel medio periodo. Gli obiettivi sia al rialzo che al ribasso sono indicati in figura.

Sul giornaliero, invece, la tendenza in corso è ribassista ed è diretta verso il I obiettivo di prezzo in area 14,644 euro. Una chiusura giornaliera sotto questo livello aprirebbe le porte a una continuazione del ribasso verso gli obiettivi indicati in figura. Per un'inversione rialzista bisognerà aspettare una chiusura giornaliera superiore a 15,701 euro.

**Time frame giornaliero**



Sanlorenzo: proiezione ribassista in corso sul time frame settimanale. Le linee

# enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanco**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di Vivibanca

Interessi fino al **2,20%**

[www.vivibanca.it](http://www.vivibanca.it)

**VIVIBANCA**  
La tua banca per la vita

## Reply nella top ten per capitalizzazione classifica delle quotate del Nord Ovest

Reply è entrata nella top ten delle quotate del Nord Ovest per capitalizzazione. La graduatoria di fine agosto, infatti, vede la società torinese dei Rizzante al decimo posto, con il valore di 3,465 miliardi riconosciuto da Piazza Affari. Reply ha scavalcato la genovese Erg, la cui capitalizzazione è risultata di 3,342 miliardi, che valgono l'undicesima posizione. Reply a fine giugno era ancora tredicesima.

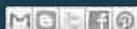
In testa è rimasta Intesa Sanpaolo, con 35,071 miliardi. La banca, che ha come azionista di riferimento la Fondazione Compagnia di San Paolo, ha mantenuto il distacco sulla Ferrari (31,749 miliardi), che invece è stata prima a maggio e aprile. Sul podio si è consolidata Fca, terza con 14,529 miliardi. Seguita subito dalla sua controllante, Exor (12,056 miliardi). Un'altra controllata da Exor, cioè Cnh Industrial in agosto ha sorpassato Diasorin, conquistando così la quinta posizione: la sua capitalizzazione è risultata di 9,164 miliardi a fronte degli 8,445 della Diasorin.

Un altro sorpasso è stato fatto da Ubi Banca (4,194 miliardi), diventata ottava ai danni della Buzzi Unicem, nona con 3,887 miliardi. Il settimo posto è stato mantenuto dall'Italgas (4,390 miliardi). Posizioni invariate, sempre rispetto a luglio, anche per Iren, dodicesima con 2,856 miliardi, Astm tredicesima con 2,425 miliardi, Juventus quattordicesima con 1,231 miliardi, Autogrill quindicesima con 1,109 miliardi e Tinexta sedicesima con 822 milioni.

La **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti ha guadagnato una posizione, diventando diciassettesima con 555 milioni, portandola via alla Cir dei Fratelli De Benedetti, diciottesima con 512 milioni. Un avanzamento è stato fatto anche dalla Dea Capital del gruppo novarese De Agostini, salita al ventesimo posto (308 milioni), sottratto alla Rcs MediaGroup che fa capo a Urbano Cairo, scesa al ventunesimo con 301 milioni. Guala Closures è rimasta diciannovesima con 407 milioni.

Seguono, nell'ordine, per capitalizzazione a fine agosto: Cairo Communication (181 milioni), Prima Industrie (136), Sogefi (116), Orsero (105), Bim (81), Pininfarina (63), Pattern (46), Centrale del Latte d'Italia (35), Rennergetica (33), Cover50 (28), Borgosesia (22), Fos (15), Italia Independent (20), Fidia (14), Matica Fintec (14), Conafi (10), Biancamano (7), Ki Group (2), Visibilia Editore (1).

a settembre 17, 2020



[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

## CULTURA A PORTE APERTE



**CULTURA A PORTE APERTE**

Apertura straordinaria dei luoghi sacri in Piemonte e Valle d'Aosta

VI<sup>a</sup> edizione  
19 e 20 settembre

Visite con i volontari culturali  
Itinerari di arte e natura  
Apertura automatizzata

Programma completo su [www.cittacattedrali.it](http://www.cittacattedrali.it)

Sabato 19 e Domenica 20 settembre si terrà la sesta edizione di "Cultura a porte aperte" con l'apertura straordinaria dei luoghi sacri in Piemonte e Valle d'Aosta in libertà e sicurezza. Una settimana prima delle Giornate europee del patrimonio culturale ci sarà, quindi, un'apertura straordinaria di monasteri, chiese, pievi, santuari e musei che fanno parte del circuito di "Città e Cattedrali". Il progetto di valorizzazione di circa 600 luoghi d'arte sacra, fruibili in Piemonte e Valle d'Aosta, ideato da Fondazione Crt e dalle Diocesi del territorio. Protagonisti di "Cultura a porte aperte" sono gli oltre 2.000 volontari culturali che nel corso di tutto l'anno garantiscono la fruizione e la valorizzazione dei beni ecclesiastici, luoghi carichi di storia e arte, organizzati in itinerari di visita geografici e tematici. I volontari sono un'importante espressione di cittadinanza attiva. Formatisti sulla storia e sul significato del patrimonio culturale ecclesiastico, svolgono la funzione di accoglienza nelle chiese e di testimoni autentici del territorio. I beni e i luoghi sacri, infatti, non sono semplici oggetti culturali: raccontano un modo di concepire l'esistenza, la storia, i rapporti umani, la speranza davanti al dolore, il senso dell'eternità e della felicità. Sono un'importante espressione di cittadinanza attiva. Se l'accoglienza garantita dai volontari culturali, nella funzione di "storytellers" resta l'esperienza più completa per visitare un bene culturale ecclesiastico, in Piemonte e Valle d'Aosta è possibile usufruire anche del sistema di "Chiese a porte aperte". 23 luoghi visitabili autonomamente aprendo la porta tramite smartphone. Un sistema unico in Europa di apertura e narrazione

# enordovest

di Rodolfo Bosio



Scopri **Vivibanco**

Proteggi il tuo futuro con il Conto Deposito ad alto rendimento di VIVIBANCA

Interessi fino al **2,20%**

[www.vivibanca.it](http://www.vivibanca.it)

**VIVIBANCA**  
La tua banca per la vita

## Sanlorenzo rinuncia alla **Perini** Navi

Sfumate le trattative per l'acquisizione della **Perini** Navi da parte della **Sanlorenzo** del torinese Massimo Perotti. Fenix, la holding della famiglia Tabacchi, attuale azionista di maggioranza di **Perini** Navi, ha raggiunto un accordo con il fondo di investimento londinese Blue Sky Investment Group, con l'obiettivo di ristrutturazione e immissione di nuovo capitale nella società italiana, dopo un processo di due diligence. Di conseguenza, questa nuova operazione implica implicitamente che 'l'affare **Perini** Navi' non è più in discussione con **Sanlorenzo**, che a maggio aveva annunciato una possibile acquisizione del costruttore di yacht a vela. Edoardo Tabacchi, vice presidente e azionista di maggioranza della **Perini** Navi, ha confermato "Sanlorenzo e **Perini** Navi hanno deciso, di comune accordo, di abbandonare la trattativa per permettere a Fenix di intraprendere una nuova e diversa strada". Nuove risorse finanziarie saranno messe a disposizione per consolidare il Gruppo **Perini** Navi e consentire la continuità del business. Blue Sky, in qualità di partner finanziario, fornirà la sua solida esperienza nel processo di turnaround e un adeguato supporto finanziario.

a settembre 14, 2020

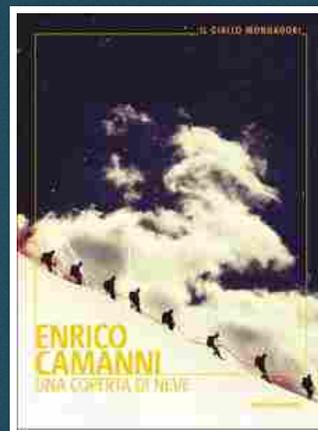


[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Quella coperta di neve firmata dal torinese Enrico Camanni



Imperdibile e irrinunciabile per gli amanti della montagna, consigliabile vivamente agli altri. E' il libro "Una coperta di neve", opera di Enrico Camanni, torinese, classe 1957, scrittore, giornalista e alpinista. Appassionante, intrigante, istruttivo, godibile dalla prima all'ultima riga, questo lavoro di Camanni, per lo stile, per la storia – un giallo tutto particolare, ricco di colpi di scena e di suspense – per le sensazioni e la passione della montagna che riesce a trasmettere al lettore. "Una coperta di neve" è edito da Mondadori. IN FONDO ALLA PAGINA LA RUBRICA DEI LIBRI



## ECONOMIA E FINANZA

## SanLorenzo: in estate crescita importante degli ordini di yacht

- di: Redazione 10/09/2020

f Condividi

t Twittare

in Condividi

✉ E-mail



È stata un'estate particolarmente positiva nei numeri per **SanLorenzo** Yacht: l'azienda che da più di 60 anni rappresenta un'eccellenza nel campo della costruzione di imbarcazioni di lusso, ha esaminato i risultati preliminari al 31 agosto 2020.

Il backlog stimato in termini di ordini e contratti in consegna ammonta a circa 613 milioni di euro, una cifra che rappresenta un aumento rispetto a quella registrata il 30 giugno di circa 8 punti percentuali. Nell'analisi viene evidenziato che di questa somma, circa 415 milioni di euro si riferiscono all'esercizio attualmente in corso e corrispondono circa al 95% dei ricavi netti stimati per l'intero anno (mentre a fine giugno la percentuale non superava il 90%) e i restanti 198 milioni al 2021.

Miglioramenti anche per quanto riguarda l'indebitamento finanziario netto, stimato a circa 16 milioni di euro: dato positivo causato dalle consegne di yacht effettuate fra luglio e agosto rispetto ai 24 milioni stimati al 30 giugno con 9 milioni alla fine del dicembre scorso.

Grande soddisfazione da parte di Massimo Perotti, presidente esecutivo di


**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

## LE ULTIME NOTIZIE


**Nexi-Sia: sempre più vicino l'accordo per la fusione**

10/09/2020


**De Micheli: "Per Alitalia ci aspettiamo un piano ambizioso"**

10/09/2020


**LVMH dice no: il gruppo Arnault non acquisirà Tiffany**

09/09/2020


**Bancomat, col piano Cashback rimborsi fino a 300 euro per chi lo usa**

09/09/2020


**Cina: niente contagi da 22 giorni, Xi Jinping progetta la ripartenza**

09/09/2020

Sanlorenzo, che ha commentato questi dati: "L'andamento degli ultimi mesi dell'estate ci lascia molto contenti, stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte dei nostri attuali clienti e dei potenziali clienti. Tutto questo ha generato un nuovo e importante aumento del portafoglio ordini nei mesi di luglio e agosto, dato che dimostra nuovamente la resilienza del nostro modello di business, oltre alla distintività che il marchio della nostra società ha in un contesto economico che si deve ancora riprendere dalla crisi causata dalla pandemia da Covid. La nostra scelta è stata proseguire con decisione e rafforzare le iniziative commerciali e di marketing fino al lancio definitivo del nostro salone nautico privato in cui dal mese di settembre potremo accogliere sia i nostri clienti abituali che quelli che si interessano all'acquisto presso i cantieri di La Spezia".

**TAGS:** economia, sanlorenzo

## IL MAGAZINE

Italia Informa n° 4 Luglio\_Agosto  
2020



Archivio Magazine



**Trace**  
Import & Export Solutions

Scopri Trace, il nuovo portale di Banca Sella che offre consulenza specializzata sul commercio estero e sulle attività di Import-Export alle PMI.

Scopri di più

**TRACE**  
Banca Sella

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

**ITALIAinforma**  
QUOTIDIANO ON-LINE

CHI SIAMO - CONTATTI

Testata: ITALIA INFORMA | Società editrice: GEDECOM SRLs | N° Iscrizione Tribunale: n.81/2019 del 06/06/2019 | Periodicità: BIMESTRALE | Distribuzione: NAZIONALE  
Modalità distribuzione: POSTALE | Costo: ABBONAMENTO ANNUO EURO 48

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione. Vengono tuttavia utilizzati cookie di terze parti legati alla presenza dei "social plugin". Continuando a navigare accetti l'utilizzo dei cookie su questo sito.

Maggiori info

OK accetto



DIVIDENDI RISPARMIO

ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

PUBBLICATO: 41 MINUTI FA

Segui @trendonline

## Sanlorenzo: backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno

Tempo stimato di lettura: 4 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO CRESCITA

Gli organi delegati di Sanlorenzo S.



Condividi su Facebook



Come fare Trading su TESLA per sfruttare tutta la sua volatilità?  
[Clicca qui ed ACCEDI GRATIS.](#)

Gli organi delegati di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") hanno esaminato e rendono noti alcuni

risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020. Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 566 milioni di Euro (+8%). In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021. L'indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto. Viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospiteranno i "Sanlorenzo Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di Sanlorenzo e Bluegame a disposizione anche per prove in mare. L'iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, prevede programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione. Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell'intero programma, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco. La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni

precedenti. La 60° edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame** e l'anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati. Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell'andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand **Sanlorenzo** in un contesto economico globale ancora in via di ripresa. Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all'emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico **Sanlorenzo** in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia. Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S».

(RV - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))


**ULTIM'ORA**
**PIU' LETTI**


FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Francia: diminuisce a luglio il deficit del commercio estero, a 7 mld di euro**

20 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Francia: saldo commerciale a -7 mld di euro da -8,1 mld (atteso -7 mld)**

24 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Pirelli: titolo +3,7% in avvio**

26 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Piazza Affari apre in rialzo, Ftse Mib +0,38%**

27 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

**Dax, la reazione non modifica il quadro grafico**

37 MINUTI FA

Tutti gli articoli



ULTIME NOTIZIE DA

**NEWS**
**LAVORO**
**GREEN**
**COMUNICATI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Notizie

## Sanlorenzo: backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno

08/09/2020 09:11:19

Gli organi delegati di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020. Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 566 milioni di Euro (+8%). In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

L'indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto. Viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospiteranno i "Sanlorenzo Elite Weekends", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di Sanlorenzo e Bluegame a disposizione anche per prove in mare. L'iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, prevede programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione. Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell'intero programma, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco. La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti. La 60° edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l'esposizione di 14 modelli tra Sanlorenzo e Bluegame e l'anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati. Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell'andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand Sanlorenzo in un contesto economico globale ancora in via di ripresa. Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all'emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico Sanlorenzo in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia. Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S».

RV - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com)

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

### VIDEO

Nasdaq in caduta ma il supporto tiene

Il Dow Jones Industrial cambia forma

CANALE YOUTUBE

### NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

### SOCIAL



[Tweets by Fta\\_Public](#)

### TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 08/09/2020

Strumento	Ultimo segnale	Risultato
SAPEM	Vendita	21.60%
TENARIS	Vendita	13.20%
CNH INDUSTRIAL	Acquisto	8.90%
INMT	Vendita	8.00%
INTERPUMP GROUP	Acquisto	6.90%
DIASORIN	Vendita	5.70%
GENERALI ASS	Vendita	5.00%
PRYSMIAN	Acquisto	4.80%
ENEL	Vendita	3.70%
FERRARI	Acquisto	3.60%

ACCEDI

Tre grandi professionisti,  
un evento al massimo livello



TRADERLINK

Cloud

IG

Sfreccia in vetta  
alla classifica,  
partecipa con fondi  
virtuali

Registrati ora

Turbo24

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fare trading comporta dei rischi.

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

IL FOREX CON CONDIZIONI SU MISURA Fai trading ora Swissquote

Il 79% dei clienti retail perde denaro quando fa trading su CFD con questo intermediario. Valuta se puoi permetterti di affrontare l'alto rischio di perdere il tuo denaro.

Cerca  BORSA ITALIANA  Bitcoin 10.274 0,90% Spread 154,56 0,45% Eur/USD 1,1814 -0,01%

## Sanlorenzo: backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno

08/09/2020 08:47



Gli organi delegati di **Sanlorenzo S.p.A.** ("**Sanlorenzo**" o la "Società") hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020. Il backlog al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020, pari a 566 milioni di Euro (+8%).

In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all'esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

L'indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto.

Viene riconfermato il piano di iniziative di marketing e commerciali a supporto dell'order intake. Nel corso di 4 weekend durante i mesi di settembre e ottobre, i cantieri della Società a La Spezia ospiteranno i "**Sanlorenzo Elite Weekends**", a tutti gli effetti un salone privato con l'intera gamma di prodotti di **Sanlorenzo** e **Bluegame** a disposizione anche per prove in mare.

L'iniziativa, destinata ai clienti esistenti e a nuovi potenziali acquirenti, prevede programmi esclusivi e personalizzati, che includono il servizio di trasferimento privato che permette la visita in giornata, il tutto nel rispetto della normativa vigente e del protocollo di sicurezza e prevenzione.

Tale formula ha ricevuto ampio consenso e ad oggi sono già state registrate adesioni a copertura quasi completa dell'intero programma, a conferma dell'efficace reazione della Società alla cancellazione dei saloni di Cannes e Monaco. La partecipazione del Gruppo al Salone Nautico di Genova in programma dal 1 al 6 ottobre 2020 è stata rafforzata rispetto alle edizioni precedenti.

La 60° edizione è di particolare importanza e la presenza del brand sarà la più rappresentativa tra gli espositori, con l'esposizione di 14 modelli tra **Sanlorenzo** e **Bluegame** e l'anteprima mondiale dei nuovi modelli SX112 e BGX60. Queste due anteprime si aggiungono ai nuovi modelli 44Alloy e 62Steel recentemente varati.

Massimo Perotti, Presidente Esecutivo della Società, ha commentato: «Siamo molto soddisfatti dell'andamento degli ultimi mesi estivi in cui stiamo riscontrando un interesse molto elevato da parte della nostra clientela e dei potenziali clienti. Questo ha generato un ulteriore importante incremento del portafoglio ordini in soli due mesi, testimoniando ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la distintività del brand **Sanlorenzo** in un contesto economico globale ancora in via di ripresa.



Sfreccia in vetta  
alla classifica, partecipa  
con fondi virtuali

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fare trading comporta dei rischi.

Scelti per te



**Rossana Prezioso**

Calendario macro: i market mover della settimana



**Franco Meglioli**

La dritta del giorno 7 settembre: FINECO BANK



**Alberto Zanetti**

Alcuni titoli su cui è utile porre attenzione



**Gaetano Evangelista**

La continuazione del bull market passa dalla debolezza del dollaro

Ultimi segnali



**EQUIFAX INC**

Pattern: V4-C  
05/09/2020



**ADOBE SYSTEMS INC**

Pattern: V4-C  
04/09/2020



**APPLE INC**

Indicatore: M.A.C.D. SP500 LONG  
04/09/2020



Dopo la rapida reazione della Società per far fronte all'emergenza sanitaria dei mesi scorsi, che ci ha consentito di confermare gli ordini in corso e le consegne degli yacht nel periodo estivo, abbiamo proseguito con decisione e contestualmente rafforzato le iniziative di marketing e commerciali fino al lancio nel mese di settembre di un salone nautico **Sanlorenzo** in cui potremo accogliere i nostri clienti e quelli potenziali presso i cantieri di La Spezia.

Parallelamente proseguiamo nella strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S».

(RV - [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

Aiutaci: ti è piaciuto questo articolo?



**TAG:** Debt Economy Finanza Innovazione Investment Maximum Mercati  
Wallet Supports and resistances

**GRAFICI:** Sanlorenzo

**DISCLAIMER** Leggi bene le nostre avvertenze!

#### Altri di Trend-Online.Com



#### Borse europee positive in avvio

Moderato rialzo per le Borse europee in avvio di seduta con Dax30 di Francoforte in progresso dello 0,3% mentre il Cac40 di Parigi sale dello 0,1%.....  
ULTIME NEWS - 08/09/2020 09:15



#### Arriva la IG Turbo Competiton dal 21 al 30 settembre

Sei pronto per una nuova sfida?

NOVITA'



#### Francia: diminuisce a luglio il deficit del commercio estero, a 7 mld di euro

Nel mese di luglio in Francia la bilancia commerciale ha segnato un deficit pari a 7 miliardi di euro, inferiore al dato rilevato in precedenza pari a 8,1 mld e risultando pari alle attese.....  
ULTIME NEWS - 08/09/2020 09:08



#### Francia: saldo commerciale a -7 mld di euro da -8,1 mld (atteso -7 mld)

.....  
ULTIME NEWS - 08/09/2020 09:04



#### Pirelli: titolo +3,7% in avvio

.....  
ULTIME NEWS - 08/09/2020 09:02



#### Piazza Affari apre in rialzo, Ftse Mib +0,38%

.....  
ULTIME NEWS - 08/09/2020 09:01

Tutti di Trend-Online.Com

Scopri anche tu la NUOVA APP GRATUITA

TRADERLINK Cloud

[traderlinkcloud.com](http://traderlinkcloud.com)





# pressMare

ITALIA

*Il primo porto di ogni notizia*

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo S.p.A.: backlog in crescita a 613 milioni di euro](#)

Tag in evidenza: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#)

*Superyacht*

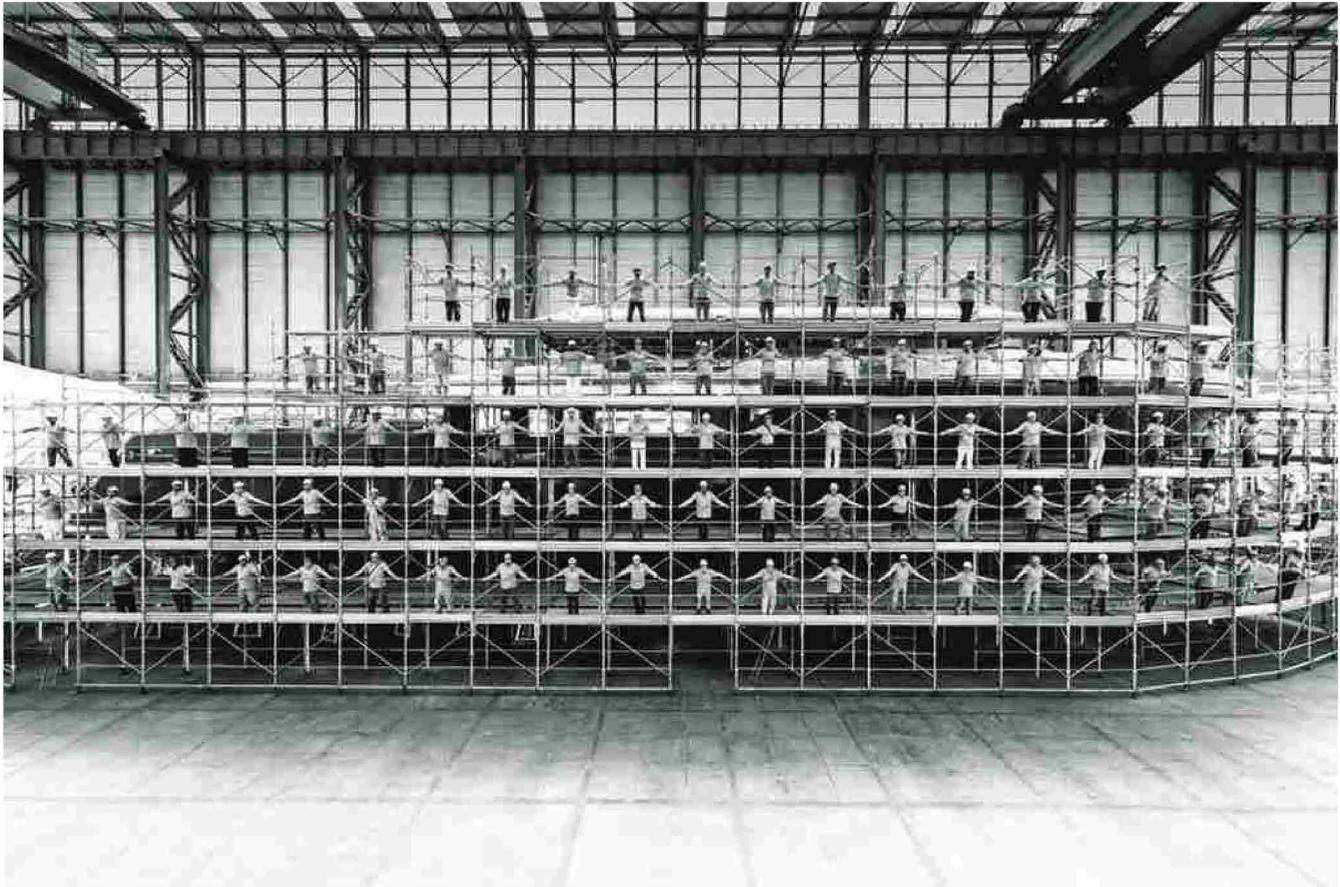
## **Sanlorenzo S.p.A.: backlog in crescita a 613 milioni di euro**

[Condividi 1](#)

[Tweet](#)

*lunedì 7 settembre 2020 20:10*

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo Spa

**Sanlorenzo** S.p.A.: esaminati i dati preliminari gestionali al 31 agosto 2020, prosegue con successo il piano di iniziative marketing e commerciali. Backlog in crescita a 613 milioni di euro: +47 milioni rispetto al 30 giugno. Al via i “**Sanlorenzo** Elite Weekends”, un salone nautico privato per ospitare clienti e potenziali acquirenti presso i Cantieri di La Spezia.



Ameglia (SP), 7 settembre 2020 – Gli organi delegati di **Sanlorenzo** S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “Società”) hanno esaminato e rendono noti alcuni risultati preliminari consolidati al 31 agosto 2020.

Il backlog[1] al 31 agosto 2020 è stimato a circa 613 milioni di Euro, in crescita di 47 milioni di Euro rispetto al dato al 30 giugno 2020 (+8%), pari a 566 milioni di Euro. In particolare, circa 415 milioni di Euro sono riferiti all’esercizio in corso, corrispondenti a circa il 95% dei Ricavi Netti Nuovo[2] previsti per il 2020 (90% al 30 giugno 2020), e circa 198 milioni di Euro sono riferiti al 2021.

L’indebitamento finanziario netto è stimato a circa 16 milioni di Euro, in ulteriore miglioramento rispetto a 24 milioni di Euro al 30 giugno 2020 (9 milioni di Euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell’IPO), anche per effetto delle consegne di yacht realizzate nei mesi di luglio e agosto.



**SANLORENZO** OUTLOOK POSITIVO DOPO I CONTI POST-LOCKDOWN

Il gruppo della nautica chiude la semestrale con un aumento degli ordini a 566 milioni di euro. Ebitda stabile, ricavi netti a -11,6%. Cresce la divisione **Bluegame** (+103%) Arrivano le prime semestrali post-lockdown. Nella nautica, ecco i numeri di **Sanlorenzo**, il gruppo guidato da Massimo Perotti, il quale, sulla base anche del portafoglio ordini, in crescita di 65 milioni di euro rispetto a marzo con 566 milioni conferma l'outlook positivo per l'anno in corso, "in linea con i risultati del 2019".

Importanti fattori per la tenuta futura di questi risultati - ha spiegato il presidente - "sono stati la capacità di risposta di **Sanlorenzo** alle restrizioni legate al Covid-19 e la rapidità con la quale le misure sono state adottate. Gli interventi che la Società ha messo in atto hanno infatti consentito di limitare la sospensione delle attività a soli 28 giorni - parzialmente già recuperati durante il mese di agosto - e di confermare gli ordini in corso, così come le consegne degli yacht nel periodo estivo".

Crescono i ricavi di **Bluegame** I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht risentono del calendario delle consegne dettato dalla pausa del lockdown: chiudono a 110 milioni, in diminuzione dell'11,6% rispetto allo stesso periodo del 2019. Spacchettandoli, si hanno 59,1 milioni per la divisione superyacht, pari al 32,1% del totale, a -10,3% e 15 milioni per la divisione **Bluegame**, in crescita del 103,3%. Analizzando i mercati, l'Europa perde il 12% (è il mercato di riferimento del gruppo, pari al 61,2% del totale: vale 112,6 milioni, di cui quasi 20 in Italia), l'Apac è stabile, le Americhe perdono il 34,9% e il Medio Oriente guadagna il 54,6% grazie ai superyacht.

Gli altri dati L'Ebitda rettificato a 25,8 milioni, stabile sullo stesso periodo del 2019 (ma cresce l'incidenza sui ricavi netti, al 14% contro il 12,6%, dovuta all'incremento dei prezzi e alla nuova capacità produttiva). L'Ebit è pari a 15,9 milioni, a -14,6% sul primo semestre 2019 (causa ammortamenti). Il risultato netto di gruppo del primo semestre del 2020 si attesta a 10,5 milioni, sostanzialmente stabile rispetto al dato del primo semestre del 2019 (10,6 milioni).

E ancora. L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2020 è pari a 23,5 milioni, rispetto a 9,1 milioni al 31 dicembre 2019 e ai 60,7 milioni al 31 marzo 2020. Gli investimenti effettuati nel corso del primo semestre ammontano a 12,4 milioni, rispetto a 19,1 milioni del primo semestre 201, con un aumento del 13,8% della quota della ricerca e sviluppo.

L'assemblea degli azionisti, nell'approvare i conti, ha anche dato il nulla osta all'acquisto di azioni proprie fino a un numero massimo di 3.450.000.

All'orizzonte **Sanlorenzo**, in assenza di ulteriori interruzioni, prevede di recuperare il periodo di sospensione dell'attività limitando l'impatto sui risultati ("grazie anche all'operatività dei cantieri durante il mese di agosto"). Il cantiere ha in programma da settembre un piano di marketing e commerciale che sarà incentrato sui saloni privati "**Sanlorenzo** Elite Weekends" presso i cantieri di La Spezia ed è inoltre confermata la presenza al Salone Nautico di Genova, in programma dal 1 al 6 ottobre 2020, quando verranno presentati in anteprima i nuovi modelli SX112 e BGX60.

[ **SANLORENZO** OUTLOOK POSITIVO DOPO I CONTI POST-LOCKDOWN ]

## San Lorenzo, ricavi in calo ma ordini in crescita

I cantieri controllati e guidati da Massimo Perotti resistono all'emergenza sanitaria. Il giro d'affari del primo semestre è sceso a 184 milioni con un ebitda di 25,8 milioni. Mentre il portafoglio si è incrementato a 566 milioni

di **claudia cervini**

MF - Numero 172 pag. 13 del 01/09/2020

Corporate Italia / **San Lorenzo**, ricavi in calo ma ordini in crescita



I cantieri navali **San Lorenzo** hanno chiuso il primo semestre dell'anno con un risultato netto di gruppo pari a 10,5 milioni, in calo dello 0,6% rispetto ai 10,6 milioni di euro del primo



### Contenuto riservato agli abbonati.

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o PC. Puoi abbonarti a partire da **6,99 euro** o acquistare la copia del 01/09/2020 a **2,29 euro**.

Acquista l'abbonamento

Sfoggia e acquista la copia

Accedi se sei abbonato

Time for Cloud  
23 settembre  
È tempo di trasformare  
È tempo di modernizzare  
È tempo di utilizzare IBM Cloud

Registrati ora →

NEWS CORRELATE

vedi tutte

### San Lorenzo, ricavi in calo ma ordini in crescita

**Pimco: il rallentamento della crescita frenerà il calo del dollaro**

**Milano positiva, tassi in crescita per i Btp all'asta**

**In aumento fiducia imprese e consumatori ad agosto in Italia**

**Wall Street rivoluziona l'ipo: ok a quotazioni dirette con aumento di capitale**

Borsa Italiana Andamento mercati  
aumentò semestre ricavi  
Borse Estere Indici di borsa  
Obbligazioni trading online  
**gruppo crescita**  
**Massimo Perotti**

ALTRE NEWS DELLA SEZIONE CORPORATE ITALIA

## Sanlorenzo, semestrale: balzano gli ordini, utile stabile

1 SETTEMBRE 2020 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Il cda di **Sanlorenzo SpA** ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020. Risultati solidi e un portafoglio **ordini a 566 milioni di euro** consentono di confermare l'outlook positivo per l'esercizio in corso con ricavi netti nuovo ed Ebitda in linea con il 2019. Nel primo semestre è stato registrato un utile stabile a 10,5 milioni (-0,6%), con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 184,1 milioni (-10,4%) e un backlog lordo a fine giugno di 565,6 milioni in crescita nel secondo trimestre di 64,8 milioni.

La società guidata dal cavalier **Massimo Perotti** (nella foto d'archivio) conferma le previsioni per l'esercizio in corso con ricavi netti nuovo e margine operativo lordo in linea con il 2019. L'indebitamento netto di gruppo al 30 giugno era pari a 23,5 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto a 60,7 milioni di euro al 31 marzo 2020 (9,1 milioni di euro al 31 dicembre 2019 a seguito dell'Ipo). L'assemblea ordinaria degli azionisti, infine, ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie fino a un massimo di 3.450.000 azioni.

Prosegue intanto la strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di sostenibilità con ulteriori investimenti in R&S.

«I risultati del primo semestre del 2020 testimoniano ancora una volta la validità del modello di business di **Sanlorenzo** resiliente nelle diverse fasi del ciclo economico - il commento del cavalier **Massimo Perotti** presidente esecutivo di **Sanlorenzo** - In particolare, la crescita della redditività dei primi mesi del 2020 risulta molto positiva e solida nell'attuale contesto e beneficia anche degli effetti degli importanti investimenti già realizzati per l'aumento della capacità produttiva che hanno consentito un notevole aumento dell'efficienza di tutti i cantieri. Importanti fattori per la tenuta futura di questi risultati sono stati la capacità di risposta di **Sanlorenzo** alle restrizioni legate al Covid-19 e la rapidità con la quale le misure sono state adottate. Gli interventi che la società ha messo in atto hanno infatti consentito di limitare la sospensione delle attività a soli 28 giorni - parzialmente già recuperati durante il mese di agosto - e di confermare gli ordini in corso, così come le consegne degli yacht nel



### ULTIMA ORA



### Simrad installa il radar Halo24 sulla Open Arms

28 AGOSTO 2020



### Yamaha lancia il suo e-commerce per gli small

28 AGOSTO 2020



periodo estivo. Parallelamente – conclude il **Cavaliere** – prosegue il trend di crescita del portafoglio ordini che, al 30 giugno, raggiunge 566 milioni di euro, in aumento di 65 milioni rispetto al mese di marzo – e che si contraddistingue per essere coperto per la quasi totalità da clienti finali. Questo fornisce un'importante visibilità sui prossimi mesi e permette di confermare nuovamente le previsioni sull'andamento dell'anno in corso in linea con i risultati del 2019».

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

📍 MASSIMO PEROTTI, **SANLORENZO SPA**, **SANLORENZO YACHT**

🏠 > NEWS, PRIMO PIANO > **SANLORENZO**, SEMESTRALE: BALZANO GLI ORDINI, UTILE STABILE

## Related Posts



**Perini Navi, Tabacchi incontra i sindacati: il punto**



**Sanlorenzo tra Cannes, Genova ed Elite Weekends**



**Sanlorenzo partner del Premio LericiPea Golfo dei Poeti**



**Sanlorenzo, torna il temporary atelier in Costa Smeralda**



## Gancia, a San Valentino fatelo... Brut

12 FEBBRAIO 2019



## Nautica, ecco perché si deve ripartire il 27 aprile

23 APRILE 2020



CONFINDUSTRIA  
NAUTICA

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

Pubblica il commento