

**SANLORENZO**

**Press Review - July 2021**

## Index

<b>Magazine</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
ABITARE	07/2021	Una villa che galleggia	10
AD	07/2021	La villa galleggiante	16
AD	07/2021	Il lusso della lentezza	18
Alam al youkhout	07/2021	Sanlorenzo Superyacht 500EXP	20
Barche	07/2021	Sanlorenzo	24
Barche a Motore	07/2021	Palma International Boat Show La nautica torna protagonista	26
Deluxe	07/2021	The ultimate in Socially distanced holydays	27
Elledecor	07/2021	Interni sul mare	32
Gentleman	07/2021	The sound of metal	38
Interni	07/2021	A point of View	42
Pambianco Design	07/2021	L'uomo e il mare, tanti modi di essere armatore. E per adrenalina, quel senso unico di libertà	43
Pambianco Design	07/2021	Il bello deve ancora arrivare. Nella nautica il 2021 sarà l'anno della grande crescita	49
Platform	07/2021	Est - Storie di viaggi, città e architetture	53
Posh	07/2021	Luci e ombre, il labirinto della vita	56
Vela e Motore	07/2021	Sanlorenzo destinazione X-Space	62
Yacht Style	07/2021	First Sanlorenzo SL118 in Asia	64
Yacht Style	07/2021	Sanlorenzo delivers 62Steel	65
Yacht Style	07/2021	Sanlorenzo yachts for charter	67
Yacht Style	07/2021	Crossover queen	68
Yacht Style	07/2021	Assymetry reaches new lengths	74
Yacht Style	07/2021	Three's company	75
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
Italia Oggi	31/07/2021	Sanlorenzo, boom di vendite con Explorer	84
Il Tirreno - Viareggio	31/07/2021	Fumata nera per Perini	85
Il Tirreno - Viareggio	31/07/2021	Consegnato il 44 metri Alloy, gioiello di casa Sanlorenzo	86
Il secolo XIX - La Spezia	29/07/2021	Lerici Pea, tre poeti in lizza e la giuria stavolta è online	87

Qn la nazione	29/07/2021	Lerici Pea, tre giornate ricche di premi e arte	88
La nazione - Viareggio	28/07/2021	Tornano in acqua le vecchie signore del mare	89
Il Sole 24 ore	27/07/2021	Salone nautico di Genova già tutto esaurito " i big al gran completo con mille marchi"	90
Corriere della sera	27/07/2021	Il Salone Nautico fa il "tutto esaurito" e sfiora i mille brand	92
La gazzetta dello Sport	27/07/2021	Un 61° Salone Nautico carico di novità	93
Il Giornale del Piemonte e della Liguria	27/07/2021	Il nautico sfida il resto del mondo	94
La gazzetta dello Sport	27/07/2021	Salone di Genova nel futuro Nuovi spazi e cifre da record	96
La Nazione - La Spezia	27/07/2021	Salone nautico di Genova da "tutto esaurito"	97
La Stampa - Savona	27/07/2021	Genova prepara un salone nautico da record	98
Il Sole 24 ore	26/07/2021	Costa Smeralda, il Qatar investe 120 milioni in 5 anni sul turismo	99
La Nazione - La Spezia	22/07/2021	Porto, nautica e...film. Spezia ce la farà	101
La Nazione - La Spezia	20/07/2021	Blue Economy, ora arrivano le proposte	102
Il secolo XIX - La Spezia	20/07/2021	Sanlorenzo cerca nuovi lavoratori "creiamo personale qualificato"	104
La Repubblica - Genova	19/07/2021	Pawson, la poesia spaziale degli yacht Sanlorenzo	105
Il Giornale del Piemonte e della Liguria	17/07/2021	Alla Spezia gli esperti riuniti per "il miglio blu"	106
La nazione - Viareggio	17/07/2021	Sanlorenzo si afferma in Asia	107
Il Sole 24 ore	11/07/21	Gli yacht di Sanlorenzo: più design e tecnologia per tenere dritta la rotta	108
Il Tirreno	10/07/2021	L'armatore dello yacht d'oro sceglie Livorno per i lavori	111
Il secolo XIX - La Spezia	10/07/2021	Sanlorenzo vende ai cinesi il settimo superyacht	112
La Nazione - La Spezia	01/07/21	I Big della cultura ospiti a Monterosso	113
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
superyachttimes.com	30/07/2021	Sanlorenzo sells 8 superyachts in 2 months with order for 500Exp confirmed	115
lulop.com	30/07/2021	Ekka Yachts secures order for a new build Sanlorenzo 500Exp	118
esgnews.it	30/07/2021	Sanlorenzo sviluppo superyacht ibridi entro il 2024 per preservare l'ecosistema marino	119

nauticareport.it	30/07/2021	Ekka Yachts secures order for a new build Sanlorenzo 500Exp	122
superyachttimes.com	29/07/2021	Sanlorenzo sells seventh 45m Alloy motor yacht	126
archiproducts.com	29/07/2021	Piero Lissoni: "Il design del futuro? Inequilibrio tra razionalità e anarchia"	129
cittàdellaspezia.com	28/07/2021	Premio LericiePea al via il 20 agosto, ecco i premiati	131
lsole24ore.com	27/07/2021	Salone nautico di Genova già tutto esaurito	133
lsole24ore.com	27/07/2021	Costa Smeralda, il Qatar investe 120 milioni in 5 anni sul turismo	136
barchemagazine.com	27/07/2021	Sanlorenzo 52Steel a quota otto	139
shipmag.it	26/07/2021	Salone Nautico di Genova: edizione sold out	142
mondobarcamarket.it	26/07/2021	Nuovo concept di Salonzo: X-Space	145
superyacht.eu	26/07/2021	Un nuovo successo per il Sanlorenzo 52Steel	147
barchemagazine.com	26/07/2021	Sanlorenzo 57Steel, a segno la vendita della seconda unità	149
superyachttimes.com	26/07/2021	Further success for Sanlorenzo: eight 52Steel sold	152
nonsolonautica.it	26/07/2021	Sanlorenzo superyacht: un nuovo successo per il 52Steel	155
ligurianautica.com	26/07/2021	Salone nautico di genova da tutto esaurito	157
boatinternational.com	26/07/2021	Second Sanlorenzo 57Steel motoyacht sold	161
boatinternational.com	26/07/2021	Eight unit hull in Sanlorenzo 52Steel series	162
superyacht.eu	24/07/2021	Superyacht international	163
the7exclusivejournal.com	24/07/2021	Zuccon International Project recompendè	166
superyachttimes.com	23/07/2021	Second unit in Sanlorenzo's 57Steel series has been sold	169
nauticareport.it	21/07/2021	Tris di vari per Sanlorenzo	171
barchemagazine.com	21/07/2021	Sanlorenzo SX112, purezza infinita	172
vnews24.it	19/07/2021	Sanlorenzo X-Space: ecco il nuovo superyacht di lusso di 40 metri	181
superyachttimes.com	19/07/2021	Sanlorenzo announces "record-breaking" three launches in 15 days	183
superyachttimes.com	19/07/2021	32m Sanlorenzo motoryacht Rebessa sold	185

nonsolonautica.it	19/07/2021	Sanlorenzo Superyacht da record	186
superyachttimes.com	19/07/2021	Sanlorenzo Superyacht X in e'ze	188
corrieredellasera.it	19/07/2021	Sanlorenzo X-Space: ecco il nuovo superyacht di lusso di 40 metri	189
barchemagazine.com	19/07/2021	Sanlorenzo vara tre superyacht in 15 giorni	191
boatinternational.com	19/07/2021	Sanlorenzo launches 3 new superyachts in 15 days	194
pressmare.it	19/07/2021	Sanlorenzo Superyacht da record	195
cittàdellaspezia.com	16/07/2021	Il miglio blu e l'economia del mare	197
ilsole24ore.com	12/07/2021	Gli yacht Sanlorenzo: più design e tecnologia per tenere dritta la rotta	198
lagazzettadellosport.it	11/07/2021	Il made in Itali domina al Design & Innovation Awards 2021	200
iltirreno.it	10/07/2021	L'armatore dello yacht d'oro sceglie il porto di Livorno per i lavori	201
svilupponautico.com	09/07/2021	Design&Innovation awards 2021	202
pambianco Design	09/07/2021	Sanlorenzo, la forza del su misura	204
superyachtnews.com	09/07/2021	Perini Navi too expensive?	208
passionedesign.it	09/07/2021	Sanlorenzo, la forza del su misura	211
abc.es	09/07/2021	Un yate de lujo con un apartamento privado	214
ilgazzettino.it	09/07/2021	L'edizione 2021 del Boat International Design&Innovation Awards	216
nauticareport.it	08/07/2021	Zuccon International Project con Sx112 vince il Boat International Design& Innovation awards	219
nautech.it	08/07/2021	Zuccon International Projects wins at the Boat International Design& Innovation awards	221
pressmare.it	07/07/2021	Zuccon International Project con Sx112 vince il Boat International Design& Innovation awards	223
cittàdellaspezia.com	07/07/2021	Premiatp SX112 di Sanlorenzo su disegno Zuccon International Project	226
boatinternational.com	07/07/2021	Sanlorenzo launches fourth hull in Alloy	227
superyacht.com	06/07/2021	Simpson Marine sells largest Sanlorenzo into Asia	228
nonsolonautica.it	05/07/2021	Porto Cervo, Salorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda	230

superyachttimes.com	05/07/2021	Sanlorenzo Asia announce sale of 52Steel	232
boatinternational.com	05/07/2021	New-build Sanlorenzo 52Steel motoryacht sold	234
superyacht.eu	05/07/2021	L'inarrestabile successo di Sanlorenzo superyacht in Asia	235
design.pambianconews.com	02/07/2021	Sanlorenzo crescita garbata con innovazione	237
passionededesign.it	02/07/2021	Sanlorenzo crescita garbata con innovazione	239
boatinternational.com	02/07/2021	New Sanlorenzo SX88 motoryachtsold to the UK	241
boatinternational.com	01/07/2021	Sanlorenzo motoryacht minipop XL for sale	242
boatinternational.com	30/06/2021	Almax: on board the new Sanlorenzo Sx112	243
<b>Financial press review</b>			
<b>Newspapers</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
La Nazione - La Spezia	31/07/2021	Sanlorenzo compra maxi capannone a Massa	250
L'avvisatore marittimo	28/07/2021	20 milioni per Sanlorenzo da Intesa San Paolo per progetti sostenibili	251
Il Sole 24 ore	19/07/2021	Enele e Dompè, il premio 2021 per l'attrattività finanziaria	252
MF Milano Finanza	13/07/2021	Enele e Dompè, il premio 2021 per l'attrattività finanziaria	253
Il Tirreno - Viareggio	08/07/2021	Perini navi, nubi sull'asta	254
La Repubblica - Genova	08/07/2021	Sanlorenzo e Ferretti "no all'asta Perini"	256
La Nazione - La Spezia	08/07/2021	La base d'asta per Perini Navi è troppo alta	257
MF Milano Finanza	08/07/2021	Ferretti-Sanlorenzo: troppo cara l'asta Perini	258
Il Giornale	08/07/2021	La giornata in Piazza Affari	259
Il Secolo XIX	01/07/2021	Sanlorenzo, 20 milioni da Intesa San Paolo per crescita e innovazione	260
La Nazione - La Spezia	01/07/2021	Crescita sostenibile. Intesa sostiene la Sanlorenzo	261
Il Giornale del Piemonte e della Liguria	01/07/2021	A Sanlorenzo 200min da ISP per sviluppare progetti sostenibili	262
La Nazione - Massa Carrara	01/07/2021	Banca Intesa finanzia il cantiere Sanlorenzo	265
<b>Website</b>	<b>Date</b>	<b>Title</b>	<b>Pag.</b>
larepubblica.it	29/07/2021	Milano positiva insieme ai mercati europei	267

quifinanza.it	28/07/2021	Tonica Milano e gli altri mercati europei	269
larepubblica.it	28/07/2021	Tonica Milano e gli altri mercati europei	271
borsaitaliana.it	28/07/2021	Tutti positivi i mercati del vecchio continente	273
ilmessaggero.it	15/07/2021	L'asta per la aggiudicazione di Perini Navi.	275
ilsecoloxix.it	12/07/2021	Mercati europei deboli. Milano si allinea	277
ilmessaggero.it	12/07/2021	A Enel e Dompè il premio Attrttività finanziaria	279
ansa.it	12/07/2021	Borsa: Passera, pronti ad accompagnare quotazioni di 5-6 mln	282
economymagazine.it	12/07/2021	A Enel e Dompè il premio Attrttività finanziaria	283
quifinanza.it	12/07/2021	Mercati europei deboli. Milano si allinea	286
gazzettadimilano.it	12/07/2021	Premio attrattività finanziaria a Enel e Dompè	288
larepubblica.it	12/07/2021	Mercati europei deboli. Milano si allinea	289
marketinsight.it	08/07/2021	Industria (+0,3%) in evidenza Sanlorenzo	291
lqnlazione.it	08/07/2021	Il prezzo della Perini è troppo alto	293
trendonline.it	08/07/2021	Ferretti group e Sanlorenzo: la base d'asta per Perini è troppo elevata	295
investireoggi.it	08/07/2021	Ferretti group e Sanlorenzo: la base d'asta per Perini è troppo elevata	297
larepubblica.it	07/07/2021	Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta troppo levata	298
ansa.it	07/07/2021	Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta troppo levata	300
cittàdellaspezia.com	07/07/2021	Perini all'asta, Sanlorenzo e Ferretti pronte a ritirarsi	301
pressmare.it	07/07/2021	Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta troppo levata	302
yahoofinanza.it	07/07/2021	Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta troppo levata	305
borsaitaliana.it	07/07/2021	Borsa: Milano +0,23%	307
ilsecoloxix.it	07/07/2021	Borsa Milano in rialzo con le altre Borse europee	308

borsaitaliana.it	07/07/2021	Sanlorenzo boccia con Ferretti prezzo d'asta Perini Navi	310
nonsolonautica.it	07/07/2021	Base s'ata troppo alta. Ferretti e Sanlorenzo pensano al ritiro su Perini Navi	311
milanofinanza.it	07/07/2021	Ferretti e Sanlorenzo rallentano sull'offerta per Perini Navi	312
ilsecoloxix.it	07/07/2021	Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta troppo levata	314
tgcom24.it	07/07/2021	Perini Navi: per Ferretti e Sanlorenzo base d'asta troppo cara	315
shipmag.it	07/07/2021	Ferretti e Sanlorenzo si ritirano dall'asta per Perini Navi	316
ilmessaggero.it	07/07/2021	Perini Navi: per Ferretti e Sanlorenzo base d'asta troppo elevata	318
quifinanza.it	07/07/2021	Perini Navi: per Ferretti e Sanlorenzo base d'asta troppo elevata	319
qnlazione.it	01/07/2021	Banca Intesa finanzia il cantiere Sanlorenzo	320
ilsecoloxix.it	01/07/2021	Sanlorenzo finanziamento di 20 milioni da Intesa per progetti sostenibili	322

## Magazines

design

# UNA VILLA CHE GALLEGGIA A FLOATING VILLA

| Gli interni del nuovo yacht SX112 di **Sanlorenzo** firmato da PIERO LISSONI mixano atmosfere domestiche ed elementi hi-tech / *The new **Sanlorenzo** SX112 yacht interiors designed by Piero Lissoni combine domestic atmospheres with hi-tech elements*

txt Francesca Gugliotta photos Thomas Pagani



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

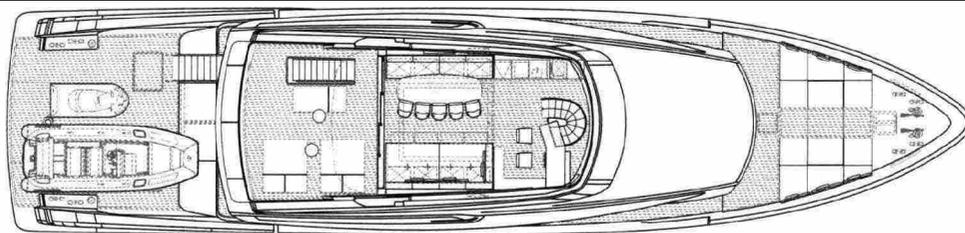
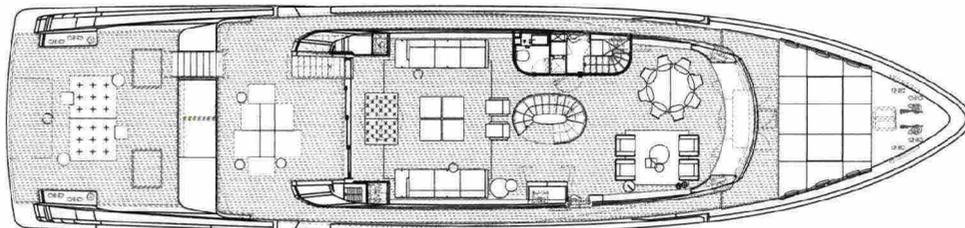
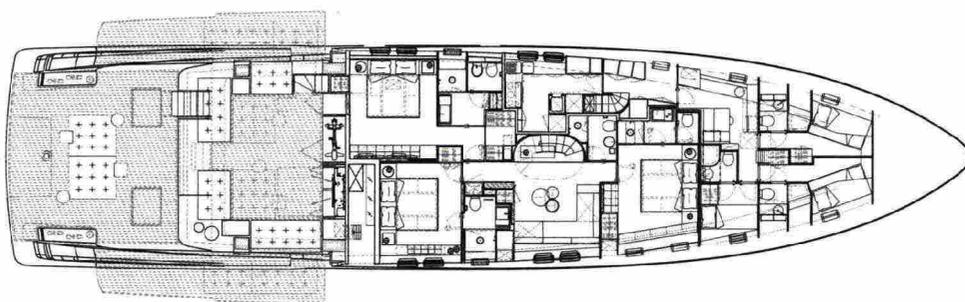
148714



■ La lobby del lower deck distribuisce le cabine e un salotto che all'occorrenza può accogliere ospiti per la notte. Gli interni, firmati da Piero Lissoni, uniscono purezza giapponese ed eleganza italiana, con pavimenti e soffitti di tatami, specchi bronzati e una scala elicoidale di metallo. Nella pagina accanto, il nuovo **Sanlorenzo SX112** con l'area beach nella sua massima estensione, grazie all'abbattimento delle fiancate a poppa.

■ *The lobby on the lower deck leads to the cabins and to a small sitting area, where guests can also sleep if necessary. The interiors, designed by Piero Lissoni, combine Japanese purity with Italian elegance, with tatami-covered floors and ceilings, bronzed mirrors and a spiral staircase made of metal. Opposite page, the new **Sanlorenzo SX112** with a full extended beach area, created by lowering the sides at the stern.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


**FLYING BRIDGE**

**MAIN DECK**

**LOWER DECK**
**Project**

Sanlorenzo SX112

**Exterior design**

 Bernardo Zuccon  
(Zuccon International Project)

**Interior design**

 Piero Lissoni  
with Stefano Castelli  
Marco Gottardi  
Patrizia Manconi

**Overall length**

34,16 metres

**Year of completion**

2021

■ Nella pagina accanto, in alto, la palestra del lower deck con attrezzature TechnoGym; in basso, a sinistra, uno dei bagni rivestito di marmo verde Guatemala; a destra, la cabina armatoriale. Luci Snoopy di Achille e Pier Giacomo Castiglioni per Flos, Atollo di Vico Magistretti per Oluce.

■ Opposite page, top, the gym on the lower deck with Technogym equipment; bottom, left, one of the bathrooms clad in Guatemala green marble; left, the main cabin. Snoopy lights by Achille and Pier Giacomo Castiglioni for Flos, Atollo by Vico Magistretti for Oluce.

**I UN'ARCHITETTURA SUL MARE** dove gli spazi sono «connessi esattamente come in un edificio attraverso aperture molto tecnologiche, che mettono in relazione il dentro con il fuori e viceversa». Così l'architetto Piero Lissoni racconta il nuovo yacht SX112, l'ammiraglia della linea crossover SX di Sanlorenzo di cui ha curato l'interior design. «Il progetto è stato concepito secondo i canoni classici del modello architettonico, cominciando dalla parte strutturale e meccanica. Non mi sono concentrato sull'estetica, ma ho voluto ragionare con gli ingegneri del cantiere e con il designer della barca sugli elementi strutturali». Come la scala interna, una presenza scenografica e funzionale che caratterizza tutti e tre i modelli SX: «In questo caso, sempre da architetto, ho voluto far dialogare i piani attraverso una lettura verticale. Sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio o diventano, alcune volte, incredibilmente decorative. Anche le scale esterne, essenziali e ipertecnologiche, sono state pensate come quelle dei natanti da competizione, di titanio, carbonio, alluminio: leggerissime e robustissime».

A bordo le barriere cadono, le terrazze sconfinano nel mare, estremizzando un approccio già esplorato nei precedenti SX88 e SX76: «Ho cercato di eliminare tutto quel che si poteva per ren-

**I A WORK OF ARCHITECTURE ON THE HIGH SEAS**, where the spaces are "connected just as they would be in a building through hi-tech openings that link the exterior with the interior and vice versa." This is how Piero Lissoni describes the SX112, the new flagship yacht of Sanlorenzo's crossover SX line, whose interior design he was responsible for. "The project was developed in line with traditional architectural principles, starting from the structural and mechanical aspects. I didn't focus on aesthetics, but worked closely with the shipyard engineers and with the designer of the boat on its structural features." One of these is the interior staircase, a visually striking, functional presence found on all three SX models: "In this case, and again as an architect, I wanted to create vertical interaction between the floors. On boats, the connections are nearly always utility spaces or sometimes become incredibly decorative. The exterior staircases, which are simple and hyper-technological, were designed like those on competition vessels, in titanium, carbon and aluminium: lightweight and very robust." On board this yacht, barriers are broken down and the terraces extend out over the sea, taking the approach already adopted on the earlier SX88 and SX76 models to the extreme: "I tried to get rid of everything that could be eliminated to make the vessel as 'trans-



### IL PROGETTO ANNULLA I CONFINI TRA INTERNO E ESTERNO, CON TERRAZZE CHE SCONFINANO NEL MARE

THE DESIGN BREAKS DOWN THE BARRIERS BETWEEN INTERIOR AND EXTERIOR, WITH TERRACES THAT EXTEND OUT OVER THE SEA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

■ La sala da pranzo al main deck. Tavolo custom made di Porro con top di marmo verde, sedie vintage Cesca di Marcel Breuer, Cherner Chair di Norman Cherner e Bertoia Side Chair di Harry Bertoia. Sotto, sistema di sedute modulari Extrasoft di Piero Lissoni per Living Divani e Stool B di Charles e Ray Eames, Vitra. Nella pagina accanto, l'elegante profilo dello yacht disegnato da Bernardo Zuccon.

■ The dining area on the main deck. Custom-made table from Porro with green marble top, vintage Cesca chairs by Marcel Breuer, Cherner Chair by Norman Cherner and Bertoia Side Chair by Harry Bertoia. Below, Extrasoft modular seating system by Piero Lissoni for Living Divani and Stool B by Charles e Ray Eames, Vitra. Opposite page, the elegant profile of the yacht designed by Bernardo Zuccon.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## I MOBILI SONO DISPOSTI LIBERAMENTE COME IN UNA CASA DOVE SI MESCOLANO PROPOSTE DI DESIGN, ICONE DEI GRANDI MAESTRI E OBJETS TROUVÉS

THE FURNITURE IS FREELY ARRANGED LIKE IN A HOUSE, COMBINING DESIGN PIECES, ICONS BY THE GREAT MASTERS AND OBJETS TROUVÉS

dere questa imbarcazione la più 'trasparente' possibile. Per me la barca deve dialogare con quello che c'è intorno. Come negli altri modelli, il main deck è un open space senza soluzione di continuità tra in & out, e qui la cucina è stata spostata al piano inferiore. La poppa è magnifica, tutta trasparente, molto sensuale. Soprattutto quando si è al largo o in rada, dove si possono 'aprire' le terrazze e la barca diventa un'inesistenza con due ali che si spiegano e dialogano direttamente con l'acqua».

L'atmosfera è intima e dal sapore domestico, con ambienti dai toni neutri e morbidi inondati di luce naturale. I mobili, a differenza di quanto avviene di solito sugli yacht, non sono adattati agli spazi, ma sono disposti liberamente come in una casa dove si mescolano in modo eclettico proposte di design, icone dei grandi maestri e objets trouvés. «Ci siamo ispirati alle abitazioni giapponesi, dove ogni ambiente può diventare un paradiso personale, ma non rinuncia alla possibilità di aprirsi verso l'esterno», continua Lissoni. «Abbiamo scelto materiali naturali come il legno e il tatami, con cui abbiamo rivestito anche il soffitto. Un uso diffuso del vetro amplifica la trasparenza e il rapporto con l'esterno. Gli arredi sono come li avrei scelti per un'abitazione, con l'aggiunta di quelli custom: all'occorrenza possono trasformarsi, come per esempio nella lounge outdoor che può essere un bellissimo salotto all'aperto ma anche una zona dining». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*parent' as possible. I think a boat needs to interact with everything around it. Like on other models, the main deck is an open space with seamless transitions between in and out, and here the kitchen has been moved to the floor below. The stern is magnificent, totally transparent, very sensual. Especially if you are moored in an inlet or further offshore, when the terraces can be opened and the actual boat no longer seems to exist as two wings open up to interact directly with the water."*

*The atmosphere is intimate and has a domestic flavour, with rooms in soft neutral colours and filled with natural light. Unlike on most yachts, the furniture is not designed to suit the spaces, but freely arranged like in a house, where design pieces are eclectically combined with icons by the great masters and objets trouvés. "We took our inspiration from Japanese homes, where each room can become a personal paradise, but at the same time can also be opened up to the outside world," Lissoni goes on. "We chose natural materials like wood and tatami, including for the ceiling. The extensive use of glass adds to the sense of transparency and heightens the relationship with the exterior. The furnishings are things I would have chosen for a home on dry land, with the addition of some custom-made pieces: these can be transformed, when required, as for example in the case of the outdoor lounge, which can be a open-air living space but also a dining area."* •

© ALL RIGHTS RESERVED

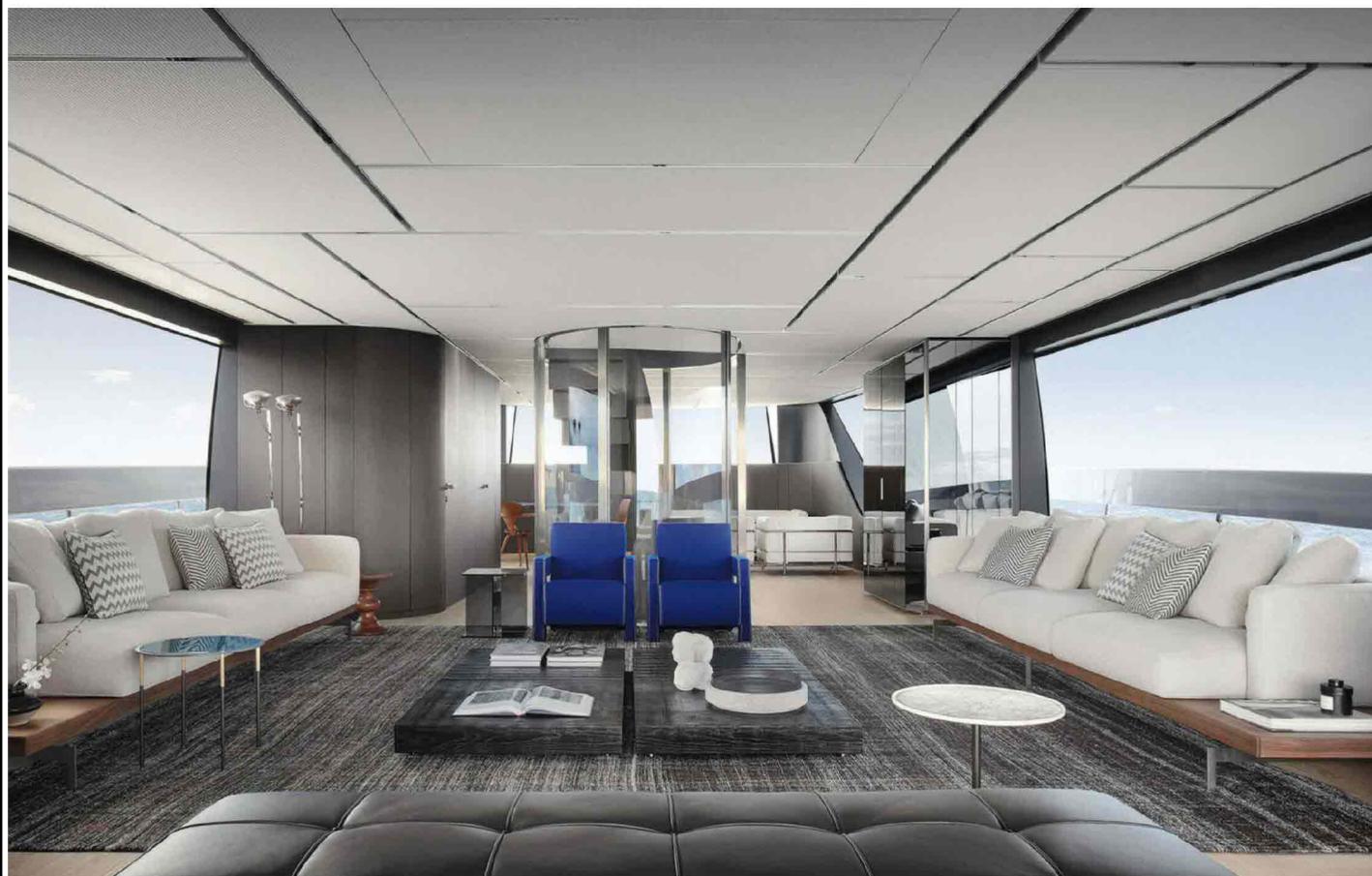
606 ABITARE 115

Interni firmati da Piero Lissoni ed esterni da Bernardo Zuccon nel crossover di **Sanlorenzo**

# LA VILLA GALLEGGIANTE

«Un altro modello sperimentale, come ogni nuovo modello su cui lavoriamo con **Sanlorenzo**. In questo caso, abbiamo portato un'attitudine ancora più architettonica: è una villa che galleggia. Abbiamo connesso gli spazi esattamente come in un edificio, attraverso delle aperture molto tecnologiche che mettono in relazione il dentro e il fuori, e viceversa». Così l'architetto Piero Lissoni descrive *SX112*, di cui ha curato gli interni. Qui, il ponte principale diventa un open space, un ambiente unico da poppa a prua con area living, bar e zona

sotto Nel salone sul main deck tappeti Altai, divani Dock B&B Italia, daybed PK80 Fritz Hansen, tavolini *Menhir* Living Divani ed *Era table* Living Divani/Cassina, poltrone *Utrecht* Cassina, lampade *Toio* Flos.




**SX112**  
**Sanlorenzo**

Lunghezza: 34,16 m  
 Larghezza: 8 m  
 Motori: 4 x Volvo IPS3 1350S-1000  
 HP potenza 1 x 55 kW - 1 x 70 kW  
 Velocità massima: 23 nodi +/- 5%  
 Velocità di crociera: 20 nodi +/- 5%

SOPRA La zona lounge nel lower deck trasformabile in cabina, doppia o matrimoniale, a cui si accede attraverso la scala elicoidale progettata da Piero Lissoni. Cielini in tatami. Pareti in legno Alpi *Xilo 2.0*. A DESTRA, DALL'ALTO Nella cabina armatore lampada *Biagio Flos* di Tobia Scarpa, cielini in tatami, pareti in legno ALPI *Xilo 2.0*. Il **Sanlorenzo SX112**.



dining. Un tratto di orizzontalità che si combina con la verticalità, ottenuta tramite una scala elicoidale su tre livelli. All'altezza del main deck, i gradini si chiudono in un ovale trasparente, uno scrigno che dà l'impressione siano sospesi nell'aria.

Il progetto, firmato all'esterno da Bernardo Zuccon, è caratterizzato da una prua alta, un profilo slanciato. *SX112* è un crossover, un incontro tra il classico motoryacht e un explorer: «Un progetto mai visto prima per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione», commenta Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo**. «Una gamma pensata per navigare, una barca per veri appassionati di nautica».

**SD118****Sanlorenzo**

Lunghezza: 35,75 m

Larghezza: 7,9 m

Motori: a) 2 x MTU 10V2000 M86 -

1380 HP

Velocità massima: 18 nodi

Velocità di crociera: 11 nodi

Riscoprire il gusto della lentezza, o almeno la capacità di non incaponirsi sull'ansia della velocità: «Godersi quello che, a mio avviso, è il lusso più grande, vale a dire il tempo».

L'architetto romano Bernardo Zuccon, anima dello studio Zuccon International Project assieme alla sorella Martina, racconta *SD118* di **Sanlorenzo**, barca pensata per un armatore maturo, che apprezza l'ottimizzazione degli spazi a bordo, dove dovrà trattenersi a lungo: «Ho un profondo interesse per questa gamma di prodotti, le navette. Un termine che richiama alcuni tra gli aspetti più romantici della



È pensata per il piacere della navigazione slow  
la nuova navetta *SD118* di **Sanlorenzo**

# IL LUSO DELLA LENTEZZA

IN APERTURA La nuova navetta SD118 di Sanlorenzo, progettata dall'architetto Bernardo Zuccon, sotto il salone principale, concepito come una veranda spalancata su due lati, in modo da eliminare il confine tra dentro e fuori. L'upper deck saloon.

A DESTRA, DALL'ALTO La beach area della navetta SD118 di Sanlorenzo. Tramite l'apertura di due portelloni la zona di poppa si trasforma in una sorta di "isola". La cabina armatoriale, arredata, come il resto della barca, con una palette chiara.



navigazione, legati alla voglia di andar per mare, senza fretta». Il salotto è una veranda spalancata su due lati, facendo cadere le canoniche distinzioni tra interno ed esterno («riavvicina gli ospiti all'acqua»); la zona di poppa, tramite l'apertura di due portelloni laterali, vive una metamorfosi: quando l'imbarcazione è all'ancora, diventa una sorta di isola.

Martina Zuccon presenta invece l'idea alla base di X-Space, sempre per Sanlorenzo: «Parte dalla volontà di far convivere in uno stesso progetto le caratteristiche stilistiche delle navette con quelle degli explorer, vicine a concetti come forza e solidità».

Lo yacht, 44 metri con scafo in acciaio e sovrastruttura in alluminio, è il primo esemplare di una nuova gamma. Ha una poppa allungata che sa accogliere i toy o viene allestita come una terrazza con piscina. L'armatore è libero di scegliere la configurazione preferita, in linea con i suoi desideri.

## SANLORENZO YACHTS



يخوت متنوعة قيد الإنجاز حالياً

# تشكيلة Explorer Line

من Sanlorenzo Superyachts

تواصل نجاحها بدليل بيعها

تاسع نسخة من 500 EXP

ومن ثمار هذا النهج نموذج 500 EXP اليخت الأنيق الحديث الذي يمثل Explorer Line حق التمثيل. ولذلك فقد حقق المزيد من النجاح في الأسواق، بدليل بيع النسخة التاسعة منه، من قبل Sanlorenzo Asia ممثلة بـ Simpson Marine.

على مدى السنوات الماضية، احتلت Sanlorenzo Yachts مركزاً متقدماً في الصناعة البحرية نظراً لاعتمادها التطوير المستمر في الإنتاج، من جميع جوانبه، حتى باتت بين المراتب الأولى للأحواض التي تصنع يخوتاً تزيد على 30 متراً.

theworldofyachts.com

2

كيف تمكنت Sanlorenzo من بناء يخوت متطورة ذات مساحات وأحجام واسعة لا تتوفر إلا في اليخوت الأكبر والأطول

تصميم مراكب الاستكشاف يترك مساحة واسعة بين المقدمة وأقصى الخلف لوضع قارب أو طائرة شراعية أو غواصة أو مركب شراعي صغير أو...



النسخة الثانية من Alloy 44. كما أنها بدأت ببناء ثلاثة يخوت: ثامن نسخة من Steel 52 وثالث نسخة من Steel 62 وسادس نسخة من Alloy 44. وهذا يعطي فكرة عن تنوع نماذجها التي تتمتع بتكنولوجيا متقدمة وصناعة رفيعة المستوى بفضل الحرفيين المهرة. Steel 52 الجديد، يتمتع بأقسام داخلية واسعة ومساحات خارجية رحبة تشترك في أعلى مستويات الراحة على طبقاته الخمس. وهو يخط يقل وزنه عن 500 GT ويشد إليه زبائن دوليين بفضل اعتماده حلولاً مبتكرة أتاحت له الحصول على العديد من الجوائز الدولية.

ومن الخصائص الأساسية لهذا اليخت هي المساحة الخلفية بأكملها: المسبح الكائن على الطبقة الرئيسية فعره زجاجي مما يتيح للضوء الطبيعي أن يتسرب عبره إلى الأسفل. والمساحة الشاطئية المزودة بشرفات قابلة للطي على ثلاثة جوانب تشكل «شواطئ» صغيرة على حافة المياه. والمنطقة نفسها يمكن تحويلها بسرعة إلى كراج لقارب المالك. أرضية النادي الشاطئي مرتفعة قليلاً كي تترك مسافة يمكنها أن تؤوي قوارب يصل طولها حتى 8 أمتار. وبلغت النظر أن Steel 62 و Alloy 44 يركزان على نوعية الإقامة في الداخل والخارج والعلاقة مع البحر وذلك بالاستعانة بحلول

هذا اليخت البالغ طوله 47 متراً مثالي لأي مالك يحب المغامرات في البحار، فهو يتسم بالرحابة على المتن واستخدام أحدث التكنولوجيات وبقدرته على التزود بكل ما يحتاجه، كي يبقى مستقلاً بنفسه لفترة طويلة عند قيامه برحلات الاكتشاف الطويلة المدى إلى مواقع نائية. وعلاوة على خصائصه الجمالية فإنه يتمتع بأداء استثنائي يستحق الذكر.

هذا السوبر يخت الذي جاء تطويراً لليخت السابق EXP 460 سيسلم العام المقبل.

وتذكرنا خطوطه الخارجية القوية بمراكب الاستكشاف الأكبر حجماً، إذ أنها تترك مساحة واسعة من المقدمة إلى أقصى الخلف، لوظائف عديدة منها وضع القارب أو اليخت الشراعي الصغير (9 أمتار) أو الطائرة المائية أو الغواصة الصغيرة.. وغير ذلك.. وبذلك فهي مساحة لا يمكن تخيلها في يخت بهذه القياسات.

أما الطبقة السفلية فأنها تحتضن النادي الشاطئي مع بار. ويفضل الباب القابل للطي لأنه يتحول إلى تيراس آخر مطل على البحر يمكن تحويله إلى كراج بإمكانه أن يحوي قارباً بطول سبعة أمتار. ليس هذا فحسب. فمن اليخوت التي جرى تسليمها أخيراً كانت

SANLORENZO EXPLORER LINE



[theworldofyachts.com](http://theworldofyachts.com)

4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

## SANLORENZO EXPLORER LINE

هذه المراكب مزودة بتكنولوجيات متطورة وحلول مبتكرة وهي قادرة على الإبحار لأوقات ومسافات طويلة محافظة على استقلالها الخاص

تصميمية متطورة. كل ذلك بفضل الأبحاث المستمرة التي تقوم بها الشركة لتحقيق مستوى أرفع من الرفاهية على المتن. كما أن Alloy 44 الجديد هو نموذج سريع مزاح بطول 44,5 متراً مصنوع بأكمله من الألمنيوم يتمتع بتصميم مختلف يعزز التناغم بين الداخل والخارج.

ويلفت النظر فيه كابينة المالك التي تشبه شقة خاصة مساحتها 147 متراً مربعاً مقسمة على ثلاثة مستويات، إضافة إلى مساحة داخلية وخارجية إلى جانب المسبح الخاص. وهذا أمر غير معروف في سوبر يخت بهذا الحجم.

هذا النموذج الذي فاز سابقه Alloy 44 بعدة جوائز مرموقة يحمل مساحات استثنائية للمالك وضيوفه مثل النادي الشاطئي الواسع الذي يفتح من ثلاثة جوانب مؤكداً الارتباط الكامل بالبحر، في حين أن مقدمة المتن بمساحتها المفتوحة جاهزة لعدة وظائف.

Sanlorenzo 62 Steel الجديد طوله 61,50 متراً وعرضه 11,90 متراً ووزنه الإجمالي 1280 GT وقد تضمن حلولاً جديدة بدوره.

وكذلك الأمر فإن أحجامه الكبيرة وتصميمه المبتكر وتكنولوجياته المتطورة تضمن له راحة غير مسبوقه وأوقاتاً هائلة على المتن لا تتوفر في اليخوت الأكبر حجماً. هذه الفكرة الجديدة تتجلى بالمساحة الواسعة لشقة المالك وكذلك للصالون الأساسي إضافة إلى النادي الشاطئي على الطبقة السفلية.

والشقة المذكورة موجودة على مقدمة الطبقة العلوية لتشكل متناً خاصاً له. مساحتها 215 متراً مربعاً، منها 75 متراً مربعاً في الداخل (مقسمة على غرفة النوم والاستوديو والحمامين وغرفة التزين) و 140 متراً مربعاً في الخارج لتشكل مقدمة متن المالك.

وهكذا نرى أن الشركة حققت خلال العشر سنوات الماضية العديد من الإنجازات ضمن سعيها المستمر للتميز في الأسواق البحرية. وتجدر الإشارة إلى أن Sanlorenzo تم تأسيسها العام 1958.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)



NEWS



### SANLORENZO HUB

Il centro vaccinale **Sanlorenzo**, allestito ad Ameglia, è stato inaugurato dal chairman Massimo Perotti, alla presenza del Ministro del Lavoro Andrea Orlando, del Presidente della Provincia di La Spezia Pierluigi Peracchini e di altre autorità locali. Il centro vaccinale ha iniziato subito dopo l'inaugurazione le prime somministrazioni rivolte a tutti i dipendenti **Sanlorenzo**.

36

The **Sanlorenzo** vaccination center, set up in Ameglia, was inaugurated by the chairman Massimo Perotti, in the presence of the Minister of Employment Andrea Orlando, the President of the Province of La Spezia Pierluigi Peracchini and other local authorities. The vaccination center began administering the vaccine to all **Sanlorenzo** employees immediately after the inauguration.

Overmarine presenta il *Mangusta 165 REV*, ammiraglia di 50 metri di lunghezza della gamma Maxi Open. Il progetto è stato sviluppato dall'ufficio engineering del cantiere in collaborazione con il designer Igor Lobanov.

Overmarine presents the *Mangusta 165 REV*, the 50-meter long flagship of the Maxi Open range. The project has been developed by the engineering department of the yard in collaboration with the designer Igor Lobanov.

**FIART SEAWALKER 39**  
Il *Fiart Seawalker 39* è un walkaround lungo 12,60 metri fuori tutto. Può ospitare 12 persone in navigazione e fino a 4 persone per la notte. Può essere motorizzato con entrobordo o con fuoribordo.

**FIART SEAWALKER 39**  
The *Fiart Seawalker 39* is a 12.60-meter long overall walkaround. It can host 12 people underway and up to 4 people overnight. It can be powered with sterndrives or outboards.



### BRONSON 50 BY STEELER

L'architetto Menno van Dijk dello Studio Delta ha progettato il *Bronson 50* di Steeler. Un'imbarcazione veloce adatta alla navigazione con mare formato. Costruito in alluminio, ha due motori Volvo Penta con trasmissioni IPS 800. La velocità massima è di 36 nodi, a 32 il consumo di carburante è di circa 5 litri per miglio nautico. L'autonomia è di 440 miglia nautiche.

The architect Menno van Dijk of the Delta Studio has designed the *Bronson 50* by Steeler. It's a fast boat suitable for navigating in rough seas. Made of aluminium, it features two Volvo Penta engines with IPS 800 transmissions. The maximum speed is 36 knots, at 32 knots the fuel consumption is about 5 liters per nautical mile. The range is 440 nautical miles.



NEWS



**SANLORENZO 52STEEL**

Varato il sesto **Sanlorenzo 52Steel**, modello in metallo di 52 metri di lunghezza con cinque ponti al di sotto dei 500GT.

Le linee esterne della sesta unità si combinano ad interni dallo stile moderno e sofisticato progettati da Tiziana Vercellesi che, su richiesta dell'armatore, giocano su una combinazione di materiali molto diversi tra loro.

40

The sixth **Sanlorenzo 52Steel**, a 52-meter-long metal model with five decks under 500GT, has been launched. The external lines of the sixth unit are combined with modern and sophisticated interiors designed by Tiziana Vercellesi, which, at the request of the owner, play on a combination of very different materials.

*Atlas* è stato disegnato da Harrison Eidsgaard su richiesta di Turquoise Yachts. La nave si basa su una piattaforma navale di 84,45 metri di lunghezza e di 13,5 di baglio massimo.

*Atlas* was designed by Harrison Eidsgaard at the request of Turquoise Yachts. The ship is based on a naval platform of 84.45 meters in length and 13.5 in maximum beam.





## Palma International Boat Show La nautica torna protagonista

*Palma International Boat Show  
The boating industry back in the spotlight*

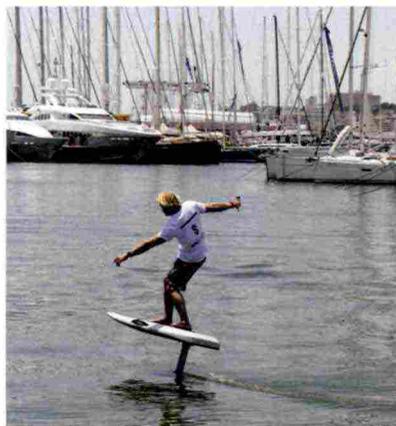
**D**opo un anno di tregua a causa delle restrizioni imposte dalla crisi sanitaria i riflettori sono tornati ad accendersi sulla rassegna nautica spagnola. Cornice del Palma International Boat Show ancora una volta la marina di Moll Vell. Su una superficie di 80 mila quadrati si sono dati appuntamento 227 espositori provenienti prevalentemente dall'Europa. Le imbarcazioni presenti erano 185 in totale. La quattro giorni (3-6 giugno) ha catalizzato l'attenzione di un pubblico di 16 mila visitatori numero che si giustifica anche in virtù delle misure attuate per far svolgere la manifestazione in totale sicurezza.

Ancora una volta uno spazio importante è stato destinato alla sezione refit per grandi yacht, capitolo questo che genera un indotto importante per l'economia dell'isola, diventata negli ultimi tempi la destinazione preferita per svolgere questo tipo di attività.

Tra le imbarcazioni esposte a farla da padrone sono stati soprattutto i modelli open e center console, con i cantieri italiani in grande spolvero, a dimostrazione del grande dinamismo che sta vivendo questo segmento di mercato. Tra i produttori italiani si sono distinti Pardo

Yachts, che era presente con tutta la gamma, Anvera, che ha esposto il 48, Comitti, Solaris Power, **Sanlorenzo**, Solaris Power e altri ancora.

Il Palma International Boat Show ha rappresentato infine l'occasione per ribadire l'importanza del comparto nautico per l'economia delle Baleari. Stando agli ultimi dati le circa 2 mila attività impegnate in questo settore oggi riescono a garantire il lavoro a 5 mila persone.



**AFTER A YEAR'S LULL DUE TO THE RESTRICTIONS** imposed by the health crisis, the spotlight was once again on the Spanish boat show. Once again, the venue for the Palma International Boat Show was the Moll Vell Marina.

On an area of 80,000 square metres, 227 exhibitors, mainly from Europe, gathered. A total of 185 boats were on display. The four-day event (June 3-6) attracted an audience of 16,000 visitors, a number that is also justified by the measures taken to ensure that the event took place in complete safety. Once again, an important space was devoted to the refit section for large yachts, a chapter that generates an important income for the island's economy, which has recently become the favourite destination for this type of activity. Among the boats on display, the main protagonists were the open and centre console models, with Italian shipyards in full swing, demonstrating the great dynamism that this market segment is experiencing.

Among the Italian manufacturers, Pardo Yachts stood out with its entire range, Anvera exhibited its 48 and there were also Comitti, Solaris Power, **Sanlorenzo** and others. Lastly, the Palma International Boat Show was an opportunity to reaffirm the importance of the nautical sector for the Balearic economy.

According to the latest figures, the around 2,000 activities involved in this sector provide work for 5,000 people.





DELUXE | PAD

HOME

BACK

# THE ULTIMATE IN SOCIALLY DISTANCED HOLIDAYS

Luxury yachts set to steal the show in summer 2021

writer: Piera Anna Franini



MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS  
**NEWSSTAND**  
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK



Cloudbreak is a luxury charter yacht at €750,000 a week. Image credits: SuperYachtsMonaco.

The trend seen in the summer of 2020 is confirmed for 2021. More evident than ever before, we are likely to see even more superyachts plying the seas and oceans. Some prefer to buy and others opt for turnkey charters, but either way, the idea of experiencing the sea from inside the protective bubble of a yacht - leaving Covid-19 on the outside - is an attractive solution. Yachts offer the ultimate in socially distanced holidays: only people who have been tested or even vaccinated are allowed on board. Moreover, they satisfy the needs of every member of the family, allowing them to practice sports, relax like nowhere else, experience the salt water of the sea and the fresh water of a swimming pool, enjoy spas and exercise. Those who never switch off can even work on one of the many luxurious decks.

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS  
**NEWSSTAND**  
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK



Sanlorenzo 64Steel Attila - The Italian company Sanlorenzo is famous for its tailor-made yachts for elegant owners.

As a result, the luxury yachting industry is booming. The Italian company Sanlorenzo, for example, famous for its tailor-made yachts for elegant owners, has seen revenue grow to the current figure of €457.7 million, +0.4% in 2019, driven by the significant increase in orders, particularly in the APAC area. This is an increase of 42.0% compared to the previous year. The Americas, the Middle East and Africa also saw growth of 15.4% and 17.5% respectively, compared to 2019. What different things are shipowners asking for, compared to pre-Covid times? Sanlorenzo explains that "customers are once more interested in creating their own tailor-made personal refuge, where they can enjoy a unique experience, focusing on maximum comfort and in total safety. Several owners, already our customers,

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS  
NEWSSTAND  
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS  
**NEWSSTAND**  
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS

Sanlorenzo - The news 44Alloy. A fast-displacement model of 44.5 metres in length entirely in aluminium.





DELUXE | PAD

HOME

BACK



Sanlorenzo 64Steel Attila - Sanlorenzo has seen revenue grow to the current figure of €457,7 million driven by the significant increase in orders above all in the APAC area, which showed an increase of 42.0% compared to the previous year.

have thus decided over this last year to buy again, switching to larger vessels". One the latest success stories from Sanlorenzo is their new 44Alloy: a fast-displacement model of 44.5 metres in length, entirely in aluminium, which takes the concept of a residential vessel to new heights, thanks to its unique layout and absolute harmony between the interior and exterior. The focal point of the design is the owner's cabin, conceived as a 154 m<sup>2</sup> private apartment, spread over three levels with an indoor and an outdoor area: an unprecedented design feature on a superyacht of this size. This new model offers a large beach club open on three sides, allowing a seamless connection with the sea. The foredeck with its open area is a playground of possibility.

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS  
**NEWSSTAND**  
 press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS

Alloy di **Sanlorenzo** è un superyacht a tre ponti di 44,5 metri di lunghezza da vivere sia all'interno che all'esterno. Fulcro dell'innovazione progettuale è la cabina dell'armatore (pagina accanto), concepita come un appartamento privato di 147 metri quadri. Architettura nautica e interior design si incontrano per interpretare al meglio lo spazio e il mare.



# Interni sul mare

Disegnata da Bernardo Zuccon con il team di **Sanlorenzo**, la terza unità Alloy prende il largo con gli spazi avvolgenti e sinuosi definiti dallo studio francese Liaigre

testo di Porzia Bergamasco - foto di Mark Seelen



148714



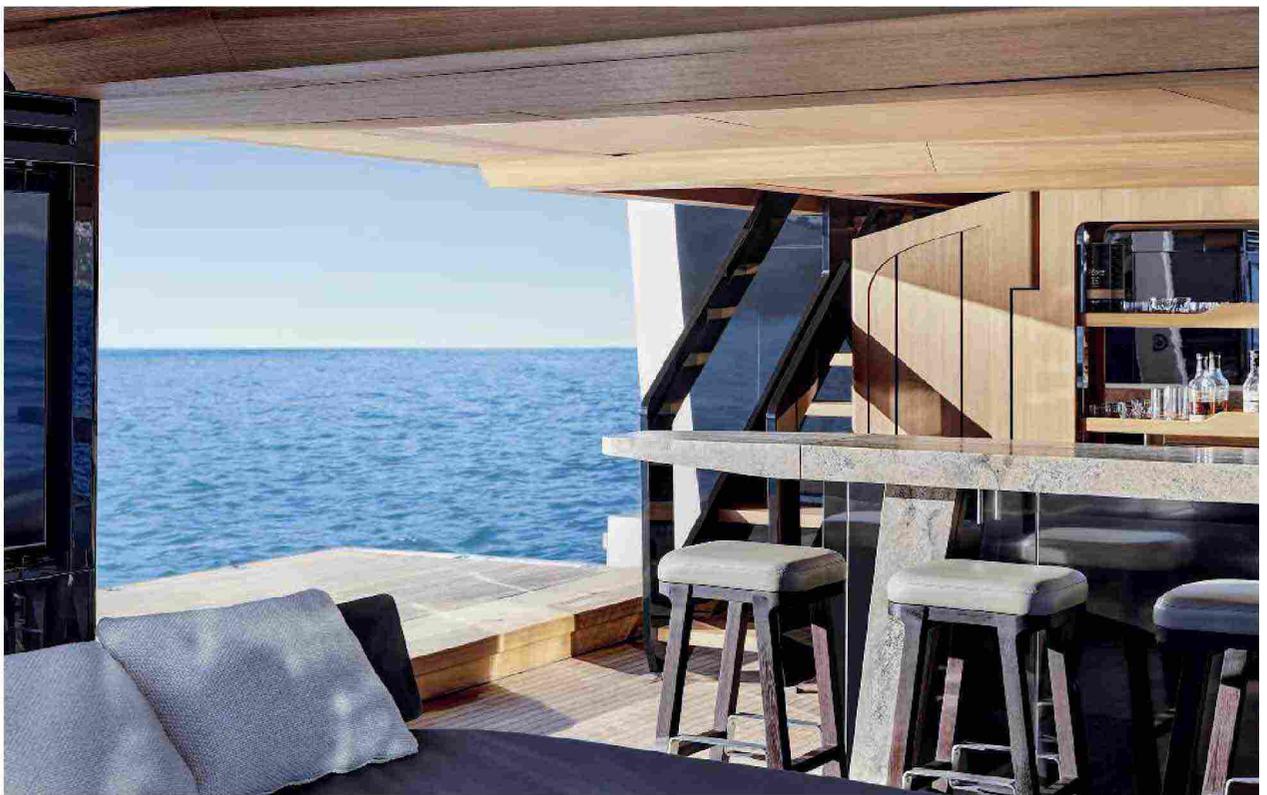
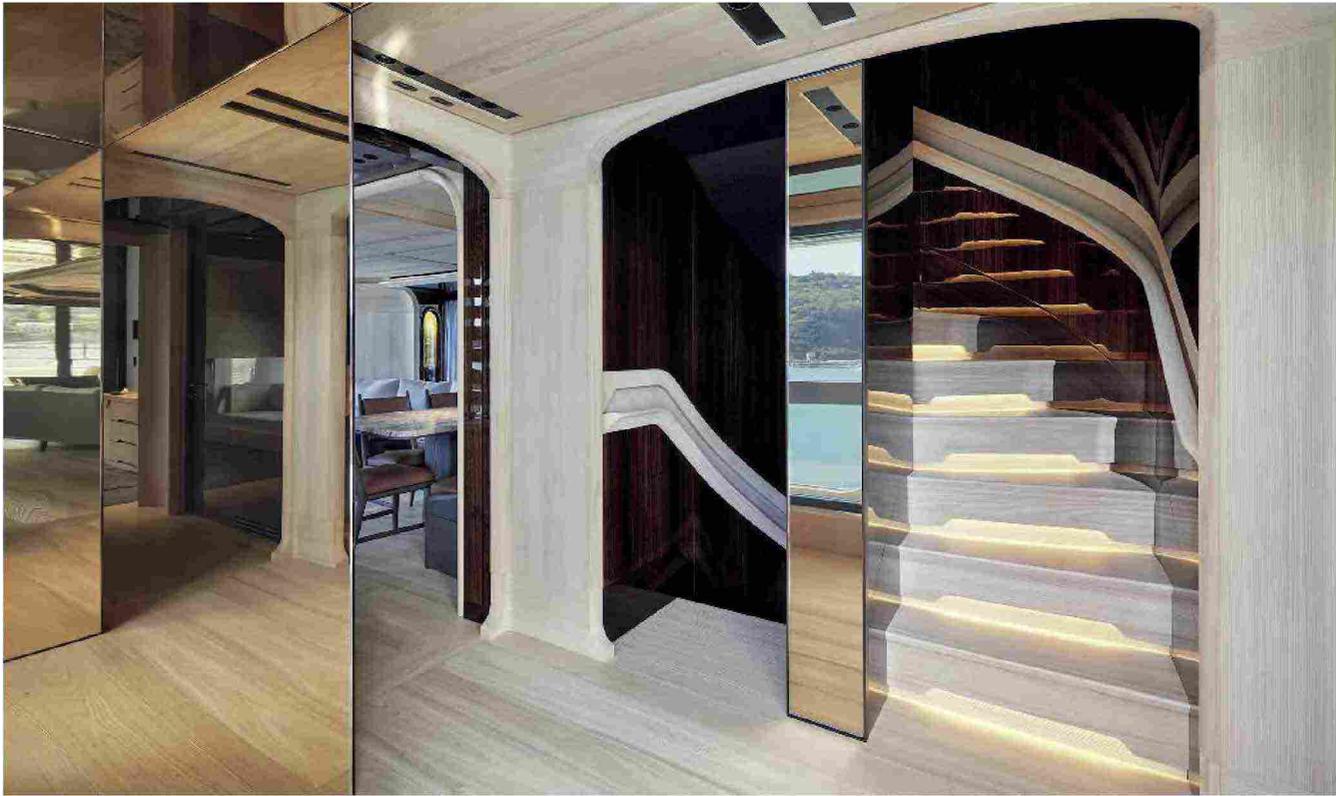
**“Abbiamo affrontato questo progetto di interior come una vera e propria sfida: a partire da una data struttura, abbiamo studiato ogni ambiente per massimizzarne la funzionalità, creando nuovi spazi di vivibilità”**

Guillaume Rolland, Studio Liaigre

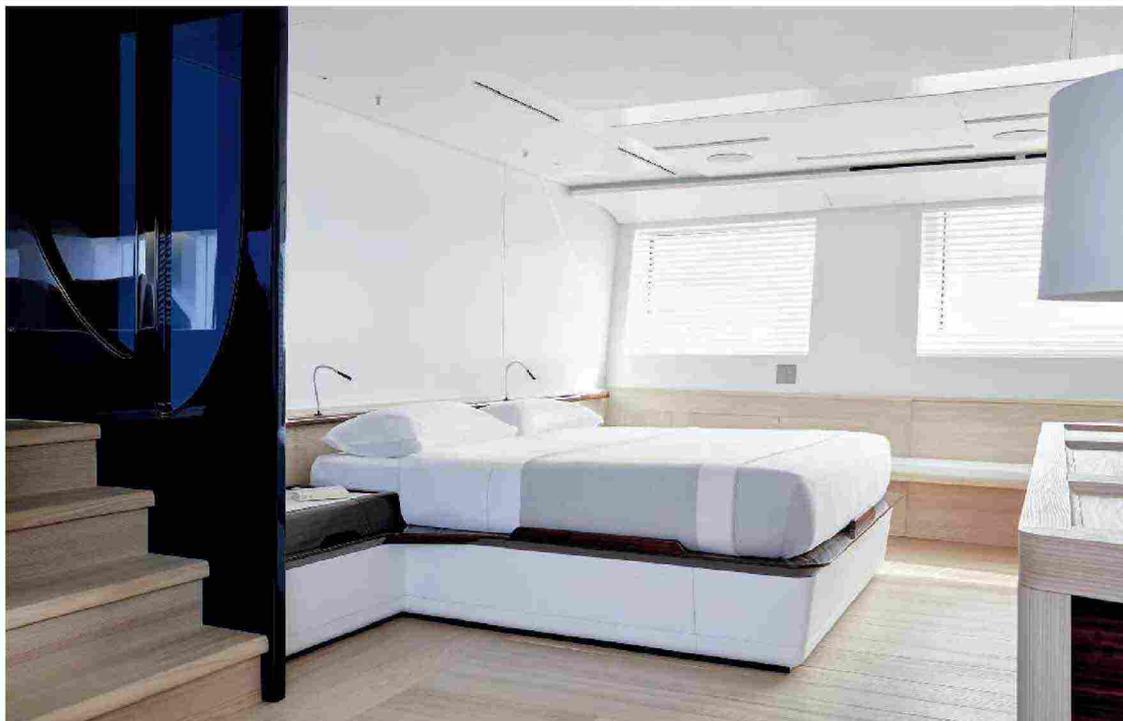


L'atmosfera accogliente nel salone principale del main deck, dove nelle superfici a specchio si riflette l'esterno, è definita dal colore naturale del legno di olmo e dalle note scure dell'eucalipto lucidato, lavorati con la maestria dell'alta ebanisteria. L'asimmetria dei divani custom, pensata per rendere lo spazio fluido, viene controbilanciata da due bonsai contenuti nelle capsule gemelle integrate nelle pareti. Pagina accanto, i rivestimenti in olmo ed eucalipto danno agli interni una continuità visibile nella scala interna che collega i diversi livelli. Nell'upper deck la pietra di onice del bancone bar crea invece contrasto materico e cromatico.

YACHT DESIGN



148714



Nella cabina armatoriale, la doppia scala che collega i tre livelli è stata ribaltata rispetto al layout iniziale per ricavare maggiore agio, creando una zona separata dedicata al vanity e, al piano superiore, uno studio privato. Le tonalità calde e naturali, richiamate nell'insolito color champagne dello scafo, si ritrovano nel bagno attiguo definito dalle pareti divisorie scorrevoli che consentono maggiore flessibilità d'uso. Nel salotto sul mezzanino, una volta in legno di olmo circonda l'area del divano. Anche qui torna l'abbinamento con l'eucalipto lucido. Pagina accanto, l'upper deck con stanza cinema/ karaoke e salotto outdoor.



Tecnicamente è un 'fast displacement'. Cioè, appartiene alla categoria di superyacht da diporto che consente di spostarsi velocemente nonostante il grosso tonnellaggio, la lunghezza di 44,5 metri e i tre ponti, assicurando un elevato comfort di navigazione e consumi ridotti. Frutto della ricerca costante del team di Sanlorenzo e di Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project, ha un'innovazione inattesa, introdotta anche per questo modello della flotta: l'abitabilità. Un tema sviluppato dallo storico cantiere di Ameglia fin dal 2006, grazie al lungimirante incontro con architetti e designer che si muovono nell'area extra nautica. Un'idea apripista per tutto il settore. In questo caso l'incontro è con lo studio francese Liaigre, non nuovo al progetto di interior di barche, pur non essendo l'unico ambito cui si dedica, fin dalla fondazione nei primi Anni 80. Nel nuovo Alloy la razionalità che regola percorsi e movimenti, insieme alla imprescindibile funzionalità di ogni elemento, trovano un'interpretazione molto prossima ai valori contenuti in una casa, scandita da una relazione intensa fra interno ed esterno. Il layout è calibrato per la massimizzazione dello spazio, tanto da ricavare per l'armatore una cabina simile, per metratura e comodità, a un appartamento di 147 mq. diviso su tre livelli, piscina outdoor compresa.

Con espedienti tecnici e progettuali ad hoc, all'interno dell'economia strutturale e spaziale della barca interamente in alluminio, viene preservata la privacy dell'armatore e dei suoi 10 ospiti, in relazione alle attività dell'equipaggio, conteggiato fino a un numero di 9 persone. Viene da sé che arredi e imbottiti, fissi e mobili, siano custom made. Disegnati, realizzati e allestiti con la stessa cura del dettaglio sartoriale e dell'alta ebanisteria

che connota tutta l'imbarcazione. Affinché ogni yacht possa dirsi unico e tagliato a misura di esigenze e desideri, anche estetici, del futuro proprietario. Una condizione alla base dell'approccio progettuale dello studio francesce, come ci spiega Guillaume Rolland, dal 2002 responsabile dell'area yachting: "Il processo rigoroso che seguiamo nello studio Liaigre è il seguente. Lavoriamo a fondo sulla planimetria, testando tutte le variazioni all'interno dello spazio e tutti i flussi possibili. Allo stesso tempo teniamo conto delle proporzioni nonché di tutte le prospettive e inquadrature visive generate dal progetto. Come risultato di questo piccolo gioco c'è sempre quella che sarà la combinazione migliore. È una sorta di equazione matematica". Un processo complesso che mira a non trascurare nessuna opzione. "Il risultato varia a seconda della messa a punto di ogni variabile", continua appassionato Rolland. "Scegliamo la combinazione in grado di offrire al committente la massima qualità. Miglior flusso, miglior ergonomia, migliori proporzioni, migliore prospettiva, migliore inquadratura". Questo criterio ha portato a raggiungere maggiori profondità e ampiezza degli spazi con una concatenazione di ambienti, pensati come "micro storie". A valorizzarle, il binomio chiaro-scuro dei rivestimenti di legno di olmo e di eucalipto che assecondano il desiderio di un sobrio ed elegante mix di stili che contaminano Asia (passione del committente) e Francia (provenienza dello studio). "I materiali e le finiture vengono alla fine del progetto e rispecchiano il mood che meglio si adatta al brief dell'armatore", chiude Rolland. Il risultato è una barca i cui interni assomigliano sempre di più a quelli di una villa. Con ben più di una semplice vista sul mare. —





# THE SOUND of METAL

ACCIAIO E ALLUMINIO, DA SOLI O COMBINATI, NELLA NAUTICA SONO SINONIMO DI RICICLABILITÀ. IN PIÙ, GLI YACHT IN METALLO SONO TOTALMENTE PERSONALIZZABILI DAGLI ARMATORI

DI FABIO PETRONE

**P**ER GLI ARMATORI SENSIBILI alle tematiche green, poco inclini ad acquistare scafi in plastica, la soluzione c'è: scegliere imbarcazioni costruite in metallo, che sono riciclabili totalmente, a fine vita demolibili pezzo per pezzo come avviene per le navi commerciali, fino, volendo, a fonderle per riutilizzare la materia prima al 100%. Questo è possibile sia per ciò che concerne gli scafi, sia per le loro sovrastrutture. In generale, c'è anche da dire che una barca in metallo, trascorsi gli anni, può essere oggetto d'interventi di refit a volte talmente radicali, come allungamento di scafo, aggiunta di un ponte, nuovo layout delle sezioni poppiere, uno slancio di prua diverso, che possono realmente trasformare uno

yacht datato in una barca totalmente nuova. Ciò, invece, non può essere fatto per una barca costruita in vetroresina, da uno stampo, dove gli interventi si limitano all'allestimento, agli arredi e poco più. Di norma per costruire barche in metallo si utilizzano l'acciaio o l'alluminio, talvolta combinati fra loro. Il primo, molto pesante, viene impiegato quando la barca è di grandi dimensioni, una nave da diporto, e non ha particolari target velocistici da raggiungere, quindi è dotata di una carena dislocante. Più le performance dell'imbarcazione devono essere rilevanti, invece, maggiore deve essere l'utilizzo dell'alluminio, metallo più leggero e duttile dell'acciaio, più resistente all'ossidazione e agli urti (prima

*Sopra e in alto, il Mangusta Yacht Gran Sport dal profilo aggressivo e velocità elettrizzante. A sinistra, il megayacht in acciaio e alluminio, CRN My Voice, brand di Ferretti Group.*





## LO SCAFO COSTRUITO IN ALLUMINIO RENDE L'IMBARCAZIONE PIÙ VELOCE E RICHIEDE MANODOPERA MOLTO QUALIFICATA

di rompersi si deforma e può essere rimesso a posto con un lavoro di carrozzeria) ma, a onor del vero, è più esposto alla corrosione delle correnti galvaniche che si diffondono in acqua, e sicuramente anche **più costoso nella costruzione** poiché per saldare parti in alluminio serve manodopera molto qualificata.

Utilizzato talvolta per la realizzazione delle sole sovrastrutture di barche con scafo in acciaio, quando si vuole una barca realmente veloce, con carena planante, è necessario che venga costruito lo scafo in alluminio, anche nel caso dei superyacht. L'alluminio, competitivo con i compositi di vetro e resina in termini di peso, viene utilizzato a volte anche per costruire barche più piccole, come i natanti adoperati dai pescatori per navigare su laghi e fiumi, così leggeri che si trasportano facilmente sul tetto dell'automobile, ma anche ogni qual volta si voglia realizzare una barca o un gommone realmente su misura.

Il progetto di una barca in metallo può essere adattato alle esigenze del singolo armatore in termini di dimensioni, di forma, di compartimentazione, di sistema propulsivo... Insomma, può essere personalizzato realmente ad libitum, cosa che con una barca stampata, invece, non è possibile.

Benché il mercato, proprio per tutti i vantaggi delle imbarcazioni in metallo fin qui elencati, stia premiando questo settore, tranne che nel 2020, con vendite leggermente in calo rispetto all'anno prima, a causa della pandemia, il trend del 2021 e del 2022 si annuncia molto positivo specie quando si parla di super, mega

e giga yacht. Scegliere di acquistare una barca in alluminio o in acciaio, implica di dover sottostare a un limite, quello temporale.

Per entrare in possesso di una nave in metallo, dal momento della tradizionale «cerimonia della moneta» (è un atto beneaugurante che si svolge alla genesi dello scafo, nel momento della posa della sua chiglia, quando una moneta viene fusa nella struttura oppure infilata sotto la «taccata» che sosterrà la nave per tutta la durata della costruzione) al suo varo, ci vogliono anni, anche tre o quattro, a seconda delle dimensioni della nave e ovviamente della capacità del cantiere.

Un lasso di tempo che non tutti gli armatori sono disposti ad attendere, quindi un potenziale deterrente all'acquisto, che ha portato a prendere diverse contromisure. In primis, quella di realizzare yacht su speculazione, cioè modelli la cui costruzione viene avviata da un'entità, il cantiere stesso o un investitore, che voglia **speculare sull'investimento proprio grazie al fattore tempo**, con l'intenzione di rivendere il progetto nel corso della costruzione a quello che diverrà il vero armatore della barca, accelerando per lui il time to delivery del suo yacht. Non è un esercizio facile, indubbiamente, diffuso e proficuo quando il mercato degli yacht di lusso va a mille, come di questi periodi, ma che può rivelarsi un azzardo qualora il mercato rallenti o addirittura si fermi. Tuttavia, fra i grandi player del settore delle costruzioni nautiche, oggi quasi non esiste un cantiere che non stia portando avanti la costruzione di almeno una barca speculativa, scelta evidentemente

*In alto, il megayacht Tankoa S501 Hybrid, 50 metri, assicura risparmio di carburante. A destra, il superyacht Najiba, 58 metri, disegnato da Vitruvius Yacht.*

*Yachting*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## I SISTEMI DI MOTORIZZAZIONE IBRIDI O ELETTRICI CONSENTONO DI NAVIGARE A ZERO EMISSIONI NELLE AREE MARINE PROTETTE

fra i propri modelli di maggiore appeal sul mercato. A proposito di tendenze si sottolinea la sensibile crescita di progetti di yacht in metallo che prevedono l'utilizzo di **sistemi propulsivi con motorizzazioni ibride o diesel elettriche**. Questi consentono di navigare, pur se per brevi tratti, anche in modalità zero emissioni, indispensabile per poter accedere in aree a navigazione limitata, come le aree marine protette. Anche nella yacht industry si inizia a parlare sempre più concretamente di navi che possano soddisfare il loro fabbisogno energetico, propulsione e servizi di

hotel, attraverso **fonti energetiche alternative**, come l'idrogeno da utilizzare con le fuel cell. È una tecnologia al momento molto costosa e ciò ne ha finora precluso l'utilizzo, ma senza dubbio è una delle possibili soluzioni, la più credibile, per decretare **l'avvio di una vera fase di transizione ecologica anche nello yachting**.

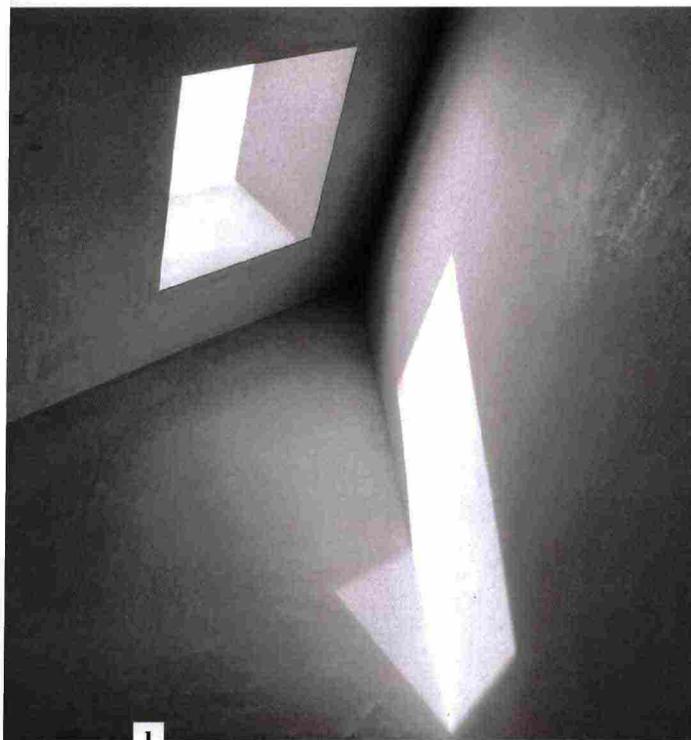
A volte basta davvero poco per contribuire alla causa ambientale, per portare quel sostegno che, anche se piccolo, sia comunque un segnale significativo di crescita culturale e di rispetto per la Terra e per le generazioni future.

Consapevoli di quanto l'impatto dello yachting sia solo una piccola percentuale, seppur rilevante, rispetto a tutte le attività complessive che quotidianamente determinano l'inquinamento dell'uomo sull'ambiente, è però auspicabile che ciascuno di noi faccia la sua parte per ridurre le emissioni e i danni all'ecosistema. Per questo, si chiedono agli armatori alcune piccole accortezze, una volta a bordo del proprio yacht, nel prendere quelle significative misure affinché si possa ridurre il dispendio energetico, l'uso di carburante e, quindi, l'impatto ambientale. In primis ridurre le velocità: ne beneficia il comfort, si consuma meno e si riduce la propria traccia in mare. 

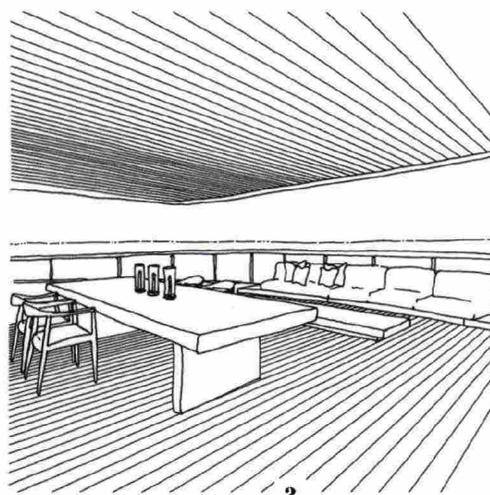


In alto, dalle linee sobrie e armoniche, il superyacht 62 Steel Sanlorenzo, in metallo. Qui, a destra, l'esclusivo walkaround Black Tuxedo 13.88 metri.

## LookiNG AROUND EXHIBITIONS



1



3

In occasione della Biennale di Architettura 2021, la Casa dei Tre Oci ospita fino al 31 luglio una esposizione di disegni e una di fotografie di John Pawson, a creare un unicum curato dall'autore stesso, per raccontare una visione essenziale e poetica dello spazio, fatta di segno (progetto) e di luce (immagine).

**Sanlorenzo**, partner della mostra, ha incaricato proprio Pawson di progettare gli interni di un nuovo superyacht, che qui abbiamo l'occasione di vedere in anteprima attraverso i disegni di progetto. È riduttivo chiamare "schizzi"

# A POINT OF VIEW

**John Pawson**, architetto e designer, racconta la sua **visione poetica** dello spazio in una mostra allestita alla Casa dei Tre Oci di **Venezia** in occasione della Biennale

questi elaborati: il loro è un segno definito, iconico, che crea e distribuisce forme e spazi. A completare il progetto espositivo, "Home: a self portrait - a domestic space - a photograph", una serie inedita di otto fotografie che rappresentano la sua poetica all'insegna di una semplicità ricercata, dove la luce genera architettura. "Fin dall'inizio il mio lavoro si è concentrato sulla creazione di luoghi in cui lo sguardo è libero di viaggiare", dice l'autore. "È questa libertà di movimento che rappresenta il cuore della mostra". Volume, superficie, proporzione, luce e materia. La ricerca dell'essenziale avviene per sottrazione del superfluo. E solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, allora l'obiettivo è raggiunto. "Tutto è architettura": questo è il mantra che potremmo recitare percorrendo le sale della mostra. Davvero, tutto è architettura. Soprattutto a Venezia. ■

*Carlo Biasia*

1.2. FOTOGRAFIE DI JOHN PAWSON ALLA MOSTRA "HOME: A SELF PORTRAIT - A DOMESTIC SPACE - A PHOTOGRAPH".  
3. DISEGNO DI PROGETTO DEL NUOVO SUPERYACHT  
**SANLORENZO**



2

punto di vista

di Maria Elena Molten

# L'UOMO e il MARE, tanti modi di essere armatore. E per ADRENALINA, quel senso unico di libertà

Tre uomini, un minimo comune denominatore. Il mare. Vissuto a bordo di uno yacht a vela, a motore o impegnati in una regata, il rapporto è assoluto e non convertibile con altro. Le testimonianze di Panfilo Tarantelli, Enrico de Crescenzo e Roberto Balma.

**D**i solito è amore a prima vista. E se non lo si coltiva da bambini, sicuramente lo si rincorre finché non lo si raggiunge. La barca, la vela, il mare non rappresentano soltanto un luogo, uno spazio, un mezzo. Sono soprattutto un modo di essere e di vivere l'elemento. Alla ricerca di un rapporto, quando è autentico, con la natura, il silenzio, l'assoluto. Ma anche con la competizione, quando la passione si trasforma in uno sport. Che è di squadra, fatto di team, di ruoli, di un prima e di un dopo regata.

## SENZA COMPROMESSI

Per Panfilo Tarantelli, presidente di Credito Fondiario e fondatore e Ceo di Tages, 35 anni di esperienza nell'alta finanza, la passione "nasce in realtà da una privazione, perché - confida - i miei genitori, mio padre in particolare, non amavano moltissimo il mare: ci andavamo poco e per periodi brevi. Invece, il mare mi è sempre piaciuto. Ogni occasione era buona: a pesca con mio zio, sulle derive. Ma sempre per un lasso di tempo troppo breve. Quindi, non appena me lo sono potuto permettere, avevo 30 anni, ho iniziato ad affittare barche insieme agli amici e quella che era una mia passione innata, si è materializzata". Tarantelli si definisce un velista 'stra-puro': "adoro la vela che è silenzio, contemplazione, sensazione di essere indipendenti e non condizionati dalla benzina o dal rumore. Confesso: detesto tutto quello che è motore". Ma c'è un'altra ragione che rende mediamente una persona più 'adatta' alla vela: il movimento e le continue attenzioni che la barca richiede: "sono iperattivo. Se mi metto sotto un ombrellone in spiaggia vado in tilt. Invece la barca mi piace perché mi impegna, anche cerebralmente. Essere responsabile della vela è un impegno mentale importante, anche quando ti fermi, metti l'ancora e vai all'ormeggio, tutto è un

**punto di vista**

costante pensiero". Un modo per "staccare e pensare a cose diverse. Il solo modo – per Tarantelli - per rilassarmi". Del resto. "la vela è anche riconquistare spazi di equilibrio per se stessi".

Ma qual è la barca della vita? "Io ho cominciato con una barca acquistata quando avevo 40 anni, un bellissimo **Sciarelli One Off**, costruito in un cantiere all'inizio degli anni Settanta, in lamellare con l'albero di legno che ho comperato da uno zio di mia moglie. E' stata una grande passione. Oggi ho un **Southern Wind 72**, che sicuramente va molto al di là della più bella barca che ho mai sognato di avere prima. Sono andato oltre il mio stesso sogno di gioventù". Più difficile il rapporto con il mare e le marine italiane per Tarantelli: secondo me l'Italia è già troppo costruita, ci sono troppe barche, ci sono troppe strutture. Mi piace andare a vela in luoghi abbastanza isolati, in Grecia, Tunisia. Italia, Francia sono troppo affollate per i miei gusti". Certamente, per Tarantelli la nautica deve crescere per creare posti di lavoro, "è – afferma - assolutamente corretto. Ma non posso negare che preferirei che tutto rimanesse così. Già troppe costruzioni, troppo affollamento. E' un pensiero un po' politically incorrect, un po' retrogrado ma non posso non dire che mi piacerebbe che la natura potesse essere lasciata il più possibile così". E questo sottostante è anche il motivo "per cui me ne sono andato in Atlantico". Due le transoceaniche affrontate a oggi, una ancora da fare. Ma probabilmente di più, un giro del mondo. "Tra qualche anno. Amo le traversate. Sono le situazioni in cui posso stare più a contatto con il mare. Non c'è niente di più forte che una traversata notte e giorno. L'Atlantico è sempre stato un sogno, sin da ragazzo, e mi sono sempre chiesto se un giorno lo avrei mai attraversato. Oggi ho 65 anni e sono dell'opinione che i sogni bisogna sempre perseguirli, anche se sono un po' bislacchi. Del resto, la vita è il continuo inseguimento di un sogno. Quello per me lo era. E mi è piaciuto così tanto che poi ci sono ritornato e ora voglio davvero fare un giro del mondo".

Insomma, la barca a vela, per il rapporto unico con la natura e con se stessi, ma anche, afferma Tarantelli, "con la famiglia. Ho sei figli e il mare è il nostro modo per stare insieme". E sempre nel solco del rispetto dell'ambiente e della natura, Tarantelli vede che "si inizia a materializzare la possibilità di avere motori ibridi anche sulla barca a vela, propulsione elettrica e possibilità di sfruttare le energie rinnovabili che sono, a questo punto, disponibili. Così se si è costretti a usare il motore perché non c'è vento, almeno lo si può fare nella maniera più sostenibile possibile". Un traguardo questo "molto vicino. Stanno iniziando a sperimentare questa tecnologia sui Southern Wind, che poi è il cantiere che ha fatto la mia barca nel 1999. La tecnologia ha fatto passi da gigante e sarebbe una bella svolta per la nautica".

**TUTTO UN MONDO INTORNO ALLA VELA**

Per **Enrico de Crescenzo**, avvocato di Roma, "la prima passione è stata per le barche, indipendentemente che fossero a vela, a motore o da pesca. Da bambino, ogni occasione era buona per andare con i pescatori, con chiunque avesse una barca a motore. Mi è sempre piaciuto l'oggetto barca. Da piccolo mi regalarono una piccola barca a di legno ma, al di là delle uscite con gli amici, la prima esperienza velica è stata quella con il windsurf, fino a 28 anni". E' stato nel 1996 che "ho comunicato alla mia famiglia l'intenzione di acquistare una barca a vela. Mi accompagnarono alcuni amici e ne scelsi una di 8 metri. Da lì si è avviata questa esperienza di mare, non ancora legata alle regate", che arrivano dopo, nel 2012. "Mi sono appassionato e non ho più smesso". Avendo sperimentato sia la vela sia il motore, "posso dire che la barca a motore è un mezzo; con la vela si crea un rapporto di passione e di amore. E' una barca con la

punto di vista



Sopra: Luduan 2.0, Grand Soleil 48, Cantieri del Pardo

## punto di vista

quale instauri una relazione. Ne consegue un modo di pensare che chi non appartiene a questo mondo difficilmente comprende. E' totalizzante, c'è sempre qualcosa da fare quando sei su una barca a vela. Va curata e accudita". Insomma "diventa un pezzo di vita: qualcosa che ti fa sentire vivo. Una regata, una sessione di allenamento è qualcosa che mi fa bene come persona, come uomo, marito e padre. Se i tuoi figli vedono che sei attivo e vedono che ti diverti come si divertono loro, diventi più credibile, in qualche modo".

De Crescenzo confessa che "la vita mi ha dato molto e il mare e la vela ci hanno messo una bella rosa intorno. Sono due passioni e le passioni sono fondamentali. E dopo 4 anni arrivano le regate e le vittorie". Il primo amore, racconta, è stato un **Grand Soleil 46** "che ho amato immensamente perché su quella barca si è formato l'equipaggio. Tutti quanti abbiamo individuato in quella barca il luogo dove si sono create delle relazioni affettive. La barca attuale, un Grand Soleil 48 Full Carbon, rappresenta quello che per me è l'ideale: una barca molto comoda, ma gestibile anche quando sei al di fuori del campo di regata. E c'è spazio per tutta la famiglia. Luduan 2.0 è stata costruita dai **Cantieri del Pardo**, cercando di rispondere a ogni più piccola richiesta dell'armatore. Certo, essendo una barca da crociera e da regata "è sempre un compromesso". "Ma se ne hai due - fa notare - non riesci a creare quel rapporto speciale. Questa barca l'ho cercata, l'ho fatta costruire come la volevo io e il cantiere mi ha seguito. E' fantastica da crociera e per la regata ci stiamo lavorando". E i risultati si vedono, dal momento che è stata proprio Luduan 2.0 il vincitore finale overall della Coppa Regina dei Paesi Bassi, dopo avere percorso 112 miglia in 20 ore e 10 minuti, vincendo anche la classifica ORC, il Trofeo Marinariello per la line-honours.

E questo anche grazie a "una forma di impegno della mente, di continui interventi e migliorie. Trovo che questo sia importante anche come messaggio. A me regattare piace, ma quello che amo ancora di più è organizzare tutto, vedere il team che cresce, migliorare le prestazioni a bordo. Una regata non è mai fine a se stessa. E la barca non è un investimento, ma un impegno che dura 360 giorni l'anno. Mi sveglio di notte e penso: "ma per alleggerire la poppa di 10 kg come posso fare? Allora, l'indomani chiamo l'ingegnere, il progettista, il team manager. Un divertimento, ma a tutti gli effetti un lavoro". Prossimo appuntamento la '151 Miglia', la cui partenza è in calendario il 30 maggio. Una stagione che, a causa del Covid, "è andata così, con tre regate nell'Arcipelago toscano". E sulla sicurezza a bordo, De Crescenzo è netto: "abbiamo un protocollo Fiv che a mio avviso è migliorabile. Il discorso è molto semplice: se il virus sale a bordo, sei finito. Null'altro da dire. Nella regata c'è sempre un momento in cui il metro di distanza è impossibile e, se hai la mascherina e dai i comandi, non li sente nessuno". Allora, "il Covid non deve salire a bordo e a quel punto sei nel posto più sicuro del mondo. Quindi noi ci siamo dato come obbligo un tampone molecolare quattro giorni prima della regata e il giorno prima un antigiugine. Andare in barca in queste condizioni è più sicuro che al supermercato. Abbiamo di molto potenziato quelle che erano le richieste Fiv".

### DAL MARE E SENZA LIMITE

Anche per **Roberto Balma**, presidente e amministratore delegato di **Nu Air**, il rapporto con il mare è assoluto. "Ho sempre avuto un rapporto con la natura molto forte, mare o montagna che fosse. Ho avuto la fortuna, a 12 anni, di poter frequentare dei corsi di vela a Cannigione. Nasco dunque come velista. Sono andato in barca a vela fino all'età di 25 anni e non nascondo che quelli sono i ricordi più belli, con gli amici,

**punto di vista**

le traversate notturne, gironzolando per il Mediterraneo in un mix di vita spartana e contatto con il mare". Un'esperienza che sicuramente "ha contribuito ad alimentare il mio amore per le imbarcazioni". Poi un momento di pausa. Ma 8 anni fa "è riesploro l'amore quando sono entrato in contatto con **Sanlorenzo**. So che qualcuno avrebbe da dire pensando a un velista che sale su barca a motore, ma chi ama il mare lo può immaginare. Dall'aver sempre affittato le barche sono dunque diventato armatore". La scelta ricade su **Sanlorenzo** perché è un cantiere che ti consente "personalizzare la barca esattamente su misura delle tue esigenze. E' stato un colpo di fulmine. Lì ho trovato tutto quello che cercavo. **Sanlorenzo** è famosa per il design, per lo stile e per la personalizzazione di interni ad alto livello". E poi "la uso per me, non come status symbol o strumento di ostentazione. In questo - scherza Balma - sono molto sabaud. E' la mia casa sul mare. Ho voluto qualcosa di esteticamente bello, che avesse una grande qualità di finiture interne e soprattutto una grande affidabilità a livello di impiantistica e motoristica". E poi, confessa, "quando devo scendere dalla barca mi piange il cuore. Il livello di comfort è eccezionale, hai la possibilità di andare dove vuoi, cambiare direzione e programma, sei libero e puoi visitare nel Mediterraneo i più bei posti al mondo. Con la barca li vedi tutti, dal mare e senza limite".

E non appartiene, Balma, a quella categoria di armatori che amano la velocità: "vengo dalla vela - chiosa - e non è il mio obiettivo. Mi piace la brezza in faccia, ma anche vedere la costa e godermi il mare, essere un giorno a Capri e un altro in un'isola disabitata e inaccessibile". Tutto questo "è impagabile, ovviamente se ami il mare, il sole e la vita all'aria aperta. Emozioni che solo la barca è in grado di darti. E' anche un momento in cui si riunisce la famiglia, è felice, serena, ci si ritrova con gli amici. Non a caso l'ultima barca l'ho chiamata Together e il nome di quella in arrivo avrà un grandissimo significato di emozione e effetto per il mare". E poi un appello, che è soprattutto la speranza di un cambio di passo: basta con la logica del proprietario di barche che è evasore. "Un assurdo che venga esteso a tutti questo concetto, che diventa pregiudizio, anche verso chi paga regolarmente le tasse e la sua barca se l'è guadagnata". Un tema anche culturale che porta a distorsioni tali per cui "un Paese come l'Italia, con le coste e le meraviglie naturali che si ritrova, demonizza chiunque abbia una barca, di qualsiasi dimensioni. Francia e Australia incentivano questa attività perché è tutto business. Invece noi facciamo di tutto per mettere in difficoltà gli armatori, allontanare gli stranieri. Abbiamo tutto quello che il mondo ci invidia e faticiamo a organizzare il turismo compreso quello nautico".

**dossier**



Il megayacht charter di 55 metri Geco del cantiere The Italian Sea Group

dossier

di Andrea Guolo

# IL BELLO deve ancora arrivare. Nella nautica il 2021 sarà l'anno della GRANDE CRESCITA

**I risultati del 2020 appaiono condizionati da lockdown, blocco della supply chain e iniziale impatto psicologico della pandemia. Poi la domanda ha preso il volo. Ora conta soprattutto la capacità di gestire gli ordini.**

I fatturati del 2020 raccontano solo in parte l'andamento felice del settore nautico. Con la pandemia, i cantieri specializzati hanno iniziato a navigare a vele spiegate e gli ordinativi raccolti dalle aziende leader di un comparto di eccellenza del made in Italy – 4,78 miliardi di ricavi, di cui 1,64 nel mercato interno, con 23.510 addetti diretti che diventano oltre 180mila considerando tutta la filiera (dati elaborati da Fondazione Symbola) – sono ai massimi storici. I risultati dell'ultimo anno sono però stati condizionati dal primo lockdown, quando i lavori si sono bloccati, e dal fatto che diversi gruppi chiudono i bilanci durante l'estate e non a fine anno. L'impatto positivo sui conti delle società si avrà pertanto a partire dall'esercizio 2021 ed è destinato a proseguire per almeno un altro anno, anche se diverse realtà sono riuscite a mettere a segno dei significativi aumenti già nel corso del 2019-20.

## INTERNI 'IN HOUSE' PER AZIMUT BENETTI

In vetta alla classifica delle prime 10 società si conferma **Azimut Benetti**, che nel 2018-19 aveva ottenuto un valore della produzione di oltre 913 milioni di euro. Il gruppo presieduto da **Paolo Vitelli** sorvola sul risultato dell'ultimo anno, sostenendo che apparirebbe fuorviante rispetto alla situazione reale dei conti basati su un portafoglio d'ordini in piena espansione. "Non potrebbe andare meglio di così" commenta infatti il CEO **Marco Valle**, svelando di avere un portafoglio d'ordini tale da poter generare 1,4 miliardi di euro e ipotizzando per il 2020-21 una chiusura ben al di sopra dei risultati 2018-19. "Quest'anno realizzeremo 250-255 imbarcazioni e per il prossimo anno ho chiesto un aumento di 40 volumi nel solo cantiere di Avigliana. Prevediamo almeno 50 nuove assunzioni. La principale criticità è dettata proprio dalla domanda in forte

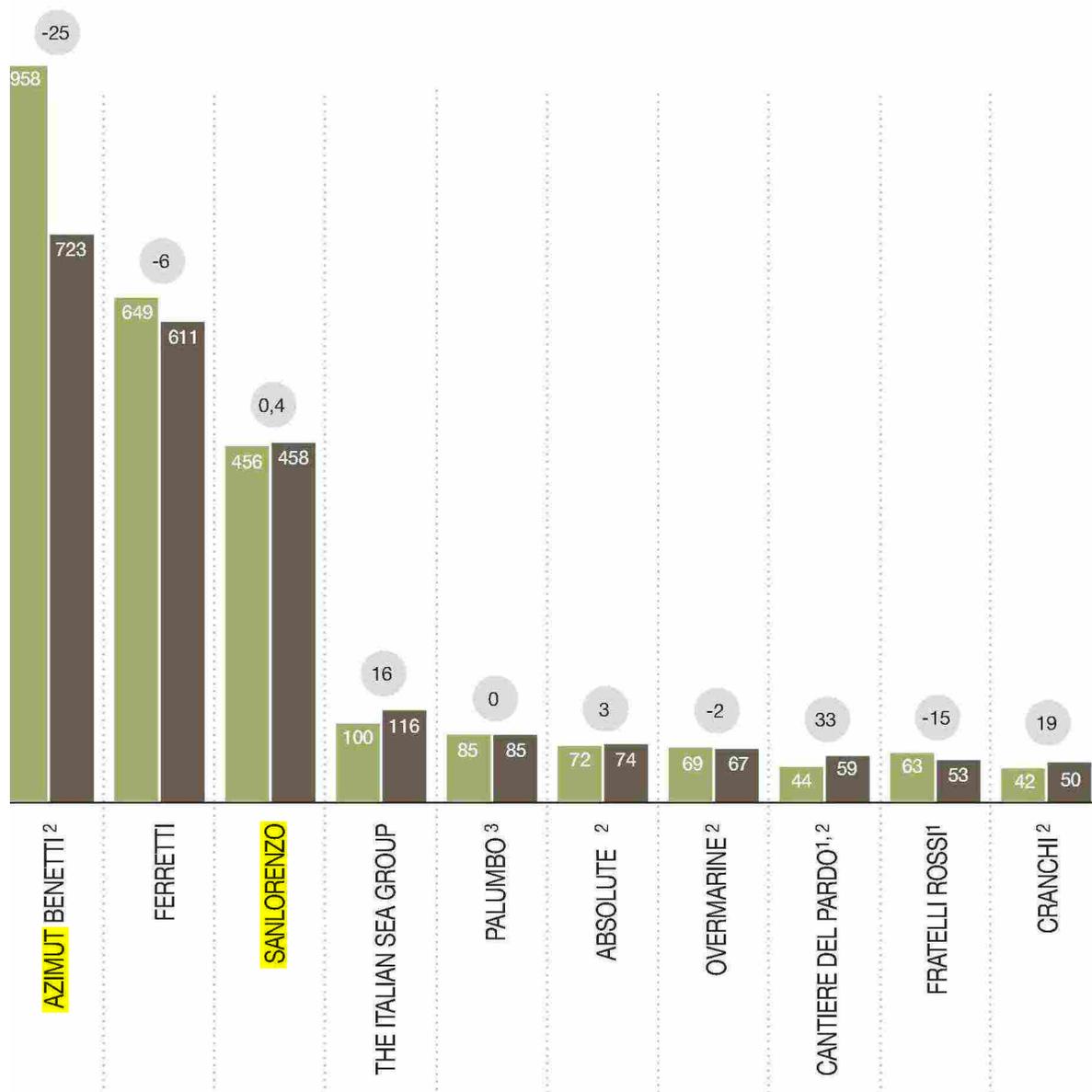
**dossier**

espansione ed è legata alla scarsa disponibilità di materie prime, che in prospettiva potrebbe determinare qualche ritardo di consegna. Noi comunque, almeno fino ad agosto, siamo coperti perché abbiamo già tutto in casa". Altrettanto positiva, se non di più, parrebbe la situazione legata alla marginalità. Perché se è vero che in **Azimut** Benetti si sta verificando una situazione di extra costi causata dalla necessità di lavorare su tre turni all'interno dei cantieri, è altrettanto vero che la cancellazione dei saloni nautici e il blocco dei viaggi internazionali hanno permesso di generare un risparmio più che compensativo. Dall'osservatorio di Marco Valle, il buon momento della nautica italiana riflette la situazione generale del mondo yacht. "Quel che conta oggi è la capacità produttiva dei cantieri, perché tutti hanno i magazzini vuoti e il portafoglio ordini pieno. Io penso, ragionando in termini di quota Italia rispetto alla produzione mondiale, che alla fine ci sarà una ripartizione in linea con il recente passato ma al tempo stesso legata alla capacità che un cantiere avrà di reagire rapidamente a una domanda in forte espansione, riuscendo a realizzare un numero maggiore di imbarcazioni". Quanto durerà questo momento favorevole? "Prima o poi è prevedibile un raffreddamento del mercato, ma almeno fino al 2022 la situazione continuerà a essere positiva" replica il CEO. Del resto, l'attuale portafoglio ordini per gli yacht di grandi dimensioni a marchio Benetti assicura una copertura della produzione per i prossimi due anni, e il boom della domanda di imbarcazioni di medie dimensioni (tra 50 e 70 piedi) ha permesso ad **Azimut** di coprire, a metà maggio, il 60% dell'intera stagione di lavoro che si aprirà a settembre. E una novità significativa riguarderà la gestione della produzione degli interni, storicamente affidata a terzisti specializzati ma ora affiancata da una parte gestita 'in house'. "Nel cantiere di Avigliana – precisa Valle – ci stiamo strutturando per realizzare un reparto di falegnameria dedicato ai mobili seriali per le imbarcazioni. La ragione di questo investimento, che determinerà parecchie nuove assunzioni, è la volontà di ottimizzare i tempi. Inoltre, prevediamo l'apertura di una scuola di formazione interna per la falegnameria, perché dobbiamo assolutamente evitare che il ricambio generazionale in atto determini la perdita di competenze tanto preziose per il nostro comparto".

**L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI SANLORENZO**

L'olimpia della nautica italiana vede altre tre aziende sopra la soglia dei cento milioni di ricavi. Dietro **Azimut** Benetti compaiono infatti **Ferretti Group** (vedere intervista a pag. 40), **Sanlorenzo** e **The Italian Sea Group**. Il 2020 di **Sanlorenzo** è stato caratterizzato da una lieve crescita di fatturato (+0,4%, a 457,7 milioni di euro). "Un risultato che si può considerare straordinario, se letto nel contesto in cui è avvenuto, che ha visto la maggior parte delle aziende del nostro settore e non solo registrare pesanti contraccolpi per l'interruzione della produzione protratta per mesi, la drastica caduta della domanda, la difficoltà degli approvvigionamenti" afferma l'executive chairman **Massimo Perotti**. Ancor più significativi sono i dati legati a ebitda (+7%), ebit (+13,8%) e risultato netto (+27,7%). Nel frattempo, la società è riuscita a trasformare la voce indebitamento (9,1 milioni) in cassa positiva (3,8 milioni). "Queste performance provano, ancora una volta, l'efficacia e la resilienza del modello di business di **Sanlorenzo**, che è unico nel nostro settore: una produzione limitata e quindi esclusiva di imbarcazioni di eccellente qualità, rigorosamente costruite su misura per una selezionata clientela sofisticata, esperta e fedele" evidenzia l'imprenditore. Intanto, nel primo trimestre 2021, la situazione della società quotata in Borsa continua a migliorare (+20,5% i ricavi) e il valore globale del portafoglio ordini è salito a 632 milioni: "La quota relativa al 2021 è pari a 457 milioni, che corrisponde al valore dei ricavi per l'intero 2020 – rimarca Perotti – e consideriamo molto solida la previsione di crescita a doppia cifra di tutte le principali metriche

# Top 10 per fatturato 2020 della Nautica



Valori in milioni di euro

<sup>1</sup> I dati di vendita corrispondono al valore della produzione

<sup>2</sup> Chiusura anno fiscale 31/8/20

<sup>3</sup> Valore aggregato

Fonte: Pambianco

■ Fatturato 2019

■ Fatturato 2020 (preconsuntivo)

● Variaz. %

**dossier**

che abbiamo dichiarato per il 2021". **Sanlorenzo** è stato il primo cantiere a coinvolgere i grandi nomi del design contemporaneo nell'arredamento degli interni delle proprie barche, dallo Studio Dordoni a Patricia Viel e Antonio Citterio, fino ad arrivare a Piero Lissoni che dal 2018 è art director del brand con una collaborazione estesa dall'interior design alla supervisione dell'immagine del marchio. Una scelta che è andata di pari passo con la partnership con marchi di arredo quali Boffi per l'ambiente cucina e Minotti, Cassina, Flexform, B&B, Poltrona Frau, Living Divani, Porro, Paola Lenti, Roda, Kettal ed altri per i restanti ambienti. L'impulso al business nautico, secondo Perotti, arriverà dalla sostenibilità. "Oggi e sempre di più domani, i prodotti dovranno rispondere alla richiesta di responsabilità" precisa, evidenziando gli investimenti in atto da parte di **Sanlorenzo** per le tematiche dello yacht Diesel Elettrico e per la valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell, oltre all'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili.

**BRAND EXTENSION PER TISG**

Dopo **Sanlorenzo**, anche per The Italian Sea Group si sta avvicinando il momento della quotazione in Borsa. La società fondata e amministrata da **Giovanni Costantino** si presenta al mercato con numeri importanti: 116,4 milioni di ricavi nel 2020 (+16%) e 14,5 milioni di ebitda (+50% circa), con un piano di sviluppo che prevede nuovi investimenti nei cantieri, l'ampliamento della gamma dei prodotti, una maggiore presenza estera e il potenziamento dell'attività di brand extension attraverso le collaborazioni con i marchi del lusso (tra cui spicca la partnership siglata lo scorso anno con Automobili Lamborghini per la realizzazione dello yacht Tecnomar for Lamborghini 63). "Il 2020 – racconta Giovanni Costantino – è stato un anno entusiasmante: 19 navi in costruzione, importanti investimenti per ampliare il sito produttivo, 96 assunzioni. Abbiamo potuto raggiungere questi risultati grazie alla solidità del nostro modello di business, al crescente apprezzamento da parte degli operatori, all'altissima qualità dei nostri yacht e dei servizi offerti". E i primi mesi del 2021 sono in linea con le aspettative della società, che dispone di due business unit: costruzione di yacht (con i marchi Admiral e Tecnomar) e refitting. "Proseguiamo a ritmo serrato con i piani di produzione e con le attività di ampliamento del cantiere. Abbiamo inaugurato gli spazi produttivi dedicati alla linea Tecnomar for Lamborghini 63 e realizzato il primo capannone, come da piano TISG 4.0, in cui potranno essere allestite contemporaneamente fino a 2 navi da 75 metri" precisa Costantino, raccontando come la domanda degli armatori sia sempre più rivolta a soddisfare un desiderio di avventura e libertà. "Vogliono yacht in grado di navigare in qualsiasi condizione e luogo, garantendo la migliore esperienza di navigazione con il massimo comfort indipendentemente dalla destinazione, una distanza ridotta tra 'il dentro' e 'il fuori', con spazi ampi e comunicanti per garantire un continuo rapporto con il mare e numerosi toy". E per quanto riguarda gli interni, il founder e CEO di The Italian Sea Group afferma: "Se non fosse per le grandi vetrate che danno sul mare, si potrebbe pensare di guardare la foto di un lussuoso appartamento in città. Luce, dettagli, arredi di design, spazi aperti, percorsi studiati, arte, nulla è lasciato al caso e soprattutto tutto è pensato per ricreare la stessa armonia del residenziale di alto livello. Collaboriamo con i più grandi brand del design italiano in quanto riteniamo che siano gli unici a garantire gusto, bellezza e lusso".

**ART EXHIBITION REVIEW**  
PLATFORM INTERNATIONAL EXHIBITIONS REVIEW ARTE&DESIGN  
**PLATFORM INTERNATIONAL**



Photo Credit: Pietro Savorelli

# EST.

STORIE ITALIANE DI VIAGGI, CITTÀ E ARCHITETTURE  
FONDAZIONE GIORGIO CINI, VENEZIA



**DOMUS GRIMANI**  
**LA SALA DEL DOGE**  
MUSEO DI PALAZZO GRIMANI, VENEZIA

**GEORG BASELITZ ARCHINTO**  
MUSEO DI PALAZZO GRIMANI, VENEZIA

**BRUCE NAUMAN:**  
**CONTRAPPOSTO STUDIES**  
PALAZZO GRASSI — PUNTA DELLA DOGANA, VENEZIA

**VEDOVA ACCENDI LA LUCE**  
MAGAZZINO DEL SALE, VENEZIA

**STOP PAINTING.**  
AN EXHIBITION BY PETER FISCHLI  
FONDAZIONE PRADA, VENEZIA

**EST. STORIE ITALIANE**  
**DI VIAGGI, CITTÀ E ARCHITETTURE**  
FONDAZIONE GIORGIO CINI, VENEZIA  
12<sup>TH</sup> MAY — 19<sup>TH</sup> SEPTEMBER 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

**CRISTINA BIGLIATTI**

"The world to the East of the Mediterranean, for centuries an irresistible attraction for Italian travellers, intellectuals, artists and architects, has been a source for their imagination and an extraordinary opportunity for experimentation and research. This exhibition - says Luca Molinari - leads us, as if on a journey, to rediscover through the great works created by the best contemporary architecture in our country, the traces of Marco Polo; of the Jesuit Matteo Ricci, who first described and revealed China to the modern West; and of Giacomo Quarenghi, who designed significant parts of St. Petersburg. An itinerary in which the maps and images of the past are placed side by side

"Il mondo a Est del Mediterraneo, per secoli irresistibile richiamo per i viaggiatori, gli intellettuali, gli artisti e gli architetti italiani, ha rappresentato una fonte per il loro immaginario e una straordinaria occasione di sperimentazione e ricerca. Questa mostra - afferma Luca Molinari - ci conduce, come in un viaggio, a riscoprire attraverso le grandi opere realizzate dalla migliore architettura contemporanea del nostro Paese, le tracce di Marco Polo; del gesuita Matteo Ricci, che hanno raccontato e svelato per primi la Cina all'Occidente moderno e di Giacomo Quarenghi, il quale ha progettato parti significative di San Pietroburgo. Un percorso in cui le carte e le immagini del passato affiancate a quelle del presente



with those of the present, recounting how the creativity of contemporary authors derives from listening to places and then transforming them into unsettling visions of the future". The exhibition, organised by Forma Edizioni and curated by Luca Molinari Studio, aims to tell the stories of places and cities by looking towards the East of the world, starting from Italy, which remains the central pivot around which the narrative unfolds. The choral exhibition will feature six internationally renowned Italian architectural design studios: RPBW - Renzo Piano Building Workshop, aMDL Circle, Studio Fuksas, Archea Associati, Piuarch and MC A - Mario Cucinella Architects. For each country, with particular attention to Russia, China, Albania, Georgia and Vietnam, contemporary Italian architectural culture is compared with the historical imagination, told through the precious materials from the Giorgio Cini Foundation archive.

sono rimescolate raccontando come la creatività degli autori contemporanei derivi dall' ascolto dei luoghi per poi trasformarli in visioni spiazzanti di futuro." La mostra, organizzata da Forma Edizioni e curata da Luca Molinari Studio, si propone di raccontare storie di luoghi e città guardando verso Est del mondo partendo dall'Italia, che rimane il perno centrale intorno a cui si svolge il percorso narrativo. La mostra corale vedrà protagonisti sei studi di progettazione architettonica italiani di fama internazionale: RPBW - Renzo Piano Building Workshop, aMDL Circle, Studio Fuksas, Archea Associati, Piuarch e MC A - Mario Cucinella Architects. Per ogni Paese, con particolare attenzione alla Russia, Cina, Albania, Georgia e Vietnam, la cultura italiana architettonica contemporanea viene messa a confronto con l'immaginario storico, raccontato attraverso i preziosi materiali dell'archivio della Fondazione Giorgio Cini.

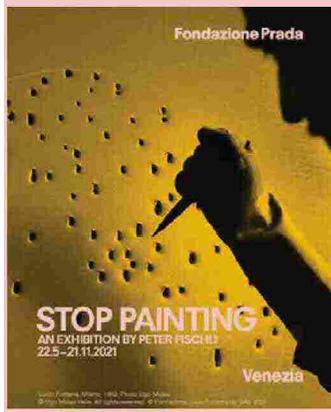


Credit: Ph. Marco Cappelletti © Palazzo Grassi © Bruce Nauman by SIAE 2021

**BRUCE NAUMAN:  
 CONTRAPPOSTO STUDIES  
 23<sup>RD</sup> MAY 2021 - 9<sup>TH</sup> JANUARY 2022  
 PALAZZO GRASSI, VENICE**

The exhibition curated by Carlos Basualdo, Caroline Bourgeois, in collaboration with Bruce Nauman himself, pays tribute to one of the most significant personalities on the international contemporary art scene and to the fundamental research activity on the artist's studio as a space for work and creation, on the body through performance and on sound, which has characterised his long career.

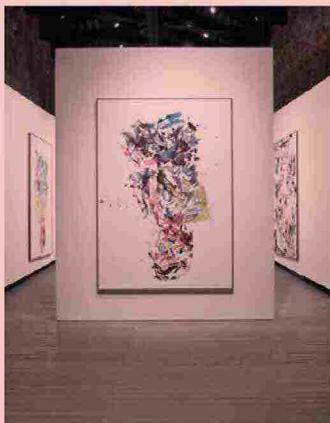
La mostra a cura di Carlos Basualdo, Caroline Bourgeois, in collaborazione con Bruce Nauman stesso, rende omaggio a una delle personalità più significative del panorama artistico contemporaneo internazionale e alla fondamentale attività di ricerca sullo studio d'artista come spazio di lavoro e di creazione, sul corpo attraverso performance e sul suono, che ne ha caratterizzato la lunga carriera.



**STOP PAINTING.  
 AN EXHIBITION BY PETER FISCHLI  
 22<sup>ND</sup> MAY - 21<sup>ST</sup> NOVEMBER 2021  
 FONDAZIONE PRADA, VENICE**

Defined by Peter Fischli as "a kaleidoscope of repudiated gestures", the project explores a series of moments of rupture in the history of painting over the last 150 years, in relation to the emergence of new social factors and cultural values. The artist conceived this exhibition as a plurality of narratives told by himself in the first person, with a subjective tone.

Definito da Peter Fischli come "un caleidoscopio di gesti ripudiati", il progetto esplora una serie di momenti di rottura nella storia della pittura degli ultimi 150 anni, in relazione alla comparsa di nuovi fattori sociali e valori culturali. L'artista ha concepito questa mostra come una pluralità di narrazioni raccontate da lui stesso in prima persona, con un tono soggettivo.



Credit: "Vedova accendi la luce", exhibition view, 2021, ph. Vittorio Pavan, Venice

**VEDOVA ACCENDI LA LUCE  
 20<sup>TH</sup> MAY 20 - 31<sup>ST</sup> OCTOBER 2021  
 MAGAZZINO DEL SALE, VENICE**

Vedova accendi la luce is an incredibly evocative exhibition not only because of the originality of the paint sign, but also because Baselitz seems to want to play with Emilio Vedova, pretending to imitate him in the informal lines and allusively joking with the paintings' titles. Individuality, uniqueness and exclusiveness are the essential connotations of the art's timbre.

Vedova accendi la luce è una mostra incredibilmente suggestiva non solo per l'originalità del segno pittorico, ma anche perché Baselitz sembra voler giocare con Emilio Vedova, fingendo di imitarlo nelle linee informali e scherzando allusivamente con i titoli dei quadri. Individualità, unicità ed esclusività sono le connotazioni essenziali del timbro dell'arte.

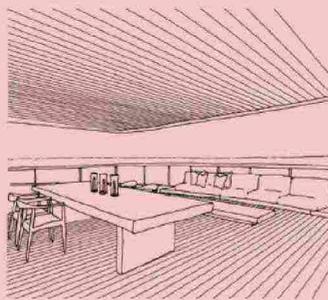


Credit: Second Act by Maarten Baas. Photo by Matteo De Fina

**SECOND ACT: QUANDO SI APRIRÀ IL SIPARIO COSA VEDREMO?  
 20<sup>TH</sup> MAY - 21<sup>ST</sup> NOVEMBER 2021  
 FONDACO DEI TEDESCHI, VENICE**

For part of his installation entitled "Second Act", conceived together with set designer Theun Mosk, Maarten Baas has chosen to stage four long suspended curtains, concealing a performance whose plot is unknown. The visitor thus becomes a spectator, a participant in an experience with an uncertain epilogue, like the one experienced during this period of pandemic: "When the curtain opens, what will we see?".

Per una parte della sua installazione intitolata "Second Act", ideata assieme allo scenografo Theun Mosk, Maarten Baas ha scelto di mettere in scena quattro lunghi sipari sospesi, che celano una rappresentazione di cui non si conosce la trama. Il visitatore diventa così spettatore, partecipe di un'esperienza dall'epilogo incerto, così come quella vissuta in questo periodo di pandemia: "Quando il sipario si aprirà, cosa vedremo?".



Credit: Image by John Pawson

**A POINT OF VIEW  
 22<sup>ND</sup> MAY - 31<sup>ST</sup> JULY  
 CASA DEI TRE OCI, VENICE**

Structured in the two sections "Sanlorenzo" and "Home", the exhibition is a true tale of the designer John Pawson's distinctive

spatial poetry, which rests firmly on two cornerstones, the perfect calibration between space, proportion, light and materials, and the search for the essential by omitting the superfluous. Only when a project can no longer be improved by subtraction is the objective achieved.

Strutturata nelle due sezioni "Sanlorenzo" e "Home", l'esposizione è un vero e proprio racconto della poesia spaziale distintiva del designer John Pawson che poggia saldamente su due cardini, la perfetta calibratura tra spazio, proporzione, luce e materiali e la ricerca dell'essenziale mediante l'omissione del superfluo. Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto.

**MURANO IN FOCUS: LUIGI BUSSOLATI,  
 MASSIMO GARDONE, ROBERTA ORIO  
 10<sup>TH</sup> APRIL - 13<sup>TH</sup> AUGUST 2021  
 INGALLERIA / PUNTA CONTERIE ART GALLERY,  
 VENICE**

**DEDALO DI VERONICA GAIDO  
 13<sup>TH</sup> MAY - 27<sup>TH</sup> JUNE 2021  
 CASA DEI TRE OCI, VENICE**

**PENISOLA, COMMITTENZA, EREDITÀ, RICERCA  
 TRA EDITORIA E FOTOGRAFIA  
 22<sup>ND</sup> MAY - 1<sup>ST</sup> AUGUST 2021  
 SPAZIO PUNCH, VENICE**

**MAURIZIO PELLEGRIN: THE RED, THE BLACK  
 AND THE OTHER  
 2<sup>ND</sup> JUNE - 31<sup>ST</sup> JULY 2021  
 GALLERIA MICHELA RIZZO, VENICE**

**OMAGGIO A GABRIELE BASILICO.  
 BEIRUT 1991 - 2011  
 7<sup>TH</sup> JUNE - 25<sup>TH</sup> SEPTEMBER 2021  
 STUDIO LA CITTÀ, VERONA**

**LE SFIDE DI VENEZIA: L'ARCHITETTURA E LA  
 CITTÀ NEL NOVECENTO  
 3<sup>RD</sup> SEPTEMBER 2021 - 9<sup>TH</sup> JANUARY 2022  
 M9 MUSEUM, MESTRE**

# LUCI E OMBRE

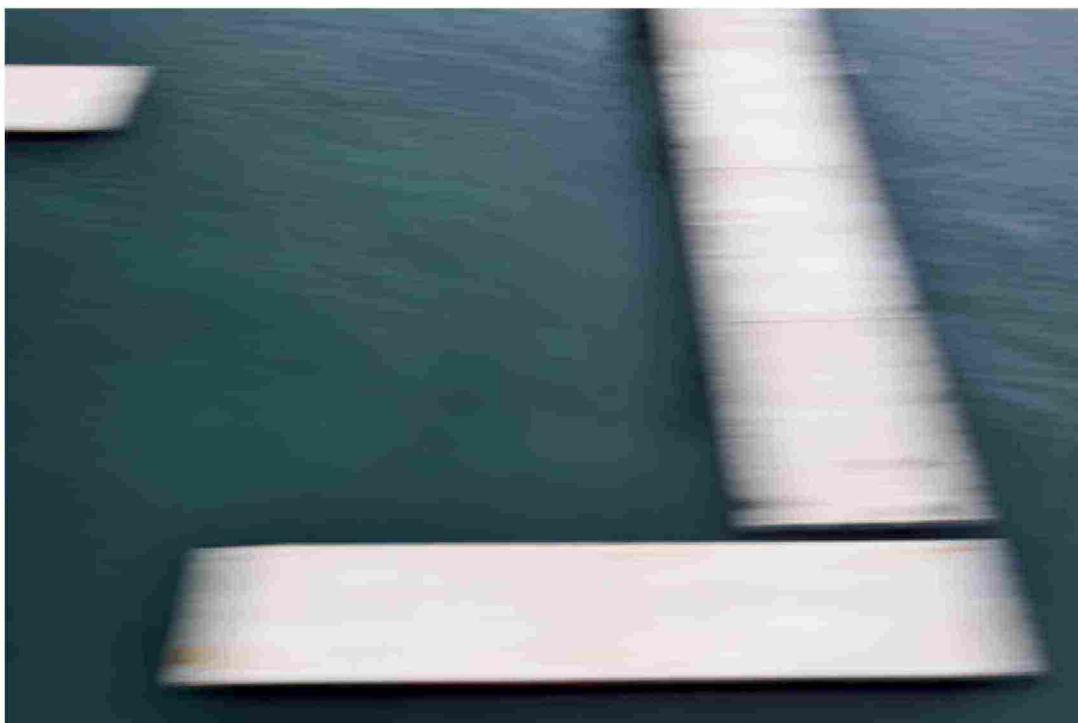
TEXT BY  
Alessia Bosani

PHOTOS  
Veronica Gaido

# IL LABIRINTO DELLA VITA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

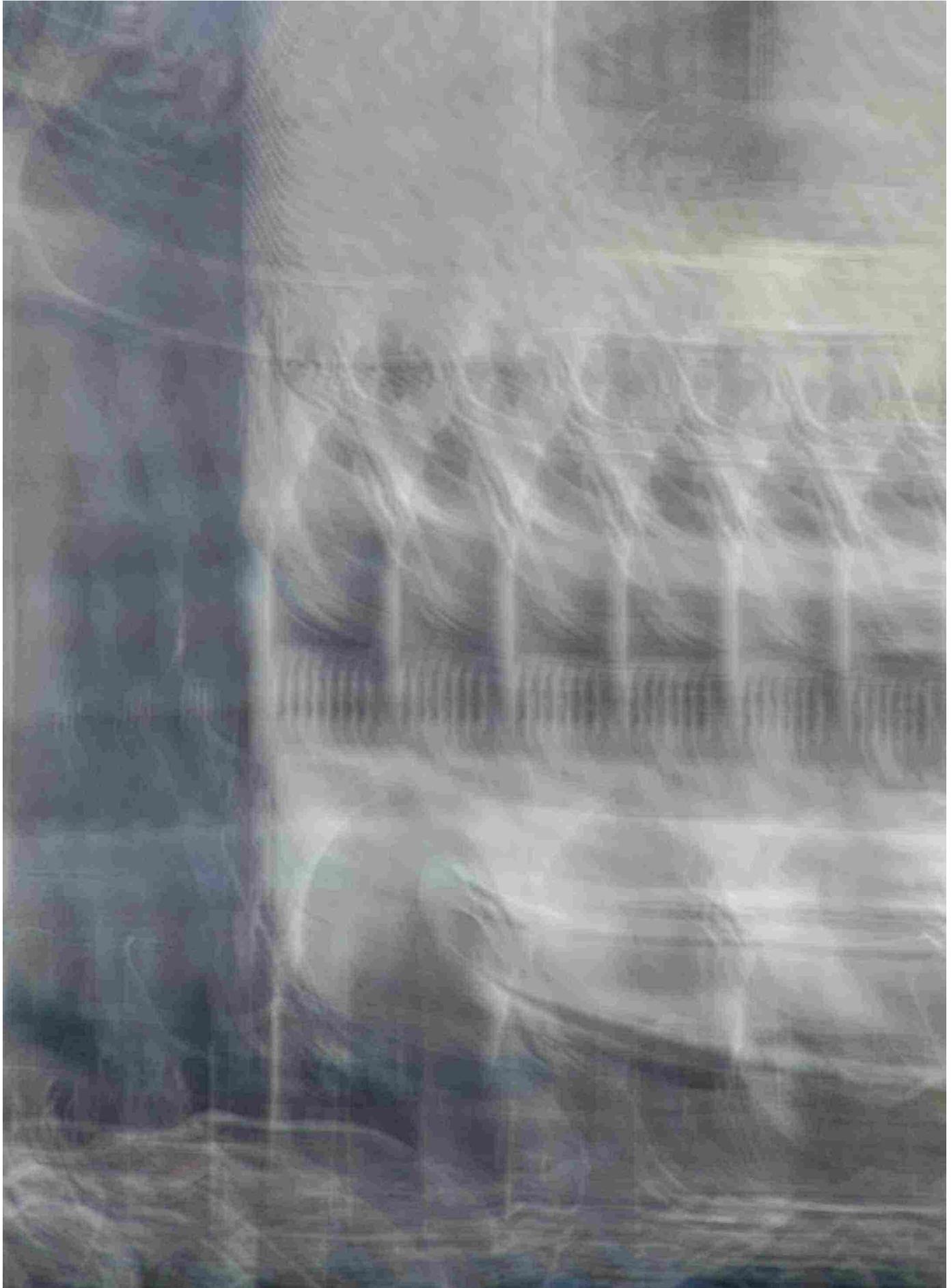
148714



A sinistra, Visioni complicate cm 32x48 2017  
In alto e in basso, Dedalo **San Lorenzo**

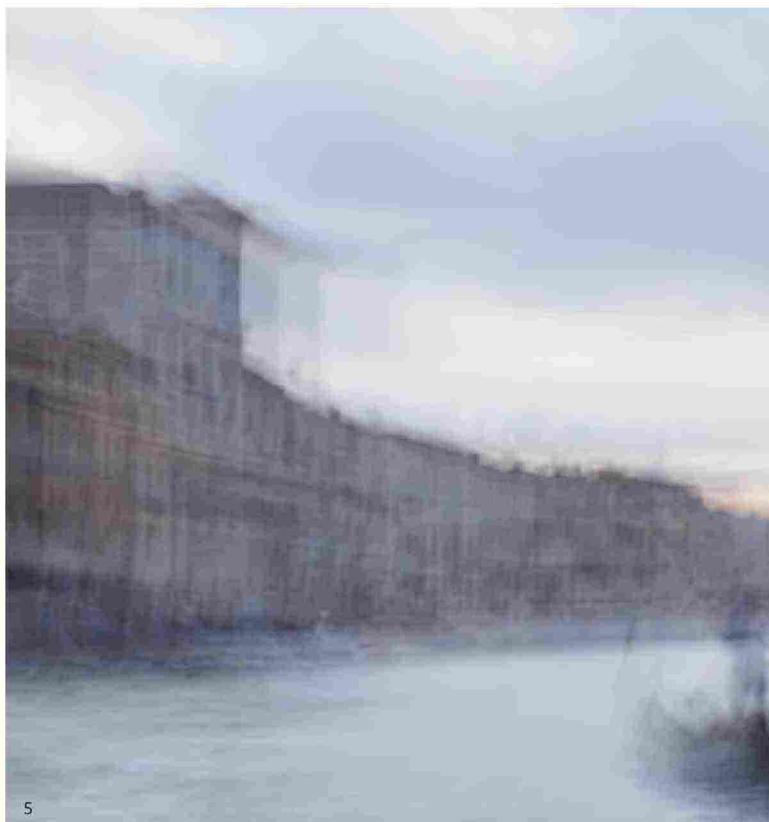
COLORI E LUCI SI INTERSECANO SECONDO NUOVI SCHEMI. LE FOTOGRAFIE DI VENEZIA E DEI CANTIERI NAVALI **SANLORENZO** RICHIAMANO ALLA MENTE I QUADRI IMPRESSIONISTI DI WILLIAM TURNER: UN GIOCO DELICATO DI LUCI E OMBRE, L'ORIZZONTE NON PIÙ LINEARE, I RIFERIMENTI APPENA PERCETTIBILI, LA NATURA IN PERENNE ATTESA E MUTAZIONE. MA È UN TURNER MODERNO, INNOVATIVO E TRASPORTATO NEL PRESENTE QUELLO DEI 76 SCATTI DI VERONICA GAIDO, RACCHIUSI IN UN DEDALO (TITOLO DELLA MOSTRA) DI ESPERIENZE CHE RIESCE A RACCONTARE LA REALTÀ VENEZIANA EMOZIONANDO CHI LI GUARDA. LA MOSTRA FOTOGRAFICA, CURATA DA ENRICO MATTEI, RACCONTA LA SERENISSIMA E I SUOI LABIRINTI DI STRADE, CANALI E PONTILI IN UN'OTTICA PERSONALE E INNOVATIVA, CON IMMAGINI CARICHE DI SIGNIFICATO LEGATE ALLA VITA DELLE COSE, ALLA VITA DEI LUOGHI E ALLA VITA DEGLI UMANI; IL TEMA DEL LABIRINTO PERVADE ANCHE UN'ALTRA STORIA, QUELLA DEI CANTIERI **SANLORENZO**, CON PERCORSI CHE SI SNODANO TRA I PONTEGGI, GLI STABILIMENTI, LE IMPALCATURE. LE IMMAGINI RIPRESE DALL'OBBIETTIVO DI VERONICA GAIDO MOSTRANO, AVVICINANDOSI ALL'ASTRATTO, LA BELLEZZA DELLE FORME, IL LAVORO PRECISO, L'ICONICITÀ DELLE STRUTTURE. I CANTIERI NAVALI DELL'AZIENDA LIGURE, LA CITTÀ E LA NATURA SONO COSÌ UNITI DA UNA SOTTILE E DELICATA CONNESSIONE, UN FILO ROSSO CHE LEGA LE IMMAGINI DELLA PERSONALE DELL'ARTISTA, CHE RACCONTA: "HO GUARDATO I LUOGHI DEL LAVORO CON ANGOLAZIONI IMPOSSIBILI, HO SCELTO LINEE CHE MI RIPORTAVANO ALL'INTERNO DELLA COMPLESSITÀ DELLA VITA E LE STESSE MI HANNO SEGNALATO LA VIA DI USCITA PER ARRIVARE A FOTOGRAFARE QUESTI GRANDI OGGETTI FINITI". IL SAPIENTE USO DELLA LUCE E DEI DRONI RACCONTA AL MEGLIO LA COMPLESSITÀ DEL CANTIERE NAVALE **SANLORENZO**. COME VOLEVA L'ARTISTA, OGNI BARCA IN COSTRUZIONE RICORDA LA SAPIENZA ANTICA DI MAESTRI E LE IMMAGINI RACCONTANO LA MAGIA DELLA REALIZZAZIONE E L'IDEA DEL VIAGGIO. NEL DEDALO, SIAMO BEN LONTANI DALLE VISIONI STEREOTIPATE DI VENEZIA E DELL'AZIENDA LIGURE: L'ARTISTA NE HA COLTO L'ANIMA, LASCIANDO A CHI OSSERVA LA POSSIBILITÀ DI TRARNE ISPIRAZIONE.

A destra, Il mio angolo cm 48x32 2016

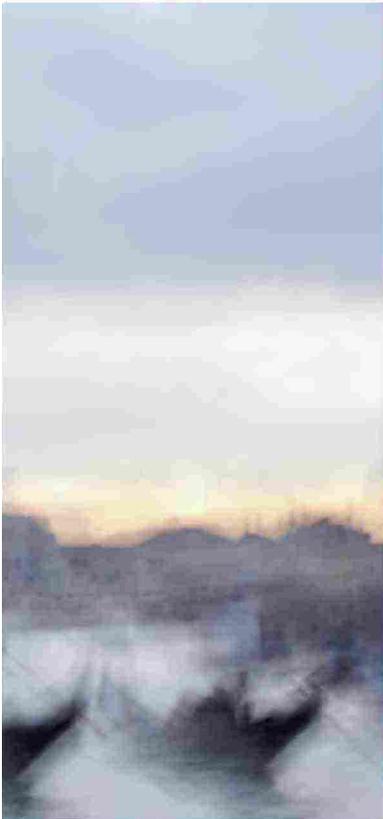
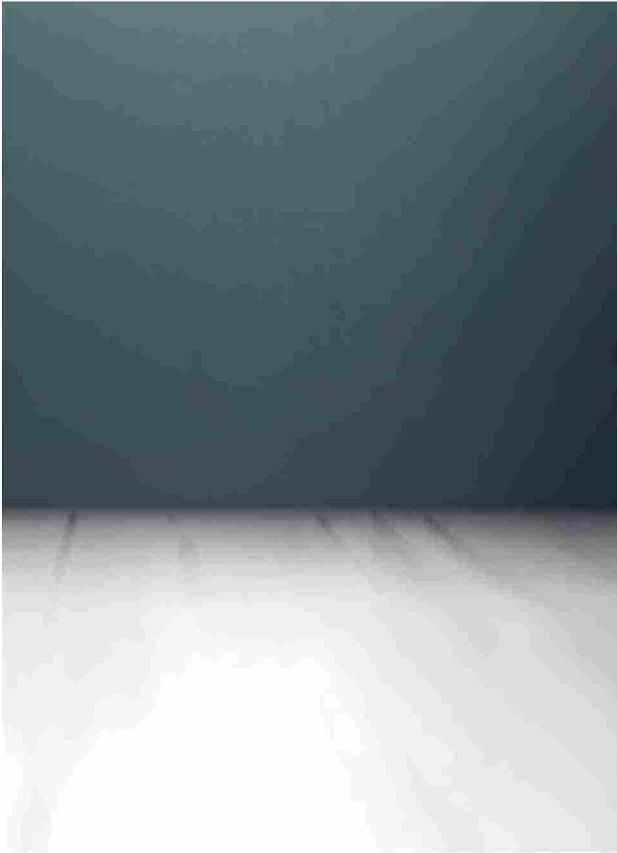


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



1. Sospensione dell'incredulità 2017
2. Dedalo **San Lorenzo**
3. Armonia della luce di Murano TRE cm 32x48 cm 2017
4. Armonia della luce di Murano DUE cm 32x48 cm 2017
5. Un classico veneziano cm 32x48 2018



## SANLORENZO DESTINAZIONE X-SPACE



Con 44 metri di lunghezza, cinque ponti e una stazza di 495 GT, X-SPACE amplia la gamma del brand lanciando una nuova tipologia di superyacht, pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane, senza rinunciare all'eleganza delle linee **Sanlorenzo**. Un progetto che esprime il concetto del viaggio, nato dall'incontro tra il mondo degli explorer e le navette.

Esaminiamolo: la zona di poppa sul main deck, una grande terrazza con piscina di 18 mq sul mare (chiudibile all'occorrenza). Un soggiorno open air, a disposizione dell'armatore e degli ospiti, ampliabile di altri 18 mq grazie alle balconate abbattibili e in connessione con il living all'interno. Elemento di innovazione è il layout che porta la timoneria sul bridge deck, liberando

l'upper deck dedicato tutto all'armatore, una suite su un intero ponte con studio, soggiorno e una master cabin incorniciata da pareti di vetro che affaccia su un ponte privato a prua di 30 mq con piscina. Gli esterni sono dello Studio Zuccon Int. Project e gli interni di Piero Lissoni. La prima unità verrà consegnata nel 2023. [www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)



LUGLIO 2021 | VELA E MOTORE 11

► RUBRICHE | **BARCHE & NOVITÀ**



**GENERAZIONE X PERSHING 6X**

Ben quarantotto nodi di velocità massima. Queste le credenziali del nuovo Pershing 6X, lungo 18,94 metri e largo 4,80, si distingue per la forma estremamente affusolata del profilo e per le grandi vetrate panoramiche che inondano di luce naturale gli ambienti interni nel segno dei modelli della Generazione X. Tra le altre principali particolarità si nota

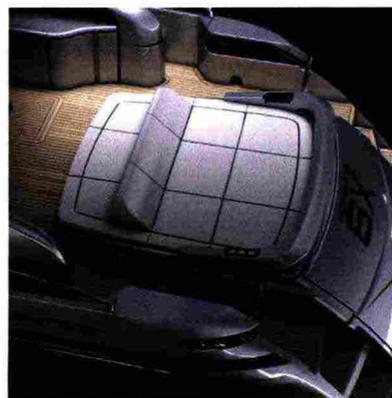
il design che caratterizza i Pershing degli ultimi anni: il prendisole di poppa, il bel tavolo in carbonio e teak in pozzetto e la chaise longue a prua.

In plancia un cruscotto in carbonio con due monitor da 19". La timoneria è elettroidraulica con la possibilità di governare lo yacht tramite joystick accoppiato al surface drive che facilita le manovre in

porto. La motorizzazione è composta da una coppia di MAN V12 da 1.550 cv.

Negli interni il primo esemplare prevede, oltre all'armatoriale, vip a prua e ospiti e cucina. Il décor comprende pelli Mastrotto e Poltrona Frau. Il layout per il mercato americano avrà l'armatoriale e la vip con la cabina ospiti sostituita da un living.

[www.pershing-yacht.com](http://www.pershing-yacht.com)



12 VELA E MOTORE | LUGLIO 2021



## FIRST SANLORENZO SL118 IN ASIA

*The first Sanlorenzo SL118 in Asia is pictured cruising around Hong Kong's islands, from Cheung Chau to Lantau.*

Simpson Marine has released photos of the first-ever Sanlorenzo SL118 in Asia, after the superyacht was delivered to Hong Kong in March.

One of many Sanlorenzo yachts scheduled to arrive in the city this year and in 2022, the SL118 has a length of 36.5m and a beam of 7.6m, and was photographed in the islands west of Hong Kong including Peng Chau, Cheung Chau and Lantau.

The model is distinguished by a sleek, elegant exterior, while its innovations include lifting saloon windows that allow a natural interior/exterior flow, so guests can better enjoy the seascape from the interior "terrace at sea".

The main helm station has four interactive control-system screens,

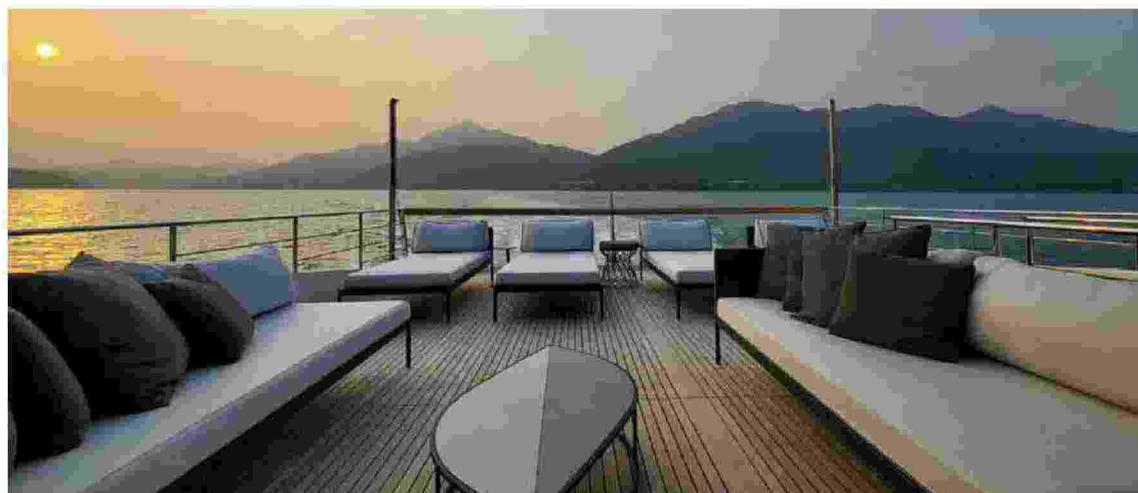
each individually standing, as well as a navigator corner like that seen on a commercial aircraft.

Other features include a retractable side balcony, a massive stern area with tender garage and a large aft cockpit that seamlessly connects with the saloon.

The expansive flybridge features an advanced helm station to starboard and a viewing station to port, a covered dining table, loose sofas, and a large aft area covered in sunbeds.

Simpson Marine has represented Sanlorenzo in the region since 2015, under Sanlorenzo Asia. ✎

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), [www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com)



YACHTS | **Sanlorenzo**

© GUILI TALUMF PIISSON FOR SANLORENZO

## SANLORENZO DELIVERS 62STEEL

*After delivering Cloud 9 to its owner, the Italian builder reveals another 62Steel has been sold, a third is under construction, and the first 57Steel is on course to launch in 2022.*

**S**anlorenzo has delivered the first 62Steel, *Cloud 9*, to its owner, who has previously owned a 46m superyacht built by the Italian shipyard. The new five-deck, 1,300GT model has an overall length of 61.5m and a beam of 11.9m.

The 62Steel has been designed by Sanlorenzo's technical and style departments, with long, banded windows extending across three decks contributing to a slender profile elegance. Francesco Paszkowski and Margherita Casprini handled the décor and furnishings of *Cloud 9*.

The beach club is among the yacht's standout features and is lit by the transparent bottom of the guest swimming pool, situated at the aft end of the main deck and designed with a sliding cover that transforms it into an extended sunbathing area.

The covered beach area on the lower deck spans 92sqm and includes relaxation zones, a bar area, gym and hammam. There's another 40sqm of outdoor space on folding terraces aft and to either side, offering guests the chance to enjoy swimming, diving and sunbathing by the water.

To free up space in the beach area, the 62Steel has been designed

with two midships garages, which contain the main 9m tender to starboard and the service tender and jetski to port.

The saloon on the main deck shares the 90sqm area with the dining room, which seats up to 16. The dining area is separated from the living area by a glass window with a thin metal mesh that allows all the light from the adjacent area to be captured while maintaining privacy. The main deck also features six guest cabins.

The upper deck, reached by a lift, is dedicated to the owner and includes the vast 215sqm master suite, which has a forward-facing double bed with stunning views, two bathrooms, a walk-in dressing room, study and living area.

The owner's suite is connected to the 140sqm outdoor area in the bow, which features large sunbathing and relaxation areas and a swimming pool. Aft is the 67sqm sky lounge, a space reserved for entertainment and games, while outside is an open-air al fresco dining area.

Paszkowski and Casprini opted for natural materials and colours in neutral tones, balanced by the warm, rich grain of ebony with a glossy



© GUILI TALUMF PIISSON FOR SANLORENZO

*Cloud 9, the first Sanlorenzo 62Steel (also pictured right, top, and top of facing page)*



© GUILI TALUMF PIISSON FOR SANLORENZO

© GUILI AUMF P.I. ISSION FOR SANLORENZO



© GUILI AUMF P.I. ISSION FOR SANLORENZO

finish used to cover some of the furnishings.

Together with oak, a primary material is Jerusalem stone, which is used to cover walls, bathrooms and niches, as in the guest cabins. The furnishings include Minotti products, pieces designed by Paszkowski and Casprini, and custom-made elements from local artisans.

“Creating the interior design for the 62Steel was an exciting process,” Paszkowski said. “Our long-standing collaboration with the shipyard and our knowledge of the owner allowed us, in collaboration with Margherita Casprini, to move into uncharted territory and create interiors with a distinctly contemporary feel.

“Principal materials such as marble, stone and oak are combined with glass and leather, while made-in-Italy brand furniture coexists with custom furnishings designed by our studio. Working with high-level professionals, an important shipyard and an experienced owner is always a very rewarding experience.”

The second 62Steel is also sold and will be delivered in the autumn, while a third unit is scheduled for early 2023.

Sanlorenzo also revealed construction updates on the first 57Steel, which is expected to launch in 2022. Recognisable features include the float-in garage and glass-bottomed pool above as seen on the 52Steel, with the beach area expanded to 110sqm by opening hatches on three sides.

However, the 56.7m, five-deck superyacht with a beam of 10.45m has an interior volume of 1,000GT, meaning it’s double the volume of the 52Steel, a sub-500GT build.

The 57Steel, which can be equipped with a hybrid diesel/electric engine system, can accommodate 12 guests and 12 crew, and was designed by the shipyard in partnership with regular collaborator Studio Zuccon International Project.

“The versatility of use that distinguishes the spaces on board is a key element of the 57Steel, which makes it possible to satisfy the many requests of a diverse and multicultural market like that of superyachts,” Bernardo Zuccon said.

The wheelhouse area, normally forward of the upper deck, has been relocated to an additional deck above, a proper bridge deck as seen on larger yachts. This enabled the 54sqm owner’s cabin to be located on the upper deck, which has a large aft deck and an enormous foredeck including a spa pool and multiple seating and lounging areas.

The layout also includes up to seven guest cabins, with a spacious full-beam VIP cabin forward on the main deck. The garage in the bow can accommodate tenders of up to 7.5m and numerous toys.

As well as the 52Steel, 57Steel and 62Steel, Sanlorenzo’s Superyacht collection also includes the 64Steel, 44Alloy and 500Exp. The Italian builder is represented in Asia by Simpson Marine, under Sanlorenzo Asia. ☎

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)  
[www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com)



The first Sanlorenzo 57Steel will launch in 2022

148714



## SANLORENZO YACHTS FOR CHARTER

The Simpson Yacht Charter fleet has been boosted by two **Sanlorenzo** yachts – an SL104 in Phuket and the first-ever SX76 in Hong Kong.

**S**impson Yacht Charter has added two distinctive **Sanlorenzo** yachts to its offerings following the addition of the SL104 *Indigo* in Phuket and the first-ever SX76 in Hong Kong.

The regional charter company's Phuket fleet has been given a huge boost by the addition of the 32m *Indigo*, an SL104 from the Italian builder's planing fleet that is once again available for bookings. Outdoor areas include a large flybridge featuring a wet bar, big dining table and a jacuzzi.

The yacht has enormous interior volume and features natural materials such as wood, marble, linen and silk. The main deck's signature large windows allow natural light to illuminate the interior, while four ensuite cabins accommodate up to eight guests.

*Indigo's* provisional weekly charter rate is €30,000 (US\$95,000) plus 30 per cent APA (Advance Provisioning Allowance) and local VAT, while its eight-hour day rate is €13,500 (US\$16,000) plus expenses and local VAT.

In Hong Kong, the SX76 is a fun charter yacht due to her enormous beach club and oversized tenders and toys, which include a jet RIB tender, a jetski, two Seabobs, two foilboards and four paddleboards.

The silver-coloured hull one of the SX76 was delivered to Hong Kong in 2019 and is a Piero Lissoni edition of the entry-level model for the Italian builder's iconic crossover range.

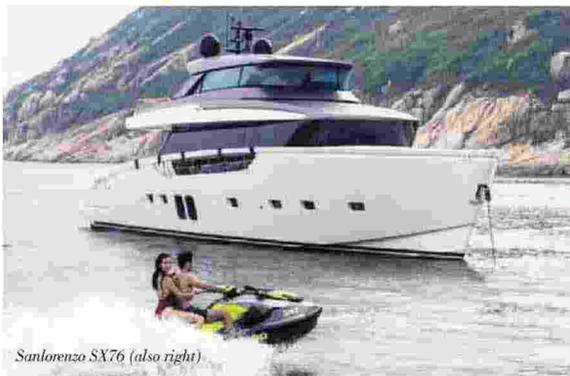
The flybridge has a covered dining area and an aft lounging zone with three sun loungers, while the foredeck offers another outdoor area with seating and fixed sunpads. The yacht includes a zero-speed stabiliser for comfort at anchor.

Lissoni, **Sanlorenzo's** Art Director, created a special-edition interior specifically for the world premiere of the yacht at the Cannes Yachting Festival. The lower deck includes a master cabin, a VIP cabin and a saloon with sofas that can be converted to two single beds.

In addition, Simpson Yacht Charter is offering a new Lagoon 46 sailing catamaran for charter in the Gulf of Thailand following the handover of the sailing catamaran to its owner at the Ocean Marina Yacht Club in Pattaya (see *EVENTS*).

Yacht charter activity is regulated by Covid-19 safety regulations in local markets, so contact SYC to discuss options and arrangements before booking. »

[www.simpsonyachtcharter.com](http://www.simpsonyachtcharter.com)



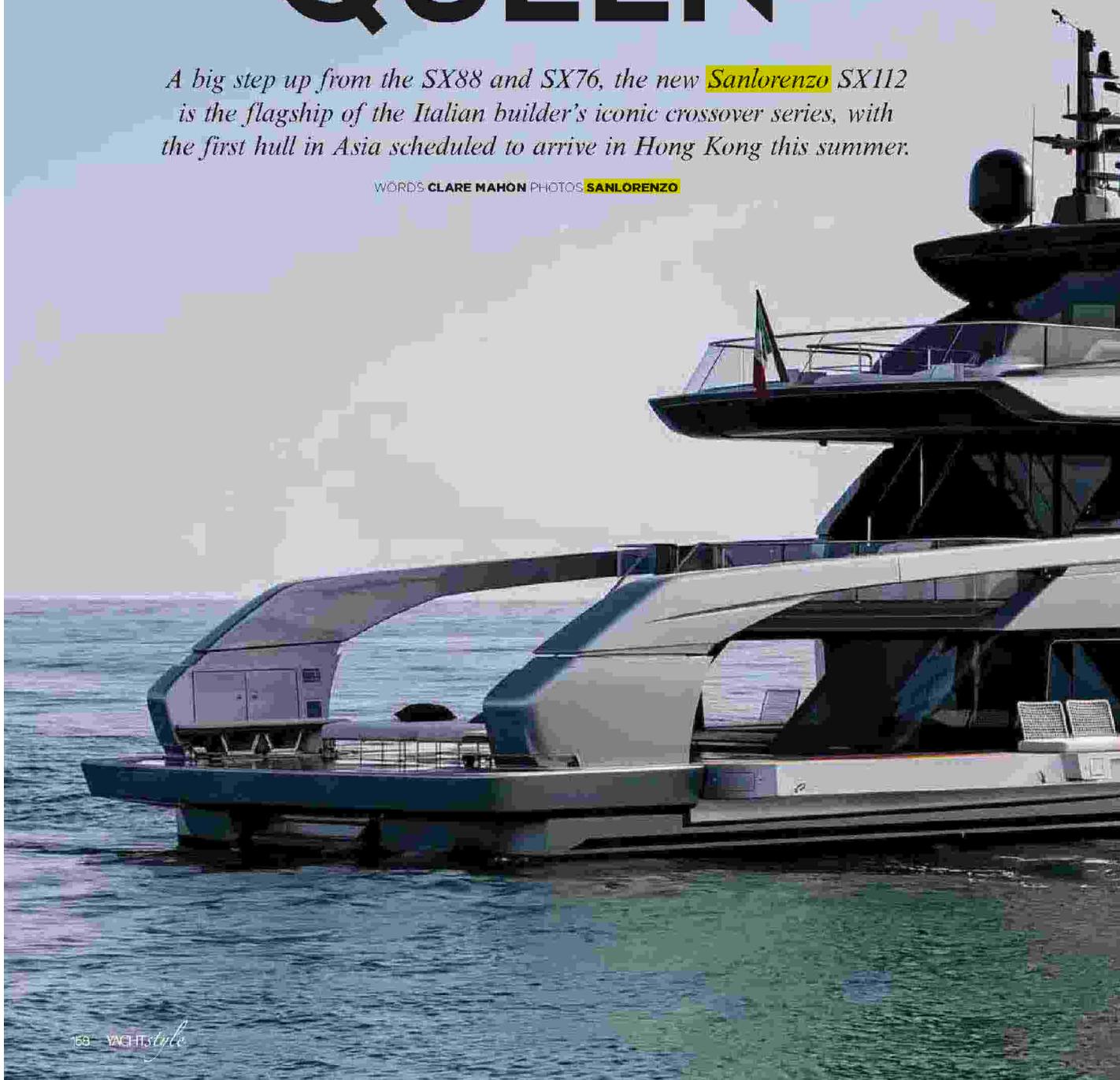
Sanlorenzo SX76 (also right)



REVIEW | **Sanlorenzo** SX112

# CROSSOVER QUEEN

*A big step up from the SX88 and SX76, the new **Sanlorenzo** SX112 is the flagship of the Italian builder's iconic crossover series, with the first hull in Asia scheduled to arrive in Hong Kong this summer.*

WORDS CLARE MAHON PHOTOS **SANLORENZO**158 *YACHT style*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



On hull one, the main-deck saloon is furnished with electric blue Utrecht armchairs, B&B Italia couches, a PK-80 daybed and classic Toio lamps

Sanlorenzo calls its SX series ‘crossover’ yachts because they combine the best features of explorers with the comfort of flybridge yachts. But a visit to the range’s new flagship, the SX112, shows that these yachts bridge more than just vessel types.

Like the SX88 and the SX76 before her, the 33m SX112 offers a ‘no barriers’ experience of life at sea. Bernardo Zuccon of Zuccon International Project has designed the exteriors of the entire SX line and has used no-nonsense, workboat-like features such as vertical bows, forward-slanted glass and long, open aft sections throughout the range. The look is strong, distinctive and modern without being radical.

While the exteriors of the SX range have a family resemblance that recalls seafaring traditions, the interiors were designed by Piero Lissoni, a man who has been determined to shake up the nautical world’s preconceptions ever since he became Sanlorenzo’s Art Director in 2018.

Lissoni begins his tour of the yacht with an announcement: “I don’t see why a yacht should be a compendium of all things associated with wealth – marbles, hides, exotic woods – because luxury and vulgarity often go hand in hand,” he says.

“I have asked yacht designers and I asked myself: Why do people who have beautiful homes have such vulgar yachts? I think that the source of this vulgarity more often than not comes from the shipyard architects who seem to think that wealthy owners want splashy materials. I don’t agree with that.”



**SPACE IS SANCTUARY**

After Lissoni’s words, it’s no surprise to board the yacht and find a space where nothing glitters but everything shines in its own way.

In the saloon, built-in pieces blend discreetly into the yacht’s structure while tatami and natural wood tones offer a subtle backdrop to design icons such as electric-blue Utrecht armchairs by Gerrit Thomas Rietveld and produced by Cassina. There are also B&B Italia couches, a Poul Kjaerholm PK-80 daybed and Achille and Pier Giacomo Castiglioni’s classic Toio lamps produced by Flos.

“When I design a yacht, I approach it just as I would any other project, aiming to create something functional, comfortable and beautiful,” Lissoni continues.

“It used to be that a yacht and everything aboard it had to be made by a



The main deck also includes a large aft cockpit with an infinity view (left), a forward dining area beside an intimate seating area (right) and the spiral staircase (above)



The upper deck is mainly enclosed and includes large sofas on either side (left), which have a nice view aft to an exterior deck (right) where a staircase connects to the main deck

yacht designer. Outsiders like me have changed the rules by showing that a yacht can be a floating villa furnished with some of the most beautiful design pieces on the market today. We are modern people living in this day and age. Why not design an interior that reflects that?"

But Lissoni's bold new approach to yacht interiors goes far beyond furnishings. Entering the yacht, you look straight through an open and airy space accented by a glass-enclosed swirl of a steel staircase that runs to all decks and disguises an engineering feat behind deceptively simple lines.

There is a living area aft and a dining area fore. There is no lobby and the bridge area is notably absent. In fact, Lissoni requisitioned the area with the best views from the captain and put it at the disposal of the owners and their guests. The SX112 only has one helm and it's on the fly deck. While this arrangement breaks with tradition, it makes for a main saloon that's flooded with light and immersed in nature.

Proceeding down the spiralling staircase to the lower deck leads to an alcove where tatami is used extensively, introducing an East/West mixture that represents another crossover on the SX112.

With its neutral colour, interesting texture and inherent soundproofing qualities, tatami is used extensively in the guest cabins that, on this hull, include an owner's cabin aft and two VIPs. Walnut

and Verde Alpi marble are other recurring materials while the chromed porthole frames are left visible, so the industrial-grade beauty of the yacht's build technology shows through.

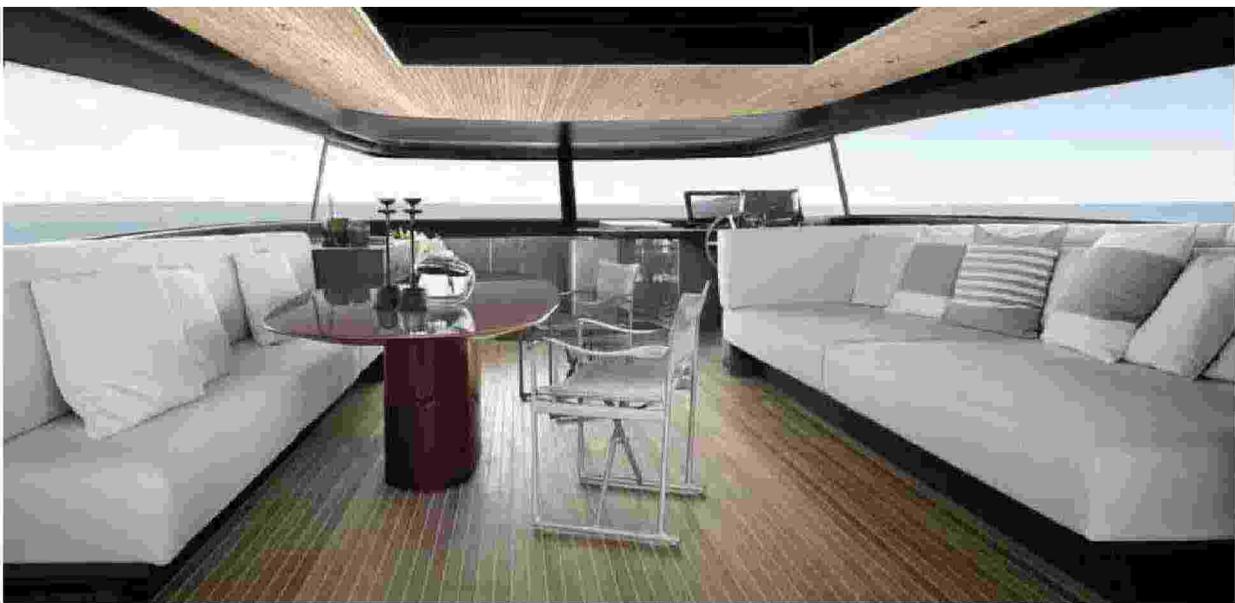
**OUTDOOR PLAYGROUND**

While it mixes features of flybridge yachts with explorers and blends Eastern vibes with Western icons, the SX112 really crosses over when it blurs the boundaries between indoor and outdoor living. A world opens up when you turn a handle concealed in the panelling of the owner's cabin and find that it leads directly to the gym, beach lounge and a spectacular aft deck.

Much, much more than a swim platform, this 90sqm expanse of free, open space is a private 'beach' whose size and airiness increase exponentially when the yacht's side terraces are opened over the water. Access to the water is easy, the sense of freedom and space is unlimited, and the owner literally has all of this at his or her fingertips at any time of the day or night.

In keeping with his minimalist approach, Lissoni has furnished the SX112's outdoor spaces with simple, linear pieces that are commercially available.

"In my opinion, everything that's used aboard a yacht should be



The central staircase brings you to the front of the upper deck, which offers panoramic views and where the helm station is to starboard

REVIEW | **Sanlorenzo** SX112

The central spiral staircase leads down to the lower deck, where Piero Lissoni has turned it into a work of art; the lower deck offers a variety of layouts

commercial because industrial designers are better attuned than nautical designers to how we live today," he says. "On top of that, commercially available products are made from certified materials that only industries have access to. They can guarantee quality and durability."

Lissoni paid as much attention to flow through the yacht as he did to its furnishings. The stern deck and the main deck aft connect both physically and philosophically. The stairs are straight and easy to walk up and the space, with loose furniture facing aft, is planned as a continuation of the stern, not as an introduction to the saloon.

From there, it's another quick hop up to the fly deck with its excellent views. Here, the space under the hardtop can be entirely enclosed to become a kind of cabana with a dining area, bar and the helm station.

**LOOKING AHEAD**

Much as Lissoni believes that a yacht should feel like a villa, we all know that they are complicated pieces of machinery. But with spaces such as a dining room where the bridge usually is and a gym and beach club where the engine room is often located, it's hard to imagine where the SX112's four Volvo IPS engines are tucked away.

As it turns out, the engine room is accessed from a hatch on the stern deck and from a small door on the starboard side of the beach club. But even when the yacht's fast displacement hull is launched at top speed, the pod's smooth and quiet ride means that you'd barely know they were there.

The SX112 fills the bill for anyone who wants a yacht for living freely, in easy contact with the water and in great style. And Lissoni is looking



Aft view along the lower deck (left); the owner's cabin has its headboard under the large hull window (middle); the owner's ensuite bathroom (right)



The aft lower deck features an interior beach lounge (above) and an enormous outdoor beach club (below) with drop-down sides

forward to continuing in his work with **Sanlorenzo**.

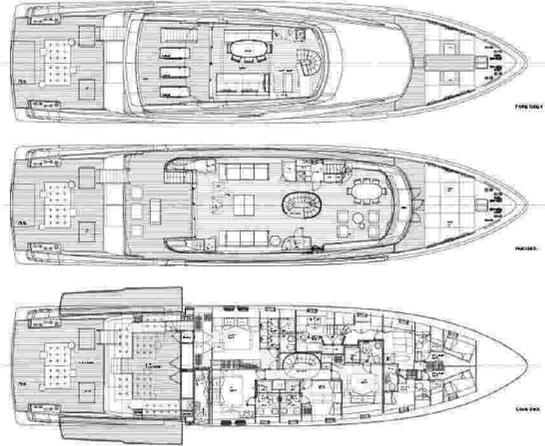
"I'm attracted by the difficulty of nautical projects, by the challenge of designing something that moves, that exists in nature and that is impacted by it. At the same time, I want to stay an architect first and foremost," Lissoni says.

"I like being the outsider in the nautical world and I'd really like to convince my insider colleagues to have the guts to change. Look ahead to the future, not back on tradition."

The SX112 is that forward-looking yacht that crosses over boundaries to create a new style of life at sea. ⚓

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)  
[www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com)

DECKS & SPECS



<b>Length overall</b> 34.16m (112ft 1in)	(4,755 US gallons)
<b>Beam</b> 8.00m (26ft 3in)	<b>Fresh water capacity</b> 2,200 litres (581 US gallons)
<b>Draft (half load)</b> 1.80m (5ft 11in)	<b>Maximum speed</b> 25 knots
<b>Displacement (full load)</b> 149 tonnes	<b>Economical speed</b> 12 knots
<b>Engines</b> 4 x Volvo IPS3 1350S ~ 1,000hp	<b>Range</b> 1,500nm @ 12 knots
<b>Fuel capacity</b> 18,000 litres	<b>Accommodation</b> 10 guests & 5 crew



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

YACHTS | **Sanlorenzo**

Sanlorenzo SL120Asymmetric (also right)



## ASYMMETRY REACHES NEW LENGTHS

**Sanlorenzo** to debut SL120Asymmetric and SD118 at Cannes Yachting Festival.

**S**anlorenzo is scheduled to debut the SL120Asymmetric at the Cannes Yachting Festival (September 7-12), where it also plans to premiere the SD118, the first model in its semi-displacement line to feature asymmetric design, albeit only on the upper deck.

Bernardo Zuecon of Zuecon International Project designed the exterior and interior of the SL120A, which has a length of 36.9m (121ft) and a beam of 7.6m (25ft). The asymmetry features on the aft part of the main deck, where a half-length starboard side deck runs from the cockpit to midships. There's no side deck to port, which increases the internal living area by 8sqm.

The saloon features a dining table placed lengthways to port, where there's full-height glazing. To starboard is the lounge and side doors that open to the side deck and a fold-down balcony. The side deck leads to stairs up to the flybridge, where a C-shaped sofa and sunpads sit forward of the deckhouse and stairs head down to the foredeck, which has a similar sofa-and-sunpad arrangement.

The foredeck also has direct access from the main-deck owner's suite, which occupies the full width of the hull. The main part of the flybridge features a wet bar and dining table midships for outdoor dining, while the aft area is clear for sun loungers and other loose furniture.

On the lower deck, the aft garage can be transformed into a 45sqm beach club due to folding terraces. The deck also includes four double guest cabins and crew accommodation for five.

The SL120A, which has a top speed of 27 knots, will become the new flagship of **Sanlorenzo's** planing line and join the SL78, SL86, SL96A and SL102A. The latter was the first Asymmetric model from **Sanlorenzo** and premiered at Cannes in 2018, with a unit arriving in Singapore the following year. The SL96A made its world debut at Boot Düsseldorf in January 2020.

Meanwhile, **Sanlorenzo** has sold at least five units of the upcoming SD118 from the semi-displacement line, which also includes the SD96 and SD126. The asymmetry on the SD118 is on the upper deck, where Bernardo Zuecon has included a side deck on the port side – including an opening terrace – but not on the starboard side, which is like a wide-body hull.

Other features on the 35.75m model with a 7.9m beam include the bow, where the outdoor areas on the upper and main decks are connected by a central stairway, which covers private access from the owner's suite.

The SD118 also has a revised stern zone, which can be transformed into a 19sqm beach club due to large lateral hatches that open and can be set up for diving and sunbathing. The model features interior design options by Bernardo and Martina Zuecon, as well as Spanish architect Patricia Urquiola, and will have a top speed of 18 or 19 knots depending on the engine option. ✪

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)  
[www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com)



Sanlorenzo SD118 (also right)





LUXURY | Style

**SANLORENZO** SL78

SANLORENZO

170 YACHTstyle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# THREE'S COMPANY

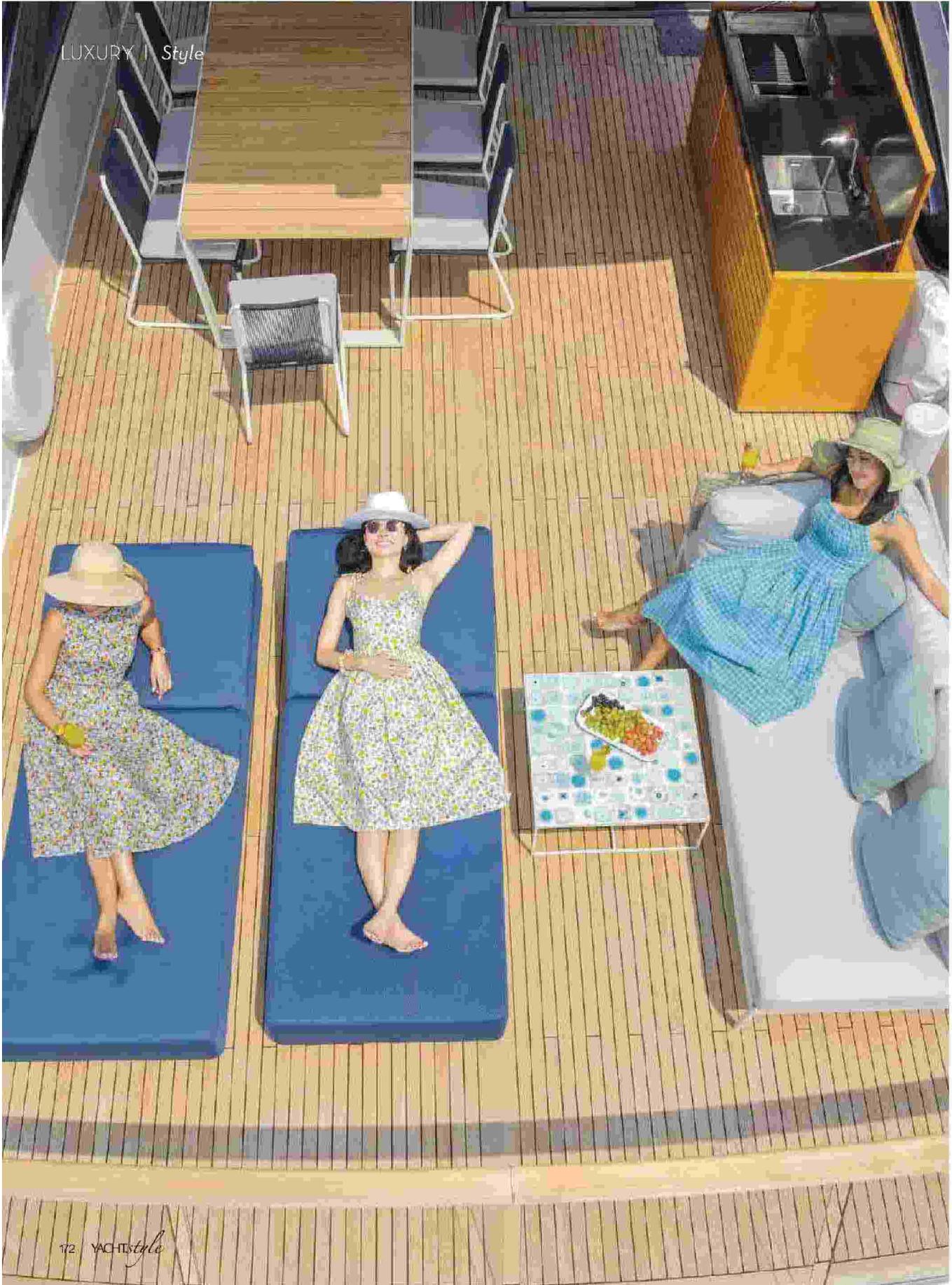
*Life at sea is more fun when there's three  
of you – and two yachts to play on.*

DRESSES **OCTOBEREIGHTEEN**  
YACHTS **SANLORENZO SL78 & BLUEGAME BGX70**  
PHOTOGRAPHY & PRODUCTION **SIMPSON MARINE**



YACHTstyle 171

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



148714



YACHTstyle 173

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LUXURY | *Style*



170 YACHT style

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



YACHTstyle 176

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



*With special thanks to OctoberEighteen, an independent slow fashion label that focuses on sustainability, femininity and individuality, and uses mainly overstock and upcycled fabrics for production. Items are ethically handcrafted to order in very limited quantity in Hong Kong.*

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com) / [www.bluegame.it](http://www.bluegame.it)  
[www.simpsonmarine.com](http://www.simpsonmarine.com) / [www.octobereighteen.com](http://www.octobereighteen.com)

YACHTstyle 177

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Newspapers

## Sanlorenzo, boom di vendite con Explorer

Il cantiere **Sanlorenzo** mette a segno in poco più di due mesi otto vendite di superyacht conquistando sempre nuovi mercati grazie a Explorer la cui decima unità è stata assegnata da **Sanlorenzo** Greece. Tra i modelli più apprezzati dagli armatori che desiderano godersi lunghe traversate senza rinunciare al comfort, con i suoi 47 metri di lunghezza e una stazza di poco meno di 500 tonnellate, l'Explorer si contraddistingue per le performance di navigazione, con un'elevata autonomia di crociera di 4.000 miglia nautiche, che permettono di poter navigare sia lungo la costa con il minimo consumo che compiere agevolmente traversate oceaniche. A bordo della nave da crociera ogni tipo di svago nautico è assicurato grazie alla possibilità di ospitare a poppa tender o imbarcazioni anche a vela fino a 9 metri o, a seconda dei desideri, un idrovolante o un sommergibile. Il ponte inferiore acco-



Il superyacht Explorer

glie invece un beach-club, che grazie al portellone apribile consente una completa connessione con il mare, trasformabile a scelta in un garage per ospitare tender fino a sette metri e numerosissimi giochi sull'acqua.

L'Explorer coniuga l'eleganza di **Sanlorenzo** superyacht con spazi ampi e articolati a bordo insieme a tecnologie di ultima generazione che hanno permesso di trasformare una tipologia nata come imbarcazione da lavoro, in un superyacht pensato per consentire la più completa autonomia nell'esplorazione di mete anche lontane.

Il nuovo modello offre sistemazione per 12 ospiti in sei cabine e per 9 membri dell'equipaggio in 5 cabine e con la decima unità della linea Explorer, **Sanlorenzo** mette a segno la vendita dell'ottavo superyacht in metallo tra i 44 e i 57 metri in soli due mesi e mezzo.



IL FUTURO DELLA NAUTICA

# Fumata nera per Perini

Va deserta la prima asta per il cantiere **FRANCESCONI** / IN VIAREGGIO I

## Perini Navi, fumata nera

Deserta la prima asta. Prossimo bando in autunno, possibile ribasso del 25%

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. Asta deserta per i cantieri **Perini Navi** (Viareggio e La Spezia) con tutto quanto era stato messo in vendita dal curatore fallimentare **Franco Della Santa** per una somma di 62,5 milioni di euro. Tanti i nomi della grande nautica interessati al cantiere dichiarato fallito dal Tribunale di Lucca: ma nelle scorse settimane dalle compagini possibili acquirenti (**Sanlorenzo** e **Ferretti Group** che avrebbero corso insieme sotto la bandiera "Restart", **Palumbo Yachts** e **The Italian Sea Group**) si era levato un coro di disapprovazione relativamente alla cifra messa sul tavolo dalla Curatela. Alla cui attività di stima e valutazione complessiva dei beni in vendita viene imputato di non aver considerato che per riatti-

vare **Perini Navi** sono necessari, minimo, 20 milioni di euro. Che si sommano alla spesa da sostenere per l'acquisto e ai tempi di ammortamento molto lunghi per un investimento di questo peso, relativo a un'azienda che non sforna panini ma velieri: pochi, perché di altissima qualità. Adesso l'operazione di vendita torna all'attenzione del Tribunale di Lucca (giudice delegato **Carminè Capozzi**) e del Comitato dei creditori, che si è dimostrato molto presente. Un termine di legge per la seconda asta non c'è, ma l'attesa - perché intorno al futuro di **Perini** gli interessi restano comunque molteplici - è che per fine settembre possa essere bandita la seconda asta. A proposito della quale è bene ricordare che la decurtazione del 25% del prezzo iniziale non è un obbligo, ma

un'opzione a disposizione del giudice. Per cui, è possibile predisporre anche un ribasso più contenuto, tenuto conto della necessità primaria di soddisfare i creditori, molti dei quali sono aziende dell'indotto della nautica che rischiano a loro volta di non farcela più, proprio a causa del fallimento. Parlando di prezzi e possibili ribassi, è bene ricordare cosa era in vendita: i cantieri di La Spezia, dal valore di 21 milioni; quelli di Viareggio, 23,5 milioni; brand, diritti di brevetto e logo, per un totale di 12 milioni e 983.932, uno yacht in costruzione del valore di due milioni e 100mila euro, un immobile a Pisa (75mila euro).

«Manca un ruolo istituzionale e fin qui c'è troppo stare a guardare», è il commento di **Massimo Braccini**, segretario generale regionale della

Fiom-Cgil, appresa la notizia dell'asta andata deserta. **Braccini** aggiunge, preoccupato: «Si stanno allungando troppo i tempi per la soluzione della crisi **Perini**. Il rilancio di questa azienda della nautica potrebbe davvero diventare un punto sul quale si gioca la discussione su come si lavora e come si produce nel settore. Una discussione strategica, a partire dalla **Perini**, insieme agli imprenditori che stanno gestendo il sistema di mercato bisognerebbe metterla in piedi e la Regione dovrebbe farsene promotrice». Il futuro degli stipendi dei dipendentissimi (un'ottantina) è appeso alla cassa integrazione valida fino a gennaio/febbraio 2022. E anche di questo il Tribunale non potrà non tenere conto nel fissare la tempistica per la nuova asta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

**IL VARO**

## Consegnato il 44 metri Alloy gioiello di casa **Sanlorenzo**

Alloy è l'ultima vendita, di tre fatte dal cantiere **Sanlorenzo** nell'arco di appena una settimana. Si tratta di un modello di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio. Il superyacht è nato dalla collaborazione tra il team **Sanlorenzo** e Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project, a cui è stato affidato il design delle linee esterne. Ha tre ponti di 485 GRT, con una linea di profilo filante

con tutti i volumi importanti di un superyacht. La cabina armatoriale è concepita come un appartamento privato di 147 metri quadrati, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area interna e una esterna, una soluzione ardita per un superyacht di queste dimensioni.

Collocata sul ponte principale, nell'area principale dello yacht, si compone infatti di una zona notte di 70 metri con suite arma-

toriale, cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva. La parte del sundeck che sovrasta l'imbarcazione ha un'area esterna di 83 metri, presente anche l'area grande beach club di 102 metri quadrati composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESENTATA L'EDIZIONE 2021 DEL PREMIO LETTERARIO: NOMI DI PRESTIGIO E UN FITTO CALENDARIO DI EVENTI

# Lerici Pea, tre poeti in lizza E la giuria stavolta è online

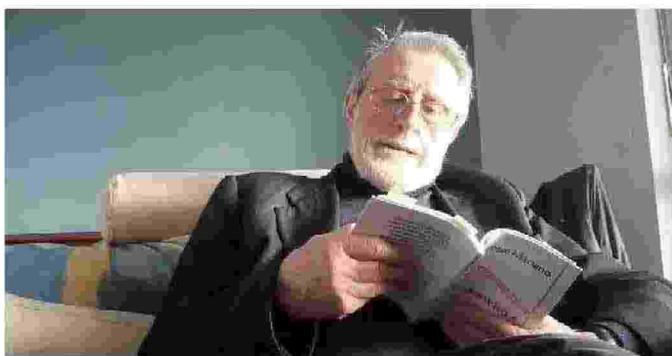
Dal 20 al 22 agosto appuntamenti tra cultura e spettacolo: reading, concerti, incontri

Sondra Coggio / LERICI

Ultimi tre giorni per votare i tre poeti finalisti della sezione "edita" del Pea. Si vota online sul sito del premio, ove è possibile leggere ed ascoltare le liriche di Maria Grazia Calandrone, Paolo Febraro e Beppe Mariano. «Tre eccellenze – sottolinea Pia Spagiari, del direttivo del Pea - tanto che dispiace possa vincere soltanto uno, tanto più che tutti hanno accettato la scelta coraggiosa di mettersi in gioco di fronte ad una giuria indefinita».

È una delle novità dell'edizione 2021, che a fine agosto proporrà tre intense serate dedicate non soltanto alla poesia. Venerdì 20 in piazzetta San Giorgio, all'ingresso del castello di Lerici, si terranno tre distinti eventi. Alle 18 l'assegnazione del nuovo premio Anglo-Liguria al poeta irlandese William Wall, che dialogherà con Massimo Bacigalupo e Adele D'Arcangelo, con medley musicale della violinista Eilis Cranitch. Alle 21 presentazione del libro Dante in Love, di Giuseppe Conte e dialogo con Francesco Napoli. Alle 22 reading di Matteo Taranto, di testi di Sanguineti, Luzi e Giudici selezionati da Stefano Verdino. Sabato 21 a Villa Marigola alle 17.30 assegnazione del premio Pea alla carriera a Tomaso Kemeny, con musiche irlandesi di Ylenia Volpe e Roberto Arnoldi.

Domenica 22 a Parco Shelley, alle 21, premio in memoria di Paolo Bertolani, al cantautore dialettale siciliano Giuseppe Rinaldi, in arte Kaballà, a cura di Manuel Cohen.



Maria Grazia Calandrone, Beppe Mariano e Paolo Febraro sono i candidati dell'edizione 2021: a votarli saranno, sul sito del Premio, direttamente i lettori senza alcun filtro

Fondato nel 1954 come Premio Lerici, da Renato Righetti, Giovanni Petronilli, Marco Carpena ed Enrico Pea, la disfida mutò nome in Lerici Pea, nel 1958, dopo la morte di Enrico. Nel 1997 non fu assegnato e rischiò di sparire. Fu ripreso dall'attuale associazione, presieduta a rotazione da Piergino Scardigli, Adriana Beverini, Pia Spagiari, e Lucilla Del Santo, attualmente al timone, affiancata da una segreteria «tutta femminile», con Alice Lorgna, Martina Ricciardi, Alessandra Campi.

La "tre giorni" è stata illustrata in Fondazione Carispezia, presente il presidente Andrea Corradino, che ha «ringraziato per l'impegno». L'altro partner, Sanlorenzo, attraverso Sergio Buttiglieri ha rilevato che «la poesia è la cosa più inutile che esista, ma è la più preziosa», rinnovando il sostegno.

Così il Comune di Lerici, che – con la delegata alla cultura Lisa Saisi e il sindaco Leonardo Paoletti – ha elogiato il valore del Pea. Del Santo ha riassunto i 67 anni del premio come «integrità, eccellenza, passione». Scardigli ha detto che è «il miglior premio di poesia che l'Italia abbia saputo organizzare». Per l'assessore regionale Ilaria Cavo è «la forza della parola e della poesia». Mario Gerini, Confindustria, ha portato la voce dell'impresa. Cristiano Ghirlanda, Euroguarco, ha detto che «la poesia è un virus benefico, il vaccino di cui l'anima ha bisogno». Fra i partner del Pea anche Grandi Giardini, con Judith Wade. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LERICI PEA, TRE GIORNATE RICCHE DI PREMI E ARTE**

L'appuntamento va dal 20 al 22 agosto. Si inizia nella piazzetta. San Giorgio, poi a Villa Marigola. e si finisce al Parco Shelley Da 67 anni la Poesia ha una casa: il Premio Lericipea Golfo dei Poeti. I riconoscimenti di quest'anno, assegnati dal 20 al 22 agosto, saranno stretti tra le mani di William Wall (Premio 'Angloliguria'), Tomaso Kemeny (Premio 'Alla Carriera'), Giuseppe Rinaldi (Premio 'Paolo Bertolani') e di uno fra Maria Grazia Calandrone, Paolo Febbraro e Beppe Mariano, finalisti del Premio 'Edito'. Per quest'ultima sezione c'è ancora tempo per votare, all'indirizzo <http://lericipea.compremio-lericipea-edito-2021>. "Un premio che...

Da 67 anni la Poesia ha una casa: il Premio Lericipea Golfo dei Poeti. I riconoscimenti di quest'anno, assegnati dal 20 al 22 agosto, saranno stretti tra le mani di William Wall (Premio 'Angloliguria'), Tomaso Kemeny (Premio 'Alla Carriera'), Giuseppe Rinaldi (Premio 'Paolo Bertolani') e di uno fra Maria Grazia Calandrone, Paolo Febbraro e Beppe Mariano, finalisti del Premio 'Edito'. Per quest'ultima sezione c'è ancora tempo per votare, all'indirizzo <http://lericipea.compremio-lericipea-edito-2021>. "Un premio che caratterizza il panorama culturale della nostra provincia", dichiara il presidente della Fondazione Carispezia, Andrea Corradino. Oltre alle consuete premiazioni, le tre giornate saranno caratterizzate da sorprese musicali e teatrali internazionali, nell'ottica di un interscambio fra le arti e come messaggio di rinascita per i tutti gli artisti, non solo i poeti, e gli operatori culturali.

Come accade da sei anni, l'organizzazione e la cura del Premio è affidata allo Studio Nealinea, ovvero al project manager Lucilla Del Santo e al suo staff tutto al femminile (Alice Lorgna, Martina Ricciardi e Alessandra Campi), in collaborazione con la proprietà del Premio; su di loro veglia 'inossidabile' il presidente Pier Gino Scardigli ("un premio portato avanti con fatica, soprattutto per un città come Spezia attenta ma non versata alla poesia", ha detto) e la giuria di eccellenza (Giuseppe Conte, Massimo Bacigalupo, Stefano Verdino, Roberto Pazzi, Manuel Cohen, Francesco Napoli e Giuseppe Benelli). "Un doveroso ringraziamento – afferma Del Santo – va ai partner del premio: Comune di Lerici, Fondazione Carispezia e i Cantieri **Sanlorenzo**; al nuovo arrivo nella squadra dei sostenitori, Confindustria La Spezia, alle aziende del territorio, una per tutti Euroguarco, a Crédit Agricole per Villa Marigola e alla Regione Liguria".

Nel dettaglio, venerdì 20 agosto, nella piazzetta San Giorgio di Lerici, oltre alla premiazione di Wall, il medley di musiche irlandesi della violinista Eilis Cranitch, la presentazione del libro 'Dante in love' di Conte, la lettura di brani di Sanguineti, Luzi, e Giudici (rivisitazioni teatrali della Divina Commedia di Dante) dell'attore Matteo Taranto con incursioni musicali di Matteo Cremolini.

Ci si sposta a Villa Marigola il giorno dopo, per il premio Edito e Alla Carriera, con in aggiunta le musiche ungheresi eseguite da Ylenia Volpi e Roberto Arnoldi. Infine, domenica 22 agosto, nel giardino di Parco Shelley, uno spettacolo di musica e poesia per premiare Rinaldi, in arte Kaballà, a dialogo con Manuel Cohen. Info: [info@lericipea.com](mailto:info@lericipea.com). Marco Magi

© Riproduzione riservata

[ LERICI PEA, TRE GIORNATE RICCHE DI PREMI E ARTE ]

# Tornano in acqua le vecchie signore del mare

Fissato a metà ottobre il raduno delle vele storiche. Imbarcazioni d'epoca, classiche e tradizionali, daranno spettacolo in Darsena

VIAREGGIO

**Il sedicesimo** raduno delle Vele Storiche si svolgerà dal 14 al 17 ottobre organizzato come sempre dal Club Nautico Versilia e dall'associazione Vele Storiche, presso il circolo di darsena Europa. La flotta prevede la presenza di imbarcazioni d'epoca, classiche e tradizionali che, oltre a sfidarsi in tre regate all'ultimo colpo di vento, saranno esposte alle banchine del porto per farsi ammirare dal pubblico, ogni anno sempre più numeroso e competente. Un evento molto importante per un ramo del diporto nautico che muove, solo in Italia, centinaia di imbarcazioni d'epoca e diverse migliaia di appassionati che vanno a formare gli equipaggi. Con i conseguenti benefit per tutta la catena di aziende nautiche che lavorano ai restauri e alla messa a punto delle barche. Capitolo a sé stante merita poi la flotta - scuola

della Marina Militare che compone un naviglio di grande valore storico e agonistico. Ci sarà anche il Picchiotti "Lo Spray" che festeggia i 60 anni dal varo. Fu costruito in mogano e armato a ketch Marconi dai valenti maestri d'ascia del cantiere, che si trasferirono a Viareggio, da Santa Croce sull'Arno, ai primi del '900 e proseguirono questo mestiere nei decenni.

"Lo Spray" è un vero esempio di artigianato nautico toscano ed è stato poi perfettamente restaurato dai cantieri Del Carlo, maestri d'ascia pure loro. Ma l'assoluta novità sarà la presenza, seppure limitata a pochi scafi, dei Dinghy 12' classici, deriva nata nel 1913. Le barche, trainate da Torre del Lago, giungeranno a Viareggio attraverso il Burlamacca. Tra le iniziative collaterali, significativa la presenza del capitano di vascello della Marina Militare Gianfranco Bacchi, che presenterà il suo libro "Il

punto più alto", un viaggio che lo ha portato dagli anni della formazione in Accademia Navale a Livorno al comando dell'Americo Vespucci, splendido vanto della cantieristica italiana, da novanta anni ambasciatore del nostro Paese nel mondo.

**Overmarine** della famiglia Balducci ha varato intanto il sesto yacht della linea Mangusta Oceano 43 metri. **Sanlorenzo**, a meno di un mese dalla vendita della settima unità, ha venduto l'ottavo modello della linea Steel, superyacht di 52 metri con cinque ponti e una stazza al di sotto delle 500 tonnellate, mentre nel 2023 varerà il secondo 57 metri da 1000 tonnellate. Nel comparto velico, Vismara ha messo in acqua il VXR5 concepito per lunghe navigazioni. Dal punto di vista energetico è dotato 1.4 kw di pannelli solari e con alternatori a 12 e 24V installati sui 2 motori. Una vera super barca da crociera e regata.

**Walter Strata**



Una delle imbarcazioni storiche

**NUOVO GIOIELLO DA 43 METRI**  
**Intanto Overmarine**  
**ha battezzato il sesto**  
**yacht della linea**  
**Mangusta Oceano**

# Salone nautico di Genova già tutto esaurito: «I big al gran completo con mille marchi»

## Cantieristica

La superficie della mostra è aumentata del 14% a terra e del 19% in acqua

Modificato il layout, con una nuova darsena monoplanare e più pontili

## Raoul de Forcade

Segna già il tutto esaurito, quanto a spazi per gli espositori, la 61ª edizione del Salone nautico di Genova, che si svolgerà tra il 12 e il 21 settembre prossimi, organizzato, come di consueto, da Confindustria nautica, con il supporto di Comune di Genova e Regione Liguria. Un'edizione, come quella dell'anno scorso, all'insegna delle misure di sicurezza anti-Covid che hanno consentito alla kermesse di essere l'unica fiera della nautica svoltasi in Europa nel 2020. E il boat show 2021 sembra partire col piede giusto sotto il profilo delle presenze: gli organizzatori contano più di mille barche (comprendendo anche i progetti) e quasi mille brand in mostra; spazi espositivi aumentati del 14%, nonostante i cantieri che circondano l'area (per la realizzazione del waterfront di Levante di Renzo Piano); una superficie di 200mila metri quadrati, di cui l'85% all'aperto. Ma non solo. Perché il sold out totalizzato da luglio regala

al salone anche il ritorno di tutti i grandi nomi della nautica sulle sue banchine, anche di quelli che non erano più presenti da anni: Baglietto, Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. Oltre a conferme di top player, nel settore degli yacht a motore, che già negli anni scorsi erano stati presenti a Genova: Sanlorenzo, Azimut Benetti, Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts, Sessa Marine e, dall'estero, Princess e Sunseeker. Ma ci saranno anche i grandi cantieri, italiani ed esteri, del mondo della vela.

Il salone quest'anno avrà un layout completamente trasformato, grazie all'abbattimento del muro di passeggiata che divideva due banchine (la C e la E), che ha consentito di crearne una monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la cosiddetta nuova darsena. In questo modo la superficie disponibile a terra è aumentata del 14%. Ma anche la superficie in acqua segna una crescita del 19% grazie al completamento della darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, all'utilizzo di nuovi pontili e alla darsena Waterfront marina, infrastrutturata da Amico & Co per yacht fino a 100 metri.

Insomma, quello del 2021 sarà un salone già rinnovato, in attesa di arrivare al 2023, anno in cui è previsto il completamento dei lavori del waterfront di Levante (che assicurerà 200 posti barca in più): in quel momento, ha detto il presidente di Confindustria nautica, Saverio Cecchi, «il nostro diventerà il salone più bello al mondo».

Già l'anno scorso, ha sottolineato, «per aver organizzato da soli l'edizio-

ne 2020 in piena pandemia, abbiamo vinto il campionato europeo dei saloni nautici, battendo Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda e Germania. Oggi come associazione siamo cresciuti, abbiamo 600 soci e il momento è favorevole per l'intera filiera: saremo una delle motrici che risolleveranno il Paese, anche incentivando il turismo nautico».

Il 2021, ha sottolineato Marina Stella, direttore generale di Confindustria nautica, «vede il 70% delle aziende del settore che indica un trend di crescita del 10%-20%, il 24% di queste prevede un aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita. Abbiamo definito un piano con l'agenzia Ice per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese di settore e un accordo con Simest che proporrà finanziamenti agevolati per le aziende che vogliono partecipare al Salone nautico nonché altri strumenti ad hoc». La conferma che la nautica sta godendo di buon vento arriva anche da Alberto Galassi, ceo di Ferretti group, che spiega così il ritorno del cantiere a Genova: «L'Italia riparte, stiamo vivendo un vero rinascimento e ora, più che mai, c'è bisogno di unità. È il momento di dare un segnale concreto di sostegno all'industria nautica, al nostro territorio e alla nostra economia. Quest'anno Ferretti partecipa al Salone di Genova e porta un messaggio d'impulso alla ripartenza del sistema Italia e soprattutto di speranza per i lavoratori del settore». Il gruppo ha varato ieri il Riva 68' Diablo, barca di cui è prevista l'esposizione ai boat show di Cannes e Genova.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Cecchi: «La nautica sarà una delle motrici che risolleveranno il Paese anche incentivando il turismo»**



**Settore in crescita.** Uno yacht di **Sanlorenzo** in costruzione. La nautica prevede nel 2021 fatturati in aumento tra il 10 e il 20%



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

A Genova dal 16 al 21 settembre

# Il Salone Nautico fa il «tutto esaurito» E sfiora i mille brand

Nuovi spazi, nuovi espositori e nuovi modelli per l'edizione numero 61 del Salone nautico di Genova, in programma dal 16 al 21 settembre prossimi e presentato ieri dal presidente della Regione Liguria Giovanni Toti, dal sindaco di Genova, Marco Bucci, il presidente e il direttore generale di Confindustria Nautica, Saverio Cecchi e Marina Stella, l'amministratore delegato e il direttore commerciale de "I Saloni Nautici", Carla Demaria e Alessandro Campagna.

Sull'onda di un mercato in decisa crescita, l'appuntamento fa già registrare il tutto esaurito da parte di espositori nazionali e internazionali, con oltre mille imbarcazioni e nuovi progetti in esposizione, a un passo dalla cifra record di mille brand.

Il Salone di Genova, il più grande dell'area mediterranea, si sviluppa su una superficie di oltre 200.000 mq, con l'85% delle aree all'aperto. I lavori per il nuovo waterfront di Levante, partiti nel 2020, dal 2023 offriranno peraltro 200 posti barca in più ma già oggi la nuova darsena ormeggi per le

200

mila metri quadrati è la superficie su cui si sviluppa il Salone



## Il profilo

Saverio Cecchi, al vertice dell'associazione Confindustria Nautica

barche fuoribordo, insieme ai nuovi pontili nelle altre darsene permette un aumento della disponibilità in acqua del 19%.

Quanto agli espositori, ci saranno i top player dei vari settori. In quello più spettacolare, Yachts & Superyachts, confermate le presenze di Sanlorenzo, Azimut Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yacht, Sessa Marine e, dall'estero, Princess e Sunseeker. Tornano Baglietto, Ferretti group, Cranchi, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine.

Nel Sailing World si vedranno le novità di Cantiere del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine, Italia Yachts. Dall'estero, i francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour e i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse. Nella vela un'intera banchina sarà dedicata ai multiscafi. E poi barche più piccole, gozzi, gommoni, motori, giochi d'acqua e tutto il possibile della componentistica. Molti gli appuntamenti, tra convegni, regate e incontri con navigatori di prestigio.

Il protocollo sanitario sarà in continuità con quello 2020, con l'aggiunta del green pass per l'ingresso. La vendita dei biglietti avviene solo online.

**Antonio Macaluso**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'IMPRESE DEL MARE



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

Contenuti G+

Abbonati



SPORT VARI

## Vento e Vele

Log | La Gazzetta dello Sport

27 luglio 2021

### Un 61° Salone Nautico carico di novità

di Gian Luca Pasini



Presenti ad oggi nomi di primo piano della nautica mondiale sia per le imbarcazioni a motore, sia per la vela. Nel settore Yachts & Superyachts confermano la loro presenza al Salone Nautico Sanlorenzo, Azimut Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts, Bluegame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine. Conferme anche dall'estero con Princess e Sunseeker mentre tornano a Genova quest'anno Baglietto, Ferretti Group, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine.

Anche nel Sailing World conferme sia dall'Italia sia dall'estero con le ultime novità di Cantiere del Pardo, Solaris Yachts, Nautor's Swan, Mylius Yachts, Vismara Marine e Italia Yachts. Dall'estero sono in passerella i cantieri francesi Beneteau, Jeanneau, Dufour, i tedeschi Bavaria Yachts e Hanse e i danesi di X-Yachts. Ancora in tema di "vela", la banchina D è interamente dedicata ai multiscafi con le presenze di Fountaine Pajot, Bali, Dufour e C-Catamarans, un settore di sempre maggiore successo tra il pubblico anche per la formula charter.

Quest'anno uno spazio particolare è dedicato alle imbarcazioni tradizionali del Mediterraneo, i gozzi, che hanno in Liguria e in Campania i loro luoghi d'elezione. Saranno presenti le ultime realizzazioni di Giorgio Mussini, Apremare, Sciallino, Cantiere Patrone Moreno, Gozzi Mimi e Nautica Esposito che tengono sempre viva la tradizione del legno e dei maestri d'ascia. Una nuova area nel Boating Discovery sarà quella dedicata alle imbarcazioni da pesca e dei fisherman con la presenza, tra gli altri, di 3B Craft, Axopar, Boston Whaler, Pursuit e Nuova Tuccoli.

In tema di "motorizzazioni" il 61° Salone Nautico registra il ritorno delle aziende leader nel segmento dell'entrobordo come Cummins, Lombardini, Volvo Penta, Man, Nanni, assieme a quelle che operano nel settore dei generatori e degli impianti di bordo come Mase e SAIM.

I motori fuoribordo sono, assieme alle imbarcazioni pneumatiche, protagonisti dello spazio al piano terra del Padiglione B: tutti presenti i marchi con grandi novità da Selva a Honda, da Evinrude a Yamaha fino a Suzuki. Insieme a loro l'eccellenza della

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



La Prada Cup è arrivata a "casa"

3 mesi fa, Gian Luca Pasini



La Prada Cup è arrivata a "casa"

3 mesi fa, user\_12927660



La Rolex Sydney Hobart dedicata alle donne

4 mesi fa, Eloise Spikes



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

5 mesi fa, MoMoTi



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

5 mesi fa, MoMoTi

**DAL 16 SETTEMBRE**

# IL NAUTICO SFIDA IL RESTO DEL MONDO

*L'edizione numero 61 si presenta con le prime novità del waterfront. Il presidente Cecchi: «Nel 2023 avremo il salone più bello di tutti». Spazi espositivi in crescita ma già sold out. E il settore conferma ogni record*

■ «Non potranno più dire che noi non abbiamo la Croisette». Carla Demaria, ad de «I Saloni Nautici» ha guidato la rassegna fuori dalle secche negli anni in cui si è tentato di distruggerla, ora vede un grande futuro grazie anche alla trasformazione dell'area fieristica con il waterfront che già

quest'anno regalerà spazi e bellezze in più. L'edizione n. 61, dal 16 al 21 settembre, è già sold out dopo che lo scorso anno Genova aveva stupito il mondo battendo anche il Covid.

**Diego Pistacchi a pagina 11**

**IL SALONE SALPA IL 16 SETTEMBRE**

## Il Nautico si fa la Croisette e sarà «il più bello del mondo»

*Giù il muro paraonde, più spazi con una banchina larga 17 metri. Edizione n.61 sold out con tutti i big*

**Diego Pistacchi**

■ «Non ci sentiremo più dire che al Salone di Genova non c'è la Croisette». È lo slogan-ombra della sessantunesima edizione del Nautico, che torna dal 16 al 21 settembre. «Ombra» per modo di dire, perché gli organizzatori sono raggianti. E perché l'obiettivo di fare «il salone più bello del mondo» lo vedono concretamente realizzarsi giorno per giorno davanti ai loro occhi. Un premio e un orgoglio soprattutto per chi, solo pochi anni fa, era qui a combattere strenuamente contro tutti o quasi per salvare la vita e il futuro della manifestazione. Contro chi anche e soprattutto a Genova - dalla politica all'imprenditoria, da quasi tutti i media agli immanicabili comitati - preconizzava e auspicava la fine di una rassegna, il suo trasferimento altrove.

La presentazione della sessantunesima edizione è soprattutto l'appuntamento con la svolta. Il presidente di Con-

industria Nautica, Saverio Cecchi, porge i saluti annunciando che sarà ancora un sold out. Il sindaco, Marco Bucci, sente la rassegna talmente sua da sottolineare come abbia la stessa età, come siano nati insieme. Il presidente del Porto, Paolo Emilio Signorini, ammette che «solo tre anni fa nessuno avrebbe potuto pensare già a un Nautico così». Negli occhi di tutti soprattutto il muro che non c'è più. Giovanni Toti scomoda addirittura il paragone con Berlino ed oggettivamente quest'anno davvero il marina di Genova si presenterà senza ostacoli a separare, come avvenuto finora, specchi dello stesso mare, banchine della stessa realtà destinata a diventare la cittadella della nautica a livello europeo. A settembre si potrà ammirare una distesa unica di approdi che dai padiglioni a terra arriveranno fino alla diga. E saranno tutti raggiungibili con una banchina larga 17 metri. Una Petite Croisette, dentro il Salone, in attesa che, a waterfront concluso, Genova possa sfoderare

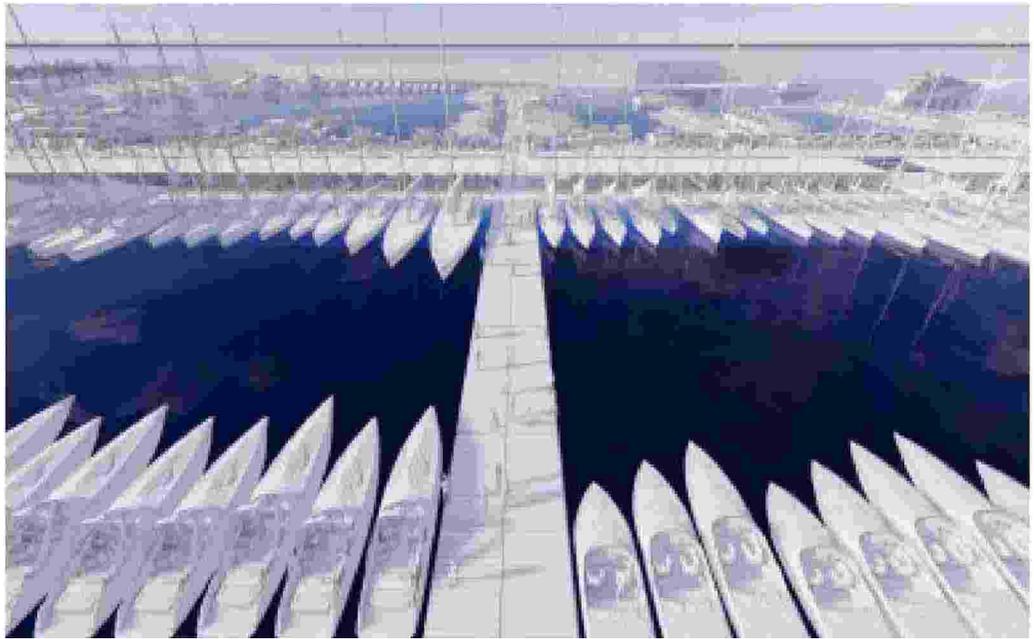
la più bella «passeggiata ciclo-pedonale dalla Lanterna a Boccadasse, che passa per gli spazi espositivi». Il sindaco ovviamente ne va fierissimo come il governatore Toti.

Ma sono gli addetti ai lavori, dall'amministratore delegato de «I Saloni Nautici», Carla Demaria al direttore generale di Confindustria Nautica, Marina Stella, a sottolineare come finalmente sia finita l'epoca in cui buona parte della fase preparatoria del Salone si perdeva in allestimenti per mascherare e nascondere le brutture di una Fiera che stava cadendo a pezzi. Ora si guarda alle ruspe che continuano a regalare acqua e nuovi canali destinati ad arrivare fino alle vecchie mura, per uno spettacolo suggestivo che trasformerà Genova.

Se il presidente Cecchi ripete più volte che entro due anni quello di Genova sarà il «Salone più bello del mondo» e si scambia reciproci attestati di stima con sindaco e governatore, le donne forti che hanno il grande merito di aver difeso **Ucina** e il Salone dai tentativi

di abbordo e saccheggio, raccontano con i fatti e con i numeri perché Genova stia già primeggiando. «Ogni edizione è diversa dall'altra perché bisogna essere capaci di adeguarsi al momento - sottolinea Carla Demaria -. Ora che definire euforico il momento è persino riduttivo offriamo una gamma straordinariamente ampia di possibilità. Anche perché godiamo di una reputazione altissima dopo che lo scorso anno abbiamo realizzato il Salone quando nessuno ci credeva». E Marina Stella traduce in cifre un successo annunciato. «Il 2020 della nautica ha confermato, cosa non scontata, il risultato del 2019. E per il 2021, oltre il 70% delle aziende ha detto di attendersi un incremento del 20% o oltre. Chi esporta fa anche meglio - anticipa quelli che saranno i numeri più precisi di Nautica in cifre -. È il successo dell'ecceellenza italiana. E non a caso apriremo i convegni del Salone con uno dal titolo *Made in Italy, il Paese che traina il Paese*».

Il video rendering mostrato da Alessandro Campagna, direttore commerciale del Salone e artefice del layout della manifestazione, offre una visita virtuale in anteprima in una cittadella espositiva interamente rinnovata e con scorci mozzafiati. Inevitabile che il successo atteso sia anche e soprattutto quello che ormai per visitatori ed espositori è una certezza. «Tutti i player più importanti saranno presenti al Salone Nautico, quest'anno tornerà dopo diverso tempo anche Ferretti, aggiungendosi a San Lorenzo, Azimuth, Princess e Sunseeker. Avremo il top - ricorda con giusta soddisfazione -. L'abbattimento del muro paraonde ci regala, oltre a un colpo d'occhio diverso, anche il 14% di spazi a terra in più. Anche la darsenetta di Ponente con la tensostruttura offrirà ulteriori spazi espositivi». Il Covid che lo scorso anno sembrava un nemico imbattibile e si è invece fermato ai cancelli della Fiera, quest'anno fa un po' meno paura. «Siamo stati cintura nera di protocolli - sorride Campagna -. Oggi con la campagna vaccinale e il green pass avremo senza dubbio strumenti ancora più sicuri, senza abbassare la guardia. Siamo in contatto con il ministero della Salute e le autorità per definire i dettagli, ma avremo certo minori problemi di contingentamento». E Genova prende le contromisure a un'edizione record anche aumentando i parcheggi. «Già da questa edizione - conferma Paolo Emilio Signorin - al padiglione Ortec avremo 400 posti in più, poi con il completamento del waterfront aumenteranno». Il 2023 sarà il top, ma il Salone Nautico n.61 sarà già tutta un'altra cosa.

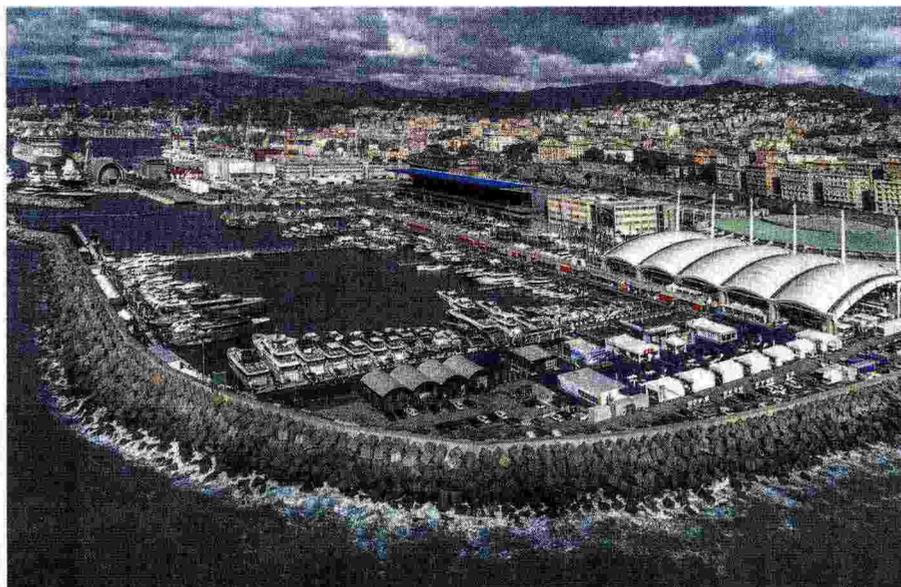


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di Gian Luca Pasini

Dopo l'edizione del 2020 niente può apparire difficile. Se nello scorso autunno si è riusciti a mettere in scena il Salone numero 60 nulla può apparire impossibile. Ecco quindi che quello previsto per settembre sembra un Salone che entra nel futuro. Per l'edizione che è stata presentata ieri a Genova ci sarà un layout profondamente trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante iniziata nell'ottobre 2020, che sarà completata nel 2023 e che assicurerà 200 posti barca in più e un palasport rinnovato. Gli effetti sono già visibili a cominciare dal beneficio apportato dall'abbattimento del muro di passeggiata che ha modificato la centralità del Salone, offrendo una banchina senza soluzione di continuità. Il layout del 61° Salone ripropone quest'anno il collaudato format multi-specialistico che si svilupperà su una superficie di oltre 200.000 metri quadrati, con l'85% delle aree all'aperto, in grado di ospitare oltre 1000 imbarcazioni. Quasi 1000 i marchi presenti. Tra gli espositori confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con molti ritorni.

**Interventi** Saverio Cecchi, presidente Confindustria Nautica: «Guardiamo al 61° Salone con la consapevolezza di lavorare per il bene di tutto il comparto di Genova e del Paese». Cecchi non si è lasciato sfuggire l'occasione per un parallelo calcistico con una battuta a proposito della 60° edizione, unico salone svolto in presenza nel 2020. «L'anno scorso abbiamo vinto gli Europei dei Saloni nautici!». Per Marco Buccì, sindaco di Genova: «Sarà un grande evento, per sperimentare e per vivere la cultura del mare, parte fondamentale della nostra storia». Per Giovanni Toti, presidente della Regione:



Dall'alto Al Salone Nautico di Genova sono già iniziati i lavori che daranno una immagine completamente nuova al polo fieristico ligure BOHLENGH

## Salone di Genova nel futuro Nuovi spazi e cifre record

L'edizione n. 61 dal 16 al 21 settembre. Spazio espositivo di 200 mila metri quadrati, 1000 barche e 1000 marchi

«Sono certo che sarà un bel Salone. Già l'anno scorso siamo stati i primi e quest'anno sarà ancora più importante perché sarà il Salone della ripartenza, visto che ci avviamo verso un +5 per cento di Pil e nei prossimi 16 mesi recupereremo la perdita

della pandemia». Paolo Emilio Signorini, presidente autorità di Sistema Portuale del mar ligure occidentale: «I lavori per il nuovo allestimento renderanno l'area espositiva sempre più competitiva nel Mediterraneo». Per Carla Demaria, a.d. I Saloni

Nautici: «La performance del 2020 ha dato al Salone una reputazione e un posizionamento altissimi a livello internazionale. Questo elemento, insieme a un mercato eccellente e all'imponente progetto di Renzo Piano, consentiranno a questa edizione

di conquistare la leadership mondiale nel panorama degli eventi di settore».

**Cifre** Marina Stella, d.g. di Confindustria Nautica: «Il 2021 vede il 70% delle aziende con un trend di crescita del 10-20%, il 24% di

**Clic**

**Biglietti solo online**  
Per entrare serve il Green Pass

● Il Salone Nautico edizione numero 61 andrà in onda a Genova dal 16 al 21 settembre (prezzo del biglietto 18 euro). Si svilupperà su oltre 200.000 metri quadrati, di cui l'85% all'aperto. Gli orari di apertura vanno, tutti i giorni, dalle ore 10 alle 18.30. I biglietti per accedere alla manifestazione (modalità che era stata introdotta nel 2020 quando si tenne un'edizione "storica", vista la pandemia) si potranno acquistare solamente online, sul sito del Salone e solamente per persone che sono in possesso del Green Pass. Questo il sito: <https://shop.ilsalonenautico.com/>

queste prevede un aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita. Il Made in Italy è conduttore della ripresa». Alessandro Campagna, direttore commerciale I Saloni Nautici: «Il 61° Salone non perderà spazio, anzi, con i lavori per il waterfront godremo di una banchina, che garantirà nuovi spazi e flussi del pubblico di grande respiro. A terra incrementiamo così gli spazi di un 14% e il completamento della nuova darsena farà aumentare la superficie in acqua del 19%. Avremo 200 mila metri quadrati, l'85% dei quali all'aperto, in grado di ospitare 1.000 imbarcazioni rappresentate da quasi 1.000 marchi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 2'34"

IN VETRINA

### Vela o motore: quattro prodotti che saranno presentati a settembre



**Swan 58** Lungo 17,96 m è la novità di Nautor's Swan, cantiere finlandese di Leonardo Ferragamo. Pensato per la crociera e le regate. Progetto Germán Frers.



**Daytona 46** Walkaround con consolle e timoneria centrale, per avere tanto spazio a contatto col mare il nuovo Rio Yachts che festeggia i 60 anni: è lungo 15 metri.



**NJ700 XL Comfort** Fa parte della gamma XL di Nuova Jolly. Lungo 6,99 metri ha una grande consolle che nel vano può ospitare una toilette o uno spogliatoio.



**SL 120 Asymmetric** Grazie al ponte principale col passavanti solo sul lato di dritta questo superyacht Sanlorenzo ha un salone importante. È lungo 34 metri.



# Salone Nautico di Genova da 'tutto esaurito'

La 61ª edizione partirà il prossimo 16 settembre e si svilupperà su 200mila metri quadrati di spazi. Tornano i big del settore

GENOVA

**Salone nautico** da record, già sold out dal mese di giugno. La sessantunesima edizione del salone più importante del Mediterraneo, è stata presentata ieri mattina confermandosi l'appuntamento maggiormente rappresentativo dell'eccellenza del Made in Italy nel settore della nautica da diporto. Può vantare oltre 200mila metri quadrati, l'85% delle aree completamente all'aperto, e può ospitare oltre mille imbarcazioni. Tra gli espositori sono stati confermati i principali cantieri, italiani e esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno, con molti graditi ritorni come Baglietto dopo anni di assenza, poi Ferretti, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. Un salone, quello di questa edizione, che supererà tutte le aspettative e guarda già al 2023, quando, una volta completati i lavori del waterfront di Genova, diventerà «Il Salone più bello al mondo» ha detto il



Edizione da record per il Salone Nautico di Genova

presidente di Confindustria Nautica **Saverio Cecchi** dopo aver sottolineato che con l'edizione dell'anno scorso, in piena pandemia, è stato l'unico evento di settore in presenza. **Confindustria Nautica**, i Saloni Nautici e la città di Genova hanno vinto il campionato europeo dei saloni nautici battendo Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda e Germania». E hanno capitalizzato la fiducia di brand stranieri e italiani. «È un

momento favorevole, il mercato è euforico, c'è da essere ottimisti per almeno altri due anni» ha commentato **Carla Demaria**, presidente dei Saloni Nautici, la società che organizza il Salone. **L'elenco** dei partecipanti comprende tutti i marchi più noti sia per le imbarcazioni a vela che quelle a motore; nel settore yachts e superyachts confermano la presenza **Sanlorenzo**, **Azimut Benetti**, Gruppo **Fipa**, **Amer Yachts**, **Blugame**, **Pardo Yachts**,

**Rio Yachts** e **Sessa Marine** e **Princess** e **Sunseeker** dall'estero. Dal punto di vista del layout, raddoppieranno i pontili galleggianti e si vedranno più imbarcazioni al centro della darsena. «Stiamo investendo molto nell'area e l'anno prossimo prevediamo un ulteriore allargamento con altri 400 ormeggi» ha aggiunto il sindaco di Genova **Marco Bucci**. Qualche novità anche nei percorsi: dalla tensostruttura aperta i visitatori accederanno sulla banchina, le imbarcazioni pneumatiche troveranno spazio di fronte alla darsena e dall'alto il visitatore potrà avere una vista totale e panoramica su tutto il complesso.

**Al salone nautico** si entrerà con il green pass grazie all'approvazione del protocollo sanitario da parte Comitato Tecnico Scientifico Nazionale, che ha consentito lo svolgimento in presenza e in sicurezza. Protocollo che sarà integrato dalle recenti disposizioni di legge che prevedono il certificato verde per aver accesso agli eventi fieristici, in linea con quanto previsto. Per chi si trovasse privo di

certificazione sarà allestito un hub all'esterno del complesso fieristico per effettuare un tampone provvisorio che rilasci un green pass valido per 48 ore. L'anno scorso, il Salone Nautico di Genova è stato l'unico aperto in Europa in tempi di Covid e comunque l'85% delle aree sono all'aperto.

**Il boom** di adesioni tutta parte degli espositori nazionali e internazionali è anche il risultato del lavoro svolto lo scorso anno considerato che è stata l'unica manifestazione di settore organizzata in presenza e in sicurezza in Europa nel 2020 nel periodo della pandemia.

Partner istituzionali del 61° Salone Nautico sono il Ministero dello Sviluppo Economico, Ice-Agenzia, la Regione Liguria, il Comune di Genova, la Camera di Commercio di Genova.

## LA MANIFESTAZIONE

**Boom di adesioni risultato del lavoro svolto l'anno scorso in piena pandemia**



# Genova prepara un Salone Nautico da record

Duecentomila metri quadri di esposizione già esauriti. L'evento dal 16 al 21 settembre, si entra con Green Pass

**ALESSANDRA PIERACCI**  
GENOVA

Tutti esauriti i 200 mila metri quadrati di esposizione, il 14% in più rispetto all'anno scorso e l'85% all'aperto, con oltre mille barche e quasi altrettanti marchi per il 61° Salone Nautico di Genova, dal 16 al 21 settembre prossimo, nell'anno in cui il settore della nautica vede un incremento stimato del 20% in base alle prime indagini di settore.

Una crescita che proseguirà anche nei prossimi due anni, sia come fatturato del settore, sia come ampiezza del Salone che avrà altri 200 ormeggi grazie alla trasformazione in corso del quartiere fieristico secondo il waterfront disegnato da Renzo Piano. Ma già quest'anno ci sono 70 ormeggi in più. E quella di quest'anno sarà anche l'edizione cui accedere con il green pass, oltre che con l'acquisto dei biglietti solo online, come nel 2020, per garantire la completa tracciabilità. Il successo dell'anno scorso come unica manifestazione del settore, con 71.168 visitatori nonostante le restrizioni, e soprattutto parecchi affari

conclusi, ha fatto tornare al Salone dopo anni di assenza tutti i grandi brand, **Baglietto**, **Ferretti**, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. L'elenco dei partecipanti comprende quindi tutti i marchi più noti sia per le imbarcazioni a vela che quelle a motore: nel settore yachts e superyachts confermano la presenza **Sanlorenzo**, **Azimut** Benetti, Gruppo Fipa, Amer Yachts,

## Per questa edizione già 70 ormeggi in più grazie alla trasformazione del waterfront

Blugame, Pardo Yachts, Rio Yachts e Sessa Marine e Princess e **Sunseeker** dall'estero.

Presentato ieri mattina da Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica e de I Saloni Nautici, con Carla Demaria, amministratore delegato della società, al direttore generale di Confindustria Nautica Marina Stella, il Nautico 2021 ripropone il format multispecialistico. Dal punto di vi-

sta del layout, raddoppieranno i pontili galleggianti e si vedranno più imbarcazioni al centro della Darsena. Un layout profondamente trasformato dai lavori del nuovo waterfront di Levante iniziato nell'ottobre 2020, che sarà completata nel 2023 e che assicurerà oltre ai 200 posti barca in più anche un Palasport completamente rinnovato. Gli effetti sono visibili a cominciare dall'abbattimento del muro di passeggiata tra la banchina C e la banchina E che ha modificato la centralità del Salone Nautico offrendo una banchina monoplanare tra il padiglione B e la nuova darsena.

Se la superficie a terra è aumentata del 14%, quella in mare cresce del 19% con il completamento di una nuova darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, insieme all'uso di nuovi pontili nelle altre darsene. Sarà necessario il Green Pass per entrare, ma verrà realizzato un hub all'esterno del quartiere fieristico per un tampone provvisorio che rilasci un Green Pass valido per 48 ore. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il rendering della zona reception del prossimo Salone Nautico di Genova

Genova prepara un Salone Nautico da record

VALUTIAMO E RITIRIAMO  
DIAMANTI e  
OROLOGI di PREGIO

IL TEMPIO DELL'ORO  
COMPRO E VENDO ORO

su base **RAPAPORT**

VIA MONS. CAMBIASO, 7 - ALBENGA TEL. 0182 55 50 14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Costa Smeralda, il Qatar investe 120 milioni in 5 anni sul turismo

**Hôtellerie esclusiva.** Il gruppo proprietario dei principali asset punta sul re-design delle stanze e su una più ampia proposta di ristorazione, ma rafforza anche wellness, sport e strutture per le famiglie con figli

**Paola Pierotti**

**D**estinazione Costa Smeralda: un paesaggio naturale unico, un mix di offerta turistica per tutti i target del lusso, un'eccellenza a scala internazionale e un programma che va oltre la stagionalità, e ancora un'esperienza che fa lievitare alle stelle i prezzi dell'immobiliare.

## Offerta superiore alla domanda

«Si registra un forte incremento del segmento premium del real estate» ha spiegato Mario Ferraro, ceo di Smeralda Holding.

«Per una villa – ha proseguito Ferraro – con spiaggia privata non c'è un prezzo di mercato. Vale la componente emotiva e competitiva tra i super ricchi del mondo. Russi, americani, mediorientali. Appena se ne trova una, parte una sorta di asta. Oggi per le ville in seconda fila, senza spiaggia privata, si parla di prezzi dell'ordine dei 50, 70mila euro al mq in zona Cala di Volpe o Romazzino. La domanda è molto superiore all'offerta».

Condizioni esclusive determinate anche dagli investimenti portati a termine a beneficio di tutto il Consorzio Costa Smeralda e degli annunci che si sono tradotti in progetti e cantieri arrivati al traguardo anche in questi mesi, scommettendo sul futuro.

Tradizione e cultura architettonica sono stati mantenuti e via via potenziati dagli anni '60 con Karim Aga Khan, facendo di questo pezzo di Sardegna un modello di sviluppo attrattivo e con una consolidata e rinnovata reputazione.

## La holding del Qatar

Ad oggi Smeralda Holding (società italiana il cui azionista unico è Qatar Holding, braccio operativo di

QIA, uno dei fondi sovrani più importanti al mondo, con una capacità di investimento di oltre 250 miliardi di dollari) è proprietaria - dal 2012 - di un patrimonio immobiliare che risulta composto da quattro hotel di extralusso, la Marina di Porto Cervo, un cantiere navale, il Pevero Golf Club, a cui si aggiungono altri asset minori come negozi, uffici, appartamenti, bar, ristoranti. La società possiede anche 2.300 ettari di terreni sulla costa.

## Il piano degli investimenti

Lo stallo del 2020 non ha fermato gli investimenti: il gruppo, proprietario dei principali asset turistici a cinque stelle della Costa Smeralda, procede nel suo piano di investimenti quinquennale del controvalore di 120 milioni di euro, pilastro importante nella strategia di diversificazione dell'offerta turistica avviata nel corso del 2017. Tra le novità della stagione 2021 una serie di progetti che puntano al re-design degli stessi: dalla riqualificazione degli hotel ad una più ampia proposta della ristorazione, dal wellness all'incremento delle attività sportive e per le famiglie, fino al rafforzamento della sostenibilità.

Gli investimenti previsti quest'anno ammontano a 15,3 milioni e contano il completamento della terza fase di restyling dell'hotel più glamour della Costa Smeralda, il Cala di Volpe, che sotto la guida di architetti francesi Bruno Moinard e Claire Bétaille (4BI & Associés ha curato il design di 7 camere, di tutti i ristoranti e il soft refurbishment di altre 12 camere) e degli italiani Dordoni Architetto (incaricati per una nuova categoria di stanze e suite nell'ala vecchia, la nuova palestra e alcuni interventi nella Shiseido Spa dell'hotel).

Design contemporaneo pur mantenendo la quintessenza del segno originale di Jacques Couelle.

Pronta anche la suite firmata con Harrods e che porterà il nome dei grandi magazzini di lusso di Londra (con una terrazza da 250 mq e un infinity pool).

## Servizi multitarget

Oltre agli interventi già effettuati negli anni precedenti per un valore di 46,5 milioni di euro – la prima e la seconda fase di restyling dell'hotel Cala di Volpe e la creazione della Spa al suo interno, la riprogettazione dell'ingresso principale dell'hotel Romazzino e della seconda Spa (firmato dallo studio di Piero Lissoni) e la realizzazione del primo kids club dell'hotel, l'apertura del ristorante Matshuisa – entro il 2023 il gruppo completerà il suo piano quinquennale (altri 60 milioni di euro).

Il piano prevede la conclusione delle ristrutturazioni dell'hotel Cervo (dove sono previsti interventi nelle aree comuni), del Pitrezza e ancora del Romazzino, e l'importante progetto di valorizzazione e riconversione del Cervo Tennis Club in un hotel lifestyle di 40 camere (il cui concept è stato affidato all'architetto Luca Colombo già impegnato all'hotel Cervo), una selezione di ristoranti brandizzati e spazi retail e che sarà rivolto alla clientela più giovane, dai Millennial alla Generazione Z.

«Per il Romazzino e il Pitrezza non abbiamo ancora scelto i nostri designer – ha concluso Ferraro – ma in generale puntiamo alla diversificazione. Entro il 2024 tutta l'offerta alberghiera, con la ristrutturazione dei 4 hotel (Cala di Volpe, Pitrezza, Romazzino, Hotel Cervo) e del nuovo, sarà completata».

## Waterfront Costa Smeralda

Per il quarto anno consecutivo intanto è stato aperto il Waterfront Costa Smeralda: un *experience mall* vista mare, un polo di attrazione

per l'estate, un luogo per il relax dedicato a chi ama l'arte, la musica e il design. Questo salotto sul mare, nell'area che costeggia l'ormeggio degli yacht fino al ristorante

“Quattro Passi al Pescatore”, illuminerà la passeggiata di Porto Cervo fino al 5 settembre.

Rinnovato quest'anno nella struttura, ospita grandi brand di fa-

ma mondiale e atelier di lusso quali Ares Design, Ferretti Group, Jaguar Land Rover, Riva, San Lorenzo, Sail Racing e Deodato Arte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Per le ville senza spiaggia privata si parla di prezzi dell'ordine dei 50-70mila euro al mq tra Cala di Volpe e Romazzino**

**I NUMERI**

120

**Millioni di euro**

È il piano quinquennale di investimenti

15,3

**Millioni di euro**

È l'ammontare degli investimenti nel solo 2021

2024

**Cantieri chiusi**

È la data ufficiale di completamento dei lavori

2.300

**Ettari**

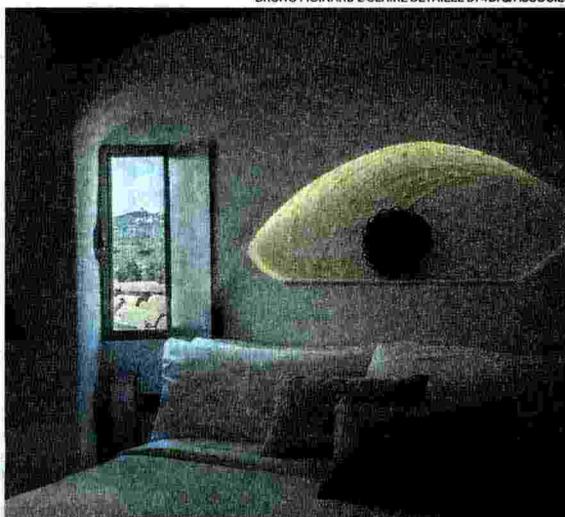
È il terreno a disposizione sulla costa assieme ai 5 hotel, asset di servizio



BRUNO MOINARD E CLAIRE BÉTAILLE DI 4BI & ASSOCIÉS

**Restyling.**

In alto e qui a destra, immagini delle stanze interne dell'hotel Cala di Volpe ristrutturate da Dordoni Architetti. Al centro, veduta della terrazza da 250 mq con piscina della suite firmata con Harrods, il brand dei grandi magazzini di lusso a Londra



# «Porto, nautica e...film. Spezia ce la farà»

L'analisi del presidente della Camera di Commercio Marco Casarino. «L'aspetto importante è aver preservato i posti di lavoro»

di **Franco Antola**  
LA SPEZIA

«La decarbonizzazione della centrale Enel è un processo irreversibile, per il quale serve una forte accelerazione. Quelle aree costituiscono una grande opportunità, ma servono processi condivisi, anche se alla fine le decisioni più importanti verranno prese altrove, fuori da Spezia, essendo legate alle politiche energetiche nazionali. Di certo a Vallegrande devono andare attività produttive e servizi, improponibili destinazioni di tipo residenziale o attività ludiche». Marco Casarino, già dirigente della Provincia, da poco al timone della Camera di commercio Riviera di Liguria, sa bene che l'ente da lui guidato come segretario generale non ha specifiche competenze sul tema, ma è altrettanto convinto che la Camera di commercio abbia tutte le carte in regola per dire la sua, diventando un interlocutore autorevole a tutti i «tavoli» quando si tratti di decidere sulle scelte più importanti per il territorio. Soprattutto in tempi in cui la semplificazione amministrativa e l'efficienza del sistema delle imprese, assieme a quello della transizione energetica sono diventati il mantra delle nuove politiche post Covid, a tutti i livelli.

**A proposito di Covid, Casarino, come ne sta uscendo la nostra provincia, anche alla luce**

**dell'indagine elaborata proprio dalle Camere di commercio?**

«La Spezia ce la farà, anche perché i suoi asset intercettano le esigenze della ripartenza, e mi riferisco ai trasporti, con il porto in primo luogo, accompagnati da investimenti strategici, come quello per la Pontremolese; al turismo nelle sue varie declinazioni, con le crociere ma anche con le nuove offerte disegnate per una domanda di mercato più consapevole a certe tematiche ambientali. E poi la nautica, con progetti importanti come il Miglio blu, che punta a venire incontro alle esigenze dell'industria del settore, dove si stanno registrando incrementi significativi dell'occupazione, come nel caso di **Sanlorenzo**. E poi ci sono le costruzioni, che possono beneficiare della spinta di misure come il bonus 110 per cento. Ecco, tutto questo mi fa pensare che la ripresa qui sarà meno problematica che in altri paesi, come gli Usa dove le aziende hanno chiuso e licenziato in massa, mentre da noi si è cercato di preservare i posti di lavoro e il sistema industriale. Certo non mancheranno profondi cambiamenti».

**Cioè?**

«L'esperienza della pandemia ha modificato valori e priorità, ha cambiato atteggiamenti e modalità di consumo. E' alla salute che oggi si dà la maggiore importanza, ma anche all'ambiente, allo sviluppo tecnologi-

co e alle comunicazioni. La Spezia è già abbastanza avanti, gode di un'ottima vivibilità e può facilitare lo sviluppo di modelli di lavoro innovativi come lo smart working. Si può essere produttivi anche in una provincia a spiccata vocazione turistica e ambientale».

**A proposito di turismo, quali scenari prevede?**

«Dopo il lockdown c'è già stato un significativo rimbalzo alle Cinque Terre e non solo. Le ricadute le vedremo nel lungo periodo, grazie anche all'efficacia di messaggi promozionali come quelli legati al film 'Luca'. Certo, sarà un turismo più consapevole e più sensibile alle esigenze dell'ambiente. Del resto, prima della pandemia alle Cinque Terre eravamo arrivati al limite della sopportabilità».

**I risultati dello studio camera-le ha rivelato che in tema di lavoro femminile Spezia è piuttosto indietro rispetto alle altre province liguri. Come se lo spiega?**

«Nel passato il lavoro femminile è stato in gran parte alimentato da settori particolari, come il commercio al dettaglio, e la spiegazione sta nel fatto che l'economia provinciale è stata per decenni legata alla meccanica, navale e non, ambienti di lavoro tipicamente maschili. Ma lo scenario sta cambiando e la prova è nelle tante donne che sono arrivate al vertice di imprese e organizzazioni importanti, tipo Federica Maggiani alla presidenza di Cna».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Marco CASARINO**  
«Il film 'Luca' importante messaggio promozionale»

La Spezia

## Con 'Miglio Blu' parte la sinergia per potenziare la nautica

Tenca a pagina 2 e 3

# Blue economy, ora arrivano le proposte

Interlocutori a confronto al convegno organizzato da Uiltec Liguria. Il punto della situazione sul dopo pandemia e le prospettive

LA SPEZIA

**Auspici**, idee, volontà, desiderata. Non si parte da zero, anzi: la strada è tracciata in modo netto per la città e il suo comprensorio. Il focus è sull'economia del mare, o blue economy che dir si voglia: un insieme di attività che, trainate soprattutto dalla nautica e dal turismo, hanno dimostrato di poter prendere per mano il pil della provincia. Con il Comune salito in cabina di regia, a dirigere un'orchestra fatta di imprese che passano da poche unità ad esser realtà consolidate e strutturate, enti di ricerca, attività civili e militari. Ora che lo tsunami pandemia è passato con conseguenze diverse da settore a settore - alcuni usciti letteralmente stritolati, altri in crescita con percentuali in doppia cifra - e che, sul piano locale, prosegue il progetto voluto dall'amministrazione di creare un nuovo distretto produttivo dedicato alla nautica e a tutte le attività ad essa connesse nell'area compresa tra il Molo Pagliari e il Muggiano, si fa il punto.

**L'occasione** è stata il convegno «Il Miglio Blu e l'economia del mare», organizzato da Uiltec Liguria, rappresentata al tavolo dal segretario generale regionale Salvatore Balestrino e dal segretario generale nazionale Paolo Pirani, ospite dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, che ha sottolineato con entusiasmo, come ha sottolineato il presidente dell'ente di via del Molo Mario Sommariva, al con-

fronto. Oltre due ore e mezza di lavori per mettere a confronto i diversi interlocutori dell'economia e dello sviluppo, dalle cui scelte dipenderanno i prossimi anni di un golfo unico non solo per bellezza ed orografia. All'incontro, moderato da Giada Campus, c'erano anche il sindaco della Spezia Pierluigi Peracchini, il segretario generale Uil Liguria Mario Ghini, il presidente di Confindustria La Spezia Mario Gerini, l'executive chairman Cantieri **Sanlorenzo** Massimo Perotti, il presidente di Snam Rete Gas Massimo Derchi. «Che modello di sviluppo vogliamo dare al nostro territorio e quale eredità vogliamo lasciare alle generazioni future?» ha chiesto Balestrino. E ha auspicato «visione, lealtà e impegno da parte di tutti: imprenditori, istituzioni, politica e parti sociali».

**Al di là** delle dichiarazioni di intenti, sono emerse le istanze, a partire dall'idea caldeggiata dalla Uiltucs di un welfare del mare per valorizzare il lavoro: economia blu come occasione di assicurare alla città un'occupazione piena e di qualità. Oltre che della spinta su una vocazione green. Una partnership pubblico-privato il punto di partenza per questo momento storico è stato l'auspicio dell'ad di Lsct Alfredo Scalisi. E il cahier non è stato questa volta delle 'doléances', ma delle proposte, anche se non è mancata più di una polemica, specie sul tema energetico. L'importanza della valorizzazione della ricerca è stata ribadita dallo stesso Balestrino, che guardando al tema ambien-

tale, ha speso parole di lode per **Sanlorenzo** e Snam che hanno premuto l'acceleratore sulla riduzione di emissioni e inquinamento. Oltre alla ricerca, fondamentale la sfida della formazione, a cuore degli industriali. «Serve evolvere ulteriormente: dobbiamo far capire alle famiglie le opportunità di sviluppo e crescita; serve più incisività per promuovere corsi, incontri e relazioni», ponendo l'accento sull'importanza del lavoro compiuto dal polo universitario Marconi. Lusso chiama lusso. E servono servizi coerenti con il target dei cantieri produttori di macyacht o navi al top di gamma, che dir si voglia.

**Bene il restauro** dell'ex Colonia Olivetti - ha sottolineato Ghini - , ma serve di più, a partire da altri hotel a cinque stelle: al momento è un problema ospitare anche solo un convegno in città». Dello stesso avviso l'uomo chiave di **Sanlorenzo**. Mentre continua a infiammare, citato dalla maggioranza dei relatori, il dibattito sul futuro dell'Enel (no al deserto, il coro), tiene banco il nodo infrastrutture: Sommariva riferisce di buone notizie sulla Pontremolese, ma servono anche autostrade degne di questo nome - ha evidenziato Perotti - , che ha auspicato un utilizzo sistematico per i clienti vip dell'aeroporto di Luni. «Abbiamo speso 100mila euro per spianare le buche della pista: dalla Costa Azzurra sono 5 ore di auto, mezza in volo». Ed evidenzia il nodo Arsenale, le cui aree potrebbero dar il via ad un altro business redditizio per Spezia: il refitting. «L'auspicio è

farlo qui, ma non si riescono ad utilizzare gli spazi». Lacci, laccioli e qualcosa in più. Gli stessi rallentatori denunciati da Derchi, che vede nel potenziamento massiccio dell'utilizzo del Gnl

e nel potenziamento di Panigaglia. «Servono decisioni, la nostra disponibilità c'è». Prima provincia per l'economia del mare, Spezia guarda avanti. Con l'idea

di cavalcare al meglio il Pnrr e le occasioni che da questo arriveranno, ma soprattutto di consolidare la propria posizione.

**Chiara Tenca**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'OCCASIONE MANCATA**

**Refitting a zero  
l'arsenale non  
concede gli spazi  
alle imprese**

**RECORD**

**La Spezia guarda  
avanti. Prima  
tra le province  
nel settore del mare**

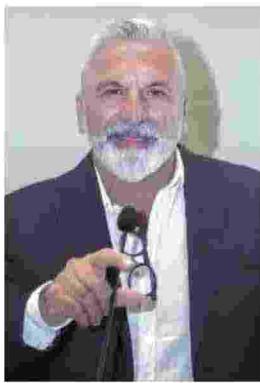
**Alfredo SCALISI**  
Amministratore delegato di LSCT



**Massimo PEROTTI**  
Executive chairman Sanlorenzo



**Salvatore BALESTRINO**  
Segretario generale Uiltec Liguria



**Giada CAMPUS**  
Moderatrice



**Mario GERINI**  
Presidente di Confindustria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO PEROTTI

# Sanlorenzo cerca nuovi lavoratori «Creiamo personale qualificato»

**I corsi di formazione: c'è il 60% di possibilità di essere inseriti in azienda o in società che fanno parte dell'indotto**

LA SPEZIA

Il 60% di possibilità di essere assunti dall'azienda o dall'indotto. Ma la Sanlorenzo, leader a livello mondiale nella produzione di superyacht, fatica a trovare ragazzi per formare le classi. Si tratta di corsi di specializzazione post diploma per la formazione di personale altamente qualificato, per lavorare all'interno dei cantieri nautici.

«Sembra assurdo dirlo, ma facciamo molta fatica a reclutare ragazzi dalla scuola e

dall'università per fare corsi che sono gratuiti – conferma l'amministratore delegato dell'azienda, Massimo Perotti -, corsi su quali ci siamo impegnati per avere un aiuto finanziario dall'Europa, assumendo il 60% degli studenti che arrivano in fondo. Garantiamo un posto di lavoro, che diamo noi come Sanlorenzo oppure tramite l'indotto, o anche tramite gli equipaggio che suggeriamo ai nostri clienti. Esiste una domanda dietro alla Sanlorenzo che potrebbe essere soddisfatta ma facciamo fatica ad avere il numero minimo per formare le classi». Perotti lo ha detto ieri, intervenendo al convegno organizzato dalla Uiltec sul Miglio blu e sull'economia del mare. Si è parlato di formazione, necessaria ad avere

figure professionali sempre più preparate e adeguate alle richieste delle aziende. Il lavoro c'è, mancano i giovani da formare. «Uno dei problemi più importanti dell'Italia è la non occupazione dei giovani, ma paradossalmente su Spezia ci troviamo di fronte a questa situazione. Oltretutto i finanziamenti che abbiamo per avviare questi corsi prevedono la possibilità di prendere solo ragazzi liguri, quindi spezzini. Questo secondo me è un limite, ci stiamo lavorando con Regione Liguria, perché se non troviamo ragazzi di Spezia che vogliono formarsi e lavorare con noi andiamo a prenderli nel Sud Italia o da altre parti d'Italia dove magari questa disponibilità c'è – ha aggiunto il cavalier Perotti -. Fa

male sentirlo dire, ma è un problema che si ripete da tre anni. Nonostante siamo andati nelle scuole, abbiamo comunicato via social con i ragazzi, con il loro linguaggio e i loro mezzi, di fatto non abbiamo migliorato più di tanto la situazione».

E i corsi stentano a partire. L'azienda, ha ricordato Perotti nel corso del convegno, ha assunto negli ultimi due anni circa 200 persone, con una crescita di fatturato del 25% ogni anno. Le opportunità occupazionali e di crescita sono quindi concrete. —

L.I.V.

**Negli ultimi anni il cantiere degli yacht ha assunto circa 200 persone**



Massimo Perotti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La mostra

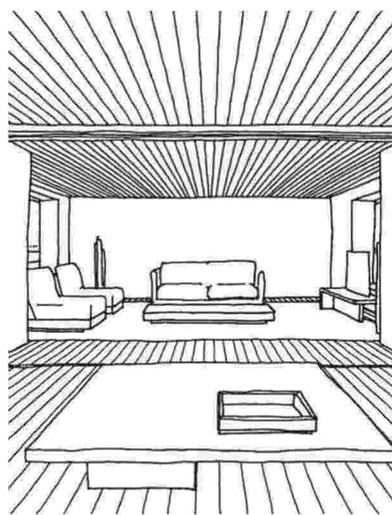
# Pawson, la poesia spaziale degli yacht **Sanlorenzo**

di **Marco Ferrari**

Non siamo più ai tempi dei panfili in serie. Lo ha capito il cantiere **Sanlorenzo**, tra i principali al mondo nella produzione di yacht e superyacht, con stabilimenti alla Spezia, Ameglia, Massa e Viareggio, che oramai personalizza ogni prodotto in termini di design, confort, allestimento, elementi artistici e decorativi. Sotto l'attenta regia di Sergio Buttiglieri, Style Director del gruppo **Sanlorenzo**, i più grandi architetti, designer e artisti mettono il loro ingegno a disposizione di coloro (beati loro) che possono permettersi un superyacht in tempi di pandemia. Buttiglieri ha convinto uno dei principali architetti britannici, John Pawson, a cimentarsi con una barca di lusso. I risultati della sua "poesia spaziale" sono esposti alla Casa dei Tre Oci di Venezia, tempio della fotografia, a integrare il grande omaggio a Mario De Biasi, instancabile narratore del

mondo per conto del settimanale "Epoca". Nei prestigiosi spazi della Giudecca, Pawson si è ritagliato due sale sotto il segno di "A point of view" (sino al 5 settembre): il minimalismo del suo progetto di barca di lusso e quello della sua casa di campagna. Ne scaturisce una perfetta integrazione tra spazio, proporzione, luce e materiali, oltre alla ricerca dell'essenziale mediante l'omissione del superfluo. «Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto» spiega il catalogo. Pawson, 72 anni, ha alle spalle una lunga correlata di ideazioni, dal Cannelle Cake Shop di Londra al Monastero di Nový Dvůr nella Repubblica Ceca. Un metodo di cura meticolosa dei dettagli che ritroviamo negli schizzi del nuovo superyacht di metallo, un esempio di lusso nella semplicità. «Fin dall'inizio – ha spiegato Pawson in sede di presentazione – il mio lavoro si è concentrato sulla creazione di luoghi in cui lo sguardo è libero di viaggiare. È questa libertà

di movimento che rappresenta il cuore della mostra che ho realizzato con **Sanlorenzo**». E in effetti le due parti espositive giocano tutto sulla ricerca della chiarezza spaziale e sulla definizione della semplicità dentro un a macchina complessa come un'imbarcazione d'alto mare. «Il suo processo creativo – scrive Buttiglieri – è fondato su l'atto di ridurre ripetutamente fino a raggiungere il punto in cui non è possibile ottenere alcun miglioramento». Accanto a Pawson, si può scrutare il lavoro meticoloso e originale di Veronica Gaido che ci introduce nel cantiere grazie alla mostra "Dedalo" nelle Sale De Maria della Casa dei Tre Oci. L'artista sceglie volutamente un racconto sfumato, in stile impressionistico, appunto un dedalo. L'allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, mostrandoci la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza ricorrere al prodotto finale.



▲ Il disegno  
John Pawson

## ECONOMIA E RICADUTE SUL TERRITORIO Alla Spezia gli esperti riuniti per «Il miglio blu»

■ «Da oltre quattordici anni pensiamo che la crescita dell'economia debba occuparsi degli effetti collaterali che produce sul territorio», è il parere del segretario generale Uiltec Liguria, Salvatore Balestrino, che lunedì a La Spezia, aprirà un dibattito con «Il miglio blu e l'economia del mare», convegno organizzato in collaborazione con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. I lavori in mattinata all'Auditorium del Porto, in via Fossamastra, con il saluto del padrone di casa, il presidente dell'Adsp Mario Sommariva, che parteciperà anche al dibattito, e del sindaco di La Spezia Pierluigi Peracchini. Quale modello di sviluppo vogliamo dare al nostro territorio e quale eredità vogliamo lasciare alle generazioni future? La Uiltec Liguria butterà la palla al centro con la relazione introduttiva del segretario generale Salvatore Balestrino. «Occorrono lungimiranza e coerenza per salvaguardare ambiente, salute e lavoro, per noi da coniugare con tecnologia e sviluppo, utilizzando minori quantità di materie prime fossili - spiega Balestrino - Il territorio ha bisogno di visione, lealtà ed impegno da parte di tutti: imprenditori, istituzioni, politica e parti sociali». E tal proposito la tavola rotonda ospiterà relatori di prim'ordine nel panorama spezzino e ligure: Mario Ghini, segretario generale Uil Liguria, Mario Gerini, presidente Confindustria La Spezia, Massimo Perotti, executive chairman Cantieri Sanlorenzo Yachts, Massimo Derchi, presidente Snam Rete Gas. «Abbiamo il dovere di osservare nel loro insieme le opportunità che il nostro territorio può offrire a cittadini, lavoratori, ai nostri cari pensionati e alle persone fragili - conclude Balestrino - Saremo tutti insieme lunedì prossimo proprio per fare sinergia per un progetto comune che valorizzi la ricerca, la navalmeccanica e tutta l'industria legata al mare, anche per potenziare e sviluppare l'impresa legata all'energia».





## Sanlorenzo si afferma in Asia

VIAREGGIO

Il gruppo **Sanlorenzo** annuncia il varo del settimo yacht 52 Steel. L'imbarcazione è stata venduta dal flagship office di Singapore ed è la sua più grande vendita in Asia. Con due superyacht già consegnati in Asia quest'anno e altri due in costruzione, il gruppo di Massimo Perotti (**nella foto**) sta rafforzando la presenza del brand in Asia, grazie anche ai nuovi modelli a cui sta lavorando, tra cui l'atteso X-Space. Primo come cantiere monobrand, **Sanlorenzo** nel 2020 ha avuto un fatturato di 458 milioni.



LETTERA AL RISPARMIATORE

**Sanlorenzo**, design e hi tech per gli yacht

di **Vittorio Carlini** — a pagina 13

# Gli yacht di **Sanlorenzo**: più design e tecnologia per tenere dritta la rotta

**Conti.** Portafoglio ordini in rialzo. Il nodo delle materie prime: la società dice che l'impatto è limitato e che i costi maggiori sono trasferiti sul prezzo finale

di **Vittorio Carlini**

Il lancio sul mercato di nuove imbarcazioni, con design innovativo e nuove tecnologiche. Per fare leva anche, e soprattutto, sulla progressiva uscita (si spera definitiva) dalla pandemia. Poi: il proseguire nel rafforzare la struttura finanziaria e il patrimonio di competenze del gruppo. Sono tra le priorità di **Sanlorenzo** a sostegno del business.

**I cantieri navali**

Già, il business. Ma qual è, in concreto, l'oggetto sociale dell'azienda? Il gruppo progetta e realizza yacht, superyacht e sport utility yacht di lusso fatti su misura in base alle richieste del cliente. In particolare l'attività è articolata in tre aree. La prima, quella storica e più importante, è la divisione Yacht. Ad essa si riconducono barche di lunghezza tra 24 e 38 metri, con il marchio **Sanlorenzo**. La seconda (i cosiddetti Superyacht) comprende imbarcazioni tra 40 e 68 metri (sempre con il brand **Sanlorenzo**). La terza, infine, è la divisione a marchio **Bluegame**. Qui ci sono gli sport utility yacht con una lunghezza tra 13 e 22 metri.

**Modelli e linee di prodotto**

Ebbene: il gruppo per l'appunto, seppure il numero annuo di barche prodotte sia in media di 70/80 unità,

punta al "varo" di nuove tipologie d'imbarcazione. In tal senso nel 2020 **Sanlorenzo** ha immesso sul mercato 4 nuovi modelli. Due sono superyacht mentre gli altri si riconducono rispettivamente a **Bluegame** e agli yacht. Nel 2021, invece, quest'ultimi saranno contraddistinti da tre nuovi modelli cui si aggiunge una nuova barca a marchio **Bluegame**. Infine, rispetto al 2022, il gruppo ha previsto il lancio di una nuova linea per ciascuna delle tre divisioni. Al di là dei singoli numeri **Sanlorenzo** fa certamente leva, rispetto alle sue barche, sull'innovazione di design e al comfort. Così, ad esempio, uno dei nuovi yacht previsti nell'anno in corso sarà in versione "asimmetrica". Vale a dire: avendo solo un passaggio da poppa a prua, aumenterà la superficie calpestabile a bordo. L'evoluzione del prodotto, tuttavia, riguarda anche il fronte tecnologico. In tal senso tra le altre cose, a fronte del primo prototipo per l'azienda di un cosiddetto yacht open (atteso nel 2022), la società introdurrà delle novità per renderlo meno inquinante: dalle cellule solari per alimentare tutto ciò che non è propulsione fino ai silenziatori sui motori. Ciò detto, proprio sul fronte della propulsione eco-sostenibile il gruppo, insieme ad altre società partner, va sviluppando soluzioni hi tech. Un esempio? La realizzazione, entro il 2024, del motore ibrido per il catamarano a marchio

**Bluegame** (la versione tradizionale, che costituisce per **Sanlorenzo** l'ingresso nel settore dei multiscafo, arriverà nel 2022). Insomma: l'impegno sul fronte tecnologico è rilevante. Tanto che, in media, la società investe annualmente in R&D circa il 3-3,5% dei ricavi. Una cifra che comunque, tenendo in conto la collaborazione con realtà terze (come nel caso dei motori ibridi), non coglie totalmente lo sforzo aziendale sul fronte dell'innovazione.

**Il problema materie prime**

Tutto facile come navigare con il pilota automatico, quindi? La realtà è più problematica. Il risparmiatore ricorda che la costruzione d'imbarcazioni richiede l'uso di materie prime i cui prezzi sono di recente saliti molto. Una condizione che fa crescere il costo del venduto, creando il rischio di un impatto sulla redditività della società. **Sanlorenzo**, rispetto al tema in oggetto, afferma di poter gestire la questione. *In primis*, viene spiegato, i fornitori di commodity della società indicano che il fenomeno dovrebbe essere contingente. Inoltre l'azienda sottolinea che le materie prime hanno un limitato peso sul costo totale dell'imbarcazione. L'acciaio e l'alluminio, ad esempio, rappresentano circa il 2,5% degli oneri totali previsti nella realizzazione dello scafo. Infine il gruppo, rimarcando che negli ulti-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

mi anni ha mantenuto i prezzi piuttosto calmierati, dice di avere il sufficiente spazio per trasferire sul listino finale i maggiori costi. E questo senza influenzare negativamente la domanda. Al di là di ciò, però, può ulteriormente sottolinearsi che la crisi economico-sanitaria mette in difficoltà le grandi filiere mondiali di fornitura di commodity e materiali. Il che può dare vita alla carenza di ciò che è necessario alla costruzione degli stessi yacht. **Sanlorenzo**, nuovamente, non condivide la preoccupazione. Il gruppo ricorda che la sua produzione non si basa su grandi volumi. Quindi, pure monitorando con attenzione gli approvvigionamenti, non è visto alcun particolare problema su questo fronte.

#### Dinamiche di business

Fin qui alcune considerazioni rispetto all'innovazione e all'approvvigionamento di materiali. Il risparmiatore, però, guarda anche al conto economico. Lo scorso esercizio i ricavi netti nuovo (cioè scontati dall'eventuale permuta della vecchia imbarcazione dell'acquirente) si sono assestati a 457,7 milioni (+0,4% sul 2019) mentre l'utile netto consolidato è salito del 28,3%. Nel primo trimestre del 2021, invece, la prima riga di conto economico è aumentata del 20,5% e la redditività netta del 42,7%. Il portafoglio ordini, dal canto suo, al 30/4/2021 valeva 632,1 milioni a fronte dei 408,8 milioni di fine 2020. Una dinamica del backlog rispetto alla quale la società indica che, di mese in mese, si va migliorando.

Ciò considerato, analizzando le singole divisioni sul medio periodo, salta fuori un triplice trend: da una parte il peso relativo sui ricavi netti nuovo degli yacht (62,8% nel 2018) è salito (67% al 31/3/2021); dall'altra l'incidenza degli superyacht (31,1% nel 2018) è scesa (25,2% a fine primo trimestre 2021). **Bluegame**, infine, ha incrementato il suo peso relativo. Le dinamiche proseguono? A ben vedere il contesto descritto è stato influenzato da situazioni contingenti (durante la pandemia, ad esempio, la storica divisione degli yacht ha giocato forza mostrato più resistenza). In generale, nel medio periodo, il target di **Sanlorenzo** è avere la divisione yacht che vale intorno al 60% dei ricavi netti nuovo, quella degli superyacht al 30% e **Bluegame** che arriva a circa il 10%. In conclusione quindi, al di là della volontà di espandersi in tutte le tre aree, è soprattutto que-

st'ultimo marchio che dovrebbe accelerare. Dalle divisioni di business all'articolazione geografica. Qui il gruppo, al 31/3/2021, è contraddistinto dalla seguente divisione: l'Europa pesa per il 50,7%; l'Asia/pacifico e le Americhe rispettivamente per il 22 e 20,7%. Medio Oriente/Africa, infine, valgono il 6,6%. Si tratta di una ripartizione la quale, in linea di massima, è prevista rimanere tale nel medio periodo. Al di là di ciò è interessante sottolineare che **Sanlorenzo** rispetto agli Stati Uniti, che costituiscono il primo mercato al mondo nel settore, ha una specifica strategia. Quale? Quella di volere puntare anche, e soprattutto, sul mondo dei servizi. Senza peraltro escludere, nel prossimo quinquennio, l'ipotesi di realizzare uno stabilimento per la costruzione in loco di barche. Insomma un possibile incremento della base produttiva che, più nell'immediato, dovrebbe concretizzarsi in Italia. Nel 2021 la società stima 42-44 milioni di Capex. Una parte rilevante verrà indirizzata sullo sviluppo del prodotto. Altra porzione, invece, sarà appannaggio delle infrastrutture materiali. All'interno del distretto nautico (dove ci sono i 4 siti produttivi) la società punta ad acquisire immobili per ampliare la capacità produttiva stessa.

#### I rischi dell'indotto

Sennonché, il risparmiatore esprime una preoccupazione riguardo all'indotto. Questo è costituito da molteplici Pmi e può subire, proprio per le ridotte dimensioni delle aziende, dei contraccolpi a causa della crisi economico-sanitaria. Il che, a sua volta, può impattare il business di **Sanlorenzo**. Il gruppo, pure conscio del tema, professa fiducia. *In primis*, viene ricordato, l'azienda ha sviluppato legami storici con le realtà della filiera produttiva. Una condizione che, consentendo di gestire in maniera flessibile i rapporti, rende resistente l'indotto. Inoltre, è l'indicazione, la società ha previsto forme di sostegno quali, ad esempio, il contratto di "confirming". Questo, con un plafond fino a 70 milioni, permette alle imprese dell'indotto stesso di ridurre i costi dei loro finanziamenti. Infine **Sanlorenzo** ricorda, attraverso la sua Academy, l'impegno sul fronte della formazione. Uno sforzo che, da un lato, consente di avere maestranze specializzate; e dall'altro, conclude il gruppo, rafforza ancora di più i legami con l'indotto. A fronte di un simile contesto, quali allora le prospettive

sul 2021? Il gruppo conferma i ricavi netti nuovo tra 530 e 540 milioni; l'Ebitda rettificato tra 86 e 88 milioni e l'Adjusted Ebitda margin di 16,2-16,3%. Infine l'utile netto: è stimato tra 43 e 44 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### FOCUS

##### Perini Navi troppo cara

**Sanlorenzo** e **Ferretti** hanno costituito una newco per rilevare **Perini Navi**. La base d'asta, attribuita a **Perini** dal curatore fallimentare (62,5 milioni), è valutata troppo alta. **Perini** e **Ferretti** si riservano di non partecipare all'asta

# 14-16 milioni

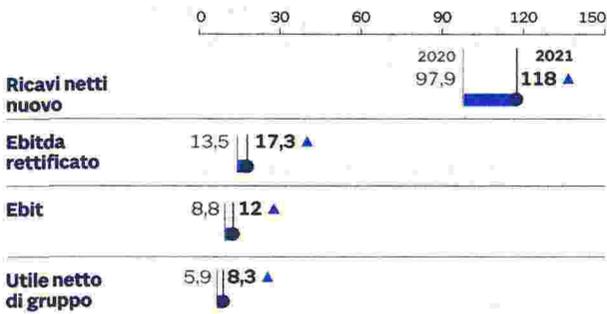
#### POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Alla fine del primo trimestre del 2021 il rosso della Posizione finanziaria netta (Pfn) si è assestato a 25,87 milioni (a fronte dell'indebitamento finanziario netto di 60,7 milioni di un anno prima). Al di là del miglioramento anno su anno, va ricordato che il business di **Sanlorenzo** è stagionale. La consegna delle imbarcazioni si concretizzano da aprile in poi. Di conseguenza la Pfn tradizionalmente migliora durante l'anno. Alla fine dell'esercizio in corso questa è prevista positiva per 14-16 milioni.

**Il gruppo Sanlorenzo in numeri**

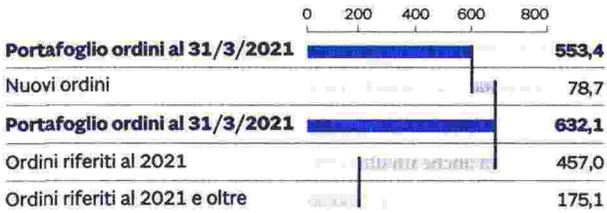
**TRIMESTRI A CONFRONTO**

Dati in milioni al I trim. 2020 e 2021



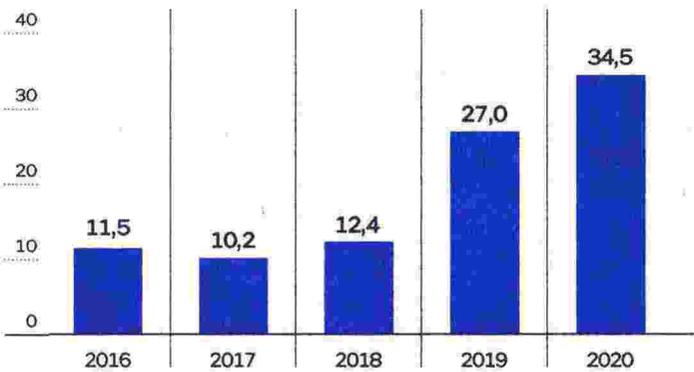
**IL PORTAFOGLIO ORDINI**

Dati in milioni



**UTILE NETTO DI GRUPPO**

Dati in milioni



**LA DINAMICA DI DEBITO E CASSA NETTI**

Dati in milioni

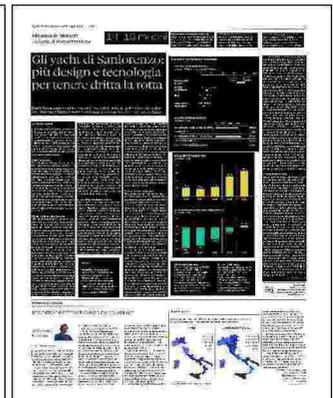


**Storia del business.**

I ricavi netti nuovo, nel 2016, valevano 221,7 milioni. Successivamente sono saliti per arrivare, passando dai 327,3 milioni del 2018, ai 457,7 milioni del 2020. L'Ebitda rettificato, dal canto suo, era di 30 milioni nel 2016 ed è arrivato a 70,6 milioni nello scorso esercizio.

**Infine, l'utile netto.**

La redditività netta, sempre nel 2016, valeva 11,5 milioni. Poi, nel 2018, è risultata di 12,4 milioni. Nei due anni successivi c'è stata un'accelerazione: l'utile netto, infatti, è stato di 27 e 34,5 milioni rispettivamente nel 2019 e nello scorso esercizio.



LIVORNO IN LIQUIDAZIONE

## Amaranto la società verso la fine

La società del Livorno Calcio rischia di sparire, è in liquidazione. Gli scenari. **CORSI/INCRONACA**

ECONOMIA DEL MARE

# L'armatore dello "yacht d'oro" sceglie Livorno per i lavori

Si chiama Khalilah, è una icona extralusso e ha anche un account Instagram La Gestione Bacini: farà manutenzione, previsti interventi sullo scafo in carbonio

**LIVORNO.** A colpire lo sguardo non è la dimensione perché dai cantieri livornesi di **Azimut** Benetti ne sono usciti anche di lunghi il doppio. È sempre il design aggressivo dello scafo. E soprattutto quel color oro perlato che lo rende così unico e iconico. Stiamo parlando di Khalilah, yacht da 48 metri, bandiera delle Isole Marshall. produzione firmata dalla società Palmer Johnson, un cantiere che è stato l'oggetto del desiderio dello star system economico d'Oltre Atlantico passando di mano fra manager e proprietari di una mega-agenzia privata di lavoro, tycoon dell'informatica e magnati delle telecomunicazioni prima di finire in mano a un ex campione di cricket originario della Guyana, **Timur Mohamed**, classe '57 e figlio d'arte.

Adesso è a Livorno: si trova per lavori nel cantiere nautico di Gestione Bacini spa all'interno del porto.

Questo yacht, grazie alla livrea inconfondibile, si è conquistato un palcoscenico speciale nel web: il color oro ne fa un simbolo del superlusso al punto che sui social è un susseguirsi di avvistamenti e su You-

tube conta milioni di visualizzazioni (senza dimenticare che è uno dei pochi yacht a poter vantare un proprio account Instagram "personale" con più di mille like a ogni foto postata). Chissà se è una bufala da web il fatto che noleggiarlo per una settimana ha un costo di 255mila euro mentre le quotazioni che rimbalzano nel web per l'acquisto sono attorno ai 28-30 milioni di euro. In realtà, la particolarità è soprattutto l'utilizzo di fibra di carbonio e alluminio in queste proporzioni: velocità massima di 32 nodi, a bordo ospita fino a una ventina di persone, compresi i nove membri dell'equipaggio.

«È una soddisfazione per il nostro cantiere ospitare una imbarcazione spettacolare e prestigiosa come questa davvero unica nel suo genere per la qualità e per la particolarità dell'allestimento», dice **Fabrizio Nelli**, amministratore della Gestione Bacini spa: il Khalilah deve fare lavori di manutenzione generale e ha in programma un intervento sullo scafo in carbonio. «Per questo serve personale altamente qualificato: le nostre mae-

stranze ed il nostro bacino galleggianti sono perfette per interventi di questo tipo». Nelli ricorda che «nelle scorse settimane abbiamo fatto il complesso e spettacolare pre-varo del superyacht di 44 metri per la **Sanlorenzo** su cui adesso monteremo la sovrastruttura che abbiamo costruito sempre interamente noi».

Dal quartier generale degli artigiani Cna, la coordinatrice del settore nautica **Ilaria Nicolini** tiene a sottolineare che l'arrivo del Khalilah è la conferma che «la nautica a Livorno va e ha una qualità nelle lavorazioni molto alta perché commesse di questo tipo sono ambite da molti cantieri in varie parti del mondo: l'occupazione in questo settore può crescere ancora a Livorno, e notevolmente». La Gestione Bacini sta trattando nuove commesse («il mercato è in questo momento in fermento»). Ma da Cna Nautica si ribadisce che «servono però con urgenza nuovi spazi ed a tal scopo abbiamo in corso una interlocuzione con l'Autorità di Sistema Portuale che speriamo positiva, perché queste lavorazioni non possono andare via

da Livorno». —

**M.Z.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AMEGLIA

## Sanlorenzo vende ai cinesi il settimo superyacht

AMEGLIA

Ennesimo successo di **Sanlorenzo** superyacht, che ha iniziato il mese di luglio vendendo sul mercato asiatico la settima unità del modello 52 Steel in Asia, consolidando la propria leadership a livello mondiale. Si tratta di un natante di 52 metri con cinque ponti e altissimi livelli di personalizzazione, con cui l'impresa nata ad Ameglia dove ha la sua sede principale e con un'altra importante base alla Spezia, rompe gli schemi convenzionali. «Questa vendita rappresenta una traguardo particolarmente significativo per tutte le parti coinvolte, poiché il 52Steel è il più grande **Sanlorenzo** venduto in Asia fino ad oggi – dice Nick Stratton, Sales Manager di **Sanlorenzo** Asia – Questo dimostra ancora una volta, la crescente rilevanza di questo mercato. Con due superyacht **Sanlorenzo** già consegnati quest'anno e altri due in costruzione, il nostro team sta lavorando sodo per garantire come sempre un servizio di eccellenza ai nostri armatori». —

A. G. P.



Il programma di "Un mare di libri"

# I "big" della cultura ospiti a Monterosso

Cacciari, Calabresi e Rampini tra i protagonisti più attesi di questa quinta edizione che prende il via domenica

## MONTEROSSO

**Tra i nomi** di spicco, oltre a Dario Vergassola a cui è affidato il vernissage di domenica, figurano Carlo Cottarelli e Massimo Cacciari, Mario Calabresi e l'habitué Federico Rampini, testimonial della quinta edizione di 'Monterosso: un mare di libri'.

**Il programma** per l'estate 2021 prevede, fino all'11 settembre, tredici incontri - ad ingresso gratuito - con i maggiori scrittori sul Molo dei Pescatori oppure in piazza Garibaldi in caso di mare mosso, dove verranno garantite tutte le norme anti Covid (lo spazio aprirà in anticipo per permettere l'afflusso delle persone). L'ultima tappa settembrina coincide con il quarantennale della

scomparsa di Eugenio Montale, il premio Nobel per la letteratura 1975 che, proprio a Monterosso, aveva la culla delle sue emozioni poetiche. In programma una passeggiata montaliana a cura del Parco Letterario Eugenio Montale e un recital di Lella Costa dal titolo 'Montale, le poesie, le vacanze e gli amori'. E per la prima volta entra nella kermesse un ulteriore spazio d'intrattenimento, lo scoglio del Corone, un affascinante ecosistema sul lato meridionale della baia, dove si svolgeranno aperitivi con due autrici, Susanna Raule e Patrizia Fiaschi.

**A curare** la rassegna lo scrittore Marco Ferrari, in un'iniziativa organizzata dal Consorzio Turistico

### IL SINDACO MOGGIA

**«È uno degli eventi più rilevanti in Italia. Siamo pronti al salto internazionale»**



Il sindaco Emanuele Moggia e lo scrittore Marco Ferrari, curatore dell'evento

stico Cinque Terre e dal Comune di Monterosso con il patrocinio del Parco Nazionale Cinque Terre, la collaborazione della pro loco Monterosso e il contributo di Banca Versilia Lunigiana e Garfagnana, **Sanlorenzo** Yachts Spa, Confartigianato e Cna La Spezia. «Questa è una rassegna di qualità che fornisce un alto livello culturale ai cittadini, ai turisti e ai villeggianti nelle Cinque Terre - afferma il sindaco di Monterosso, Emanuele Moggia - Il quinto anno è quello della maturità, come testimoniano le presenze di grandi firme. La rassegna è tra le principali d'Italia, al

pari della Versiliana. Ora puntiamo, per le prossime edizioni, a un progetto internazionale con voci di forte richiamo». Senza dimenticare l'attore Roberto Alinghieri che leggerà 'Il pranzo di Babette' di Karen Blixen e con anche la presenza come autori, ospiti o relatori, di Dorian Franceschetti, Filippo Lubrano, Andrea Luporini, Patrizio Scarpellini, Filippo Paganini, Paola Servente, Carla Viazzi, Fabio Fiori, Stefano Cabrera, Flavia Barbaletto, il Quartetto Barimar, Danilo Francescano e Marco Della Croce.

**Marco Magi**

**Web**

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > **Sanlorenzo** sells 8 superyachts in 2 months with order for 500EXP confirmed

# Sanlorenzo sells 8 superyachts in 2 months with order for 500EXP confirmed

Written by **Francesca Webster**

30 July 2021 | 06:30 (UTC)



With the sale of a **Sanlorenzo** 500 EXP superyacht, the Italian shipyard **Sanlorenzo** has completed its eighth sale in the last two months and sale of the tenth unit of the 500EXP model. The sale was concluded with Greek yacht brokers, **Ekka Yachts**, who have only recently signed an exclusivity deal with **Sanlorenzo**.



The 500EXP has six guest staterooms for the accommodation for as many as 12 guests, as well as five cabins for her nine crew. The superyacht also carries an array of tenders and toys, including the option for a seaplane or submarine.

DAILY NEWS

EMAIL

example

Sign up

SANLORENZO  
YACHTS  
FOR SALE  
(64)



Photo: Sanlorenzo

On the lower deck, the superyacht has a generous beach club with the transom opening up allowing for an expanded space which can also double as a tender garage while underway. The yacht will be the largest yacht built by **Sanlorenzo** to be delivered in Greece, as well as, according to **Ekka Yachts**, the largest new-build vessel sold to a Greek client since 2014.



Photo: Sanlorenzo

Some of the standout features of the sub-500 GT, 47-metre explorer superyacht 500EXP include a high cruising range of up to 4,000 nautical miles, offering her owners a fully transatlantic range.

[See All](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
(240)



[See All](#)

FEATURED  
COMPANIES

Rubis  
Chan  
Islan  
United  
Kinadom

Emd  
Dock  
Germany

FM  
Arch  
Italy



Photo: SanLorenzo

“We are extremely proud to be witnessing such impressive and immediate results following our recent decision to partner-up with [Sanlorenzo](#). We are even more enthused by the level of commitment and expertise the superyacht division has demonstrated in addressing a very demanding and knowledgeable Greek client from the top tier of commercial shipping” said Dimitris Kyriazakos, Managing director of [Ekka Yachts](#).

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

**SANLORENZO**

Italy



**EKKA YACHTS**

Cyprus



RELATED ARTICLES



Further success for [Sanlorenzo](#): Eighth 52Steel sold

26 July 2021 | 13:45



Second unit in [Sanlorenzo's](#) 57Steel series has been sold

23 July 2021 | 14:30



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

LUGLIO 30, 2021 - EKKA YACHTS

## EKKA YACHTS SECURES ORDER FOR A NEW BUILD **SANLORENZO** 500EXP

Comunicato Stampa disponibile solo in lingua originale.

EKKA YACHTS, the brand representative of **Sanlorenzo** Yachts for Greece is delighted to announce today the signing of a new-building contract for the sale of the 10<sup>th</sup> unit of the 500EXP **#superyacht**, due for delivery in June of 2023. The news follow the company's recent announcement of signing an exclusivity agreement to represent the Italian **#yacht** builder's **Sanlorenzo** Yachts and **Bluegame** brands in Greece.

The sale of the 10<sup>th</sup> (yard number 146) unit of the successful 500EXP series marks a few important milestones for both EKKA and **Sanlorenzo**: EKKA Yachts' first **#superyacht** sale with **Sanlorenzo**, **Sanlorenzo's** largest-ever new-building **#yacht** to be delivered in Greece, EKKA Yachts' second new-building contract over 37 meters (120') in 2021, as well as the largest new-building sale to a Greek client since 2014.

According to **Dimitris Kyriazakos**, Managing director of EKKA Yachts who brokered the sale, the 500-146 sets the ground for a very unique expression of the extremely successful 500EXP platform, that will set new standards in the market in terms of build-quality, onboard livability, guest entertainment, as well as exploration capabilities – the result of a rigorous two-month specking and designing period between the builder and the buyer's very demanding and experienced technical team, leading up to the agreement.

The 499 gross-ton **#superyacht** will feature an ultra high specification and is expected to be the highest spec explorer **#yacht** ever built by the yard. She will comply to ABS class for commercial use, including ACCU and ENVIRO notations and meet the latest and most demanding environmental requirements for commercial yachting.

The 500EXP model boasts four and a half decks of luxurious accommodation, coupled with unbeatable tender and toy carrying facilities - courtesy of her explorer-style quarterdeck which features a 7.5 ton concealable hydraulic crane as well as a 42 sq.m. beach area and a 18 sq. m. bathing platform.

Hull n. 146 will include technical and comfort features never found on a 500 EXP model before. Accommodation will be provided for 14 guests in six luxurious staterooms, with crew accommodation provided for 9 members in 5 cabins.

"We are extremely proud to be witnessing such impressive and immediate results following our recent decision to partner-up with **Sanlorenzo**. We are even more enthused by the level of commitment and expertise the **#superyacht** division has demonstrated in addressing a very demanding and knowledgeable Greek client from the top tier of commercial shipping," proclaimed Dimitris Kyriazakos.

[Leggi meno](#)

## ESG NEWS

\* Environmental

Social

Governance

Investimenti

Società

Advisor

Investitori Istituzionali

Regulator



Interviste

Speciale Italian Sustainability Week

## Sanlorenzo, sviluppo superyacht ibridi entro il 2024 per preservare l'ecosistema marino

30 Luglio 2021

ESGnews ha intervistato **Carla Demaria**, Consigliere Delegato e Sustainability Officer di **Sanlorenzo** e **Cesare Perotti**, Sustainability Support della società leader nella produzione di yacht e superyacht di lusso, una dei protagonisti dell'**Italian Sustainability Week** di Borsa Italiana. A loro ha chiesto di raccontare il profilo ESG del gruppo e delineare le specifiche caratteristiche del modello di sostenibilità.

### Cosa significa sostenibilità per la vostra azienda?

Crediamo che talento ed esperienza debbano intrecciarsi non solo per creare prodotti meravigliosi, ma anche per armonizzarli con il futuro dei nostri mari e del mondo intero. Siamo fortemente convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la conoscenza e l'esperienza ci rendano pronti ad accogliere le sfide nell'ambito della sostenibilità. **La sostenibilità per noi implica uno sviluppo responsabile e la costante ricerca di un equilibrio tra l'esigenza**

### Schede Fondi



Scheda Fondo

16 Marzo 2021

### BMO Sustainable Multi-Asset Income Fund

SOCIETA' DI GESTIONE BMO Global Asset Management NOME DEL FONDO BMO Sustainable Multi-Asset Income Fund GESTORE Simon Holmes DATA DI LANCIO Novembre 2019 INDICE DI RIFERIMENTO Euribor EBF 1 Month PERFORMANCE (del fondo ...

Schede Fondi

26 Gennaio 2021

### Kairos lancia KIS Climate Change ESG

Scheda prodotto

11 Dicembre 2020

### Intesa Sanpaolo Life lancia Valore Pro Insurance

Scheda Polizza

25 Novembre 2020

### Intesa Sanpaolo Life lancia Prospettiva sostenibile

### Opinioni

**di essere economicamente efficienti e il senso di responsabilità sociale e ambientale** nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Navigando sempre nuovi obiettivi, non solo ci impegniamo a raggiungerli, ma guardiamo anche al modo in cui lo facciamo. **Sanlorenzo** si impegna crescentemente per mitigare, fino ad eliminare, gli impatti negativi del suo operare, al contempo accrescendo quelli positivi, a beneficio di tutti i suoi stakeholder.



L'opinione di Tidjan Ciss, Impact Analyst, e Yvan Delaplace, Investment Specialist, di UBP  
1  
Febbr  
aio  
2021

## Impact Investing e Big Data, la strana coppia? Queste case history dimostrano il contrario

Le grandi sfide globali ci stanno spingendo a cambiare le abitudini di consumo e, man mano che le risorse diventano più scarse, dobbiamo produrre di più con meno. La rivoluzione dei big data ...

Opinione di Masja Zandbergen, Responsabile Sustainability Integration di Robeco  
30  
Lugli  
o  
2021

## Una ricetta per decarbonizzare i portafogli di investimento

L'opinione di Quentin Fitzsimmons, gestore di T. Rowe Price  
27  
Luglio  
2021

## I fattori ESG stanno rimodellando i mandati delle banche centrali

L'opinione di Jenna Denyes, Senior Healthcare Analyst di GAM  
26  
Luglio  
2021

Scienza e mercati non sempre sono concordi: 3 esempi nel settore Biotech

## Interviste



Carla Demaria, Consigliere Delegato e Sustainability Officer di **Sanlorenzo**

## Quali sono i vostri tre principali target in ambito ESG?

1) **Impegno sul prodotto:** **Sanlorenzo** si impegna nello studio di soluzioni, sia tecnologiche che tecniche, che possano ridurre gli impatti del suo prodotto sull'ambiente e sull'ecosistema marino. A titolo di esempio, **Sanlorenzo** si propone di sviluppare in collaborazione con Siemens, entro il secondo trimestre del 2024, il suo **primo superyacht con propulsione diesel-elettrica** e, sempre

entro il 2024, la **prima imbarcazione con hotellerie di bordo alimentata da fuel cells**.

2) **Impegno sul sociale e sulla formazione:** Sono molte e diverse le iniziative di **Sanlorenzo** nell'ambito della formazione dei suoi dipendenti e delle risorse necessarie per alimentare il cluster industriale in cui opera. Tra queste spicca la **Sanlorenzo Academy**, avviata nel 2018, incentrata sulla formazione di specifiche figure professionali molto richieste nel mondo della nautica, al fine di assicurare continuità e turnover generazionale alle aziende del territorio. Un'iniziativa che crea un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro, investendo sulle nuove generazioni e creando occupazione.

3) **Impegno sulle fonti rinnovabili:** **Sanlorenzo** ha provveduto all'**installazione di pannelli fotovoltaici nella sede di Ameglia**, grazie ai quali il cantiere risulta oggi non solo autosufficiente da un punto di vista energetico, ma anche capace di immettere in rete energia rinnovabile autoprodotta. Un obiettivo per il futuro è l'ottenimento, per tutti i nostri quattro cantieri, della certificazione ISO 50001 del Sistema di Gestione dell'Energia integrato con il Sistema di Gestione Ambientale (certificato ISO 14001) e del Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro (certificato ISO 45001) che già oggi coprono i 4 cantieri del gruppo **Sanlorenzo**.

**Quali sono i risultati o progetti raggiunti che vi hanno reso più orgogliosi?**

Un progetto molto recente dedicato alla "S" di ESG - Social - è stato il nostro Hub Vaccinale, aperto a luglio 2021 nel cantiere navale **Sanlorenzo** ad Ameglia (La Spezia), che ha permesso all'azienda di vaccinare 250 dipendenti diretti e 250 impiegati delle ditte in appalto. Essere tra i primi del settore ad avviare un'iniziativa di questo tipo sottolinea la massima attenzione verso i nostri dipendenti e verso il territorio che "ospita" i nostri cantieri.

### Quali sono le tematiche su cui si sono focalizzati gli investitori negli incontri?

Gli investitori istituzionali già dallo scorso anno hanno iniziato ad interessarsi a **Sanlorenzo** anche riguardo alle tematiche ESG, ed in particolare in occasione della Sustainability Week organizzata ogni anno da Borsa Italiana. Sul fronte "economia circolare", per aziende come **Sanlorenzo** l'attenzione maggiore è rivolta all'**emissione di GHG e NOx nella fase di utilizzo degli yacht ed alla ricerca di materiali sostituiti e più sostenibili** rispetto a quelli attualmente utilizzati per la produzione degli yacht. Tra questi, le resine utilizzate per la produzione degli yacht, storicamente difficili da riciclare. Gli investitori hanno rivolto molta attenzione ai rating ESG, ed in particolare a quelli internazionali. Su questo **Sanlorenzo** sta lavorando alacremente ed i fondi incontrati dal top management gliene hanno dato ampio credito.

Tag: **emissioni CO2** **fonti energetiche rinnovabili** **impatto sociale**

Società: **Sanlorenzo**



Speciale Italian Sustainability Week 19 Luglio 2021

### Banco BPM, plafond da 5 milioni per finanziare interventi di efficienza energetica

ESGnews ha intervistato Liana Mazzarella, Responsabile Sostenibilità di Banco BPM, una dei protagonisti dell' Italian Sustainability Week di Borsa Italiana per raccontare il profilo ESG del gruppo e delineare le specifiche caratteristiche del ...

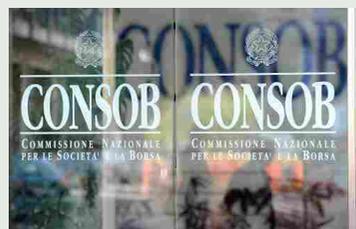
Rendicontazione ESG 15 Luglio 2021

**Ruspi (AcomeA SGR): il 50% delle imprese dell'AIM rendiconta i dati ESG ma c'è spazio di miglioramento**

Speciale Italian Sustainability Week 14 Luglio 2021

**Campari, le emissioni prodotte dalla supply chain saranno ridotte del 30% entro il 2030**

### Relazione non finanziaria



III report sulla Dnf 12 Giugno 2021

### Consob, stabile in numero di società che pubblica la DNF, ma cresce il ruolo dei Cda sui temi ESG

Nel 2020 il numero di società che ha presentato una Dichiarazione non finanziaria (DNF) è rimasto invariato rispetto al 2019 a 151, ma è aumentata la loro consapevolezza sui temi ESG e il ...

Bilancio di Sostenibilità 13 Maggio 2021

**Caleffi, prodotti più sostenibili e valorizzazione delle persone alla base del primo Bilancio di**

ACQUISTA  
I BIGLIETTI ONLINELa nautica ha il suo punto fermo.  
Anche nel 2021.  
Genova, 16 - 21 settembre 202161° SALONE  
NAUTICO

S(n)

NAUTICA  
REPORTNEWS, STORIE E REPORT  
DI NAUTICA E TURISMO

GARMIN.

ONDECK™

Monitora e controlla da remoto  
fino a 5 utenze della tua barca

News

Eventi

Turismo e Ormecci

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

## Altri titoli

Antonini Navi per la prima volta al  
Cannes Yachting Festival 2021iQFOiL Junior & Youth World  
Championships: la Francia in  
evidenza nella terza giornataCircolo Vela Arco: iniziate ieri le finali  
del Mondiale giovanile Ilca 6; bene gli  
italianiCampionato Mondiale Master 470  
"Master Cup 470" 2021, dal 3 al 7  
agosto sul lago di BraccianoSOLD: African Cat Overmarine  
(Mangusta) 40mVela: Italia e Israele dominano agli  
iQFOiL Junior & Youth World  
ChampionshipsCircolo Vela Arco: ai mondiali  
giovanili ILCA 6 sul Garda Trentino  
Mattia Cesana avanzaGiancarlo Pedote presenta il co-  
skipper per il programma di regate  
2021: Martin Le Pape benvenuto a  
bordo

News / Ekka Yachts secures order for a new build Sanlorenzo 500EXP



## Ekka Yachts secures order for a new build Sanlorenzo 500EXP

EKKA YACHTS, the brand representative of Sanlorenzo Yachts for Greece is delighted to announce today the signing of a new-building contract for the sale of the 10<sup>th</sup> unit of the 500EXP superyacht, due for delivery in June of 2023. The news follow the company's recent announcement of signing an exclusivity agreement to represent the Italian yacht builder's Sanlorenzo Yachts and Bluegame brands in Greece.

The sale of the 10<sup>th</sup> (yard number 146) unit of the successful 500EXP series marks a few important milestones for both EKKA and Sanlorenzo. EKKA Yachts' first superyacht sale with Sanlorenzo, Sanlorenzo's largest-ever new-building yacht to be delivered in Greece, EKKA Yachts' second new-building contract over 37 meters (120') in 2021, as well as the largest new-building sale to a



## Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI
- NEWS
- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA

CLB72 goes from strength to strength as CL Yachts completes the seventh unit

ECO2boats builds world's first circular speedboat with 100% natural fibers

#### Turismo e ormeggi



#### Porto di Calasetta: un paradiso di approdo nell'isola di Sant'Antioco

Un'isola nell'isola, un paradiso nel paradiso. Si chiama Sant'Antioco, si trova nel Sud della Sardegna, il suo territorio si compone di due paesi e un mare di natura, storia, cultura, ottima cucina. Meraviglie tutt

[Segue...](#)

Fonte: Nautica Report

Titolo del: 30/07/2021 07:25

Greek client since 2014.



According to **Dimitris Kyriazakos, Managing director of EKKA Yachts** who brokered the sale, the 500-146 sets the ground for a very unique expression of the extremely successful 500EXP platform, that will set new standards in the market in terms of build-quality, onboard livability, guest entertainment, as well as exploration capabilities – the result of a rigorous two-month specking and designing period between the builder and the buyer's very demanding and experienced technical team, leading up to the agreement.

The 499 gross-ton superyacht will feature an ultra high specification and is expected to be the highest spec explorer yacht ever built by the yard. She will comply to ABS class for commercial use, including ACCU and ENVIRO notations and meet the latest and most demanding environmental requirements for

- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

• VIDEO

• LINK

#### Titoli

- OGGI
- IERI
- I PIU' LETTI

7-12 SETTEMBRE 2021  
CANNES - VIEUX PORT & PORT CANTOYACHTING  
FESTIVALIL PIÙ GRANDE SALONE NAUTICO  
IN ACQUA D'EUROPA

GARMIN.

Ovunque tu sia, puoi monitorare  
e controllare fino a 5 utenze  
della tua barcaSCANNER  
WITH HIGHS & CUSTOM YACHT TENDERSTHE NEW  
SCANNER ENVY 1200RIZZARDI  
YACHT EXPERIENCEIl tuo  
clima  
ideale!

commercial yachting.



The 500EXP model boasts four and a half decks of luxurious accommodation, coupled with unbeatable tender and toy carrying facilities - courtesy of her explorer-style quarterdeck which features a 7.5 ton concealable hydraulic crane as well as a 42 sq.m. beach area and a 18 sq. m. bathing platform.

Hull n. 146 will include technical and comfort features never found on a 500 EXP model before. Accommodation will be provided for 14 guests in six luxurious staterooms, with crew accommodation provided for 9 members in 5 cabins.

"We are extremely proud to be witnessing such impressive and immediate results following our recent decision to partner-up with **Sanlorenzo**. We are even more enthused by the level of commitment and expertise the superyacht division has demonstrated in addressing a very demanding and knowledgeable Greek client from the top tier of commercial shipping," proclaimed Dimitris Kyriazakos.



About EKKA Yachts

Since its foundation in 1984, EKKA YACHTS has remained at the forefront of the Mediterranean yachting scene by combining consultancy with an integrated multi-brand dealership. Its portfolio of brands caters to yachting enthusiasts, while its specialisation in brokerage and charter services provide a top-shelf service to an extensive international network of customers, partners and collaborators. EKKA YACHTS' customer-focused approach offers comprehensive solutions with an unparalleled degree of personalisation to customers for whom compromise is not an option.

[www.ekkyachts.com](http://www.ekkyachts.com)About **Sanlorenzo**

For over 60 years, **Sanlorenzo** shipyards has been building high quality motoryachts designed and made-to-measure according to the owner's specific

## Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

PRENOTA IL TUO POSTO BARCA  
SCOPRI DI PIU'

JOTUN

YACHTING®

thermowellmarine.com



PRODOTTI CERTIFICATI CE

requests, thanks to the perfect bond between craftsmanship and advanced technology. Founded in 1958 by Gianfranco Cecchi and Giuliano Pecchia who opened the first shipyard near Florence, Sanlorenzo was taken over in 1972 by Giovanni Jannetti who launched the first fiberglass hull boat in 1985 and moved the headquarters to Ameglia (SP) in 1999. In 2005, Massimo Perotti -thanks to the deep experience gained in over twenty years of activity in the sector -took the baton. Thanks to the management of Mr. Massimo Perotti, Chairman of Sanlorenzo, the shipyard has gone through a period of extraordinary growth, bringing consolidated net revenues from new yachts to a level of 40 million euros in 2004 to 457,7 million euros in 2020.

As one of the main producers worldwide of yachts and superyachts, Sanlorenzo has today four production plants: La Spezia, dedicated to the production of Superyachts, Ameglia for the production of medium and large size yachts, Viareggio, for the production of fiberglass yachts over 100 feet and Massa, the center for the research and development of new models. Guided by his resolution and entrepreneurial perspective, Mr. Perotti, has introduced in Sanlorenzo some actual innovations which have revolutionised the world of yachting. A major milestone in this journey was its opening to the world of design through the collaboration with renown designers such as Dordoni Architetti, Antonio Citterio Patricia Viel, Piero Lissoni (Sanlorenzo's Art Director since 2018), Patricia Urquiola, John Pawson and Christian Liaigre. This unique, innovative approach has also led the company, over the years, to bond with the world of art through the collaborations with major Galleries and cultural institutions. In 2018 Sanlorenzo has entered a global partnership agreement with Art Basel, the leading art fair for modern and contemporary art for the annual events in Hong Kong, in Basel and Miami Beach. In 2020, Sanlorenzo also becomes the Institutional Patron of the Peggy Guggenheim Collection in Venice, the most important museum in Italy for European and American 20th-century art.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

Press Office - Sand People Communication



[Tweet](#)

[^ Torna Su ^](#)

Fonte: Press Office - Sand People Communication

Titolo del: 30/07/2021 10:50



#### TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



#### Antonini Navi per la prima volta al Cannes Yachting Festival 2021

Antonini Navi debutta al salone francese, in scena dal 7 al 12 settembre prossimi, dove...



#### IQFOIL Junior & Youth World Championships: la Francia in evidenza nella terza giornata

Stabilite le flotte Gold e Silver, Italia e Israele nei primi posti della classifica pr...



#### Circolo Vela Arco: iniziate ieri le finali del Mondiale giovanile Ilca 6; bene gli italiani

- Al Mondiale Ilca 6 giovanile iniziate le finali: in testa Mattia



ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

[NEWS](#) [YACHTS](#) [TENDERS](#) [COMPANIES](#) [EVENTS](#) [VIDEOS](#) [YACHTS FOR SALE](#)



[Create account](#)

Home > News > **Sanlorenzo** sells seventh 45m Alloy motor yacht

## Sanlorenzo sells seventh 45m Alloy motor yacht

Written by **Francesca Webster**

29 July 2021 | 13:15 (UTC)



Italian shipyard **Sanlorenzo** has just announced the sale of the seventh unit of its hugely successful Alloy motor yacht series. The shipyard is currently in the midst of a very successful year, particularly with the Alloy series, the first of which was only delivered one year ago.



The 44.5-metre Alloy motor yacht is constructed entirely of aluminium and is the result of a collaboration between Bernardo Zucon of [Zucon International Project](#) and Sanlorenzo's in-house design team. The motor yacht sits just below the 500 GT mark at 485 GT and is spread across three decks with ample space both externally and internally.

DAILY NEWS

EMAIL

example

[Sign up](#)

SANLORENZO  
 YACHTS  
 FOR SALE  
 (64)



[See All](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
(240)



[See All](#)

FEATURED  
COMPANIES

- Hein & Hoop   
Netherlands
- Cala del Forte Marin 
- Italy Quant Marin 
- Stabil 
- United States 

The motor yacht model features a full-beam owner's suite, which sits at the heart of the design and is spread across 147 square-metres, divided among three levels, with both interior and exterior spaces. On the main deck is the 70 square-metre stateroom, with a walk-in wardrobe, a bathroom and a lobby. On the upper deck there is an interior studio and an exterior sundeck with its own private pool and furnished terrace.



The unparalleled privacy of the owner's suite has been achieved with the use of a 'ziggurat' deck layout, which means that it is not possible to overlook the owner's deck, even from the wheelhouse above.



The internal spaces also include a generous saloon on the main deck, a cinema space on the upper deck and four additional cabins on the lower deck. The sundeck has an 83 square-metre deck space, with dining, lounging and socialising areas, while at the stern, there is a 102 square-metre beach club with a folding platform for easy access to the water, a gym and a bar area.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

Italy



**SANLORENZO**

Italy

SANLORENZO

RELATED ARTICLES



Further success for **Sanlorenzo**: Eighth 52Steel sold

26 July 2021 | 13:45



Second unit in **Sanlorenzo's** 57Steel series has been sold

23 July 2021 | 14:30



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

**PIERO LISSONI: «IL DESIGN DEL FUTURO? IN EQUILIBRIO TRA RAZIONALITÀ E ANARCHIA»**

L'architetto e designer milanese è pronto a valutare le candidature degli Archiproducts Design Awards 2021

Piero Lissoni, architetto, designer e art director di fama internazionale riconosciuto tra i maestri del design contemporaneo, è fra i giurati della nuova edizione degli Archiproducts Design Awards. Abbiamo rivolto a Piero Lissoni, in giuria Archiproducts Design Awards 2021, alcune domande per scoprire il suo personale punto di vista sullo stato dell'innovazione nel mondo del design e le sue aspettative sulle candidature di quest'anno.

L'importanza della casa progettata con qualità e attenzione, un approccio razionale in cui non debba mancare una componente 'anarchica' e un tocco di genialità, la progettazione di oggetti sostenibili che sappiano resistere alla prova del tempo: Piero Lissoni immagina così il design del futuro

Caratteristiche che ritroviamo nel suo stile denotato da una leggerezza e libertà progettuale che non perde mai il rigore e la sobrietà che lo contraddistinguono. Un approccio sartoriale in grado di interpretare i cambiamenti dello stile di vita e delle esigenze di chi vive gli ambienti – dalla casa alla nautica, senza dimenticare gli spazi pubblici – mantenendo una cifra stilistica e un'identità visiva fortemente riconoscibili.

Piero Lissoni è dunque il protagonista dell'appuntamento settimanale con i giurati della nuova edizione degli Archiproducts Design Awards, i Premi promossi da Archiproducts per celebrare le eccellenze del design internazionale.

Intervista a Piero Lissoni, in giuria Archiproducts Design Awards 2021

Cosa ti aspetti dalle candidature e quali caratteristiche dovranno avere i prodotti che premierai? Mi aspetto una combinazione di innovazione, bellezza, esplorazione e la sensazione che i prodotti disegnati oggi sappiano resistere alla prova del tempo. Certamente niente di provvisorio o 'alla moda'.

A cosa dovrebbe guardare il design contemporaneo e come dovrebbe evolversi per rispondere alle esigenze della comunità?

Il design è una disciplina straordinaria. Per poter guardare al futuro, deve esserci un perfetto equilibrio tra modelli razionali e un'anarchica capacità di mutare i linguaggi.

Nell'era post-pandemica, in che modo il design può definire una 'nuova normalità'?

Il ruolo dei mobili è lo stesso: una sedia è pur sempre una sedia! Mi auguro che l'attenzione che ogni individuo presta ogni giorno alla propria casa cambi, permettendole di riacquistare una dignità, magari decidendo di investire più soldi in essa. Senza guardare in termini puramente finanziari, spero in un ritorno a un livello qualitativo superiore.

Secondo te come ha influito la pandemia sul design?

Non credo che ci saranno cambiamenti sostanziali nel design. Quello che cambierà forse sarà il nostro approccio, cercheremo (spero) soluzioni più sostenibili. Presteremo più attenzione a questioni come l'ambiente, prendendole più sul serio, anche se questo processo stava già accadendo, la pandemia ha solo accelerato il processo già in atto.

About Piero Lissoni Piero Lissoni è founder della firma Lissoni & Partners con sedi a Milano e New York e con una storia trentennale nello sviluppo di progetti internazionali nei campi dell'architettura, del paesaggio, degli interni, del prodotto e della grafica. È inoltre responsabile della direzione artistica di alcune delle più importanti influenti aziende di design tra cui Alpi, B&B Italia, Boffi, Living Divani, Lema, Lualdi, Porro e **Sanlorenzo** per i quali disegna anche una vasta gamma di prodotti.

Tra i più importanti progetti di architettura e interni ricordiamo The Ritz-Carlton Residences a Miami Beach (2020), il Grand Park Hotel in Croazia (2019), il restyling dello storico bar Camparino in Galleria di Milano (2019), The Middle House per il gruppo Swire Hotels a Shanghai (2018), The Oberoi Al Zorah Beach Resort Ajman negli Emirati Arabi Uniti (2017), il condominio di 240 unità Oceana Bal Harbour a Miami (2017), l'hotel Casa Fantini sulle rive del Lago d'Orta (2017), gli yacht **Sanlorenzo** SX112 (2020), SX76 (2018) e SX88 (2017), il Conservatorium Hotel di Amsterdam (2012), la ristrutturazione dello storico Teatro

Nazionale di Milano (2009) oltre alla sedi di Boffi, Cassina, Fantini, Glas Italia, Living Divani e dei cantieri navali **Sanlorenzo** di La Spezia e Ameglia. I progetti in corso includono un grande complesso alberghiero a Pechino per Shangri-La, hotel e residenze di nuova costruzione a Mosca e a Budapest e, nella stessa città, un grande progetto mixed-use tra uffici e residenziale. Oltreoceano inoltre sono in sviluppo alcuni progetti residenziali come Oakridge Residences a Vancouver, in Canada, e Arborea Itaim a Sao Paulo, in Brasile. Piero Lissoni ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Good Design Award, il Red Dot Award e il Compasso d'Oro ADI. È Consigliere di Amministrazione del Museo Nazionale MAXXI di Roma, è membro dell'Advisory Board del Politecnico di Milano e visiting professor. Fa parte inoltre come Socio Onorario di Altagamma International Council. Le iscrizioni all'edizione 2021 del premio sono aperte! Ogni brand potrà candidare da 1 a 5 prodotti, dall'Arredo all'Illuminazione, dal Contract all'Edilizia. La scadenza per la partecipazione è fissata al 10 Settembre 2021 **CANDIDATI ORA!**

[ PIERO LISSONI: «IL DESIGN DEL FUTURO? IN EQUILIBRIO TRA RAZIONALITA' E ANARCHIA» ]

LIGURIANews



Genova24.it

LIVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 28 Luglio - ore 21.50



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD &amp; DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

CULTURA E SPETTACOLO



## Premio Lericipea al via il 20 agosto, ecco i premiati



POESIA

**Golfo dei Poeti** - Al via il 20 agosto 2021 gli eventi del Premio Lericipea Golfo dei Poeti 2021, appuntamento atteso ogni anno dagli amanti della poesia e non solo. Il Premio, nato a Lericì 67 anni fa, negli anni è diventato per la poesia una delle realtà più conosciute ed apprezzate al mondo. "Le tre giornate dell'edizione 2021, in programma dal 20 al 22 agosto - spiegano dall'Associazione Premio Lericì Pea Golfo dei Poeti -, oltre alle consuete

premiazioni delle sezioni 'alla Carriera', 'Paolo Bertolani', 'Edito' e la nuova 'Angloliguria', saranno caratterizzate da sorprese musicali e teatrali internazionali, nell'ottica di un interscambio fra le arti e come messaggio di rinascita per i tutti gli artisti e gli operatori culturali".

Come ogni anno, ormai da sei anni, l'organizzazione e la cura del Premio è affidata allo Studio Nealinea, ovvero al project manager Lucilla Del Santo e al suo staff tutto al femminile - Alice Lorgna, Martina Ricciardi, Alessandra Campi -, in collaborazione con la Proprietà del Premio; presidente Pier Gino Scardigli e Giuria di eccellenza composta da Giuseppe Conte, Massimo Bacigalupo, Stefano Verdino, Roberto Pazzi, Manuel Cohen, Francesco Napoli, Giuseppe Benelli.

"Un doveroso ringraziamento ai partner del premio - continuano dall'associazione -, Comune di Lericì, Fondazione Carispezia e i Cantieri **Sanlorenzo**, al 'nuovo arrivo' nella squadra dei sostenitori del Premio, Confindustria La Spezia, alle aziende del territorio, una per tutti Euroguarco, a Crédit Agricole per Villa Marigola ('casa' del premio 'alla Carriera' da 25 anni) e alla Regione Liguria. Ma soprattutto, il più sentito grazie e benvenuti a tutti, i tanti straordinari protagonisti di questa edizione 2021, che siamo certi emozioneranno e lasceranno ricordi speciali nel pubblico".

L'associazione ricorda inoltre che rimangono ancora tre giorni, per chi lo desiderasse, per votare sul sito del Premio (<http://lericipea.com/premio-lericipea-edito-2021/>) il vincitore del premio Edito 20/21.

"La forza della parola e della poesia sono il tratto distintivo di questa manifestazione che si avvicina a compiere 70 anni -sottolinea l'assessore alla cultura di Regione Liguria Ilaria Cavo - la longevità di questo premio sta anche nell'essere sempre rimasto fedele al suo statuto mantenendo come unico punto fermo quello di promuovere, diffondere e valorizzare,

FOTOGALLERY

**Il restyling dei giardini pubblici**

l'eccellenza poetica in Italia e nel mondo. Mai come in questo momento c'è bisogno di presidi culturali e con i suoi quattro riconoscimenti questo evento ne è una testimonianza autentica per tutto il territorio ligure”.

### Programma edizione 2021

VENERDÌ 20 AGOSTO - piazzetta San Giorgio, Lerici

18:00 - 19:30

Premio LericiPea “Angloliguria” a William Wall

in apertura, medley di musiche irlandesi a cura della violinista Eilis Cranitch a seguire, a dialogo con il poeta, Massimo Bacigalupo e Adele D'Arcangelo

21:00 - 22:00

Presentazione del libro: Dante in love di Giuseppe Conte (Giunti Editore); a dialogo con il poeta, Francesco Napoli

22:00 - 22:40

Matteo Taranto legge brani scelti da Stefano Verdino di: Sanguineti, Luzi e Giudici (rivisitazioni teatrali dell'Inferno, Purgatorio e Paradiso di Dante)  
“incursioni musicali” di Matteo Cremolini

SABATO 21 AGOSTO - Giardini di Villa Marigola, San Terenzo di Lerici

17:30 -18:00

in introduzione, assegnazione del Premio LericiPea “Edito” 2020/21

18:00 - 20:00

Premio LericiPea “alla Carriera” a Tomaso Kemeny

a dialogo con il poeta, Giuseppe Conte

in apertura, come omaggio al Maestro Kemeny, musiche ungheresi eseguite da Ylenia Volpe (fisarmonica) e Roberto Arnoldi (violino)

DOMENICA 22 AGOSTO – Giardini di Parco Shelley, San Terenzo di Lerici

Ore 21:00 - 22:30

Premio LericiPea “Paolo Bertolani” a Giuseppe Rinaldi, in arte Kaballà

a dialogo con il cantautore dialettale siciliano, Manuel Cohen

spettacolo di musica e poesia

Per informazioni su come partecipare e prenotarsi agli eventi: [info@lericipea.com](mailto:info@lericipea.com), [www.lericipea.com](http://www.lericipea.com)

Mercoledì 28 luglio 2021 alle 21:44:41

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

### FOTOGALLERY



### Corniglia, un tesoro alle Cinque Terre

### FOTOGALLERY



### Open night, mille spezzini in coda (e non solo) all'ex Fitram

### VIDEOGALLERY



### Squeeze #1

I NOSTRI  
VIDEOIl layout del Salone  
nautico 2021Next Generation EU,  
come muoversi per  
non perdere  
l'occasione dei fondi  
europeiInnovazione  
all'italiana

Cantieristica

## Salone nautico di Genova già tutto esaurito: «I big al gran completo con mille marchi»

L'esposizione organizzata da Confindustria nautica si svolgerà tra il 16 e il 21 settembre. La superficie della mostra aumenta: +14% a terra e +19% in mare

di Raoul de Forcade

27 luglio 2021



### I punti chiave



- [Presenti tutti i big](#)
- [Nuovo layout](#)
- [Settore in crescita](#)



3' di lettura

Segna già il tutto esaurito, quanto a spazi per gli espositori, la 61° edizione del Salone nautico di Genova, che **si svolgerà tra il 16 e il 21 settembre** prossimi, organizzato, come di consueto, da Confindustria nautica, con il supporto di Comune di Genova e Regione Liguria. Un'edizione, come quella dell'anno scorso, all'insegna delle misure di sicurezza anti-Covid che hanno consentito alla kermesse di essere l'unica fiera della nautica svoltasi in Europa nel 2020.

Il boat show 2021, peraltro, sembra partire col piede giusto sotto il profilo delle presenze: gli organizzatori contano **più di mille barche** (comprendendo anche i progetti) e **quasi mille brand** in mostra; spazi

espositivi aumentati del 14%, nonostante i cantieri che circondano l'area (per la realizzazione del waterfront di Levante di Renzo Piano); una superficie di 200mila metri quadrati, di cui l'85% all'aperto.

Loading...

### Presenti tutti i big

Ma non solo. Perché il *sold out* totalizzato da luglio regala al salone anche **il ritorno di tutti i grandi nomi della nautica sulle sue banchine**, anche di quelli che non erano più presenti da anni: **Baglietto, Ferretti**, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia yachts e Sirena Marine. Oltre a conferme di top player, nel settore degli yacht a motore, che già negli anni scorsi erano stati presenti a Genova: **Sanlorenzo, Azimut** Benetti, Fipa, Amer Yachts, **Bluegame**, Pardo Yachts, Rio Yachts, Sessa Marine e, dall'estero, **Princess** e **Sunseeker**. Ma ci saranno anche i grandi cantieri, italiani ed esteri, del mondo della vela.

Il layout del Salone nautico 2021

### Nuovo layout

Il salone quest'anno avrà un **layout completamente trasformato**, grazie all'abbattimento del muro di passeggiata che divideva due banchine (la C e la E), che ha consentito di crearne una monoplanare senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la cosiddetta nuova darsena. In questo modo **la superficie disponibile a terra è aumentata del 14%**. Ma anche **la superficie in acqua segna una crescita del 19%** grazie al completamento della darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, all'utilizzo di nuovi pontili e alla darsena Waterfront marina, infrastrutturata da Amico & Co per yacht fino a 100 metri.

Insomma, quello del 2021 sarà un salone già rinnovato, in attesa di arrivare al 2023, anno in cui è previsto il completamento dei lavori del waterfront di Levante (che assicurerà 200 posti barca in più): in quel momento, ha detto il presidente di Confindustria nautica, Saverio Cecchi, «il nostro diventerà il salone più bello al mondo».

Già l'anno scorso, ha sottolineato, «per aver organizzato da soli l'edizione 2020 in piena pandemia, **abbiamo vinto il campionato europeo dei saloni nautici**, battendo Francia, Principato di Monaco, Spagna, Olanda e

Germania. Oggi come associazione siamo cresciuti, abbiamo 600 soci e il momento è favorevole per l'intera filiera: saremo una delle motrici che risolleveranno il Paese, anche incentivando il turismo nautico».

### Settore in crescita

Il 2021, ha sottolineato Marina Stella, direttore generale di Confindustria nautica, «vede il 70% delle aziende del settore che indica un trend di crescita del 10%-20%, il 24% di queste prevede un aumento del fatturato del 10% e solo il 3% una decrescita. Abbiamo definito un piano con l'agenzia Ice per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese di settore e un accordo con Simest che proporrà finanziamenti agevolati per le aziende che vogliono partecipare al Salone nautico nonché altri strumenti ad hoc».

La conferma che la nautica sta godendo di buon vento arriva anche da Alberto Galassi, ceo di Ferretti group, che spiega così il ritorno del cantiere a Genova: «L'Italia riparte, stiamo vivendo un vero rinascimento e ora, più che mai, c'è bisogno di unità. È il momento di dare un segnale concreto di sostegno all'industria nautica, al nostro territorio e alla nostra economia. Quest'anno Ferretti partecipa al Salone di Genova e porta un messaggio d'impulso alla ripartenza del sistema Italia e soprattutto di speranza per i lavoratori del settore». Il gruppo ha appena varato il Riva 68' Diable, barca di cui è prevista l'esposizione ai boat show di Cannes e Genova.

Riproduzione riservata ©

---

ARGOMENTI [salone nautico](#) [Genova](#) [Confindustria](#) [Italia](#) [Gruppo Ferretti](#)

---

loading...

## Brand connect

---

Loading...

### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

## Video

---

Trova casa su **immobiliare.it**

Residenziale

Luogo

Scegli Tipologia

Cerca

Hôtellerie esclusiva

## Costa Smeralda, il Qatar investe 120 milioni in 5 anni sul turismo

Il gruppo proprietario dei principali asset punta sul re-design delle stanze e su una più ampia proposta di ristorazione, ma rafforza anche wellness, sport e strutture per le famiglie con figli

di Paola Pierotti

27 luglio 2021



### I punti chiave



• [Offerta superiore alla domanda](#)



• [La holding del Qatar](#)



• [Il piano degli investimenti](#)



• [Servizi multitarget](#)



• [Waterfront Costa Smeralda](#)

🕒 4' di lettura

Destinazione Costa Smeralda: un paesaggio naturale unico, un mix di offerta turistica per tutti i target del lusso, un'eccellenza a scala internazionale e un programma che va oltre la stagionalità, e ancora un'esperienza che fa lievitare alle stelle i prezzi dell'immobiliare.

Loading...

**Offerta superiore alla domanda**

«Si registra un forte incremento del segmento premium del real estate» ha spiegato Mario Ferraro, ceo di Smeralda Holding.

«Per una villa – ha proseguito Ferraro – con spiaggia privata non c'è un prezzo di mercato. Vale la componente emotiva e competitiva tra i super ricchi del mondo. Russi, americani, mediorientali. Appena se ne trova una, parte una sorta di asta. Oggi per le ville in seconda fila, senza spiaggia privata, si parla di prezzi dell'ordine dei 50, 70mila euro al mq in zona Cala di Volpe o Romazzino. La domanda è molto superiore all'offerta». Condizioni esclusive determinate anche dagli investimenti portati a termine a beneficio di tutto il Consorzio Costa Smeralda e degli annunci che si sono tradotti in progetti e cantieri arrivati al traguardo anche in questi mesi, scommettendo sul futuro.

Tradizione e cultura architettonica sono stati mantenuti e via via potenziati dagli anni '60 con Karim Aga Khan, facendo di questo pezzo di Sardegna un modello di sviluppo attrattivo e con una consolidata e rinnovata reputazione.

**NEWSLETTER**

RealEstate+, la newsletter premium sul mondo dell'immobiliare

Scopri di più →

**Leggi anche**

Costa Smeralda, con il Covid le ville guadagnano l'11,5%

24

**La holding del Qatar**

Ad oggi Smeralda Holding (società italiana il cui azionista unico è Qatar Holding, braccio operativo di QIA, uno dei fondi sovrani più importanti al mondo, con una capacità di investimento di oltre 250 miliardi di dollari) è proprietaria - dal 2012 - di un patrimonio immobiliare che risulta composto da quattro hotel di extralusso, la Marina di Porto Cervo, un cantiere navale, il Pevero Golf Club, a cui si aggiungono altri asset minori come negozi, uffici, appartamenti, bar, ristoranti. La società possiede anche 2.300 ettari di terreni sulla costa.

**Il piano degli investimenti**

Lo stallo del 2020 non ha fermato gli investimenti: il gruppo, proprietario dei principali asset turistici a cinque stelle della Costa Smeralda, procede nel suo piano di investimenti quinquennale del controvalore di 120 milioni di euro, pilastro importante nella strategia di diversificazione dell'offerta turistica avviata nel corso del 2017. Tra le novità della stagione 2021 una serie di progetti che puntano al re-design degli stessi: dalla

riqualificazione degli hotel ad una più ampia proposta della ristorazione, dal wellness all'incremento delle attività sportive e per le famiglie, fino al rafforzamento della sostenibilità.

Gli investimenti previsti quest'anno ammontano a 15,3 milioni e contano il completamento della terza fase di restyling dell'hotel più glamour della Costa Smeralda, il Cala di Volpe, che sotto la guida di architetti francesi Bruno Moinard e Claire Bétaille (4BI & Associés ha curato il design di 7 camere, di tutti i ristoranti e il soft refurbishment di altre 12 camere) e degli italiani Dordoni Architetti (incaricati per una nuova categoria di stanze e suite nell'ala vecchia, la nuova palestra e alcuni interventi nella Shiseido Spa dell'hotel).

Design contemporaneo pur mantenendo la quintessenza del segno originale di Jacques Couelle.

Pronta anche la suite firmata con Harrods e che porterà il nome dei grandi magazzini di lusso di Londra (con una terrazza da 250 mq e un infinity pool).

### Servizi multitarget

Oltre agli interventi già effettuati negli anni precedenti per un valore di 46,5 milioni di euro – la prima e la seconda fase di restyling dell'hotel Cala di Volpe e la creazione della Spa al suo interno, la riprogettazione dell'ingresso principale dell'hotel Romazzino e della seconda Spa (firmato dallo studio di Piero Lissoni) e la realizzazione del primo kids club dell'hotel, l'apertura del ristorante Matshuisa – entro il 2023 il gruppo completerà il suo piano quinquennale (altri 60 milioni di euro).

Il piano prevede la conclusione delle ristrutturazioni dell'hotel Cervo (dove sono previsti interventi nelle aree comuni), del Pitrizza e ancora del Romazzino, e l'importante progetto di valorizzazione e riconversione del Cervo Tennis Club in un hotel lifestyle di 40 camere (il cui concept è stato affidato all'architetto Luca Colombo già impegnato all'hotel Cervo), una selezione di ristoranti brandizzati e spazi retail e che sarà rivolto alla clientela più giovane, dai Millennial alla Generazione Z.

«Per il Romazzino e il Pitrizza non abbiamo ancora scelto i nostri designer – ha concluso Ferraro – ma in generale puntiamo alla diversificazione. Entro il 2024 tutta l'offerta alberghiera, con la ristrutturazione dei 4 hotel (Cala di Volpe, Pitrizza, Romazzino, Hotel Cervo) e del nuovo, sarà completata».

### Waterfront Costa Smeralda

Per il quarto anno consecutivo intanto è stato aperto il Waterfront Costa Smeralda: un *experience mall* vista mare, un polo di attrazione per l'estate, un luogo per il relax dedicato a chi ama l'arte, la musica e il design. Questo salotto sul mare, nell'area che costeggia l'ormeggio degli yacht fino al ristorante "Quattro Passi al Pescatore", illuminerà la passeggiata di Porto Cervo fino al 5 settembre.

Rinnovato quest'anno nella struttura, ospita grandi brand di fama mondiale e atelier di lusso quali Ares Design, Ferretti Group, Jaguar Land Rover, Riva, San Lorenzo, Sail Racing e Deodato Arte.

# SUNSEEKER ITALY



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



PIÙ DI VENTUN'ANNI PROTEGGENDO LA VOSTRA BARCA SOTT'ACQUA™

LIGHTSPEED

FOULFREE AIRMAAT

Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Sanlorenzo 52Steel a quota otto

## Sanlorenzo 52Steel a quota otto

News



**Sanlorenzo 52Steel** conquista un nuovo armatore, a meno di un mese dalla vendita della settima unità segue la vendita dell'ottavo modello

Superyacht di 52 metri con cinque ponti e una stazza al di sotto dei 500GT, il 52Steel si contraddistingue per la sua eleganza. Le linee senza tempo celano ampi volumi interni e spazi esterni

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti

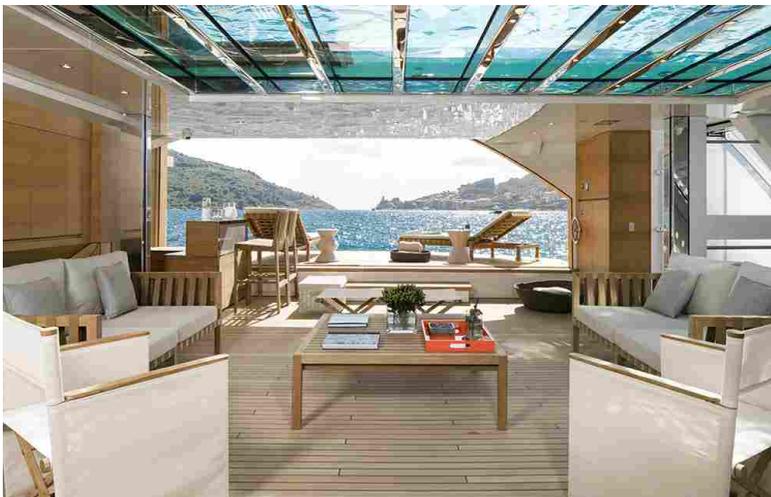


all'insegna del massimo comfort.

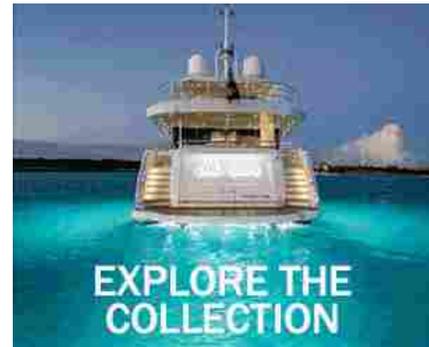


Gli spazi interni offrono alloggio per 12 ospiti in cinque cabine: una suite armatoriale, due matrimoniali e due doppie.

Tra gli elementi caratterizzanti del **Sanlorenzo 52Steel**, che ha ricevuto numerosi riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente, sul main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

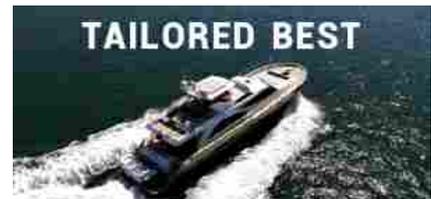


Una soluzione che, insieme alle ampie superfici vetrate, rafforza la connessione con il mare facendo del 52Steel un modello concepito per aprirsi verso l'esterno e inserirsi naturalmente nel paesaggio marino.



[www.absoluteyachts.com](http://www.absoluteyachts.com)

(Sanlorenzo 52Steel a quota otto - Barchemagazine.com - Luglio 2021)





PRIMO PIANO

YACHT

# Salone Nautico di Genova: “Edizione sold out”. Presenti tutti i top player del settore

26 LUGLIO 2021 - Leonardo Parigi



**L'evento è in programma dal 16 al 21 settembre: oltre 200mila mq di esposizione, più di mille imbarcazioni in vetrina e quasi 1000 brand coinvolti.**



Genova – Se si potesse racchiudere in una parola la nuova edizione del **Salone Nautico**, probabilmente sarebbe “spazio”. Una parola che ricorre spesso nella presentazione di questa mattina della kermesse genovese per eccellenza. Fra i numeri illustrati dal board e dal presidente di Confindustria Nautica, **Saverio Cecchi**, si trovano il +19% in più di spazi per espositori in acqua e oltre il 14% in più a terra, rispetto al 2020.

**Il Nautico sbarcherà a Genova tra il 16 e il 21 settembre.** I dati rivelano che sarà un'edizione “sold out”, nonostante la crisi pandemica: oltre 200.000 metri quadri di esposizione, di cui circa l'85% all'aperto, con più di 1000 imbarcazioni, quasi 1000 brand coinvolti, praticamente tutti i top player del settore. Tra questi i

## Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

grandi nomi come **Sanlorenzo, Azimut Benetti, Ferretti, Baglietto**, oltre a **Gruppo Fipa, Amer Yachts, Blugame, Pardo Yachts, Rio Yachts**. Ma anche **Princess** e **Sunseeker**, a sigillare il ritorno in grande stile dei marchi più prestigiosi.

“Grandi investimenti ma anche una regia comune con le istituzioni locali”, ricorda **Cecchi**. “I lavori per il waterfront di Levante proseguono spediti, e saranno anzi integrati, idealmente, nel contesto della manifestazione” aggiunge il **presidente** ricordando che “il 2020 ha rappresentato per il Salone Nautico una prova complessa ma riuscita, visto che siamo stati l’unico evento fieristico di settore in tutta Europa”.

La Liguria può solo che beneficiare dall’effetto traino dell’industria nautica. Industria che gode di buona salute, al netto della pandemia, con **4 imprese su 10 che dichiarano di aver registrato ad inizio estate una crescita del fatturato di oltre il 20%**. Il restante 30% indica una crescita superiore al 10% e il 25% oltre il 10% (Fonte: Confindustria Nautica). Una fotografia più dettagliata sull’andamento del settore sarà illustrata in anteprima in apertura di Salone.

“Nonostante il momento difficile, ora il mercato è euforico. Il Salone non può che approfittarne, offrendo grandi investimenti e lavoro”, sottolinea **Carla Demaria**, amministratore delegato de “I Saloni Nautici”. “In tutti i momenti tragici e straordinari, dalla caduta del Morandi alla pandemia, il Salone ha saputo dimostrare di essere graniticamente resiliente, moltiplicando le forze e sapendosi adattare alle condizioni”, aggiunge **De Maria**. “Guardando i numeri, possiamo dire che il Made in Italy della nautica è stato resiliente alla crisi economica”, fa eco **Marina Stella**, direttore generale di Confindustria Nautica.

La crescita della Salone viaggia di pari passo con le numerose partnership strette prima dell’evento. Una su tutte quella strategica con **ICE**, l’agenzia nazionale per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane. In più, il Salone rappresenta da sempre un banco di prova generale anche per la città, alla luce del recupero di nuovi spazi come quelli creati dall’abbattimento del muro della tensostruttura. Lavori che consentiranno di fruire di ulteriori spazi espositivi all’interno della marina, di un collegamento diretto con l’acqua, di una nuova biglietteria posizionata accanto all’ex Palasport e di oltre 400 nuovi parcheggi in prossimità del “padiglione Ortec”.

“Oggi l’area della Fiera sembra la Berlino post-muro. Sono giornate intense di lavoro, ma di grande concertazione tra città e imprese”, osserva **Giovanni Toti**, presidente della Regione Liguria. Esprime soddisfazione anche il sindaco **Marco Bucci**: “Sono nato col Salone Nautico, abbiamo esattamente la stessa età. È sempre stata la più importante festa cittadina. Stiamo investendo profondamente nell’area, vogliamo che la popolazione possa

nuovamente godere delle antiche mura in acqua e di un rinnovato rapporto tra città e mare”.

Ma l'aspetto progettuale, con il grande cantiere che prevede una data di fine lavori al 2023, non è l'unica parte che interessa a Bucci: “Nautico vuol dire tante persone, turismo, sviluppo economico. I trade shows devono essere in grado di raccontare ciò che c'è intorno, oltre alla fiera stessa”. Con un occhio già al prossimo biennio, quando dovrebbero terminare i lavori del disegno di **Renzo Piano**, con il collegamento ciclo-pedonabile con il Porto Antico, i canali navigabili e la nuova area di piazzale Kennedy. “E allora sarà il Nautico più bello del mondo. È una promessa”, conclude **Cecchi**.

### Articoli correlati

CROCIERE

PRIMO PIANO

Rinasce ancora la nave che speronò l'Andrea Doria

La Stockholm (1948) salvata dalla demolizione: farà crociere in Porto ...

CARGO

PRIMO PIANO

Nave affonda mentre installa una turbina eolica / Il video

Quattro persone risultano ancora disperse. Nelle immagini la nave risu ...

# ShipMag.

Gancio Editore  
Partita Iva 02650580992  
[redazione@shipmag.it](mailto:redazione@shipmag.it)  
[direttore@shipmag.it](mailto:direttore@shipmag.it)

### Sezioni

Crociere  
Cargo  
Yacht  
Porti  
Logistica  
Green&Tech  
Video  
Interviste

### Informazioni

Chi siamo  
Newsletter  
Contattaci  
Privacy Policy

### Seguici





**MONDO BARCA**  
MARKET

Home Magazine ▾ Portale ▾ Rubriche ▾ Compravendita ▾ Charter ▾ Informazioni utili ▾ Saloni nautici



Luglio 26, 2021

## Nuovo concept di **Sanlorenzo**: X-SPACE

In collegamento dal cantiere di La Spezia attraverso un'esperienza digitale, **Sanlorenzo** ci porta a bordo, alternando rendering e riprese di spazi e volumi reali, del nuovo concept: **X-SPACE**.



### Articoli recenti

Salone Nautico di Genova 2021, 61° edizione: vi aspetta dal 16 al 21 settembre

Nuovo concept di **Sanlorenzo**: X-SPACE



Un **progetto** che prende forma e sarà **varato nel 2023**. Si distingue per i suoi **44 metri di lunghezza**, una stazza di **495 GT** e ben **5 ponti**.

**Linee eleganti** per un superyacht pensato per **lunghe crociere** e per un **armatore esperto**. Un progetto che esprime al meglio il concetto del viaggio, nato dall'incontro tra l'affascinante mondo degli Explorer e il romantico immaginario delle classiche navette.

La **zona di poppa** sul main deck è studiata con una grandissima terrazza multitasking dotata di **una piscina di ben 18 mq** che si affaccia sul mare e che all'occorrenza può essere chiusa. Questa zona può essere **ulteriormente ampliata di 18 mq** grazie alle balconate abbattibili. X-SPACE si distingue anche per l'innovazione portata al layout: la timoneria è montata sul Bridge Deck, liberando l'Upper deck, zona completamente dedicata l'armatore.

"Credo che mai come in questo progetto - ha dichiarato **Bernardo Zucon**, designer degli esterni - sia stato fondamentale provare ad immedesimarsi nella figura dell'armatore, che sarà il grande comandante di questa barca, e da qui è nata la volontà di creare un intero ponte dedicato a lui. Una soluzione che normalmente si trova su imbarcazioni di dimensioni maggiori ed è la testimonianza che questa è una barca dove l'armatore avrà il grande lusso di poter passare molto tempo a bordo. Ho sempre pensato che l'architettura sia lo strumento primario per permettere all'uomo di vivere meglio, e in questo caso il progetto dell'X-SPACE è nato con la volontà non di creare una meravigliosa strutta galleggiante, ma di creare un meraviglioso contenitore di vita".



"Su X-SPACE è stata forzata la mano - ha spiegato **Piero Lissoni**, che ha firmato gli interni - ed è diventata una barca quasi completamente di vetro: ci sono grandi vetrate, grandi finestre e alcune delle cabine non hanno più nemmeno degli oblò ma delle pareti di vetro. L'interno ha forzato la mano sull'esterno e l'esterno è stato così elastico e così ben disegnato da permettere all'interno quasi di adattarsi in maniera totalmente naturale. Io credo che questo sia il linguaggio più innovativo che ho visto ad oggi su un superyacht e ha permesso di realizzare una barca compatta ma con proporzioni straordinarie e la qualità unica di **Sanlorenzo**".

**SANLORENZO**

**Sunseeker** Manhattan 55

Alessandro Chessa e i mezzi che vanno d'accordo con il mare. L'intervista.

AS Labruna e la divisione E-Vision "Earth Safe Inspired"

Sfoglial'anteprima



Ultimi Annunci

ATO	ATO	ATO	ATO
.000	.000	.000	.000
DE	DE	JEP	DA
OC	OC	SU	YA
47:	42:	OD	BA
		32	44

Cerca annunci

Tipo imbarcazione

Seleziona cantiere

Modello

Lunghezza

Anno da Anno a

Dove

Nuovo  Usato

CERCA ANNUNCI

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA  
 DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova  
 T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24' , 60 N - 08° 55' , 55 E  
 WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive



Un nuovo successo per il **Sanlorenzo 52Steel**

Il superyacht **Sanlorenzo** di 52 metri continua ad affermarsi tra i più apprezzati dal mercato con la vendita dell'ottava unità

Comunicato stampa, 26 Luglio 2021 – Elegante e maestoso, il **52Steel**, modello iconico della flotta Superyacht, continua a ottenere importanti successi: a meno di un mese dalla vendita della settima unità, segue la **vendita dell'ottavo modello della linea.**

Superyacht di 52 metri con cinque ponti e una stazza al di sotto dei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

500GT, il 52Steel si contraddistingue per la raffinata eleganza e le linee senza tempo che celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort.

Gli ampi spazi interni offrono alloggio per 12 ospiti in cinque cabine: una suite armatoriale, due matrimoniali e due doppie.

Una proposta che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e **innovazioni tecniche lungimiranti**, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere e diventate di ispirazione per l'intero settore, che gli hanno permesso di ottenere riconoscimenti a livello internazionale.

Tra gli **elementi rivoluzionari del 52Steel**, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, **vi è l'intera zona di poppa**: la piscina dal fondo trasparente, sul Main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Una soluzione che, insieme alle ampie superfici vetrate, rafforza la **connessione con il mare** facendo del 52Steel un modello concepito per aprirsi verso l'esterno e inserirsi naturalmente nel paesaggio marino.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by [WordPress](#) | [Theme Fusion](#)

# SUNSEEKER ITALY



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



PIÙ DI VENTUN'ANNI PROTEGGENDO LA VOSTRA BARCA SOTT'ACQUA™



Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > **Sanlorenzo** 57Steel, a segno la vendita della seconda unità

## **Sanlorenzo** 57Steel, a segno la vendita della seconda unità

News



Un nuovo successo di vendita per il **Sanlorenzo** 57Steel, superyacht di 56,70 metri di lunghezza con 5 ponti e una stazza di 1.050 GT

In consegna a giugno 2023, la seconda unità è stata venduta in

### Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



collaborazione con il broker francese Fraser. Se a firmare il superyacht per gli esterni c'è lo **Studio Zucon International Project**, a curare gli interni di questo secondo esemplare c'è **Piero Lissoni**.

**Sanlorenzo** riconferma la sua capacità nell'esplorare nuovi concept di vivibilità a bordo, intercettando l'evoluzione degli stili di vita degli armatori. Ne è un esempio la possibilità di poter dotare questo modello di un sistema di motorizzazione ibrido diesel/elettrico.



Del **Sanlorenzo** 57Steel sono già in costruzione altre due unità.

Superyacht dalla prua dritta, che le conferisce grande carattere, e dalle linee contemporanee pulite che traggono la loro forza dall'eredità stilistica di **Sanlorenzo**, il 57Steel è un sapiente gioco di equilibri tra contenuto e contenitore. Un progetto frutto di un percorso di sperimentazione tipologica, portato avanti dal **cantiere** insieme allo **Studio Zucon International Project**, per creare un'imbarcazione con contenuti funzionali e di vita disponibili normalmente su barche di taglia maggiore.

Un obiettivo raggiunto attraverso l'ideazione di un innovativo layout che modifica la tradizionale disposizione degli spazi a bordo: la zona della timoneria, in genere a prua dell'upper deck, è stata ricollocata su di un ponte aggiuntivo - un vero e proprio bridge deck come nelle imbarcazioni più grandi - dando quindi la possibilità di utilizzare l'upper deck in modo differente. È qui che è stata collocata la cabina armatoriale, uno spazio di 54 mq che affaccia sull'ampissimo Owner deck, un ponte privato da cui godere di una vista esclusiva sul mare.



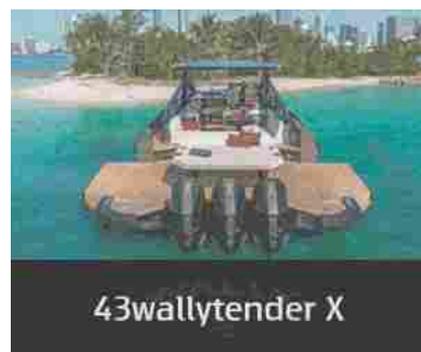
[www.absoluteyachts.com](http://www.absoluteyachts.com)

Il nuovo layout ha permesso inoltre di creare, a prua del main deck, una spaziosa cabina Vip a tutto baglio utilizzabile come una seconda cabina armatore.



Tra le caratteristiche più apprezzate del **57Steel**, la beach area di 110 mq, che si ottiene dall'apertura dei portelli su tre lati che diventano spiaggette sul filo dell'acqua, illuminata dalla piscina dal fondo trasparente sul main deck, e la scelta di collocare il garage a prua che ha permesso di ricavare un ampio spazio attrezzato per ospitare tender fino a 7,5 metri e numerosi toys.

(Sanlorenzo 57Steel, a segno la vendita della seconda unità - Barchemagazine.com - Luglio 2021)



ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

[NEWS](#) [YACHTS](#) [TENDERS](#) [COMPANIES](#) [EVENTS](#) [VIDEOS](#) [YACHTS FOR SALE](#)

Search



Create account

Home > News > Further success for **Sanlorenzo**: Eighth 52Steel sold



## Further success for **Sanlorenzo**: Eighth 52Steel sold

Written by **Rebecca Smurthwalte**  
26 July 2021 | 13:45 (UTC)



**Sanlorenzo** have announced that the eighth unit of the 52Steel has been sold, less than one month after the sale of the seventh unit. The 52-metre superyacht comes in at under 500 GT and offers five spacious decks.



The 52Steel has elegant and timeless exterior lines to the design of **Sanlorenzo**, with expansive rows of windows to provide for plenty of natural light to her interior. The use of large glass surfaces reinforces the connection with the sea. The 52Steel's vast entertainment space is often only seen on yachts of a larger size.

DAILY NEWS  
EMAIL  
example@...  
[Sign up](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
FOR SALE  
(65)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



[See All](#)

**SANLORENZO  
YACHTS  
(238)**

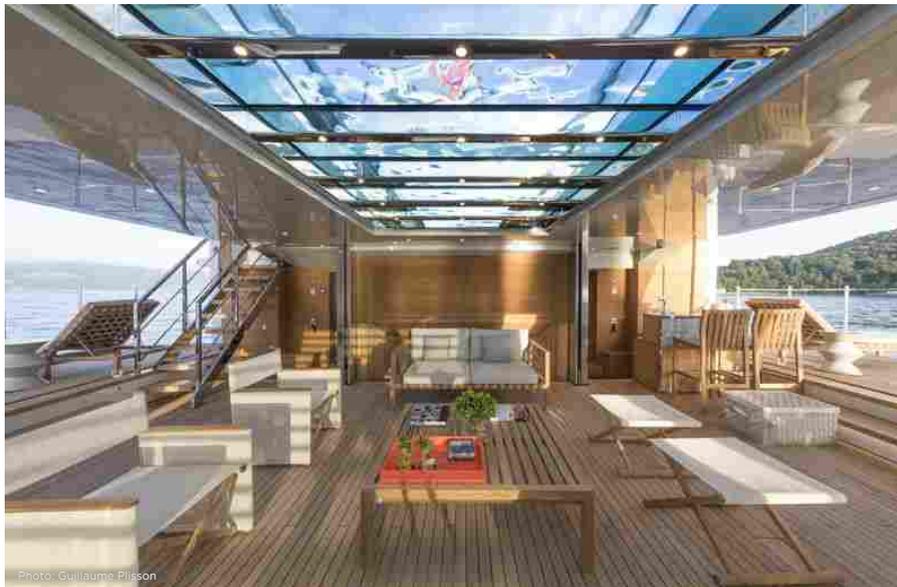


[See All](#)

**FEATURED  
COMPANIES**



One of her most revolutionary elements is the aft area, which features a swimming pool with a transparent bottom, allowing light to pour into her beach club below which can be expanded thanks to folding terraces. The beach club has folding terraces to port, starboard and transom and also doubles as a tender garage with a controlled flooding system. This area also houses a fully-equipped gym.



She offers accommodation for up-to 12 guests across five staterooms, including a master suite, two doubles, and two twins.



Photo: Guillaume Plisson

The eighth 52Steel is due for delivery in 2022.

*The images used are of a sistership and are for demonstrative purposes.*

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

**SANLORENZO**

Italy

SANLORENZO

RELATED ARTICLES



**Sanlorenzo** Asia announce sale of 52Steel superyacht

5 July 2021 | 09:15



**Sanlorenzo** launch sixth 52Steel superyacht

23 June 2021 | 14:15



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home > Diporto > Sanlorenzo Superyacht: un nuovo successo per il 52Steel

Diporto Nautica

## Sanlorenzo Superyacht: un nuovo successo per il 52Steel

Di Redazione 26 Luglio, 2021 0



Elegante e maestoso, il 52Steel, modello iconico della flotta Sanlorenzo Superyacht, continua a ottenere importanti successi: a meno di un mese dalla vendita della settima unità, segue la vendita dell'ottavo modello della linea.

### Sanlorenzo 52Steel: le caratteristiche



Superyacht di 52 metri con cinque ponti e una stazza al di sotto dei 500GT, il 52Steel si

contraddistingue per la raffinata eleganza e le linee senza tempo che celano volumi interni sorprendenti e spazi esterni all'insegna del massimo comfort. Gli ampi spazi interni offrono alloggio per 12 ospiti in cinque cabine: una suite armatoriale, due matrimoniali e due doppie.

Una proposta che stupisce grazie a soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori e innovazioni tecniche lungimiranti, frutto della continua attività di ricerca portata avanti dal cantiere e diventate di ispirazione per l'intero settore, che gli hanno permesso di ottenere riconoscimenti a livello internazionale.

**LEGGI ANCHE:** [Sanlorenzo Superyacht da record: con Alloy 3 vari in 15 giorni](#)

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente, sul Main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Una soluzione che, insieme alle ampie superfici vetrate, rafforza la connessione con il mare facendo del 52Steel un modello concepito per aprirsi verso l'esterno e inserirsi naturalmente nel paesaggio marino.

## Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

ISCRIVITI



### Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

52STEEL

SANLORENZO SUPERYACHT

SUPERYACHT

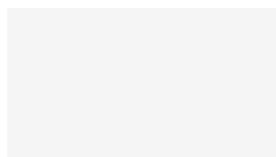
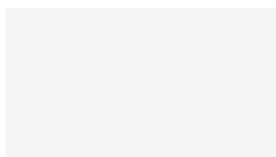
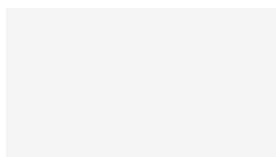
YACHT

CONDIVIDI

0



## LEGGI ANCHE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Liguria Nautica » [Eventi e fiere](#) » Salone Nautico di Genova da tutto esaurito. Cecchi: "Nel 2023 sarà il più bello del mondo"

## Salone Nautico di Genova da tutto esaurito. Cecchi: "Nel 2023 sarà il più bello del mondo"

Il 61° Salone Nautico di Genova è sold out già da giugno. E' lo specchio di un mercato per il quale i dati di previsione dell'anno in corso confermano un trend di crescita molto sostenuto

26 Luglio 2021 | di [Giuseppe Orrù](#)



L'ingresso del 61° Salone Nautico di Genova

bello del mondo".

Ad oltre un mese dal suo inizio, il successo del 61° Salone Nautico di Genova, che si terrà **dal 16 al 21 settembre**, è lo specchio di un mercato per il quale i dati di previsione dell'anno in corso, recentemente diffusi dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica, confermano un **trend di crescita** molto sostenuto.

Il tutto esaurito in termini di adesione da parte degli espositori nazionali e internazionali è anche il risultato dell'autorevolezza e della credibilità acquisite con il successo dell'organizzazione della 60ª edizione lo scorso anno, unica manifestazione di settore organizzata in presenza e in sicurezza in

Il **61° Salone Nautico di Genova** è sold out già da giugno. Quella del 2021 sarà quindi un'altra edizione da tutto esaurito, in termini di **espositori e barche esposte**, nonostante siano aumentati gli spazi disponibili a terra e in mare.

Ma il meglio deve ancora venire secondo **Saverio Cecchi**, presidente di **Confindustria Nautica**, che alla conferenza stampa di presentazione, che si è svolta lunedì 26 luglio in modalità telematica, parlando del **completamento del Waterfront di Levante**, ha detto: "Nel 2023 avremo il Salone più



Europa nel 2020 nel periodo della pandemia.

## GLI SPAZI ESPOSITIVI

Il **Waterfront di Levante**, dicevamo. L'avanzamento dei lavori permetterà già da questa edizione **più spazi per esporre** stand e barche. *"Il Salone Nautico – ha detto il sindaco **Marco Bucci** – è la festa di Genova. Anche quest'anno è sold out, nonostante ci siano i nuovi ormeggi con il nuovo Waterfront. E dal prossimo anno avremo **400 ormeggi in più** intorno al padiglione Jean Nouvel".*

Genova – ha sottolineato il primo cittadino – *deve fare tutto il possibile per adeguarsi e superare le eccellenze fieristiche. I trade shows nel mondo devono coinvolgere le persone non solo per la **qualità dei servizi**, ma anche per quello che c'è intorno. Da appassionato velista, ricordo le tante manifestazioni che ci saranno intorno al Salone. Ci sarà infatti anche il **dopo Salone**, con una serie di eventi serali in tutta la città".*

Il **layout** del 61° Salone Nautico ripropone quest'anno il collaudato format multi-specialistico che si svilupperà su una **superficie di oltre 200 mila mq**, con l'85% delle aree completamente all'aperto, ospitando **oltre 1.000 imbarcazioni**. Sfiorano il numero di **1.000 anche i brand presenti**.

Tra gli espositori confermati i principali cantieri, italiani ed esteri, che hanno partecipato all'edizione dello scorso anno. Ad accoglierli un layout profondamente trasformato dai lavori per la realizzazione del nuovo waterfront di Levante, iniziati nell'ottobre 2020, che sarà completato nel 2023 e che assicurerà **200 posti barca in più** ed un palasport completamente rinnovato.

## COME CAMBIA IL SALONE

Il muro



La banchina monoplanare tra il padiglione B e la nuova darsena

**Introdotto** che ogni anno accoglie i visitatori del Salone, quello che da piazzale Kennedy arriva fino alla tensostruttura, sarà dedicato proprio al **progetto del nuovo Waterfront**. La biglietteria verrà spostata alle spalle della tensostruttura, in fondo al muro.

L'abbattimento del muro di passeggiata tra la banchina C e la banchina E ha modificato la centralità del Salone Nautico, offrendo una **banchina monoplanare** senza soluzione di continuità tra il padiglione B e la nuova darsena. Anche la superficie disponibile in acqua aumenta del 19% con il completamento di una nuova darsena ormeggi per le imbarcazioni fino a 15 metri, insieme all'utilizzo di nuovi pontili nelle altre darsene.

## NUOVI PARCHEGGI

*"Quest'anno gli espositori del Salone Nautico – ha anticipato **Paolo Emilio Signorini**, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale – vedranno una **differenza paesaggistica importante**. I lavori per il nuovo allestimento renderanno l'area espositiva sempre più competitiva nel Mediterraneo".*



Pietro D'Alì: "Il mio amore per la vela nacque con un rudimentale spark da 3,50 metri"



Olivia Lotti: "Sono nata a cresciuta tra le navi. Il mio rapporto col mare è simbiotico. Non potrei vivere senza la sua vista, il suo profumo"



Giovanni Novi: "Quella sera che allo Yacht Club accendemmo le luci del municipio di Sidney come fece Marconi"



## COMMENTI RECENTI

**giuseppe bellesia**  
24/07/21 - 11:43

salve sono disabile. gradirei sapere il prezzo del vostro magnifico mezzo...

in Da carrozzina per disabili a trattore...

**Roberto**  
24/07/21 - 08:46

Tutti in acqua a salvare la signora. Complimenti in Gommone esplose subito dopo il...

**giulio cesare calza**  
23/07/21 - 11:48

Dico solo che se è vero il commento di colui che ha detto " che

"Per rendere più fruibile l'accessibilità al Salone – ha annunciato Signorini – ci saranno **800 parcheggi in più** e una passerella, che arriverà in un secondo tempo ed è un progetto più articolato. Obiettivo importante è il **porto a emissioni zero**: stiamo elettrificando tutte le attività della nautica con il fotovoltaico e questo porterà un effetto positivo. Nella nuova darsena si potrà già vedere una banchina interamente elettrificata".

## I BIG TUTTI PRESENTI

Saranno presenti tutti i player principali dei superyacht, "nessun assente", ha ricordato Alessandro Campagna, direttore commerciale de I Saloni Nautici. "La massima lunghezza ammissibile – ha precisato – è di **100 metri**. Saranno presenti in modo diretto, non con il dealer, i cinque principali cantieri costruttori di superyacht: **Sanlorenzo, Azimut, Ferretti, Princess e Sunseeker**". Oltre a **Ferretti Group**, tornano a Genova quest'anno **Baglietto, Cranchi Yachts, Absolute, Arcadia Yachts e Sirena Marine**.

"Sono certo – ha aggiunto **Giovanni Toti**, presidente della Regione Liguria – che sarà un bel Salone Nautico. Già l'anno scorso siamo stati i primi a riaprire e quest'anno sarà ancora più importante perché sarà il Salone della ripartenza, visto che ci avviamo verso un +5% di Pil e nei prossimi 16 mesi recupereremo la perdita dovuta alla pandemia".

"Bisogna andare avanti – ha affermato il governatore – e incentivare la crescita del nostro Paese. Ora più che mai è importante dare una spinta all'economia, tornando a lavorare senza avere ulteriori interruzioni. Ci stiamo confermando uno dei Paesi più all'avanguardia nel settore della nautica e la Liguria è tra i maggiori protagonisti, anche grazie al fatto che siamo stati i primi a riaprire i cantieri in un momento difficile per il Paese".

"Il settore della nautica – ha concluso Toti – ha fatto un gigantesco lavoro culturale: da settore visto come il settore dei ricchi, da spennare ogni volta che c'erano difficoltà, a vanto ed eccellenza, grazie al lavoro svolto da Confindustria Nautica. Dietro a ogni yacht non c'è solo la felicità di chi se lo può permettere, e non c'è niente di male a poterselo permettere, ma c'è la felicità di tutti coloro che hanno lavorato per realizzarlo".

## LA CRESCITA DELLA NAUTICA

Il Salone Nautico di Genova sarà sempre più **internazionale**. E proprio dall'export passa il successo di molte aziende, 7 su 10, che, nonostante la pandemia, prevedono di crescere. "Gli strumenti di internazionalizzazione messi in campo – ha spiegato **Marina Stella**, direttore generale di Confindustria Nautica – hanno l'obiettivo di confermare il Salone Nautico nella sua funzione anticiclica di promozione, così come ha saputo dimostrare nella difficile edizione 2020, anno della pandemia".

"Il 2021 – ha proseguito – vede il **70% delle aziende con un trend di crescita del 10%-20%**, il 24% del 10% e solo per il 3% è prevista una decrescita. Il **Made in Italy è conduttore della ripresa**: abbiamo condiviso un piano con ICE Agenzia, attraverso il Piano di Promozione del Made in Italy del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, per sostenere l'internazionalizzazione delle nostre aziende, e con SIMEST, che sosterrà le imprese attivando strumenti di finanziamento anche a fondo perduto per la partecipazione al Salone".

## LA "RESILIENZA" DEL SALONE

La nautica, e di riflesso anche il Salone Nautico di Genova, stanno vivendo un periodo di "entusiasmo". "Siamo ottimisti – ha commentato **Carla Demaria**, amministratore delegato de I Saloni Nautici – per il futuro del Salone. Questa edizione sarà ancora una volta diversa dalle precedenti, è così da 60 anni perché il Salone si adatta al contesto e reagisce cogliendo le opportunità nei momenti favorevoli e ottimizzando costi e risorse in quelli meno favorevoli. In 60 anni di storia il Salone Nautico di Genova ha dato prova di una **granitica resilienza**, specialmente quando ha dovuto affrontare situazioni straordinarie ed estremamente complesse come nel caso del **crollò del ponte Morandi e della pandemia**".

A garantire il futuro della manifestazione, non c'è solo l'accordo che vedrà l'organizzazione del Salone Nautico per almeno i prossimi 10 anni, ma la credibilità che si è conquistato il boat show genovese.

sensò...

in Un tesoro dentro la balena. Ed i poveri pescatori diventano miliardari

## LE ULTIME NEWS



La manovra maldestra dello yacht a Genova: danneggia due tender e impatta contro l'isola delle chiatte



Incendio allo Yacht Club di Genova: a fuoco una rimessa di barche e gommoni



Prezzemolo e vecchi nervetti. Davide Besana "disegna" il suo primo libro di cucina

*"La performance della scorsa edizione – ha sottolineato Demaria – unica manifestazione di settore organizzata in Europa, ha dato al Salone una reputazione e un posizionamento altissimi a livello internazionale. Questo elemento, insieme ad un mercato eccellente, all'imponente progetto del Waterfront di Renzo Piano, che cambierà il paradigma dell'organizzazione del Salone e a un orizzonte temporale decennale grazie all'accordo con le istituzioni siglato lo scorso anno, consentiranno a questa 61° edizione e poi soprattutto a quelle a seguire, di **conquistare la leadership mondiale** nel panorama degli eventi di settore".*

## INGRESSO COL GREEN PASS

Il Salone Nautico 2021 beneficerà dell'esperienza maturata nel 2020 con l'approvazione del protocollo sanitario da parte Comitato Tecnico Scientifico Nazionale, che ha consentito lo svolgimento in presenza e in sicurezza della 60ª edizione e che sarà integrato dalle recenti disposizioni di legge che prevedono il **"Green Pass"** per aver accesso agli eventi fieristici.

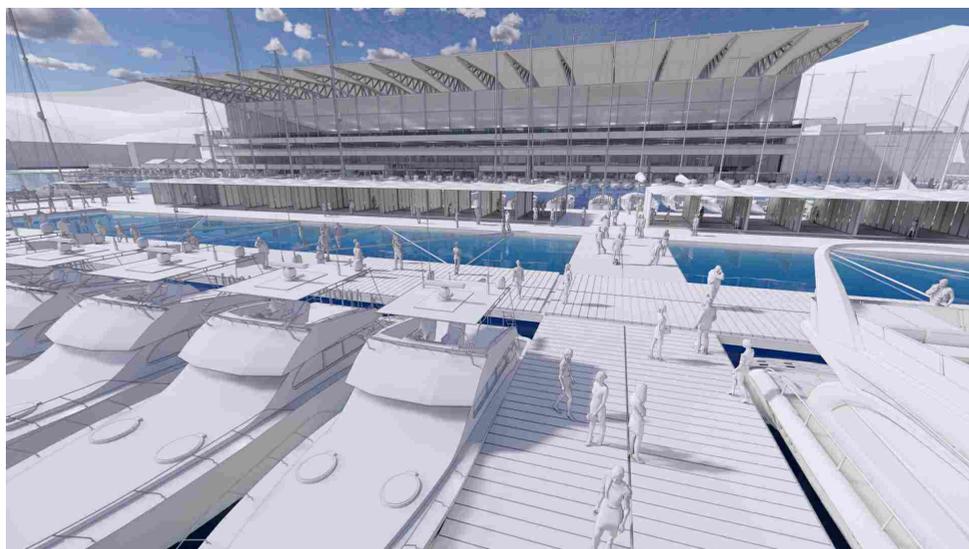
*"Il Green Pass – ha spiegato Alessandro Campagna – garantirà uno strumento di sicurezza e certezza in più rispetto alla passata edizione. Abbiamo la fortuna di avere l'85% delle aree all'aperto, ma i dati definitivi sono ancora da stabilire con il Ministero della Sanità".*

Resta il nodo della **viabilità autostradale** intorno a Genova. *"Ci sono contatti costanti con **Autostrade** – ha risposto ad una domanda di Liguria Nautica il governatore Toti – c'è un tavolo che ci vede ogni settimana cercare di ridurre al minimo i disagi. Però c'è un ritardo di anni, a cui cerchiamo di porre rimedio nel modo più ragionevole e sicuro. Ci vorranno tre anni per concludere la messa in sicurezza delle autostrade a Genova ma è ovvio che quella del Salone Nautico sarà la settimana che cercheremo di 'proteggere' di più dal punto di vista dei cantieri".*

## ROAD TO 2023

**"Road to 2023"** è la grande scritta che si incontrerà all'ingresso del Salone Nautico di Genova, riferita al completamento del Waterfront di Levante. Una data che secondo Confindustria Nautica segnerà la svolta del Salone di Genova.

*"Oggi più che mai – ha concluso il presidente Cecchi – voglio testimoniare quanto io creda nel **lavoro di squadra**. La **riunificazione** è stata il primo contributo al nostro successo, che insieme al consolidato rapporto con le istituzioni ci consente di guardare al 61° Salone Nautico e ai futuri Saloni con la consapevolezza di lavorare per il bene di tutto il comparto, di Genova e del Paese. Remiamo tutti dalla stessa parte e nel 2023 avremo il **Salone Nautico più bello del mondo**".*



Vista del Padiglione B

Argomenti: [confindustria nautica](#), [Salone Nautico di Genova](#)

**SECOND SANLORENZO 57STEEL MOTOR YACHT SOLD - BOAT INTERNATIONAL**

Second **Sanlorenzo** 57Steel motor yacht sold

26 July 2021 By Malcolm Maclean

The second hull of the 56.7 metre **Sanlorenzo** 57Steel motor yacht series has been sold with the buyer introduced by Fraser .

Currently under construction by Italian yard **Sanlorenzo** to a design by Zuccon International Project , she is due for delivery in June 2023. Key features include a straight bow, 1000GT interior and five decks. **Sanlorenzo** estimates she has twice the volume of the 52 Steel model.

The **Sanlorenzo** 57Steel will be fitted with a hybrid propulsion package for a top speed of 16.5 knots.

Another feature is the extraordinary 110 square metre beach area, created by opening hatches on three sides which become small beaches on the water's edge, illuminated by the transparent-bottomed swimming pool on the main deck, and the decision to place the garage at the bow, which has made it possible to create a large space equipped to accommodate tenders of up to 7.5 metres and numerous toys.

With two units sold and two more under construction, the new 57Steel aims to become one of the new stars of the **Sanlorenzo** range.

The **Sanlorenzo** 57Steel will be fitted with a hybrid propulsion package for a top speed of 16.5 knots.

SUPERYACHT DIRECTORY

[ SECOND **SANLORENZO** 57STEEL MOTOR YACHT SOLD - BOAT INTERNATIONAL ]

**EIGHTH UNIT HULL IN SANLORENZO'S 52STEEL SERIES - BOAT INTERNATIONAL**

Eighth hull sold in **Sanlorenzo's** 52Steel superyacht series

26 July 2021 By Tom McGhie

Italian yard **Sanlorenzo** has announced the sale of the eighth unit in its 52Steel superyacht line just a month after the sale of the seventh hull .

It comes after the sixth 52 metre superyacht in the series hit the water earlier this month alongside the fourth and fifth units of the yard's 44.5m Alloy series.

Seven Sins (pictured) was the first **Sanlorenzo** 52Steel

Designed in-house, the 52Steel has a sub-500GT interior and is spread over five decks. On board features include a 94 square metre beach club, a glass-bottomed swimming pool and a Jacuzzi on the main deck. The beach club features two folding terraces on each side, which provide access to the sea.

The yacht's profile is described as possessing "simple, clean lines" and is characterised by two rows of extensive windows on the main and upper decks. The glass side deck bulwarks allow for abundant natural light inside.

Accommodation is for up to 12 guests in five cabins, with a master suite, two doubles and two twins with Pullman berths.

Related Articles

[ EIGHTH UNIT HULL IN **SANLORENZO'S** 52STEEL SERIES - BOAT INTERNATIONAL ]

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA

DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova  
T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24' , 60 N - 08° 55' , 55 E

WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive

SuperYacht  
international



**Sanlorenzo** superyacht mette a segno la vendita della seconda unità del 57Steel

*A pochi mesi dal lancio, il nuovo modello conquista i mercati internazionali*



Comunicato stampa, 23 Luglio 2021 – Superyacht **dai volumi**

**straordinari**, con spazi indoor e outdoor mai visti prima su modelli di queste dimensioni, e **contenuti funzionali inediti**, il **nuovo 57Steel**, da poco entrato a far parte della flotta **Sanlorenzo**, conquista nuovamente il mercato con la vendita della **2° unità**, in collaborazione con il broker francese Fraser.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In consegna a giugno 2023, il nuovo superyacht di **56,70 metri di lunghezza con 5 ponti e una stazza di 1050 GT**, porterà la firma dello **Studio Zuccon International Project**, per gli esterni, e di **Piero Lissoni** per gli interni di questa seconda unità.

Un modello che riconferma la capacità innata di **Sanlorenzo** nell'**esplorare nuovi concept di vivibilità a bordo** guardandosempre al futuro e intercettando l'evoluzione degli stili di vita degli armatori. Ne è un esempio la **possibilità di poter dotare questo modello di un sistema di motorizzazione ibrido diesel/elettrico**.

Superyacht dalla prua dritta, che le conferisce grande carattere, e dalle linee contemporanee di estrema pulizia formale che traggono la loro forza dall'eredità stilistica di **Sanlorenzo**, il **57Steel è un sapiente gioco di equilibri tra contenuto e contenitore**. Un progetto ambizioso, frutto di un intenso percorso di sperimentazione tipologica, portato avanti dal cantiere insieme allo **Studio Zuccon International Project**, per creare un'imbarcazione con contenuti funzionali e di vita che si trovano normalmente su barche di misure superiori capace, allo stesso tempo, di mantenere un **perfetto bilanciamento tra i volumi e le proporzioni**.

Un obiettivo raggiunto attraverso l'ideazione di un **innovativo layout che altera il tradizionale equilibrio di bordo**: la zona della timoneria, normalmente a prua dell'upper deck, è stata ricollocata su di un ponte aggiuntivo – un vero e proprio bridge deck come nelle imbarcazioni più grandi – dando quindi la possibilità di utilizzare l'upper deck in un'ottica differente.

È qui che è stata collocata la **cabina armatoriale**, uno spazio di 54 mq che affaccia sull'ampissimo **Owner Deck**, un ponte privato da cui godere di una vista esclusiva sull'infinito del mare.

Il nuovo layout ha permesso inoltre di creare, a prua del main deck, una **spaziosa cabina vip a tutto baglio** utilizzabile come una seconda cabina armatore.

Tra le caratteristiche più apprezzate del 57Steel, la **straordinaria beach area** di 110 mq, che si ricava dall'apertura dei portelli su tre lati che diventano spiaggette sul filo dell'acqua, illuminata dalla piscina dal fondo trasparente sul main deck, e la scelta di collocare il **garage a prua** che ha permesso di ricavare un ampio spazio attrezzato per ospitare tender fino a 7,5 m e numerosi toys.

Con due unità vendute e **altre due in costruzione**, il nuovo 57Steel

punta a diventare uno dei nuovi protagonisti della gamma **Sanlorenzo**

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by [WordPress](#) | [Theme Fusion](#)

La beauté des choses n'est que le reflet du talent et des compétences de l'homme.



# THE EXCLUSIVE JOURNAL

ACCUEIL ART DE VIVRE STYLE FEMME STYLE HOMME HIGH-TECH MAISON TRANSPORT TOURISME VOYAGES EVENEMENTS

## EVENEMENTS

### ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT RÉCOMPENSÉ...

24 JUILLET 2021 - JAMES C - EVENEMENTS



Zucon International Project remporte le Boat International Design & Innovation Award 2021 pour le design extérieur du **Sanlorenzo** SX112 dans la catégorie Outstanding Exterior Motor Yacht Design de 24 à 39.9 mètres.

Le studio de design basé à Rome et dirigé par Bernardo et Martina Zucon remporte donc le prestigieux prix pour son travail réalisé sur le **Sanlorenzo** SX112.

FUTURIA STONE  
LA COUVERTURE LESTÉE



BIEN PLUS QU'UNE  
SIMPLE COUVERTURE



## RUBRIQUES

ART & CULTURE

ART DE VIVRE



Reconnus comme l'un des prix les plus prestigieux du monde de la plaisance, les Boat International Design and Innovation Awards récompensent non seulement l'architecture et le style navals, mais aussi l'innovation, l'ingénierie et la durabilité parmi les besoins des propriétaires actuels.

Crédits photos : Zuccon International Project

EVENEMENTS  
HIGH-TECH  
MAISON  
ON AIME  
STYLE FEMME  
STYLE HOMME  
TOURISME  
TRANSPORT  
VOYAGES

---

## ARTICLES RÉCENTS

---



VOICI LE NOUVEL **AZIMUT 68**

Transport  
Bateau



MANUCURIST S'INSTALLE AU  
BRACH PARIS

Style Femme  
Beauté, Bien être



DANS LA MÊME RUBRIQUE



Columbus Sport Hybrid 40M - M/Y Divine.



Mazu 38 Super-Yacht Tender.



Sunreef Yachts dévoile le nouveau 80 Sunreef Power.



M/Y Freedom : le nouveau yacht de Roberto Cavalli



FRÉDÉRIQUE CONSTANT HIGHLIFE HERITAGE EN ÉDITION LIMITÉE

Style Homme  
Horlogerie



RM SOTHEBY'S : UNE NOUVELLE VENTE AUX ENCHÈRES À SAINT-MORITZ

Transport  
Automobile



BVLGARI B.ZERO1 ROCK 2021 : SIX NOUVELLES PIÈCES

Style Femme, Style Homme  
Joaillerie



UNE PREMIÈRE BUGATTI REÇOIT SON CERTIFICAT D'AUTHENTICITÉ LA MAISON PUR SANG

Transport  
Automobile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > Second unit in Sanlorenzo's 57Steel series has been sold

## Second unit in Sanlorenzo's 57Steel series has been sold

Written by **Kayla Dowling**

23 July 2021 | 14:30 (UTC)



Sanlorenzo have just announced that the second unit of the 57Steel series has been sold by the Italian shipyard in collaboration with Fraser. Currently, three units of the series are in build.



The 56.6-metre superyacht is expected for delivery in 2023. She bears clean exterior lines and a vertical bow, penned by [Zuccon International Project](#). Her naval architecture was completed by her builder and her interior is the work of [Piero Lissoni](#).

The 57Steel features an untraditional layout in which her wheelhouse has been relocated from its usual location on the upper deck forward to its own dedicated deck. This has allowed the builder and her designers to repurpose the space for a spacious 54 square-metre owner's quarters complete with its own private deck. A total of 12 guests can be accommodated across six staterooms, which includes a full-beam VIP stateroom on the main deck forward.

DAILY NEWS  
EMAIL  
example  
[Sign up](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
FOR  
SALE  
(66)





[See All](#)

SANLORENZO  
YACHTS  
(236)

[See All](#)

FEATURED  
COMPANIES

- Toy & Ten**  
Netherlands
- Hill Rob**  
Monaco
- Tend and Toys**  
United Kingdom

Signature to the 57Steel series, is an expansive 110 square-metre beach club area, located on the lower deck aft. Foldout doors at her stern, port and starboard provide an open air space. Her tender garage, which can store tenders of up-to 7.5-metres, has been placed at her bow. Her glass-bottomed pool located on the main deck allows natural light to pour into the space below.



The 57Steel can be equipped with a hybrid diesel-electric propulsion system. With her standard [Caterpillar 3512C](#) diesel engines, she can reach a top speed of 16.5 knots and a cruising speed of 12.5 knots. She has a range of 4,000 nautical miles while cruising at 11 knots.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

**LISSONI ASSOCIATI**  
Italy

**ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT**  
Italy

**FRASER**  
Monaco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



www.marinacalademedici.it

**RENT IL TUO ORMEGGIO  
OR BUY IN PRIMA FILA**

MCDM

**MARINA CALA  
DE' MEDICI**  
CASTIGLIONCELLO - ITALY

**NAUTICA  
REPORT**
NEWS, STORIE E REPORT  
DI NAUTICA E TURISMO

GARMIN.

ONDECK™

 Monitora e controlla da remoto  
fino a 5 utenze della tua barca

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

## Altri titoli

 Campionato Italiano Match Race  
Meteor - Davide e Matteo Sampiero  
Campione e vice Campione d'Italia

 Guardia Costiera: 156° Anniversario  
dell'istituzione del Corpo delle  
Capitanerie di porto

 Premio Guidone Azzurro YCPR:  
yachting e tutela del mare, Porto  
Rotondo in prima fila

 Il Circolo Vela Torbole tricolore Snipe  
con Paolo Lambertenghi

 Omicidio nautico in Commissione  
Giustizia, le scuole nautiche:  
"Proposta di legge torni nell'agenda  
politica"

 Zeelander Yachts' flagship Z72 will  
make European debut at Cannes  
Yachting Festival 2021

 Windsurf, Black Dolphin sul podio a  
Torbole

 Aperte le iscrizioni al Sotto Gamba  
Game 2021: Riva degli Etruschi dal 17  
al 19 Settembre

 Da Monte Carlo Yachts il nuovo MCY  
105 Skylounge

 Ferretti Yachts 780: cambio di look e  
tante novità che esaltano comfort e  
wellbeing

## Turismo e ormeggi


 Marina degli Aregai, Imperia,  
'Paradiso dei velisti'

 Adagiato nella Riviera dei Fiori, nel  
grazioso borgo marino di Santo  
Stefano al Mare, il Marina degli Aregai  
è un vero paradiso per i diportisti e i  
velisti che qui ritrovano e riscoprono i  
ritmi tipici di un'alta qualità

Segue...

News / Tris di vari per Sanlorenzo



## Tris di vari per Sanlorenzo

 Due Alloy e uno 52 Steel, è il bilancio di Sanlorenzo che in sole due  
settimane ha varato dal cantiere di La Spezia tre superyacht.

 Si tratta per il Cantiere diretto dal cavalier Massimo Perotti, past president  
di Confindustria Nautica, dell'ulteriore conferma di player a livello mondiale nel  
settore metallo.

 I due esemplari di Sanlorenzo Alloy, fast-displacement yacht di 44,5  
metri costituiscono la quarta e la quinta unità della serie. Caratterizzata da una  
suite armatoriale di ben 147 mq che si sviluppa su tre livelli, il Sanlorenzo Alloy nei  
suoi tre ponti, è all'insegna degli spazi e del diretto contatto con l'ambiente del  
mare.

 Il Sanlorenzo 52 Steel (quella varata è la sesta unità della serie) oltre ai  
grandi volumi interni ed esterni ha come elemento distintivo, che ha meritato a  
questa superyacht numerosi riconoscimenti, la piscina con fondo trasparente sul  
main deck che illumina il garage allagabile convertibile in una beach area.

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office



Tweet



## Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

## • NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

## • VIDEO

## • LINK

## Titoli

- OGGI

# SUNSEEKER ITALY



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Sanlorenzo SX112, purezza infinita

## Sanlorenzo SX112, purezza infinita

News



L'SX112 è l'ammiraglia della linea crossover SX di **Sanlorenzo**. Lunga fuori tutto 34,16 metri, è una sintesi tra il classico motoryacht con flybridge e la tipologia explorer. Disegnata da Zuccon International Project, ha interni firmati da Piero Lissoni

by Mariateresa Campolongo

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti

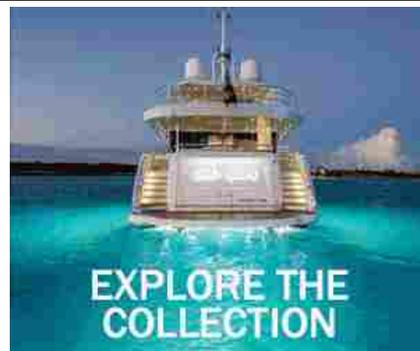


SEMPLICE, RAFFINATO, ORDINATO E TECNOLOGICO. Basterebbero, in realtà, questi pochi ma significativi aggettivi per descrivere SX112, l'ultimo superyacht costruito dai cantieri **Sanlorenzo** che vede il concretizzarsi di un perfetto lavoro sinergico tra la **Zuccon International Project** per l'exterior design e **Piero Lissoni** per l'interior design. I risultati della collaborazione delle due firme erano già stati visti in yacht precedenti, ma con l'SX112 possiamo constatare un'ulteriore messa a punto che si traduce progettualmente in un'estrema pulizia di linee, sia negli esterni sia negli interni, e in una maggior razionalizzazione del dialogo tra i diversi ambienti.



*«Le dimensioni maggiori rispetto alle imbarcazioni precedenti della stessa gamma ci hanno permesso di riuscire ad offrire nuove opportunità e nuovi scenari».* Bernardo Zuccon, Zuccon International Project

Contrariamente a quanto si possa immaginare, uno yacht che, a primo acchito, trasmette semplicità e purezza, richiede, nella realtà, un maggior sforzo progettuale per far sì che a bordo ci sia di tutto senza cadere in ostentazione e nell'inutile sovrabbondanza di oggetti, orpelli, materiali e colori che non appartengono ormai da tempo al vivere residenziale contemporaneo ma che, purtroppo, non di rado si vedono ancora in progetti nautici. Il profilo dello yacht riprende tutti gli stilemi della gamma SX, ma le linee trovano sul 112 una maggior semplificazione con il risultato di un equilibrio più evidente di forme e volumi. Lo studio Zuccon International Project se da un lato si è così occupato di consolidare un'immagine, lavorando fortemente sul concetto di *family feeling* della gamma,



[www.absoluteyachts.com](http://www.absoluteyachts.com)



dall'altro, ha avuto la possibilità di potenziare alcune scelte linguistiche grazie all'ampliamento delle dimensioni dello yacht.



«Io sono sempre stato molto affascinato da questa barca perché trovo che in qualche modo rappresenti un linguaggio estremamente vicino al mio modo di vivere il mare». Bernardo Zuccon, Zuccon International Project

«Sull'SX112 c'è più 'ossigeno' a disposizione per trasferire il messaggio stilistico, in una logica di segni dove l'armonia e l'equilibrio dei volumi sono riconducibili a linguaggi affini ai principi dell'architettura organica. Le forme sono fluide, quasi un richiamo alla natura dei grandi mammiferi marini. Questo è un prodotto per chi ama davvero la natura del mare e che unisce ad una tipologia abitativa trasversale ed innovativa che altera i tradizionali equilibri distributivi, quelli che oggi sono i "must have" che il mercato richiede anche su imbarcazioni di dimensioni più contenute», afferma Bernardo Zuccon che aggiunge: «Su questa barca c'è stato un lavoro estremamente sinergico dove esterni ed interni hanno dialogato in maniera profonda, io credo che Piero Lissoni abbia perfettamente interpretato quelli che erano gli elementi fondanti di questo yacht ed è riuscito attraverso le idee che ha portato a dare un valore aggiunto al progetto anche per quello che riguarda lo studio delle linee esterne».

**Avevamo avuto un'anticipazione delle dimensioni di SX112 durante il FuoriSalone di Milano 2019**, con l'installazione "From shipyard to courtyard" all'interno dell'Università Statale, dove Piero Lissoni aveva reinterpretato lo scafo in scala 1:1 di questo modello. Astraendo la parte più significativa della barca, Lissoni aveva raccontato la maestria degli artigiani che da sempre plasmano questi sofisticati manufatti, collegando idealmente passato e futuro di **Sanlorenzo**. Quel futuro che oggi si è materializzato in uno yacht di 34 metri che mantiene il *family feeling* della gamma, ma potenzia alcune scelte linguistiche, grazie alle dimensioni maggiori che hanno permesso non solo di aumentare i volumi ma di creare, in aggiunta, delle nuove opportunità abitative.

**La linea crossover SX è l'intelligente risposta ad una domanda che il cantiere Sanlorenzo si è posto durante gli anni della crisi economica:** «Chi avrebbe ancora acquistato yacht?». La riflessione ha

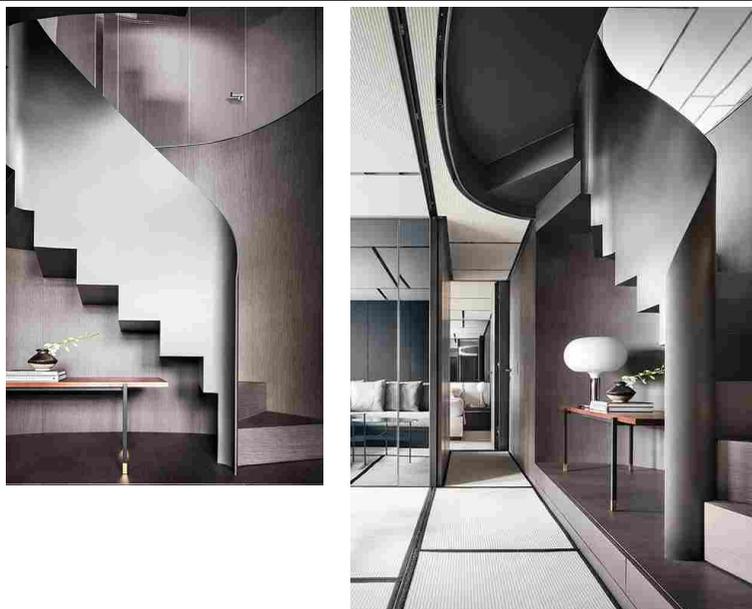


portato a delineare la figura di un possibile armatore appassionato di nautica per davvero, che compra la barca non per show-off, ma per vivere veramente il mare. Così è nata la gamma dei crossover, la perfetta sintesi tra il motoryacht mediterraneo e la tipologia explorer, con un grande spazio a poppa che permette di stare effettivamente a contatto con la natura e di avere la possibilità di portare a bordo svariati toys.



*La beach area di 90m<sup>2</sup> è costituita da una zona interna con area gym direttamente connessa attraverso grandi vetrate scorrevoli con l'esterno dove si trovano i toys. È possibile ampliare la beach area grazie alle terrazze abbattibili, attrezzabili con quattro materassini Living Divani per outdoor.*

**Dopo le sperimentazioni di successo di questa zona della barca sulle sorelle SX88 e SX76, SX112 propone una beach area di ben 90 m<sup>2</sup>,** composta dalla zona esterna e da quella interna, allestita con area gym, direttamente collegata attraverso grandi vetrate scorrevoli che permettono di massimizzare la connessione tra indoor e outdoor. In aggiunta, tutta questa grande piattaforma sul mare può essere ampliata grazie alle due terrazze abbattibili, attrezzabili con quattro materassini **Living Divani** per outdoor. Quando lo yacht ha questa configurazione di massima apertura la volontà progettuale è molto chiara: una sorta di sintesi e di fusione con il mare; sembra quasi che la barca si annulli per diventare un'inesistenza e lasciare lo scenario alla natura circostante. Il concetto fondamentale di emozionare gli ospiti viene ripreso anche all'interno, con l'open space nel main deck che prevede un'incantevole vista poppa-prua, grazie alla presenza di una sola timoneria sul flying bridge, manifesto della linea SX, che ottimizza l'utilizzo dello spazio in modo incredibile.



«Ogni SX nasce con una scala che di volta in volta è stata una scommessa. Sul 112 abbiamo disegnato una scala che in realtà è una specie di **Ducati Monster** perché abbiamo lavorato con un telaio metallico leggero molto tecnico». Piero Lissoni

Come negli altri due modelli della gamma, la prima cosa che colpisce salendo a bordo è la scala, che non è relegata ad essere un locale tecnico nascosto o, ancor peggio, come qualcosa di stucchevole e di iper-decorato, ma diventa uno spazio con una propria dignità linguistica, che cattura l'occhio e fa venire voglia di esplorare la barca. La scala era stata protagonista del progetto di SX88, con gli scalini in wengè che paiono fluttuare nello spazio, poi di SX76, con un'elegante e spettacolare scala di colore bianco che sembra quasi una conchiglia che si avvolge su sé stessa e, certamente, SX112 non poteva essere da meno. La scala scultorea dell'ultimo modello del cantiere è a forma elicoidale e si sviluppa su tre livelli per collegare tutti i ponti; all'altezza del main deck è racchiusa in un volume ovale trasparente che le conferisce un'allure eterea come se si trovasse dentro uno scrigno prezioso. «Mi piaceva risolvere la connessione verticale», afferma Piero Lissoni, «io da architetto ho pensato di mettere all'interno delle barche dei segni sorprendenti come le scale. Ogni SX nasce con una scala che di volta in volta è stata una scommessa. Sul 112 abbiamo disegnato una scala che in realtà è una specie di **Ducati Monster** perché abbiamo lavorato con un telaio metallico leggero molto tecnico. Il minimo comune multiplo della gamma è legato a due elementi: spazi aperti e scale di volta in volta inventate».



Quello che sorprende su SX112 è anche la capacità di far convivere nello stesso spazio un mix di elementi contemporanei, etnici, vintage e iconici. Il fil rouge degli interni è l'effetto grafico del cielino, generato da un delicato tatami naturale intervallato da gole recessate contenenti i binari in alluminio per gli spot della Flos. Nel main deck l'effetto naturale e delicato è accentuato dal pagliolo in rovere spazzolato di **Domenico Mori** e dall'utilizzo del legno Alpi, nella tonalità del grigio caldo scuro, che riveste tutti gli elementi verticali dietro cui prendono

forma spazi attrezzati, dove poter stivare tutto l'occorrente necessario per passare la giornata in barca. Questa soluzione libera l'ambiente da arredi ingombranti, normalmente presenti sulle barche, senza però nulla togliere alla fruizione della barca; anche all'estrema prua, dove tutto sembra privo di mobili contenitori, dietro i pannelli ci sono incredibili spazi dedicati allo storage, con ante con maniglie integrate e fondali retroilluminati in onice bianco con vena gialla. Tra i due divani **Dock** progettati da Piero Lissoni per **B&B Italia** spiccano le due poltroncine **637 Utrecht** di **Gerrit T. Rietveld** per **Cassina** con rivestimento Charlot. Il colore blu del tessuto cattura l'attenzione e conferisce personalità e movimento in un ambiente giocato su tonalità calde e tenui. In tutto il main deck convivono anime diverse della storia del design, perfettamente equilibrate: dai quattro tavolini **Menhir** di **Lissoni** per **Living Divani** in rovere graffiato, al **194** di **Lissoni** per **Cassina** in marmo bianco di Carrara, all'**Era Table** di **Quincoces** per **Living Divani** con piano laccato rosso vino, fino alla panca **PK80** di **Friz Hansen** con rivestimento di pelle nera.



All'estrema prua, di fronte una bellissima visuale ottenuta grazie all'assenza della canonica timoneria, si trova il dining

**table estensibile** con apertura a scorrimento del piano di marmo, circondato da sedie iconiche progettate dai grandi maestri del design e ricercate nelle gallerie vintage europee: da **Albini** a **Bertoia**, a **Breuer**, a **Hansen**, e così via. Sembra davvero di fare un tuffo nella storia del design, grazie anche alla presenza delle quattro poltroncine **LC3 di Le Corbusier** sul lato di dritta, un'altra piacevole zona conviviale.



**L'unica timoneria si trova sull'upper deck:** nessuna presenza di sedute mastodontiche ma la raffinata seduta **Soft Pad Chair di Charles & Ray Eames** prodotta da **Vitra** che viene customizzata e fissata al ponte con una struttura cromata. La rete nera della poltrona unita al piano di comando in plexiglass contribuisce a dare una sensazione di leggerezza ed eleganza.

**La connessione indoor outdoor è forte anche sul flybridge,** con la continuazione del teak del pagliolo, utilizzato anche nel cielino. Su questo ponte l'attenzione è catturata dal rosso del tavolo da pranzo, che spezza in maniera piacevole l'atmosfera soft generata dall'avorio dei divani con storage sottostante e dal tortora delle sedie **Mirto di Antonio Citterio** prodotte da **B&B Italia**.



*«Abbiamo cercato di mantenere un family feeling fortissimo con le sorelle precedenti poiché credo che la gamma SX abbia un segno, una firma che è inconfondibile».* Bernardo Zuccon, Zuccon International Project



La cabina armatoriale e le due cabine Vip sono posizionate nel lower deck. La cabina armatoriale è direttamente connessa all'area gym di poppa. Cielino e pagliolo sono connotati dallo stesso effetto grafico dovuto alla scelta di un tatami naturale intervallato da binari cromati. Il letto matrimoniale con sollevamento a pistoni e storage sottostante è disposto per madiere. Il bagno armatoriale è completamente rivestito in marmo verde Alpi levigato che conferisce omogeneità allo spazio.

**Nel lower deck si trovano le due cabine Vip, una lounge (convertibile in una cabina aggiuntiva) e la cabina armatoriale,** direttamente connessa con la gym e di dimensioni non eccessive, il tutto per dare più spazio a bordo alle attività diurne.



Grazie al sistema di propulsione con 4 motori Volvo Penta da 1.000 cavalli ciascuno e trasmissioni Ips 1350S, questo superyacht ha un'autonomia di oltre 1.200 miglia nautiche alla velocità di crociera economica di 12 nodi.

**Una particolarità di SX112 è la posizione della sala macchine:** i quattro motori Volvo IPS3 sono posizionati all'estrema poppa, sotto la piattaforma bagno, e ciò permette di recuperare 5m di profondità per 8m di larghezza, ovvero ben 40 m<sup>2</sup> di spazio vivibile. Tutti gli impianti sono concentrati in un canale largo 1,40 m e alto 1,60 m.

#### Engine room

Una particolarità di SX112 è la sala macchine con quattro motori Volvo IPS3 1350S per complessivi 2.940 kW@2500 giri, posta all'estrema poppa sotto la piattaforma bagno. La velocità massima è di 23,5 nodi.

#### SANLORENZO

Cantieri Navali di Ameglia  
Via Armezzone, 3

I-19031 Ameglia (SP)  
 T. +39 0187 6181  
 welcome@sanlorenzoyacht.com  
[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

**PROGETTO:** Zuccon International Project (Exterior Design) • Piero Lissoni (Interior Design)

**SCAFO:** Lunghezza fuori tutto 34,16m • Larghezza massima 8m • Pescaggio a metà carico 1,85m • Peso 149 t • Serbatoio carburante 18.000 l • Serbatoio acqua 2.200 l

**MOTORE:** 4 x Volvo IPS3 1350S • 1.000 cv • Velocità massima (approssimativa) 23 nodi +/- 5% • Velocità di crociera (approssimativa) 20 nodi +/- 5% • Velocità economica (approssimativa) 12 nodi

**GENERATORI:** 1 x 55 kW - 1 x 70 kW

(Sanlorenzo SX112, purezza infinita - Barchemagazine.com - Febbraio 2021)



**BARCHE**



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.  [Leggi ancora](#)



# VNews24

La notizia è giovane



ULTIME NOTIZIE



VARIETA'

## Sanlorenzo X-Space: ecco il nuovo superyacht di lusso di 40 metri

Scritto da Valeria Magni il 19 Luglio 2021

More in VARIETA':



**Film Horror da vedere: i 5 film più spaventosi di sempre**

13 Luglio 2021

Il **Sanlorenzo X-Space** è un superyacht di lusso della lunghezza di ben 40 metri, completo di tutti i comfort e di grandi sorprese.

Come dice la presentazione dal cantiere: "Pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane senza rinunciare all'inconfondibile eleganza delle linee".

### Sanlorenzo X-Space: tutte le caratteristiche

Questo nuovissimo superyacht è lungo quasi 44 metri e largo 9, con una stazza di 495 GT – gross tonnage.

Può comodamente ospitare **fino a 10 persone**, comprendendo un equipaggio di 8.150 litri di carburante stipabile nei due serbatoi che alimentano i motori MAN 12V 1066KW.



### Rossano Laurini: chi è il compagno di Vanessa Incontrada

12 Luglio 2021



### Federica Draghi: chi è la figlia del Presidente Mario Draghi

1 Luglio 2021

Grazie ai motori viene garantita una velocità di 15 nodi.

La timoniera è stata posizionata sul Bridge Deck: questo per garantire agli ospiti il massimo della riservatezza e della privacy.

Così facendo, l'Upper Deck diventa totalmente privato.

Proprio per questo si trova un ampio studio, un soggiorno, una master cabin molto grande che si affaccia sul ponte privato a prua con una sunbed area fornita di piscina.

Grazie alle innumerevoli e immense vetrate l'illuminazione è garantita in ogni spazio.

## La piscina? Un must dello yacht

Il nuovo yacht di **Sanlorenzo** – firmato dallo **Studio Zuccon International Project** e gli interni progettati da **Piero Lissoni** – colpisce per le sue proposte.

Innanzitutto la main dock di poppa, sulla quale si trova una meravigliosa piscina di 18 metri, il tutto incastonato in un'area living molto ampia e ulteriormente allargabile.

Questo grazie alle balconate abbattibili e il naturale prolungamento della zona interna: anche la zona living può raggiungere un'ampiezza di 18 metri.

## La firma è dello Studio Zuccon International Project

Fin dai primi anni di vita l'attività che i coniugi Zuccon svolgono è estremamente poliedrica.

I primi progetti risalgono al 1973-1975, durante i quali lo studio svolge attività di progettazione urbanistica ed architettonica.

Nel **1990** inizia la collaborazione con il committente che segnerà la storia della Zuccon International Project.

Comincia la collaborazione nel settore delle imbarcazioni in vetroresina di serie con la più importante struttura produttiva italiana e tra le più qualificate a livello mondiale, il **Cantiere Navale Ferretti**, con oltre 40 modelli.

Nel 2000 ha inizio in modo continuativo l'attività di progettazione nel settore dei superyacht in acciaio e alluminio.

lusso

Sanlorenzo X-Space

yacht

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Aston Martin spaziale: arriva la Valkyrie con la vernice alla polvere di Luna**



**Gomorra 4: data di inizio ufficiale, cast e anticipazioni esclusive**



**Ignazio Moser pubblica un video di Cecilia senza reggiseno: i fan sono indignati**



**Android ci spia: Google ci trova anche con Gps spento**



**Hai una mente veloce? Scopirlo con questo indovinello**

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > **Sanlorenzo** announce “record-breaking” three launches in 15 days

# Sanlorenzo announce “record-breaking” three launches in 15 days

Written by **Rebecca Smurthwaite**  
 19 July 2021 | 11:45 (UTC)



**Sanlorenzo** have announced what they call a “record-breaking” three launches in just 15 days from their La Spezia-based shipyard. The launches include the fourth and fifth units of their 44.5-metre superyacht model *Alloy*, as well as the sixth unit of the *52Steel*.



The 490 GT superyacht *Alloy*, part of the Alloy series, is a fast-displacement yacht offering three decks. Built completely in aluminium, the yacht is designed with exploration as its main purpose while providing vast guest spaces on board.

The yacht includes an owner’s suite, designed as a private apartment of 147 square-metres, split between three connected levels with both indoor and outdoor areas. Located on the main deck is the sleeping area, with 70 square-metres of space, including a walk-in wardrobe, an en suite bathroom, and a lobby. The 66 square-metre area on the upper deck is divided between an indoor studio area and a large forward outdoor area with a sun deck, a swimming pool and lounge space, including a fully-private furnished terrace overlooking the sea.

DAILY NEWS  
 EMAIL  
  
[Sign up](#)

FEATURED COMPANIES

- Van der Valk Ship**  
Netherlands
- Bal Ship**  
Netherlands
- Exi Yachts**  
Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



The *Alloy* gives an indoor-outdoor aesthetic with vast entertainment areas throughout. Standout features include a large main deck saloon, a cinema and lounge on her upper deck, a 83 square-metre sun deck with al fresco dining, sunbathing beds and lounge seating, while to her stern is a 102 square-metre beach club consisting of a bar, a gym, a folding stern platform and two side platforms.

Also launched, the *52Steel* features large interior and exterior volumes typically found on larger yachts, alongside technological innovations including her aft area which includes a main deck swimming pool with a transparent bottom, flooding light into her deck below, where a garage is convertible into a beach area, extendable by folding terraces. The *52Steel* is also characterised by large glass surfaces which enhances the natural light throughout her interior, reinforcing the connection to the sea.



Construction on the eighth unit of the *Alloy* series as well as the eighth unit of the *52Steel* range are currently underway.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES



SANLORENZO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

**32M SANLORENZO MOTOR YACHT REBESSA SOLD - SUPERYACHT TIMES**

Home > News > 32m **Sanlorenzo** motor yacht Rebessa sold

32m **Sanlorenzo** motor yacht Rebessa sold

Written by Rebecca Smurthwaite

19 July 2021 | 07:45 (UTC)

The 31.7-metre motor yacht Rebessa has been sold and renamed Emy . The deal was concluded by Altinel Shipyards Yacht Brokerage who introduced the buyer, and breezeYachting.swiss who represented the seller.

Emy was built by the Italian shipyard **Sanlorenzo** in 2011, and features interior and exterior design by Francesco Paszkowski , and naval architecture from her builder. The yacht has been meticulously maintained and is in turnkey condition for her new owner.

The yacht is part of the **Sanlorenzo** SL104 series of yachts and can sleep up-to eight guests across four staterooms. The master suite is located on the main deck, with considerable space and storage, and an overhead window which provides views over the bow and plenty of natural light. There is also a vanity table as well as a generous en suite bathroom with marble tops and wooden panelling. Her three additional staterooms are situated on her lower deck and are all complete with spacious en suite bathrooms.

Emy 's main saloon is finished with olive wooden flooring, neutral tones and comfortable furnishings, and her dining room is found amidships. She has a large aft deck with new freestanding furniture from Italian designer Minotti. Her spacious flybridge has al fresco dining and a bar, as well as a lounge and sunbathing area to her stern. At her transom, there is also a large garage with storage for both a Jet Ski and tender.

Performance-wise, Emy is powered by twin MTU 16V 2000 M93 diesel engines and can reach top speeds of 29 knots and a cruising speed of 25 knots.

Advertisement

[ 32M **SANLORENZO** MOTOR YACHT REBESSA SOLD - SUPERYACHT TIMES ]



Home > Diporto > **Sanlorenzo** Superyacht da record: con Alloy 3 vari in 15 giorni

Diporto Nautica

## **Sanlorenzo** Superyacht da record: con Alloy 3 vari in 15 giorni

Di Fabio Iacolare 19 Luglio, 2021 0



Tre nuovi vari per **supche**, in soli 15 giorni, ha messo in acqua nel cantiere di La Spezia la quarta e la **quinta unità dell'ALLOY** e la **sesta unità del 52Steel**.

Un'inarrestabile marcia che conferma il cantiere tra i principali player a livello mondiale nel settore metallo grazie agli altissimi livelli di customizzazione e un'ineguagliabile capacità nell'anticipare le richieste del mercato, osando soluzioni progettuali mai viste capaci di settare nuovi standard.

### Alloy e i tre vari di **Sanlorenzo** Superyacht

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, con tre ponti e una stazza di 490 GRT, interamente in alluminio, il superyacht **Sanlorenzo ALLOY** è la sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da **Sanlorenzo** per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca.

Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Collocata sul ponte principale, nell'**area wide body dello yacht**, si compone infatti di una zona notte di 70 mq con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht

grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva.

## Un superyacht con spazi sorprendenti

Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo spazi sorprendenti da vivere sia all'interno, come la **zona living sul main deck**, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali.

## 52Steel: rivoluzione in zona di poppa

Tra i modelli di punta della **flotta superyacht**, il **52Steel** presenta grandi volumi interni ed esterni e soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori, insieme ad innovazioni tecniche lungimiranti, diventate di ispirazione per l'intero settore.

**LEGGI ANCHE:** [Barche riciclabili in lino: la sfida all'inquinamento da vetroresina](#)

Tra gli elementi rivoluzionari del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire numerosi e importanti riconoscimenti, vi è l'intera zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente, sul Main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Elegante e maestoso, il 52Steel si contraddistingue inoltre per le ampie superfici vetrate che, oltre a inondare di luce naturale gli interni, rafforzano la connessione con il mare aprendo lo yacht verso l'esterno.

**Sanlorenzo** non rallenta la sua rotta e viaggia verso nuovi record: attualmente sono in costruzione l'ottava unità della linea Alloy e l'ottava unità della linea 52Steel.



### Fabio Iacolare

Fabio Iacolare è videomaker e giornalista pubblicista dal 2010: esperto in regia di format tv e giornalista esperto in eventi a carattere culturale, ambientale ed enogastronomico italiano.

DIPORTO

SANLORENZO SUPERYACHT

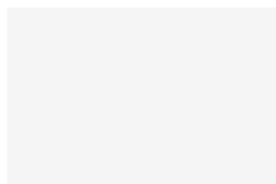
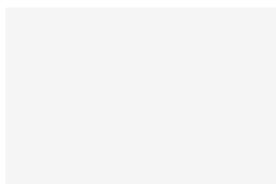
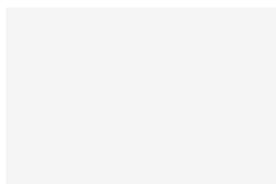
SUPERYACHT

YACHT

CONDIVIDI



## LEGGI ANCHE



**SANLORENZO SUPERYACHT X IN E'ZE - SUPERYACHT TIMES****Sanlorenzo** superyacht X on the Côte d'Azur

Written by Charl van Rooy

19 July 2021 | 06:00 (UTC)

Photo: Tom van Oossanen Acquired by her current owner in 2020, **Sanlorenzo** built the 42.7-metre superyacht X in 2016 as part of its 460EXP line of modern explorer yachts. Motor yacht X accommodates 12 guests in six staterooms that include a VIP suite on the main deck that covers the full-width of the 9.2-metre beam, along with two double cabins, two twins and an additional convertible family room all located on the lower deck. Highlights onboard include a pool, sun pads, an indoor/outdoor gym with a cool down terrace and a 14-seat dining table on the upper deck. The aft deck holds space to store a range of water toys and tenders of up to 10-metres. With a volume of 475 GT, motor yacht X is powered by twin C32 Acert Caterpillar Inc engines totalling 2640 hp, allowing her a comfortable cruising speed of 11 knots and a maximum speed of 15 knots. Here she is seen anchored on the French Riviera outside Èze last week.

Advertisement

**[ SANLORENZO SUPERYACHT X IN E'ZE - SUPERYACHT TIMES ]**

FTSE MIB **-1,82%** FTSE IT All Share **-1,83%** CAC 40 **-1,27%** DAX 30 **-1,12%** FTSE 100 **-1,2%** Dow Jones **-0,86%** NASDAQ **-0,77%** Spread BTP-Bund **107,00** >

☰ CORRIERE DELLA SERA 🔍

# L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI ▾

👤 LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIVE

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

**10:17** Zegna: con quotazione maggiore visibilità, concentrati su crescita organica

**09:58** BTP: lo spread con il Bund apre in rialzo a 108 p.b., rendimento a 0,73%

**09:41** Borsa: indici Europa ampliano il rosso, Milano (-2,1%) la peggiore (RCO)

**09:13** Borsa: Europa in rosso in avvio con timori Covid, a Milano (-1,6%) giu'



## NAUTICA



In collaborazione con 



NAUTICA



### Sanlorenzo X-Space, ecco il nuovo superyacht di 40 metri (con piscina a bordo)

di Antonio Macaluso | 19 lug 2021



#### VIAGGI

**Green pass a una o due dosi, dove si può andare? Tutte le regole paese per paese**

#### IL NUOVO WELFARE

**Assegno unico familiare, l'1 luglio al via la misura ponte. Come fare la domanda**

#### IMMOBILI

**Superbonus, Sismabonus, Bonus Facciate: la guida alle agevolazioni per la casa**

#### LE NUOVE TARIFFE

**Bollette, a luglio scattano i maxi aumenti Ecco perché le tariffe di gas e luce volano**

**S**i fa fatica ad immaginare quante cose si possano mettere in una barca, pur grande certamente, di 40 metri. Sicuramente, lavorare su un'architettura che si rincorre su cinque ponti permette geometrie cariche di spazi, di comfort, di sorprese. L'**X-Space** di **Sanlorenzo** è esattamente questo: un superyacht, recita la presentazione del cantiere, «pensato per armatori esperti che amano esplorare mete lontane, senza rinunciare all'inconfondibile eleganza delle linee».

### La zona living e le balconate abbattibili

Firmata dallo Studio Zuccon International Project, con gli interni progettati da Piero Lissoni, la nuova creatura di **Sanlorenzo** – sulla quale gli specialisti del cantiere sono ancora al lavoro – colpisce immediatamente per una serie di proposte, a cominciare da, main deck di poppa sul quale fa bella mostra una piscina di 18 metri quadrati incastonata in un'area living di rara ampiezza e ulteriormente allargabile di 18 metri quadrati grazie alle balconate abbattibili e è il naturale prolungamento della zona interna.



### La timoniera e la master cabin

Per garantire il massimo della riservatezza all'armatore, la timoneria è stata portata sul Bridge Deck. In questo modo, l'Upper deck diventa totalmente privato: dispone di uno studio, soggiorno e un'ampia master cabin affacciata su un ponte privato a prua con sunbed area fornita di piscina. La luminosità degli ambienti è garantita in ogni spazio da immense vetrate.

### Fino a 18 persone a bordo

Lungo quasi 44 metri e largo 9, con una stazza di 495 GT (gross tonnage), l'**X-Space** può comodamente ospitare dieci persone, con un equipaggio di 8. I 50 mila litri di carburante stipabili nei serbatoi alimentano i due motori MAN 12V 1066 kW, che garantiscono una velocità di 15 nodi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

NAUTICA



Borse, Wall Street (ancora) e Giappone per investire nel secondo semestre

di Gabriele Petrucciani



Sacmi, la filiera piace a Bnl. Magri guida i penalisti. Ver Capital a 300 milioni. Xnext, un aumento per la Borsa

di Stefano Righi



**Ferretti** torna al Salone di Genova. Galassi: «È il momento di sostenere il Paese»

# SUNSEEKER ITALY



# BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Sanlorenzo vara tre superyacht in 15 giorni

## Sanlorenzo vara tre superyacht in 15 giorni

News



**Sanlorenzo** Superyacht in poco più di due settimane ha messo in acqua nel cantiere di La Spezia la quarta e la quinta unità dell'Alloy e la sesta unità del 52Steel

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, con tre

Iscriviti

Nome

Cognome

Indirizzo email

Iscriviti



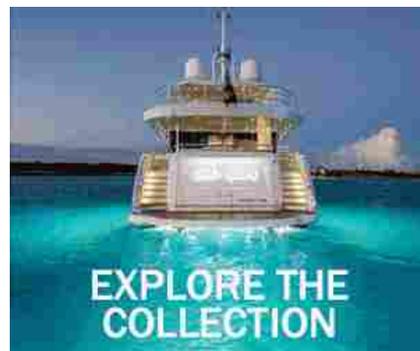
poni e una stazza di 490 GRT, interamente in alluminio, il superyacht **Sanlorenzo Alloy** è la sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da **Sanlorenzo** per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca.

**Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq**, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Collocata sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone infatti di una zona notte di 70 mq con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva.

**Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo spazi da vivere all'interno**, come la zona living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali.



Tra i modelli di punta della **flotta superyacht**, il 52Steel presenta grandi volumi interni ed esterni e soluzioni progettuali normalmente presenti su modelli di dimensioni ben superiori.



[www.absoluteyachts.com](http://www.absoluteyachts.com)



Un elemento tra i più caratteristici del 52Steel, che gli ha permesso di conseguire importanti riconoscimenti, è l'intera zona di poppa: la piscina dal fondo trasparente, sul main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Elegante e maestoso, il 52Steel si contraddistingue inoltre per le ampie superfici vetrate che, oltre a inondare di luce naturale gli interni, rafforzano la connessione con il mare aprendo lo yacht verso l'esterno.

Nuovi primati attendono Sanlorenzo: attualmente sono in costruzione l'ottava unità della linea Alloy e l'ottava unità della linea 52Steel.

(Sanlorenzo vara tre superyacht in 15 giorni - Barchemagazine.com - Luglio 2021)



**SANLORENZO LAUNCHES THREE NEW SUPERYACHTS IN 15 DAYS - BOAT INTERNATIONAL****Sanlorenzo** launches three new superyachts in 15 days

19 July 2021 By Miranda Blazeby

Italian yard **Sanlorenzo** has launched three new superyachts yachts in 15 days from its La Spezia based shipyard.

The fourth and fifth units of the yard's 44.5m Alloy series hit the water alongside the sixth unit of the 52m 52Steel.

60 years in the making: Inside the **Sanlorenzo** 52Steel 52Steel

Meanwhile the yard has also begun construction on the eighth units of both the Alloy line and 52Steel range.

Seven Sins : Inside the first **Sanlorenzo** 52 Steel yacht

A fast displacement model with a 490GT interior, the Alloy features a 147sqm private owner's apartment split across three levels, complete with an indoor and outdoor area. Elsewhere, the yacht features a cinema area on the upper deck, four double guest cabins on the lower deck and a 102sqm beach club complete with a bar, gym area and folding stern platform.

First **Sanlorenzo** 44 Alloy superyacht H1 delivered

Alloy

The 52Steel meanwhile features a standout aft area with a transparent bottomed pool on the main deck and large floodable tender garage which converts into a beach area. Inside, the 52Steel is characterised by large glass surfaces for far reaching ocean views.

Related Articles

**[ SANLORENZO LAUNCHES THREE NEW SUPERYACHTS IN 15 DAYS - BOAT INTERNATIONAL ]**



INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES  
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



pressMare  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo Superyacht da record: tre nuovi varii in 15 giorni

Tag in evidenza: VARO YACHT INDUSTRY

Superyacht

## Sanlorenzo Superyacht da record: tre nuovi varii in 15 giorni

Condividi 0

Tweet

Lunedì 19 luglio 2021 14:03

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo Superyacht da record: tre nuovi vari in 15 giorni

Comunicato stampa, 19 Luglio 2021 – Tre nuovi vari per Sanlorenzo Superyacht che, in soli 15 giorni, ha messo in acqua nel cantiere di La Spezia la quarta e la quinta unità dell'ALLOY e la sesta unità del 52Steel.

M/Y Vertige



advertising

Un'inarrestabile marcia che conferma il cantiere tra i principali player a livello mondiale nel settore metallo grazie agli altissimi livelli di customizzazione e un'ineguagliabile capacità nell'anticipare le richieste del mercato, osando soluzioni progettuali mai viste capaci di settare nuovi standard.

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, con tre ponti e una stazza di 490 GRT, interamente in alluminio, il superyacht Sanlorenzo ALLOY è la sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da Sanlorenzo per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca.

Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

LIGURIANEWS



Genova24.it

LIVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

**CITTÀ DELLA SPEZIA**

il quotidiano on line della Spezia e provincia

Ultimo aggiornamento: Venerdì 16 Luglio - ore 10.10



Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

**HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA****LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA****METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI**

ECONOMIA



## “Il miglio blu e l’economia del mare”, convegno sul distretto della nautica



IL PROGRAMMA

La Spezia - “Da oltre quattordici anni pensiamo che la crescita dell’economia debba occuparsi degli effetti collaterali che produce sul territorio”, lo afferma il segretario generale Uiltec Liguria, Salvatore Balestrino, che lunedì 19 luglio, alla Spezia, aprirà un dibattito con “Il

miglio blu e l’economia del mare”, un convegno organizzato in collaborazione con l’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. I lavori incominceranno alle 10 presso l’Auditorium del Porto, in via Fossamastra, con il saluto del padrone di casa, il presidente dell’ADSP Mario Sommariva, che parteciperà anche al dibattito, e del sindaco di La Spezia Pierluigi Peracchini.

Quale modello di sviluppo vogliamo dare al nostro territorio e quale eredità vogliamo lasciare alle generazioni future? La Uiltec Liguria butterà la palla al centro con la relazione introduttiva del segretario generale Salvatore Balestrino. “Occorrono lungimiranza e coerenza per salvaguardare ambiente, salute e lavoro, per noi da coniugare con tecnologia e sviluppo, utilizzando minori quantità di materie prime fossili – spiega Balestrino - Il territorio ha bisogno di visione, lealtà ed impegno da parte di tutti: imprenditori, istituzioni, politica e parti sociali”. E tal proposito la tavola rotonda ospiterà relatori di primordine nel panorama spezzino e ligure: Mario Ghini, segretario generale Uil Liguria – Mario Gerini, presidente Confindustria La Spezia – Mario Sommariva, presidente Autorità Portuale del Mar Ligure Orientale – Massimo Perotti, executive chairman Cantieri Sanlorenzo Yachts – Massimo Derchi, presidente Snam Rete Gas. “Abbiamo il dovere di osservare nel loro insieme le opportunità che il nostro territorio può offrire a cittadini, lavoratori, ai nostri cari pensionati e alle persone fragili – conclude Balestrino – Saremo tutti insieme lunedì prossimo proprio per fare sinergia per un progetto comune che valorizzi la ricerca, la navalmeccanica e tutta l’industria legata al mare, anche per potenziare e sviluppare l’impresa legata all’energia. Con noi ci sarà anche il segretario generale nazionale Uiltec Paolo Pirani che tirerà le fila dei lavori della mattinata. Il suo sarà un intervento molto atteso dal mondo del lavoro”.

Venerdì 16 luglio 2021 alle 09:55:25

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN EVIDENZA

BOTTEGA STORICA

**La Ferramenta Fosella è in vendita**

FOTOGALLERY

**HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE**

MERCATI

Servizio | Lettera al risparmiatore

# Gli yacht di Sanlorenzo: più design e tecnologia per tenere dritta la rotta

Portafoglio ordini in rialzo. Il nodo delle materie prime: la società dice che l'impatto è limitato e che i costi maggiori sono trasferiti sul prezzo finale

di Vittorio Carlini  
12 luglio 2021



## I punti chiave

- [I cantieri navali](#)
- [Modelli e linee di prodotto](#)
- [Il problema materie prime](#)
- [Dinamiche di business](#)
- [I rischi dell'indotto](#)
- [Focus](#)

6' di lettura

Il lancio sul mercato di nuove imbarcazioni, con design innovativo e nuove tecnologiche. Per fare leva anche, e soprattutto, sulla progressiva uscita (si spera definitiva) dalla pandemia. Poi: il proseguire nel rafforzare la struttura finanziaria e il patrimonio di competenze del gruppo. Sono tra le priorità di Sanlorenzo a sostegno del business.

### I cantieri navali

Già, il business. Ma qual è, in concreto, l'oggetto sociale dell'azienda? Il

gruppo progetta e realizza yacht, superyacht e sport utility yacht di lusso ...

Riproduzione riservata ©



### Brand connect

Loading...



### Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

[Iscriviti](#)

### Video



# 24

Come utilizzare il risparmio per la ripresa, il tema dell'edizione 2021 del premio attrattività finanziaria Strategie e opzioni di investimento per il rilancio delle imprese



# 24

Trading In Italia puntare sulle aziende che attiveranno la trasformazione digitale



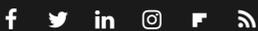
# 24

Le Storie Tassazione multinazionali: chi vincerà la sfida?



# 24

Trading ESG ed emergenti per moltiplicare la crescita



#### Il gruppo

Gruppo 24 ORE  
Radio24  
Radiocor  
24 ORE Professionale

#### Il sito

Italia  
Mondo  
Economia  
Finanza  
Tecnologia  
Cultura  
Motori  
Moda

#### Quotidiani digitali

Fisco  
Diritto  
Lavoro  
Enti locali e PA

#### Link utili

Shopping24  
L'Esperto risponde  
Strumenti  
Ticket 24 ORE

#### Abbonamenti

Abbonamenti al quotidiano  
Abbonamenti da rinnovare

[Abbonati](#)



CALCIO MOTORI BASKET CICLISMO ALTRI SPORT ...

Contenuti G+

Abbonati



SPORT VARI

## Vento e Vele

iBlog | La Gazzetta dello Sport

11 luglio 2021

# Il Made in Italy domina al Design & Innovation Awards 2021

di Gian Luca Pasini



Al Boat International Design & Innovation Awards 2021, massimo riconoscimento del mondo dello yachting, su 15 categorie in gara i vincitori di ben 8 categorie sono espressione della cantieristica e del mondo della nautica italiana.

Questi i vincitori italiani:

– Outstanding Exterior Design, Motor Yachts 24m to 39.9m:

**Sanlorenzo** SX112: exterior design: Zuccon International Project; interior design: Lissoni Associati; cantiere: **Sanlorenzo**

– Outstanding Exterior Design, Motor Yachts 60m and above: Lana;

exterior design: Benetti; interior design: Benetti; architettura navale: Benetti, Pierluigi Ausonio; cantiere: Benetti

– Outstanding Exterior Design, Sailing Yachts: CeFeA; exterior design: MYT; interior design: MYT; architettura navale: Javier Soto Acebal; cantiere: Solaris

– Best Interior Design, Motor Yachts 499GT and below: Club M; interior design: Achille Salvagni Architetti; exterior design: Horacio Bozzo Design; architettura navale: **Baglietto**; cantiere: **Baglietto**

– Best Naval Architecture, Semi-Displacement or Planing Motor Yachts: Touch Me; architettura navale: **Pershing/Ferretti** Group; cantiere: Pershing; interior design: Fulvio De Simoni; exterior design: Fulvio De Simoni, **Ferretti** Group

– Best Naval Architecture, Sailing Yachts: menzione speciale per Morgana; architettura navale: Reichel Pugh Yacht Design; cantiere: Southern Wind Shipyard; exterior design: Nauta Design; interior design: Nauta Design

– Outstanding Lifestyle Feature: Luminosity; cantiere: Benetti; architettura navale: Benetti, Pierluigi Ausonio; interior design: Zaniz Jakubowski; exterior design: Zaniz Jakubowski/Reymond Langton/Giorgio M. Cassetta

– Best New Series: Folgore; exterior design: Officina Italiana Design; interior design: Officina Italiana Design; architettura navale: **Ferretti** Group – Riva; cantiere: **Ferretti Group** – Riva.

Cerca nel blog

Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Luca Bontempelli

Ultimi commenti Più letti



La Prada Cup è arrivata a "casa"

2 mesi fa, Gian Luca Pasini



La Prada Cup è arrivata a "casa"

2 mesi fa, user\_12927660



La Rolex Sydney Hobart dedicata alle donne

3 mesi fa, Eloise Spikes



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

4 mesi fa, MoMoTi



Ben Ainslie al Guardian: italiani machvellici

4 mesi fa, MoMoTi

## L'ARMATORE DELLO "YACHT D'ORO" SCEGLIE IL PORTO DI LIVORNO PER I LAVORI - IL TIRRENO LIVORNO

Contenuto riservato agli abbonati

L'armatore dello "yacht d'oro" sceglie il porto di Livorno per i lavori

Lo yacht Khalilah, 48 metri e nella foto a destra lo "yacht d'oro" nel cantiere di Gestione Bacini a Livorno

L'icona extralusso si trova per lavori nel cantiere nautico di Gestione Bacini spa: «È una soddisfazione ospitare una imbarcazione così spettacolare»

10 Luglio 2021

LIVORNO. A colpire lo sguardo non è la dimensione perché dai cantieri livornesi di **Azimut Benett** ne sono usciti anche di lunghi il doppio. È semmai il design aggressivo dello scafo. E soprattutto quel color oro perlato che lo rende così unico e iconico.

Stiamo parlando di Khalilah, yacht da 48 metri, bandiera delle Isole Marshall, produzione firmata dalla società Palmer Johnson, un cantiere che è stato l'oggetto del desiderio dello star system economico d'Oltre Atlantico passando di mano fra manager e proprietari di una mega-agenzia privata di lavoro, tycoon dell'informatica e magnati delle telecomunicazioni prima di finire in mano a un ex campione di cricket originario della Guyana, Timur Mohamed, classe '57 e figlio d'arte. Adesso è a Livorno: si trova per lavori nel cantiere nautico di Gestione Bacini spa all'interno del porto.

Questo yacht, grazie alla livrea inconfondibile, si è conquistato un palcoscenico speciale nel web: il color oro ne fa un simbolo del superlusso al punto che sui social è un susseguirsi di avvistamenti e su Youtube conta milioni di visualizzazioni (senza dimenticare che è uno dei pochi yacht a poter vantare un proprio account Instagram "personale" con più di mille like a ogni foto postata). Chissà se è una bufala da web il fatto che noleggiarlo per una settimana ha un costo di 255mila euro mentre le quotazioni che rimbalzano nel web per l'acquisto sono attorno ai 28-30 milioni di euro. In realtà, la particolarità è soprattutto l'utilizzo di fibra di carbonio e alluminio in queste proporzioni: velocità massima di 32 nodi, a bordo ospita fino a una ventina di persone, compresi i nove membri dell'equipaggio.

«È una soddisfazione per il nostro cantiere ospitare una imbarcazione spettacolare e prestigiosa come questa davvero unica nel suo genere per la qualità e per la particolarità dell'allestimento», dice Fabrizio Nelli, amministratore della Gestione Bacini spa: il Khalilah deve fare lavori di manutenzione generale e ha in programma un intervento sullo scafo in carbonio. «Per questo serve personale altamente qualificato: le nostre maestranze ed il nostro bacino galleggiante sono perfette per interventi di questo tipo». Nelli ricorda che «nelle scorse settimane abbiamo fatto il complesso e spettacolare pre-varo del superyacht di 44 metri per la **Sanlorenzo** su cui adesso monteremo la sovrastruttura che abbiamo costruito sempre interamente noi».

Dal quartier generale degli artigiani Cna, la coordinatrice del settore nautica Ilaria Niccolini tiene a sottolineare che l'arrivo del Khalilah è la conferma che «la nautica a Livorno va e ha una qualità nelle lavorazioni molto alta perché commesse di questo tipo sono ambite da molti cantieri in varie parti del mondo: l'occupazione in questo settore può crescere ancora a Livorno, e notevolmente». La Gestione Bacini sta trattando nuove commesse («il mercato è in questo momento in fermento»). Ma da Cna Nautica si ribadisce che «servono però con urgenza nuovi spazi ed a tal scopo abbiamo in corso una interlocuzione con l'Autorità di Sistema Portuale che speriamo positiva, perché queste lavorazioni non possono andare via da Livorno». -

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VENERDÌ, 9 LUGLIO 2021

f in



il portale dedicato agli utenti della nautica  
...motore di innovazione per gli operatori  
...canale informativo per i diportisti

HOME // CATEGORIE NEWS // REPERTORIO NAUTICO // VETRINE AZIENDE // CONTATTI //



## Design & Innovation Awards 2021



Annunciati da **BOAT International** i premi per il Design & Innovation Awards 2021, evento organizzato in collaborazione con Event Partners Oceanco, Benetti e Videoworks.

Ancora una volta la modalità di svolgimento è stata virtuale ed i componenti del comitato giudicante hanno selezionato i vincitori esaminando e studiando i documenti digitali di presentazione forniti dai costruttori e designer partecipanti.

Destinatario del premio alla carriera Tim Heywood, designer esperto di superyacht, motivato dai brillanti risultati ottenuti nella creazione di quasi cento yacht in mezzo secolo di attività.

Tra le varie categorie di assegnazione i cantieri italiani risultano essere quelli con il maggior numero di nomination.

L'elenco dei premi **Design & Innovation Awards 2021** assegnati è riportato di seguito.

### Italia

SX112 – Cantiere **SANLORENZO YACHT**

#### ULTIME NEWS



##### EVENTI

🕒 30 Giugno 2021

**MONACO ENERGY BOAT CHALLENGE**



##### VELA

🕒 25 Giugno 2021

**ECOCLIPPER – Trasporti ad Emissioni Zero**



##### EVENTI, VELA

🕒 17 Giugno 2021

**OCEAN RACE EUROPA**



##### NOVITA

🕒 14 Giugno 2021

**EXRAY™ – Underwater Drone**



##### VELA

🕒 9 Giugno 2021

**Rolex Giraglia 2021**



##### EVENTI, VELA

🕒 3 Giugno 2021

**Le Vele d'Epoca nel Golfo**



##### NOVITA

🕒 30 Maggio 2021

**BoatFix – Monitoraggio H24**

– Outstanding Exterior Design – Motor Yachts 24m to 39.90m

Lana – Cantiere **BENETTI**

– Outstanding Exterior Design – Motor Yachts 60m and above

CeFeA – Cantiere **SOLARIS**

– Outstanding Exterior Design – Sailing Yachts

Club M – Cantiere **BAGLIETTO**

– Best Interior Design – Motor Yachts 499GT and below

Touch Me – Cantiere **PERSHING**

– Best Naval Architecture – Semi Displacement or Planing Motor Yachts

Luminosity Beach Club – Cantiere **BENETTI**

– Outstanding Lifestyle Feature

Riva 88' Folgore – Cantiere **RIVA**

– Best New Series

## Germania

Artefact – Cantiere **NOBISKRUG**

– Best Interior Design – Motor Yachts 500GT and above

– Best Naval Architecture – Full-displacement Motor Yachts

DC Hybrid Power Grid (on board Artefact) – Sviluppatore ABB – NOBISKRUG

– Innovation of the Year

T/T Radiant – Cantiere **YACHTWERFT MEYER**

– Tender of the Year

## Olanda

Sea Eagle II – Cantiere **ROYAL HUISMAN**

– Best Naval Architecture – Sailing Yachts

La Datcha – Cantiere **DAMEN YACHTING**

– Exterior Design – Motor Yachts 60m and above

## Regno Unito

Geist – Cantiere **SPIRIT YACHTS**

– Best Interior Design – Sailing Yachts

– Eco Award

## Sudafrica

Morgana – Cantiere **SOUTHERN WIND SHIPYARD**

– Naval Architecture – Sailing Yachts

## Turchia

Blue II – Cantiere **TURQUOISE YACHTS**

– Outstanding Exterior Design – Motor Yachts 40m to 59.90m

Categories: *Eventi*

Tag: *Business, Design, Innovazione, Superyachts*

🕒 8 Luglio 2021



**NOVITA**

🕒 25 Maggio 2021

**PLATYPUS – Una Nuova Dimensione Subacquea**



**EVENTI**

🕒 20 Maggio 2021

**Salone Nautico Venezia 2021**



**AMBIENTE & BENESSERE**

🕒 14 Maggio 2021

**Elegantiae by Leonardo Santi**

**TUTTE LE NEWS**

**Condividi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Sanlorenzo, la forza del 'su misura'

9 Luglio 2021 Di Redazione



Massimo Perotti, Executive Chairman Sanlorenzo @GianlucaVassallo

**Sanlorenzo** vuole crescere ma in maniera 'garbata' e guidata dai numeri. Anche nel deal che sta portando avanti con il gruppo **Ferretti** su **Perini** Navi. Che vede una battuta d'arresto.

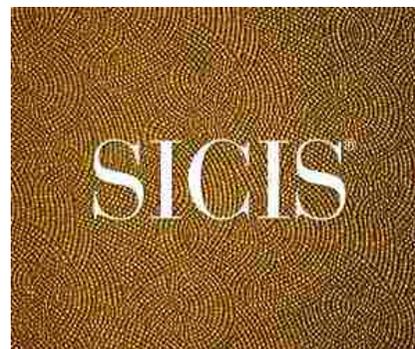
### Come è stata l'interazione, l'esperienza con l'architetto Piero Lissoni?

"L'esperienza è stata eccellente e i risultati ancora di più, la scelta strategica di **Sanlorenzo** di iniziare a collaborare con designer non nautici risale al 2006-2007. Abbiamo iniziato con Dordoni, con il quale abbiamo fatto il primo '106', che poi è stato presentato al Salone di Genova del 2009, dunque in piena crisi, che per la nautica è stata ancora peggio che per gli altri settori. Una scelta ben pensata sin dall'origine, che ci ha aiutati a uscire dalla crisi prima di altri. Dopo l'esperienza di lavoro in un'altra azienda nautica, molto diversa da **Sanlorenzo**, per 22 anni, all'età di 44 anni ho deciso di acquistare il cantiere **Sanlorenzo**, un brand eccellente, che individuava un livello di qualità, di comfort e di solidità della barca molto elevato. L'azienda era piccola, un giro d'affari di 40 milioni di euro nel 2005, e aveva una storia di alta qualità sugli interni, sugli arredi. Dal 2005 in poi l'idea è stata quella di innovare, in quanto il vecchio proprietario, in 40 anni di lavoro eccellente, aveva portato il brand a un livello altissimo, ma il prodotto era un po' invecchiato, come è normale che sia. La scelta è stata quella di innovare nella tradizione e questo è stato fondamentale. **Sanlorenzo** era un prodotto conosciuto con un certo stile, un certo design, e dunque non potevamo ribaltare totalmente la forma. L'aspetto forse più difficile da affrontare è stata innovare mantenendo la tradizione. Un po' come i clienti che vogliono comprare la Porsche 911. Vogliono 'quella

CLICCA QUI PER  
SCARICARE GLI ATTI DEL  
7° PAMBIANCO INTERNI DESIGN SUMMIT  
Accelerazione digitale, innovazione,  
sostenibilità e time to market



IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA  
LA 15° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LE QUOTABILI 2020"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.4

macchina'. L'hanno iniziata a disegnare nel 1938 e l'hanno cambiata 15 volte, ma la sagoma è la medesima. Se uno è porschista, vuole la 911. Quindi la tradizione di certe linee e forme va mantenuta. Abbiamo allora pensato di intervenire sugli interni e dunque uscire dalla nautica, perché non ci piaceva il trend che aveva preso il settore, troppo stantio e vecchio, non aveva dato colpi di reni ed espresso nuove idee per anni. Col senno di poi, la cosa più facile da fare è stata andare a Milano e contattare i designer. Abbiamo iniziato con Dordoni, poi abbiamo fatto un'esperienza molto formativa con Citterio e la signora Viel e poi, grazie a Sergio Buttiglieri, che mi ha aiutato in tutto questo processo, abbiamo incrociato Piero Lissoni con cui è scattata una scintilla chimica particolare. Ci ha disegnato i nuovi stabilimenti, fatto refitting di quelli che nel frattempo avevamo comperato. E' diventato art director. Lo sviluppo con Piero gomito a gomito è stato importantissimo negli ultimi 5-6 anni. Se devo individuare una scelta strategica importante degli ultimi 6-8 anni, tra quelle che ci hanno portato alla quotazione, la partnership con lo studio Lissoni e il lavorare gomito a gomito con Piero è stata quella più importante, ha segnato la differenza. La scelta di lavorare con designer non della nautica l'abbiamo potuta fare anche grazie a un elemento tipico di **Sanlorenzo** e di nessun altro concorrente ed è il 'su misura'. Tutti i cantieri che costruiscono barche sopra i 50 metri costruiscono su misura, sotto i 40 -da 24 a 40- vengono costruite sulla base di un prototipo standard. **Sanlorenzo** dal 2004 fa le barche si misura. Il cliente già allora veniva con un foglio di carta bianca a insieme si disegnava la barca. Questo ci ha permesso di dare mano libera ai vari Dordoni, Citterio, Urquiola, Lissoni, perché quando un designer di questo livello approccia il prodotto deve potere dire la sua. **Sanlorenzo** era l'unico cantiere, tra i concorrenti italiani e internazionali, che poteva consentirlo, perché aveva già una struttura che lavorava su misura. Ovviamente noi facciamo 50 barche all'anno, non 300 e questo è anche un altro elemento che ci consente di lavorare su misura e di poter godere della professionalità di questi designer non nautici".

### Come è maturata la decisione di quotarsi con successo in Borsa?

"Lo scorso anno ho compiuto 60 anni e, come per tutti, a un certo punto della vita si devono affrontare dei passaggi importanti. Ho avuto una storia di manager e imprenditore che è iniziata quando avevo 22 anni, non mi ero ancora laureato. Dopo 38 anni di lavoro, dopo avere visto le scelte fatte da tanti clienti, spesso imprenditori a loro volta, che hanno dovuto affrontare il passaggio generazionale, la difficoltà di tenere i manager più bravi, in considerazione della mia esperienza di lavoro, ho capito che **Sanlorenzo** finiva un ciclo nel quale era passati da 30 milioni di fatturato a 500 milioni, da azienda mediterranea ad azienda che distribuisce in tutto il mondo. E dopo 15 anni dovevamo scegliere una strada. Io ho mantenuto il 60% perché mi diverto molto nel lavoro che faccio, ma mi sono reso conto che dovevo prendere decisioni importanti per la mia famiglia, i miei manager, i miei figli e mi è sembrato che la soluzione della Borsa fosse quella che guardava in modo più aperto e vicino al futuro dell'azienda. Penso che la quotazione garantisca all'azienda uno sviluppo più equilibrato e manageriale. Consente ai figli di scegliere se fare i manager o gli azionisti, una grande chance a ben guardare, risorse finanziarie non dico illimitate ma quasi, la comunicazione più facile. Ci sono una serie di vantaggi veramente importanti. Ovviamente, per l'imprenditore, l'attività è un po' più limitata e controllata, ma questo, a mio parere, non deve essere visto come un limite ma come una crescita per l'azienda. Perché molto spesso le aziende di famiglia sono abituate ad avere un po' troppa mano libera. Tutto sommato, avere regole da rispettare avere i



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**SOSTENIBILITÀ AL REDDE RATIONEM**

**DOSSIER** Investimenti in asset sostenibili

**INTERVISTA** Lorenza Baroncelli

**ATTUALITÀ** La tecnologia cambia l'edilizia

## EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

### Ripartenza, ma non uguale per tutti

Il settore del design, meglio di altri comparti del made in Italy, ha dimostrato particolare...



## DESIGN TV



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Massimo Perotti



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Giuliano Noci



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi - Claudio Lucchese

## PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**POTERE ALLA PAROLA. E LA MODA VA CONTROCORRENTE**

**ANALISI** - Nel post Covid i big del lusso volano in Borsa

**ATTUALITÀ** - Le fiere rilanciano in chiave phygital

**INTERVISTA** - Livia Proli: "Ecco il terzo giro di Missoni"

## PAMBIANCO WINE & FOOD

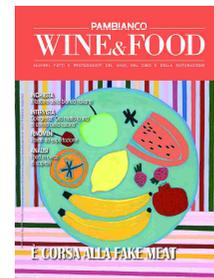
comitati rischi, parti correlate e remunerazione da una parte dà fastidio, perché ci si sente le mani più legate, ma aiuta l'azienda a crescere ad essere gestita in maniera più professionale. Avere un controllo e una spinta verso la sostenibilità e scelte non proprio di ritorno economico, rendono l'azienda rendono più forte e indipendente. Il 'one man show' è molto bello ed efficace nei primi anni. Arrivati a una certa dimensione, la Borsa aiuta a compiere certi passaggi importanti ed epocali di crescita. Queste le ragioni per cui ho fatto questa scelta

### Dopo questa crisi la nautica è tornata leader internazionale, o non siamo ritornati ai fasti dei primi 10 anni del 2000?

“Negli ultimi 3-4 anni, l'Italia, in termini di importanza nel settore nautico da diporto dello yacht, è di gran lunga prima per le navi sopra i 24 metri; siamo i incontrastati rispetto ai secondi e ai terzi. Costruiamo circa 450 navi da diporto su un totale di 900, siamo intorno al 50-50,5% della quota di mercato e penso che nessuna altra industria italiana abbia una preponderanza così forte. Siamo un po' come i tedeschi nell'automotive. Questo grazie ai costruttori italiani che sono stati capaci di innovarsi e migliorare il prodotto e anche grazie ai concorrenti che sono scivolati. Penso all'America, il più grande mercato al mondo: negli ultimi anni la produzione sopra i 25 metri è sparita. Ci sono marchi forti che sono scomparsi e questo ha contribuito al fatturato italiano e ad essere più importanti rispetto ai concorrenti. Anche la Francia ha cercato di entrare in questo segmento con la Montecarlo Yacht ma non ci è riuscita e ha abbandonato il settore del lusso. L'Inghilterra, che era molto presente, oggi è in sofferenza. Fairline è passata di mano diverse volte, **Princess** non è più inglese da diversi anni e la proprietà è di un'importante azienda francese un po' in sofferenza, che negli ultimi sei mesi ha dichiarato di volere plafonare la produzione sotto i 24 metri. La stessa **Sunseeker** è di proprietà cinese ormai da diversi anni. Quindi l'industria italiana, per merito proprio e demerito degli altri, è sempre più forte. Una delle ragioni deriva proprio dalla concorrenza interna. Il fatto che i primi tre gruppi al mondo siano italiani ha fatto sì che ci si sforzasse molto di innovare il prodotto fare il più bello, uno sviluppo indotto dalla concorrenza interna, dall'orgoglio che ha fatto scattare grandi investimenti. Nei saloni dei mercati più importanti il prodotto italiano si vede che è di gran lunga più bello e meglio costruito rispetto ai concorrenti. Tutto questo fino a 50-60 metri, sopra i 60 i leader sono i nord europei, in particolare olandesi e tedeschi. Sono leader e lo saranno ancor per i prossimi anni. Un mio grande obiettivo di vita è, un giorno o l'altro, riuscire a scalzare questi importanti cantieri del Nord Europa dal punto di vista della qualità costruttiva. Sul design, sulla qualità della costruzione siamo più bravi noi italiani anche sulle barche più grandi; tedeschi e olandesi sono meglio organizzati e dunque riescono a trasferire sul mercato una percezione persino superiore alla realtà. Questo deve servire da stimolo. Abbiamo margini di crescita importanti e dunque dobbiamo tirarci su le maniche e arrivare a trattare profitto maggiore anche nelle barche da 60-70 metri.

### Avete quota di mercato del 6-7%. Dove pensa che possiate arrivare come marchio **Sanlorenzo** nei prossimi anni? Valutate acquisizioni per accelerare la crescita?

Massimo Perotti: “L'obiettivo non è accelerare la crescita. Produciamo imbarcazioni di alta qualità con un comfort superiore rispetto a quello della concorrenza, caratterizzati da una cura maniacale del dettaglio, ragion per cui ci siamo anche molto avvicinati all'arte recentemente per potere comunicare il nostro brand. Il nostro obiettivo è una crescita garbata. Costruire 200 o 300 barche è un po' lontano dal concetto di qualità di prodotto e servizio. Vorremmo mantenere tutte le caratteristiche del business model di **Sanlorenzo**, di barche su misura, che d'altra parte sono state proprio alla base



Food in cerca di capitali

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**È CORSA ALLA FAKE MEAT**

**INCHIESTA**  
Il fascino della bionda italiana

**INTERVISTA**  
Colagreco: "Ora metto la vita al centro della cucina"

**FENOMENI**  
Rosati da esportazione

**ANALISI**

## PAMBIANCO BEAUTY



e sublimare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**TERZISTI. LA PARTITA È IL 2021**

**ATTUALITÀ**  
Bellezza da vendere, o no?

**SCENARI** Le mode passano, Tik Tok resta

**FENOMENI**  
Solari amici per la pelle e il mare

**PRODOTTI**  
Alleati estivi: proteggere

## PAMBIANCO HOTELLERIE



La pandemia pesa sulle terme

SFOGLIA | ABBONATI

IN QUESTO NUMERO:  
**INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA, ORA SI 'PARTE' DAVVERO**

**ATTUALITÀ** Prenota lo straniero

**INTERVISTA**  
Clerc (Four Seasons) "La road map in Italia"

**DOSSIER** Più incentivi per i cantieri

**ANALISI FATTURATI**

del nostro successo in Borsa, non vorremmo abbandonarle, ma mantenerle. Se facciamo un parallelo con l'automotive, una Ferrari e una Porsche sono due cose diverse. Guardando ai valori di Borsa, Porsche ha un moltiplicatore di 5 o 6 volte rispetto all'Ebitda e una Ferrari di 25 perché il vissuto di Ferrari è lusso vero rispetto a Porsche. La scelta di **Sanlorenzo** è stata di essere per pochi e non vorremmo abbandonare questo business model che è stato vincente e ci ha permesso di non fare nemmeno un giorno di cassa integrazione, nemmeno in passato, quando altri cantieri hanno vissuto crisi epocali. La **Sanlorenzo** non ha accresciuto il fatturato ma lo ha mantenuto. Quindi il futuro sarà una crescita garbata che guarderà alla qualità e ai margini grazie in particolare al servizio e non solo alla crescita del giro d'affari. Come tutti sanno, è da un anno che seguiamo l'operazione **Perini** Navi. Ma le acquisizioni vanno fatte sempre con grande attenzione ai numeri. Le aziende vanno comprate quando i numeri tornano e mai sulla scia dell'emozione. **Perini** è un bel deal e lo stiamo portando avanti con il gruppo **Ferretti** -la prima volta nella nautica italiana di una operazione che fa sistema-, ma lo faremo solo se di buon senso con i numeri corretti. **Perini** ha bisogno di denaro, tempo e managerialità. Occorre fare un turnaround delicato, il prezzo di acquisto è fondamentale.

L'avviamento pesantemente negativo e questo va dedotto dai valori degli asset, In futuro ci piacerà fare investimenti nel settore ma sicuramente 'cum grano salis'. A questo proposito, **Sanlorenzo** e **Ferretti** si sono riservate di partecipare alla prossima asta fissata per il 30 luglio 2021 per rilevare **Perini** Navi, avendo giudicato eccessivo il prezzo base.

Condividi



ADVERTISING

# SuperyachtNews



[NEWS](#) ▾ [REPORTS](#) [INTELLIGENCE](#) ▾ [INDEX](#) [FORUM](#) ▾ [VIDEOS](#) [SHOP](#) [MY ACCOUNT](#) ▾

SEARCH



BY RORY JACKSON  
09 JUL 2021



## Perini Navi too expensive?

*Is Perini Navi overpriced or are interested parties using the tools at their disposal to play a game of chess?*

### RELATED NEWS

**A more honest message**

2 DAYS AGO

**Asia and North America dominate ultra-wealthy landscape**

3 DAYS AGO

**The show must go on**

1 WEEK AGO

**The Superyacht Group Community**



1 WEEK AGO

One

2 WEEKS AGO

The future of bunkering

2 WEEKS AGO

**Sign up to the SuperyachtNews Bulletin**

*Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.*

Name \*

Company \*

Email \*

On 24 June it was announced that Perini Navi was up for auction with a based price set at €62.5million and a security deposit of €10million. Final offers must be submitted by 12:00 on 29 July. Today, various interested parties, including Ferretti Group, Sanlorenzo and Palumbo Group, have publicly announced that they feel the base price that has been set for Perini Navi is too high.

“Palumbo Superyachts...following the view to expansion [that] began several years ago, had expressed its interest in the acquisition of the company Perini Navi complete with its brands and production sites in Viareggio and La Spezia. Given the starting price of €62.5million, which is undeniably high, the company announces that all the decisions in relation to the auction set for 30 July 2021 will be taken in the coming days,” reads an update provided by Palumbo Superyachts today.

This follows an announcement on 7 July from Ferretti Group and Sanlorenzo, after creating Newco to acquire Perini Navi in February, that they will not participate in the auction, stating that the starting price of €62.5m was “too high and not justified by the real value of the assets.”

According to both parties, the business plan to get Perini Navi up and running and to ensure the continued employment of its workforce “requires significant investments, which probably were not considered in setting the auction base.” They have, therefore, made the “albeit painful” decision to remove themselves from the auction.

Italian Sea Group, another one of the major businesses to express interest in the acquisition Perini Navi, has not yet released any information publicly commenting on the viability of the €62.5m base price.

It seems odd, however, that the businesses in question would need to take to the media to announce their disinterest or their compunction with the fees. In the case of Ferretti Group and Sanlorenzo, it is perhaps more clear-cut. By publicly announcing that they have removed themselves from contention and they have thereby removed themselves from being mentioned in line with any potential deal.

However, could it be that the public announcement on the part of Palumbo is a tactic designed to encourage creditors to apply pressure and have the base price lowered? Or could it simply be that they trying to cast doubt in the minds of businesses that are competing for the acquisition?

One thing is for certain, Perini Navi must be sold in order to satisfy the requirement to pay off its various creditors. If no legitimate bids are made, the base price may be lowered. Whether or not Perini Navi’s asking price is legitimate remains to be seen, but the location of its facilities in Viareggio and La Spezia will clearly still be of strategic interest to a number of superyacht market players.

For a detailed look at the auction process for [Perini Navi](#) and further analysis, [click here](#)

Profile links

[Perini Navi](#)

[Sanlorenzo](#)

[The Italian Sea Group](#)

## Join the discussion

### Who would benefit most from the acquisition of [Perini Navi](#)?

To post comments please [SIGN IN](#) or [Register](#)

When commenting please [follow our house rules](#)

[Click here](#) to become part of The Superyacht Group community, and join us in our mission to make this industry accessible to all, and prosperous for the long-term. We are offering access to the superyacht industry's most comprehensive and longstanding archive of business-critical information, as well as a comprehensive, real-time superyacht fleet database, for just £10 per month, because we are One Industry with One Mission. Sign up [here](#).

ADVERTISING

- HOME
- BUSINESS
- TECHNOLOGY
- FLEET
- OPERATIONS
- OWNER
- PRESS RELEASES
- INTELLIGENCE
- INDEX
- FORUMS
- SHOP
- CONTACT US
- ADVERTISE
- PRIVACY POLICY
- T&C'S
- THE SUPERYACHT GROUP
- SUPERYACHT AGENCY

### Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

### The SuperyachtNews App



Follow us on



PART OF THE SUPERYACHT GROUP

SuperyachtNews



© 2021 SUPERYACHTNEWS.COM

148714



- HOME
- DESIGN
- ARCHITETTURA
- NEWS

09  
LUG

## Sanlorenzo, la forza del 'su misura'

9 Luglio 2021 di Redazione



Massimo Perotti, Executive Chairman **Sanlorenzo** @GianlucaVassallo

**Sanlorenzo** vuole crescere ma in maniera 'garbata' e guidata dai numeri. Anche nel deal che sta portando avanti con il gruppo **Ferretti** su **Perini** Navi. Che vede una battuta d'arresto.

Come è stata l'interazione, l'esperienza con l'architetto Piero Lissoni?

"L'esperienza è stata eccellente e i risultati ancora di più, la scelta strategica di **Sanlorenzo** di iniziare a collaborare con designer non nautici risale al 2006-2007. Abbiamo iniziato con Dordoni, con il quale abbiamo fatto il primo '106', che poi è stato presentato al Salone di Genova del 2009, dunque in piena crisi, che per la nautica è stata ancora peggio che per gli altri settori. Una scelta ben pensata sin dall'origine, che ci ha aiutati a uscire dalla crisi prima di altri. Dopo l'esperienza di lavoro in un'altra azienda nautica, molto diversa da **Sanlorenzo**, per 22 anni, all'età di 44 anni ho deciso di acquistare il cantiere **Sanlorenzo**, un brand eccellente, che individuava un livello di qualità, di comfort e di solidità della barca molto elevato. L'azienda era piccola, un giro d'affari di 40 milioni di euro nel 2005, e aveva una storia di alta qualità sugli interni, sugli arredi. Dal 2005 in poi l'idea è stata quella di innovare, in quanto il vecchio proprietario, in 40 anni di lavoro eccellente, aveva portato il brand a un livello altissimo, ma il prodotto era un po' invecchiato, come è normale che sia. La scelta è stata quella di innovare nella tradizione e questo

Ricerca in corso...



### Pagine più visitate

- Le Case Prefabbricate A-FOLD Houses
- Uan Is Back: L'irriverente Pupazzo Della TV Rivive Con I Graphic Designer IED E Con Mediaset
- Graduation Week In IED Milano, Tra Tesi Personali, Di Gruppo E Progetti Con Enti E Aziende
- Triennale, Il Museo Del Design Si Rinnova



è stato fondamentale. **Sanlorenzo** era un prodotto conosciuto con un certo stile, un certo design, e dunque non potevamo ribaltare totalmente la forma. L'aspetto forse più difficile da affrontare è stata innovare mantenendo la tradizione. Un po' come i clienti che vogliono comprare la Porsche 911. Vogliono 'quella macchina'. L'hanno iniziata a disegnare nel 1938 e l'hanno cambiata 15 volte, ma la sagoma è la medesima. Se uno è porschista, vuole la 911. Quindi la tradizione di certe linee e forme va mantenuta. Abbiamo allora pensato di intervenire sugli interni e dunque uscire dalla nautica, perché non ci piaceva il trend che aveva preso il settore, troppo stantio e vecchio, non aveva dato colpi di reni ed espresso nuove idee per anni. Col senno di poi, la cosa più facile da fare è stata andare a Milano e contattare i designer. Abbiamo iniziato con Dordoni, poi abbiamo fatto un'esperienza molto formativa con Citterio e la signora Viel e poi, grazie a Sergio Buttiglieri, che mi ha aiutato in tutto questo processo, abbiamo incrociato Piero Lissoni con cui è scattata una scintilla chimica particolare. Ci ha disegnato i nuovi stabilimenti, fatto refitting di quelli che nel frattempo avevamo comperato. E' diventato art director. Lo sviluppo con Piero gomito a gomito è stato importantissimo negli ultimi 5-6 anni. Se devo individuare una scelta strategica importante degli ultimi 6-8 anni, tra quelle che ci hanno portato alla quotazione, la partnership con lo studio Lissoni e il lavorare gomito a gomito con Piero è stata quella più importante, ha segnato la differenza. La scelta di lavorare con designer non della nautica l'abbiamo potuta fare anche grazie a un elemento tipico di **Sanlorenzo** e di nessun altro concorrente ed è il 'su misura'. Tutti i cantieri che costruiscono barche sopra i 50 metri costruiscono su misura, sotto i 40 - da 24 a 40- vengono costruite sulla base di un prototipo standard. **Sanlorenzo** dal 2004 fa le barche su misura. Il cliente già allora veniva con un foglio di carta bianca insieme si disegnava la barca. Questo ci ha permesso di dare mano libera ai vari Dordoni, Citterio, Urquiola, Lissoni, perché quando un designer di questo livello appropria il prodotto deve potere dire la sua. **Sanlorenzo** era l'unico cantiere, tra i concorrenti italiani e internazionali, che poteva consentirlo, perché aveva già una struttura che lavorava su misura. Ovviamente noi facciamo 50 barche all'anno, non 300 e questo è anche un altro elemento che ci consente di lavorare su misura e di poter godere della professionalità di questi designer non nautici".

#### Come è maturata la decisione di quotarsi con successo in Borsa?

"Lo scorso anno ho compiuto 60 anni e, come per tutti, a un certo punto della vita si devono affrontare dei passaggi importanti. Ho avuto una storia di manager e imprenditore che è iniziata quando avevo 22 anni, non mi ero ancora laureato. Dopo 38 anni di lavoro, dopo avere visto le scelte fatte da tanti clienti, spesso imprenditori a loro volta, che hanno dovuto affrontare il passaggio generazionale, la difficoltà di tenere i manager più bravi, in considerazione della mia esperienza di lavoro, ho capito che **Sanlorenzo** finiva un ciclo nel quale era passati da 30 milioni di fatturato a 500 milioni, da azienda mediterranea ad azienda che distribuisce in tutto il mondo. E dopo 15 anni dovevamo scegliere una strada. Io ho mantenuto il 60% perché mi diverto molto nel lavoro che faccio, ma mi sono reso conto che dovevo prendere decisioni importanti per la mia famiglia, i miei manager, i miei figli e mi è sembrato che la soluzione della Borsa fosse quella che guardava in modo più aperto e vicino al futuro dell'azienda. Penso che la quotazione garantisca all'azienda uno sviluppo più equilibrato e manageriale. Consente ai figli di scegliere se fare i manager o gli azionisti, una grande chance a ben guardare, risorse finanziarie non dico illimitate ma quasi, la comunicazione più facile. Ci sono una serie di vantaggi veramente importanti. Ovviamente, per l'imprenditore, l'attività è un po' più limitata e controllata, ma questo, a mio parere, non deve essere visto come un limite ma come una crescita per l'azienda. Perché molto spesso le aziende di famiglia sono abituate ad avere un po' troppa mano libera. Tutto sommato, avere regole da rispettare avere i comitati rischi, parti correlate e remunerazione da una parte dà fastidio, perché ci si sente le mani più legate, ma aiuta l'azienda a crescere ad essere gestita in maniera più professionale. Avere un controllo e una spinta verso la sostenibilità e scelte non proprio di ritorno economico, rendono l'azienda rendono più forte e indipendente. Il 'one man show' è molto bello ed efficace nei primi anni. Arrivati a una certa dimensione, la Borsa aiuta a compiere certi passaggi importanti ed epocali di crescita. Queste le ragioni per cui ho fatto questa scelta

#### Dopo questa crisi la nautica è tornata leader internazionale, o non siamo ritornati ai fasti dei primi 10 anni del 2000?

"Negli ultimi 3-4 anni, l'Italia, in termini di importanza nel settore nautico da diporto dello yacht, è di gran lunga prima per le navi sopra i 24 metri; siamo i incontrastati rispetto ai secondi e ai terzi. Costruiamo circa 450 navi da diporto su un totale di 900, siamo intorno al 50-50,5% della quota di mercato e penso che nessuna altra industria italiana abbia una preponderanza così forte. Siamo un po' come i tedeschi nell'automotive. Questo grazie ai costruttori italiani che sono



Roma, Il Nuovo HQ

Telepass Sposa Un

Concept Di Workplace

Flessibile E Dinamico



Pierre Marie Reinventa Il

Barocco Nelle Nuove

Ceramiche Per Bitossi

**| Segui:** \_\_\_\_\_



stati capaci di innovarsi e migliorare il prodotto e anche grazie ai concorrenti che sono scivolati. Penso all'America, il più grande mercato al mondo: negli ultimi anni la produzione sopra i 25 metri è sparita. Ci sono marchi forti che sono scomparsi e questo ha contribuito al fatturato italiano e ad essere più importanti rispetto ai concorrenti. Anche la Francia ha cercato di entrare in questo segmento con la Montecarlo Yacht ma non ci è riuscita e ha abbandonato il settore del lusso. L'Inghilterra, che era molto presente, oggi è in sofferenza. Fairline è passata di mano diverse volte, Princess non è più inglese da diversi anni e la proprietà è di un'importante azienda francese un po' in sofferenza, che negli ultimi sei mesi ha dichiarato di volere plafonare la produzione sotto i 24 metri. La stessa Sunseeker è di proprietà cinese ormai da diversi anni. Quindi l'industria italiana, per merito proprio e demerito degli altri, è sempre più forte. Una delle ragioni deriva proprio dalla concorrenza interna. Il fatto che i primi tre gruppi al mondo siano italiani ha fatto sì che ci si sforzasse molto di innovare il prodotto fare il più bello, uno sviluppo indotto dalla concorrenza interna, dall'orgoglio che ha fatto scattare grandi investimenti. Nei saloni dei mercati più importanti il prodotto italiano si vede che è di gran lunga più bello e meglio costruito rispetto ai concorrenti. Tutto questo fino a 50-60 metri, sopra i 60 i leader sono i nord europei, in particolare olandesi e tedeschi. Sono leader e lo saranno ancora per i prossimi anni. Un mio grande obiettivo di vita è, un giorno o l'altro, riuscire a scalzare questi importanti cantieri del Nord Europa dal punto di vista della qualità costruttiva. Sul design, sulla qualità della costruzione siamo più bravi noi italiani anche sulle barche più grandi; tedeschi e olandesi sono meglio organizzati e dunque riescono a trasferire sul mercato una percezione persino superiore alla realtà. Questo deve servire da stimolo. Abbiamo margini di crescita importanti e dunque dobbiamo tirarci su le maniche e arrivare a trattare profitti maggiori anche nelle barche da 60-70 metri.

**Avete quota di mercato del 6-7%. Dove pensa che possiate arrivare come marchio Sanlorenzo nei prossimi anni? Valutate acquisizioni per accelerare la crescita?**

Massimo Perotti: "L'obiettivo non è accelerare la crescita. Produciamo imbarcazioni di alta qualità con un comfort superiore rispetto a quello della concorrenza, caratterizzati da una cura maniacale del dettaglio, ragion per cui ci siamo anche molto avvicinati all'arte recentemente per potere comunicare il nostro brand. Il nostro obiettivo è una crescita garbata. Costruire 200 o 300 barche è un po' lontano dal concetto di qualità di prodotto e servizio. Vorremmo mantenere tutte le caratteristiche del business model di Sanlorenzo, di barche su misura, che d'altra parte sono state proprio alla base del nostro successo in Borsa, non vorremmo abbandonarle, ma mantenerle. Se facciamo un parallelo con l'automotive, una Ferrari e una Porsche sono due cose diverse. Guardando ai valori di Borsa, Porsche ha un moltiplicatore di 5 o 6 volte rispetto all'Ebitda e una Ferrari di 25 perché il vissuto di Ferrari è lusso vero rispetto a Porsche. La scelta di Sanlorenzo è stata di essere per pochi e non vorremmo abbandonare questo business model che è stato vincente e ci ha permesso di non fare nemmeno un giorno di cassa integrazione, nemmeno in passato, quando altri cantieri hanno vissuto crisi epocali. La Sanlorenzo non ha accresciuto il fatturato ma lo ha mantenuto. Quindi il futuro sarà una crescita garbata che guarderà alla qualità e ai margini grazie in particolare al servizio e non solo alla crescita del giro d'affari. Come tutti sanno, è da un anno che seguiamo l'operazione Perini Navi. Ma le acquisizioni vanno fatte sempre con grande attenzione ai numeri. Le aziende vanno comprate quando i numeri tornano e mai sulla scia dell'emozione. Perini è un bel deal e lo stiamo portando avanti con il gruppo Ferretti -la prima volta nella nautica italiana di una operazione che fa sistema-, ma lo faremo solo se di buon senso con i numeri corretti. Perini ha bisogno di denaro, tempo e managerialità. Occorre fare un turnaround delicato, il prezzo di acquisto è fondamentale. L'avviamento pesantemente negativo e questo va dedotto dai valori degli asset, in futuro ci piacerà fare investimenti nel settore ma sicuramente 'cum grano salis'. A questo proposito, Sanlorenzo e Ferretti si sono riservate di partecipare alla prossima asta fissata per il 30 luglio 2021 per rilevare Perini Navi, avendo giudicato eccessivo il prezzo base.

Fonte: <https://design.pambianconews.com/sanlorenzo-la-forza-del-su-misura/>

Condividi:



📁 Categorie: Design | / di design.pambianconews.com

ES TENDENCIA Vacunación España Toque de queda Confinamiento domiciliario Test antígenos Relojes Cómo cuidar la barba Roscón de Reyes

Síguenos en [f](#) [t](#) [i](#)

sumum

ABC [✉](#) [👤](#)

Estilo Living Protagonistas Gourmet Rodar Vídeos

EMBARCACIONES

# Un yate de lujo con un apartamento privado, lo último para recorrer el mundo

**Sanlorenzo** Yachts ha creado la embarcación definitiva para aquellos millonarios que buscan privacidad sin renunciar a las más altas comodidades, eso sí, del precio ni han hablado lo que da a entender que será prohibitivo

- [📌](#)
- [💬](#)
- [f](#)
- [t](#)
- [+](#)



Esto es lo que debes saber sobre el que es uno de los yates de lujo más completos del momento © Sanlorenzo Yacht

Actualizado 09/07/2021 16:04h.



**Rocío Jiménez**  
Colaborador

[+ Seguir](#)

**P**ensado para aquellos que desean navegar por el mundo sin perder un ápice de comodidad, pero también para los que buscan, ante todo, privacidad es el nuevo súper yate X-Space, una embarcación de **Sanlorenzo** Yachts que bien podría pasar por un apartamento de lujo o un hotel cinco estrellas.

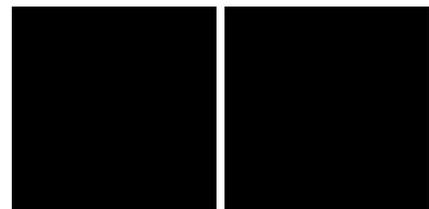
“Creo que nunca ha sido tan importante como en este proyecto buscar la identificación con el propietario, que será el gran comandante de este barco, de ahí el deseo de crear una cubierta entera dedicada a sus necesidades. Siempre he pensado que la arquitectura es la principal herramienta para permitir al hombre vivir mejor, y en este caso el proyecto

TE PUEDE INTERESAR



El yate de 8 millones con el que Ibrahimovic hace la competencia a Rafa Nadal

El yate de 8 millones con el que Ibrahimovic hace la competencia a Rafa Nadal



El mega yate de 140 metros que todo millonario desearía tener

‘The streets of Monaco’, el megayate de 800 millones más ambicioso que promete revolucionar la navegación



# L'edizione 2021 del BOAT International Design & Innovation Awards premia ancora una volta il Made in Italy dello yachting

di Sergio Troise

condividi l'articolo



Buon successo del Made in Italy anche nell'edizione 2021 del BOAT International Design & Innovation Awards, il concorso della prestigiosa rivista BOAT International che assegna ogni anno riconoscimenti legati all'architettura e allo stile navale degli yacht: un premio che esalta i valori del design e di coloro che rappresentano al meglio innovazione e ingegneria adeguate alle mutevoli esigenze degli armatori.

**Causa pandemia**, i 15 giudici (tutti designer e professionisti del settore) hanno selezionato i vincitori studiando materiali di supporto tra cui foto, video, dichiarazioni e schede tecniche. Il dibattito decisivo si è poi svolto da remoto, con un incontro virtuale durato due giorni, conclusosi con la votazione finale. La cerimonia di premiazione si svolgerà il 15 luglio a Milano, in occasione del Superyacht Design Festival, e in quella circostanza verranno anche illustrate nel dettaglio le motivazioni dei riconoscimenti e verrà assegnato il cosiddetto Lifetime Achievement Award in onore di un designer che abbia lasciato un segno indelebile nel settore della nautica da diporto.

## NAUTICA



**LA PARTNERSHIP Fincantieri con MSC per la costruzione del nuovo terminal a Miami. Bono: «Vetrina per il Made in Italy»**



**IL PIANO Tankoa annuncia la nascita della nuova linea sportiva firmata da Luca Dini: si parte con uno yacht di 55 metri**



**In questo contesto** la cantieristica italiana recita, come detto, un ruolo da assoluta protagonista: nelle 15 sezioni in cui è diviso il premio, infatti, su 83 finalisti ben 51 sono nostri cantieri, e nella prima sezione, quella principale, si sono imposti in 7 su 7. Nella lista **Sanlorenzo**, con l'SX112 (34,1 metri), Gruppo Fipa con l'AB80 (24,5 metri), **Baglietto** con Club M (39,80 metri), Riva con Grey Shark (26,9 metri), **Azimut** con Jakat (25,2 metri), Cantieri Navali di Pesaro con K-584 (36,6 metri) e Overmarine con Perfect Lady (33,3 metri).

**Particolare soddisfazione** è stata manifestata da Bernardo e Martina Zuccon (foto in alto), che lavorando per **Sanlorenzo** hanno visto premiata una volta di più la coraggiosa svolta stilistica operata negli ultimi anni per il cantiere e plasticamente rappresentata dalle originali soluzioni sperimentate sull'SX112. "In questa categoria molto competitiva – si legge nella motivazione del premio - l'SX112 si è distinto per il sapiente utilizzo dello spazio e del vetro [...] per l'insolito layout e per le caratteristiche stilistiche che enfatizzano la connessione con l'ambiente come il beach club di grandi dimensioni con molteplici aperture".

"**Sono molto onorato** di aver ricevuto un riconoscimento così prestigioso assieme a **Sanlorenzo**, con il quale abbiamo un'intensa e proficua collaborazione – ha dichiarato Bernardo Zuccon -. SX112 – ha aggiunto - è un grande esempio di architettura organica, estremamente fluida, è un'imbarcazione che prende ispirazione dal mondo dei grandi mammiferi marini. Si tratta infatti di una barca studiata per far vivere il mare in modo diretto, limitando le barriere che dividono l'uomo dalla natura. Abbiamo voluto aprire l'imbarcazione al mare attraverso una rielaborazione semplice e diretta degli spazi. In particolare, l'area di poppa, cuore del progetto, è stata progettata come una spaziosa beach house ove interni ed esterni si fondono armoniosamente, per dare all'armatore la possibilità di vivere gli spazi in maniera inedita."



Per la "eccezionale caratteristica di lifestyle e la luminosità del beach-club ha

ricevuto il premio dedicato alle migliori "nuove serie" il Riva 88 Folgore, di recente sottoposto ad un restyling che ne ha esaltato ulteriormente le qualità, già premiate, tra l'altro, in occasione dei recenti Oceanway China Yacht Annual Awards, prestigioso evento nautico dell'Asia, dove il Gruppo **Ferretti** ha fatto man bassa di premi, con 6 riconoscimenti destinati, oltre che a Riva, anche a CRN e **Ferretti** Yachts.

**A sedurre i giudici** del BOAT International Design & Innovation Awards sono stati, in particolare, gli esterni e gli interni caldi ed eleganti del Folgore. Costruito in composito e rifinito con dettagli in mogano e acciaio inossidabile (oltre alla fibra di carbonio), il nuovo gioiello di Riva non rompe con la tradizione, ma anzi reinterpreta in chiave moderna i valori del marchio. "Con una velocità massima fino a 39 nodi - hanno osservato i giudici - il Folgore non solo sembra un Riva, ma si comporta come tale".

"Questo premio ci riempie d'orgoglio" ha dichiarato da parte sua Mauro Micheli, numero 1 di Officina Italiana Design, da sempre coinvolta nelle scelte stilistiche e progettuali di Riva e di altri marchi del Gruppo **Ferretti**. "Questo 88 piedi - ha aggiunto - è stato molto apprezzato dal mercato internazionale nonostante un periodo di grandi difficoltà causate dalla pandemia. Credo che il pubblico e la giuria di BOAT International abbiano apprezzato in particolare la linea da coupé sportiva ma dalle linee equilibrate, proprio come amiamo fare noi di Officina Italiana Design, che privilegiamo il design pulito e di carattere. In più - ha tenuto a sottolineare ancora Micheli - il Riva Folgore dispone di spazi ottimali per vivere il mare in grande comfort. Con questa barca abbiamo creato un nuovo percorso vincente, e questo premio è il giusto riconoscimento al nostro impegno".

**Tra gli specialisti di interior design**, la giuria ha premiato Achille Salvagni, in particolare per il lavoro fatto a bordo del Club M di **Baglietto**, prestigioso yacht di 39,75 metri che presenta interni realizzati "su misura" per i proprietari, con una serie di dettagli architettonici fuori dell'ordinario, come le forme curve nel soffitto, i gradini ispirati alle conchiglie sulle scale principali, e la scelta di materiali sofisticati e morbidi che trasmettono calore e lusso. "Anche le pietre - si legge nella motivazione del premio - sono state modellate per sembrare flessibili".

**S'è aggiudicato un premio** anche Fulvio De Simoni, per il lavoro fatto a bordo del Pershing Touch Me, imbarcazione di 43,3 metri in concorso nella sezione dedicata agli yacht plananti e semiplananti. In pratica lo yacht nato nel 2019 è stato modificato in base alle richieste dell'armatore, concentrate sulla carena e su numerosi altri componenti per assicurare alla barca una velocità di punta di 38 nodi senza incidere su comfort e dotazioni.



**Giorgio Cassetta** è stato invece premiato, assieme a Zaniz Jakubowski e Reymond Langton, per il design del maestoso Luminosity, mega yacht di Benetti lungo 107,6 metri (il più grande in competizione per stazza lorda). In particolare, è stato dato riconoscimento al lavoro fatto per esaltare l'enorme beach club, l'area benessere e il super concentrato di "valori aggiunti" esclusivi come l'enorme piscina spostata a dritta e l'altra piscina ghiacciata sulla linea centrale: una delizia per coloro che vi si immergono dopo aver goduto di un bagno di vapore nell'hammam o di calore secco nella sauna.

A bordo del Luminosity ci sono inoltre un'area dove cenare decorata con i colori della cabana, un juice-bar e spazi per rilassarsi, allenarsi, fare stretching e yoga o ricevere un aggiornamento sulle notizie del giorno. Non mancano tutti i tipi di tender e giochi d'acqua e con le porte dello scafo aperte su entrambi i lati si gode di viste illimitate e aria fresca, nel massimo del piacere. Se a tutto ciò aggiungiamo la straordinaria illuminazione notturna si avrà chiaro il quadro di un autentico capolavoro: lo yacht simbolo di questo Made in Italy del mare che non smette di stupire.

condividi l'articolo



Venerdì 9 Luglio 2021 - Ultimo aggiornamento: 11:46 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Stellantis investirà 30 mld entro 2025 in elettrificazione. La terza Gigafactory del Gruppo sarà a Termoli



Stellantis, Francois: «Fiat 100% elettrica tra 2025 e 2030. Anche Abarth avrà modello elettrico dal 2024»



Roadmap per il rilancio del trasporto merci. Anfia, Federauto e Unrae: ecobonus per il 2021 e disincentivare uso mezzi inquinanti

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



FE da record nel 2022: 16 gare nella Stagione 8. L'EPrix di Roma il 9 aprile, Seul, Vancouver e Città del Capo le novità



A Gallipoli nel weekend la V tappa del Campionato Italiano moto d'Acqua 2021



7 FOTO

Formula 1 e MotoGP, in Australia cancellate le tappe per il Covid: «Ora valutiamo diverse opzioni»

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



www.marinacalademedici.it

**RENT OR BUY** IL TUO ORMEGGIO  
IN PRIMA FILA

MCDM

**MARINA CALA  
DE' MEDICI**  
CASTIGLIONCELLO - ITALY

**NAUTICA  
REPORT**

NEWS, STORIE E REPORT  
DI NAUTICA E TURISMO



**JOTUN**

YACHTING®

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

## Altri titoli

Afrodite Sailinglife: il 4 luglio nel Golfo di Manfredonia una veleggiata "Emozionante"

Yacht Club Costa Smeralda: al via domani il Grand Prix 2.1 della Persico 69F Cup

La nuova versione del software Lowrance offre miglioramenti in termini di sicurezza e integrazioni aggiuntive

WHY200: prossimo al varo il primo superyacht full-wide-body che coniuga design, spazio e velocità

Friend of the Sea: continua la mattanza di balene colpite dalle navi da crociera e da trasporto

Vela d'altura: a Duino concluse le serie primaverili del NARC

Shaf CRN 1981

Varato il nuovo Otam 70HT full custom, pronto per il debutto mondiale al Cannes Yachting Festival 2021

Motonautica, a Montecarlo l'8ª edizione del Monaco Energy Boat Challenge

Successo della Tappa a Manfredonia del tour velico "Appuntamento in Adriatico" by Assonautica

## Turismo e ormeggi



L'isola della Colombaia e il Castello (TP)

L'isola della Colombaia ospita il

News / Zuccon International Project con SX112 vince il Boat International...



### Zuccon International Project con SX112 vince il Boat International Design & Innovation Awards

Lo studio romano guidato da Bernardo e Martina Zuccon si aggiudica il prestigioso Design & Innovation Award 2021 della rivista Boat International per le linee esterne dell'SX112 di **Sanlorenzo** nella categoria Outstanding Exterior Motor Yacht Design – 24 to 39.9 m.

Un altro successo per Zuccon International Project, vincitore dell'edizione 2021 del Boat International Design & Innovation Awards – nella categoria Outstanding exterior Motor Yacht Design – 24 to 39.9 m – per aver disegnato le straordinarie linee esterne dell'SX112 firmata **Sanlorenzo**.



Martina e Bernardo Zuccon

Riconosciuti come tra i più prestigiosi premi nel mondo dello yachting, i Boat International Design & Innovation Awards riconoscono non solo l'architettura e lo stile navale, ma anche gli aspetti di design e tecnologia che rappresentano innovazione, ingegneria e sostenibilità tra le mutevoli esigenze degli armatori di



## Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

## • NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SCIENZA, NATURA E AMBIENTE
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

## • VIDEO

## • LINK

## GARMIN



Ovunque tu sia, puoi monitorare e controllare fino a 5 utenze della tua barca



Sanlorenzo SX112 - Photo by Thomas Pagani

"Sono molto onorato di aver ricevuto un riconoscimento così prestigioso insieme a Sanlorenzo, con il quale lo Studio ha un'intensa e proficua collaborazione – commenta Bernardo Zuccon. – SX112 è un grande esempio di architettura organica, estremamente fluida, è un'imbarcazione che prende ispirazione dal mondo dei grandi mammiferi marini. Si tratta infatti di una barca studiata per far vivere il mare in modo diretto, limitando le barriere che dividono l'uomo dalla natura. Abbiamo voluto aprire l'imbarcazione al mare attraverso una rielaborazione semplice e diretta degli spazi. In particolare, l'area di poppa, cuore del progetto, è stata progettata come una spaziosa beach house ove interni ed esterni si fondono armoniosamente, per dare all'armatore la possibilità di vivere gli spazi in maniera inedita."

L'iconica beach house disegnata dallo Studio International Project si è aggiudicata inoltre la candidatura tra i finalisti in un'altra categoria dei Boat & Innovation Awards 2021: il Lifestyle Feature, insieme al progetto della suite armatoriale del Sanlorenzo H1 ALLOY, successo firmato Zuccon.

## Zuccon International Project.

Fondato a Roma nel 1972 dagli architetti Gianni Zuccon e Paola Galeazzi e oggi guidato dai figli Bernardo e Martina. Zuccon International Project è uno studio di architettura e design industriale, che si distingue per il suo approccio multidisciplinare. Attivo in svariati campi, inclusa l'architettura civile, Zuccon International Project è considerato uno degli studi di design più autorevoli al mondo nel campo della nautica di lusso. Attualmente vanta collaborazioni con prestigiosi cantieri, tra cui Sanlorenzo e Perini Navi.

Press Office Sculati & Partners

In copertina Martina e Bernardo Zuccon



Tweet

Fonte: Press Office Sculati & Partners

^ Torna Su ^

## Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE



[The magazine](#) [Linkedin](#)

# Nautech

YACHT, SUPERYACHT, TECHNOLOGIES AND DESIGN

[TECHNOLOGY](#) [PEOPLE](#) [MEGAYACHT](#) [SHIPYARDS VISION](#) [WORKBOAT](#) [COMPANY](#)[Home](#) > [Megayacht](#) > [Zuccon International Project wins at the Boat International Design & Innovation Awards](#)[Megayacht](#)

## Zuccon International Project wins at the Boat International Design & Innovation Awards

Sofia Luise

[Read the magazine](#)

n.3 - June 2021



n.2 - April 2021



n.1 - February 2021

[Web Newsstand](#)[Subscribe to our newsletter](#)

Another success for [Zuccon International Project](#), winner of the 2021 Boat International Design & Innovation Awards – in the c – for its design of the extraordinary **exterior lines of the SX112 from Sanlorenzo.**

Acknowledged as one of the most prestigious prizes in the yachting world, *Martina e Bernardo Zuccon* the [Boat International Design and Innovation Awards](#) recognise not only naval architecture and style, but also the aspects of a **boat's design and technology** that represent innovation, engineering, and sustainability among the

changing needs of today's owners.

Judges felt SX112 creates an entirely new boating: *"In this very competitive category, the **SX112 stood out for the skilful use of space and glass surfaces** [...] for the unusual layout and stylistic features that emphasize the connection with the environment such as the large beach club with multiple openings".*

## Statements of Zuccon International Project

"I am highly honoured to have received such a prestigious award together with **Sanlorenzo**, with which the Studio has a close and profitable partnership," said Bernardo Zuccon.

"SX112 is a great example of organic, extremely fluid architecture for a yacht inspired by the world of large marine mammals. It is **a boat designed to experience the sea directly**, limiting the barriers that separate man from nature. We wanted to open up the yacht to the sea through a simple and direct reworking of the spaces. In more detail, the stern area at the heart of the project has been designed as **a spacious beach house where interiors and exteriors flow harmoniously into each other**, giving the owner the chance to experience the spaces on board in a completely new way."

The iconic beach house designed by Studio International Project was also one of the finalists in the Lifestyle Feature category of the Boat International & Innovation Awards 2021, together with the master suite project for the **Sanlorenzo** H1 ALLOY.

## LEAVE A REPLY

Comment:

Name: \*

Email: \*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment



INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES  
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



pressMare  
ITALIA

*Il primo porto di ogni notizia*

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Designer](#) > [Zucon International Project](#) > [Zucon vince il Boat International Design & Innovation Awards](#)

Tag in evidenza: [PREMIO](#) [SANLORENZO](#) [YACHTS](#) [YACHT INDUSTRY](#)

*Yacht Design*

## Zucon vince il Boat International Design & Innovation Awards

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

mercoledì 7 luglio 2021 17:06

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Zuccon vince il Boat International Design & Innovation Awards

Lo studio romano guidato da Bernardo e Martina Zuccon si aggiudica il prestigioso Design & Innovation Award 2021 della rivista Boat International per le linee esterne dell'SX112 di Sanlorenzo nella categoria Outstanding Exterior Motor Yacht Design – 24 to 39.9 m.

<b>GARMIN</b>		<b>ONDECK™</b>	Ovunque tu sia, monitora e controlla fino a 5 utenze della tua barca	SCOPRI DI PIÙ
---------------	---	----------------	--	---------------

advertising

Un altro successo per Zuccon International Project, vincitore dell'edizione 2021 del Boat International Design & Innovation Awards – nella categoria Outstanding exterior Motor Yacht Design – 24 to 39.9 m – per aver disegnato le straordinarie linee esterne dell'SX112 firmata Sanlorenzo.

Riconosciuti come tra i più prestigiosi premi nel mondo dello yachting, i Boat International Design & Innovation Awards riconoscono non solo l'architettura e lo stile navale, ma anche gli aspetti di design e tecnologia che rappresentano innovazione, ingegneria e sostenibilità tra le mutevoli esigenze degli armatori di oggi.

SX112 si è aggiudicato le preferenze dei giudici che hanno ritenuto che la barca creasse uno stile di vita nautico completamente nuovo: “In questa categoria molto competitiva, l'SX112 si è distinto per il sapiente utilizzo dello spazio e del vetro [...] per l'insolito layout e caratteristiche stilistiche che enfatizzano la

connessione con l'ambiente come il beach club di grandi dimensioni con molteplici aperture”.

“Sono molto onorato di aver ricevuto un riconoscimento così prestigioso insieme a **Sanlorenzo**, con il quale lo Studio ha un'intensa e proficua collaborazione – commenta Bernardo Zuccon. – SX112 è un grande esempio di architettura organica, estremamente fluida, è un'imbarcazione che prende ispirazione dal mondo dei grandi mammiferi marini. Si tratta infatti di una barca studiata per far vivere il mare in modo diretto, limitando le barriere che dividono l'uomo dalla natura. Abbiamo voluto aprire l'imbarcazione al mare attraverso una rielaborazione semplice e diretta degli spazi. In particolare, l'area di poppa, cuore del progetto, è stata progettata come una spaziosa beach house ove interni ed esterni si fondono armoniosamente, per dare all'armatore la possibilità di vivere gli spazi in maniera inedita.”



Zuccon vince il Boat International Design & Innovation Awards

L'iconica beach house disegnata dallo Studio International Project si è aggiudicata inoltre la candidatura tra i finalisti in un'altra categoria dei Boat & Innovation Awards 2021: il Lifestyle Feature, insieme al progetto della suite armatoriale del **Sanlorenzo** H1 ALLOY, successo firmato Zuccon.



SX112 (foto Thomas Pagani)

BOAT INTERNATIONAL DESIGN &amp; INNOVATION AWARDS

## Premiato l'SX112 di Sanlorenzo su disegno Zuccon International Project

**La Spezia** - Successo per Zuccon International Project, vincitore dell'edizione 2021 del Boat International Design & Innovation Awards – nella categoria Outstanding exterior Motor Yacht Design – 24 to 39.9 m – per aver disegnato le straordinarie linee esterne dell'SX112 firmata Sanlorenzo.

Riconosciuti come tra i più prestigiosi premi nel mondo dello yachting, i Boat International Design & Innovation Awards riconoscono non solo l'architettura e lo stile navale, ma anche gli aspetti di design e tecnologia che rappresentano innovazione, ingegneria e sostenibilità tra le mutevoli esigenze degli armatori di oggi.

SX112 si è aggiudicato le preferenze dei giudici che hanno ritenuto che la barca creasse uno stile di vita nautico completamente nuovo: "In questa categoria molto competitiva, l'SX112 si è distinto per il sapiente utilizzo dello spazio e del vetro [...] per l'insolito layout e caratteristiche stilistiche che enfatizzano la connessione con l'ambiente come il beach club di grandi dimensioni con molteplici aperture".

"Sono molto onorato di aver ricevuto un riconoscimento così prestigioso insieme a Sanlorenzo, con il quale lo Studio ha un'intensa e proficua collaborazione – commenta Bernardo Zuccon. – SX112 è un grande esempio di architettura organica, estremamente fluida, è un'imbarcazione che prende ispirazione dal mondo dei grandi mammiferi marini. Si tratta infatti di una barca studiata per far vivere il mare in modo diretto, limitando le barriere che dividono l'uomo dalla natura. Abbiamo voluto aprire l'imbarcazione al mare attraverso una rielaborazione semplice e diretta degli spazi. In particolare, l'area di poppa, cuore del progetto, è stata progettata come una spaziosa beach house ove interni ed esterni si fondono armoniosamente, per dare all'armatore la possibilità di vivere gli spazi in maniera inedita."

L'iconica beach house disegnata dallo Studio International Project si è aggiudicata inoltre la candidatura tra i finalisti in un'altra categoria dei Boat & Innovation Awards 2021: il Lifestyle Feature, insieme al progetto della suite armatoriale del Sanlorenzo H1 ALLOY, successo firmato Zuccon

07/07/2021 19:17:47

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**SANLORENZO LAUNCHES FOURTH HULL IN 44ALLOY SERIES - BOAT INTERNATIONAL****Sanlorenzo** launches fourth hull in 44Alloy series

7 July 2021 By Tom McGhie

Italian yard **Sanlorenzo** has announced the launch of its fourth 44.5 metre 44Alloy superyacht.

Launched in La Spezia, the yacht joins **Sanlorenzo's** growing fleet of all-aluminium hulls less than a year since the delivery of the first 44Alloy named H1 . The second and third units were delivered in October 2020 and May this year respectively while four more remain in build.

Built entirely in aluminium, the 44 metre yacht features a 470GT interior penned by Michele Bonan. In a first for a **Sanlorenzo** yachting project, the 44Alloy was developed in collaboration with the Zuccon International Project design studio.

All yachts in the 44Alloy series feature a spacious owner's cabin which spans 147 sqm over three levels with access to a private pool. The size of the owner's private space is "a [feature] never before seen on a superyacht of this size," according to the yard.

Other highlights include plentiful outdoor areas with an 83 sqm sundeck and 102 sqm beach club, while an 8.9 metre beam offers impressive interior volumes.

Power comes from a twin-screw MTU drivetrain which enables a top speed of 22 knots and a cruising speed of 20 knots.

Related Articles

**[ SANLORENZO LAUNCHES FOURTH HULL IN 44ALLOY SERIES - BOAT INTERNATIONAL ]**

**SIMPSON MARINE SELLS LARGEST SANLORENZO INTO ASIA - SUPERYACHTS.COM**

Simpson Marine Sells Largest **Sanlorenzo** into Asia

By George Bains

06 Jul 2021

**Sanlorenzo** Asia, a division of Simpson Marine, has announced the sale of a new build **Sanlorenzo** 52Steel superyacht. The buyer was represented by Julien Solari, Senior Yacht Broker and Singapore Country Manager at Simpson Marine. The 52Steel is the largest **Sanlorenzo** superyacht sold into Asia to date, and will be delivered to her owner next summer.

Since its establishment in Hong Kong in 1984, Simpson Marine has become one of the most prominent brokerage houses in Asia, now with 11 offices across the continent. Simpson Marine has been a key driver for the success of iconic Italian brand **Sanlorenzo** in Asia as regional distributor, and earlier this year sold SX range flagship, 34m SX112. The sale of the 52Steel is yet another marker of the successful partnership, and the appeal of the **Sanlorenzo** brand in Asia.

"I'm particularly delighted about this sale as it represents the beginning of a fascinating journey for this owner who took advantage of the availability of a quick delivery for the 52Steel," says Julien Solari. "It is always a pleasure to work alongside an owner during the design phase and to share ideas whilst watching the build take form.

"We are excited for the launch next summer and look forward to witnessing many happy moments aboard this new yacht, cruising all of Asia and beyond."

The 52Steel has fast become an icon on the waters, thanks to her innovative design that spans five decks and offers luxury features usually only available on much larger yachts of 60m+. One such innovation is the ground-breaking aft section on the main deck, which is complete with a large swimming pool with a fully transparent floor that allows light to filter into the beach club below.

The beach club features two folding terraces on either side, providing platforms with direct access to the sea. There is also a tender garage with controlled flooding system to store a tender of up to eight metres in length.

"The **Sanlorenzo** shipyard has been of great support and assistance and the yacht itself is a wonderful example of their expertise in superyacht design, elegance and refinement," continued Solari. Having achieved many awards, the internationally acclaimed 52Steel is without doubt my favourite superyacht in the sub-500GT market and the team and I are delighted that the owner and his family have entrusted us in accompanying them on this exceptional journey."

The exterior lines of the 52Steel are a natural evolution of the **Sanlorenzo** superyacht range and the brand's refined style. The profile impresses with simple, clean lines and two rows of extensive windows on the main and upper decks. The glass side deck bulwarks allow for cleaner lines while benefitting the internal spaces with natural light.

Up to 12 guests can be accommodated in five opulent suites, including one master, two doubles and two twin cabins.

"The sale represents a significant milestone for all parties involved with the 52Steel being the largest **Sanlorenzo** sold in Asia to date," says Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager. "This proves, once again, the growing importance of this region on the superyacht scene.

"With two **Sanlorenzo** superyachts already delivered to Asia this year and two more under construction, our team are hard at work and committed to delivering excellence to our trusting owners. New models, including the much talked about 44 X-Space, will only help to strengthen **Sanlorenzo's** presence in Asia even further."

The 52Steel is due for completion in summer 2022 and will arrive in Asia soon afterwards.  
"The sale represents a significant milestone for all parties involved with the 52Steel being the largest **Sanlorenzo** sold in Asia to date"

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager

"The sale represents a significant milestone for all parties involved with the 52Steel being the largest **Sanlorenzo** sold in Asia to date"

Nick Stratton, **Sanlorenzo** Asia Sales Manager

By George Bains

[Companies linked to this Story](#)

[More news From ...](#)

[ SIMPSON MARINE SELLS LARGEST **SANLORENZO** INTO ASIA - SUPERYACHTS.COM ]



Home > Nautica > Porto Cervo, Sanlorenzo torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda

**Diporto** **Nautica**

## Porto Cervo, **Sanlorenzo** torna protagonista al Waterfront Costa Smeralda

Di Redazione · 5 Luglio, 2021 · 0



Nella suggestiva cornice del molo vecchio di Porto Cervo, meta d'eccezione dei più importati armatori internazionali, riapre fino al 5 settembre, uno tra i più esclusivi poli di attrazione estivi: il **Waterfront Costa Smeralda**.

Salotto di grande eleganza, il rinomato **luxury temporary store**, ospita marchi di fama internazionale e atelier di grande prestigio, per gli appassionati di moda e gioielli, motori, **imbarcazioni**, benessere, dove ogni spazio è ideato per offrire un'esperienza unica.

### **Sanlorenzo** torna al Waterfront Costa Smeralda

**Sanlorenzo** torna al Waterfront Costa Smeralda per il quarto anno consecutivo con il proprio spazio, firmato dall'Art Director Piero Lissoni, divenuto ormai punto di riferimento in Costa Smeralda per armatori ed estimatori del cantiere.

Un atelier temporaneo che si rivolge a tutti gli **appassionati di nautica**, dando la possibilità di conoscere da vicino **Sanlorenzo** e iniziare il **percorso di creazione del proprio yacht su misura**.

**LEGGI ANCHE: Ecco Somnio, lo yacht più grande del mondo: il varo nel 2024 – VIDEO**

Un ambiente che riflette l'eleganza del brand, di grande purezza formale, che apre le porte a tutti gli armatori più esigenti per raccontare lo spirito haute-couture dell'azienda e la sua profonda attenzione ai dettagli, all'artigianalità e all'innovazione, personalizzato con una selezione di arredi e complementi forniti dai migliori brand del design Made In Italy come Flos, Foscarini, Living Divani.

La cornice ideale per **Sanlorenzo** per presentarsi in un contesto unico al mondo che continua a contraddistinguersi per il raffinato design e i contenuti di altissima qualità.

## Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

**ISCRIVITI**

### Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

LUXURY

PORTO CERVO

**SANLORENZO** SUPERYACHT

SARDEGNA

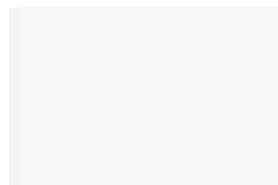
YACHT

CONDIVIDI

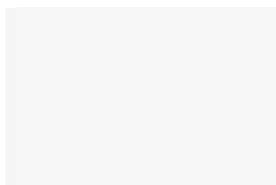
0



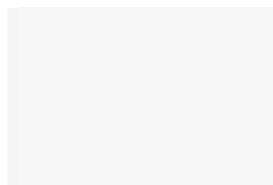
## LEGGI ANCHE



**SailGp, Ben Ainslie segna il nuovo record di velocità: 94,8 km all'ora**



**Un concerto in mezzo al mare inaugura Time in Jazz 2020**



**TecnoRib, l'esordio in acqua di PIRELLI 42 al Salone Nautico di Genova**

[COMMENTI](#)[FACEBOOK COMMENTS](#)

## LASCIA UN COMMENTO

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The First Ever Virtual Superyacht World

DISCOVER SYT 3D



NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search

Home > News > **Sanlorenzo** Asia announce sale of 52Steel superyacht

**Sanlorenzo** Asia announce sale of 52Steel superyacht

Written by **Rebecca Smurthwaite**  
 5 July 2021 | 09:15 (UTC)



**Sanlorenzo** Asia, who are represented by yacht brokerage **Simpson Marine**, have announced the sale of a new-build 52Steel superyacht. The sale was concluded in-house by Julien Solari of **Simpson Marine**.



The 52Steel superyacht features **Sanlorenzo's** refined and clean exterior lines with two rows of expansive windows on her main and upper deck, and glass side bulwarks for abundant natural light. The yacht offers accommodation for up to 12 guests across five suites, spread out over one master, two doubles and two twins, with two additional Pullman berths.

DAILY N

EMAIL

exam

Sign u

FEATUR

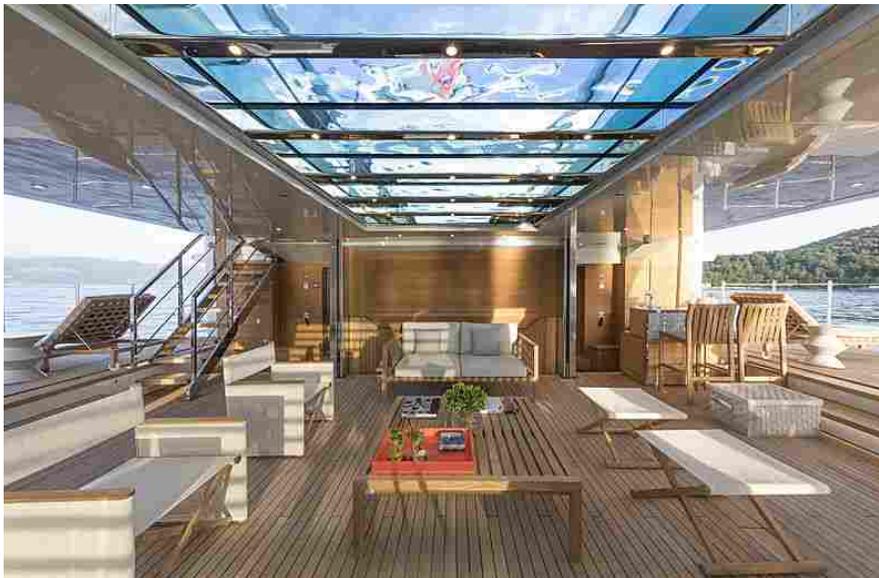
COMPAN

Bre  
 Me  
 United  
 Kingdom  
 Eng  
 &  
 Völ  
 Yac  
 Monaco

Mo  
 Sp  
 Italy



Spanning five decks, the 52Steel offers vast entertainment space, often only seen on yachts of a larger size. One standout feature is her aft main deck, which includes a large swimming pool with a transparent floor to allow natural light to filter into her beach club below. The pool is also equipped with a Jacuzzi. The 52Steel's beach club below has two folding terraces, one on each side, to serve as platforms with direct access to the sea. The beach club also doubles as a tender garage with a controlled flooding system. This part of the yacht also houses a fully-equipped gym.



*SuperYacht Times* recently explored the Asian yacht market, seeing a recent uptick in sales in this region. Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager, comments on the sale "This proves, once again, the growing importance of this region on the superyacht scene, with two Sanlorenzo superyachts already delivered to Asia this year and two more under construction."

The 52Steel is due to be completed in summer 2022 and delivered to Asia soon after.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES



SANLORENZO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**NEW-BUILD SANLORENZO 52 STEEL MOTOR YACHT SOLD - BOAT INTERNATIONAL**

New-build **Sanlorenzo** 52 Steel motor yacht sold

5 July 2021 By Malcolm MacLean

A new-build 52.12 metre **Sanlorenzo** 52 Steel motor yacht has been sold by Julien Solari of Simpson Marine in Singapore.

Currently under construction by Italian yard **Sanlorenzo**, launch date is set for 2022. Accommodation is for up to 12 guests in five cabins comprising a master suite, two doubles and two twins with Pullman berths and all cabins have entertainment centres and en suite bathroom facilities.

Seven Sins (pictured) was the first **Sanlorenzo** 52Steel

The yacht's profile impresses with simple, clean lines and two rows of extensive windows on the main and upper decks. The glass side deck bulwarks allow for cleaner lines and abundant natural light inside.

Key features include a 94 square metre beach club and a glass-bottomed swimming pool that allows natural light to flood the beach club below. Another technological innovation is the ground-breaking aft section on the main deck. This space, which is the work of the technical department of **Sanlorenzo's** superyacht division, is a design solution that includes a large swimming pool on the main deck, with a fully transparent floor that allows natural light to filter into the beach club below. The pool is also equipped with a Jacuzzi and counter-current swimming options. The beach club below features two folding terraces, one on each side of the yacht, that serve as platforms with direct access to the sea.

A 67,000 litre fuel tank and twin 1,000hp Caterpillar diesel engines give her a range of 5,500 nautical miles at 10 knots and she is fitted with Koopnautic zero speed stabilisers.

Related Articles

[ NEW-BUILD **SANLORENZO** 52 STEEL MOTOR YACHT SOLD - BOAT INTERNATIONAL ]

window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



L'APPRODO SICURO NEL CUORE DI GENOVA  
 DIREZIONE PORTO E UFFICIO PRENOTAZIONI Molo Ponte Morosini, 21 - 16126 Genova  
 T +39 010 247 0039 - E-MAIL porto@marinaportoantico.it - GPS 44° 24', 60 N - 08° 55', 55 E  
 WWW.MARINAPORTOANTICO.IT



Un porto con 280 posti barca fino a 75mt con servizi all-inclusive



L'inarrestabile successo di **Sanlorenzo** Superyacht in Asia

Conclusa la vendita della 7° unità del 52Steel, il più grande superyacht **Sanlorenzo** acquistato ad oggi nel mercato asiatico

**Sanlorenzo Superyacht** conferma ancora una volta il proprio successo nel mercato asiatico con la **vendita della 7° unità del 52Steel**, conclusa da **Sanlorenzo Asia**, rappresentata da **Simpson Marine**, che dal 2015 è ambasciatore e portavoce della filosofia del marchio.

“Questa vendita rappresenta un traguardo particolarmente significativo per tutte le parti coinvolte, poiché il 52Steel è il più grande

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Sanlorenzo** venduto in Asia fino ad oggi", afferma Nick Stratton, Sales Manager di **Sanlorenzo** Asia. "Ciò dimostra, ancora una volta, la crescente rilevanza di questo mercato nel settore dei superyacht. Con due superyacht **Sanlorenzo** già consegnati in Asia quest'anno e altri due in costruzione, il nostro team sta lavorando sodo per garantire come sempre un servizio di eccellenza ai nostri armatori. I nuovi modelli a cui sta lavorando **Sanlorenzo**, tra cui il tanto atteso X-SPACE, contribuiranno a rafforzare ulteriormente la presenza del brand in Asia".

L'approccio sartoriale di **Sanlorenzo** e la sua capacità di creare modelli iconici con interni progettati e costruiti su misura in base alle richieste, ai desideri e allo stile vita dei propri armatori, in un'ottica di customizzazione evoluta data dalla profonda conoscenza di ogni mercato e dei valori che lo rappresentano, gli ha permesso infatti **di affermarsi a livello internazionale** come primo monobrand nella produzione di yacht e superyacht.

Modello di 52 metri con cinque ponti e una stazza al di sotto dei 500GT, il **52Steel** coniuga innovazione e **altissimi livelli di personalizzazione** con la capacità unica di **Sanlorenzo** di rompere gli schemi pur rimanendo **sempre riconoscibile** grazie alle inconfondibili e raffinate linee esterne, dall'eleganza senza tempo, contraddistinte dalle file di ampie finestre lungo lo scafo che rafforzano la connessione con il mare.

Modello che ha conseguito numerosi e importanti riconoscimenti negli anni, il 52steel presenta una **rivoluzionaria zona di poppa** dove la piscina dal fondo trasparente, sul Main deck, permette il passaggio di luce nell'ambiente sottostante, un'ampia area garage allagabile convertibile in una beach area che può essere ampliata grazie alle terrazze abbattibili, creando un effetto quasi surreale.

Gli ampi spazi interni offrono alloggio per 12 ospiti in cinque cabine: una suite armatoriale, due matrimoniali e due doppie.

Il nuovo 52Steel, che sarà completato nell'estate del 2022 e immediatamente consegnato in Asia, è stato venduto dal **flagship Office di Singapore**, inaugurato lo scorso anno nella prestigiosa ed esclusiva marina di Sentosa Cove.

Share This Story, Choose Your Platform!



## Sanlorenzo, crescita 'garbata' con innovazione

2 Luglio 2021 Di Redazione



Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo

Una crescita 'garbata' quella che **Massimo Perotti**, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, vede nei prossimi anni per il campione della nautica 'su misura', nel segmento Star di Borsa Italiana dal 10 dicembre del 2019. Con una quota di mercato intorno al 6-7% relativamente agli yacht entro i 60 metri, il cantiere ligure si pone l'obiettivo di crescere, ma non di spingere sull'acceleratore.

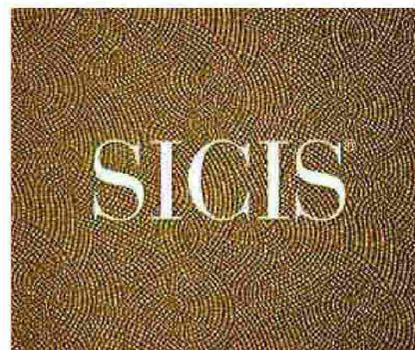
Lo spiega Perotti in occasione del **7° Pambianco - Interni Design Summit**: *"produciamo imbarcazioni di alta qualità con un comfort superiore rispetto a quello della concorrenza, caratterizzati da una cura maniacale del dettaglio, ragion per cui ci siamo anche molto avvicinati all'arte recentemente. Il nostro obiettivo è una crescita garbata. Costruire 200 o 300 barche è un po' lontano dal concetto di qualità di prodotto e servizio. Vorremmo mantenere tutte le caratteristiche del business model di Sanlorenzo che d'altra parte sono state proprio alla base del nostro successo in Borsa"*.

Insomma, *"essere una Ferrari"* e non una Porsche, azzarda il paragone l'imprenditore, la cui famiglia, post quotazione, detiene il 60% della società. *"Il vissuto di Ferrari è lusso vero. La scelta di Sanlorenzo è stata di essere per pochi e non vorremmo abbandonare questo business model che è stato vincente e ci ha permesso di non fare nemmeno un giorno di cassa integrazione, nemmeno in passato, quando altri cantieri hanno vissuto crisi epocali"*. Una crescita, dunque che *"guarderà alla qualità e ai margini grazie in particolare al servizio"*. Ma nel futuro ci sono anche delle opzioni di M&A,

CLICCA QUI PER  
SCARICARE GLI ATTI DEL  
7° PAMBIANCO INTERNI DESIGN SUMMIT  
Accelerazione digitale, innovazione,  
sostenibilità e time to market



IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI LE QUOTABILI 2020



SCARICA  
LA 15° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LEQUOTABILI 2020"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.4

come il deal promosso insieme a **Ferretti** su **Perini** Navi. *“Ma le acquisizioni – avverte Perotti – vanno fatte sempre con grande attenzione ai numeri. Le aziende vanno comprate quando i numeri tornano e mai sulla scia dell’emozione”*. E se finalmente anche la nautica *“fa sistema”*, tuttavia, avverte, l’operazione proseguirà *“solo con i numeri corretti. Serve un turnaround delicato, il prezzo di acquisto è fondamentale. Dobbiamo capire bene il limite oltre al quale non andremo”*.

**Sanlorenzo** si distingue anche per avere anticipato, rispetto ad altri cantieri, la scelta di affidarsi a designer che non appartenessero al mondo della nautica. *“Una scelta strategica”* ammette il presidente esecutivo, che risale al 2006-2007. Il primo fu **Rodolfo Dordoni** *“con il quale abbiamo realizzato il 106, presentato al Salone di Genova nel 2009. In piena crisi. Ci ha aiutati a uscire dalla situazione difficile anche prima di altri”*.

L’innovazione, dunque, la chiave del successo di **Sanlorenzo** che strategicamente Perotti porta avanti sin dal giorno in cui ha deciso di acquisire il cantiere. *“Dal 2005 in poi l’idea è stata di innovare. Il precedente proprietario aveva fatto 45 anni di lavoro eccellente e portato il brand a un livello altissimo, ma il prodotto aveva perso smalto. La nostra è stata una scelta di ‘innovare nella tradizione’*. **Sanlorenzo** era conosciuta per un certo stile e un certo design che non potevamo né volevamo ribaltare radicalmente. *Quindi abbiamo pensato di innovare in particolare negli interni”*. E nella ricerca di colui al quale affidare questo delicato passaggio *“siamo usciti dal mondo della nautica, che per tanti anni non aveva dato alcun colpo di reni. La cosa più facile da fare, ma lo dico col senno di poi, è stata andare a Milano e contattare i designer. Citterio e poi, grazie a Sergio Buttiglieri, abbiamo incrociato Piero Lissoni con cui è scattata una scintilla chimica particolare. È diventato art director e il lavoro gomito a gomito con lui è stato importantissimo. Se devo individuare una scelta strategica importante degli ultimi anni, tra quelle che ci hanno portato alla quotazione, quella con Lissoni è la più importante, ha segnato la differenza”*.

TAGS **MASSIMO PEROTTI** **PIERO LISSONI** **RODOLFO DORDONI** **SANLORENZO**

Condividi



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**SOSTENIBILITÀ AL REDDE RATIONEM**

**DOSSIER** Investimenti in asset sostenibili

**INTERVISTA** Lorenza Baroncelli

**ATTUALITÀ** La tecnologia cambia l’edilizia

## EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

### Ripartenza, ma non uguale per tutti

Il settore del design, meglio di altri comparti del made in Italy, ha dimostrato particolare...



## DESIGN TV



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi – Massimo Perotti



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi – Giuliano Noci



### L'industria del Design e i nuovi paradigmi – Claudio Lucchese

## PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
**POTERE ALLA PAROLA. E LA MODA VA CONTROCORRENTE**

**ANALISI** – Nel post Covid i big del lusso volano in Borsa

**ATTUALITÀ** – Le fiere rilanciano in chiave phygital

**INTERVISTA** – Livia Proli: “Ecco il terzo giro di Missoni”

## PAMBIANCO WINE & FOOD



- HOME
- DESIGN
- ARCHITETTURA
- NEWS

02  
LUG

## Sanlorenzo, crescita 'garbata' con innovazione

2 Luglio 2021 di Redazione

Ricerca in corso...



Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**

Una crescita 'garbata' quella che Massimo Perotti, Executive Chairman di **Sanlorenzo**, vede nei prossimi anni per il campione della nautica 'su misura', nel segmento Star di Borsa Italiana dal 10 dicembre del 2019. Con una quota di mercato intorno al 6-7% relativamente agli yacht entro i 60 metri, il cantiere ligure si pone l'obiettivo di crescere, ma non di spingere sull'acceleratore.

Lo spiega Perotti in occasione del 7° Pambianco - Interni Design Summit: "produciamo imbarcazioni di alta qualità con un comfort superiore rispetto a quello della concorrenza, caratterizzati da una cura maniacale del dettaglio, ragion per cui ci siamo anche molto avvicinati all'arte recentemente. Il nostro obiettivo è una crescita garbata. Costruire 200 o 300 barche è un po' lontano dal concetto di qualità di prodotto e servizio. Vorremmo mantenere tutte le caratteristiche del business model di **Sanlorenzo** che d'altra parte sono state proprio alla base del nostro successo in Borsa".

Insomma, "essere una Ferrari" e non una Porsche, azzarda il paragone l'imprenditore, la cui famiglia, post quotazione, detiene il 60% della società. "Il vissuto di Ferrari è lusso vero. La scelta di **Sanlorenzo** è stata di essere per pochi e non vorremmo abbandonare questo business model che è stato vincente e ci ha permesso di non fare nemmeno un giorno di cassa integrazione, nemmeno in passato, quando altri cantieri hanno vissuto crisi epocali". Una crescita, dunque che "guarderà alla qualità e ai margini grazie in particolare al servizio". Ma nel futuro ci sono anche delle opzioni di M&A, come il deal promosso insieme a **Ferretti** su **Perini** Navi. "Ma le

### Pagine più visitate

- L'oroscopo Del Mese Di Luglio 2021
- Scuole Innovative Nei Piccoli Centri Del Sud, Ecco Il Bando
- Le Foto Dei 5 Bagni Di Lusso Più Belli Ed Eleganti
- Iris Ceramica Alla Biennale Di Venezia
- Solai, Guida Alla Scelta
- Aqua, A Reggio Calabria Il Ristorante Che Mette In Scena Tutte Le Sfumature Del Mare

### Seguici:



acquisizioni – avverte Perotti – vanno fatte sempre con grande attenzione ai numeri. Le aziende vanno comprate quando i numeri tornano e mai sulla scia dell'emozione". E se finalmente anche la nautica "fa sistema", tuttavia, avverte, l'operazione proseguirà "solo con i numeri corretti. Serve un turnaround delicato, il prezzo di acquisto è fondamentale. Dobbiamo capire bene il limite oltre al quale non andremo".

**Sanlorenzo** si distingue anche per avere anticipato, rispetto ad altri cantieri, la scelta di affidarsi a designer che non appartenessero al mondo della nautica. "Una scelta strategica" ammette il presidente esecutivo, che risale al 2006-2007. Il primo fu **Rodolfo Dordoni** "con il quale abbiamo realizzato il 106, presentato al Salone di Genova nel 2009. In piena crisi. Ci ha aiutati a uscire dalla situazione difficile anche prima di altri".

L'innovazione, dunque, la chiave del successo di **Sanlorenzo** che strategicamente Perotti porta avanti sin dal giorno in cui ha deciso di acquisire il cantiere. "Dal 2005 in poi l'idea è stata di innovare. Il precedente proprietario aveva fatto 45 anni di lavoro eccellente e portato il brand a un livello altissimo, ma il prodotto aveva perso smalto. La nostra è stata una scelta di 'innovare nella tradizione'. **Sanlorenzo** era conosciuta per un certo stile e un certo design che non potevamo né volevamo ribaltare radicalmente. Quindi abbiamo pensato di innovare in particolare negli interni". E nella ricerca di colui al quale affidare questo delicato passaggio "siamo usciti dal mondo della nautica, che per tanti anni non aveva dato alcun colpo di reni. La cosa più facile da fare, ma lo dico col senno di poi, è stata andare a Milano e contattare i designer. **Citterio** e poi, grazie a **Sergio Buttiglieri**, abbiamo incrociato **Piero Lissoni** con cui è scattata una scintilla chimica particolare. È diventato art director e il lavoro gomito a gomito con lui è stato importantissimo. Se devo individuare una scelta strategica importante degli ultimi anni, tra quelle che ci hanno portato alla quotazione, quella con Lissoni è la più importante, ha segnato la differenza".

Fonte: <https://design.pambianconews.com/sanlorenzo-crescita-garbata-nel-segno-dell'innovazione/>

Condividi:



📁 Categorie: Design, News | / di design.pambianconews.com

**Autore dell'articolo: [design.pambianconews.com](https://design.pambianconews.com)**

### Articoli correlati ' >



02

LUG

**Nel 2021 crescita double digit (+10-15%) per il design secondo Pambianco**

2 Luglio 2021 di Redazione 7° Pambianco - Interni Design Summit



02

LUG

**Il Salone del Mobile.Milano lancia la nuova piattaforma on line**

Il Salone del Mobile.Milano ha presentato la piattaforma on line, un

**NEW SANLORENZO SX88 MOTOR YACHT SOLD TO THE UK - BOAT INTERNATIONAL**

New **Sanlorenzo** SX88 motor yacht sold to the UK

2 July 2021 By Holly Overton

A new 26.7 metre **Sanlorenzo** SX88 motor yacht has been sold by **Sanlorenzo** UK and is the first to be delivered to the United Kingdom.

The SX88 is built in GRP and made its debut in 2017 as the flagship of the SX range. The model is described as a crossover between a compact explorer yacht and a flybridge yacht, characterised by a reverse windscreen, floor-to-ceiling windows and a large aft deck. Its muscular exterior comes from the boards of Officina Italiana Design with interiors designed in-house by **Sanlorenzo**.

A teak-clad stern can be used for storing tenders and toys that are launched and recovered by a hidden crane integrated into the superstructure. Once launched, the area becomes a 30 sqm beach club or waterside dining area complete with a hydraulic swim platform.

The helm is positioned on the flybridge and the area can be left open to the elements or closed entirely, with air conditioning and automatically operated side windows.

Inside, guests are greeted by a large saloon with floor-to-ceiling windows affording ocean views from every angle. A four-cabin layout can accommodate up to eight guests, comprising an owner's suite, forward VIP and two twin cabins.

Nick Hatfield, sales manager for **Sanlorenzo** UK, says: "The first UK based **Sanlorenzo** SX88 has now arrived here where she will undergo her pre-delivery inspection before being handed over to her new owners, ready for a summer of cruising the south coast of the UK from her home berth in Lymington."

Powered by three Volvo IPS1050-800HP, the SX88 has a fast-cruising speed of 18-20 knots with a maximum speed of 23 knots.

The yacht will be based in the UK and will be offered for charter. The asking price of the **Sanlorenzo** SX88 has been withheld.

Related Articles

[ NEW **SANLORENZO** SX88 MOTOR YACHT SOLD TO THE UK - BOAT INTERNATIONAL ]

**SANLORENZO MOTOR YACHT NINIPOP XL FOR SALE - BOAT INTERNATIONAL****Sanlorenzo** motor yacht NiniPop XL for sale

1 July 2021 By Malcolm MacLean

The 29.26 metre **Sanlorenzo** motor yacht NiniPop XL has been listed for sale by Alex Clarke at Denison Yachting.

Built with a GRP hull and superstructure at the Italian yard **Sanlorenzo** to a design by long-time collaborator Francesco Paszkowski , she was delivered in 2021 and as the SL96 asymmetric Americas Edition Package. She features over \$750,00,00 in upgrades to the interior & exterior of the vessel over the European version such as, electric zero speed stabilisers (at anchor and underway), a hydraulic stern thruster, 240,000 BTU tropical air conditioning, a hydraulic swim platform, a Sea Recovery 1850 Water Maker and more. Since taking delivery the owner has added an additional \$300,000 in upgrades including ANG Shore Power Converters making this yacht able to plug in both in Europe and the Americas without any problems.

Lying in Fort Lauderdale, NinaPop XL is asking \$9,400,000.

Eight guests are accommodated in four cabins comprising a master suite, VIP suite and two twins, all with entertainment centres, satellite television screens and en-suite bathroom facilities. Crew quarters allow for up to four crewmembers.

The saloon is suitably opulent, boasting American walnut wood parquet flooring, comfortable seating in an L-shaped configuration and an entertainment centre including a large screen television set. Forward is a dining area with seating for eight guests. A special feature is a portside sliding glass door opening to a hydraulic sea balcony.

The teak-decked flybridge offers all the amenities for al fresco entertainment, including a dining area, seating, sunpads and an awning providing shade from the radar arch all the way back to the aft gunwhale.

Twin 2,216hp MTU diesel engines power her to a cruising speed of 24 knots, topping out at 32 knots, and she is fitted with zero-speed stabilisers.

Lying in Fort Lauderdale, NinaPop XL is asking \$9,400,000.

SUPERYACHT DIRECTORY

[ **SANLORENZO** MOTOR YACHT NINIPOP XL FOR SALE - BOAT INTERNATIONAL ]



112 images &gt;

# Almax: On board the new Sanlorenzo SX112 superyacht

30 JUNE 2021 BY KEVIN KOENIG

Showcasing a deft balance between versatility and cutting-edge style, Sanlorenzo's SX112 superyacht is a case study in the future of yacht design, says Kevin Koenig...

Though the word "striking" is overused in marine journalism, it is impossible to describe the Sanlorenzo SX112 without calling it exactly that. If truth lies at the heart of every cliché, then Sanlorenzo and its team have designed a yacht that strikes at an aesthetic truth like few boats launched since the world turned inside out in spring 2020.

The SX line combines old world elegance with more progressive ideals.

All images courtesy of Thomas Pagani.

The intention behind the SX line was to create a crossover vessel that combines Old World elegance with progressive ideals, such as an unfettered connection to the marine environment. Sanlorenzo is renowned for the former, with chic interiors and Italian style, but where it is truly excelling is with the latter. The SX112 melds the innovative use of convertible indoor-outdoor spaces, fold-out terraces and loads of glass to present a case study in where yacht design is heading.

Zuccon International Project designed the yacht's exterior in close co-operation with Sanlorenzo and architect Piero Lissoni. "The shipyard and our studio strongly believe in this product, whose spaces

## SUPERYACHT DIRECTORY

Loading image... **ALMAX**  
Sanlorenzo 34.16 m | 2020

## RELATED ARTICLES

Loading image... 44m Feadship motor yacht Moon Sand sold

Loading image... Hatteras motor yacht Probability sold

Loading image... Further price drop on Westship motor yacht Invision

Loading image... Leopard motor yacht Lisa IV sold

Loading image... Exclusive: On board the secretive 62m CRN superyacht Voice

## NEWSLETTER

## CONNECT WITH US ON



and environments are designed to fully enhance the sea experience in its purest form,” says Bernardo Zuccon. “On board barriers ‘fall’ and the boat opens up to the sea through a simple and direct interpretation in which everything is connected to the marine context.”

The lower deck opens to the beach platform through the gym, which offers side terraces as well.

The SX112 *Almax* was at the Palm Beach International Boat Show where it was shown to the US market for the first time. Its location on the edge of the builder’s display allowed passers-by to get a sense of its distinctive transom design.

Any conversation about the **Sanlorenzo** SX112 begins with her aft deck, which is at once massive and eye-catching. The deck has 92 square metres of usable space framed to port and starboard by the swooping aft portions of the sheer line. Each one of these sections has fold-out terraces that, when activated, form a huge beach club strewn with sunpads and lounges. The furthest aft portion of the starboard sheer line doubles as a davit that blends in with the yacht’s lines. The forward portion of this aft deck is shaded, clad in glass and contains a gym with an exercise bike, weightlifting cables and, of course, views. Side terraces also straddle this space, giving the gym outdoor lounges of its own.

Workouts in the gym come with amazing views. In a layout departure, the engine room is unobtrusively tucked beneath the beach platform.

The glass is of particular interest to Marco Segato, CEO of **Sanlorenzo** Americas. “The glass, particularly in the amount we used around the gym, was a challenge for us during the build,” he says. “You can work out indoors but feel like you are outside. And that would not be possible without the use of glass that’s all reinforced. It’s structural, and it’s only found on megayachts.” He’s referring to landmark projects such as the late Steve Jobs’ 78-metre *Venus*, the 90-metre *Oceanco DAR* with its sweeping glass bulwarks or *Abeking & Rasmussen’s* 80-metre *Excellence* and its three-storey-tall atrium. It’s not something you tend to see on a 34-metre yacht.

The master cabin is a similar size to the VIP cabin but offers a bonus – a hidden door that opens to the gym and beach club.

Inside, each SX112 can be tailored, not just in the colour choices or materials but in the way the spaces are used. On *Almax*, amidships on the lower deck, past the watertight bulkhead, is the yacht’s master cabin. Its starboard-side wall mirror serves a double purpose – it opens up the space and conceals the flat-screen television within. There’s a king-sized bed to port and an en suite head forward, accented with lustrous green marble sourced from Italy. The rain shower offers ample shoulder space, as well as more than two metres

of headroom.

All of the SX112's accommodation is on the same level, which frees up space on the main deck for entertaining. Twin VIPs are both en suite, while a secondary saloon can convert into a cabin for two. When not acting as sleeping quarters, the latter space enjoys generous natural light via an atrium created by the main staircase leading up to the saloon.

All the guest cabins boast large portholes for lots of natural light.

That staircase, spiralling and encased in glass, is what the yacht's interior designer Piero Lissoni refers to as a "highly technological opening" that helps create the overall impression that the SX112 is a "villa that floats". An architecturally eye-catching central staircase is a leitmotiv through the SX series and one that Lissoni enjoys. It also is one of the favourite features of *Almax's* owner, who happens to be Massimo Perotti, the executive chairman of **Sanlorenzo**.

The glass surrounding the staircase helps to lighten and brighten the main deck and serves to further a pervading and intriguing theme throughout the deck - that of an interplay between Eastern minimalism and European sophistication. The main saloon could be the Tokyo apartment of an expatriated Milanese businessman. The windows are low and huge (2.2 metres in height), the furniture is understated and everywhere space is put to efficient and creative use.

That glass-encased staircase from above.

The aft section of the saloon is dominated by twin facing sofas to port and starboard, each offering excellent views to seated guests out of the yacht's massive side windows. The forward section is notable for a mid-century-modern table surrounded by a mishmash of tastefully styled chairs. Segato points out that "the chairs are all antiques bought off the secondary market and restored to their original form". They were designed by such names as Franco Albini, Hans J Wegner and Norman Cherner, among others, and comprise what Segato calls "an encyclopaedia of style". The irreverence of the arrangement shows off the firm grasp **Sanlorenzo** has on the Italian concept of *sprezzatura*, a practiced nonchalance that appears naturally chic, never fussy. The table itself is a graduate class in style and it enjoys natural light from a windshield with an inverted rake that helps give the SX112 a hearty and masculine profile.

Low-profile furniture set in front of the huge sole-to-ceiling windows give the SX112's main saloon an exceptionally airy feel.

The yacht's formal dining area is up top in the upper saloon, where a table can accommodate up to 10 guests. There's also a cinema area in this space, with a massive flat-screen television and modular cushions that mix and match to create the perfect seating to take in a

film. The forward portion of the upper saloon is dominated by the starboard-side helm with its twin 24-inch Raymarine screens and excellent lines of sight through a second inverted-rake windshield that neatly parallels the lines of the windshield below. The entire lounge space benefits from an open-air connection through a sunroof and side windows, all electrically powered.

More gathering spots are found forward on the main deck.

The aft portion of this deck is open and dedicated to sun-worshippers, with more sunpads, as well as the ever-popular optional spa pool. The spa pool can also be installed in the cockpit or on the yacht's splendid foredeck, an area which holds a special place in Segato's heart. On a recent trip to the Exumas aboard the yacht, Segato recalls the foredeck was nothing short of "unbelievable". "Before dinner, there is no better place to be," he says, "for tapas, prosecco, champagne, whatever you like, and it easily holds 20 people."

When touring the SX112's interior spaces, the sheer volume is manifest. Zuccon describes the advantage of this in lyrical style. "[The boat benefits from] more 'oxygen' available to convey the stylistic message through a rationale in which the harmony and balance of the volumes can be traced back to languages related to the principles of organic architecture," he says. "Its design is fluid, almost evoking the nature of large marine mammals."

The main deck aft offers yet another al fresco entertainment area.

However, from an engineering standpoint, the nexus of yacht's interior volume is the engine room, which is located below the beach platform. Sanlorenzo chose to equip this vessel with quadruple Volvo Penta IPS1350s, powerful yet relatively compact engines that supply the yacht with a sporty 23-knot top end but also take up very little space in the belly of the beast. This means that 40 square metres that may have been allocated to the engine room space in a more traditional set-up with two large engines, were apportioned to the guest spaces.

The pod drives serve a second purpose besides freeing up interior volume: they also give the yacht a remarkably shallow draught of 1.94 metres at full load. This makes the model an excellent choice for the skinny waters of the Bahamas and Florida.

An atrium lounge on the SX112's accommodation level offers yet another private nook. It can also be converted into a twin cabin.

"If I had to choose the best [place] for the SX112, then I would go for Florida and the Bahamas because of the spaces that directly open on to the sea, and the extremely low draught," says Perotti, in part speaking to Sanlorenzo fans in the US. However, he is quick to point

out that the yacht will also excel elsewhere. “The SX112’s characteristics make her suitable for all markets. In fact, we have already sold eight units in Europe, America, the Middle East and Africa and Asia Pacific,” he adds.

The SX112 is powered by Volvo Penta IPS1350s engines.

The early success of this model will come as no surprise to anyone lucky enough to get an up-close look. The SX112 is a yacht that truly stands out in her class for her innovative use of space and her distinct styling. And with attributes as avant-garde as this, there’s really no excuse for clichés.

*This feature is taken from the July 2021 issue of BOAT International. Get this magazine sent straight to your door, or subscribe and never miss an issue.*

SHOP NOW

READ MORE

Loading image...

EDITORIAL FEATURES

EXCLUSIVE: ON BOARD THE SECRETIVE 62M CRN SUPERYACHT VOICE

## **Financial press review**

## Newspapers

Nautica

## Sanlorenzo acquista maxi capannone per 11 milioni

Scolaro a pagina 5

# Sanlorenzo compra maxi capannone a Massa Un investimento da oltre 11 milioni di euro

La società di Perotti pronta a insediarsi nell'ex Barsanti Macchine di via Dorsale, dove era già presente con una divisione produttiva

MASSA

**E' un momento d'oro** per la nautica italiana, soprattutto per quella del lusso. E' uno dei settori che ha retto meglio all'impatto della pandemia. Anzi, ha conquistato altre fette di mercato e il giro d'affari da miliardi di euro continua a crescere. Aziende che rappresentano un vanto italiano nel mondo e che hanno voglia e forza di allargarsi ancora. Fra queste c'è **Sanlorenzo**: la società è specializzata nella produzione di yacht e superyacht di lusso, dai 24 ai 70 metri di lunghezza. La sede principale è ad Ameglia, nel parco naturale di Montemarcello-Magra, sulle rive del fiume Magra, ma ne ha altre tre chiave nell'ampia curva di costa che comprende l'alto mar Tirreno e il mar Ligure. Una seconda divisione si trova a Viareggio. La produzione dei superyacht viene fatta alla Spezia. Poi c'è un'altra divisione che ha

sede a Massa, in via Dorsale. Ed è proprio qua, all'ombra delle Apuane, che **Sanlorenzo** ha deciso di allargarsi con un investimento da capogiro, almeno per i comuni 'mortali'. A maggio si è aggiudicato l'asta giudiziaria fallimentare acquisendo così quella che un tempo era la Barsanti Macchine: il prezzo offerto per l'intero compendio immobiliare è stato di 11 milioni e 620mila euro. Il valore di perizia stimato per il complesso è di oltre 22 milioni. Il complesso ex Barsanti Macchine era già stato messo in vendita diverse volte, l'ultima a dicembre, ma ogni tentativo era andato a vuoto. Erano somme al di fuori della portata della maggior parte delle aziende del territorio. Serviva qualcuno con le spalle grandi e importanti progetti di sviluppo per il futuro e alla fine è arrivata la proposta di **Sanlorenzo**. D'altronde la società dal 2005 a oggi ha seguito una fase di continua crescita industriale e commerciale, scalan-

do la prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri, raggiungendo i primi posti. Nel 2019 la società si è quotata alla borsa di Milano. Al momento non si sa ancora come sarà sfruttato il complesso, ma è certo che si tratta di un investimento per il futuro, considerate le cifre in ballo e gli spazi a disposizione, con un compendio immobiliare costituito da due capannoni capaci di offrire grandi spazi. E' anche il simbolo di un mercato che ha cambiato prospettive nel tempo: oggi arriva la nautica là dove una volta si producevano macchine per il marmo. Perché, inutile nasconderselo, il lapideo apuano negli anni ha perso l'appeal che va oltre il blocco da vendere all'estero. La Barsanti non era riuscita a reggere anni di perdite e di rosso e già dal 2010 aveva iniziato a mostrare segni di cedimento fino ad arrivare alla richiesta di avvio della procedura di concordato presentata al tribunale.

**Francesco Scolaro**



IL COMPENDIO

**Nella zona  
fino al 2013  
si sfornavano  
strumenti  
per il lapideo**

Il 'dominus' della **Sanlorenzo**, quotata in borsa dal 2019, Massimo Perotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### 20 milioni per **Sanlorenzo** da Intesa San Paolo per progetti sostenibili

Per lo sviluppo di tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, orientati a principi di sostenibilità, **Sanlorenzo**, specializzata nella costruzione di yacht e superyacht di alta gamma, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro a valere sul plafond circular economy di 6 miliardi di euro.

Con questo finanziamento, Intesa San Paolo sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'ambiente, oltre che dell'occupazione e dell'operatività della filiera nautica. "Siamo fortemente convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la competenza nel creare prodotti meravigliosi e l'esperienza maturata nel settore rappresentino dei fattori competitivi per cogliere e gestire al meglio le sfide nell'ambito della sostenibilità", afferma Massimo Perotti, presidente e ceo di **Sanlorenzo**.

**COSCO SHIPPING**  
COSCO SHIPPING LINES CO., LTD.  
SERVIZIO NORD (NORTH LINE SERVICE) - settimanale  
SERVIZIO SUD (SOUTH LINE SERVICE) - settimanale  
SERVIZIO EAST (EAST LINE SERVICE) - settimanale  
SERVIZIO WEST (WEST AFRICA) - ogni 10 giorni

148714

## Enel e Dompè, il premio 2021 per l'Attrattività finanziaria

### Governance

Si è svolta ieri a Palazzo Mezzanotte la cerimonia di consegna del Premio Attrattività Finanziaria 2021, il riconoscimento – giunto alla quarta edizione – rivolto alle imprese, quotate e non, che presentano caratteristiche di eccellenza quanto a trasparenza, governance e capacità di attrarre risparmio privato. Istituito nel 2018 da Eccellenze d'Impresa, Arca Fondi Sgr e Harvard Business Review Italia, con il patrocinio di Borsa Italiana, ha come obiettivo la valorizzazione delle eccellenze delle Pmi.

Per la categoria quotate il Premio 2021 è stato assegnato a Enel «perché è una utility integrata, dalla generazione al consumatore finale e il più grande player al mondo nelle rinnovabili per capacità installata (49 GW)». «Sono onorato di ricevere questo riconoscimento che premia il nostro modello di business sostenibile e in-

tegrato», ha dichiarato Michele Crisostomo, presidente di Enel. Tra le aziende non quotate il riconoscimento è invece andato a Dompè «perché ha da anni seguito una strategia di internalizzazione di tutte le fasi di sviluppo, produzione e commercializzazione dei farmaci e negli ultimi anni è cresciuta sia attraverso acquisizioni sia attraverso lo sviluppo interno». «Internazionalizzazione e innovazione sono le due strategie che possono permettere alle aziende italiane di competere e crescere a livello globale», ha commentato Sergio Dompè, presidente di Dompè e chair della Task force Health & Science del B20.

La giuria del Premio – composta da Giovanna Della Posta, Marco Fortis, Federico Ghizzoni, Raffaele Jerusalemi, Emma Marcegaglia e Corrado Passera – ha anche riconosciuto due menzioni speciali per ognuna delle due categorie andate a **Sanlorenzo** e Sol per le quotate e ad Alfasigma e Frescobaldi per le non quotate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## A Enel e Dompé il premio Attrattività Finanziaria 2021

di Donatello Braghieri

**S**i è svolta ieri a Palazzo Mezzanotte - sede di Borsa Italiana - la cerimonia di consegna del Premio Attrattività Finanziaria 2021. Giunto alla quarta edizione, il riconoscimento è rivolto a imprese con caratteristiche d'eccellenza quanto a trasparenza, governance e capacità d'attrarre risparmio privato per lo sviluppo e la crescita. Istituito nel 2018 da Eccellenze d'Impresa, Arca Fondi sgr e Harvard Business Review Italia con il patrocinio di Borsa Italiana, il premio vuole valorizzare alcune eccellenze tra le pmi italiane. È previsto un premio per due categorie di imprese: aziende quotate e realtà non quotate. Aperto a tutte le aziende italiane e straniere attive in Italia, senza limite di dimensione o settore, il premio assegna un riconoscimento ad aziende solide sotto il profilo reddituale, con alta capacità di investimento e innovazione e soprattutto in grado -facendo leva su una governance corretta e trasparente- d'attrarre capitali finanziari per la crescita. Per la categoria quotate, il Premio Attrattività Finanziaria 2021 è stato assegnato a Enel con la seguente motivazione: «perché è una utility integrata, dalla generazione al consumatore finale. L'Italia rappresenta solo il 40% dell'ebitda, la parte rimanente deriva principalmente da Spagna (20%) e Sud America (30%). Enel è il più grande player al mondo nelle rinnovabili per capacità installata (49gw). La società si è impegnata a ridurre notevolmente le emissioni fissando dei target al 2030, 120gw in nuova capacità installata da rinnovabili e riduzione delle emissioni di Co2 dell'80% rispetto al 2017». Tra le non quotate il riconoscimento è andato a Dompé «perché segue da anni una strategia d'internalizzazione di tutte le fasi di sviluppo, produzione e commercializzazione dei farmaci e negli ultimi anni è cresciuta sia attraverso acquisizioni (per esempio la divisione Farma del gruppo Bracco), sia attraverso lo sviluppo interno di nuove divisioni (Dompé Primary, divisione dedicata allo sviluppo e alla distribuzione di farmaci etici e di automedicazione)». La giuria del Premio, composta da Giovanna Della Posta, Marco Fortis, Federico Ghizzoni, Raffaele Jerusalmi, Emma Marcegaglia e Corrado Passera, ha infine riconosciuto menzioni speciali per ognuna delle due categorie: **Sanlorenzo** e Sol per le quotate e Alfasigma e Frescobaldi per le non quotate. (riproduzione riservata)



**ECONOMIA**

# Perini, nubi sull'asta

**Ferretti e Sanlorenzo: «La base è troppo alta»** FRANCESCONI / IN CRONACA

## Asta Perini, Ferretti e Sanlorenzo: «Base troppo alta»

I pretendenti contestano i 62,5 milioni di partenza: «La stima non tiene conto dei costi del Piano di rilancio»

**Donatella Francesconi**

VIAREGGIO. Acque agitate per l'asta Perini Navi, apertura delle buste fissata al 30 luglio, prezzo a base d'asta fissato in 62 milioni e 500mila euro. È di ieri pomeriggio la nota diffusa da Ferretti Group e Sanlorenzo - che, nei mesi scorsi, hanno costituito una NewCo in joint venture paritetica (Restart) per rilevare Perini Navi - con la quale i due prestigiosi cantieri della grande nautica annunciano «di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare (Franco Della Santa, ndr) troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset».

Il curatore ha messo in vendita «in forma unitaria ed inscindibile, il complesso aziendale dei cantieri navali di Viareggio e La Spezia di proprietà di Perini Navi

Spa». Complesso così composto: compendio mobiliare e immobiliare di Viareggio; compendio mobiliare e immobiliare di La Spezia; terreno di Pisa; imbarcazione in corso di costruzione; marchi e brevetti; partecipazione sociale (100%) di Perini Navi Usa; rapporti giuridici in essere (rapporti di lavoro con il personale, concessioni demaniali in essere per i cantieri, i capannoni, le banchine e le aree in Viareggio e La Spezia; autorizzazioni, licenze, permessi, certificazioni rilasciate a favore di Perini Navi e/o del curatore del fallimento per l'esercizio del complesso aziendale).

Sanlorenzo e Ferretti sottolineano: «Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta».

Detto ciò, continua la nota dei due grandi Gruppi della nautica mondiale, «Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili a investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo». Un quadro di fronte al quale «una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020».

La conclusione è una doccia gelata su una candidatura al rilancio di Perini Navi che è stata sul tavolo fin dall'inizio della crisi dell'azienda della grande nautica a vela: «Pur estremamente interessati alla acquisizio-

ne di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta - seppur sofferta - di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021».

Sullo scenario per il futuro di Perini Navi, oltre ai due big che si sono uniti per l'occasione, si erano affacciati anche The Italian Sea Group (il gruppo di Giovanni Costantino con sede a Marina di Carrara) e Palumbo Superyachts (titolare dei marchi internazionali Isa Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts e Palumbo Sy Refit).

The Italian Sea Group, a seguito del bando pubblicato dal curatore fallimentare Della Santa e dopo aver avuto accesso alla data room per la vendita degli asset Perini Navi, nei giorni scorsi ha dato mandato alla società Deloitte di svolgere alcune approfondite procedure di analisi sui documenti

messi a disposizione. Ma anche il cantiere di Costantino ha voluto mettere le mani avanti, sottolineando che il proprio interesse per

**Perini** Navi si conferma «solo a valori sostenibili in un'ottica di creazione di valore per la società e i propri azionisti».

Valori «sostenibili» che a gran voce il mondo della nautica dichiara non essere quelli della basa d'asta fissata dal curatore nominato

dal Tribunale di Lucca (giudice **Carminè Capozzi**). Ed è una bella incognita per l'intera operazione di rilancio dell'azienda. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Imbarcazioni **Perini** Navi in Darsena FOTO D'ARCHIVIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**La nautica**  
**Sanlorenzo e Ferretti**  
**“No all’asta Perini”**

**Ferretti** e **Sanlorenzo**, dopo aver costituito Restart, newco in joint venture per rilevare **Perini** Navi hanno annunciato di aver valutato la base d’asta di 62,5 milioni fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset. «Il piano industriale per il rilancio dell’azienda, del marchio e per garantire l’immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare una base d’asta che, così elevata, rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività di **Perini**».



Sindacati in allarme

## Perini Navi Prezzo esagerato San Lorenzo diserterà l'asta

A pagina 21

# «La base d'asta per Perini Navi è troppo alta»

Il gruppo Sanlorenzo-Ferretti si sfilava: «Eccessivi i 62,5 milioni richiesti. Non parteciperemo alla gara del prossimo 30 luglio»

LA SPEZIA

La Fiom Cgil aveva «profetizzato» che l'asta fallimentare della Perini Navi sarebbe andata deserta per l'eccessiva valutazione della base d'asta. Ipotesi confermata dalla NewCo Restart costituita da Ferretti Group e Sanlorenzo per rilevare Perini Navi: che ha annunciato «di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset. Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta. Una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini. Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta



Un presidio dei lavoratori per il salvataggio della Perini Navi

di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021».

Il sindacato dunque teme che l'asta fallimentare di Perini Navi possa andare deserta: «La base d'asta di 62,5 milioni euro, sia per la società del gruppo Sanlorenzo Ferretti che per Italian Sea Group risulta troppo elevata». Il sindacato cita le considerazioni di San Lorenzo e Ferretti sui costi per il rilancio e la continuità occupazionale ma anche

Italian Sea Group, assistita dal consulente Deloitte, che «conferma il proprio interesse per Perini Navi solo a valori sostenibili in un'ottica di creazione di valore per la società e i propri azionisti». «Il rischio – sostiene la Fiom – è un'ulteriore dilatazione dei tempi di acquisizione e si perderanno ulteriori professionalità tra i lavoratori rimasti, oltre a molte opportunità di acquisire attività remunerative di refit per il cantiere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Ferretti-Sanlorenzo: troppo cara l'asta per Perini Navi

di Andrea Montanari

**T**roppo alta la base d'asta per essere certi di partecipare. Così l'asse Ferretti-Sanlorenzo ha deciso di prendere tempo sulla presentazione dell'offerta al curatore fallimentare di Perini Navi che ha indetto il bando per il 30 luglio. Uno stop improvviso che apre nuovi scenari sul futuro degli asset del cantiere toscano di proprietà della famiglia Tabacchi e andato in default nei mesi scorsi. «Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una newco in joint venture paritetica, Restart, per rilevare Perini Navi, annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset», viene specificato in una nota congiunta. «Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio».

A questo punto bisognerà capire le intenzioni degli altri pretendenti ovvero il gruppo Azimut Benetti della famiglia Vitelli (partecipato da Tip), la neoquotata The Italian Sea Group di Giovanni Costantino e partecipata dallo stilista Giorgio Armani, oltre a Palumbo Group. Se questi potenziali competitor si dovessero ritirare per la stessa motivazione indicata da Ferretti-Sanlorenzo, la curatela fallimentare di Perini Navi rischia di fare flop. (riproduzione riservata)



La giornata in Piazza Affari

Chiude a +0,26% Volano i titoli dell'Aim

■ A Piazza Affari il Ftse All Share ha chiuso con un +0,26%. Il miglior titolo del listino milanese è stato Sanlorenzo (+5,83%), quando le performance più brillanti sono state tutte di società quotate su Aim Italia: Culti Milano +11,19%, Cleanbnb +11,02% e Acquazzurra +8,33%. Ha chiuso in calo dell'1,48% Autogrill dopo una prima parte di seduta in terreno positivo, dopo le indiscrezioni su una possibile aggregazione con Dufry (-1,3% alla Borsa di Zurigo). Voci che la società ha commentato sottolineando che, «pur ribadendo di essere sempre aperta a valutare qualsiasi opportunità che il mercato possa offrire per conseguire i propri obiettivi strategici», «a oggi nessuna ipotesi di operazione straordinaria è al vaglio del consiglio di amministrazione». In Europa, il Dax30 a Francoforte (+1,17%) è stato guidato al rialzo da Heidelbergcement che ha guadagnato il 4,15%, seguita da Delivery Hero (+3,55%). Segno opposto per Daimler (-0,7%), dopo l'annuncio dell'avvio di una class action in Germania legata al dieselgate.

### NAUTICA

#### Sanlorenzo, 20 milioni da Intesa Sanpaolo per crescita e innovazione

**Sanlorenzo**, società quotata che da oltre 60 anni costruisce yacht e superyacht di alta gamma ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro a valere sul plafond circular economy di 6 miliardi di euro che il Gruppo Intesa Sanpaolo riserva ai progetti che rispondono a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. L'operazione contribuirà allo sviluppo e all'introduzione di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fattori chiave nella strategia di business dell'azienda guidata da Massimo Perotti. —



NAUTICA

### Crescita sostenibile Intesa sostiene la Sanlorenzo

**Sanlorenzo** ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro a valere sul plafond di 6 miliardi che il gruppo riserva ai progetti che rispondono a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. L'operazione contribuirà allo sviluppo e all'introduzione di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fortemente orientati a principi di sostenibilità, fattori chiave nella strategia di business dell'azienda guidata da Massimo Perotti. Con questo finanziamento, Intesa Sanpaolo sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'ambiente, oltre che dell'occupazione e dell'operatività della filiera nautica, espressione assoluta del Made in Italy.



LA CIRCULAR ECONOMY APPRODA NELLA NAUTICA

A Sanlorenzo 20 mln da ISP per sviluppare progetti sostenibili



La crisi affrontata dal mondo della nautica la possiamo definire epocale, ma come ogni cosa, una volta toccato il fondo ci si dà la spinta per ripartire. Le parole cardine di questa ripartenza passano dalle good practice, che sono oggi adottate da quasi la totalità degli imprenditori: "crescita sostenibile", ma a questo la Sanlorenzo ha aggiunto la sua anima storica, che parla di alto design, lusso e qualità. La Sanlorenzo è una società quotata da dicembre 2019 sul segmento STAR di Borsa Italiana e leader mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, che da oltre 60 anni co-

struisce yacht e superyacht di alta gamma "su misura", personalizzati secondo lo stile e i desideri dei suoi clienti. L'azienda, che oggi e domani incontrerà fondi ed investitori con focus ESG alla Italian Sustainability Week di Borsa Italiana, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro a valere sul plafond circular economy di 6 miliardi che il Gruppo Intesa Sanpaolo riserva ai progetti che rispondono a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi.

Ravasio a pagina 3



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA CIRCULAR ECONOMY APPRODA NELLA FILIERA NAUTICA

# A Sanlorenzo 20 milioni da Isp per lo sviluppo di progetti sostenibili

*Obiettivo: perseguire la creazione di valore economico e sociale condiviso, basato su strette relazioni con tutti gli stakeholder*

**Rosaria Ravasio**

■ La crisi affrontata dal mondo della nautica la possiamo definire epocale, ma come ogni cosa, una volta toccato il fondo ci si dà la spinta per ripartire. Le parole cardine di questa ripartenza passano dalle good practice, che sono oggi adottate da quasi la totalità degli imprenditori: "crescita sostenibile", ma a questo la Sanlorenzo ha aggiunto la sua anima storica, che parla di alto design, lusso e qualità.

La Sanlorenzo è una società quotata da dicembre 2019 sul segmento STAR di Borsa Italiana e leader mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, che da oltre 60 anni costruisce yacht e superyacht di alta gamma "su misura", personalizzati secondo lo stile e i desideri dei suoi clienti. L'azienda, che oggi e domani incontrerà fondi ed investitori con focus ESG alla Italian Sustainability Week di Borsa Italiana, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro a valere sul plafond circular economy di 6 miliar-

di che il Gruppo Intesa Sanpaolo riserva ai progetti che rispondono a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. «Siamo fortemente convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la competenza nel creare prodotti meravigliosi e l'esperienza maturata nel settore rappresentino dei fattori competitivi per cogliere e gestire al meglio le sfide nell'ambito della sostenibilità - ha dichiarato Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo -. Altresì, l'obiettivo di Sanlorenzo è di perseguire la creazione di valore economico e sociale condiviso, basato su strette relazioni con tutti i suoi stakeholder. Ne è un esempio l'hub vaccinale inaugurato recentemente nel cantiere navale di Ameglia, che garantisce 200 vaccinazioni ogni giorno ai nostri dipendenti, fornitori ed ai familiari. Siamo un'azienda che fa dello sviluppo responsabile un driver di crescita: in questo il supporto di un partner come Intesa Sanpaolo è centrale per rendere realtà i nostri progetti ESG-linked.» In effetti l'operazione contribuirà allo sviluppo e all'introdu-

zione, da parte di Sanlorenzo, di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fortemente orientati a principi di sostenibilità, fattori chiave nella strategia di business dell'azienda guidata da Massimo Perotti. Con questo finanziamento, Intesa Sanpaolo sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'ambiente, oltre che dell'occupazione e dell'operatività della filiera nautica, espressione assoluta del Made in Italy. «La pandemia e il piano europeo per la ripresa dell'economia hanno impresso una forte accelerazione nei processi e nelle scelte strategiche delle imprese verso la transizione sostenibile. Questo significativo investimento, concesso a un'eccellenza come Sanlorenzo, testimonia l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sostenere le aziende orientate alle produzioni in chiave green, a salvaguardia dell'ambiente e a una maggiore competitività - commenta Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo -. In coerenza con le missioni del PNRR, abbiamo destinato alla Liguria un plafond di 1

miliardo di euro, che le nostre aziende clienti potranno utilizzare per crescere e per affrontare le nuove sfide nel lungo periodo: il rinnovamento tecnologico e la transizione digitale, l'innovazione e la ricerca industriale, la crescita dimensionale e il rafforzamento patrimoniale, l'internazionalizzazione e l'apertura ai nuovi mercati, improntate su un percorso di evoluzione dei modelli di impresa secondo una logica di sostenibilità.» I progetti di sviluppo delle nuove gamme di prodotti di Sanlorenzo sono infatti fortemente ispirati a criteri di sostenibilità, che vivono in armonia sia con il design e l'innovazione degli yacht, sia con il futuro dei mari e del pianeta. In questo contesto, Sanlorenzo presenterà al salone di Cannes a settembre 2021 cinque nuovi modelli e lancerà nel 2022 tre nuove linee - SP ("Smart Performance"), X-Space e BGM (Blue-game Multi-hull) - nelle quali i fattori ESG guidano l'innovazione di prodotto e tecnologica. Gli stessi principi sono anche alla base delle attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell.



**MASSIMO PEROTTI**  
presidente e chief executive  
officer di Sanlorenzo



**ANDREA PERUSIN**  
direttore regionale Piemonte  
Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo

# Banca Intesa finanzia il cantiere **Sanlorenzo**

Un impulso dell'istituto di credito alla costruzione di yacht "green". La società ha quattro sedi: a Massa, Ameglia, La Spezia e Viareggio

MASSA

**Il cantiere Sanlorenzo**, società quotata da dicembre 2019 sul segmento Star di Borsa Italiana e leader mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro. Per chi ancora non lo sapesse, la produzione di **Sanlorenzo** è su quattro siti produttivi situati: Massa (in zona industriale), La Spezia, Ameglia e Viareggio. E in questi quattro siti impiega oltre 500 persone, oltre a collaborare con circa 1.500 aziende artigiane. Il finanziamento sono soldi a valere sul plafond "circular economy" di 6 miliardi che il Gruppo Intesa Sanpaolo riserva ai progetti che rispondono a criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. L'operazione con Intesa Sanpaolo contribuirà proprio allo sviluppo e all'introduzione, da parte di **Sanlorenzo**, di tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, orientate ai principi di sostenibilità, fattore chiave nella strategia di business dell'azienda guidata da Massimo

Perotti. Con questo finanziamento, Intesa Sanpaolo sostiene la competitività dell'azienda anche in un'ottica di tutela dell'ambiente, oltre che dell'occupazione e dell'operatività della filiera nautica, espressione assoluta del Made in Italy. Massimo Perotti, presidente e chief executive officer di **Sanlorenzo**, ha detto: «Siamo convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la competenza nel creare prodotti meravigliosi e l'esperienza maturata nel settore rappresentino dei fattori competitivi per cogliere e gestire al meglio le sfide nell'ambito della sostenibilità. L'obiettivo di **Sanlorenzo** è di perseguire la creazione di valore economico e sociale condiviso, basato su strette relazioni con tutti i suoi stakeholder. Ne è un esempio l'hub vaccinale inaugurato recentemente nel cantiere navale di Ameglia. Siamo un'azienda che fa dello sviluppo responsabile un driver di crescita: in questo il supporto di un partner come Intesa Sanpaolo è centrale».

**A sua volta**, Andrea Perusin, direttore Piemonte Sud e Liguria

di Intesa Sanpaolo, commenta: «La pandemia e il piano europeo per la ripresa dell'economia hanno impresso una forte accelerazione nei processi e nelle scelte strategiche delle imprese verso la transizione sostenibile. Questo significativo investimento, concesso a un'eccellenza come **Sanlorenzo**, testimonia l'impegno di Intesa Sanpaolo nel sostenere le aziende orientate alle produzioni in chiave green, a salvaguardia dell'ambiente e a una maggiore competitività. In coerenza con le missioni del PNRR, abbiamo destinato alla Liguria un plafond di 1 miliardo di euro. Le nostre aziende clienti potranno utilizzarlo per crescere e per affrontare le nuove sfide nel lungo periodo: il rinnovamento tecnologico e la transizione digitale, l'innovazione e la ricerca industriale, la crescita dimensionale e il rafforzamento patrimoniale, l'internazionalizzazione e l'apertura ai nuovi mercati, improntate su un percorso di evoluzione dei modelli di impresa secondo una logica di sostenibilità.»

**A.Lup.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Massimo Perotti (**Sanlorenzo**) e, a destra, Andrea Perusin (Banca Intesa)

## L'OBIETTIVO

**Il finanziamento sostiene l'azienda anche in un'ottica di tutela ambientale**



**Web**

# Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI & FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

## Milano positiva assieme ai mercati europei



Ieri sera la Fed ha deciso, per il momento, di non cambiare la sua politica monetaria

29 luglio 2021 - 11.07



(Teleborsa) - **Acquisti diffusi sui listini azionari europei**, con il FTSE MIB che mette a segno la stessa performance positiva del Vecchio Continente. Ieri sera la Fed ha deciso, per il momento, di non cambiare la sua politica monetaria e di mantenere intatto il proprio supporto all'economia, lasciando invariati i tassi di riferimento.



Sul mercato valutario, lieve aumento per l'Euro / Dollaro USA, che mostra un rialzo dello 0,28%. L'Oro continua la sessione in rialzo e avanza a quota 1.821,8 dollari l'oncia. Segno più per il petrolio (Light Sweet Crude Oil), in aumento dell'1,02%.

Sui livelli della vigilia lo spread, che si mantiene a +112 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,62%.

**Nello scenario borsistico europeo** performance modesta per Francoforte, che mostra un moderato rialzo dello 0,22%, denaro su Londra, che registra un rialzo dello 0,75%, e bilancio decisamente positivo per Parigi, che vanta un progresso dello 0,79%. Piazza Affari continua la seduta con un guadagno frazionale sul FTSE MIB dello 0,61%; sulla stessa linea, piccolo scatto in avanti per il FTSE Italia All-Share, che arriva a 27.905 punti.

### TOP VIDEO

Promosso da Taboola



**Covid-19 e rischio cuore, come...**  
Sportello Cuore



**Burdisso, bronzo nei 200 farfalla: Seguo 3 lauree a Chicago. E...**

### DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



**Questo gioco di strategia è il miglior...**  
Forge of Empires



**MAZDA MX-30 con noleggio Mazda ren...**  
Mazda

### Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

In cima alla classifica dei titoli più importanti di Milano, troviamo STMicroelectronics (+3,54%), Exor (+2,33%), Buzzi Unicem (+1,82%) e Hera (+1,59%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Prysmian, che continua la seduta con -1,16%.

Sostanzialmente debole Moncler, che registra una flessione dello 0,65%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, Astaldi (+4,45%), Datalogic (+3,42%), Danieli (+2,73%) e **Sanlorenzo** (+2,43%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Mediaset, che continua la seduta con -1,87%.

Sotto pressione Saras, con un forte ribasso dell'1,06%.

Si muove sotto la parità Banca Popolare di Sondrio, evidenziando un decremento dello 0,89%.

Contrazione moderata per ERG, che soffre un calo dello 0,62%.

Taboola Feed



Junior Cally in clinica di riabilitazione: "È arrivato il momento di curarmi"

la Repubblica



Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo



MAZDA MX-30 con noleggio Mazda rent. Prenota un test drive

DAX 15.603 +0,21%

Dow Jones 34.931 -0,36%

FTSE 100 7.069 +0,74%

FTSE MIB 25.408 +0,58%

Hang Seng Index\* 26.315 +3,30%

Nasdaq 14.763 +0,70%

Nikkei 225 27.782 +0,73%

Swiss Market Index\* 12.073 +0,43%

\* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

calcolatore Valute

EUR	USD
1	1,18
EURO	▼
DOLLARO USA	▼
IMPORTO	
1	
<a href="#">CALCOLA</a>	

Home > Finanza > Tonica Milano e gli altri mercati europei. Focus sulla Federal Reserve

# Tonica Milano e gli altri mercati europei. Focus sulla Federal Reserve

28 Luglio 2021

Condividi su Facebook

(Teleborsa) – **Si muovono in territorio positivo i principali mercati di Eurolandia.** Sulla stessa scia rialzista il FTSE MIB, nell’attesa che questa sera la Federal Reserve annunci le misure di politica monetaria, questa sera.

Sul mercato valutario, l’Euro / Dollaro USA mantiene la posizione sostanzialmente stabile su 1,18. Sostanzialmente stabile l’oro, che continua la sessione sui livelli della vigilia a quota 1.798,4 dollari l’onzia. Il Petrolio (Light Sweet Crude Oil) continua la seduta sui livelli della vigilia, riportando una variazione pari a +0,15%.

Sui livelli della vigilia lo spread, che si mantiene a +111 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,62%.

Tra gli indici di Eurolandia resistente Francoforte, che segna un piccolo aumento dello 0,27%, Londra avanza dello 0,23%, e buona performance per Parigi, che cresce dello 0,73%. Pia guadagno frazionale sul FTSE MIB scatto in avanti per il FTSE Italia /

Tra le migliori Blue Chip di Piazza guadagno dell’1,94%.

## Pasta Garofalo



### Intervista al Dr. Mansi, Direttore Commerciale Italia del Pastificio Garofalo

Come è nata l’app SiiTurista per il rilancio turistico di Napoli

LEGGI

## Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M  
 N O P Q R S T U V W X Y Z

## I temi caldi

Stato di emergenza: nuove proroghe patente, foglio rosa e revisioni. Si va al 2022

Pensione anticipata: come andarci da gennaio 2022. Requisiti

QF QuiFinanza

Accetta

Scopri di più e personalizza

Buoni spunti su A2A, che mostra un ampio vantaggio dell'1,77%.

Ben impostata Telecom Italia, che mostra un incremento dell'1,76%.

Tonica Nexi che evidenzia un bel vantaggio dell'1,50%.

Le più forti vendite, invece, si manifestano su Moncler, che prosegue le contrattazioni a -2,92%.

Sotto pressione Banca Generali, con un forte ribasso dell'1,16%.

Fiacca **Azimut**, che mostra un piccolo decremento dello 0,59%.

Al Top tra le azioni italiane a **media capitalizzazione**, Autogrill (+4,99%), Biesse (+4,98%), **Sanlorenzo** (+2,71%) e Acea (+2,55%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Webuild, che continua la seduta con -1,40%.

Discesa modesta per Tamburi, che cede un piccolo -0,84%.

Si muove in modesto rialzo B.F, evidenziando un incremento dello 0,55%.

Pensosa El.En, con un calo frazionale dello 0,68%.



Cashback sospeso 6 mesi, Draghi spiega perché: "Favorisce i più ricchi"



Partite Iva, si cambia: tasse a rate, addio saldi e acconti

### I video più visti



Bonus tv, la svolta: tutti possono averlo, a quanto ammonta



Contributi a fondo perduto e partite IVA, come cambiano e chi non li avrà più



Etro, la maggioranza passa a L Catterton: è il fondo di Lvmh



Cerca in QuiFinanza...

CONTENUTI SPECIALI

CONTATTACI



Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [INCITTÀ](#) [INITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)



LIBERO VIRGILIO PAGINEGIALLE PGCASA PAGINEBIANCHE PAGINEBIANCHE SALUTE TUTTOCITTÀ DILEI SIVIAGGIA QUIFINANZA BUONISSIMO SUPEREVA NEWSONLINE

Chi siamo [Note Legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) © Italiaonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.á r.l. - P. IVA 03970540963

# Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA > FINANZA < LAVORO DIRITTI E CONSUMI > AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

## Tonica Milano e gli altri mercati europei. Focus sulla Federal Reserve



28 luglio 2021 - 13.41



(Teleborsa) - Si muovono in territorio positivo i principali mercati di Eurolandia. Sulla stessa scia rialzista il FTSE MIB, nell'attesa che questa sera la Federal Reserve annunci le misure di politica monetaria, questa sera.



Sul mercato valutario, l'Euro / Dollaro USA mantiene la posizione sostanzialmente stabile su 1,18. Sostanzialmente stabile l'oro, che continua la sessione sui livelli della vigilia a quota 1.798,4 dollari l'oncia. Il Petrolio (Light Sweet Crude Oil) continua la seduta sui livelli della vigilia, riportando una variazione pari a +0,15%.

Sui livelli della vigilia lo spread, che si mantiene a +111 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,62%.

Tra gli indici di Eurolandia resistente Francoforte, che segna un piccolo aumento dello 0,27%, Londra avanza dello 0,23%, e buona performance per Parigi, che cresce dello 0,73%. Piazza Affari continua la seduta con un guadagno frazionale sul FTSE MIB dello 0,58%; sulla stessa linea, piccolo scatto in avanti per il FTSE Italia All-Share, che arriva a 27.714 punti.

Tra le migliori Blue Chip di Piazza Affari, sostenuta Unipol, con un discreto

### TOP VIDEO

Promosso da Taboola



La nutrizionista delle star spiega il...  
Deejay



Judo, la videochiamata in lacrime di Maria...

### DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Questo gioco di strategia è il miglior...  
Forge of Empires



Questa estate riparti con la maxi...  
Hyundai

### Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 15.562 +0,28%

guadagno dell'1,94%.

Buoni spunti su A2A, che mostra un ampio vantaggio dell'1,77%.

Ben impostata Telecom Italia, che mostra un incremento dell'1,76%.

Tonica Nexi che evidenzia un bel vantaggio dell'1,50%.

Le più forti vendite, invece, si manifestano su Moncler, che prosegue le contrattazioni a -2,92%.

Sotto pressione Banca Generali, con un forte ribasso dell'1,16%.

Fiacca **Azimut**, che mostra un piccolo decremento dello 0,59%.

Al Top tra le azioni italiane a media capitalizzazione, Autogrill (+4,99%), Biesse (+4,98%), **Sanlorenzo** (+2,71%) e Acea (+2,55%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Webuild, che continua la seduta con -1,40%.

Discesa modesta per Tamburi, che cede un piccolo -0,84%.

Si muove in modesto rialzo B.F, evidenziando un incremento dello 0,55%.

Pensosa El.En, con un calo frazionale dello 0,68%.

Taboola Feed



Junior Cally in clinica di riabilitazione: "È arrivato il momento di curarmi"

la Repubblica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dow Jones 35.059 -0,24%

FTSE 100 7.012 +0,22%

FTSE MIB 25.251 +0,66%

Hang Seng Index\* 25.474 +1,54%

Nasdaq 14.661 -1,21%

Nikkei 225 27.582 -1,39%

Swiss Market Index\* 12.021 -0,24%

\* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,18

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > finanza

## TUTTI POSITIVI I MERCATI DEL VECCHIO CONTINENTE



(Teleborsa) - **Acquisti diffusi sui listini azionari europei**, con il **FTSE MIB** che mette a segno la stessa performance positiva del Vecchio Continente. Continua a navigare sull'onda dell'incertezza Wall Street, con l'S&P-500, che riporta un cauto -0,06%.

Seduta in frazionale ribasso per l'Euro / Dollaro USA, che lascia, per ora, sul parterre lo 0,26%. L'Oro mantiene la posizione sostanzialmente stabile su 1.796,3 dollari l'oncia. Lieve aumento del petrolio (Light Sweet Crude Oil) che sale a 71,89 dollari per barile.

Sulla parità lo **spread**, che rimane a quota +111 punti base, con il rendimento del BTP decennale che si posiziona allo 0,62%.

**Tra i listini europei** senza slancio Francoforte, che negozia con un +0,18%, resistente Londra, che segna un piccolo aumento dello 0,30%, e tonica Parigi che evidenzia un bel vantaggio dello 0,91%.

Seduta in lieve rialzo per Piazza Affari, con il **FTSE MIB**, che avanza a 25.257 punti (+0,67%); sulla stessa linea, il **FTSE Italia All-Share** fa un piccolo salto in avanti dello 0,68%, portandosi a 27.739 punti.

In rialzo il **FTSE Italia Mid Cap** (+0,74%); sulla stessa tendenza, sale il **FTSE Italia Star** (+0,71%).

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, acquisti a piene mani su **A2A**, che vanta un incremento del 2,10%.

In luce **Recordati**, con un ampio progresso dell'1,88%.

Andamento positivo per **Unipol**, che avanza di un discreto +1,47%.

Ben comprata **STMicroelectronics**, che segna un forte rialzo dell'1,38%.

I più forti ribassi, invece, si verificano su **Moncler**, che continua la seduta con -2,65%.

Fiacca **Azimut**, che mostra un piccolo decremento dello 0,59%.

Al Top tra le azioni italiane a **media capitalizzazione**, **Autogrill** (+5,20%), **Biesse** (+4,85%), **Sanlorenzo** (+2,92%) e **Falck Renewables** (+2,49%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su **Webuild**, che ottiene -1,30%.

Sotto pressione **B.F.**, con un forte ribasso dell'1,09%.

Discesa modesta per **EL.En.**, che cede un piccolo -0,91%.

Pensosa **CIR**, con un calo frazionale dello 0,78%.

(TELEBORSA) 28-07-2021 04:00

#### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
<b>Sanlorenzo</b>	24,60	+2,50	17.21.03	24,00	24,85	24,00
<b>Unipol</b>	4,539	+1,34	17.21.38	4,479	4,577	4,479
<b>Falck Renewables</b>	5,765	+2,58	17.20.02	5,605	5,82	5,62
<b>B.F.</b>	3,62	-1,36	16.44.42	3,62	3,68	3,64
<b>EL.En.</b>	44,15	+0,34	17.20.00	43,50	44,40	44,40
<b>Azimut Holding</b>	21,81	-0,68	17.21.44	21,76	21,96	21,95
<b>Webuild</b>	2,134	-0,74	17.21.23	2,112	2,156	2,154
<b>A2a</b>	1,813	+1,71	17.21.30	1,7825	1,8275	1,7825
<b>Moncler</b>	58,20	-2,45	17.21.31	56,84	60,00	60,00
<b>Cir</b>	0,505	-0,98	17.19.24	0,505	0,51	0,51
<b>Biesse</b>	32,96	+5,17	17.21.41	31,34	33,10	31,34
<b>Autogrill</b>	6,116	+5,27	17.20.37	5,808	6,146	5,826
<b>Recordati</b>	51,86	+1,69	17.20.48	50,98	52,10	51,02

Servizi  
 Pubblicità  
 Listino ufficiale

Altri link  
 Comitato Corporate Governance



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# L'asta per l'aggiudicazione di Perini Navi. Sanlorenzo e Ferretti Group si tirano indietro: "Prezzo troppo alto"

di Sergio Troise

condividi l'articolo



La storia infinita del crac di Perini Navi si arricchisce di un nuovo, sconcertante capitolo che getta ombre cupe sulle residue possibilità di salvataggio dell'azienda affermatasi nel mondo per le straordinarie imbarcazioni a vela, ma anche per alcune escursioni nel mondo degli yacht a motore. Dopo il fallimento decretato dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021, infatti, si erano fatti avanti, tra gli altri, due grandi nomi della nautica di lusso italiana come Ferretti Group e Sanlorenzo, dichiaratisi interessati a rilevare e rilanciare l'azienda fallita. Ma nelle ultime ore, di fronte alla base d'asta fissata dal curatore fallimentare in 62,5 milioni di euro, hanno fatto un passo indietro.

In un comunicato congiunto delle due società, datato Forlì e La Spezia, si legge che "pur estremamente interessati all'acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021".

## NAUTICA



**L'ANTICIPAZIONE**  
Pronto per il 2022 il restyling del Frauscher 650 Alassio elettrico.  
L'importatore Feltrinelli: «Ma l'Italia indietro nel diporto sostenibile»



**IL CONCORSO**  
L'edizione 2021 del BOAT International Design & Innovation Awards premia ancora una volta il Made in



Italy dello yachting



“L’operazione – si legge ancora nella nota diffusa dai due aspiranti acquirenti – richiede un piano industriale per il rilancio dell’azienda e del marchio e, soprattutto, deve garantire l’immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri. Tutto ciò richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d’asta”.

**Ferretti Group e Sanlorenzo** – vale la pena ricordarlo - sono leader mondiali nella produzione di yacht di lusso ed espressione del miglior made in Italy. Hanno entrambi straordinarie capacità industriali e proprio per questo si erano detti disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo. La concretezza delle loro intenzioni è stata dimostrata, tra l’altro, dalla costituzione di una NewCo in joint venture paritetica (Restart) nata proprio allo scopo di rilevare **Perini Navi**.

“Ma ora – dicono i vertici delle due aziende - riteniamo non giustificato dal valore reale degli asset il costo dell’operazione. E pertanto, pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini Navi** e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, ci riserviamo la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all’asta”.

**Il raffreddamento** dei due colossi della cantieristica italiana getta nello sconforto i dipendenti di **Perini**, che sono in cassa integrazione ma vengono ora privati di una prospettiva per il futuro. Nulla si sa, invece, della posizione di altri pretendenti all’acquisizione dell’azienda fallita, tra i quali spiccano i nomi di Palumbo Superyacht (holding di origine napoletana che comprende i marchi ISA Yachts, Columbus, Mondomarine, Extra Yachts e Palumbo SY Refit) e The Italian Sea Group (azienda marchigiana che controlla i marchi Tecnomar e Admiral), il cui titolare Giovanni Costantino aveva manifestato il proprio interesse dichiarando che “mantenere in Italia uno storico brand come **Perini Navi** rappresenta un interesse strategico per il nostro Paese”.

condividi l'articolo



Giovedì 15 Luglio 2021 - Ultimo aggiornamento: 11:03 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

## COMMENTA LA NOTIZIA




ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

## IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&amp;BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

# Mercati europei deboli. Milano si allinea

## Focus su BCE e trimestrali USA

TELEBORSA

Pubblicato il 12/07/2021  
Ultima modifica il 12/07/2021 alle ore 10:35

**Si muove all'insegna del ribasso la seduta finanziaria delle borse europee**, così come Piazza Affari che si allinea alla debolezza dei listini del Vecchio Continente. Tra gli investitori si regna la cautela in vista di importanti appuntamenti in arrivo nei prossimi giorni, come le **trimestrali**

**americane** che partiranno domani, martedì 13 luglio, con i big del credito e le indicazioni giunte dalla **presidente della BCE Lagarde** sull'intenzione di Francoforte di fornire la nuova guidance sugli stimoli monetari nel meeting del 22 luglio.

Sul mercato valutario, l'Euro / Dollaro USA è sostanzialmente stabile e si ferma su 1,188. Lieve calo dell'oro, che scende a 1.804,3 dollari l'oncia. Sessione debole per il petrolio (Light Sweet Crude Oil), che scambia con un calo dello 0,64%.

In discesa lo spread, che retrocede a quota +108 punti base, con un decremento di 3 punti base, mentre il BTP decennale riporta un rendimento dello 0,73%.

**Tra le principali Borse europee** andamento cauto per Francoforte, che mostra una performance pari a -0,16%, pensosa Londra, con un calo frazionale dello 0,58%, e tentenna Parigi, con un modesto ribasso dello 0,41%. Sosta sulla parità la Borsa di Milano, con il FTSE MIB che si attesta a 25.067 punti; sulla stessa linea, rimane ai nastri di partenza il FTSE Italia All-Share (Piazza Affari), che si posiziona a 27.508 punti, in prossimità dei livelli precedenti.

Tra i **best performers** di Milano, in evidenza Amplifon (+2,55%), Recordati

(+2,39%), Enel (+1,43%) e Nexi (+1,38%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Banco BPM, che continua la seduta con -2,04%.

Si concentrano le vendite su Tenaris, che soffre un calo dell'1,76%.

Vendite su Unicredit, che registra un ribasso dell'1,59%.

Seduta negativa per Unipol, che mostra una perdita dell'1,48%.

**In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione** di Milano, **Sanlorenzo** (+1,46%), Sesa (+1,39%), Mediaset (+1,33%) e B.F (+1,12%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su Banca Popolare di Sondrio, che ottiene -3,34%.

Tonfo di Banca Ifis, che mostra una caduta del 2,12%.

Sotto pressione Tinexta, che accusa un calo dell'1,93%.

Scivola Bff Bank, con un netto svantaggio dell'1,76%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)

Servizio a cura di **teleborsa**

## A Enel e Dompè il premio Attrattività Finanziaria 2021 promosso da Eccellenze d'Impresa



4 Minuti di Lettura

Lunedì 12 Luglio 2021, 18:30



(Teleborsa) - Si è svolta oggi a **Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana** la **cerimonia di consegna del Premio Attrattività Finanziaria 2021**, il riconoscimento – giunto alla quarta edizione – rivolto alle imprese, quotate e non quotate, che presentano caratteristiche di eccellenza quanto a trasparenza, governance e capacità di attrarre risparmio privato per lo sviluppo e la crescita.

Il Premio Attrattività Finanziaria, istituito nel 2018 da **Eccellenze d'Impresa, Arca Fondi Sgr e Harvard Business Review Italia**, con il patrocinio di Borsa Italiana, ha come obiettivo la **valorizzazione delle eccellenze della piccola e media impresa italiana**.

Il regolamento del Premio prevede l'**assegnazione del riconoscimento a due categorie di imprese**: aziende quotate e aziende non quotate. Aperto a tutte le aziende italiane e straniere attive in Italia, senza alcun limite di dimensione o settore, il Premio ha l'obiettivo di assegnare il riconoscimento ad aziende solide sotto il profilo reddituale, con alta capacità di investimento e innovazione e soprattutto in grado – grazie a una governance corretta e trasparente – di attrarre capitali finanziari per la crescita.

Per la **categoria quotate** il **Premio Attrattività Finanziaria 2021** è stato assegnato a Enel con la seguente motivazione: "perché è una **utility integrata, dalla generazione al consumatore finale**. L'Italia rappresenta solo il 40% dell'EBITDA, la parte rimanente deriva principalmente da Spagna (20%) e Sud America (30%). Enel è il più grande player al mondo nelle rinnovabili per capacità installata (49 GW). La società si è impegnata a ridurre notevolmente

### Il Messaggero TV



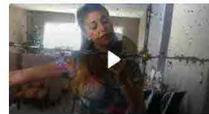
La Nazionale di calcio e Berrettini arrivano al Quirinale

### LE PIÙ LETTE



**Variante Delta, 4 Regioni a rischio "giallo"**  
**Il documento (riservato) del governo: 10.000 casi al giorno**

di *Cristiana Mangani*



### VIDEO

**Belen Rodriguez partorisce dopo la vittoria dell'Italia: ecco il suo primo post su Luna Mari**



### IL RICORDO

**Carramba Boys: «Raffaella Carrà mi aprì le porte della televisione»**

le emissioni fissando dei target al 2030, 120GW in nuova capacità installata da rinnovabili e riduzione delle emissioni di CO2 dell'80% rispetto al 2017".

"Sono onorato di ricevere questo riconoscimento che premia il nostro modello di business sostenibile e integrato che si fonda su rinnovabili, distribuzione e servizi energetici avanzati e che fa leva sul ruolo centrale della digitalizzazione" ha dichiarato **Michele Crisostomo, presidente di Enel**. "I risultati confermano la nostra capacità di creare valore condiviso e sostenibile per gli azionisti e tutti gli stakeholder, promuovendo la decarbonizzazione e l'elettrificazione dei consumi. La profonda trasformazione in corso postula che le grandi aziende trasmettano il valore della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva, per rendere le PMI competitive attraverso l'innovazione, a sostegno della ripartenza economica e sociale del Paese".

Tra le **aziende non quotate** il riconoscimento è invece andato a **Dompè** "perché ha da anni seguito una strategia di internalizzazione di tutte le fasi di sviluppo, produzione e commercializzazione dei farmaci e negli ultimi anni è cresciuta sia attraverso acquisizioni (es. divisione Farma del gruppo farmaceutico Bracco), sia attraverso lo sviluppo interno di nuove divisioni (es. Dompé Primary, divisione dedicata allo sviluppo e alla distribuzione di farmaci etici e di automedicazione)".

"Internazionalizzazione e innovazione sono le due strategie che possono permettere alle aziende italiane di competere e crescere a livello globale. L'Italia ha molte eccellenze che, se messe a sistema con un approccio di open-innovation, possono creare moltiplicatori importanti. In particolare, nel mondo della salute e della farmaceutica, dove siamo ai primi posti per produzione in Europa, le sinergie create dalla collaborazione pubblico-privato possono portare grandi frutti. Ne è una dimostrazione la nostra piattaforma Exscalate4Cov per l'intelligenza artificiale applicata alla polifarmacologia che vede Dompé capofila di un consorzio di 18 tra le migliori organizzazioni pubbliche e private europee. Questo tema sarà al centro anche delle raccomandazioni che il B20 offrirà al G 20 presieduto da Mario Draghi il prossimo Ottobre" ha commentato **Sergio Dompè, presidente di Dompè e chair della Task force Health & Science del B20**.

La giuria del Premio – composta da **Giovanna Della Posta, Marco Fortis, Federico Ghizzoni, Raffaele Jerusalmi, Emma Marcegaglia e Corrado Passera** – ha anche riconosciuto due menzioni speciali per ognuna delle due categorie andate a **Sanlorenzo** e **Sol** per le quotate e ad **Alfasigma** e **Frescobaldi** per le non quotate.

La cerimonia di consegna del Premio è stata preceduta dalla **tavola rotonda** "Dopo la crisi sanitaria: strategie e opzioni di investimento per il rilancio delle imprese italiane" nel corso della quale **Luigi Consiglio, presidente di GEA**, ha sottolineato come: "La potenza del sistema industriale italiano merita attenzione particolare del legislatore per aiutarne il rafforzamento patrimoniale.

#### Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA



Pensiamo ad una nuova generazione dei PIR più adatta a mettere il risparmio delle famiglie al servizio dell'impresa. Dal lato delle aziende sarà fondamentale intraprendere il percorso di governance e controllo utili ad accogliere mezzi di terzi. Con questi semplici interventi il tessuto industriale italiano ha tutte le caratteristiche per giocare un ruolo autonomo e vincente nel panorama mondiale".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**COMMENTA****COMMENTA LA NOTIZIA - NOME UTENTE**

Scrivi qui il tuo  
commento

**IN VIA COMMENTO****ULTIMI INSERITI****PIÙ VOTATI**

Nessun commento presente

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE****RIETI****Gli Angeli non tremano, ad Amatrice in ricordo delle giovani vittime del terremoto****MARCHE****Il Premio del Cittadino europeo a un biscottificio marchigiano****Informativa**

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

**Scopri di più e personalizza****Accetta**

ANSA.it **Economia**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE • AZIENDE ED EMERGENZA COVID19

ANSA.it • Economia • PMI • **Borsa: Passera, pronti ad accompagnare quotazione di 5-6 Pmi**

# Borsa: Passera, pronti ad accompagnare quotazione di 5-6 Pmi

Amministratore delegato di Illimity, il mercato è pronto

Redazione ANSA

MILANO

12 luglio 2021

19:50

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 12 LUG - Sono 5 o 6 al momento le piccole e medie imprese che Illimity è pronta ad accompagnare al debutto in Borsa nel corso del prossimo anno. Lo afferma Corrado Passera, fondatore e amministratore delegato della banca dopo aver agito in qualità di Nomad, Global Coordinator e Sole Bookrunner nell'ambito del processo di quotazione all'Aim Italia di MeglioQuesto.

"E' stata la prima quotazione che abbiamo accompagnato - aggiunge Passera - e ha avuto un grande successo, ora ci sono altre candidate: il mercato è molto pronto ad accogliere l'ipo di Piccole e medie imprese che chiedono solo di essere valorizzate.

E' vero che ultimamente stiamo assistendo a diversi 'delisting' di quotate, ma non sempre è un processo che va letto in negativo: siamo pronti a rivedere questi gruppi tornare in Piazza Affari rafforzati non solo finanziariamente", conclude il fondatore e amministratore delegato di Illimity all'ANSA a margine del Premio Attrattività Finanziaria 2021 promosso da Eccellenze d'impresa e consegnato a Palazzo Mezzanotte di Milano, sede di Borsa italiana.

La giuria del Premio - composta da Giovanna Della Posta, Marco Fortis, Federico Ghizzoni, Raffaele Jerusalmi, Emma Marcegaglia e Corrado Passera - oltre ai riconoscimenti principali, ha anche consegnato due menzioni speciali per ognuna delle due categorie del premio: sono andate a **Sanlorenzo** e Sol per le quotate in Borsa e ad Alfagima e Frescobaldi per le non quotate. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



**PICCOLE E MEDIE IMPRESE** IN COLLABORAZIONE CON **Banca Ifis**

**Borsa: Passera, pronti ad accompagnare quotazione di 5-6 Pmi**

Amministratore delegato di Illimity, il mercato è pronto

NOTIZIARIO PICCOLE E MEDIE IMPRESE

NOTIZIARIO PICCOLE E MEDIE IMPRESE

[> Tutte le news](#)

**ULTIMA ORA**

- 18:33** Borsa: bene Milano (+0,9%) con i farmaceutici e qualche banca
- 18:13** Lavoro: licenziamenti Gianetti, pensionati con lavoratori
- 18:03** Spread Btp-Bund: chiude in calo a 103,3 punti
- 17:57** Borsa: l'Europa chiude positiva, piatta Londra (+0,05%)
- 17:38** Borsa: Milano chiude in rialzo (+0,9%)
- 17:10** Borsa: Milano in crescita (+0,9%), indietro alcune banche
- 16:44** Spread Btp-Bund: in calo a 103 punti
- 16:34** Borsa: Europa in positivo, in ordine sparso le banche
- 16:30** Mondadori: firmato contratto di acquisto De Agostini Scuola
- 16:07** Mise, 1,7 mld per sviluppo di batterie e microelettronica

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

in **ABBONATI**

# ECONOMY

FRANCHISING

NEWS

CIRCULAR ECONOMY

SOSTENIBILITÀ

NEWS

## A Enel e Dompè il premio attrattività finanziaria 2021 di Eccellenze d'impresa

Menzioni speciali per **Sanlorenzo** e Sol tra le aziende quotate e Alfasigma e Frescobaldi tra le non quotate

12 LUGLIO 2021 **E** DI REDAZIONE WEB

NEWS



Si è svolta oggi a Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana la cerimonia di consegna del Premio Attrattività Finanziaria 2021, il riconoscimento – giunto alla quarta edizione – rivolto alle imprese, quotate e non quotate, che presentano caratteristiche di eccellenza quanto a trasparenza, governance e capacità di attrarre risparmio privato per lo sviluppo e la crescita.

Il Premio Attrattività Finanziaria, istituito nel 2018 da Eccellenze d'Impresa, Arca Fondi Sgr e Harvard Business Review Italia, con il patrocinio di Borsa Italiana, ha come obiettivo la valorizzazione delle eccellenze della piccola e media impresa italiana.

Il regolamento del Premio prevede l'assegnazione del riconoscimento a due categorie di imprese: aziende quotate e aziende non quotate. Aperto a tutte le aziende italiane e straniere attive in Italia, senza alcun limite di dimensione o settore, il Premio ha l'obiettivo di assegnare il riconoscimento ad aziende solide sotto il profilo reddituale, con alta capacità di investimento e innovazione e soprattutto in grado – grazie a una governance corretta e trasparente – di attrarre capitali finanziari per la crescita.

Per la categoria quotate il Premio Attrattività Finanziaria 2021 è stato assegnato a Enel con la seguente motivazione: “perché è una utility integrata, dalla generazione al consumatore finale. L'Italia rappresenta solo il 40% dell'EBITDA, la parte rimanente deriva principalmente da Spagna (20%) e Sud America (30%). Enel è il più grande player al mondo nelle rinnovabili per capacità installata (49 GW). La società si è impegnata a ridurre notevolmente le emissioni fissando dei target al 2030, 120GW in nuova capacità installata da rinnovabili e riduzione delle emissioni di CO2 dell'80% rispetto al 2017”.

“Sono onorato di ricevere questo riconoscimento che premia il nostro modello di business sostenibile e integrato che si fonda su rinnovabili, distribuzione e servizi energetici avanzati e che fa leva sul ruolo centrale della digitalizzazione” ha dichiarato Michele Crisostomo, presidente di Enel “I risultati confermano la nostra capacità di creare valore condiviso e sostenibile per gli azionisti e tutti gli stakeholder, promuovendo la decarbonizzazione e l'elettrificazione dei consumi. La profonda trasformazione in corso postula che le grandi aziende trasmettano il valore della sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva, per rendere le PMI competitive attraverso l'innovazione, a sostegno della ripartenza economica e sociale del Paese”.

Tra le aziende non quotate il riconoscimento è invece andato a Dompè “perché ha da anni seguito una strategia di internalizzazione di tutte le fasi di sviluppo, produzione e commercializzazione dei farmaci e negli ultimi anni è cresciuta sia attraverso acquisizioni (es. divisione Farma del gruppo farmaceutico Bracco), sia attraverso lo sviluppo interno di nuove divisioni (es. Dompé Primary, divisione dedicata allo sviluppo e alla distribuzione di farmaci etici e di automedicazione)”.

“Internazionalizzazione e innovazione sono le due strategie che possono permettere alle aziende italiane di competere e crescere a livello globale. L'Italia ha molte eccellenze che, se messe a sistema con un approccio di open-innovation, possono creare moltiplicatori importanti. In particolare, nel mondo della salute e della farmaceutica, dove siamo ai primi posti per produzione in Europa, le sinergie create dalla collaborazione pubblico-privato possono portare grandi frutti. Ne è una dimostrazione la nostra piattaforma Exscalate4Cov per l'intelligenza artificiale applicata alla polifarmacologia che vede Dompé capofila di un consorzio di 18 tra le migliori organizzazioni pubbliche e private europee.

Questo tema sarà al centro anche delle raccomandazioni che il B20 offrirà al G 20 presieduto

da Mario Draghi il prossimo Ottobre” ha commentato Sergio Dompè, presidente di Dompè e chair della Task force Health & Science del B20.

La giuria del Premio – composta da Giovanna Della Posta, Marco Fortis, Federico Ghizzoni, Raffaele Jerusalem, Emma Marcegaglia e Corrado Passera – ha anche riconosciuto due menzioni speciali per ognuna delle due categorie andate a **Sanlorenzo** e Sol per le quotate e ad Alfasigma e Frescobaldi per le non quotate.

La cerimonia di consegna del Premio è stata preceduta dalla tavola rotonda “Dopo la crisi sanitaria: strategie e opzioni di investimento per il rilancio delle imprese italiane” nel corso della quale Luigi Consiglio, presidente di GEA, ha sottolineato come: “La potenza del sistema industriale italiano merita attenzione particolare del legislatore per aiutarne il rafforzamento patrimoniale. Pensiamo ad una nuova generazione dei PIR più adatta a mettere il risparmio delle famiglie al servizio dell’impresa. Dal lato delle aziende sarà fondamentale intraprendere il percorso di governance e controllo utili ad accogliere mezzi di terzi. Con questi semplici interventi il tessuto industriale italiano ha tutte le caratteristiche per giocare un ruolo autonomo e vincente nel panorama mondiale”.

Ugo Loeser, Amministratore Delegato di Arca Fondi SGR, ha aggiunto: “Siamo alla vigilia di una fase cruciale di ripartenza degli investimenti ed individuare eccellenze italiane in grado di competere sui mercati internazionali sarà sempre più importante. Come gestori abbiamo il dovere di dare il massimo supporto agli investitori privati nel canalizzare i risparmi verso l’economia reale con il duplice obiettivo di supportare le imprese e di ottenere rendimenti importanti in un contesto perdurante di tassi a zero. Siamo lieti di vedere che il Premio Attrattività Finanziaria si sta affermando come una vetrina esclusiva per le imprese italiane vincenti che meritano l’attenzione del mercato e degli investitori”

**TAGS** ENEL, DOMPÈ, ATTRATTIVITÀ FINANZIARIA

#### LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA



ACCEDI

**Temi Caldi:** • Modello 730 • Covid e vaccini • DI Sostegni • Superbonus 110% • Pensioni

Home > Finanza > Mercati europei deboli. Milano si allinea

# Mercati europei deboli. Milano si allinea

12 Luglio 2021

Condividi su Facebook

(Teleborsa) – Si muove all’insegna del ribasso la seduta finanziaria delle borse europee, così come Piazza Affari che si allinea alla debolezza dei listini del Vecchio Continente. Tra gli investitori si regna la cautela in vista di importanti appuntamenti in arrivo nei prossimi giorni, come le **trimestrali americane** che partiranno domani, martedì 13 luglio, con i big del credito e le indicazioni giunte dalla **presidente della BCE Lagarde** sull’intenzione di Francoforte di fornire la nuova guidance sugli stimoli monetari nel meeting del 22 luglio.

Sul mercato valutario, l’Euro / Dollaro USA è sostanzialmente stabile e si ferma su 1,188. Lieve calo dell’oro, che scende a 1.804,3 dollari l’oncia. Sessione debole per il petrolio (Light Sweet Crude Oil), che scambia con un calo dello 0,64%.

In discesa lo spread, che retrocede a quota +108 punti base, con un decremento di 3 punti base, mentre il BTP decennale riporta un rendimento dello 0,73%.

Tra le principali Borse europee al momento, la Borsa di Londra mostra una performance pari a -0,1%, la Borsa di Parigi a -0,2%, la frazionale dello 0,58%, e tentenna la Borsa di Francoforte dello 0,41%. Sosta sulla parità la Borsa di Berlino (+0,01%), sulla stessa linea, rimangono la Borsa di Amsterdam (+0,01%) e la Borsa di Stoccolma (+0,01%). Sulla stessa linea, rimangono la Borsa di Madrid (+0,01%) e la Borsa di New York (+0,01%). La Borsa di Milano (Piazza Affari), che si posiziona

## NordVPN



**La migliore VPN per lo streaming?**  
Come guardare film, serie e altri contenuti in completa sicurezza

LEGGI

## Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

## I temi caldi



Cashback sospeso 6 mesi, Draghi spiega perché: "Favorisce i più ricchi"



Pensione anticipata: come andarci da gennaio 2022. Requisiti



Partite Iva, si cambia: tasse a rate, addio saldi e acconti

QuiFinanza

Accetta

Scopri di più e personalizza

precedenti.

Tra i **best performers** di Milano, in evidenza Amplifon (+2,55%), Recordati (+2,39%), Enel (+1,43%) e Nexi (+1,38%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Banco BPM, che continua la seduta con -2,04%.

Si concentrano le vendite su Tenaris, che soffre un calo dell'1,76%.

Vendite su Unicredit, che registra un ribasso dell'1,59%.

Seduta negativa per Unipol, che mostra una perdita dell'1,48%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, **Sanlorenzo** (+1,46%), Sesa (+1,39%), Mediaset (+1,33%) e B.F (+1,12%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su Banca Popolare di Sondrio, che ottiene -3,34%.

Tonfo di Banca Ifis, che mostra una caduta del 2,12%.

Sotto pressione Tinexta, che accusa un calo dell'1,93%.

Scivola Bff Bank, con un netto svantaggio dell'1,76%.



Assegno unico figli al via da luglio: a chi spetta, importi e soglie Isee

## I video più visti



Bonus tv, la svolta: tutti possono averlo, a quanto ammonta



Contributi a fondo perduto e partite IVA, come cambiano e chi non li avrà più



Formula 1, cosa prevede l'accordo tra Ferrari e Amazon



Cerca in QuiFinanza...

CONTENUTI SPECIALI

CONTATTACI



Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [IN CITTÀ](#) [IN ITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)



LIBERO VIRGILIO PAGINEGIALLE PGCASA PAGINEBIANCHE PAGINEBIANCHE SALUTE TUTTOCITTÀ DILEI SIVIAGGIA QUIFINANZA BUONISSIMO SUPEREVA NEWSONLINE

Chi siamo [Note Legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) © Italiaonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.á.r.l. - P. IVA 03970540963

GAZZETTA  
di MILANO

TOP NEWS ECONOMIA ▾ CULTURA ▾ EVENTI ▾ MODA FOOD SALUTE E BENESSERE UZBEKISTAN RUBRICHE ▾

Home > Economia > Premio Attrattività Finanziaria ad Enel e Dompè.

Economia

## Premio Attrattività Finanziaria ad Enel e Dompè.

By redazione - 12 Luglio 2021

270 0



Il palazzo della Borsa in piazza Affari a Milano, 24 gennaio 2020. ANSA/Mourad Balti Touati

**fun shopping.it** CREA LA TUA VETRINA ON LINE  
acquisti facili on line [VENDI ORA](#)

Si è svolta oggi a Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana la cerimonia di consegna del **Premio Attrattività Finanziaria 2021**, il riconoscimento – giunto alla quarta edizione – rivolto alle imprese, quotate e non quotate, che presentano caratteristiche di eccellenza quanto a trasparenza, governance e capacità di attrarre risparmio privato per lo sviluppo e la crescita.

Il Premio Attrattività Finanziaria, istituito nel 2018 da **Eccellenze d'Impresa**, **Arca Fondi Sgr** e **Harvard Business Review Italia**, con il patrocinio di **Borsa Italiana**, ha come obiettivo la valorizzazione delle eccellenze della piccola e media impresa italiana.

Il regolamento del Premio prevede l'assegnazione del riconoscimento a due categorie di imprese: **aziende quotate** e **aziende non quotate**. Aperto a tutte le aziende italiane e straniere attive in Italia, senza alcun limite di dimensione o settore, il Premio ha l'obiettivo di assegnare il riconoscimento ad aziende solide sotto il profilo reddituale, con alta capacità di investimento e innovazione e soprattutto in grado – grazie a una governance corretta e trasparente – di attrarre capitali finanziari per la crescita.

**ECO BIO**  
memorizy

**ECOBIO SANITARI**

acquista on line  
[www.ecobiocalzature.it](http://www.ecobiocalzature.it)

### ULTIME NEWS

Ambasciatore dell'Uzbekistan in Italia: "Legami storici di lunga data tra i nostri paesi. Stiamo lavorando attivamente a una serie di nuove misure per dare..."

redazione - 14 Maggio 2021 0



Dpcm, tensioni a manifestazione a Brescia.

3 Novembre 2020



Una selezione della collezione permanente del Museo del Design Italiano di Triennale Milano all'Aerostazione di Milano Linate.

9 Giugno 2021

### MUST READ

Caro trasporti, per il rientro di Natale è record di prenotazioni BlaBlaCar da Milano...

redazione - 17 Dicembre 2019

0

# Economia & Finanza

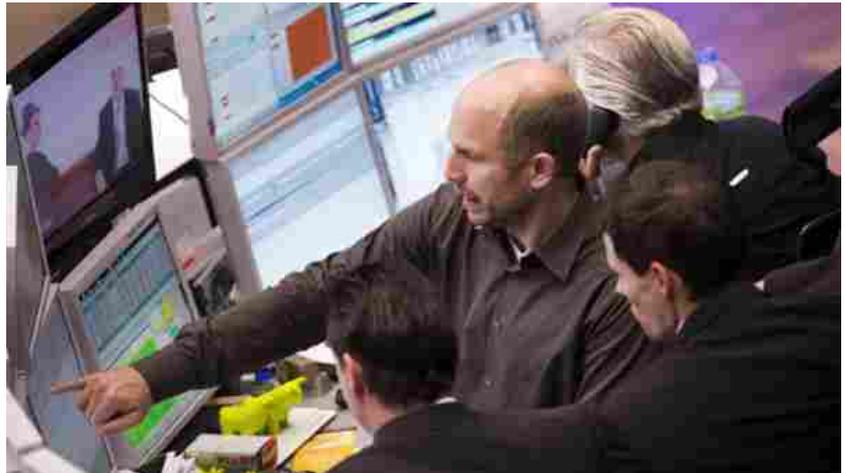
Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia -Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

## Mercati europei deboli. Milano si allinea



Focus su BCE e trimestrali USA

12 luglio 2021 - 10.40



(Teleborsa) - Si muove all'insegna del ribasso la seduta finanziaria delle borse europee, così come Piazza Affari che si allinea alla debolezza dei listini del Vecchio Continente. Tra gli investitori si regna la cautela in vista di importanti appuntamenti in arrivo nei prossimi giorni, come le trimestrali americane che partiranno domani, martedì 13 luglio, con i big del credito e le indicazioni giunte dalla presidente della BCE Lagarde sull'intenzione di Francoforte di fornire la nuova guidance sugli stimoli monetari nel meeting del 22 luglio.

Sul mercato valutario, l'Euro / Dollaro USA è sostanzialmente stabile e si ferma su 1,188. Lieve calo dell'oro, che scende a 1.804,3 dollari l'oncia. Sessione debole per il petrolio (Light Sweet Crude Oil), che scambia con un calo dello 0,64%.

In discesa lo spread, che retrocede a quota +108 punti base, con un decremento di 3 punti base, mentre il BTP decennale riporta un rendimento dello 0,73%.

Tra le principali Borse europee andamento cauto per Francoforte, che mostra una performance pari a -0,16%, pensosa Londra, con un calo frazionale dello 0,58%, e tentenna Parigi, con un modesto ribasso dello

### TOP VIDEO

Promosso da Taboola



La polipillola, arma per favorire...  
Sportello Cuore

Euro2020, Piqué: 'Italia avvantaggiata ai rigori'. Sui social ...

### DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Sfida il tuo cervello con il miglior gioco d...  
Forge of Empires

Scopri Verisure, l'allarme con pronto...  
Antifurto Verisure

### Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

0,41%. Sosta sulla parità la Borsa di Milano, con il FTSE MIB che si attesta a 25.067 punti; sulla stessa linea, rimane ai nastri di partenza il FTSE Italia All-Share (Piazza Affari), che si posiziona a 27.508 punti, in prossimità dei livelli precedenti.

Tra i **best performers** di Milano, in evidenza Amplifon (+2,55%), Recordati (+2,39%), Enel (+1,43%) e Nexi (+1,38%).

I più forti ribassi, invece, si verificano su Banco BPM, che continua la seduta con -2,04%.

Si concentrano le vendite su Tenaris, che soffre un calo dell'1,76%.

Vendite su Unicredit, che registra un ribasso dell'1,59%.

Seduta negativa per Unipol, che mostra una perdita dell'1,48%.

In cima alla classifica dei titoli a media capitalizzazione di Milano, **Sanlorenzo** (+1,46%), Sesa (+1,39%), Mediaset (+1,33%) e B.F (+1,12%).

Le peggiori performance, invece, si registrano su Banca Popolare di Sondrio, che ottiene -3,34%.

Tonfo di Banca Ifis, che mostra una caduta del 2,12%.

Sotto pressione Tinexta, che accusa un calo dell'1,93%.

Scivola Bff Bank, con un netto svantaggio dell'1,76%.

Taboola Feed



E' morto Gigi Lodi, lo Schwarzenegger di Bologna

la Repubblica



DAX 15.664 **-0,15%**

Dow Jones 34.870 **+1,30%**

FTSE 100 7.080 **-0,59%**

FTSE MIB 25.069 **+0,07%**

Hang Seng Index\* 27.345 **+0,70%**

Nasdaq 14.702 **+0,98%**

Nikkei 225 28.569 **+2,25%**

Swiss Market Index\* 11.990 **+0,55%**

\* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,19

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

**CALCOLA**



# INDUSTRIA (+0,3%) – IN EVIDENZA SANLORENZO (+5,8%)

08/07/2021 7:56

A Milano il Ftse Mib ha terminato le contrattazioni in rialzo dello 0,2% a 25.284 punti. Il Ftse Italia Prodotti e Servizi Industriali ha segnato il +0,3%, mentre il corrispondente indice europeo ha registrato il +0,4%.

L'azionario globale continua a viaggiare in prossimità dei massimi assoluti, ma il clima sui mercati resta condizionato da alcuni fattori di incertezza, tra cui le pressioni inflazionistiche e la diffusione della variante Delta, oltre alle tensioni interne all'Opec+ e la stretta di Pechino sul comparto tecnologico. Per quanto riguarda l'Italia, Bruxelles ha migliorato la stima sul Pil 2021 a +5%, mentre la previsione per l'anno successivo scende a +4,2%.

Chiusura in deciso rialzo ieri per le big del comparto, Buzzi Unicem guadagna il 2,9% e Interpump il 2,3%.

Sul segmento delle società a media capitalizzazione spicca **Sanlorenzo** (+5,8%) seguito da Carel Industries (+3,7%). In negativo Guala Closures (-0,1%) e Datalogic

## Lettera all'Investitore:



ESAUTOMOTION –  
 INTERNAZIONALIZZAZIONE E  
 M&A PER UN 2021 DA RECORD  
 07/06/2021



ALFIO BARDOLLA –  
 DALL'ACCELERAZIONE DELLA  
 DIGITAL TRANSFORMATION LA  
 SPINTA PER AUMENTARE LA  
 REDDITIVITÀ  
 31/05/2021

## Company Insight:

(-0,9%).

Tra le small cap bene Vianini Industrie (+4,9%), in calo invece Fidia (-3,7%) e Fiera Milano (-2,1%).

	Prezzo (€)	1 giorno	5 giorni	1 mese	3 mesi	Inizio anno	Capitalizzazione (€ Mil)
<b>Indice MIB*</b>	<b>28.284,98</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>12,7%</b>	
Suoi componenti	22,51	2,9%	0,6%	-4,7%	-0,7%	19,7%	4.536
Infrastruttura Group	51,65	2,3%	3,4%	1,9%	18,0%	26,0%	5.624
<b>Indice Mid-Cap*</b>	<b>48.142,83</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>21,4%</b>	
Suoi componenti	24,33	3,8%	3,6%	-4,1%	11,6%	48,3%	843
Comet Industrie	20,90	2,7%	3,2%	-4,0%	14,2%	9,1%	2.090
Camstar	8,87	2,3%	3,1%	-8,0%	2,7%	33,4%	1.411
Edin	44,55	2,4%	3,2%	-4,6%	26,6%	49,3%	899
Avic	12,48	0,8%	0,2%	-4,4%	2,2%	8,9%	328
Beate	26,32	0,8%	0,5%	3,2%	16,0%	30,4%	776
Zenopack Viro	17,20	0,7%	2,4%	0,8%	1,9%	25,7%	1.574
CFI	0,51	0,0%	0,6%	1,0%	6,2%	15,7%	650
Quarti (Quartini)	8,58	0,1%	-0,2%	-0,7%	3,2%	-6,8%	537
Galbani	19,71	0,9%	1,2%	8,2%	13,0%	40,8%	1.132
<b>Indice Small-Cap*</b>	<b>38.041,87</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>-30,4%</b>	
Vianini Industrie	1,58	4,9%	2,9%	2,7%	1,8%	2,9%	33
Gelzin	9,48	3,5%	6,0%	2,9%	30,7%	30,7%	132
Salmec	27,10	2,2%	3,7%	18,9%	18,9%	35,2%	181
LS-VT	18,30	2,7%	7,6%	14,4%	22,4%	31,2%	407
Itel Italia Sidi Group	3,40	1,4%	1,8%	14,2%	14,1%	9,1%	297
St. Gasac	7,68	0,3%	2,8%	-0,8%	7,3%	30,4%	192
Reco De Medici	1,43	0,3%	3,7%	24,8%	21,3%	45,3%	147
Ambientitalia	0,77	0,0%	0,5%	3,7%	1,0%	12,0%	72
Campro	23,00	0,8%	0,8%	-3,7%	-0,9%	22,0%	391
Indi-It	26,00	0,8%	-2,6%	2,0%	4,0%	14,1%	152
Poligrafco S.F. (Sofina)	7,44	0,8%	5,7%	8,7%	2,6%	5,3%	8
Sassi Giffoni	22,00	0,2%	0,8%	1,1%	2,3%	-4,4%	323
Fondimiglior	3,00	0,3%	0,0%	0,7%	6,0%	118,2%	90
Itac	2,88	0,3%	0,7%	8,8%	3,6%	21,0%	81
Galvanoplastica	9,90	0,4%	0,0%	7,2%	11,4%	38,6%	134
Servizi Italia	2,25	0,4%	0,7%	-5,9%	0,2%	-5,9%	77
Aquadri	6,68	-0,4%	0,8%	7,7%	23,5%	37,7%	288
Isamed	0,32	0,7%	1,4%	5,1%	4,3%	43,4%	70
Intek Group	0,35	1,1%	4,0%	0,8%	1,4%	0,3%	136
Primo Industrie	21,70	1,1%	-1,6%	-10,2%	0,9%	35,4%	227
Colligraze	4,20	1,2%	1,9%	2,4%	29,4%	29,0%	500
Nucleonics	4,23	1,4%	1,2%	2,9%	14,9%	31,1%	137
Novon	7,78	1,8%	-3,7%	4,0%	3,5%	39,0%	414
ISG	2,90	1,7%	-0,3%	13,2%	0,3%	11,1%	90
Reco Milano	3,57	0,7%	2,4%	4,9%	1,0%	25,3%	238
IGIP	2,35	0,7%	3,7%	10,3%	12,3%	42,5%	132
<b>Indice Prodotti e Servizi Industriali*</b>	<b>41.302,30</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>30,1%</b>	<b>23.342</b>
<b>EURO STOXX 50 Prodotti e Servizi Industriali*</b>	<b>1.128,00</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>18,0%</b>	

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market Insight



CULTI - EFFICACE MIX COMMERCIALE E SVILUPPO INTERNAZIONALE PER CONTINUARE A CRESCERE

05/07/2021



ALMAWAVE - SI FA LARGO IN UN MERCATO ALTAMENTE TECNOLOGICO CON CONCORRENTI DI GRANDI DIMENSIONI

02/07/2021

Editoriali:



WALL STREET AL BIVIO TRA NUOVI RECORD E L'INIZIO DI UNA (VERA) CORREZIONE

24/05/2021



CHI VINCERÀ LA BATTAGLIA MONDIALE DELLA RIPRESA POST COVID

26/04/2021



LA FED IN UN VICOLE CIECO TRA SALVARE WALL STREET E FERMARE L'INFLAZIONE

23/03/2021

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA - EURO STOXX 50 ALLE PRESE CON LA MEDIA MOBILE

07/07/2021



[EURO 2020](#)[METEO](#)[GUIDA TV](#)[SPECIALI](#)[ABBONATI](#)[LEGGI IL GIORNALE](#)[ACCEDI](#)

1

# LA NAZIONE VIAREGGIO

[ITALIA-SPAGNA](#) [COVID ITALIA](#) [CAMORRA TOSCANA](#) [RAFFAELLA CARRA'](#) [I LETTORI IN VACANZA](#) [LUCE](#) [PECORE ELETTRICHE](#)[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [EDIZIONI](#)[Cronaca di Viareggio](#) [Cosa Fare](#) [Sport](#)[Home](#) > [Viareggio](#) > [Cronaca](#) > ["Il Prezzo Della Perini È Troppo..."](#)

Pubblicato il 8 luglio 2021

ASTA FALLIMENTARE A FINE MESE

## "Il prezzo della Perini è troppo alto" Ferretti-Sanlorenzo verso il ritiro

Allarme di Fiom-Cgil anche su Italian Sea Group: "Temiamo che non ci saranno offerte con una base di 62,5 milioni"





Una manifestazione sindacale per il salvataggio di **Perini** Navi

La Fiom Cgil ieri mattina ha "profetizzato" che l'asta fallimentare della **Perini** Navi sarebbe andata deserta per l'eccessiva valutazione della base d'asta. Ipotesi confermata dalla NewCo Restart costituita da **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** per rilevare **Perini** Navi: che ha annunciato "di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e...



**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**CRONACA**

**Trump, class action contro i social "Ricattano e silenziano la destra I miei profili..."**



**I Gates divorziano anche nella Fondazione**



**'Finché accordo non vi separi' Il podcast per lasciarsi con amore**

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**Il fidanzato di Samar: forse rapita da una donna**



**Travolte e uccise nei campi da un trattore Rintracciati gli amici che erano scappati**



**CRONACA**

**BORSA**

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO &gt;

PUBBLICATO: 10 MINUTI FA

 Segui @FTA\_Online

# Ferretti Group e Sanlorenzo: la base d'asta per Perini Navi è troppo elevata

 Tempo stimato di lettura: 3 minuti  
 DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO RESTART

Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica - Restart - per rilevare Perini Navi S.



Condividi su Facebook



**[Guida Gratuita al Trading sul Forex] Scarica ORA la guida gratuita al Business del Trading Online:** la nuova guida che ti spiegherà -in maniera semplice ma dettagliata- le basi per iniziare a fare trading.

Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica - Restart - per rilevare Perini Navi S.p.A., annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset.

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base

d'asta.

**Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini** Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini** Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** si riservano la scelta - seppur sofferta - di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021.

(GD - www.ftaonline.com)

**FINANCIAL TREND ANALYSIS**


**Financial Trend Analysis (FTA Online)** è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

**Inizia ora il trading**


**ULTIM'ORA**
**PIU' LETTI**


FINANCIAL TREND ANALYSIS  
**Unipol minaccia supporti critici**  
 ADESSO

Investireoggi » Finanza

# Ferretti Group e Sanlorenzo: la base d'asta per Perini Navi è troppo elevata

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 08 Luglio 2021 alle ore 09:02

**Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica – Restart – per rilevare **Perini** Navi S.p.A., annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset.

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta.

**Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini** Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini** Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021.

(GD – [www.ftaonline.com](http://www.ftaonline.com))

Argomenti: Nessuno

## articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia**

Economia & Finanza Segui su f t in

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA > FINANZA > LAVORO DIRITTI E CONSUMI > AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

# Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta 62,5 milioni "troppo elevata"



7 luglio 2021 - 18.36



(Teleborsa) - **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** "dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica, Restart, per rilevare **Perini Navi** annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, **troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset**".

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, "richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta" si legge ancora nella nota congiunta.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini Navi** e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **"Ferretti Group e Sanlorenzo"** si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021" e aggiungono di essere "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini Navi** di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con

TOP VIDEO

Promosso da Taboola



Chiara Ferragni e Fedez, ecco la...  
Deejay



Cina, inaugurata la diga di Baihetan, la seconda più grande...

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Questo gioco di strategia è il miglior...  
Forge of Empires



Refrigerare una stanza in 2 minuti  
Artic Air Cube

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

DAX 15.693 +1,17%

procedure di cassa integrazione da marzo 2020" concludono nella nota.

Taboola Feed



**Pestati dagli amici dei fratelli Bianchi, le vittime ritirano la denuncia: e gli aggressori vengono prosciolti**

la Repubblica

Dow Jones 34.646 +0,20%

FTSE 100 7.151 +0,71%

FTSE MIB 25.285 +0,23%

Hang Seng Index\* 27.961 -0,40%

Nasdaq 14.673 +0,06%

Nikkei 225 28.367 -0,96%

Swiss Market Index\* 11.965 -0,02%

\* dato di chiusura della sessione precedente

[LISTA COMPLETA](#)

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,18

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

**CALCOLA**



**Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello. Nessun download.**

Forge of Empires



**Refrigerare una stanza in 2 minuti**

Artic Air Cube

Contenuti Sponsorizzati



**Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo**

Hear Clear



**La figlia di Natalia Estrada è probabilmente la donna più bella del pianeta**

Wordsa

Contenuti Sponsorizzati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSA.it

TORNA SU ANSA.IT

## Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

ANSA &gt; Mare &gt; Nautica e Sport &gt; Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, troppi 62 milioni d'asta

**Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, troppi 62 milioni d'asta**

Il piano industriale richiede importanti investimenti

07 luglio, 18:28

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, troppi 62 milioni d'asta

**Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica (Restart) per rilevare **Perini Navi**, "annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset". Lo affermano i due marchi della nautica, aggiungendo che "il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta".

"Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini Navi** e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** "si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021", aggiungono i due marchi alleati, spiegando di essere "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini Navi** di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020", concludono.

Al momento sarebbero quattro i potenziali 'cavalieri bianchi' per il gruppo dei superyacht a vela di Viareggio: The Italian Sea Group (la società che vede tra gli azionisti la famiglia Pozzi Chiesa e Giorgio Armani), appunto gli alleati **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** e Palumbo Yachts.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale  
**ANSA2030**  
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI**UIM**  
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE**PREVISIONI  
METEO - MARINE****Corsi nautici estivi**  
Legg. Navale Italiana  
Iscriviti subito!

# LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federverla.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LIVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA

LA REDAZIONE

PUBBLICITÀ

☎ 0187 1852605

📄 Sfoglia brochure

☎ 0187 1852515

☎ 0187 1952682

✉ Scrivici

✉ Contattaci

Notizie La Spezia

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 07 Luglio - ore 18.05

previsioni meteo la spezia

Tutte le notizie



Cerca nel sito

Cerca

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD &amp; DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA

f FACEBOOK

t TWITTER

TELEGRAM

in LINKEDIN

PINTEREST

## Perini all'asta, Sanlorenzo e Ferretti pronte a ritirarsi

Le due aziende, leader mondiali della nautica, reputano la base di 62.5 milioni troppo alta. "Garantire la continuità occupazionale necessiterebbe di importanti investimenti".

LA NOTA

La Spezia - **Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica - Restart - per rilevare **Perini** Navi S.p.A., annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset.

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta.

**Ferretti** Group e **Sanlorenzo**, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini** Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini** Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** si riservano la scelta - seppur sofferta - di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021.

Mercoledì 7 luglio 2021 alle 17:53:09

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOME SARZANA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPORT RUBRICHE

IN EVIDENZA

La Ferramenta Fosella è in vendita

BOTTEGA STORICA

**La Ferramenta Fosella è in vendita**

FOTOGALLERY

Riapertura cantiere della piscina di Santa Caterina



INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES  
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



press **Mare**  
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Ferretti Group > Perini Navi: Ferretti Group e Sanlorenzo giudicano la base d'asta troppo elevata

Tag in evidenza: FINANZA YACHT INDUSTRY

Superyacht

## Perini Navi: Ferretti Group e Sanlorenzo giudicano la base d'asta troppo elevata

Condividi 0

Tweet

mercoledì 7 luglio 2021 18:29

Stampa articolo e-mail



Perini Navi, Viareggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Forlì / La Spezia, 7 luglio 2021 – Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica – Restart – per rilevare Perini Navi S.p.A., annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset.

## HEADING FOR THE FUTURE

advertising

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta.



Perini Navi

Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta – seppur

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sofferta – di non partecipare all’asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021.



Perini Navi, Viareggio



Maltese Falcon, barca iconica di Perini Navi



Ⓜ Italia markets closed

Dow Jones  
34.632,84  
+55,47 (+0,16%)Nasdaq  
14.669,56  
+5,92 (+0,04%)Nikkel 225  
28.366,95  
-276,26 (-0,96%)EUR/USD  
1,1805  
-0,0020 (-0,17%)BTC-EUR  
29.310,5  
+306,79 (+1,05%)

REUTERS | Reuters

# Ferretti Group, Sanlorenzo: base asta Perini Navi elevata, potrebbero non partecipare ad asta 30/7



7 luglio 2021, 6:11 PM · 1 minuto per la lettura



MILANO (Reuters) - Ferretti Group e Sanlorenzo, che hanno costituito una società paritetica per la possibile acquisizione di Perini Navi, hanno annunciato di ritenere la base d'asta di 62,5 milioni fissata dal curatore fallimentare "troppo elevata", aggiungendo che potrebbero non partecipare all'asta del 30 luglio.

"Il piano industriale per il rilancio dell'azienda... richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta", si legge nella nota.

Ferretti Group e Sanlorenzo spiegano di essere "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo" e che "una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini".

"Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini

## PIÙ POPOLARI

1. Cosa succederà al Cambio Euro Dollaro dopo dati USA sul lavoro positivi?
2. Borsa Usa, Nasdaq e S&P 500 ritracciano dopo nuovi record, attesa per minute Fed
3. Borsa Milano, Ftse Mib poco sotto parità, recupera Stellantis, giù Telecom
4. Forex, euro in difficoltà dopo 'sentiment' investitori deludente
5. Borsa Milano, Ftse Mib tiene in positivo con Buzzi e titoli difensivi, Autogrill esaurisce rialzo

Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **Ferretti** Group e **Sanlorenzo** si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021", conclude il comunicato.

(Elisa Anzolin, in redazione a Roma Francesca Piscioneri)

---

Il nostro obiettivo è creare un luogo sicuro e coinvolgente in cui gli utenti possano entrare in contatto per condividere interessi e passioni. Per migliorare l'esperienza della nostra community, sospendiamo temporaneamente i commenti sugli articoli

## ULTIME NOTIZIE

AGI

### La tensione tra Ue e Ungheria sulla legge anti-Lgtb è diventata una guerra

AGI - Ue e Ungheria sono ai ferri corti. In plenaria a Strasburgo la presidente della Commissione europea, Ursula von der Leyen, ha affermato che la legge ungherese anti-Lgb...

7 minuti fa

Adnkronos

### Moda, da Parigi alla Sicilia, al tramonto sfilata ad Altaroma l'International couture

La VI edizione di International couture, tra i protagonisti inserita nel calendario ufficiale di Altaroma, all'ora del tramonto, all'interno dell'Hotel D.O.M, una lussuosa dimora...

7 minuti fa

Annuncio • Decathlon

### Sono arrivati i saldi Decathlon!

Offerte, fine serie e occasioni per grandi e piccini. Vieni a scoprirle sul nostro sito!

Reuters

### Minute Fed potrebbero fornire indizi su tempi tapering, outlook inflazione

WASHINGTON (Reuters) - Durante meeting di giugno, la Federal Reserve ha avviato i primi passi del dibattito su come e quando ridurre il proprio supporto per un'economia...

11 minuti fa



Il tuo capitale è a rischio. Possono essere applicate altre commissioni. Per ulteriori informazioni, visita [etoro.com/trading/fees](https://etoro.com/trading/fees).



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Commenti

Scopri la gestione globale attiva di fondi obbligazionari



PIMCO

Note legali

## BORSA: FRANCOFORTE MAGLIA ROSA IN EUROPA, MILANO +0,23% FRENATA DAI PETROLIFERI -3-



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 07 lug - A Piazza Affari il Ftse All Share ha chiuso con un +0,26%. Il miglior titolo del listino milanese e' stato **Sanlorenzo** (+5,83%), quando le performance piu' brillanti sono state tutte di societa' quotate su Aim Italia: Culti Milano +11,19%, Cleanbnb +11,02% e Acquazzurra +8,33%. Ha chiuso in calo dell'1,48% Autogrill dopo una prima parte di seduta in terreno positivo, dopo le indiscrezioni su una possibile aggregazione con Dufry (-1,3% alla Borsa di Zurigo). Voci che la societa' ha commentato sottolineando che, 'pur ribadendo di essere sempre aperta a valutare qualsiasi opportunita' che il mercato possa offrire per conseguire i propri obiettivi strategici', 'a oggi nessuna ipotesi di operazione straordinaria e' al vaglio del consiglio di amministrazione'.

In Europa, il Dax30 a Francoforte (+1,17%) e' stato guidato al rialzo da Heidelbergcement che ha guadagnato il 4,15%, seguita da Delivery Hero (+3,55%). Segno opposto per Daimler (-0,7%), dopo l'annuncio dell'avvio di una class action in Germania legata al dieselgate. A Parigi (+0,31% il Cac40), deboli i petroliferi con Technipmc che ha perso il 3,34% e Total l'1,15%. Grazie al balzo del gruppo tedesco del cemento, a Parigi Saint Gobain e' salita del 2,08%. Per quanto riguarda gli altri listini, l'Aex di Amsterdam e' salito dello 0,84%, il Ftse100 di Londra dello 0,71%, quando l'Ibex35 di Madrid si e' fermato poco sotto la parita' (-0,07%).

Fla-

(RADIOCOR) 07-07-21 18:26:05 (0568) 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN 0661	MAX 0661	APERTURA
<b>Sanlorenzo</b>	24,50	+5,83	17.38.09	23,05	24,50	23,15
Daimler	72,26	-0,88	17.25.18	71,13	73,20	73,20
Acquazzurra	7,80	+8,33	17.35.41	7,80	7,80	7,80

# Borsa Milano in rialzo con le altre Borse europee

TELEBORSA

Pubblicato il 07/07/2021  
Ultima modifica il 07/07/2021 alle ore 17:51

**Acquisti diffusi sui listini azionari europei**, con il FTSE MIB che mette a segno la stessa performance positiva del Vecchio Continente. Nel frattempo, a Wall Street è poco sopra la parità l'S&P-500. Gli investitori continuano a monitorare l'andamento della pandemia Covid-19 dopo che nuovi

focolai in Asia hanno costretto alcuni Paesi a estendere le restrizioni per frenare il contagio.

Sul mercato valutario, poco mosso l'Euro / Dollaro USA, che scambia sui valori della vigilia a 1,182. L'Oro prosegue gli scambi con guadagno frazionale dello 0,41%. Il Petrolio (Light Sweet Crude Oil) crolla del 2,34%, scendendo fino a 71,65 dollari per barile.

Sale lo spread, attestandosi a +107 punti base, con un incremento di 2 punti base, con il rendimento del BTP decennale pari allo 0,74%.

**Nello scenario borsistico europeo** andamento positivo per Francoforte, che avanza di un discreto +1,17%, ben comprata Londra, che segna un forte rialzo dello 0,71%, e composta Parigi, che cresce di un modesto +0,31%. Piazza Affari continua la seduta con un guadagno frazionale sul FTSE MIB dello 0,23%; sulla stessa linea, il FTSE Italia All-Share fa un piccolo salto in avanti dello 0,23%, portandosi a 27.754 punti.

Tra le **migliori azioni italiane** a grande capitalizzazione, ottima performance per Recordati, che registra un progresso del 3,27%.

Exploit di Buzzi Unicem, che mostra un rialzo del 2,88%.

Su di giri Interpump (+2,28%).

Acquisti a piene mani su Hera, che vanta un incremento del 2,19%.

Le più forti vendite, invece, si manifestano su Saipem, che prosegue le contrattazioni a -2,80%.

Si concentrano le vendite su Telecom Italia, che soffre un calo dell'1,88%.

Vendite su Unicredit, che registra un ribasso dell'1,57%.

Seduta negativa per Tenaris, che mostra una perdita dell'1,49%.

Tra i **migliori titoli del FTSE MidCap**, **Sanlorenzo** (+5,83%), Tinexta (+3,88%), Carel Industries (+3,72%) e SOL (+3,69%).

Le più forti vendite, invece, si manifestano su Saras, che prosegue le contrattazioni a -2,43%.

In caduta libera IGD, che affonda del 2,03%.

Sotto pressione Autogrill, che accusa un calo dell'1,48%.

Scivola Astaldi, con un netto svantaggio dell'1,41%.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](http://finanza.lastampa.it)

Servizio a cura di **teleborsa**

Chiudi la nota legale.

**MESSAGGIO PUBBLICITARIO.** Il presente annuncio è un messaggio pubblicitario con finalità promozionale e non costituisce offerta o sollecitazione all'investimento nelle obbligazioni di Intesa Sanpaolo (le "Obbligazioni") né consulenza finanziaria o raccomandazione d'investimento. Prima di procedere all'acquisto delle Obbligazioni leggere attentamente (i) il Prospetto di Base relativo al *Note Issuance Programme IMI CIB* approvato dalla *Commission de Surveillance du Secteur Financier* (l'"Autorità Competente") ai sensi del Regolamento (UE) 2017/1129 e notificato ai sensi di legge alla CONSOB in data 20 luglio 2020, come di volta in volta supplementato (il "Prospetto di Base"); e (ii) i *Final Terms* con in allegato la nota di sintesi della stessa emittente e la relativa traduzione in italiano di *Final Terms* e la nota di sintesi della stessa emittente, denominata "Condizioni".

PUBBLICITÀ



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



AZIONI ETF ETC E ETN FONDI DERIVATI CW E CERTIFICATI OBBLIGAZIONI FINANZA SOSTENIBILE **NOTIZIE** CHI SIAMO

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Finanza](#)

Scopri la gestione globale attiva di fondi obbligazionari



PIMCO

Note legali

## SANLORENZO: BOCCIA CON FERRETTI PREZZO ASTA PER PERINI NAVI, 'TROPPO ELEVATO'



'Ci riserviamo scelta, sofferta, di non partecipare a gara' (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 07 lug - Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito la newco in joint venture paritetica Restart, per rilevare Perini Navi, hanno valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, 'troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset'. Lo si legge in una nota congiunta.

'Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio - spiegano - in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021'. Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, 'richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta'. Ferretti Group e Sanlorenzo si dicono 'disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo' ma 'una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020'.

Enr-Com-

(RADIOCOR) 07-07-21 18:22:23 (0565) 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	24,50	+5,83	17.38.09	23,05	24,50	23,15
Restart	0,399	-1,72	17.24.22	0,397	0,40	0,40

### TAG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home > Diporto > "Base d'asta troppo alta", Ferretti e Sanlorenzo pensano al ritiro su Perini Navi

Diporto Nautica

## "Base d'asta troppo alta", Ferretti e Sanlorenzo pensano al ritiro su Perini Navi

Di Redazione Sport 7 Luglio, 2021 0



Ferretti Group e Sanlorenzo giudicano la base d'asta per rilevare Perini Navi "troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset". La cifra di partenza è stata fissata dal curatore fallimentare a 62,5 milioni di euro. Le due compagnie avevano costituito una NewCo in joint venture paritetica, di nome Restart, con l'obiettivo di entrare in Perini Navi.

"Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio – si legge in una nota – in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021".

Secondo i due gruppi, "il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta.

Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata – continua la nota – rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020".

Finora diverse compagnie si erano dette interessate all'asta per acquisire la Perini Navi. Oltre alla newco Restart, interesse era stato mostrato anche da Palumbo Superyachts e da The Italian Sea Group S.p.A.

## Ferretti e Sanlorenzo rallentano sull'offerta per Perini Navi

I due gruppi nautici hanno giudicato troppa alta la base dell'asta fallimentare, 62,5 milioni, e si riservano la scelta di non partecipare alla procedura prevista per il 30 luglio. Da valutare le decisioni di Azimut Benetti, Tisg e Palumbo Group

di Andrea Montanari

07/07/2021 18:05

tempo di lettura

Corporate Italia / Ferretti e Sanlorenzo rallentano sull'offerta per Perini Navi



Troppo alta la base d'asta per essere certi di partecipare. Così l'asse Ferretti-Sanlorenzo ha deciso di prendere tempo sulla scelta di presentare un'offerta al curatore fallimentare di Perini Navi che ha indetto il bando per il prossimo 30 luglio. Uno

stop improvviso che apre nuovi scenari sul futuro degli asset del cantiere toscano di proprietà della famiglia Tabacchi e andato in default nei mesi scorsi.

"Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una newco in joint venture paritetica, Restart, per rilevare Perini Navi, annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset", viene specificato in una nota congiunta. "Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio", viene aggiunto nel comunicato.

Il tutto a fronte di un "piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri" che "richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta", viene sottolineato da Ferretti e dalla quotata Sanlorenzo.

Due gruppi che "hanno straordinarie capacità industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo". Ma "una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020", si legge ancora nella nota che fa emergere un evidentemente raffreddamento dell'interesse per i due cantieri nautici di Perini e lo stesso brand nautico.

A questo punto bisognerà capire le intenzioni degli altri pretendenti ovvero il gruppo Azimut Benetti della famiglia Vitelli e partecipato da Tip, la neo matricola del settore The Italian Sea Group di Giovanni Costantino e partecipata dallo stilista Giorgio Armani e anche Palumbo Group. Se questi potenziali competitor si dovessero tirare indietro per la stessa motivazione indicata da Ferretti-Sanlorenzo, ovvero la base d'asta elevata, la curatela fallimentare di

NEWS CORRELATE

vedi tutte

### Ferretti e Sanlorenzo rallentano sull'offerta per Perini Navi

### HAT SGR cede la propria partecipazione in Advice Group

### Italian Sea Group lancia Admiral

### Accenture sta per rilevare Ethica Consulting Group

### Da Intesa 20 milioni a Sanlorenzo per progetti di crescita sostenibile

LE PIÙ LETTE



### La metà delle filiali del Credem sarà smart entro il 2022

### Orsi & Tori

### Ubs, i titoli petroliferi con un rendimento fino al 7%

### Piazza Affari tonica in attesa dell'Ue. Occhio a banche, Eni e Autogrill

### Ftse Mib future: spunti operativi per mercoledì 7 luglio

**Perini** Navi rischierebbe di fare flop. (riproduzione riservata)



ALTRE NEWS DELLA SEZIONE CORPORATE ITALIA

SPECIALI



**Consulta il report  
aggiornato dei vaccini anti  
Covid 19**

REPORT VACCINI



**Reinvenzione  
dell'economia Europea**

EURST



**Superbonus 110% per  
l'efficientamento  
energetico**

GRUPPO GREEN POWER



**LAMBRO i cargo bike di  
design firmati Repower**

REPOWER CARGO BIKE



**La TV guarda avanti, siete  
pronti?**

## IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&amp;BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

## Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta 62,5 milioni "troppo elevata"

TELEBORSA

Pubblicato il 07/07/2021  
Ultima modifica il 07/07/2021 alle ore 18:31

**Ferretti Group** e **Sanlorenzo** "dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica, Restart, per rilevare **Perini Navi** annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, **troppo elevata e non giustificata dal valore reale** degli asset".

**Il piano industriale per il rilancio dell'azienda**, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, **"richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta"** si legge ancora nella nota congiunta.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini Navi** e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, **"Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta** indetta dal curatore per il 30 luglio 2021" e aggiungono di essere **"disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo** che possa permettere a **Perini Navi** di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020" concludono nella nota.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a [finanza.lastampa.it](https://finanza.lastampa.it)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni \*
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

### MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

## PERINI NAVI: PER FERRETTI E SANLORENZO BASE D'ASTA TROPPO ELEVATA

07/07/2021 17:41

MILANO (MF-DJ)--Ferretti Group e Sanlorenzo, dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica - Restart - per rilevare Perini Navi hanno valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset. Secondo le aziende il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuita' occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta. "Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione della migliore nautica italiana, hanno straordinarie capacita' industriali e sono disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta cosi' elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttivita' dei cantieri Perini, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020", spiega una nota. Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta - seppur sofferta - di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio. com/cce MF-DJ NEWS

### Strumenti

Stampa

Condividi

Ricerca avanzata News

Help

### Le News piu' lette

1. Dollaro spento in assenza di dati macro rilevanti, Ferragamo in luce 28/06/2021
2. Il Brent consolida sopra 74 dollari, recupera terreno Mps 16/06/2021
3. Oro sopra 1.900 dollari, Banco Bpm e Mps a due velocità 11/06/2021
4. Fincantieri, Akros: nuove opportunità in vista per le fregate 29/06/2021
5. Ferragamo, Gobbetti ceo per il rilancio 29/06/2021

pubblicità



MENU



# ShipMag.

SHIPPING MAGAZINE

CERCA

[Crociere](#)[Cargo](#)[Cantieri&Difesa](#)[Yacht](#)[Porti](#)[Logistica](#)[Green&Tech](#)[I Focus di Shipmag](#)

YACHT

## Ferretti e Sanlorenzo si ritirano dall'asta per Perini Navi: "Prezzo eccessivo"

07 LUGLIO 2021 - Redazione



Le due aziende si dicono "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a Perini Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo"



Milano – I gruppi Ferretti e Sanlorenzo, dopo aver costituito la newco Restart in joint venture paritetica per rilevare il prestigioso cantiere Perini Navi, hanno valutato la base d'asta di **62,5 milioni di euro**, fissata dal curatore fallimentare, "troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset". Lo si legge in una nota congiunta.

"Pur estremamente interessati alla acquisizione di Perini Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio – spiegano – in considerazione della base d'asta fissata, Ferretti Group e Sanlorenzo si riservano la scelta, seppur sofferta, di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021".

### Iscriviti alla newsletter

Ricevi le migliori notizie sullo shipping due volte a settimana direttamente sulla tua email.

[Mi iscrivo](#)

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, "richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta". **Ferretti** e **Sanlorenzo** si dicono "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini** Navi di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo" ma "una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, **decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021** e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020".

## Articoli correlati

CANTIERI&amp;DIFESA

CROCIERE

YACHT

YACHT

Crociere e nuovi mercati nel futuro di Genova Industrie Navali / Focus

Anche la T. Mariotti mette in archivio il 2020 con l'orgoglio di aver ...

Nautica, 4 aziende su 10 stimano un aumento del fatturato di oltre il 20 per cento

I dati dell'ufficio studi di Confindustria Nautica presentati a Satec ...

# ShipMag.

Gancio Editore  
Partita Iva 02650580992  
[redazione@shipmag.it](mailto:redazione@shipmag.it)  
[direttore@shipmag.it](mailto:direttore@shipmag.it)

## Sezioni

Crociere  
Cargo  
Yacht  
Porti  
Logistica  
Green&Tech  
Video  
Interviste

## Informazioni

Chi siamo  
Newsletter  
Contattaci  
Privacy Policy

## Seguici



# Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta 62,5 milioni "troppo elevata"



2 Minuti di Lettura

Mercoledì 7 Luglio 2021, 18:45

(Teleborsa) - **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** "dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica, Restart, per rilevare **Perini Navi** annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, **troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset**".

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, "richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta" si legge ancora nella nota congiunta.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini Navi** e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, "**Ferretti Group** e **Sanlorenzo** si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta indetta dal curatore per il 30 luglio 2021" e aggiungono di essere "disponibili ad investire risorse ingenti per realizzare un piano di rilancio di lungo periodo che possa permettere a **Perini Navi** di tornare a essere un'eccellenza italiana nel mondo; una base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse finanziarie indispensabili a ripristinare e rilanciare la produttività dei cantieri **Perini**, decretati falliti dal Tribunale di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto, con procedure di cassa integrazione da marzo 2020" concludono nella nota.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA

## Il Messaggero TV



Raffaella Carrà, Insinna: «Avanti anni luce, parlava di un amore di cui oggi abbiamo paura»

### LE PIÙ LETTE



«Ho paura», le parole di Raffaella Carrà nell'ultima confessione a cuore aperto



#### PERSONE

La malattia nascosta che l'ha uccisa in pochi mesi «Ho paura». La sua ultima confessione a cuore aperto



#### 78 ANNI

Raffaella Carrà e la malattia tenuta segreta «Ho paura». La sua ultima confessione a cuore aperto

Temi Caldi: • Modello 730 • Covid e vaccini • DI Sostegni • Superbonus 110% • Pensioni

Home > Finanza > Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta 62,5 milioni "troppo elevata"

## Perini Navi: Ferretti e Sanlorenzo, base d'asta 62,5 milioni "troppo elevata"

7 Luglio 2021

Condividi su Facebook

(Teleborsa) – **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** "dopo aver costituito una NewCo in joint venture paritetica, Restart, per rilevare **Perini** Navi annunciano di aver valutato la base d'asta di 62,5 milioni di euro, fissata dal curatore fallimentare, **troppo elevata e non giustificata dal valore reale degli asset**".

Il piano industriale per il rilancio dell'azienda, del marchio e, soprattutto, per garantire l'immediata continuità occupazionale per i lavoratori dei due cantieri, "richiede importanti investimenti che probabilmente non sono stati considerati nel fissare la base d'asta" si legge ancora nella nota congiunta.

Pur estremamente interessati alla acquisizione di **Perini** Navi e alla realizzazione di un importante piano di rilancio, in considerazione della base d'asta fissata, "**Ferretti Group** e **Sanlorenzo** si riservano la scelta – seppur sofferta – di non partecipare all'asta del 2021" e aggiungono di essere "disposti a realizzare un piano di rilancio di **Perini** Navi di tornare a essere un'eccellente realtà. La base d'asta così elevata rischia di sottrarre risorse e rilanciare la produttività dei cantieri. **Ferretti Group** e **Sanlorenzo** hanno annunciato che i cantieri di Lucca a gennaio 2021 e fermi di fatto dal marzo 2020" concludono nella nota.

QF QuiFinanza

Accetta

Scopri di più e personalizza

### NordVPN



La migliore VPN per lo streaming? Come guardare film, serie e altri contenuti in completa sicurezza

LEGGI

### Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

### I temi caldi



Reddito di cittadinanza, obbligo di accettare un lavoro stagionale: la proposta



Partite Iva, si cambia: tasse a rate, addio saldi e acconti



Stop contributi autonomi e professionisti, Orlando firma il decreto

[EURO 2020](#)[METEO](#)[GUIDA TV](#)[SPECIALI](#)[ABBONATI](#)[LEGGI IL GIORNALE](#)[ACCEDI](#)

1

# LA NAZIONE MASSA CARRARA

[VARIANTE DELTA](#) [COVID ITALIA](#) [COVID TOSCANA](#) [CONTE-GRILLO](#) [TASSA SUL PANINO](#) [LUCE](#) [PECORE ELETTRICHE](#)[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [EDIZIONI](#)[Cronaca di Massa Carrara](#) [Cosa Fare](#) [Sport](#)[Home](#) > [Massa-Carrara](#) > [Cronaca](#) > [Banca Intesa Finanzia Il...](#)

Pubblicato il 1 luglio 2021

## Banca Intesa finanzia il cantiere Sanlorenzo

Un impulso dell'istituto di credito alla costruzione di yacht "green". La società ha quattro sedi: a Massa, Ameglia, La Spezia e Viareggio





Massimo Perotti (Sanlorenzo) e, a destra, Andrea Perusin (Banca Intesa)

Il cantiere **Sanlorenzo**, società quotata da dicembre 2019 sul segmento Star di Borsa Italiana e leader mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di 20 milioni di euro. Per chi ancora non lo sapesse, la produzione di **Sanlorenzo** è su quattro siti produttivi situati: Massa (in zona industriale), La Spezia, Ameglia e Viareggio. E in questi quattro siti impiega oltre 500 persone, oltre a collaborare con circa 1.500 aziende artigiane. Il finanziamento sono soldi a valere sul plafond "circular economy" di 6 miliardi che il Gruppo...



**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**CRONACA**

**Le chat segrete di Chiara e Marco. "Se vuoi morire ti do una mano io"**



**CRONACA**

**Primo esodo: Tirreno e Adriatico, non si passa**



**CRONACA**

**Il biondino, la spider e il delitto che gelò l'Italia**

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**



**CRONACA**

**La tragedia del piccolo Samuele Muore a 10 anni mentre gioca nei campi**



**CRONACA**

**Arrestato il ventriloquo Moreno che faceva parlare il corvo Rockefeller Guai in...**



**CRONACA**

**L'inchiesta sui quadri falsi Sgarbi**

## IL SECOLO XIX

ACCEDI

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&amp;BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

## Sanlorenzo, finanziamento di 20 milioni da Intesa per progetti sostenibili

TELEBORSA

Pubblicato il 30/06/2021  
Ultima modifica il 30/06/2021 alle ore 08:54

**Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un **finanziamento di 20 milioni** di euro a valere sul plafond circular economy di 6 miliardi di euro che la banca riserva ai progetti che rispondono

a specifici criteri di rispetto dell'ambiente e di riduzione dei consumi. L'operazione, si legge in una nota, contribuirà allo sviluppo e all'introduzione, da parte di **Sanlorenzo**, di innovazioni e tecnologie d'avanguardia nel settore della nautica, fortemente orientati a **principi di sostenibilità**.

In particolare, **Sanlorenzo** presenterà al salone di Cannes a settembre 2021 **cinque nuovi modelli** e lancerà nel 2022 **tre nuove linee** - SP (Smart Performance), X-Space e BGM (**Bluegame** Multihull) - nelle quali i fattori ESG guidano l'innovazione di prodotto e tecnologica. Gli stessi principi sono anche alla base delle attività di **Ricerca e Sviluppo**, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell.

"Siamo fortemente convinti che la nostra costante ricerca dell'innovazione, la competenza nel creare prodotti meravigliosi e l'esperienza maturata nel settore rappresentino dei fattori competitivi per cogliere e gestire al meglio le sfide nell'ambito della sostenibilità", ha dichiarato **Massimo Perotti**, presidente e CEO di **Sanlorenzo**. "La pandemia e il piano europeo per la ripresa dell'economia hanno impresso una forte accelerazione nei processi e nelle scelte strategiche delle imprese verso la transizione sostenibile - ha commentato **Andrea Perusin**,